

2012

ГODOVOЙ ОТЧЕТ







**Мы улучшаем качество жизни,
делая Вашу поездку
максимально безопасной,
доступной и комфортной.**



2012 год

к 2011 году

Пассажирооборот

114,0

млрд пасс.-км



↑ 2,3%

Использование вместимости

73,9%



↑ 2,1 п.п.

Доходы от основной деятельности

183,0

млрд руб.



↑ 8,8%

EBITDA

21,5

млрд руб.



↑ 15,9%

2012 год

к 2011 году

Рентабельность по EBITDA

11,75%



↑ 0,72 п.п.

Рентабельность активов (ROA, по EBIT)

3,26%



↑ 1,47 п.п.

Чистые активы

162,4
млрд руб.



↑ 1,7%

Чистая прибыль

2,4
млрд руб.



↑ 22 раза



Оглавление

1. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПАССАЖИРСКАЯ КОМПАНИЯ 7	Безопасность 42
ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ 8	Качество перевозок 43
ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА 9	3.3. ПРОГРАММА ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ 47
О КОМПАНИИ 11	3.4. ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА 47
Профиль 11	3.5. СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА 49
Географическое положение 13	3.6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 51
Бизнес-архитектура 14	Основные события 51
Организационная структура 16	«Глобальные цены» 51
Филиалы 17	Развитие услуг питания 52
Дочерние общества 18	Безопасность 52
Основные активы 19	3.7. РАБОТА С РЕГИОНАМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ 53
2. ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ 23	3.8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА 55
2.1. РЫНОК ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК 24	3.9. ИННОВАЦИОННОЕ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ 56
Маркетинговый анализ.	3.10. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ 59
Железнодорожные пассажирские перевозки в дальнем следовании 24	Риски по основной деятельности 59
Конкурентное окружение 26	Безопасность перевозок 59
2.2. СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ 30	Репутационные риски 60
Стратегические цели: от видения к реализации... 30	Конкуренция 60
Стратегические проекты.	Правовые риски 60
Итоги реализации 32	Финансовые риски 61
3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 37	4. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 63
3.1. ВАГОННЫЙ ПАРК 39	4.1. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ 65
3.2. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 40	4.2. СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ 66
Количество отправленных пассажиров и пассажирооборот 41	4.3. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ 67
Вагонокилометровая работа и использование вместимости 42	4.4. КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ 72
Перевозки в межгосударственном сообщении... 42	Комитет по стратегическому планированию 72
Грузобагажные перевозки 42	Комитет по аудиту 73

Комитет по кадрам и вознаграждениям.....	75	6. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	95
4.5. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР.....	77	6.1. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	96
4.6. РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ.....	77	6.2. ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ	99
4.7. АУДИТОР КОМПАНИИ.....	77	6.3. КАДРОВАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.....	101
5. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	79	Структура персонала	101
5.1. ДОХОДЫ.....	81	Развитие кадрового потенциала	102
5.2. РАСХОДЫ	84	Реализация Коллективного договора	104
5.3. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ	86	Система мотивации	104
5.4. ВАЛЮТА БАЛАНСА	87	Соревнования	105
5.5. МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ	88	Награды	105
5.6. ЧИСТЫЕ АКТИВЫ.....	89	Культура и спорт	106
5.7. ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ.....	89	Корпоративная пенсионная система.....	106
5.8. ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ.....	90	6.4. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	107
Структура дебиторской задолженности	90	6.5. ОАО «ФПК» В СМИ	108
Структура кредиторской задолженности	90	7. ПРИЛОЖЕНИЯ	111
5.9. ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.....	91	ПЕРЕЧЕНЬ КРУПНЫХ СДЕЛОК	111
5.10. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.....	92	ПЕРЕЧЕНЬ СДЕЛОК С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ.....	112
Финансовые показатели	92	БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС	114
		ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ	118
		АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ	120
		УЧАСТИЕ В ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	122
		ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ КОМПАНИЙ	122
		ГЛОССАРИЙ	123



**ОАО «ФПК» перевозит более
110 миллионов пассажиров в год.
На рынке железнодорожных пассажирских
перевозок в дальнем следовании
это 95% всех пассажиров.**



1. Федеральная пассажирская компания



I место в Европе по пассажирообороту (114,0 млрд пасс.-км) в дальнем следовании.

I место в Европе по величине парка пассажирских вагонов (23 378 вагонов).

Крупнейшее дочернее предприятие холдинга «РЖД» по величине уставного капитала (147,6 млрд руб.) и численности работников (80 415 человек).



Обращение председателя совета директоров



Решетников В.И.

Наш основной акционер — ОАО «РЖД» — как компания с государственным участием ставит перед нами стратегические задачи по развитию и обеспечению финансовой устойчивости пассажирских железнодорожных перевозок в масштабах всей страны. Выполнение этих задач невозможно без повышения уровня клиентоориентированности Компании. Кроме того, мы как национальный перевозчик в тесном сотрудничестве с государством несем социальную ответственность перед обществом, стараясь сделать его жизнь лучше за счет обеспечения максимально безопасных, доступных и комфортных перевозок.

2012 год стал непростым этапом развития нашей Компании. Стремясь удовлетворить в полном объеме спрос на пассажирские перевозки, по сути, взяв на себя ответственность за обеспечение транспортной доступности для населения, мы недополучили из государственного бюджета порядка 6 млрд руб. выпадающих доходов, но не допустили резкого снижения объемов перевозок. Вместо массовой отмены убыточных, но важных для населения

поездов, Компания смогла найти внутренние резервы для оптимизации расходов и реализовала потенциал увеличения доходов от прочих видов деятельности, максимально сохранив социально значимые поезда и сработав с прибылью. Взвешенные решения мы принимаем, исходя из четкого понимания того, что разрушить доверие к Компании вместе с отменой поезда можно быстро, а на его становление уходят долгие годы.

Первоочередное внимание в своей деятельности мы уделяем повышению конкурентоспособности и увеличению доходов Компании, ставя во главу угла интересы пассажира. Подтверждением этому является реализованный в 2012 году комплекс современных маркетинговых инструментов, к которым относятся программа управления лояльностью, система управления доходностью и другие. Кроме того, повышена ценовая доступность перевозок, темп роста тарифов был существенно меньше инфляции и роста средних доходов населения.

Утвержденная советом директоров летом 2012 года Стратегия развития ОАО «ФПК» до 2030 года направлена на максимальный уровень реализации потенциала нашего бизнеса через стратегические проекты.

Являясь коммерческой организацией, Компания работает в интересах акционеров и должна максимизировать стоимость, поэтому мы в первую очередь развиваем прибыльные бизнес-сегменты, минимизировав уровень перекрестного субсидирования для покрытия убыточных видов деятельности. При этом, понимая нашу социальную ответственность, мы будем поддерживать социально значимые перевозки в тесном сотрудничестве с государством на основе четкого разделения ответственности и прозрачности финансовых взаимоотношений.

В 2013 году мы продолжим работу над развитием конструктивных взаимоотношений с государством, а также приложим максимум усилий для повышения уровня клиентоориентированности Компании, играющей важную роль в обеспечении экономического развития нашей страны.

**Председатель
совета директоров**



Обращение генерального директора



Акулов М.П.

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги! Минувший год прошел для отрасли под знаком 175-летия Российских железных дорог. История холдинга, прочной опоры экономики нашей страны, началась с первого рейса пассажирского поезда. С этого момента железные дороги на протяжении многих десятилетий оставались главным символом технического прогресса и единства страны.

Сегодня мы бережно храним и поддерживаем лучшие традиции многих поколений железнодорожников, главная из которых — непрерывное движение вперед по пути внедрения новых технологий и лучшего мирового опыта на благо пассажира.

Результаты работы в прошедшем году подтверждают нашу приверженность выбранному при создании ОАО «ФПК» базовому принципу — повышению качества обслуживания пассажиров как основе устойчивого и динамичного развития Компании. Данное направление развития было закреплено и конкретизировано в Стра-

тегии развития ОАО «ФПК» до 2030 года, утвержденной в 2012 году советом директоров. Принцип клиентоориентированности, заложенный в основу Стратегии, подразумевает, что работа Компании должна быть направлена на максимально полное удовлетворение потребностей пассажиров. Важнейшим индикатором успешности реализации указанного принципа является спрос на услуги Компании, которые она должна предлагать.

Практическим воплощением стратегического направления по управлению спросом на услуги Компании в 2012 году стал комплекс успешных маркетинговых инициатив, направленных на стимулирование спроса на пассажирские перевозки поездами дальнего следования, внедрение программы лояльности для пассажиров «РЖД-Бонус», разработка системы управления доходностью и обеспечение ее запуска на пилотном полигоне. Система будет активно развиваться в 2013 году.

Внедряя инновации в области сервиса, предоставляемого пассажирам, в минувшем году ОАО «ФПК» активно развивало системы электронных продаж проездных документов. В рамках этой работы, в частности, была внедрена технология возврата электронных билетов на корпоративном интернет-портале ОАО «РЖД», и сегодня ОАО «ФПК» является единственной компанией в России и одной из немногих в мире, которая предоставляет такую услугу в полностью автоматизированном режиме.

Знаковым достижением 2012 года стала разработка принципиально новой модели взаимоотношений Компании и субъекта Российской Федерации при организации железнодорожного сообщения, реализованной в рамках запуска фирменного поезда Москва — Назрань. Республика Ингушетия, приняв законодательный акт, взяла на себя обязательства по финансированию выпадающих доходов перевозчика для обеспечения рентабельной работы поезда. Данный проект является показательным примером ответственности региональных руководителей за транспортное обеспечение населения и реальным шагом на пути реализации механизма государственного заказа на пассажирские перевозки.

Достойные результаты работы многотысячного коллектива Компании были не только высоко оценены нашими клиентами, но и получили широкое общественное признание — в 2012 году ОАО «ФПК» стало лауреатом национальной премии «Компания года» по версии РБК и международной премии «Золотая колесница» в номинации «Лидер железнодорожного транспорта».

В 2013 году Компания намерена следовать принятому курсу на повышение уровня клиентоориентированности. Важнейшими факторами конкурентоспособности пассажирского железнодорожного транспорта являются разработка новых предложений, совершенствование удобства расписания и повышение скорости движения поездов. В качестве наиболее перспективного сегмента развития перевозок ОАО «ФПК» определила ускоренное межрегиональное сообщение. Проект по организации таких перевозок успешно реализован на направлениях Смоленск — Москва, Санкт-Петербург — Петрозаводск, Санкт-Петербург — Псков, и в текущем году ОАО «ФПК» продолжит практику оптимизации расписания движения, расширяя сеть маршрутов пассажирских поездов с дневным и ускоренным режимом пропуска. Также в 2013 году Компания предложит пассажирам перевозки в новом подвижном составе — вагонах габарита RIC и двухэтаж-

ных вагонах. В число приоритетных задач вошли увеличение доли электронных продаж проездных документов, внедрение новых информационных технологий в процессы обслуживания пассажиров, повышение уровня безопасности перевозок.

2013 год потребует от ОАО «ФПК» консолидации всех имеющихся возможностей и ресурсов, поиска новых решений, внедрения наиболее прогрессивных технологий, развития передовых навыков и компетенций сотрудников, и деятельность будет направлена на достижение главной цели — увеличение объемов перевозок на безубыточной основе при непрерывном повышении качества обслуживания пассажиров.

Генеральный директор



О Компании

ОАО «ФПК» перевозит по железным дорогам России, стран ближнего и дальнего зарубежья пассажиров всех возрастов, с разным уровнем дохода и потребительскими предпочтениями 365 дней в году, 24 часа в сутки.

Профиль

Название компании	Открытое акционерное общество «Федеральная пассажирская компания» (ОАО «ФПК»)
Месторасположение	Россия, г. Москва
Генеральный директор	Акулов Михаил Павлович
Дата основания	3 декабря 2009 г.
Дата начала хозяйственной деятельности	1 апреля 2010 г.
Размер уставного капитала	148 млрд руб. (на 31 декабря 2012 г.)
Доля материнской компании (ОАО «РЖД») в уставном капитале	100% – 1 акция
Виды деятельности	1. Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа железнодорожным транспортом общего пользования в поездах дальнего следования по территории Российской Федерации и в международном сообщении. 2. Другие
Количество сотрудников	80 415 человек (на 31 декабря 2012 г.)
Количество подразделений	16 региональных филиалов, 96 структурных подразделений и 3 дочерние компании
Контактная информация	Юридический адрес: 107228, г. Москва, ул. Новорязанская, д. 12 Фактический адрес: 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34 Телефон: (495) 988-10-00 (автосекретарь); (499) 260-84-74 факс: (499) 262-33-49 reception@fpc-rzd.ru
Единый информационно-сервисный центр	8 (800) 775-00-00

Успешно завершив период становления, ОАО «ФПК» заняло прочное положение среди лидеров транспортной отрасли России и активно интегрируется в мировую транспортную систему.

Первый заместитель
генерального директора
Каляпин В. И.

— 2012 год стал третьим годом работы ОАО «ФПК». Как бы Вы охарактеризовали этот период?

— Успешно завершив период становления, ОАО «ФПК» заняло прочное положение среди лидеров транспортной отрасли России и активно интегрируется в мировую транспортную систему. Ускоряющийся темп жизни, появление прорывных технологий, возрастающие требования пассажира к уровню сервиса — все это создает новые условия для участников рынка транспортных услуг, главное из которых можно сформулировать так: кто не движется вперед, тот неизменно оказывается в числе отстающих. Поэтому с каждым годом молодая Компания ставит перед собой все более амбициозные задачи, и успешность реализованных проектов — прямое доказательство правильности выбранного пути.

— Какие цели ставит перед собой Компания?

— В 2013 году ОАО «ФПК» останется верной выбранной стратегии непрерывного развития. Основным принципом, на котором будет строиться работа Компании, станет формирование комплексного подхода к организации железнодорожных перевозок. Новые предложения для пассажиров будут включать в себя повышение скоростей движения и разработку новых маршрутов с одновременным развитием сервиса электронной регистрации, предоставлением «бортового» питания, внедрением системы динамического ценообразования. Только сочетание скорости, комфорта, а также высокого качества предлагаемых в поездах услуг сможет дать синергетический эффект, который выразится в повышении уровня лояльности существующих клиентов ОАО «ФПК», привлечении новых пассажиров и росте конкурентоспособности Компании.

Географическое положение

География деятельности Компании протянута от Калининграда до Находки, от Мурманска до Сочи по территории России и постоянно расширяется на международном евразийском пространстве.

Компания осуществляет перевозку пассажиров в 32 страны Европы и Азии.

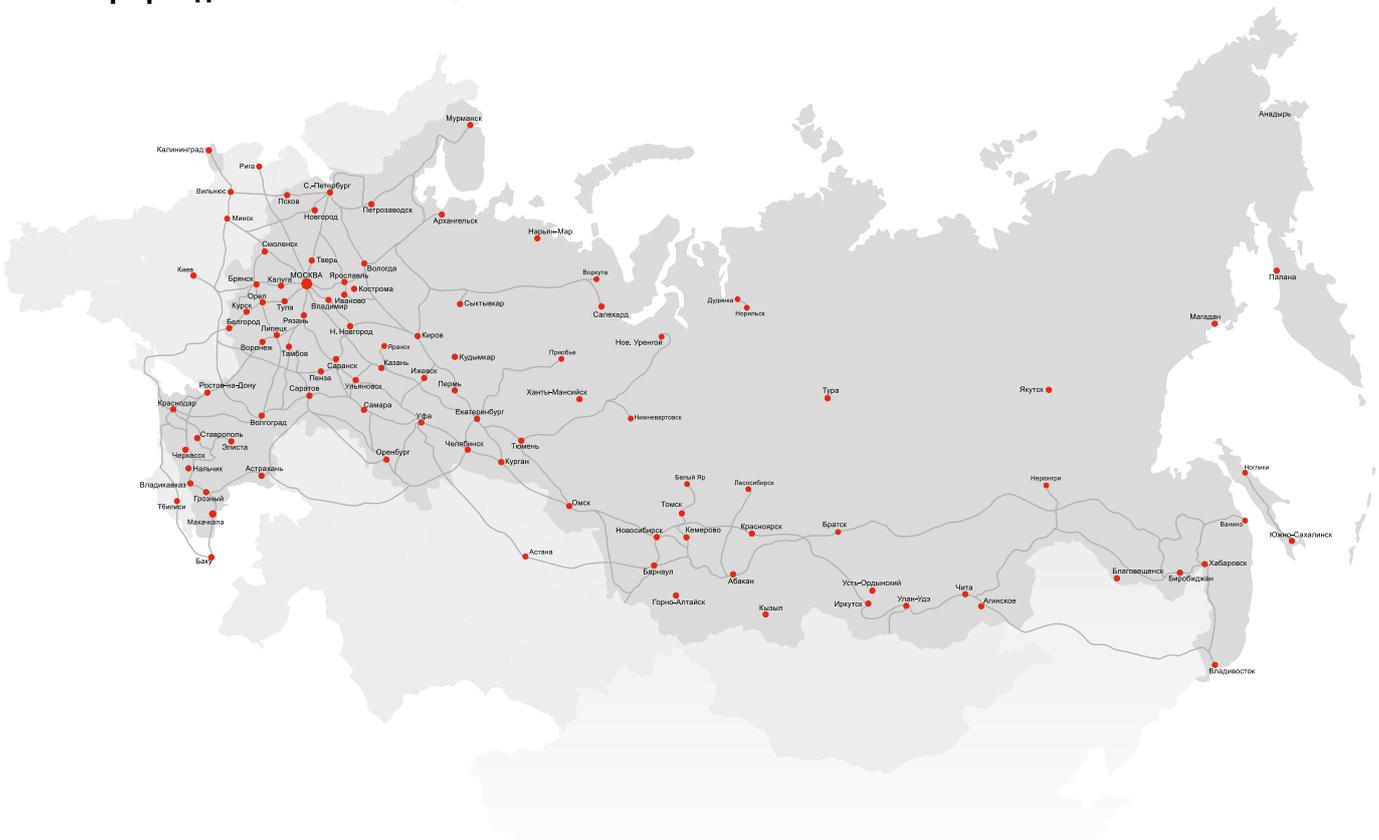
В связи с масштабностью бизнеса и обширной географией пассажирских железнодорожных перевозок организационная структура Компании включает в себя аппарат управления ОАО «ФПК» и 16 филиалов. Филиалы

ОАО «ФПК» расположены в крупнейших городах и областных центрах России. Главный офис ОАО «ФПК» расположен в городе Москве.

Компания осуществляет железнодорожные пассажирские перевозки в дальнем следовании по железнодорожной инфраструктуре протяженностью около 86 тыс. км.

Только в 6 регионах страны перевозки пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования не осуществляются ввиду отсутствия железнодорожной инфраструктуры.

География деятельности ОАО «ФПК»



Характеристика субъектов Российской Федерации, на территории которых работает ОАО «ФПК»

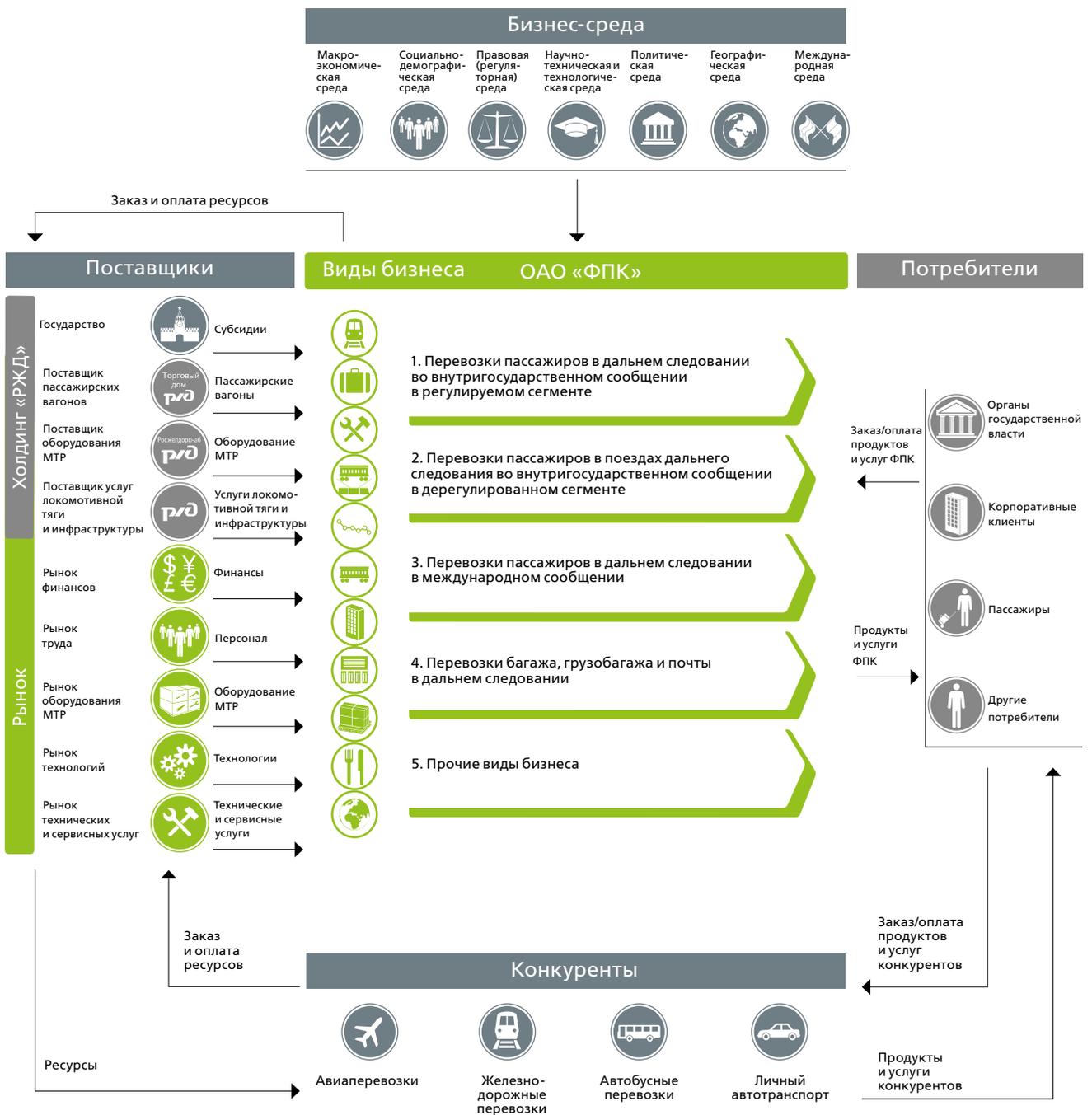


Бизнес-архитектура

Бизнес-архитектура Компании представляет ОАО «ФПК» как целостную бизнес-систему, функционирование которой направлено на удовлетворение потребностей в перевозках пассажиров, багажа и груза поездами дальнего следования.

Бизнес-архитектура Компании включает сведения о положении Компании в окружающей бизнес-среде и составе бизнесов.

Бизнес-архитектура ОАО «ФПК»



* История

В 2006 году в рамках реализации мероприятий Программы структурной реформы на железнодорожном транспорте, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 2001 г. № 384, для организации и управления пассажирскими железнодорожными перевозками в дальнем следовании был создан специализированный филиал ОАО «РЖД» — Федеральная пассажирская дирекция.

В декабре 2009 г. на базе имущества Федеральной пассажирской дирекции — филиала ОАО «РЖД» учреждено открытое акционерное общество «Федеральная пассажирская компания».

В уставный капитал ОАО «ФПК» был внесен специализированный имущественный комплекс, а также переведен персонал, обеспечивающий пассажирские железнодорожные перевозки в дальнем следовании.

С 1 апреля 2010 г. ОАО «ФПК» начало самостоятельную деятельность в качестве перевозчика. Приказом ФСТ России от 27 мая 2010 г. № 190-т ОАО «ФПК» включено в реестр субъектов естественных монополий на транспорте в сфере оказания услуг железнодорожных перевозок. Деятельность ОАО «ФПК» на рынке транспортных услуг по перевозке пассажиров подлежит государственному регулированию в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ (ред. от 30 декабря 2012 г.) «О естественных монополиях».

С созданием ОАО «ФПК» завершилось реформирование пассажирского комплекса дальнего следования, предусмотренное III этапом Программы структурной реформы на железнодорожном транспорте.

ОАО «ФПК» осуществляет следующие виды бизнеса:

- ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ** во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте включают:
 - перевозки пассажиров в плацкартных вагонах;
 - перевозки пассажиров в общих вагонах;
 - перевозки пассажиров в моторвагонном подвижном составе.Относится к группе «Ядро»¹. Социально значимый вид бизнеса, регулируется государством².
- ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ** во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте включают:
 - перевозки пассажиров в мягких вагонах и вагонах-салонах;
 - перевозки пассажиров в вагонах СВ;
 - перевозки пассажиров в купейных вагонах;
 - перевозки пассажиров в вагонах с местами для сидения;
 - перевозки пассажиров «по специальному заказу» и туристические путешествия;
 - обеспечение пробега вагонов сторонних компаний в поездах ОАО «ФПК» во внутригосударственном сообщении.Относится к группе «Ядро».
- ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ** в дальнем следовании в международном сообщении включают следующие сегменты:
 - перевозки пассажиров в международном сообщении;
 - обеспечение пробега вагонов сторонних компаний в поездах ОАО «ФПК» в международном сообщении.Относится к группе «Ядро».
- ПЕРЕВОЗКИ БАГАЖА, ГРУЗОБАГАЖА И ПОЧТЫ** включают следующие сегменты:
 - перевозки багажа;
 - перевозки грузобагажа;
 - обеспечение пробега вагонов экспедиторских компаний в поездах ОАО «ФПК», в том числе ФГУП «Почта России».Относится к группе «Ядро». Регулируется государством².
- ПРОЧИЕ ВИДЫ БИЗНЕСА** включают в себя следующие сегменты:
 - ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов;
 - оказание дополнительных сервисных услуг в поездах;
 - сдача в аренду подвижного состава;
 - сдача в аренду недвижимого имущества и оборудования;
 - общественное питание;
 - другие.Относится к группе «Доходные виды бизнеса»³.

¹ Виды бизнеса «Ядра» закрепляют основную специализацию ОАО «ФПК» и обеспечивают реализацию миссии Компании. К видам бизнеса «Ядра» применяются специальные требования государства в сфере железнодорожного транспорта.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 5 августа 2009 г. № 643 «О государственном регулировании и контроле тарифов, сборов и платы в отношении работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок».

³ «Доходные виды бизнеса» имеют синергетические связи с «Ядром», используют активы и возможности «Ядра», их цель — максимизация стоимости бизнеса.

Структура пассажирооборота



Организационная структура

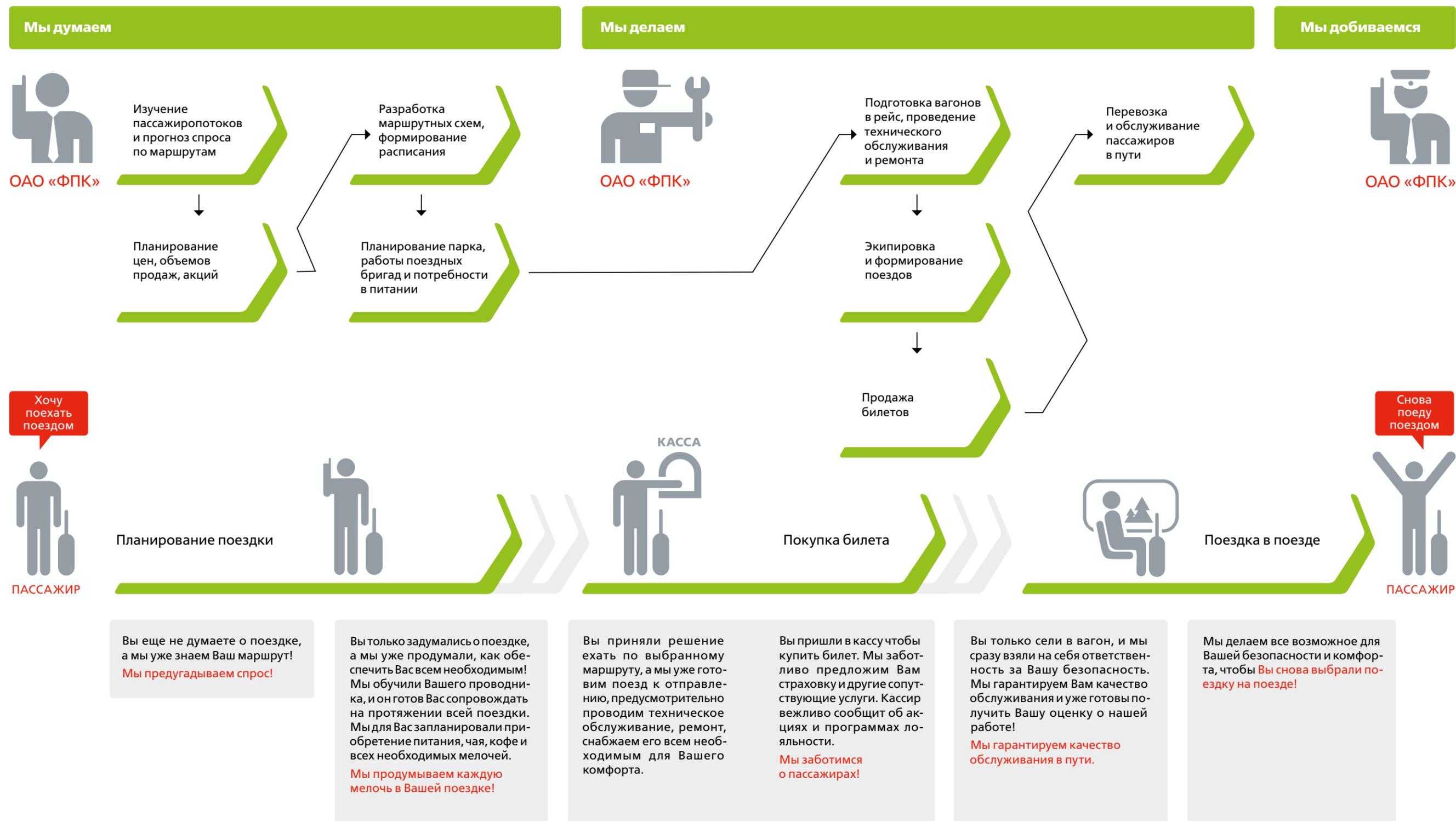


* Основные события Компании в 2012 году

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

- Запуск юбилейного поезда Санкт-Петербург — Иматра. В ноябре в городе Иматре прошли праздничные мероприятия, посвященные 150-летию Финляндских железных дорог, 175-летию Российских железных дорог и 120-летию маршрута Выборг — Иматра. ОАО «ФПК» выступило соорганизатором мероприятий, назначив по просьбе мэра города Иматы юбилейный поезд по маршруту Санкт-Петербург — Выборг — Иматра.
- Запуск туристического поезда Петрозаводск — Йоэнсуу. В честь отправления поезда на вокзале города Петрозаводска прошли торжественные мероприятия с участием руководителей аппарата Республики Карелия, ОАО «ФПК», Октябрьской железной дороги, представителей органов власти России и Финляндии.

Доступность наших перевозок



Мы улучшаем качество жизни, делая Вашу поездку максимально безопасной, **ДОСТУПНОЙ** и комфортной

Филиалы

Распределение линейных предприятий и производственных активов ОАО «ФПК»

Наименование филиала	Месторасположение/ субъект РФ	Структурных подразделений	Удельный вес филиала по остаточной стоимости имущества (на 31.12.2012)
ВСЕГО ПО ФПК		95	100%
Калининградский	Калининградская область	0	1%
Северо-Западный	Санкт-Петербург	9	15%
Московский	Московская область	12	18%
Горьковский	Нижегородская область	7	9%
Северный	Ярославская область	8	5%
Северо-Кавказский	Ростовская область	8	10%
Юго-Восточный	Воронежская область	5	4%
Приволжский	Саратовская область	6	5%
Куйбышевский	Самарская область	5	5%
Уральский	Свердловская область	7	6%
Южно-Уральский	Челябинская область	5	4%
Западно-Сибирский	Новосибирская область	8	6%
Енисейский	Красноярский край	3	2%
Восточно-Сибирский	Иркутская область	3	2%
Забайкальский	Забайкальский край	4	2%
Дальневосточный	Хабаровский край	5	4%
Вагонный участок центрального направления	Москва	0	2%

* Основные события Компании в 2012 году

ИМИДЖЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Организация перевозки болельщиков в Польшу на чемпионат Европы по футболу Евро-2012 — подписание меморандума, торжественное отправление поезда.
- Запуск поезда памяти Артезиан — Астрахань. Событие посвящено увековечению памяти героического подвига жителей Республики Калмыкия в строительстве железной дороги Астрахань — Кизляр в годы Великой Отечественной войны и 70-летней годовщине эксплуатации фронтовой железной дороги Астрахань — Кизляр.
- «Йога-поезд». Мероприятие, направленное на популяризацию здорового образа жизни, демонстрирующее экологичность и безопасность железнодорожного транспорта. Специальный «Йога-поезд» стартовал в Москве и семь дней путешествовал по стране (с остановками в Нижнем Новгороде, Казани, Екатеринбурге, Перми). Среди пассажиров поезда были лучшие московские учителя йоги и команда журнала Yoga Journal, которые проводили бесплатные уроки йоги и рассказывали о преимуществах здорового образа жизни.
- Участие ОАО «ФПК» в XVIII Международной выставке «ОТДЫХ/Leisure 2012».
- ОАО «ФПК» присвоено звание лауреата национальной премии «Компания года — 2012» по версии информационного агентства «Росбизнесконсалтинг».
- День пассажира. Торжественные мероприятия, акции, конкурсы, концерты были организованы на вокзалах сети российских железных дорог, в пунктах продажи билетов и в поездах дальнего следования формирования ОАО «ФПК».
- ОАО «ФПК» присвоено звание лауреата международной премии транспортной отрасли «Золотая колесница».

Дочерние общества

Политика Компании в области создания дочерних обществ направлена на выделение отдельных видов бизнеса в эффективно управляемую вертикальную структуру.

Деятельность дочерних обществ ОАО «ФПК» обеспечивает создание и развитие новых услуг для пассажиров.

Так, в настоящее время ОАО «ФПК» созданы следующие дочерние общества:

- по оптовой торговле напитками;
- по предоставлению туристических услуг;
- по грузобагажным перевозкам.

Характеристика дочерних обществ ОАО «ФПК»

Название	Дата регистрации	Основные виды деятельности	Владелец	Доля владения
Общество с ограниченной ответственностью «Напитки Транс Сервис» (ООО «НТС»)	22 марта 2011 г.	Поставка безалкогольных и алкогольных напитков	ОАО «ФПК» ООО «Алианта Групп Бевереджес»	51% 49%
Общество с ограниченной ответственностью «РЖД-Трэвел» (ООО «РЖД-Трэвел»)	17 ноября 2009 г.	Организация туризма в пределах РФ и за рубежом для граждан РФ и иностранных граждан, гостиничные услуги	ОАО «ФПК» ООО «Интернал интер»	50,01% 49,99%
Открытое акционерное общество «ФПК-Логистика» (ОАО «ФПК-Логистика»)	11 октября 2012 г.	Организация перевозок грузобагажа	ОАО «ФПК»	100%

Все дочерние общества ОАО «ФПК» зарегистрированы в городе Москве.

Цель **ООО «НТС»** — обеспечение поставок единого ассортимента товаров по группе «напитки» с соблюдением процедур контроля качества продукции в поездах ОАО «ФПК».

Цель **ООО «РЖД-Трэвел»** — разработка новых туристических железнодорожных маршрутов, увеличение объемов перевозок по железной дороге организованных групп пассажиров, развитие железнодорожных путеше-

ствий для пассажиров, удовлетворение спроса иностранных и российских граждан на посещение культурных и исторических центров России, а также расширение присутствия холдинга «РЖД» на туристическом рынке с использованием железнодорожного транспорта.

Цель **ОАО «ФПК-Логистика»** — обеспечение конкурентоспособности грузобагажных перевозок в составе группы ОАО «ФПК» с учетом внутривидовой (с крытыми вагонами и контейнерами) и межвидовой (с автомобильным и авиационным транспортом) конкуренции.

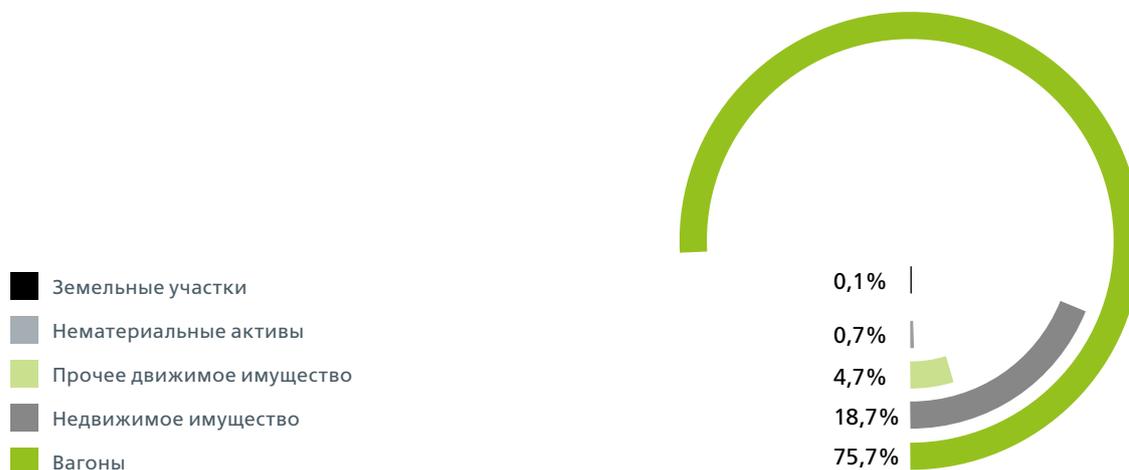
Итоги деятельности дочерних обществ ОАО «ФПК» за 2012 год, млн руб.

№ п/п	Показатели	ООО «НТС»	ООО «РЖД-Трэвел»	ОАО «ФПК-Логистика» ⁴
1	Доходы	206,50	0,80	–
2	Расходы	154,80	0,60	–
3	Коммерческие расходы	21,30	–	–
4	Управленческие расходы	11,90	–	–
5	Прибыль от продаж	18,50	0,20	–
6	Прочие доходы	0,50	0,00	–
7	Прочие расходы	0,05	0,02	–
8	Прибыль до налогообложения	18,90	0,20	–
9	Чистая прибыль/убыток	15,10	0,14	–

⁴ Начало хозяйственной деятельности ОАО «ФПК-Логистика» с 1 января 2013 г.

Основные активы

Структура активов ОАО «ФПК» на 31 декабря 2012 г.



Имущественный комплекс Компании сформирован в соответствии с договором о создании ОАО «ФПК» от 2 декабря 2009 г. № 2009-01 и с учетом проведения дополнительной эмиссии акций в 2011–2012 годах на общую сумму 10,4 млрд руб.

Недвижимое имущество

Недвижимое имущество ОАО «ФПК» включает производственные площади вагонных депо, ремонтные цеха, вагонмоечные комплексы и другие вспомогательные объекты, используемые для производства работ по экипировке, техническому обслуживанию и ремонту вагонов, а также работ, направленных на обеспечение качественной и безопасной перевозки пассажиров и груза багажа.

Вагонный парк ОАО «ФПК»

Подвижной состав — основной стратегический актив Компании. В собственности ОАО «ФПК» — 23 378 вагонов, из них наибольшую долю занимают вагоны купе и плацкартные вагоны (45% и 40% соответственно).

Пассажирам ОАО «ФПК» обслуживают

39,0 тыс.



проводников

5,3 тыс.



специалистов по ремонту вагонов

6,2 тыс.



билетных кассиров

* Основные события Компании в 2012 году

ПРОДВИЖЕНИЕ НОВЫХ УСЛУГ:

- Старт проекта по предоставлению услуги беспроводного доступа к сети Интернет в ряде поездов.
- Старт проекта «Пять пятниц», отправление поезда из Самары. Проект включает организацию серии туристических поездов между региональными культурно-историческими центрами России в формате выходного дня. Туристы могут отправиться в поездку в пятницу вечером, провести субботний день на экскурсии и вернуться обратно в воскресенье утром. Были достигну-

ты договоренности о запуске семи подобных поездов по маршрутам Самара — Москва, Самара — Пенза, Самара — Нижний Новгород, Москва — Нижний Новгород, Челябинск — Кунгур, Екатеринбург — Тобольск, Москва — Кострома.

- Ввод в эксплуатацию вагона-автомобилевоза (в том числе начало курсирования вагона в составе поезда № 32/31 «Лев Толстой» сообщением Москва — Хельсинки).

Структура вагонного парка ОАО «ФПК» по состоянию на 31 декабря 2012 г.



В 2012 году средний возраст вагонов ОАО «ФПК» составил 18,4 года при среднем сроке службы вагонов 28 лет (в том числе средний возраст плацкартных вагонов — 19 лет, купейных вагонов — 17 лет).

По мере необходимости ОАО «ФПК» исключает из вагонного парка морально и технически устаревшие вагоны

и обновляет вагонный парк в целях повышения качества обслуживания пассажиров.

3

% всех грузобагажных перевозок в России осуществляет ОАО «ФПК»

Компания управляет **590** багажными и грузобагажными вагонами

Как все устроено

В основе гарантии безопасности и комфорта пассажира в пути следования лежит качество проверки, подготовки и экипировки состава в рейс.

Подготовка состава в рейс начинается за 7,5 часа для поездов, находящихся в пути следования до 5 суток, и за 9,5 часа для поездов, находящихся в пути свыше 5 суток, а также для скоростных и международных поездов.

Технологический процесс подготовки пассажирских составов в рейс предусматривает организацию технического обслуживания, текущего безотцепочного

ремонта и экипировки пассажирских вагонов (ТО-1). В случае выявления неисправностей и отсутствия возможности устранить их без отцепки вагона вагон отправляют во внеплановый отцепочный ремонт. Помимо внеплановых видов ремонта существуют плановые виды ремонта, такие как деповской, капитальный и капитально-восстановительные ремонты. В период подготовки к летним и зимним перевозкам проводят плановый ТО-2, ежегодно через каждые 12 месяцев проводят плановый ТО-3.

Технологический процесс подготовки и экипировки пассажирских вагонов в рейс в пункте формирования

Таким образом, осмотр состава «сходу» бригадой осмотрщиков, который можно наблюдать, когда поезд приходит в пункт назначения из рейса, — важный элемент заботы Компании о безопасности пассажиров.

Отработанный многоуровневый процесс подготовки и экипировки пассажирских поездов в рейс гарантирует пассажиру уверенность в том, что о техническом состоянии и надежности подвижного состава позаботились.

При возникновении форс-мажорных обстоятельств предусмотрен комплекс мер, обеспечивающих пассажиру минимизацию морального и материального ущерба, возникающего по вине перевозчика, в частности:

- денежная компенсация в случае опоздания поезда;
- обеспечение питания при длительных задержках в пути следования;
- привлечение альтернативных видов транспорта в случаях серьезных сбоев в графике движения поездов;
- предоставление комнат отдыха при невозможности продолжения поездки.



Осмотр состава «сходу» и высадка пассажиров (пути станции прибытия)

Прибывающий поезд встречается бригадой осмотрщиков «сходу». Этот вид осмотра осуществляется для проверки выявления в ходовых частях, автотормозах и ударно-тяговых приборах неисправностей, которые легче обнаруживаются при движении поезда. Все выявленные неисправности фиксируются бригадой и после остановки поезда, вагоны, у которых обнаружены дефекты, тщательно осматривают.

Осмотр состава «сходу» (парк прибытия пункта формирования)

Повторный осмотр «сходу» бригадами осмотрщиков-ремонтников. Производится осмотр ходовых частей, ударно-тяговых приборов, тормозного оборудования, осмотр подвагонного электрооборудования, редукторно-карданного привода. Обнаруженные неисправности и детали, подлежащие замене, осмотрщик вагонов отмечает мелом и записывает в книгу натурального осмотра.

Проведение контроля технического состояния вагонов (парк прибытия пункта формирования)

Бригада слесарей, продвигаясь вслед за осмотрщиками, производит ремонт по разметке осмотрщиков. По окончании осмотра и ремонта осмотрщик вагонов переносит описание работ в книгу ремонта, хранящуюся у мастера безотцепочного ремонта, который руководит всеми работами по осмотру и ремонту вагонов и проверяет качество выполненных работ.

Подача состава на пути ремонта и экипировки

Осмотр внутреннего оборудования вагона, начатый в парке прибытия, продолжается на путях парка формирования. Кроме технического состояния внутреннего оборудования по описи инвентарного имущества, проверяется фактическое наличие съемного инвентаря вагона.

Проведение технического обслуживания и экипировки (пути ремонта и экипировки)

Процесс экипировки идет параллельно с безотцепочным ремонтом вагонов состава. Экипировка в общем случае состоит из: наружной обмывки вагонов, уборки внутренних помещений, удаления мусора из мусорных ящиков вагонов, проверки исправности электроотопления составов, санитарной обработки, снабжения водой, топливом, постельными принадлежностями, съемным инвентарем и продуктами чайной торговли.

Формирование состава и приемка состава комиссией (парк отправления)

Состав пассажирского поезда, подаваемого в парк отправления, подвергается обязательному контрольному осмотру «сходу», который проводится работниками инфраструктуры с целью проверки полной исправности ходовых частей и крепления подвагонного оборудования вагонов. Порядок контрольного осмотра поездов в парке отправления устанавливается применительно к местным условиям.

Контрольная проверка состава, прицепка поездного локомотива и посадка пассажиров

После прицепки поездного локомотива производится проба автоматических тормозов, затем осмотрщик автотормозов выдает машинисту локомотива справку о тормозах формы ВУ-45. После подачи состава на перрон под посадку производится контрольная проверка состава и опробование тормозов, после чего к составу прицепляется поездный локомотив и осуществляется посадка пассажиров, после чего поезд может отправляться в рейс.

п/п	Тип вагона	Кол-во вагонов на 31.12.2011	Кол-во вагонов на 31.12.2012	Изменение, вагонов
1	СВ, мягкие, вагоны-салоны	1 109	1 110	+1
2	Купе	10 636	10 534	-102
3	Плацкарт	9 543	9 377	-166
4	Общие, вагоны с местами для сидения	598	611	+13
5	Багажные	634	590	-44
6	РИС ⁵	222	209	-13
7	Рестораны	912	909	-3
8	Другие	41	38	-3
	ИТОГО	23 695	23 378	-317

⁵ Вагоны для перевозки пассажиров со странами Европы.



В условиях продолжающегося посткризисного восстановления российской экономики объемы перевозок Компании в 2012 году выросли на 2,0%, а по отдельным направлениям рост составил более 10%

Доля железнодорожного транспорта во внутригосударственном сообщении от общего пассажирооборота впервые с 2008 года увеличилась на 0,3 п.п.



2. Железнодорожные пассажирские перевозки



В отчетном периоде Компания работала в условиях продолжающегося посткризисного восстановления российской экономики: рост ВВП в 2012 году составил 3,4%. Объем промышленного производства, потребительские расходы превысили максимальные предкризисные значения середины 2008 года. Индекс потребительских цен (инфляция) в 2012 году составил 6,6%.



2.1. Рынок пассажирских перевозок

Маркетинговый анализ. Железнодорожные пассажирские перевозки в дальнем следовании

Транспортная подвижность населения, определяющая объемы оказываемых ОАО «ФПК» услуг по перевозке пассажиров в дальнем следовании, зависит от состояния национальной экономики и уровня жизни населения.

В отчетном периоде Компания работала в условиях продолжающегося посткризисного восстановления российской экономики.

Рост ВВП в 2012 году составил 3,4%.

Объем промышленного производства, потребительские расходы превысили максимальные предкризисные значения середины 2008 года.

Индекс потребительских цен в 2012 году составил 6,6% (рост на 0,5% по сравнению с 2011 годом).

Уровень безработицы к экономически активному населению (на конец периода) сократился на 0,9% и составил 5,7%.

Реальные располагаемые денежные доходы населения выросли на 4,2% к уровню 2011 года.

В таких условиях объемы перевозок Компании в 2012 году выросли на 2,0%, а по отдельным направлениям

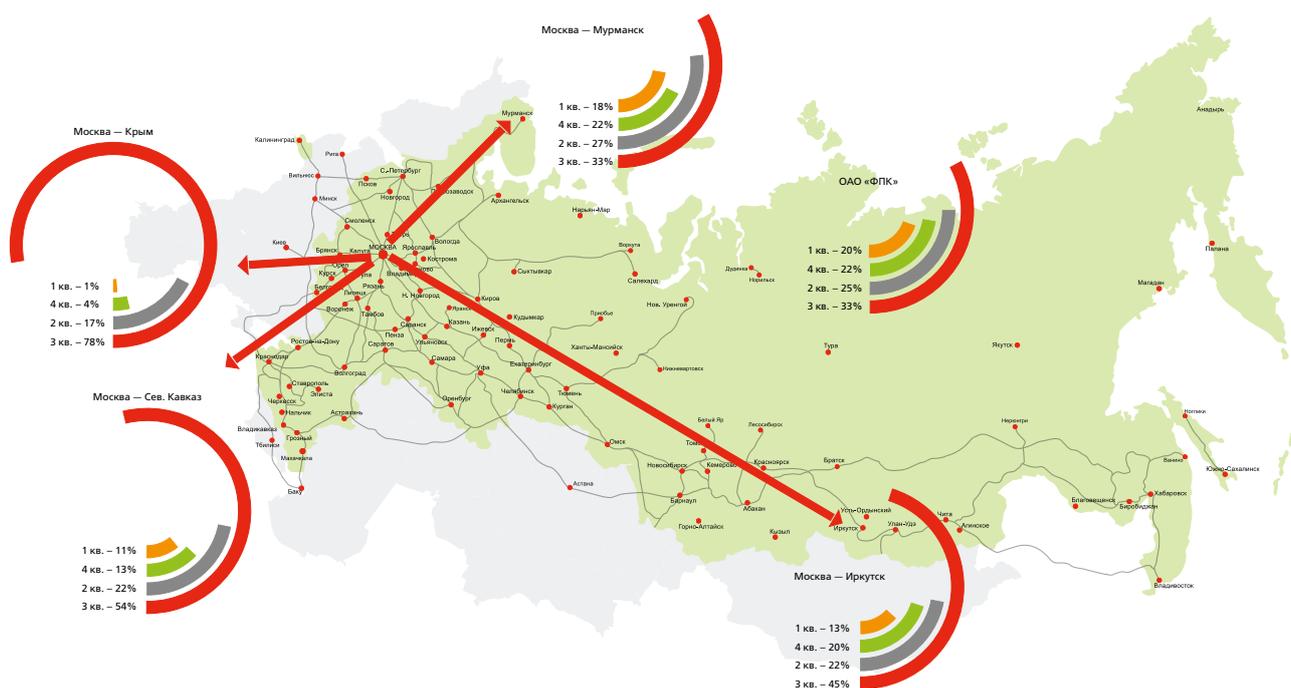
рост составил более 10%. Основными пассажирообразующими маршрутами являются маршруты южного направления (на курорты Северного Кавказа и Крыма), а также в сообщении Москва — Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород, Воронеж, Саратов.

За июнь — август 2012 года, в период летних перевозок, ОАО «ФПК» перевезено 35,8 млн пассажиров (2,3% роста к 2011 году).

По направлениям перевозок из регионов России на курорты Черноморского побережья Северного Кавказа и Крыма в летний период 2012 года сформировалась более высокая динамика пассажиропотока железнодорожным транспортом по сравнению с авиационным транспортом.

Особенностью перевозок пассажиров в дальнем следовании является ярко выраженный и устойчивый характер неравномерности по календарным периодам года. Минимальный объем перевозок осуществляется в феврале (5,8% годового объема), максимальный — в августе (12,5% годового объема).

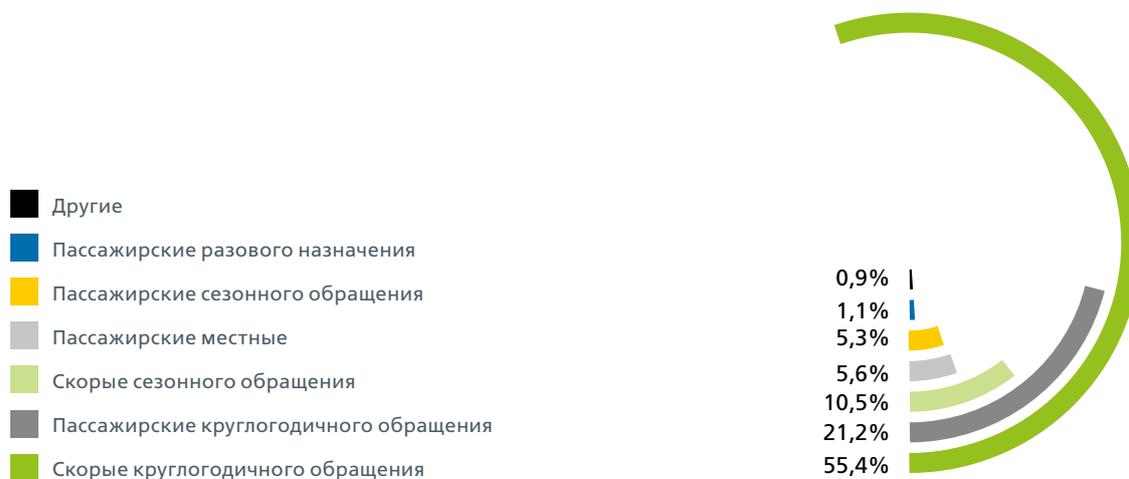
Структура пассажиропотока по календарным периодам



Пиковый спрос на пассажирские перевозки наблюдается в период общегосударственных праздников и в преддверии выходных дней (пятница), во время проведения крупных спортивных мероприятий международного уровня и событий в регионах (форумы, юбилеи крупных городов, фестивали, концерты и т. д.).

Для обеспечения перевозок пассажиров в условиях неравномерного спроса Компания вводит курсирование поездов круглогодичного, сезонного и разового обращения. На пиковые даты перевозок назначаются дополнительные поезда.

Пассажиоборот ОАО «ФПК» в 2012 году по типам поездов



Пассажиоборот ОАО «ФПК» в 2012 году по типам вагонов



Основная доля пассажирских перевозок осуществляется в плацкартных вагонах.

Конкурентное окружение

В сфере внутрироссийских пассажирских железнодорожных перевозок ОАО «ФПК» является естественным монополистом.

Конкуренцию Компании на рынке транспортных услуг составляют перевозчики альтернативных видов транспорта (авиационный и автомобильный транспорт, преимущественно междугородные автобусные перевозки)

и железнодорожный транспорт (частные независимые перевозчики и ОАО «РЖД»).

В 2012 году доля железнодорожного транспорта во внутригосударственном сообщении от общего пассажирооборота впервые с 2008 года увеличилась на 0,3 п.п., воздушного транспорта — возросла на 0,9 п.п., автомобильного транспорта — снизилась на 1,2 п.п..

Структура рынка пассажирских перевозок во внутригосударственном сообщении



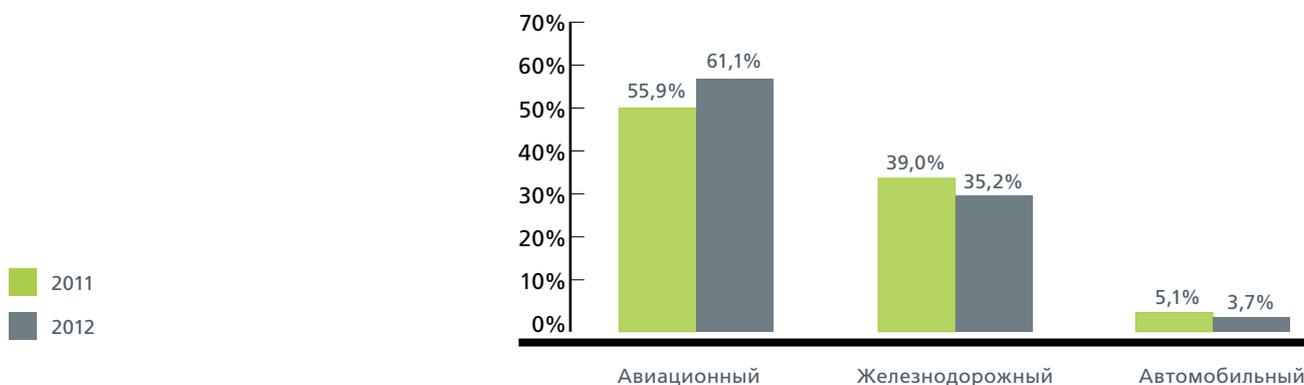
Источники:

2011 год – данные Росстата.

2012 год – авиатранспорт – данные Федерального агентства воздушного транспорта; железнодорожный транспорт – данные ОАО «РЖД» (без пригородного сообщения); автомобильный транспорт – экспертная оценка.

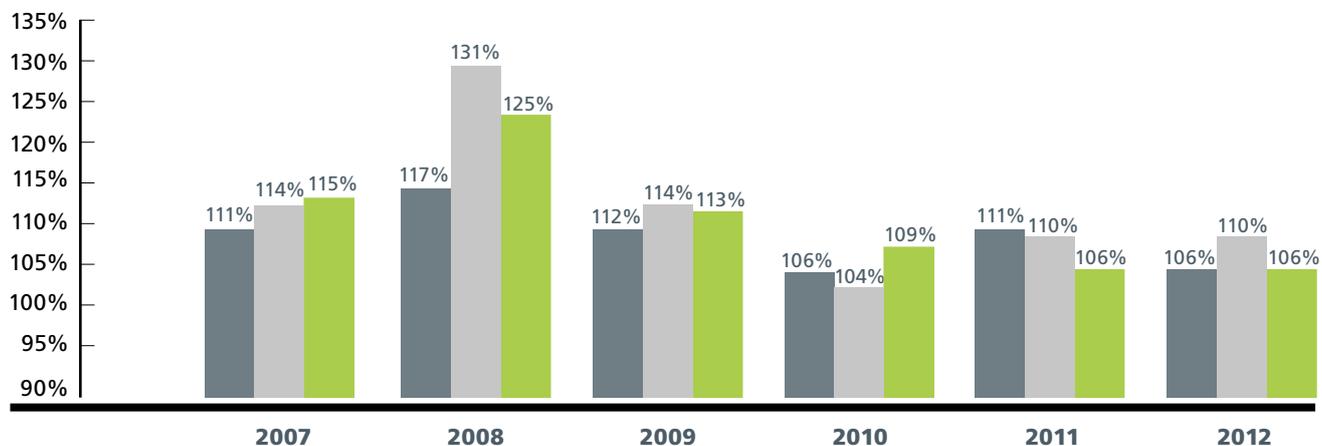
При этом во внутригосударственном и международном сообщении за 2012 год рынок пассажирских перевозок в дальнем следовании вырос на 10%, достигнув значения 353 млрд пасс.-км.

Структура рынка пассажирских перевозок в дальнем следовании (внутригосударственное и международное сообщение)



Цены на услуги пассажирского транспорта в 2012 году в среднем выросли на 6,9%. На воздушном транспорте их рост составил 7,5%, железнодорожном транспорте — 7,1%. Тарифы на автомобильный транспорт за отчетный период увеличились на 5,3%.

Тарифы на услуги перевозок, % к соответствующему периоду предыдущего года



- Проезд в междугороднем автобусе, в расчете на 50 км пути
- Полет в салоне экономического класса, в расчете на 1 000 км пути
- Поезда дальнего следования

* По данным Росстата

С учетом тенденций развития транспортных услуг в России и за рубежом железнодорожный транспорт на рынке перевозок пассажиров в дальнем следовании в обозримом будущем будет находиться под увеличивающимся конкурентным давлением со стороны авиакомпаний и автотранспорта.

Для большинства направлений с большой долей авиационного сообщения сформировалась тенденция опе-

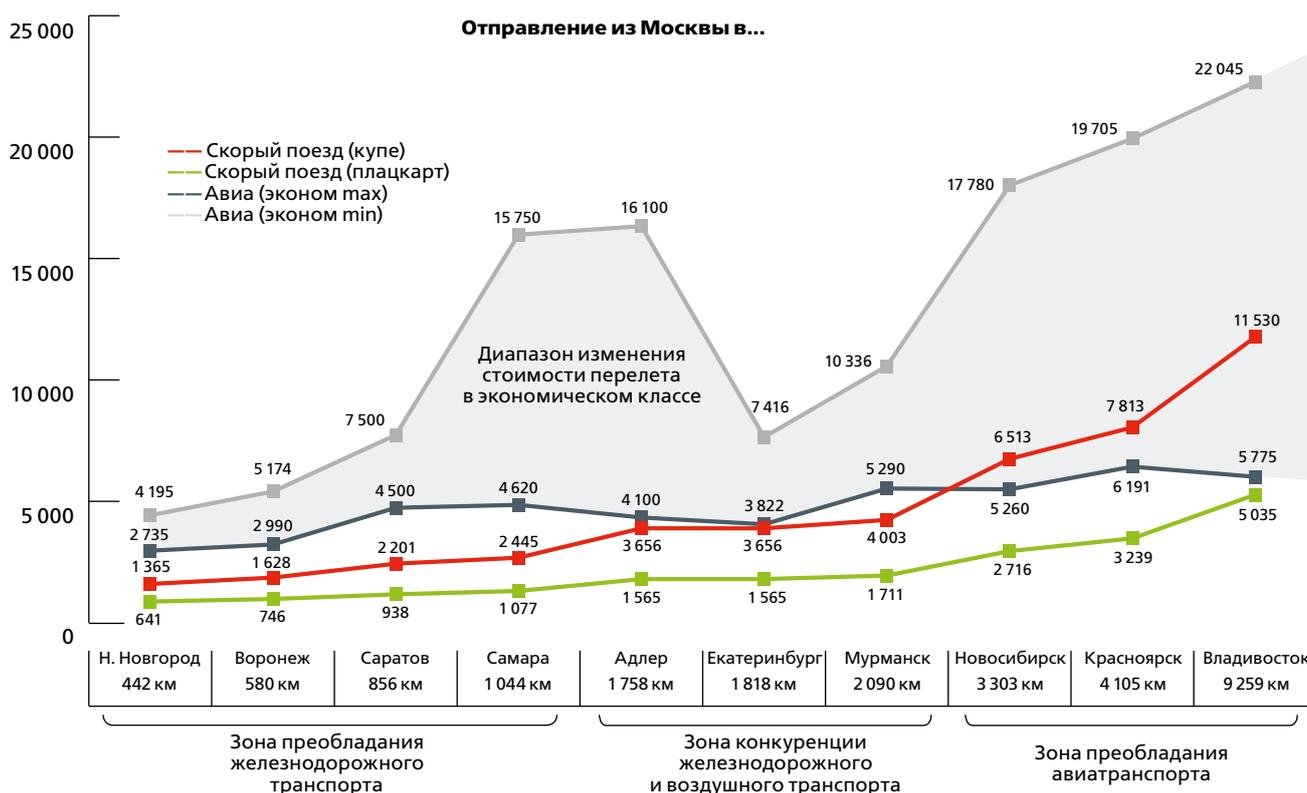
режающего роста тарифов на пассажирские перевозки авиационным транспортом по сравнению с железнодорожными тарифами.

Для расстояний не более 800 км тарифы на проезд в плацкартных вагонах в среднем составляют 44%, а в купейных вагонах — 91% стоимости авиаперелета в экономическом классе на аналогичных маршрутах.

МАРШРУТ	Авиационный транспорт			Железнодорожный транспорт			
	средние тарифы, 2012 г., руб.	диапазон изменения тарифов, руб.		средние тарифы, 2012 г., руб.		% к среднему тарифу авиаперевозчиков	
		min	max	Плацкарт	Купе	Плацкарт	Купе
Москва — Санкт-Петербург	3 500	3 500	3 500	1 163	2 406	33%	69%
Москва — Вологда	3 500	3 500	3 500	1 056	2 129	30%	61%
Санкт-Петербург — Мурманск	5 285	4 590	5 980	2 061	4 097	39%	78%
Новосибирск — Владивосток	12 110	10 560	13 660	5 985	13 287	49%	110%
Москва — Новосибирск	7 000	6 240	7 760	4 046	8 503	58%	121%
Иркутск — Чита	6 285	4 770	7 800	1 795	3 762	29%	60%
Москва — Воронеж	2 795	2 540	3 050	1 074	2 230	38%	80%
Хабаровск — Владивосток	2 245	1 740	2 750	1 258	2 482	56%	111%
Москва — Ростов-на-Дону	3 630	2 930	4 330	1 785	3 642	49%	100%
Москва — Омск	5 900	4 940	6 860	3 284	7 212	56%	122%

Железнодорожный транспорт по ценовому фактору более конкурентоспособен на маршрутах протяженностью менее 2 000 км — на этих маршрутах стоимость проезда в купейном вагоне ниже стоимости перелета в экономическом классе на 11–51%.

Сравнение стоимости перелета и проезда по маршрутам, входящим в различные пояса дальности



Основными конкурентными преимуществами авиакомпаний являются скорость и, как следствие, время доставки пассажиров, отсутствие ценового регулирования и более высокая ценовая, коммерческая и маркетинговая гибкость.

Менее значимой, но не менее существенной для железнодорожных пассажирских перевозок является конкуренция со стороны междугородных автобусных перевозок.

Авиационному и автомобильному транспорту пассажирский железнодорожный транспорт может противопоставить:

- высокий уровень безопасности перевозок;
- универсальность и регулярность (всепогодность) перевозок;
- высокую провозную способность;
- доступную для большей части населения стоимость проезда;
- больший уровень комфорта в пути следования.

Пунктуальность, надежность и устойчивость — основные конкурентные преимущества пассажирского железнодорожного транспорта.

Выполнение расписания движения пассажирских поездов за 2012 год

в дальнем следовании:	
по времени отправления	97,9%
в пути следования	95,0%
по времени прибытия	97,1%

В то же время удельный вес авиарейсов, выполненных без опоздания, в общем числе запланированных рейсов авиакомпаний составил в 2009 году 79%, в 2010 году — 85%, в 2011 году — 76%⁶.

Зона конкурентных преимуществ пассажирского железнодорожного транспорта по комплексу учитываемых факторов (цена, время в пути, безопасность, комфортность поездки и др.) в сложившихся в 2012 году экономических условиях ограничена средними расстояниями перевозки (300–800 км).

На дальних расстояниях (свыше 1 000 км) конкурентоспособность авиационного транспорта повышается по стоимостным характеристикам и времени доставки пассажиров. По этим же показателям междугородные автобусные перевозки получают конкурентные преимущества на коротких расстояниях (менее 300 км).

По инфраструктуре ОАО «РЖД» во внутреннем сообщении, кроме поездов формирования ОАО «ФПК», курсируют высокоскоростные поезда (ВСП) «Сапсан» ОАО «РЖД», поезда и вагоны частных перевозчиков (ЗАО «ГрандСервисЭкспресс», ЗАО «ТКС», ООО «Тверской экспресс» и др.).

Структура рынка пассажирских железнодорожных перевозок в дальнем сообщении в 2012 году (внутригосударственные перевозки) по количеству перевезенных пассажиров



Независимые частные перевозчики и операторы занимают незначительную долю рынка, и их присутствие распространяется в основном на популярные маршруты: Москва — Санкт-Петербург, Москва — Нижний Новгород и пр. Присутствие перевозчиков других государств на внутреннем рынке Российской Федерации ограничено. Поезда иностранного формирования не составляют значимую конкуренцию поездам ОАО «ФПК» на внутрироссийских маршрутах.

⁶ <http://www.gks.ru> — Федеральная служба государственной статистики.

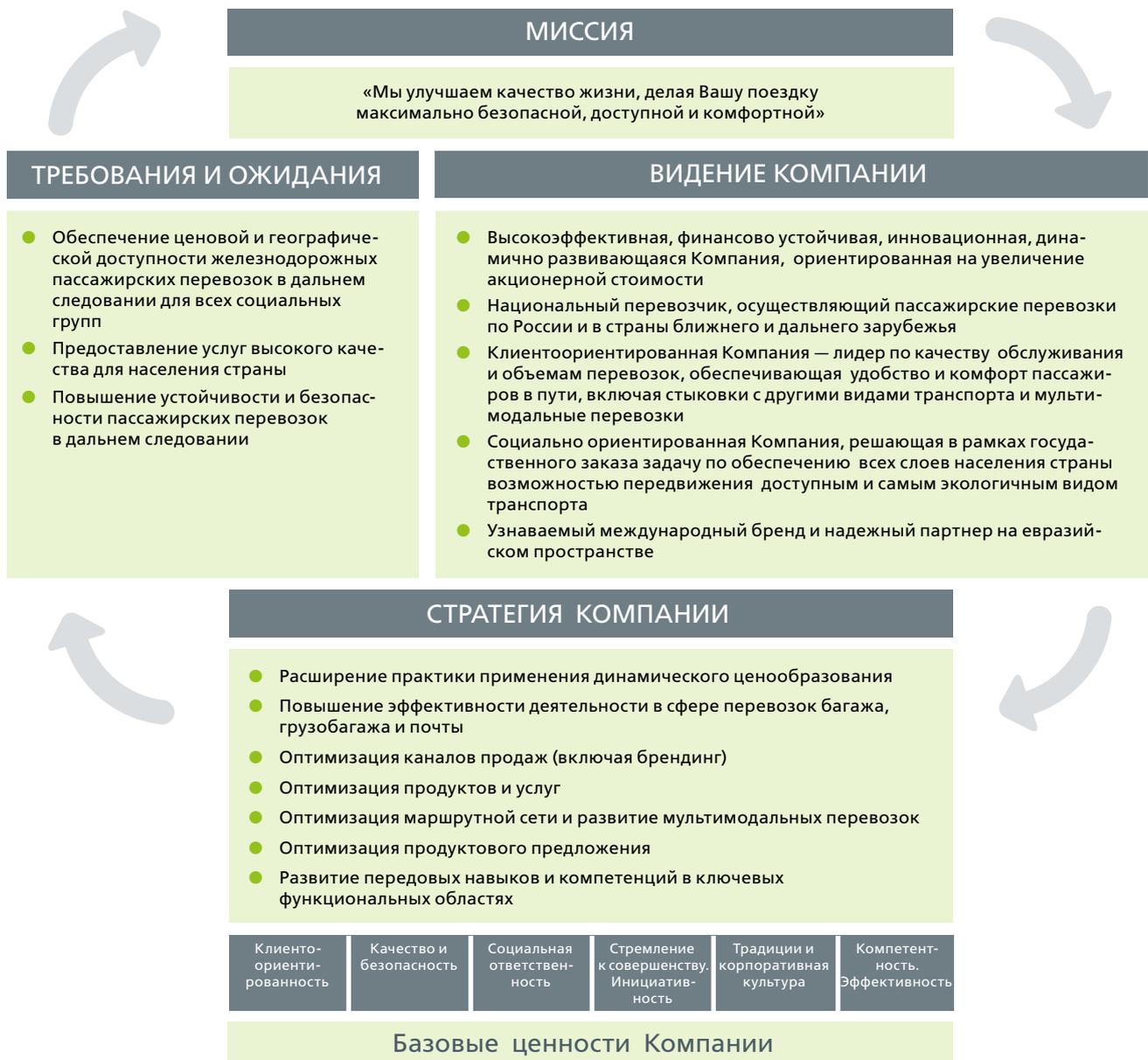


2.2. Стратегия Компании

Стратегические цели: от видения к реализации

В 2012 году Компания утвердила Стратегию развития ОАО «ФПК» до 2030 года и основных приоритетов его развития до 2015 года (далее — Стратегия ОАО «ФПК»)⁷, основной принцип которой — клиентоориентированность.

Стратегия ОАО «ФПК»



⁷ Утверждена решением совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 28 июня 2012 г. № 19).

Взаимосвязь видения Компании и стратегических проектов

ОАО «ФПК», в соответствии с Программой структурной реформы на железнодорожном транспорте, создано как национальный интегрированный перевозчик в дальнем следовании с целью повышения эффективности пассажирских перевозок железнодорожным транспортом при обеспечении достаточного уровня прозрачности, управляемости и контроля со стороны государства.

Видение Компании основывается на обоюдном понимании как со стороны ОАО «ФПК», так и со стороны государства приоритетности задачи сохранения доли железнодорожного транспорта на рынке перевозок пассажиров и взаимной заинтересованности сторон в развитии и реализации потенциала железнодорожных пассажирских перевозок в интересах граждан России.

Видение	Стратегические проекты
<p>ОАО «ФПК» — высокоэффективная, финансово устойчивая, инновационная, динамично развивающаяся компания, ориентированная на увеличение акционерной стоимости</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение практики применения динамического ценообразования • Повышение эффективности деятельности в сфере перевозок багажа, грузобагажа и почты • Замена одноэтажных вагонов купе двухэтажными • Замена вагонов плацкартного типа на вагоны с местами для сидения на коротких маршрутах
<p>ОАО «ФПК» выполняет функцию национального перевозчика, осуществляющего «традиционные» скоростные пассажирские перевозки дальнего следования по сетям железных дорог России, стран ближнего и дальнего зарубежья</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация маршрутной сети в части ускорения движения поездов и перевода их на дневное время курсирования • Развитие мультимодальных перевозок совместно с другими перевозчиками • Формирование дополнительных фирменных поездов • Оптимизация продуктового предложения, в т. ч. обеспечение однородности продукта по качеству подвижного состава в рамках одного поезда
<p>ОАО «ФПК» является клиентоориентированной компанией — лидером по качеству обслуживания. Она обеспечивает удобные для пассажира условия перевозки, включая стыковки с другими видами транспорта и мультимодальные перевозки</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация продуктового предложения в части разработки стандартов качества • Формирование дополнительных фирменных поездов • Оптимизация каналов продаж (включая брендинг) в части повышения доступности процедуры покупки билета посредством электронных каналов продаж • Развитие мультимодальных перевозок совместно с другими перевозчиками • Развитие ключевых навыков и компетенций сотрудников Компании
<p>ОАО «ФПК» — социально ориентированная компания, решающая в рамках государственного заказа задачу по обеспечению доступности массового передвижения людей посредством экологичного вида транспорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Выполнение государственного заказа по обеспечению транспортной доступности • Замена вагонов плацкартного типа на вагоны с местами для сидения на коротких маршрутах
<p>ОАО «ФПК» обладает узнаваемым международным брендом и является надежным партнером на евразийском пространстве</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация каналов продаж (включая брендинг), в т. ч. обеспечение доступности приобретения билетов на международные поезда ОАО «ФПК» через электронные каналы продаж • Развитие мультимодальных перевозок, в т. ч. повышение удобства расписания международных поездов ОАО «ФПК» и обеспечение стыковок с другими видами транспорта на межгосударственных маршрутах, ускорение движения международных поездов • Оптимизация продуктового предложения, в т. ч. обеспечение понятного продуктового предложения для пассажиров международных поездов • Развитие ключевых навыков и компетенций сотрудников Компании

Стратегические проекты. Итоги реализации

Целевое состояние ОАО «ФПК», предусмотренное Стратегией ОАО «ФПК», может быть достигнуто только с помощью реализации стратегических проектов.



В 2012 году ОАО «ФПК» приступило к реализации четырех проектов, предусмотренных Стратегией ОАО «ФПК»:

1. Расширение практики применения динамического ценообразования.
2. Повышение эффективности деятельности в сфере перевозки багажа и грузобагажа.
3. Оптимизация каналов продаж (включая брендинг).
4. Оптимизация маршрутной сети и развитие мультимодальных перевозок.

Проект	Статус проекта
1. Расширение практики применения динамического ценообразования	В 2012 году проведены все подготовительные работы по внедрению системы динамического ценообразования совместно с SABRE. Запуск проекта на пилотном полигоне будет осуществлен в I квартале 2013 г.

Управление доходностью — комплекс мероприятий, направленный на увеличение доходов за счет управления ресурсом мест и ценообразованием на рынках с динамично изменяющимся спросом.

Основной целью мероприятий по управлению доходностью является управление и стимуляция потребительского спроса с помощью динамического ценообразования и управления емкостью для максимизации доходных поступлений на единицу емкости. Система управления доходностью предназначена для повышения рентабельности

на основе формирования прогноза потребительского спроса на микроуровне (поезд / сегмент / дата отправления / тип вагона).

Первые поезда планируется отправить 1 марта 2013 г. по следующим маршрутам:

- Москва — Санкт-Петербург — Москва;
- Москва — Нижний Новгород — Москва;
- Москва — Воронеж — Москва;
- Москва — Смоленск — Москва.

Вторая фаза проекта запланирована с нового графика 2013–2014 года дополнительно на 10 направлений.

Внедрение управления доходностью позволит в автоматическом режиме сформировать оптимальный тариф для каждого поезда на каждый день продажи, что, при объемах перевозок ОАО «ФПК», невозможно сделать вручную. Благодаря этому Компания переходит от ценообразования в зависимости от длины маршрута к рыночному ценообразованию.

Пассажир будет руководствоваться простым правилом: тариф, доступный к продаже сегодня, является гарантированно минимальным для выбранного поезда/даты.

С внедрением новой системы будет осуществлен переход на фиксированные оптимальные схемы поездов, которые будут известны на год вперед. Это позволит значительно упростить систему планирования эксплуатации подвижного состава и других ресурсов, оптимизировать эксплуатационные расходы.

Проект	Статус проекта
2. Повышение эффективности деятельности в сфере перевозок багажа, грузобагажа и почты	Технология перевозки багажа утверждена 5 декабря 2012 г. Применение технологии планируется с июля 2013 г. Дочернее общество ОАО «ФПК» — ОАО «ФПК-Логистика» создано 11 октября 2012 г.

Стратегический проект по повышению эффективности перевозок багажа и грузобагажа состоит из двух взаимодополняющих проектов: развитие грузовой логистики и внедрение новой технологии перевозки багажа.

Первый подпроект реализован посредством создания специализированного дочернего общества по перевозке грузобагажа — ОАО «ФПК-Логистика».

Деятельность дочернего общества ОАО «ФПК» по грузобагажным перевозкам будет направлена на разработку экономически эффективной логистической схемы и технологии по экспресс-доставке разных грузов (или мелких отправок грузобагажа), обеспечивая мультимодальность перевозок («от двери до двери», «точно в срок»)⁸.

В дополнение к проекту по совершенствованию грузовой логистики ОАО «ФПК» реализуется проект внедрения новой технологии перевозки багажа.

5 декабря 2012 г. утвержден «Типовой технологический процесс перевозки багажа в пассажирском поезде формирования ОАО «ФПК»», который предусматривает перевозку багажа в специально оборудованных для этих целей вагонах или отдельных купе в вагонах поезда, в котором следует пассажир во внутригосударственном сообщении.

Новая технология перевозки багажа позволит перевозить багаж непосредственно в отдельном купе пассажирского поезда, при этом исключив из технологии перевозок багажа работу багажных отделений, что позволит значительно уменьшить затраты на организацию процесса перевозки.

Запуск новой технологии планируется в июле 2013 г., после внесения всех необходимых изменений в государственные нормативные акты, регулирующие сферу перевозки багажа.

Проект	Статус проекта
3. Оптимизация каналов продаж (включая брендинг)	Проводится развитие электронных каналов продаж (доля продаж через электронные каналы в 2012 году — 13%, в 2013 году ожидается на уровне 18%). Осуществляется широкомасштабная программа по информированию пассажиров об услугах ОАО «ФПК».

В целях повышения эффективности продаж ОАО «ФПК» делает акцент на развитии электронных каналов, таких как Интернет и транзакционные терминалы самообслуживания.

Реализация мероприятий, направленных на развитие электронных каналов продаж, в 2012 году положительно

отразилась на динамике продаж электронных билетов. Доля электронных продаж в 2012 году возросла в 1,6 раза по сравнению с 2011 годом.

В 2013 году планируется достигнуть доли продаж электронных билетов на поезда дальнего следования, равной 18% от общего количества проданных билетов на всей сети⁹.

⁸ Начало хозяйственной деятельности с 1 января 2013 г.

⁹ Более подробно — в разделе 3 «Производственная деятельность».

Брендинг

В целях налаживания коммуникаций с потребителями по продвижению продуктов и услуг ОАО «ФПК» и повышения узнаваемости Компании в 2012 году были проведены следующие мероприятия:

- реализован проект по информированию пассажиров о продуктах и услугах ОАО «ФПК». Специальные стойки с накопителями были размещены в зонах осуществления продажи билетов на крупнейших вокзалах сети. Через данные стойки распространяются информационные буклеты, которые получили большой положительный отклик у пассажиров ОАО «ФПК» и в СМИ;

- продолжена работа по информированию пассажиров о действующих в ОАО «ФПК» маркетинговых акциях. Рекламные сообщения размещались в прессе, на интернет-порталах, на радио, в общественном транспорте, на квитанциях ЖКХ, использовались наружные конструкции и др.

Кроме того, задействованы внутренние рекламные носители (рекламные сообщения размещались на информационных стендах, в вагонах поездов, на конвертах билетов, на экранах ТТС, на сайте ОАО «РЖД»), а также call-центр, работа которого выведена на полную мощность.

Рекламные кампании на внешних рекламных носителях (региональные и федеральные)

№	Наименование рекламного канала	Объем размещения	Охват
1	Печатные издания	123 выхода в 11 регионах	40 млн человек
2	Интернет-порталы	37 баннеров в 10 регионах 20 баннеров — федеральный охват	38 млн показов 98 млн показов
3	Телевидение	1,3 тыс. роликов в 9 регионах	5,8 млн человек
4	Радио	6,2 тыс. роликов в 11 регионах	50 млн человек
5	Транспорт (метро, автобусы, маршрутные такси, электрички)	10,7 тыс. плакатов в 15 регионах, 1,5 млн выходов видеороликов в 3 регионах, 532 выхода аудиороликов в 2 регионах	50 млн человек
6	Квитанции ЖКХ	2,9 млн экз. в 5 регионах	6 млн человек
7	Супермаркеты (ролики)	1,2 млн выходов в 7 регионах	2,8 млн человек
8	Наружная реклама	133 билборда в 7 регионах 29,3 тыс. выходов видеороликов в 1 регионе	7,6 млн человек

- в течение 2012 года велась активная коммуникационная деятельность и работа со средствами массовой информации (печатными и интернет-изданиями, блогами, социальными сетями, теле- и радиоканалами), где были отражены значимые события и результаты деятельности ОАО «ФПК».

Число упоминаний Компании в СМИ по сравнению с 2011 годом увеличилось на 91,2% (с 4 473 в 2011 году

до 8 554 в 2012 году), при этом количество сообщений в федеральных СМИ увеличилось на 81% (с 893 до 1 620), что говорит о высокой медиаактивности Компании.

Основной задачей в области взаимодействия со СМИ в 2013 году является формирование единой информационной политики Компании и повышение информированности потребителя о ее услугах. С этой целью будет разработана Коммуникационная стратегия ОАО «ФПК» на период до 2015 года.



3 315 км

Москва – Ницца

Самый протяженный международный пассажирский маршрут ОАО «ФПК» из России в Европу

Проект	Статус проекта
4. Оптимизация маршрутной сети и развитие мультимодальных перевозок	В 2012 году ускорен ряд пассажирских поездов и оптимизировано расписание движения с целью более полного удовлетворения интересов пассажира. В 2013 году работы будут продолжены.

Проект предполагает пересмотр маршрутов движения поездов с целью ускорения движения и оптимизации расписания движения поездов ОАО «ФПК» с точки зрения удобства стыковок с другими видами транспорта, что будет способствовать росту пассажиропотока и окажет положительное влияние на привлекательность услуг ОАО «ФПК» для клиентов.

В 2012 году Компания провела ряд мероприятий по ускорению движения поездов и переводу их на дневной режим движения.

Работы в данном направлении будут продолжены в 2013 году¹⁰.

152

тыс. человек достигло количество участников программы лояльности «РЖД Бонус»

260

человек из них уже воспользовались премиальной поездкой



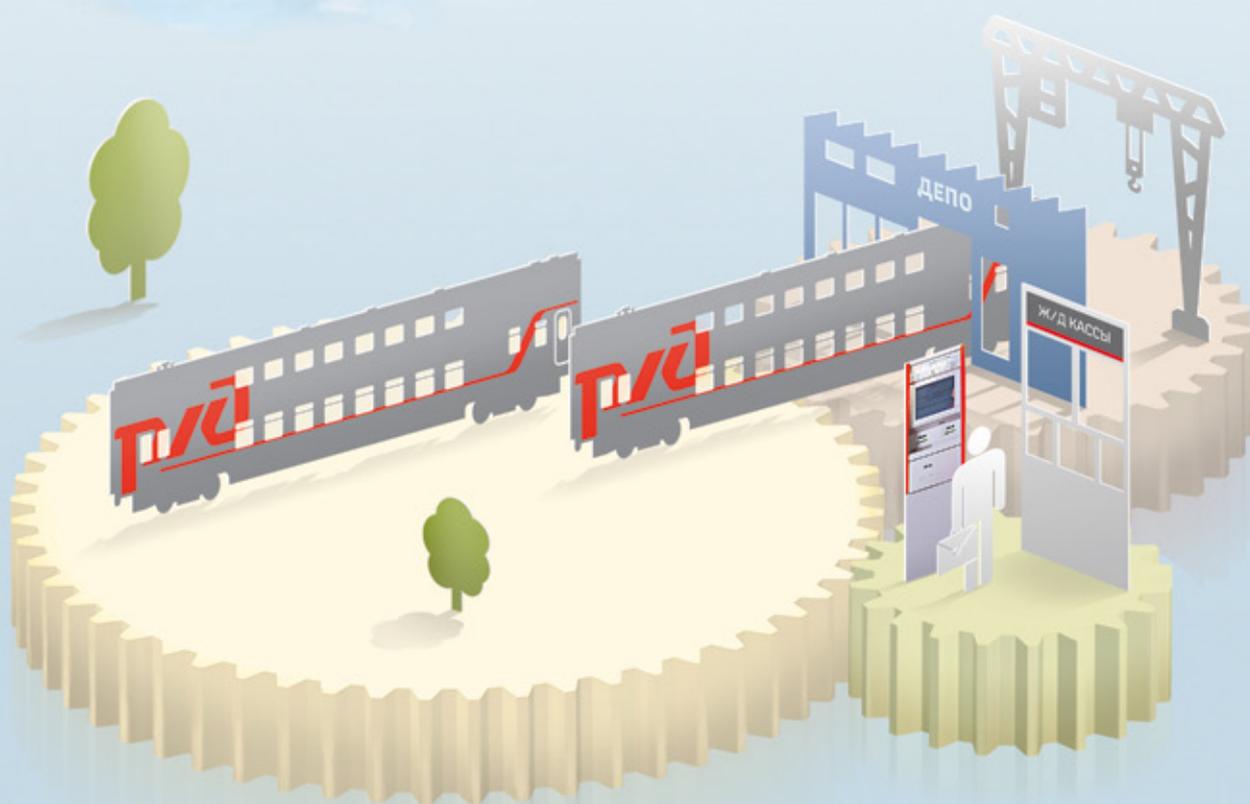
¹⁰ Более подробно — в разделе 3 «Производственная деятельность».



**В день максимального пассажиропотока
(15 июля 2012 г.) с вокзалов отправлено
4 миллиона 64 тысячи пассажиров
в 689 поездах дальнего следования.**



3. Производственная деятельность



Количество отправленных пассажиров в дальнем следовании составило 114,2 млн человек, что выше уровня прошлого года на 1,5%.



Нашими постоянными задачами являются повышение безопасности движения и качества обслуживания пассажиров в поездах.

Заместитель генерального директора Мельников А.С.

— Какие наиболее значимые задачи решались Компанией в 2012 году?

— Нашими постоянными задачами являются повышение безопасности движения и качества обслуживания пассажиров в поездах. С целью решения этих задач Компания непрерывно совершенствует техническую базу ремонта и обслуживания подвижного состава, систему взаимоотношений с компаниями-партнерами, осуществляющими на основе договоров ремонт и техническое обслуживание пассажирских вагонов и их узлов, а также систему обучения и подготовки персонала.

Результатом проводимой работы в 2012 году стало сокращение количества задержек пассажирских поездов по вине Компании на 11,6%, отказов технических средств – на 26,6%, количества отцепленных во внеплановый ремонт вагонов – на 12%, жалоб пассажиров на неудовлетворительное техническое состояние вагонов – на 3,5%.

Также улучшен уровень выполнения параметров обслуживания пассажиров с 90% в 2011 году до 92% – в 2012 году.

— Какие задачи по повышению надежности подвижного состава, качества его ремонта и технического обслуживания Компания ставит перед собой в 2013 году?

— В 2013 году Компания будет продолжать реализовывать новые технологии и закупать новый подвижной состав. Решение этих задач в совокупности с укомплектованием ремонтного персонала в соответствии с нормативами, проведением опытной эксплуатации колесных пар, изготовленных из стали марки «Л», а также обеспечением высокого уровня надежности автотормозов в зимний период за счет выполнения требований, предъявляемых к сжатому воздуху, и своевременного устранения обледенений рычажной передачи должно обеспечить снижение количества отказов технических средств не менее чем на 10%.

В 2013–2015 годах планируется реализация мер по развитию пассажирских технических станций Московского и Санкт-Петербургского узлов, будет продолжено совершенствование информационных технологий управления вагонным парком и пунктов формирования поездов на базе АСУ ПВ.



3.1. Вагонный парк

Основой имущественного комплекса ОАО «ФПК» является вагонный парк.

Приобретаемые в настоящее время пассажирские вагоны производства Тверского вагоностроительного завода изготавливаются с кузовом из нержавеющей стали на безлюлечных тележках, оборудованных высокоэффективными дисковыми тормозами производства компании «Кнорр Бремзе» с противоюзными осевыми датчиками. Срок службы таких вагонов составляет 40 лет.

В соответствии с предъявляемыми требованиями безопасности и пожеланиями пассажиров все новые пассажирские вагоны в обязательном порядке оснащаются:

- установками кондиционирования воздуха;
- экологически чистыми туалетными комплексами;
- купейные штабные вагоны оборудуются специализированными купе и подъемниками для пассажиров с ограниченными возможностями передвижения;

- информационным табло;
- системами контроля безопасности и связи поезда; накопления и передачи диагностической информации; контроля, управления доступом и охраны пассажирского поезда.

В вагонах — современные интерьеры (трансформируемая мебель, жидкокристаллические мониторы).

Для обеспечения безопасности перевозки и комфорта пассажиров всем вагонам парка ОАО «ФПК» (в зависимости от пробега и срока эксплуатации) проводятся плановые виды ремонтов и технического обслуживания.

В 2012 году при капитальном ремонте пассажирских вагонов в объеме КР-1, КР-2 отремонтировано 3 193 вагонов на сумму 8,5 млрд руб.

Количество отремонтированных пассажирских вагонов в 2012 году (по типам)



В целях экономии эксплуатационных расходов в части затрат на транспортировку в/из ремонта распределение объемов ремонта осуществляется по региональному признаку. Заказы на объем капитальных ремонтов размещаются на вагоноремонтных заводах.

В условиях депо ОАО «ФПК» производится ремонт только в объеме КР-1 в соответствии с действующей нормативно-правовой документацией Министерства транспорта Российской Федерации.

Кроме капитального ремонта производится деповской ремонт вагонов, который подразумевает проведение работ по восстановлению исправности и близкого к полному восстановлению ресурса пассажирского вагона с заменой или восстановлением его составных частей ограниченной номенклатуры и технического состояния составных частей.

В 2012 году деповский ремонт произведен 6 617 вагонам, в том числе в условиях депо — 99,3%, в условиях вагоноремонтных заводов — 0,7%.

В процессе эксплуатации при подготовке в рейс все вагоны в обязательном порядке проходят процедуру технического обслуживания (ТО). В 2012 году силами ОАО «ФПК» было проведено:

- ТО-1, ТР — 2 234,0 тыс. раз;
- ТО-2 — 24,8 тыс. раз;
- ТО-3 — 15,6 тыс. раз.

Качество проводимых работ по ремонту и техническому обслуживанию вагонов характеризуется более чем двукратным снижением случаев отказов в работе технических средств к уровню 2011 года.



3.2. Операционная деятельность

С момента образования ОАО «ФПК» ежегодно обеспечивает стабильную положительную динамику основных объемных и качественных показателей. Достигнутое оптимальное соотношение пассажирооборота и вагоно-километровой работы позволило реализовать задачи, намеченные Компанией на 2012 год.

За счет роста показателя использования вместимости вагона Компании удалось перевести большее количество пассажиров меньшим парком вагонов, обеспечив значительную экономию эксплуатационных затрат.

Отправлено

114,2

млн пассажиров
 70,9 — регулируемый
 32,7 — дерегулированный
 10,6 — в поездах СНГ
 и Балтии

+1,5%

к уровню 2011 года

Пассажирооборот

114

млрд пасс.-км

+2,3%

к уровню
2011 года

Использование вместимости пассажирского вагона

73,9%

использования вместимости
 80,2% — регулируемый
 64,3% — дерегулированный

+2,9%

к уровню 2011 года

Вагонооборот

3,652

млрд ваг.-км

-1,6%

к уровню
2011 года

Количество отправленных пассажиров и пассажирооборот

Объем пассажирских перевозок в дальнем следовании составил 114,0 млрд пасс.-км, что на 2,3% выше факта прошлого года.

Пассажирооборот, млрд пасс.-км



Количество отправленных пассажиров, млн пасс.



Количество отправленных пассажиров в дальнем следовании составило 114,2 млн пассажиров, что выше уровня прошлого года на 1,5%.

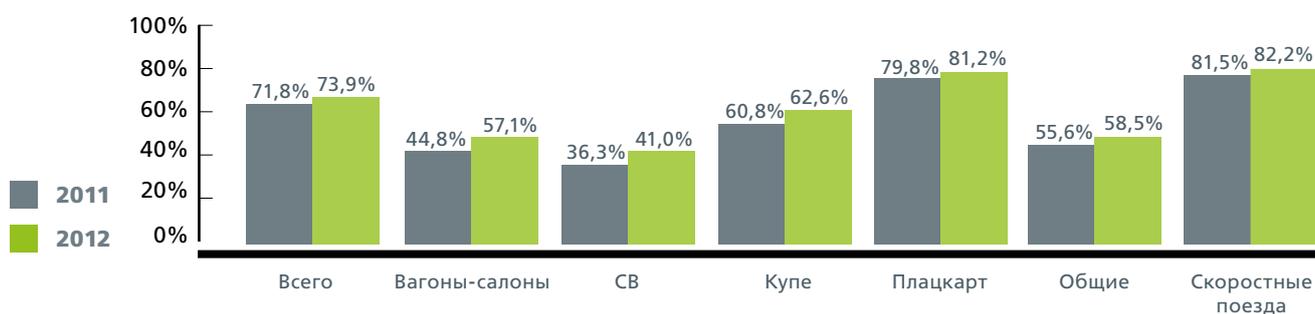
Вагонокилометровая работа и использование вместимости

Вагонокилометровая работа ОАО «ФПК» по итогам года составила 3,6 млрд ваг.-км, или 98,4% к уровню 2011 года, в поездах формирования ОАО «ФПК» вагонооборот снижен на 0,8% к 2011 году.

Коэффициент использования вместимости вагона составил 73,9%, что выше на 2,9% уровня прошлого года, при-

чем в 2012 году удалось достичь значения коэффициента использования вместимости в дерегулированном сегменте на уровне 64,3%. Подобного значения не было отмечено даже в докризисном 2008 году. Коэффициент вместимости в регулируемом сегменте возрос к уровню 2011 года на 1,8% и составил 80,2%.

Использование вместимости в 2012 году в сравнении с 2011 годом



Перевозки в межгосударственном сообщении

В области международных перевозок в 2012 году поездами формирования ОАО «ФПК», иностранных железных дорог и железнодорожных администраций государств — участников СНГ и Балтии, проследовавших по инфраструктуре ОАО «РЖД», перевезено 19,9 млн человек, что выше уровня прошлого года на 1,7%.

В 2012 году было осуществлено 256,5 тыс. рейсов. Поездооборот составил 313 млн поездо-км, (98,9% к уровню 2011 года). Вагонооборот составил 4,2 млн ваг.-км (98,2% к уровню 2011 года).

Объем перевозок со странами СНГ и Балтии составил порядка 96% пассажиропотока в международном сообщении, или 19,2 млн человек, что на 1,5% превышает уро-

вень прошлого года. В сообщении со странами дальнего зарубежья перевезено 0,8 млн человек, или 106,7% к прошлому году.

Увеличение пассажиропотока в 2012 году по отношению к аналогичному периоду 2011 года отмечается со следующими странами: Узбекистаном (+16%), Азербайджаном (+16%), Эстонией (+12%), Финляндией (+12%), Германией (+6%), Францией (+124%), Швейцарией (+53%) и др.

Основной объем перевозок со странами дальнего зарубежья формируется в сообщении Россия — Финляндия: 62% (495 тыс. человек) от общего количества перевезенных пассажиров.

Грузобагажные перевозки

Грузооборот багажа и грузобагажа в вагонах ОАО «ФПК» составил 195,8 млн тонно-км (114,7% к уровню 2011 года).

Средняя загрузка на один вагон к уровню 2011 года составила 116,4%.

Грузооборот грузобагажа в собственных и арендованных багажных вагонах прочих перевозчиков составил 4 765,2 млн тонно-км, или 92% к уровню 2011 года.

Безопасность

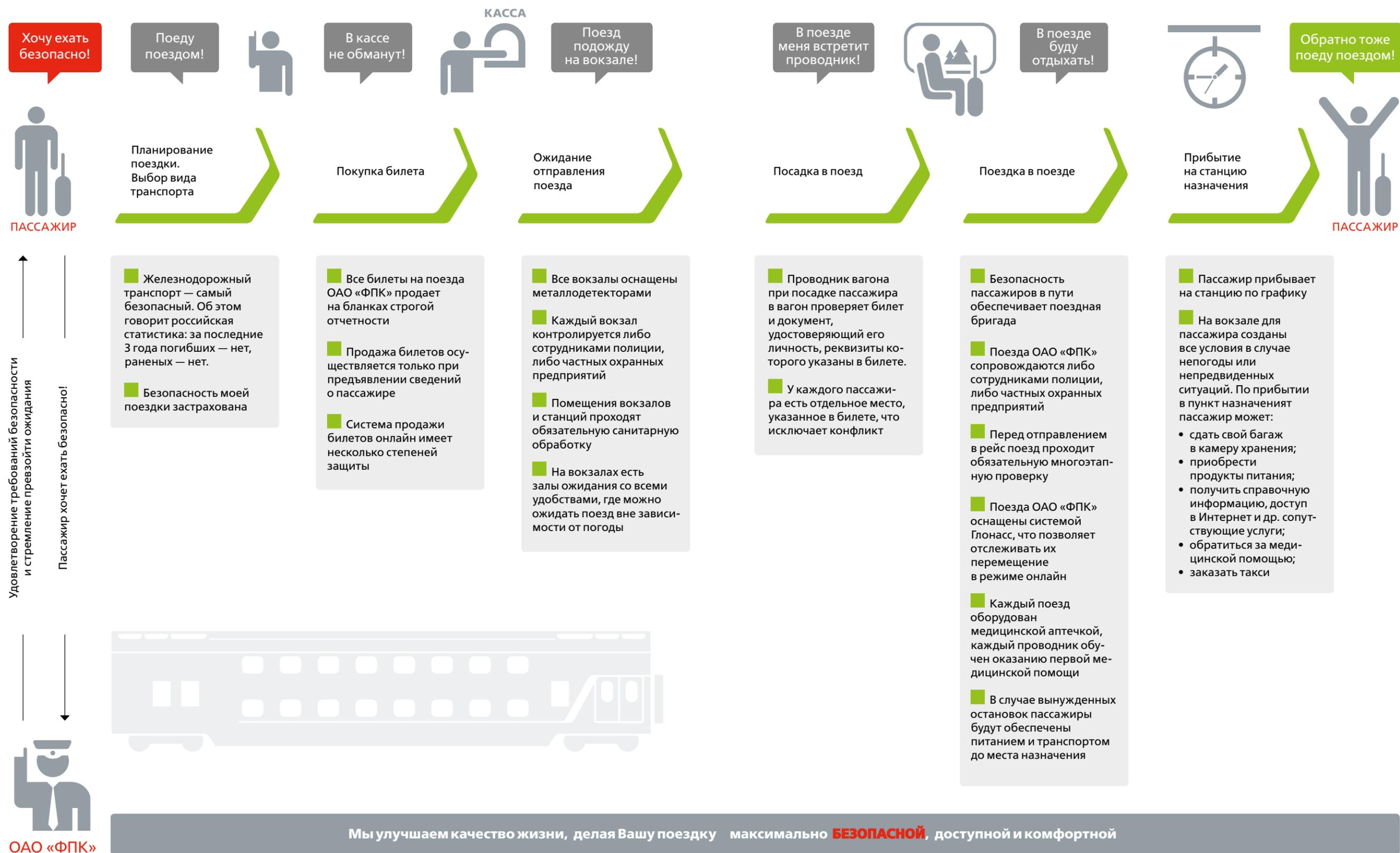
ВСЕ ВНИМАНИЕ — ПАССАЖИРУ!

ОАО «ФПК» достигло стабильного высокого уровня безопасности перевозок и работает на предупреждение и недопущение нарушений технического характера, угрожающих безопасности пассажиров.

Обеспечение безопасной и комфортной поездки является частью миссии ОАО «ФПК», поэтому в процесс обеспечения безопасности вовлечен каждый сотрудник Компании

на каждом этапе взаимодействия с пассажиром. Клиентоориентированный подход ОАО «ФПК» вызывает у пассажира уверенность в безопасности поездки и желание снова и снова путешествовать поездом.

Безопасность наших перевозок



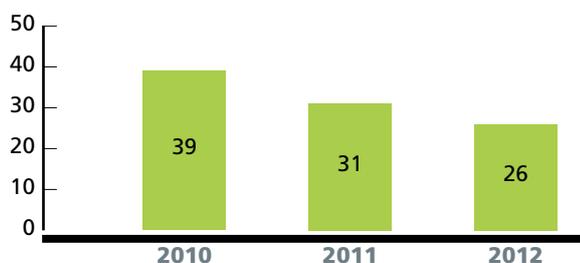
Основные достижения в сфере обеспечения безопасности

Снижение аварийности

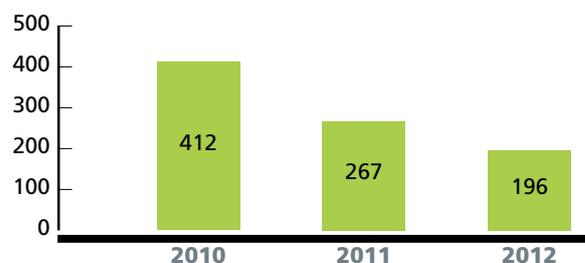
За 2012 год ОАО «ФПК» показало общую динамику повышения надежности перевозок и снижения аварийности.

Без происшествий за последние три года, снижение количества событий и отказов технических средств.

Количество событий



Количество отказов технических средств



Снижение количества задержек и выполнение графика движения пассажирских поездов дальнего следования

Количество задержек по вине подразделений ОАО «ФПК» снизилось на 11,6%. Выполнение графика составило 95,8%.

По этому показателю Компания находится в верхней части мирового рейтинга.

Повышение качества подготовки состава в рейс

Обеспечено снижение количества внеплановых ремонтов на 12% и выявленных неисправностей в процессе подготовки составов в рейс на 11%.

Усиление пожарной безопасности

В целях усиления пожарной безопасности в пути следования поезда в 2012 году проведена работа по усилению пожарной безопасности пассажирского подвижного состава.

Модернизационные работы по пожарной безопасности проведены 1 288 вагонам.

Комплексная система безопасности в поездах дальнего следования

В 2012 году Компания на пилотном полигоне пассажирского поезда сообщением Москва — Адлер приступила к разработке комплексной системы безопасности. В поезде будут установлены:

- система видеонаблюдения;
- система охранно-тревожной сигнализации;
- система контроля и управления доступом;
- система технологической связи;
- система спутниковой связи и навигации;

- комплекс межвагонной и внутривагонной передачи данных, система передачи данных на коммуникационный сервер Ситуационного центра ОАО «ФПК».

Внедрение данной системы позволит круглосуточно и непрерывно контролировать обстановку внутри поезда, а также оперативно передавать информацию в Ситуационный центр ОАО «ФПК». В дальнейшем планируется расширить полигон применения системы для фирменных поездов.

Качество перевозок

Компания заботится о комфорте пассажира, стараясь придерживаться высокого уровня качества на каждом этапе предоставления услуг.

Основные достижения в области повышения качества

Повышение качества процесса реализации билета

В 2012 году был проведен ряд мероприятий, направленных на повышение качества процесса покупки билета посредством развития электронных каналов продаж:

- с 16 мая 2012 г. пассажирам предоставляется скидка 5% при покупке билета на поезд через Интернет;
- с 19 ноября 2012 г. обеспечена возможность возврата электронных билетов на сайте ОАО «РЖД»;
- за 2012 год по всей сети было установлено 226 тран-

закционных терминалов самообслуживания (ТТС).

Реализация данных мероприятий повысила привлекательность процедуры покупки электронных билетов через Интернет, что положительно отразилось на динамике продаж электронных билетов на сайте ОАО «РЖД». Доля электронных продаж в 2012 году возросла в 1,6 раза по сравнению с прошлым годом.

ОАО «ФПК» в соответствии с требованиями законодательства начало проводить работу по организации обеспечения транспортной безопасности на своих объектах.

Заместитель генерального директора Орловский А.Г.

— Какие меры по обеспечению транспортной безопасности предпринимались Компанией в 2012 году?

— ОАО «Федеральная пассажирская компания» в соответствии с требованиями законодательства начала проводить работу по организации обеспечения транспортной безопасности на своих объектах. Проверки органов прокуратуры, Ространснадзора, ФСБ и МВД показали достаточно высокий уровень организации работы в этом направлении и подтвердили правильность принятых нами решений.

Определенную проблему в плане обеспечения транспортной безопасности представляют международные поезда формирования железнодорожных администраций государств Центрально-Азиатского региона, курсирующие по территории Российской Федерации. В 2012 году мы практически добились организации их сплошного сопровождения инструкторами поездных бригад (по безопасности). В результате выявлено большое количество нарушений, что требует от нас продолжения работы по их предупреждению. Накоплен определенный опыт по этим вопросам, и мы намерены распростра-

нить его на все следующие по территории нашей страны поезда формирования зарубежных железнодорожных администраций.

— Какие проекты в области транспортной безопасности планирует реализовывать Компания?

— Помимо осуществления традиционных мер по обеспечению безопасности в пассажирских поездах (перронный контроль, сопровождение поездов сотрудниками транспортной полиции), Компания подготовила и приступила к реализации пилотного проекта «Обеспечение транспортной безопасности пассажирского поезда» на базе одного состава поезда № 101/102 Москва – Adler. Цель проекта – определение степени необходимой защищенности пассажиров и транспортных средств от незаконного вмешательства. Результаты реализации проекта позволят оптимизировать финансовые расходы ОАО «ФПК» на предстоящее масштабное оснащение подвижного состава техническими средствами обеспечения транспортной безопасности.

При этом внедрение 1-го этапа технологии «Электронный билет» позволило отказаться от печати невостребованных электронных билетов, что привело к экономии более 20 млн руб.

В 2013 году планируется достичь доли продаж электронных билетов на поезда дальнего следования в размере 18%

от общего количества проданных билетов на всей сети. Компания планирует постепенное сокращение билетных касс в результате развития электронных каналов продаж и увеличения количества терминалов на вокзалах и станциях.

Наличие билетов с нужными характеристиками (цена, время в пути, классы обслуживания)

В 2012 году ОАО «ФПК» реализовало 114,1 млн билетов, в том числе 103,6 млн билетов на поезда собственного формирования (рост 2% к уровню прошлого года).

В условиях усиления конкурентной борьбы во всех сегментах пассажирских перевозок резко возрастает значимость таких потребительских характеристик предлагаемого продукта, как «время в пути», «удобство расписания», «регулярность движения». Для этого Компания реализует ряд мероприятий по оптимизации маршрутной

сети, в том числе по ускорению и изменению расписания поездов, сокращению времени выполнения технологических операций.

Оптимизация маршрутной сети является стратегическим проектом Компании, реализация которого начата в 2012 году.

В течение года Компания провела несколько пилотных проектов по ускорению движения поездов и переводу их на дневной режим движения.

№ п/п	Поезд	Ускорение
1	45 поездов, следующих по участку Москва — Курск — Белгород	от 30 до 75 минут
2	Поезда, следующие в направлении на Северный Кавказ	от 1 до 5,5 часа
3	поезд № 45/46 Москва — Воронеж	на 20 минут
4	поезд № 5/6 Санкт-Петербург — Петрозаводск	на 25 минут
5	3 поезда № 101/102, № 103/104, № 105/106 по маршруту Москва — Ярославль	на 41 минуту

Системный подход к обеспечению качества перевозок пассажиров



Повышение технического и санитарного состояния вагона

Во всех структурных подразделениях филиалов ОАО «ФПК», осуществляющих производство деповского ремонта, внедрена и совершенствуется система менеджмента качества с областью распространения «Деповской ремонт». Данная система менеджмента качества в 2012 году сертифицирована в 2 пассажирских вагонных депо: Орехово-Зуево Московского филиала и Красноярск Енисейского филиала ОАО «ФПК».

Обеспечено снижение количества отказов узлов и деталей пассажирских вагонов в период гарантийного срока после деповского ремонта на 16,6% к 2011 году.

Обеспечено снижение количества случаев отказа систем жизнеобеспечения¹¹ пассажирских вагонов на 9,2% к 2011 году.

Повышение качества работы проводников

Разработан и внедрен **единый стандарт СТО ФПК 1.05.006.2012 «Обслуживание пассажиров в поездах формирования открытого акционерного общества «Федеральная пассажирская компания»**». Требования к качеству обслуживания».

Стандарт разработан в целях формирования единых требований к качеству обслуживания и предоставлению услуг в пассажирских поездах формирования ОАО «ФПК» и устанавливает требования к обслуживанию пассажиров в зависимости от класса вагона и категории пассажирского поезда.

В Стандарте закреплены основные принципы создания положительного впечатления о Компании и ее работниках, требования к обеспечению безопасности перевозки пассажиров, работникам поезда бригады, съемному мягкому имуществу и инвентарю вагонов, проводникам вагонов при обслуживании пассажиров при посадке/высадке в вагон, а также другие ключевые требования при обслуживании пассажиров в пути следования.

Положено начало мотивационного проекта «Проводник (билетный кассир) — лицо холдинга «РЖД»». Данный проект предполагает проведение обучения правилам клиентоориентированного обслуживания проводников и билетных кассиров ОАО «ФПК».

Обладателями «Талона качества» стали 4 инструктора, проводящие обучение, из Забайкальского, Северо-Западного, Куйбышевского и Восточно-Сибирского филиалов.

«Талон качества» инструктор может получить за свою безупречную работу. Оценка уровня работы инструктора зависит от результата работы обучаемых проводников, билетных кассиров и работников поезда бригад.

32 поездные бригады стали обладателями «Паспорта доверия», который является своего рода сертификатом качества. Чтобы заслужить его, поездные бригады должны точно выполнять должностные обязанности, не иметь жалоб от пассажиров и замечаний от проверяющих. С 2010 года по настоящее время количество бригад, имеющих «Паспорт доверия», увеличилось с 1 до 73.

Снижение количества жалоб пассажиров в 2012 году по сравнению с 2011 годом обеспечено на 10% (с 840 до 756). При этом показатель уровня обращений, приведенный к количеству перевезенных пассажиров, снизился на 15% (до 7,3 обращений на 1 млн перевезенных пассажиров).

Повышение качества съемного мягкого инвентаря и сопутствующих товаров в поездах

В 2012 году обеспечено обновление постельного белья и съемного мягкого имущества. Общая сумма инвестиций, направленных на обновление съемного мягкого имущества, в 2012 году составила 220 млн руб. Каждый комплект белья, выдаваемый пассажиру, упакован в целлофановый пакет, что гарантирует его чистоту.

Проводимая работа позволила снизить количество обращений пассажиров на некачественное предоставление комплектов постельных принадлежностей в 2 раза.

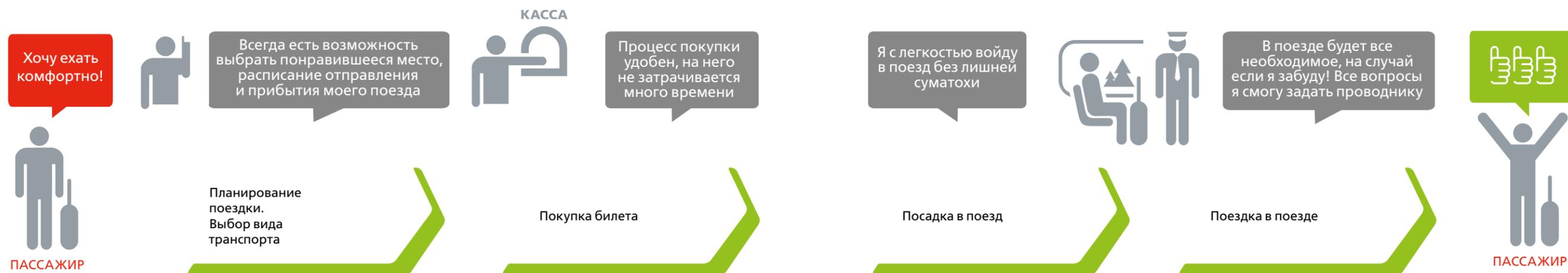
Осуществлен переход на унифицированную продуктовую матрицу товаров и услуг, реализуемых проводниками в поездах дальнего следования.

Пассажир любого поезда ОАО «ФПК» от Владивостока до Калининграда получает товар или услугу гарантированного качества и по унифицированной для всей сети стоимости.

Данный шаг позволяет наглядно демонстрировать пассажирам не только единое визуальное оформление продукта, объединенного под монолитным брендом «РЖД», но и качественно транслирует новую идеологию работы Компании — предоставление услуг единого стандартизированного качества на всей территории деятельности ОАО «ФПК» и по единой стоимости.

¹¹ В состав систем жизнеобеспечения включены освещение, ЭЧТК, отопление, водоснабжение.

Комфорт



↑
Удовлетворение требований комфорта и стремление превзойти ожидания

↓
Пассажир хочет ехать комфортно!

■ ОАО «ФПК» предоставляет наглядную и полезную информацию об услугах: спланировать поездку Вы можете на сайте, позвонив в call-центр, с помощью мобильного приложения или с помощью кассира.

■ ОАО «ФПК» работает над оптимизацией маршрутной сети в целях обеспечения ускорения движения поездов, оптимизации расписания и развития мультимодальных перевозок в интересах пассажира. Данный проект является стратегическим для Компании.

■ Развитие электронных каналов продаж позволяет экономить время и удобно оплачивать билет

■ ОАО «ФПК» имеет широкую сеть продаж билетов: 15 железнодорожных агентств и более 6 точек продаж в России и за рубежом

■ Программы по развитию и мотивации билетных кассиров обеспечивают высокий уровень обслуживания при покупке билета в кассе

■ Посадка в поезд осуществляется на специально оборудованной платформе на уровне с полом вагона – нужно просто сделать шаг

■ Проводник приветливо встретит Вас и сообщит номер места

■ Услуга электронной регистрации позволяет ехать, имея лишь удостоверение личности (не нужен бланк билета)

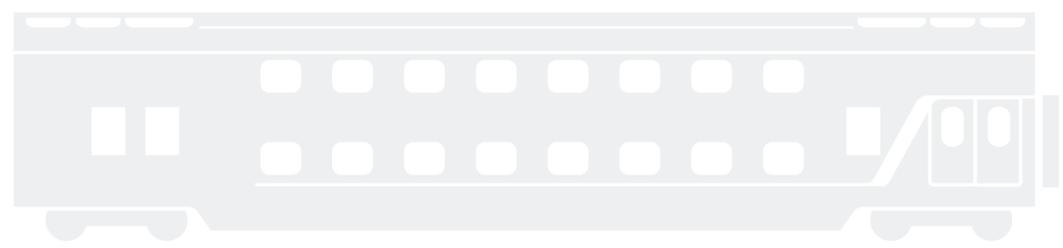
■ ОАО «ФПК» назначает фирменные поезда, которые порадуют Вас высоким качеством интерьеров вагонов

■ ОАО «ФПК» предлагает несколько классов обслуживания, рассчитанных на все категории пассажиров, в зависимости от их требований и возможностей

■ Программы по развитию и мотивации проводников обеспечивают высокий уровень обслуживания в пути следования

■ ОАО «ФПК» обеспечивает пассажиров в пути всем необходимым, в частности:

- питание;
- информационные материалы;
- гигиенические принадлежности;
- Wi-Fi;
- сейфы для хранения ценностей;
- DVD-проигрыватели для просмотра фильмов.



ОАО «ФПК»

Мы улучшаем качество жизни, делая Вашу поездку максимально безопасной, доступной и **КОМФОРТНОЙ**



3.3. Программа оптимизации расходов

Рациональное и эффективное использование активов при обеспечении уставной деятельности Компании является одним из ключевых факторов, влияющих на формирование положительного финансового результата.

В целях систематизации работы по оптимизации затратной части бюджета разработаны и утверждены советом директоров ОАО «ФПК» «Методика расчета показателя снижения затрат на приобретение товаров (работ, услуг) ОАО «ФПК» в расчете на единицу продукции в реальном выражении в ценах 2010 года» и «Программа по снижению себестоимости продукции ОАО «ФПК» на 2012–2013 годы».

Мероприятия, предусмотренные данной программой в 2012 году, позволили сократить расходную часть бюджета на 4,8 млрд руб., а всего за 3 года деятельности Компании эффект составил 16,2 млрд руб. Основная часть данных мероприятий реализована за счет изменения технологических процессов.

В частности, основными направлениями деятельности Компании, направленными на оптимизацию затрат, стали:

- пересмотр техпроцессов перевозочной деятельности;
- повышение эффективности организации ремонта и технического обслуживания подвижного состава;
- оптимизация структуры активов;
- мероприятия по снижению расходов в рамках закупочно-снабженческой деятельности и эффективности использования ресурсов.



3.4. Труд и заработная плата

Показатели	2010	2011	2012	+/-, % к 2010
Пассажирооборот, млн пасс.-км	100 361	100 282	103 304	102,9%
Контингент (основная деятельность), чел.	82 114	79 786	77 858	94,8%
Проводники аутстаффинга, чел.	8 102	7 495	5 319	65,7%
Производительность труда, тыс. пасс.-км/чел.	1 355,57	1 384,20	1 451,20	107,1%
ИПЦ, % к уровню предыдущего года	106,6	109,3	105,8	115,6
Среднемесячная заработная плата на перевозках, руб.	26 288	26 809	30 839	117,3%
Рост реальной заработной платы	11,0%	-6,7%	8,7%	1,5%

Расходы по фонду оплаты труда работников перевозочной деятельности в 2012 году составили 26,3 млрд руб.

Среднемесячная заработная плата составила 30 839 руб. Рост к прошлому году составил 15,1%. Исходя из индекса-

дефлятора на рост потребительских цен, ее покупательная способность реально повышена к прошлогоднему уровню на 2 332 руб., или 8,7%, что позволило частично сократить допущенное в предыдущие годы отставание.



Для того чтобы развиваться и двигаться вперед, мы должны четко представлять нашу долю в общем объеме перевозок всеми видами транспорта, соотношение с объемом перевозок зарубежных и коммерческих перевозчиков.

Заместитель генерального директора Калибердин А.Г.

— **ОАО «ФПК» проводит маркетинговые исследования?**

— Наша Компания проводит регулярное исследование рынка транспортных услуг. Для того чтобы развиваться и двигаться вперед, мы должны четко представлять нашу долю в общем объеме перевозок всеми видами транспорта, соотношение с объемом перевозок зарубежных и коммерческих перевозчиков.

Кроме того, на постоянной основе мы ведем изучение мнения пассажиров о наших услугах и продуктах. На основании именно этих данных ОАО «ФПК» формирует планы развития и работает над повышением клиентоориентированности.

— **Какой эффект дало введение программы лояльности «РЖД Бонус»?**

— Внедрение в 2012 году программы «РЖД Бонус» показало, что наши пассажиры имеют большую привязанность к поездам ОАО «ФПК». Они с удовольствием регистрируются в программе и следят за накоплением бонусов. Многие уже накопили баллы на премиальную поездку и совершили ее. Думаю, что у «РЖД Бонус» большое будущее. Мы планируем развивать возможности программы по накоплению и расходованию баллов.

— **Планирует ли ОАО «ФПК» продолжать работу по продвижению продуктов?**

— Конечно. Наши пассажиры хотят получать подробную информацию о поездах ОАО «ФПК» в кассах, поездах, на сайте, а также из внешних рекламных источников, СМИ.



3.5. Стимулирование спроса

В целях усиления своих позиций на рынке пассажирских перевозок Компания реализует маркетинговые акции, направленные на стимулирование потребительского спроса в дерегулированном сегменте перевозок и увеличение доходных поступлений Компании.

В 2012 году реализованы ширококомасштабные маркетинговые акции, в т. ч.:

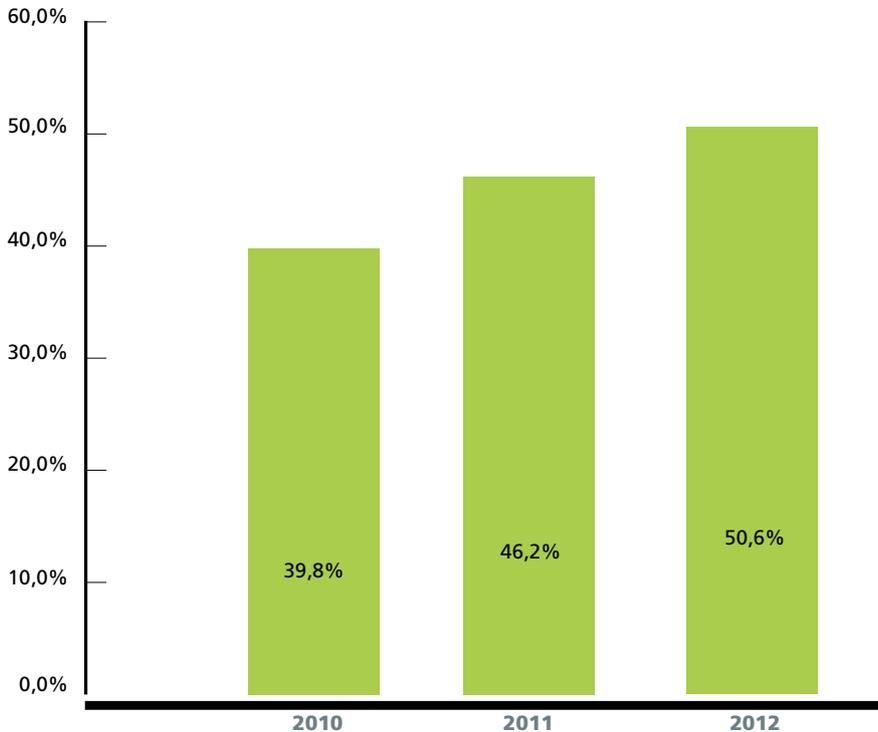
- специальные тарифы в зависимости от дня недели и даты продажи;
- скидка 50% для студентов на верхнюю полку купейного вагона;
- скидка 20% на проезд в поездах 400-й нумерации и по отдельным направлениям.

Новыми маркетинговыми инициативами в 2012 году стали:

- скидка 20% при выкупе целого купе купейного вагона и вагона СВ;
- скидка 10% при оформлении билета в прямом и обратном направлении на проезд в вагоне СВ.

В 2012 году маркетинговыми акциями воспользовались 13,9 млн пассажиров (50,6% перевозок в дерегулированном сегменте), что дополнительно принесло Компании 2,0 млрд руб.

Доля перевезенных пассажиров по маркетинговым акциям в (дерегулированном) сегменте



Кроме того, в 2012 году начала действовать программа лояльности «РЖД Бонус», предоставляющая пассажирам возможность накапливать баллы за совершенные поездки в поездах и вагонах ОАО «ФПК», курсирующих по территории Российской Федерации и за ее пределами, и обменивать полученные баллы на премиальные поездки.

С момента запуска программы (с 1 июня 2012 г.) количество участников достигло 152 тыс. человек, из них 260 человек уже воспользовались премиальной поездкой. Для удобства разработан одноименный сайт программы «РЖД Бонус».

Нам предстоит решение ряда серьезных задач, в числе которых приобретение нового улучшенного подвижного состава для международного сообщения, обеспечение доступности электронных билетов, ускорение движения международных поездов, развитие ключевых компетенций обслуживающего персонала.

**Заместитель генерального
директора Никитин О.А.**

— Каковы перспективы ОАО «ФПК» на международном транспортном рынке?

— На международном транспортном рынке Федеральная пассажирская компания поддерживает и развивает имидж надежного, высокотехнологичного и экономически эффективного партнера. Нам предстоит решение ряда серьезных задач, в числе которых приобретение нового улучшенного подвижного состава для международного сообщения, обеспечение доступности электронных билетов, ускорение движения международных поездов, развитие ключевых компетенций обслуживающего персонала.

Компания активно представляет свои интересы в международном профессиональном железнодорожном сообществе.

К числу наиболее перспективных для нас направлений можно отнести создание железнодорожных альянсов, союзов, совместных предприятий, способствующих повышению экономической эффек-

тивности международных поездов, развитию сети международных сообщений между Россией и странами Европы.

— Какие проекты ОАО «ФПК» будет реализовывать на международных транспортных рынках?

— Мы рассматриваем возможные варианты сотрудничества с компанией «Патентс ТАЛГО» с целью организации технического обслуживания поездов Talgo, закупаемых нашей Компанией. Намечено развитие взаимодействия Компании с железными дорогами Эстонии. В 2013 году мы планируем создание дочернего общества ОАО «ФПК» на территории Республики Польша. Создание дочернего общества на территории Европейского союза в соответствии с требованиями европейского законодательства положительно скажется на имидже и деловой репутации ОАО «ФПК».



3.6. Международная деятельность

В 2012 году международная деятельность ОАО «ФПК» была сосредоточена на следующих основных направлениях: расширение географии международных сообщений; «ускорение» поездов международного сообщения; работа по обеспечению транспортной безопасности в поездах

иностранного формирования, курсирующих по российской территории; повышение экономической эффективности пассажирских железнодорожных перевозок; укрепление статуса в рамках международных организаций железнодорожного транспорта (ОСЖД, МСЖД, СЖТ, ЦИТ).

Основные события

9 июля 2012 г. в Филадельфии (США) в ходе 80-го заседания Генеральной ассамблеи МСЖД была одобрена заявка о вступлении ОАО «ФПК» в МСЖД в качестве «ассоциированного члена Европейской Ассамблеи», что повысит статус Компании в рамках данной авторитетной организации в области железнодорожного транспорта.

Подготовлено и организовано подписание следующих международных соглашений и меморандумов:

1. Меморандум о намерениях в сфере развития пассажирских железнодорожных маршрутов через российско-финляндскую границу — подписан главой Республики Карелия, Российскими и Финляндскими железными дорогами, а также представителями городских администраций и общественных организаций двух стран 25 сентября 2012 г. в городе Петрозаводске. В рамках данного меморандума ведется работа по организации пассажирского сообщения по маршрутам Петрозаводск — Сортавала — Йоэнсуу, Петрозаводск — Костомукша — Каяни — Оулу и Санкт-Петербург — Выборг — Иматра. В частности, 13–14 ноября 2012 г. был назначен юбилейный поезд по маршруту Санкт-Петербург — Выборг — Иматра, посвященный 150-летию Финляндских железных дорог (ВР Групп), 175-летию Российских железных дорог и 120-летию маршрута Выборг — Иматра. 28 декабря 2012 г. был запущен первый рейс по маршруту Петрозаводск — Йоэнсуу, а 7 марта — еще один рейс по данному маршруту, посвященный Международному женскому дню.

2. Меморандум о взаимодействии железнодорожных перевозчиков Белоруссии, Польши, России и Украины в организации транспортного обеспечения чемпионата Европы по футболу 2012 года. Это первый в истории документ такого рода, позволивший организовать эффективное взаимодействие перевозчиков четырех разных стран в рамках одного проекта. Кроме того, полученный опыт можно будет весьма эффективно использовать в рамках подготовки к транспортному обслуживанию зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году, а также чемпионата мира по футболу в 2018 году.
3. Двусторонние соглашения о сотрудничестве в осуществлении железнодорожных перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа в международном сообщении — подписаны с ЗАО «Азербайджанские железные дороги» и АО «Улан-Баторская железная дорога» в ходе VII Международного железнодорожного бизнес-форума «Стратегическое партнерство 1520» (30 мая — 1 июня 2012 г., г. Сочи). Данные соглашения создают правовую основу взаимоотношений непосредственно между компаниями-перевозчиками, что позволяет напрямую регулировать вопросы, связанные с широким спектром проблем в рамках организации международных пассажирских перевозок.

«Глобальные цены»

С 9 декабря 2012 г. 8 пар поездов, курсирующих во внутрироссийском сообщении, открыты для оформления проездных документов в пунктах продаж иностранных железнодорожных администраций по «глобальным ценам» в соответствии с объявленными в тарифе «Восток — Запад» особыми условиями.

При оформлении проездных документов по «глобальным ценам» ОАО «ФПК» самостоятельно устанавливает стоимость проезда и систему скидок на весь путь следования в поездах и вагонах. Это позволяет предложить пассажирам систему скидок, выходящую за рамки тарифа «Восток — Запад», оперативно реагировать на изменение пассажиропотока с помощью гибкой системы регулирова-

ния тарифов (изменение стоимости проезда на отдельные периоды и даты, скидки и надбавки в зависимости от сроков продажи и т. д.).

Развитие услуг питания

В рамках развития услуг питания, предоставляемых пассажирам в поездах дальнего следования, ОАО «ФПК» инициировало вступление в Международную туристическую ассоциацию питания ИТСА — всемирную организацию, объединяющую компании, предоставляющие услуги питания пассажирам в пути следования на железнодорожном, авиационном и морском транспорте. В декабре 2012 г. получен сертификат, подтверждающий вступление ОАО «ФПК» в данную ассоциацию.

Безопасность

С марта 2012 г. сотрудники ОАО «ФПК» совместно с представителями пограничных органов осуществляют контроль пассажирских поездов формирования железнодорожных администраций стран СНГ (Казахстанской, Узбекской, Таджикской и Киргизской железных дорог) на пограничных пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации. Данная работа ведется с целью предотвращения провоза безбилетных пассажиров, а также излишней ручной клади, багажа, грузобагажа и коммерческого груза.

Вступление в ИТСА позволит Компании применять на практике современные технологии в предоставлении услуг питания пассажирам в поездах ОАО «ФПК» на основе изучения международного опыта организации питания пассажиров и предоставления услуг на железнодорожном транспорте.

Кроме того, с целью повышения уровня транспортной безопасности в поездах иностранного формирования, курсирующих по территории Российской Федерации, а также выполнения требований Федерального закона от 9 февраля 2007 г. №16-ФЗ «О транспортной безопасности» (изменениями и дополнениями, вступившими в силу со 2 августа 2011 г.) с декабря 2012 г. организовано сопровождение поездов указанных выше железнодорожных администраций сотрудниками ОАО «ФПК» — инструкторами поездных бригад по безопасности.



909 из них — вагоны-рестораны

Парком из **23 378** вагонов управляет ОАО «ФПК»



3.7. Работа с регионами и общественными организациями

С целью повышения эффективности работы пассажирского комплекса дальнего следования и улучшения качества обслуживания пассажиров совместно с Фондом поддержки образования проводится системная работа, направленная на создание условий безопасного и комфортного проезда детских групп в поездах дальнего следования к местам отдыха в летний период.

Фонд поддержки образования, реализуя программу «Гимназический союз России» через ресурс информационно-образовательной сети, объединяющей более 300 школ в 69 регионах страны, совместно с ОАО «ФПК» проводит регулярные межрегиональные видеоконференции с участием представителей федеральных и региональных органов власти, компаний — организаторов детского отдыха, работников образовательных учреждений и историко-культурных организаций.

Основная цель — информирование населения о работе Компании, установление обратной связи, формирование положительного имиджа и повышение клиентоориентированности.

В 2012 году, учитывая социальную и экономическую значимость обеспечения перевозок пассажиров железнодорожным транспортом в поездах дальнего следования в регионах, проведен комплекс мероприятий, позволивший подписать Соглашения о сотрудничестве с Правительствами Республики Карелия, Коми, Ингушетия.

Реализация соглашений позволит организовать эффективное взаимодействие по поиску совместных подходов

и реализации взаимоприемлемых решений, способствующих удовлетворению потребностей населения регионов в пассажирских перевозках железнодорожным транспортом дальнего следования.

4 декабря 2012 г. между ОАО «ФПК» и Республикой Ингушетия подписан договор об обеспечении транспортного обслуживания, в соответствии с которым в январе 2013 г. запланирован запуск нового фирменного скорого поезда № 146/145 «Ингушетия» сообщением Москва — Назрань, предлагающий жителям региона удобное время прибытия/отправления и ускоренное сообщение с центральными областями России.

Главными целями данного совместного проекта являются повышение качества обслуживания пассажиров и удовлетворение потребности населения Республики Ингушетия в пассажирских перевозках железнодорожным транспортом дальнего следования.

Это первый в истории Российских железных дорог проект, который реализуется при активном участии региона, выразившего готовность взять на себя компенсацию выпадающих доходов ОАО «ФПК» при организации перевозки пассажиров данным поездом.

Несомненно, реализация данного проекта станет моделью для дальнейшего тиражирования опыта взаимоотношений ОАО «ФПК» с администрациями других субъектов Российской Федерации.



страны Европы и Азии ОАО «ФПК» осуществляет международные пассажирские перевозки

В 2012 году были закуплены вагоны с централизованным энергоснабжением, развивающие скорость до 160 км/час, для организации скоростного сообщения на маршруте Москва – Ярославль.

Заместитель генерального директора Мишанин В.В.

— Какие наиболее значимые инвестиционные проекты удалось реализовать Компании в 2012 году?

— Для нас как клиентоориентированной Компании важно развитие пассажирских перевозок и, соответственно, приобретение современного подвижного состава. В 2012 году были закуплены вагоны с централизованным энергоснабжением, развивающие скорость до 160 км/час, для организации скоростного сообщения на маршруте Москва – Ярославль. Планируется приобретение подвижного состава для использования и на других перспективных направлениях.

Кроме того, уже в 2013 году состоится открытие депо Минеральные Воды. Выход его на полную проектную мощность позволит увеличить объем депо-ремонтных работ почти в четыре раза. В будущем это депо может стать крупнейшим предприятием Компании, на котором будет работать более двух тысяч человек.

— В России в ближайшее время ожидаются крупные спортивные события – Олимпиада в Сочи в 2014 году и чемпионат мира по футболу в 2018 году. Что предложит ФПК спортсменам и болельщикам?

— Для проезда пассажиров по маршруту Москва – Адлер к местам проведения Олимпиады-2014 мы предложим двухэтажные вагоны. Движение поездов, составленных из этих вагонов, начнется к осени 2013 года.

Кроме того, завершается работа по изготовлению вагонов производства компании *Patentes Talgo S.L.* – абсолютно нового типа подвижного состава для ОАО «ФПК», который обеспечит пассажиров комфортабельным сообщением на маршрутах Москва – Берлин и Москва – Киев, доставку болельщиков и зрителей к местам проведения чемпионата мира по футболу 2018 года. Первый поезд *Talgo* мы ожидаем в 2014 году.



3.8. Инвестиционная программа

Инвестиционные вложения за 2012 год составили 22 млрд руб. Инвестиции направлены на реализацию основных блоков, в т. ч.:

- на развитие Компании для обеспечения потребности граждан в перевозках — 4,1 млрд руб.;

- на повышение качества обслуживания пассажиров, поддержание действующих производственных мощностей и для решения задач обеспечения соответствия основных фондов новым техническим требованиям — 17,9 млрд руб.

Инвестиции, направленные на развитие Компании для обеспечения потребности граждан в перевозках

Значимым событием стало завершение работ по реконструкции ЛВЧД Минеральные Воды с объемом инвестиций в период 2010–2012 годов в размере 3,6 млрд руб. Реализация данного проекта позволяет обслуживать двухэтажные вагоны, предназначенные для перевозки пассажиров к Черноморскому побережью, в том числе для обеспечения перевозки пассажиров к местам проведения Олимпиады 2014 года. Новый подвижной состав планируется эксплуатировать с осени 2013 года. Для контроля над выполнением комплекса технологических и технических операций в ЛВЧД Минеральные Воды внедрена автоматизированная система управления «Пассажирское вагонное депо».

Для организации скоростного сообщения между городами Москва и Ярославль закуплен подвижной состав

с централизованным энергоснабжением, эксплуатация которого возможна со скоростью до 160 км/час (21 вагон, в том числе 17 межобластных вагонов 2-го класса, 2 купейных штабных вагонов и 2 СВ на сумму 0,8 млрд руб.).

Новинкой 2012 года стал новый тип пассажирских вагонов — вагон смешанной классности (МИКСТ), который вмещает в себе два типа подвижного состава — СВ и люкс. В 2012 году приобретено 13 пассажирских вагонов данного типа (0,6 млрд руб.).

Кроме того, на развитие информационных технологий направлено 0,7 млрд руб. Реализация данных проектов предоставляет функциональным подразделениям информационные инструменты и техническую возможность оптимизировать решение бизнес-задач.

Инвестиции, направленные на повышение качества обслуживания пассажиров, поддержание действующих производственных мощностей и решение задач обеспечения соответствия основных фондов новым техническим требованиям

Наибольшую долю в инвестиционной программе 2012 года, как в количественном, так и в стоимостном выражении, составляет приобретение плацкартных вагонов (290 ед. на сумму 9,4 млрд руб.) для обеспечения объемов пассажирских перевозок в регулируемом сегменте.

С целью компенсации выбытия купейных штабных вагонов и вагонов-ресторанов приобретено 28 вагонов (1,1 млрд руб.).

Первая партия вагонов габарита RIC в количестве 30 единиц (3,7 млрд руб.) поставлена в IV квартале 2012 г. В первую очередь планируется укомплектовать новыми вагонами габарита RIC поезда сообщения Москва — Ницца и сообщением Москва — Париж.

Новые вагоны габарита RIC отвечают всем современным российским требованиям (ГОСТ, НБЖТ), а также тре-

бованиям европейских норм (EN, TSI и UIC). Максимальная скорость эксплуатации новых вагонов габарита RIC составляет 200 км/час на колее 1 435 мм и 160 км/час на колее 1 520 мм.

Кроме того, на модернизацию подвижного состава с продлением эксплуатационного ресурса направлено 1,5 млрд руб. (325 вагонов).

С целью обеспечения безопасности перевозок в части приведения в соответствие с требованиями пожарной безопасности, в том числе в части оснащения транспортных средств аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS, на замену оборудования, выбывающего по истечении срока службы, израсходован 1,0 млрд руб.



3.9. Инновационное и научно-техническое развитие

Внедрение новых технологий производства и динамика технологического развития ОАО «ФПК»

Процессы внедрения новых технологий в течение года реализовывались по следующим направлениям:

1. В области совершенствования системы единой технической политики холдинга ОАО «РЖД»:

- разработан проект Стратегии инновационного развития ОАО «ФПК» до 2030 года. Документ отражает базовые понятия, подходы и рекомендации к оптимизации инновационного развития ОАО «ФПК» с учетом текущего положения дел, мирового опыта и особенностей отрасли пассажирских железнодорожных перевозок в дальнейшем следовании;
- в 2012 году ОАО «ФПК» приступило к реализации Программы инновационного развития (ПИР «ФПК»). Основными задачами ПИР «ФПК» являются:
 - повышение пассажирооборота;
 - разработка в кооперации с вагоностроительными заводами и ведущими институтами отрасли подвижного состава, соответствующего по основным характеристикам (производительности, скорости, надежности) лучшим мировым образцам;
 - снижение себестоимости перевозочного процесса;
 - внедрение инновационных материалов, технических средств и технологий в области эксплуатации и ремонта подвижного состава, обеспечивающих снижение стоимости его жизненного цикла и повышение надежности;
 - развитие интеллектуальных систем управления перевозочным процессом на базе современных цифровых телекоммуникационных и спутниковых технологий, специализированных информационно-управляющих систем;
 - повышение энергетической эффективности основной деятельности ОАО «ФПК».

2. В области улучшения качества и оперативности процесса управления производством в 2012 году:

- введен в эксплуатацию Ситуационный центр ОАО «ФПК», позволяющий в целях более качественной организации управления пассажирскими перевозками (как во внутригосударственном, так и в международном сообщении) осуществлять контроль над фактическим отправлением, проследованием пассажирских поездов по территории России и организовывать работу при возникновении внештатных ситуаций в работе пассажирского комплекса.

В настоящее время Ситуационный центр ОАО «ФПК» является первым подразделением на железных дорогах государств — участников СНГ и Балтии, оснащенным комплексом программно-технических средств (КПТС), позволяющим в режиме реального времени, с использованием системы ГЛОНАСС, получать информацию о перевозках пассажиров, а также данные о техническом состоянии подвижного состава и путевого развития инфраструктуры ОАО «РЖД».

Одним из основных и важнейших направлений деятельности Ситуационного центра ОАО «ФПК» является координация и выполнение работ в условиях чрезвычайных происшествий и нештатных ситуаций. Система комплекса программно-технических средств позволяет оперативно прогнозировать время подхода пассажирских поездов к «барьерному месту», одновременно производя формирование отчетных данных обо всех поездах и пассажирах в них.

Данная информация крайне необходима для принятия грамотных управленческих решений в части взаимодействия с инфраструктурой ОАО «РЖД» в случае перерывов движения поездов, при организации перевозок пассажиров с отклонением от основного маршрута, перевозок с привлечением других видов транспорта;

- завершена программа оборудования штабных вагонов системой ГЛОНАСС;
- реализован пилотный проект по внедрению автоматизированной системы управления «Пассажирское вагонное депо» (депо Минеральные Воды), предназначенной для автоматизации производственной деятельности, а также вспомогательных процессов материально-технического обеспечения производственной деятельности депо;
- во внутреннем документообороте ОАО «ФПК» внедрен механизм электронной цифровой подписи (ЭЦП), направленный на повышение эффективности и оперативности управления, обеспечение «безбумажной» технологии работы.

3. В области улучшения качества и расширения спектра услуг, оказываемых пассажирам:

- совместно с рядом крупных операторов организовано предоставление услуги беспроводного доступа к сети Интернет в фирменных поездах;
- с целью развития продажи билетов в сети Интернет в 2012 году все составы международных поездов сообщением Москва — Париж, Москва — Ницца, Москва — Хельсинки оснащены автоматизированной системой контроля посадки пассажиров, состоящей из автоматизированного рабочего места начальника поезда (базовой станции) и мобильных терминалов проводников;
- реализован первый этап проекта «Электронный билет»;
- началась реализация второго этапа проекта «Электронный билет» — организация возврата проездных документов через Интернет.

4. В области повышения качества обслуживания пассажиров, оптимизации расходов Компании за счет использования специализированного подвижного состава, дальнейшей интеграции российских железных дорог в единую сеть стран Европы:
- завершены разработка и испытания вагона спального купейного габарита RIC, созданного совместно силами конструкторов ОАО «ТВЗ» и компании Siemens. Запланировано в 2013 году ввести в эксплуатацию 112 вагонов, в 2014 году — 88 вагонов;
 - подготовлены и утверждены технические требования на разработку вагона-ресторана габарита РИЦ;
 - создан опытный образец нового для Российских железных дорог типа подвижного состава — двухэтажного спального вагона. Опытный образец такого штабного вагона успешно прошел тормозные и динамические испытания, а также испытания по воздействию на путь со скоростями движения до 160 км/час. В 2013 году запланирован ввод в эксплуатацию 50 вагонов (2 состава поезда сообщением Москва — Сочи).
 - введен в эксплуатацию современный вагономоечный комплекс в городе Самаре. Технологическая линия обмывки составов оборудована вагономоечной установкой фирмы Bersch&Fratscher (Германия). Пропускная способность вагономоечного цеха составляет 20 составов в сутки;
 - завершен этап эскизного проектирования поезда Talgo, в ходе которого конкретизированы требования к новому инновационному подвижному составу с автоматическим изменением ширины колеи и наклоном кузова;
 - согласовано техническое задание на создание двухэтажного межобластного вагона с местами для сидения;
 - проведены сравнительные эксплуатационные испытания систем отопления пассажирских вагонов, использующих котлы, работающие на пеллетном топливе, с отопительными котлами, работающими на традиционном топливе.



Владивосток

9 288,2 км

Самый протяженный внутригосударственный пассажирский маршрут ОАО «ФПК» — поезд «Россия» сообщением Москва — Владивосток, который связывает **2 континента**, проходит через **14 областей**, **8 часовых поясов**, время в пути — **6,5 суток**.

В работе по обеспечению безопасности сделана ставка на использование современных научно-технических разработок как российского, так и зарубежного производства.

Заместитель генерального директора Ляпин Ю.Ю.

— Каковы приоритеты ОАО «ФПК» в работе по обеспечению безопасности пассажирских перевозок?

— Одним из главных приоритетов является обеспечение безопасности пассажиров и персонала Компании от преступных посягательств и незаконного вмешательства в деятельность железнодорожного пассажирского комплекса.

Реалии современного мира потребовали от Компании принятия в 2012 году соответствующих мер как организационного плана, так и новых технических решений. В работе по обеспечению безопасности сделана ставка на использование современных научно-технических разработок как российского, так и зарубежного производства.

— Какие проекты и программы по обеспечению безопасности пассажиров реализует Компания?

— Реализован первый этап программы ОАО «ФПК», запланированный на 2012–2014 годы, по оборудова-

нию рентгенотелевизионными установками багажных отделений Компании. Разработан и внедрен в опытную эксплуатацию мобильный досмотровый комплекс. Приобретаемые Компанией составы пассажирских поездов, проектируемые испанской фирмой «Патентес Тальго», оборудованы новейшей системой безопасности и видеонаблюдения, позволяющей передавать изображение из поезда в Ситуационный центр ОАО «ФПК» в режиме реального времени. Ведется работа над оснащением системы безопасности имеющегося подвижного состава.

За счет собственных средств ОАО «ФПК» организовано сопровождение пассажирских поездов дальнего следования нарядами частных охранных организаций, что в комплексе способствует повышению уровня безопасности пассажирских перевозок.

Проводимая Компанией работа получила высокую оценку у руководства ГУТ МВД России на итоговых совещаниях и при организации проведения общественно-политических и значимых мероприятий.



3.10. Управление рисками

Риски по основной деятельности

Наиболее весомыми рисками по основной деятельности являются:

- неопределенность регуляторной среды — зависимость от возмещения выпадающих доходов вследствие государственного регулирования тарифов в полном объеме;
- сезонность — зависимость от сезона перевозок.

Неопределенность регуляторной среды

ОАО «ФПК» является субъектом естественной монополии¹², следовательно, в соответствии с Федеральным законом «О естественных монополиях» от 17 августа 1995 г. (ред. от 30 декабря 2012 г.) № 147-ФЗ тарификация пассажирских перевозок в дальнем следовании в плацкартных и общих вагонах подлежит государственному регулированию. Правительство Российской Федерации компенсирует потери в доходах¹³, возникающие в результате регулирования тарифов, в виде предоставления субсидий.

Решение о создании ОАО «ФПК» принималось исходя из условий 100-процентной компенсации выпадающих доходов со стороны государства. Однако Компания испытывает «хроническое» недофинансирование со стороны федерального бюджета на протяжении последних двух лет, несмотря на подтвержденные расчеты в соответствии с методическими указаниями, утвержденными Приказом ФСТ России (от 26 июля 2011 г. № 171-т/3).

Безопасность перевозок

Безопасность перевозочного процесса является фундаментом при принятии любых решений со стороны Компании. Итогом строгого соблюдения данного принципа стало полное недопущение тяжелых случаев за все время существования Компании.

К сожалению, возникшая в последнее время проблема антитеррористической защищенности актуальна

С целью минимизации последствий Компания разработала программу оптимизации, включающую отмену нерентабельных поездов.

Складывающаяся негативная динамика в снижении государственной поддержки железнодорожных пассажирских перевозок значительно повышает вероятность возникновения риска резкого снижения объемов социально значимых перевозок в плацкартных и общих вагонах.

Более серьезный дефицит дотаций прогнозируется в 2013 году. Существует вероятность снижения объемов предоставляемых субсидий более чем в 2 раза.

Сезонность

Специфичность железнодорожных пассажирских перевозок заключается в зависимости перевозок от сезона. Пик перевозок приходится на период массовых летних отпусков в июле — августе, а резкий спад — в осенне-зимний период. С целью минимизации возникновения потерь Компания:

- для объективности прогнозных оценок пассажирооборота основывается на анализе предшествующих периодов и проводимых маркетинговых исследований;
- использует отработанные технологии минимизации затрат в период спада и составляет оценку эффективности применения имеющихся трудовых и материальных ресурсов на период пика пассажирооборота;
- развивает туристические маршруты и составляет взвешенную оценку открытию новых направлений курсирования;
- регулирует спрос на перевозки с помощью установления графика гибкого регулирования тарифов.

и для ОАО «ФПК». С целью исключения противоправных и преступных посягательств на жизнь, здоровье и имущество пассажиров Компанией разработан, реализован и постоянно совершенствуется комплекс технических и организационных мер, направленных на своевременное пресечение попыток совершения каких бы то ни было противозаконных акций.

¹² Приказ ФСТ России от 27 мая 2010 г. № 190-т «О включении организации в Реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль».

¹³ Постановление Правительства Российской Федерации от 7 апреля 2007 г. № 207 «Об утверждении Правил предоставления субсидий организациям железнодорожного транспорта на компенсацию потерь в доходах, возникающих в результате государственного регулирования тарифов на перевозку пассажиров в дальнем следовании (в плацкартных и общих вагонах)».

Репутационные риски

В 2012 году увеличилось количество поступающих в ОАО «ФПК» обращений граждан по вопросам работы железнодорожного транспорта в дальнем пассажирском сообщении. Такой рост обусловлен, в первую очередь, появлением новых каналов связи с пассажирами, т. к. Компания открыта для диалога как с пользователями услуг, так и с теми, кто просто готов информировать Компанию о ее недочетах и ошибках. Для этого на полную мощность выведена работа call-центра и горячей линии. Теперь пассажиры по доступным многоканальным телефонным номерам имеют возможность не только запросить справочную информацию, но и оставить свои пожелания, предложения по улучшению качества работы или претензии к работе железнодорожного транспорта. Еще одним каналом, облегчающим обратную связь с пассажирской аудиторией, можно считать открытие страницы ОАО «ФПК» в социальной сети Facebook.

Кроме того, увеличение общего количества обращений, более 60% из числа которых занимают благодарности в адрес сотрудников пассажирского комплекса, использу-

ется Компанией как мощный маркетинговый инструмент, позволяющий определить наиболее востребованные пассажирской аудиторией услуги, своевременно реагировать на проблемы, возникающие в работе пассажирского комплекса, что в конечном итоге призвано повысить комфорт поездки и качество предоставляемых пассажирам услуг.

Комплекс реализуемых мер, составляющий принцип «все внимание — пассажиру», требует от каждого работника ОАО «ФПК»:

- обеспечения качества обслуживания пассажира;
- гарантирования безопасности жизни, здоровья и имущества пассажира;
- создания максимально комфортных условий и компенсации моральных и материальных издержек пассажиру в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств;
- своевременного реагирования на каждый факт предоставления некачественной услуги.

Конкуренция

Мониторинг распределения спроса и анализ динамики развития конкурирующих видов транспорта, в частности начало функционирования за счет государственной поддержки малой (региональной) авиации, удлинение маршрутов обслуживания, достигаемое обновлением парка за счет поставок пассажирских автобусов производства государств Азиатского региона, имеющих стоимостные преимущества при допустимом обеспечении комфорта и безопасности, определил основные направления деятельности Компании в условиях жесткой конкурентной среды.

Для укрепления позиции на рынке пассажирских перевозок Компания проводит планомерную работу по обеспечению гарантии безопасности перевозок, увеличению

маршрутных скоростей. Обновление парка вагонов, к проектированию и изготовлению которых привлекаются ведущие российские и европейские производители, позволило повысить не только надежность и безопасность, но и поднять на новый уровень комфорт поездки.

Принятый новый «Стандарт обслуживания пассажиров. Требования к качеству обслуживания», доказанная эффективность положения о «Паспорте доверия», разработка и начало внедрения «Программы лояльности», интеграция в рынок межгосударственных перевозок с открытием новых маршрутов, проведение ряда маркетинговых акций позволили не только сохранить, но и увеличить количество пассажиров, отдающих предпочтение поезду.

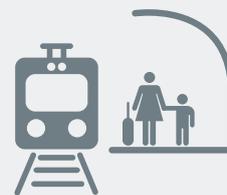
Правовые риски

Исходя из доминирующего положения ОАО «ФПК» на рынке пассажирских перевозок, наиболее требующими внимания и управления являются риски в сфере реализации политики тарифного ценообразования.

В целях недопущения нарушений антимонопольного законодательства Компанией выработана система мо-

нитинга изменений в действующем законодательстве и контроля на соответствие нормативным актам, подготавливаемых к утверждению управленческих решений на протяжении всего времени существования.

5 июля
2012 года **689** поездов
дальнего
следования
отправлено с вокзалов в день максимального пассажиропотока



Финансовые риски

Внимание Компании концентрируется на управлении следующими типами рисков.

Рыночные риски

Рыночные риски в Компании выражаются в риске изменения процентной ставки и риске изменения курсов иностранной валюты. Операции, наиболее подверженные

рыночному риску, включают в себя привлечение заемных средств и расчеты с иностранными контрагентами в иностранной валюте.

Риск изменения процентной ставки

Риск изменения процентной ставки в ОАО «ФПК» относится к привлеченным долгосрочным заемным средствам с обязательством по уплате плавающей процентной ставки.

Компанией рассчитывается величина процентного риск-аппетита, величина процентного риска, который ОАО «ФПК» готова оставить на собственном удержании.

Управление процентным риском производится на основании решений, принимаемых Комиссией ОАО «ФПК» по управлению финансовыми рисками (далее — КУФР).

Структура процентных обязательств на конец года, млн руб.

Показатели	2011	2012
Инструменты с фиксированной ставкой процента		
Заемные средства	855,0	3 855,0
Процентные обязательства	9,0	97,2
Инструменты с плавающей ставкой процента		
Заемные средства	–	4 700,0
Процентные обязательства	–	416,1
ИТОГО	855,0	8 555,0

С целью хеджирования процентного риска в результате заключения кредитного соглашения в начале 2012 года на условиях плавающей процентной ставки ОАО «ФПК»

заключило сделку «процентный своп», фиксирующую значение процентной ставки по кредитному соглашению.

Валютный риск

Источником валютного риска являются заключенные договоры, номинированные в иностранной валюте: договоры с иностранными контрагентами на оказание услуг по допуску поездов специального назначения и формирования ОАО «ФПК» к инфраструктуре иностранных железных дорог, контракты на разработку и поставку пассажирского состава иностранного производства.

С целью хеджирования риска возможного изменения валютного курса в 2012 году ОАО «ФПК» заключило форвардные сделки на покупку иностранной валюты. В результате изменения курса иностранной валюты в 2012 году зафиксирован положительный результат от заключения сделок.

Риски ликвидности

ОАО «ФПК» осуществляет управление риском ликвидности посредством выбора оптимального соотношения собственного и заемного капитала в соответствии с бюджетом Общества. Такой подход позволяет Обществу поддерживать необходимый уровень ликвидности и ресурсов финансирования таким образом, чтобы ми-

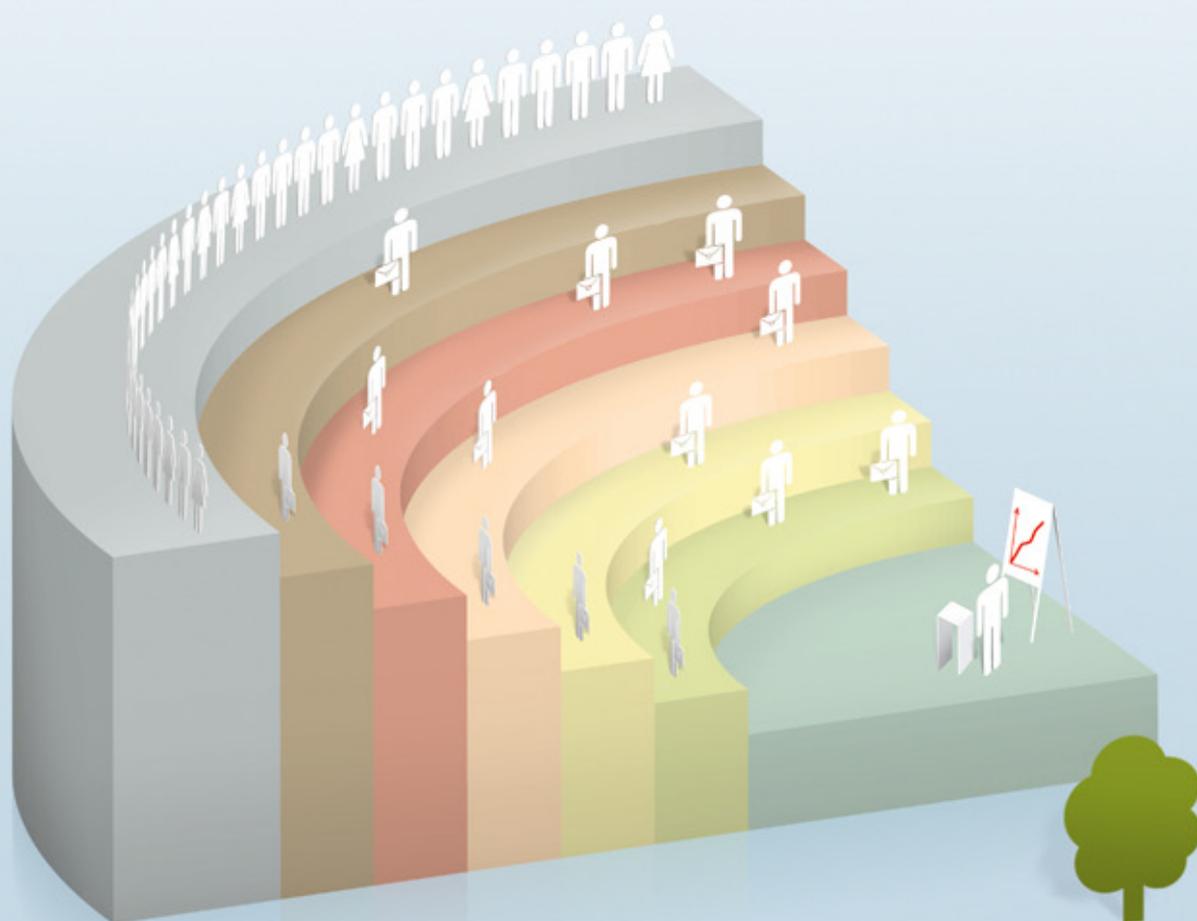
нимизировать расходы по заемным средствам, а также оптимизировать структуру задолженности и сроки ее погашения. В рамках эффективного использования финансовых ресурсов процентный доход от размещенных депозитов в 2012 году составил 0,9 млрд руб., что в 2,4 раза выше уровня 2011 года.



По итогам исследования
удовлетворенности пассажиров
за 2012 год 38% респондентов отметили
значительное улучшение качества услуг
ОАО «ФПК».



4. Корпоративное управление



ОАО «ФПК» соблюдает основные принципы международных и российских стандартов корпоративного управления для обеспечения эффективности деятельности, высоких финансовых результатов, повышения ее инвестиционной привлекательности и укрепления доверия к Компании со стороны акционеров, потенциальных инвесторов и стратегических партнеров.

В целях совершенствования системы корпоративного управления Компания соблюдает основные принципы международных и российских стандартов в сфере корпоративного управления:

- защита интересов и прав акционеров;
- взаимное доверие и уважение ко всем заинтересованным сторонам;
- своевременное раскрытие информации;
- единая корпоративная политика в отношении всех дочерних и зависимых обществ.

Основным документом ОАО «ФПК» является устав, утвержденный собранием учредителей 2 декабря 2009 г.

Высший орган управления Компании — общее собрание акционеров. В период между собраниями общее руководство деятельностью Компании осуществляет совет директоров. Текущей деятельностью Компании руководит генеральный директор — единоличный исполнительный орган, контроль за работой которого осуществляет совет директоров и общее собрание акционеров.

В Компании также сформированы специализированные комитеты при совете директоров и действует ревизионная комиссия.

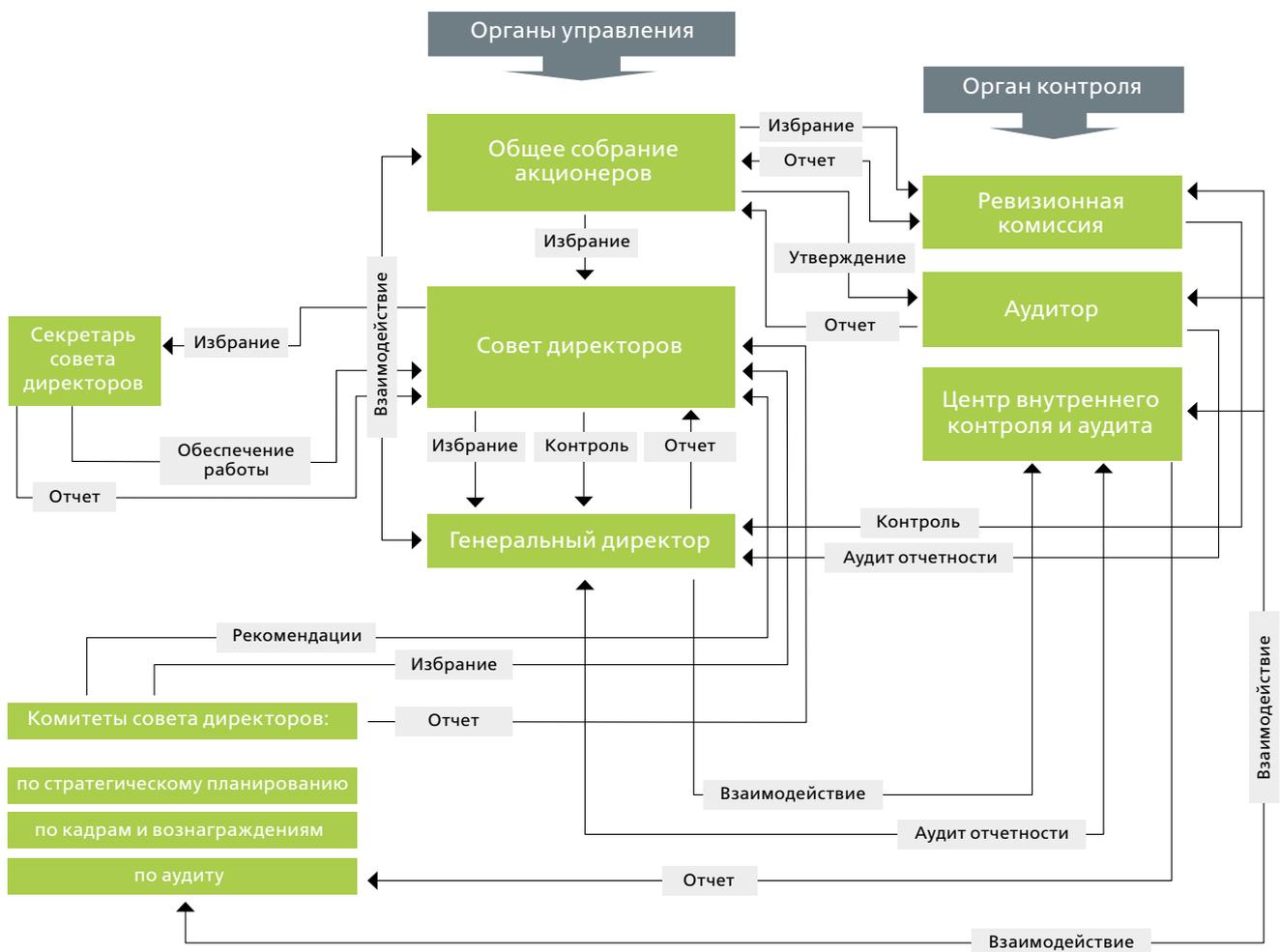
ОАО «ФПК» является субъектом регулирования естественных монополий и строго следует требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе требованиям в отношении раскрытия информации.

ОАО «ФПК» стремится к соблюдению рекомендаций Кодекса корпоративного поведения, утвержденного распоряжением ФКЦБ от 4 апреля 2002 г., а также Принципов корпоративного управления ОЭСР.

Основными принципами раскрытия информации Компании являются:

- достоверность и полнота раскрываемой информации;
- регулярность и своевременность предоставления информации;
- доступность раскрываемой информации;
- соблюдение баланса между открытостью Компании и соблюдением ее коммерческих интересов.

Структура органов управления и контроля ОАО «ФПК»





4.1. Акционерный капитал

В 2012 году завершены мероприятия по проведению первой дополнительной эмиссии акций Компании, размещенных по закрытой подписке. ОАО «ФПК» дополнительно размещено 10 397 601 827 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1 руб. каждая.

В оплату ценных бумаг передано имущество, используемое ОАО «ФПК» в процессе хозяйственной деятельности.

Отчет об итогах дополнительного выпуска ценных бумаг ОАО «ФПК» зарегистрирован ФСФР России 26 апреля 2012 г. (присвоен государственный регистрационный номер 1-01-55465-Е).

Размер долей акционеров ОАО «ФПК» в уставном капитале не изменился и составляет:



Таким образом, по состоянию на конец года размер уставного капитала ОАО «ФПК» составляет 147 635 848 133 (Сто сорок семь миллиардов шестьсот тридцать пять миллионов восемьсот сорок восемь тысяч сто тридцать три) рубля. Компания самостоятельно осуществляет ведение реестра владельцев именных ценных бумаг.



10 267 км – Москва – Пхеньян
Самый протяженный беспересадочный маршрут



4.2. Собрание акционеров

В своей деятельности общее собрание акционеров руководствуется законодательством Российской Федерации, уставом ОАО «ФПК» и Положением о порядке подготовки и проведения общего собрания акционеров ОАО «ФПК». Компетенция общего собрания акционеров определена уставом Компании.

Годовое общее собрание акционеров проводится не ранее чем через два месяца и не позднее чем через шесть месяцев после окончания финансового года. Внеочередные собрания проводятся по мере необходимости.



В отчетном году было проведено 4 общих собрания акционеров:

- 1 годовое общее собрание акционеров;
- 3 внеочередных общих собрания акционеров.

Годовым общим собранием акционеров приняты решения:

Утверждена бухгалтерская отчетность ОАО «ФПК» за 2011 год	Утвержден годовой отчет ОАО «ФПК» за 2011 год	Распределена чистая прибыль 2011 года	Утвержден аудитор Компании на 2012 год	Утвержден размер выплат вознаграждений членам совета директоров и Ревизионной комиссии	Избраны совет директоров и Ревизионная комиссия в новых составах	Утверждены изменения и дополнения в устав ОАО «ФПК»
---	---	---------------------------------------	--	--	--	---



4.3. Совет директоров

Ключевое место в системе корпоративного управления ОАО «ФПК» занимает совет директоров, который определяет приоритетные направления развития Компании, утверждает основные финансово-экономические показатели Общества и осуществляет контроль за их исполнением, формирует стратегические задачи как на ближайший период, так и в долгосрочной перспективе.

В соответствии с уставом ОАО «ФПК» совет директоров избирается общим собранием акционеров в количестве 9 человек. В совет директоров Компании избираются лица, имеющие безупречную репутацию профессионалов и значительный опыт в сфере железнодорожного транспорта, пользующиеся безусловным доверием акционеров Компании.

В 2012 году в составе совета директоров Компании произошли изменения — решением годового общего собрания

акционеров ОАО «ФПК» 29 июня 2012 г. (протокол № 12) на 2012–2013 корпоративный год избраны новые члены совета директоров:

- Андранович Т.В. — заместитель начальника Департамента экономики ОАО «РЖД»;

в качестве независимых директоров:

- Идрак Анн-Мари — старший советник Suez-Environment & SIA-Conseil;
- Саакян Ю.З. — генеральный директор Автономной некоммерческой организации «Институт проблем естественных монополий».

Прекращены полномочия членов совета директоров Давыдова А.Ю., Рящина И.П., Талипова Р.З.

Состав совета директоров в 2012 году

№	январь — июнь решение ГОСА от 30.06.2011 № 8	июль — декабрь решение ГОСА от 29.06.2012 № 12
1	Акулов М.П.	Акулов М.П.
2	Веремеев В.А.	Андранович Т.В.
3	Верховых Г.В.	Веремеев В.А.
4	Гнедкова О.Э	Верховых Г.В.
5	Давыдов А.Ю.	Гнедкова О.Э.
6	Илларионов А.В.	Идрак Анн-Мари
7	Решетников В.И.	Илларионов А.В.
8	Рящин И.П.	Решетников В.И.
9	Талипов Р.З.	Саакян Ю.З.

Участие каждого члена совета директоров в заседаниях 2012 года

Ф.И.О.	Участие
Акулов М.П.	17
Андранович Т.В.	9
Веремеев В.А.	12
Верховых Г.В.	16
Гнедкова О.Э	14
Давыдов А.Ю.	7
Идрак Анн-Мари	7
Илларионов А.В.	13
Решетников В.И.	15
Рящин И.П.	7
Саакян Ю.З.	9
Талипов Р.З.	8

Советом директоров ОАО «ФПК» в 2012 году рассмотрено 139 вопросов.

Ключевые решения совета директоров:

- утвержден отчет об итогах дополнительного выпуска ценных бумаг;
- участие ОАО «ФПК» во вновь создаваемом обществе «ФПК-Логистика»;
- утверждена Стратегия развития ОАО «ФПК» до 2030 года, основные приоритеты его развития до 2015 года и контрольные параметры развития ОАО «ФПК»;
- утверждена Методика расчета показателя снижения затрат на приобретение товаров (работ, услуг) ОАО «ФПК» в расчете на единицу продукции в реаль-

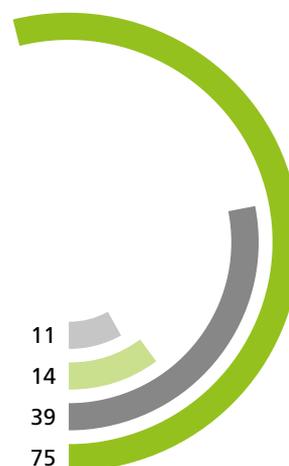
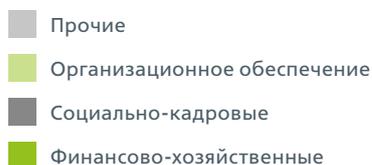
ном выражении в ценах 2010 года и Программа снижения себестоимости продукции ОАО «ФПК» на 2012–2013 годы;

- утвержден бюджет ОАО «ФПК» на 2012–2014 годы;
- утверждено Положение о дивидендной политике ОАО «ФПК».

Всего в течение 2012 года прошло 18 заседаний СД ОАО «ФПК»:

- 2 заседания в форме совместного присутствия;
- 16 заседаний в заочной форме.

Вопросы, рассмотренные советом директоров

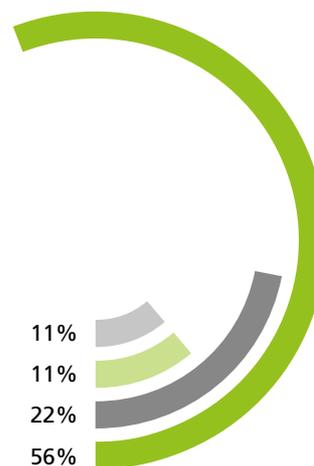


Члены совета директоров акциями Компании не владеют, исков к членам совета директоров в связи с исполнением ими обязанностей члена совета директоров предъявлено не было.

Размер вознаграждений и компенсации расходов членам совета директоров рассчитывается в соответствии

с Положением о выплате членам совета директоров вознаграждений и компенсаций, утвержденным общим собранием акционеров. Общая сумма вознаграждений членам совета директоров в 2012 году составила 2 831 123 руб.

Структура совета директоров ОАО «ФПК»





Решетников В.И.

**Председатель
совета директоров**

Дата рождения
1952 год.

Избрание в совет

Впервые избран в состав совета директоров в декабре 2009 г. собранием учредителей. Является председателем совета директоров ОАО «ФПК» с декабря 2009 г.

Членство в комитетах совета директоров

Членом комитета не является.

Образование

Окончил Ленинградский электротехнический институт по специальности «инженер-системотехник».

Опыт работы

В 2002 году назначен на пост начальника Управления экономической защиты Министерства путей сообщения Российской Федерации. В 2003 году назначен на пост начальника Департамента безопасности ОАО «РЖД». С 2010 года занимает пост старшего вице-президента ОАО «РЖД».

Членство в других организациях

Является членом совета директоров:
ОАО «УК “Мурманский транспортный узел”»;
ОАО «ВНИИЖТ»;
ЗАО «Компания ТрансТелеКом»;
ЗАО «Южно-Кавказская железная дорога».
Член наблюдательного совета:
АНО «Корпоративный университет РЖД».
Член правления ОАО «РЖД».

Сделки с ОАО «ФПК»
Не заключал.



Верховых Г.В.

**Заместитель председателя
совета директоров**

Дата рождения
1959 год.

Избрание в совет

Впервые избран в состав совета директоров в декабре 2009 г. собранием учредителей. Является заместителем председателя совета директоров ОАО «ФПК» с декабря 2009 г.

Членство в комитетах совета директоров

Является председателем Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «ФПК».

Образование

Окончил Ленинградский институт инженеров железнодорожного транспорта по специальности «эксплуатация железных дорог».

Опыт работы

С 2005 года занимал пост заместителя начальника Октябрьской железной дороги — филиала ОАО «РЖД» по пассажирским перевозкам. С 2007 года занимает пост начальника Департамента пассажирских перевозок ОАО «РЖД».

Членство в других организациях

Является членом совета директоров:
ОАО «ТВЗ»;
ОАО «Вагонреммаш»;
ООО «Аэроэкспресс».

Сделки с ОАО «ФПК»

Гражданско-правовой договор на участие в работе Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «ФПК».



Акулов М.П.

Генеральный директор

Дата рождения
1960 год.

Избрание в совет

Впервые избран в состав совета директоров в декабре 2009 г. собранием учредителей.

Членство в комитетах совета директоров

Членом комитета не является.

Образование

Окончил Московский институт инженеров железнодорожного транспорта по специальности «электрификация железнодорожного транспорта», Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации.

Опыт работы

С 2005 года занимал пост вице-президента ОАО «РЖД». С 2009 года занимает пост вице-президента ОАО «РЖД», генерального директора ОАО «ФПК».

Членство в других организациях

Является членом совета директоров Oy Karelian Trains Ltd. Член наблюдательного совета: АНО «Корпоративный университет “РЖД”». Член правления ОАО «РЖД».

Сделки с ОАО «ФПК»
Трудовой договор.



Андранович Т.В.

Избрание в совет

Избрана в состав совета директоров в июне 2012 г.

Членство в комитетах совета директоров

Является членом Комитета по аудиту совета директоров ОАО «ФПК» и Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «ФПК».

Образование

Окончила Новосибирский институт инженеров железнодорожного транспорта по специальности «экономика».

Кандидат экономических наук.

Опыт работы

С 2005 года занимает пост заместителя начальника Департамента планирования и бюджетирования ОАО «РЖД», в настоящее время реорганизованного в Департамент экономики ОАО «РЖД».

Членство в других организациях

Является членом совета директоров: ООО «ЧОП «РЖД-Охрана»»; ОАО «Федеральная грузовая компания».

Сделки с ОАО «ФПК»

Гражданско-правовые договоры на участие в работе Комитетов по аудиту и по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «ФПК».



Веремеев В.А.

Дата рождения

1976 год.

Избрание в совет

Впервые избран в состав совета директоров в декабре 2009 г. собранием учредителей.

Членство в комитетах совета директоров

Является председателем Комитета по стратегическому планированию совета директоров ОАО «ФПК».

Образование

Окончил Московский государственный университет путей сообщения по специальности «экономическая информатика и автоматизированные системы управления». Кандидат экономических наук.

Опыт работы

С 2010 года занимает пост начальника Департамента экономической конъюнктуры и стратегического развития ОАО «РЖД». В 2012 году назначен советником президента ОАО «РЖД».

Членство в других организациях

Является членом совета директоров: ЗАО «Южно-Кавказская железная дорога»; ОАО «Федеральная грузовая компания»; ОАО «РЖД-Логистика»; ОАО «ВНИИЖТ».

Сделки с ОАО «ФПК»

Гражданско-правовой договор на участие в работе Комитета по стратегическому планированию совета директоров ОАО «ФПК».



Гнедкова О.Э.

Избрание в совет

Впервые избрана в состав совета директоров в декабре 2009 г. собранием учредителей.

Членство в комитетах совета директоров

Является председателем Комитета по аудиту совета директоров ОАО «ФПК».

Образование

Окончила Новосибирский институт инженеров железнодорожного транспорта по специальности «бухгалтерский учет». Кандидат экономических наук.

Опыт работы

С 2005 года занимает пост начальника Департамента корпоративных финансов ОАО «РЖД».

Членство в других организациях

Член правления ОАО «РЖД». Является членом совета директоров: ЗАО «Компания ТрансТелеКом»; ОАО «РЖД-Здоровье».

Сделки с ОАО «ФПК»

Гражданско-правовой договор с ОАО «ФПК» на участие в работе Комитета по аудиту совета директоров ОАО «ФПК».



Идрак Анн-Мари

Независимый директор

Избрание в совет

Избрана в состав совета директоров в июне 2012 г.

Членство в комитетах совета директоров

Членом комитетов не является.

Образование

Окончила Парижский университет, II степень в области права, Институт политических исследований (IEP), Высшую школу государственной службы (ENA), обучение в классе «Симон Веиль».

Опыт работы

С 2002 года занимала пост председателя и генерального директора RATP, Корпорации общественного транспорта Парижа. С 2006 по 2008 год являлась председателем и генеральным директором французских железных дорог (SNCF). С 2011 года является корпоративным директором, консультантом.

Членство в других организациях

Информация о членстве в других организациях отсутствует.

Сделки с ОАО «ФПК»

Не заключала.



Илларионов А.В.

Независимый директор

Дата рождения

1966 год.

Избрание в совет

Впервые избран в состав совета директоров в декабре 2009 г. собранием учредителей.

Членство в комитетах совета директоров

Является членом Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «ФПК».

Образование

Окончил Ленинградский политехнический институт им. М.И. Калинина по специальности «прикладная математика».

Опыт работы

В 2005 году назначен на пост начальника Департамента корпоративной информатизации ОАО «РЖД».

В 2012 году назначен на пост вице-президента ОАО «РЖД».

Членство в других организациях

Член правления ОАО «РЖД». Является членом совета директоров: ЗАО «Компания ТрансТелеКом»; ОАО «НИИАС».

Сделки с ОАО «ФПК»

Гражданско-правовой договор на участие в работе Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «ФПК».



Саакян Ю.З.

Независимый директор

Дата рождения

1956 год.

Избрание в совет

Избран в состав совета директоров в июне 2012 г.

Членство в комитетах совета директоров

Членом комитета не является.

Образование

Окончил Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова по специальности «механика». Кандидат физико-математических наук.

Опыт работы

С 2005 года по настоящее время является генеральным директором Автономной некоммерческой организации "Институт проблем естественных монополий", председателем ученого совета АНО «ИПЕМ».

Членство в других организациях

Является членом Межведомственной комиссии Правительства Российской Федерации по вопросам реализации структурной реформы на железнодорожном транспорте. Вице-президент, член Наблюдательного совета Некоммерческого партнерства «Объединение производителей железнодорожной техники». Член подгрупп «Транспорт и инфраструктура» и «Инновационное развитие» Рабочей группы по подготовке предложений по формированию в Российской Федерации системы «Открытое правительство». Член рабочих и экспертных органов Союза горнопромышленников, Союза машиностроителей, Российского газового общества, РСПП.

Сделки с ОАО «ФПК»

Не заключал.



4.4. Комитеты совета директоров

Руководствуясь международными и российскими стандартами корпоративного управления, Компания создала три комитета при совете директоров: Комитет по стратегическому планированию, Комитет по аудиту, Комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитет по стратегическому планированию

К функциям Комитета по стратегическому планированию относится выработка предложений совету директоров по приоритетным направлениям деятельности Компании и разработка как среднесрочной, так и долгосрочной стра-

тегии ОАО «ФПК», направленной на реализацию стратегических целей развития холдинга «РЖД».

Состав Комитета по стратегическому планированию определяется решением совета директоров.

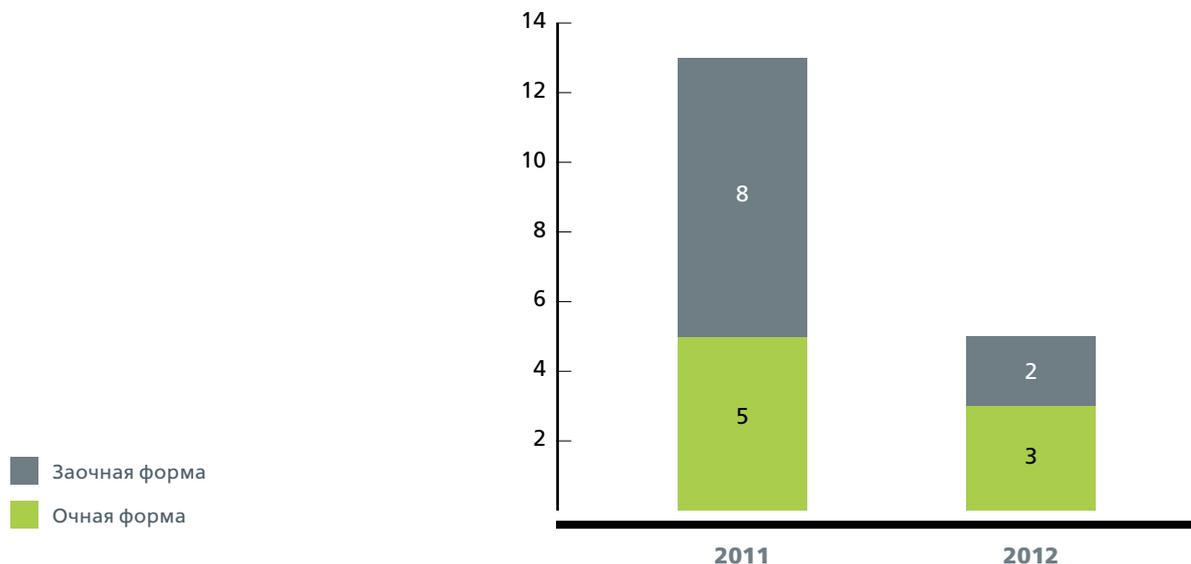
Состав Комитета по стратегическому планированию в 2012 году

январь — июнь	июль — декабрь
Веремеев В.А. — председатель Комитета, советник президента ОАО «РЖД», член совета директоров ОАО «ФПК»	Веремеев В.А. — председатель Комитета, советник президента ОАО «РЖД», член совета директоров ОАО «ФПК»
Артемов М.Л. — заместитель начальника Департамента пассажирских сообщений ОАО «РЖД»	Артемов М.Л. — заместитель начальника Департамента пассажирских сообщений ОАО «РЖД»
Булатов Г.Б. — заместитель начальника Департамента государственного регулирования тарифов, инфраструктурных реформ и энергоэффективности Министерства экономического развития Российской Федерации	Емельянов А.А. — и. о. директора Департамента государственной политики в области железнодорожного транспорта Министерства транспорта Российской Федерации
Воронцова М.Е. — начальник отдела стратегии развития видов бизнеса Департамента экономической конъюнктуры и стратегического развития ОАО «РЖД»	Воронцова М.Е. — начальник отдела стратегии развития видов бизнеса Департамента экономической конъюнктуры и стратегического развития ОАО «РЖД»
Мишанин В.В. — заместитель генерального директора ОАО «ФПК», возглавляющий блок стратегического развития и корпоративного управления	Мандрон Я.В. — заместитель директора Департамента государственного регулирования тарифов, инфраструктурных реформ и энергоэффективности Министерства экономического развития Российской Федерации
Шатаев В.Н. — советник президента ОАО «РЖД»	Мишанин В.В. — заместитель генерального директора ОАО «ФПК», возглавляющий блок стратегического развития и корпоративного управления

Всего в течение 2012 года прошло 5 заседаний:

- 3 заседания в очной форме;
- 2 заседания в заочной форме.

Статистика заседаний Комитета по стратегическому планированию совета директоров в 2011–2012 годах



Размер вознаграждений членам Комитета рассчитывается в соответствии с Положением о выплате вознаграждений членам и секретарю Комитета по стратегическому планированию совета директоров ОАО «ФПК», утвержденным советом директоров Компании от 17 ноября 2010 г. № 15.

Участие членов Комитета по стратегическому планированию совета директоров ОАО «ФПК» в заседаниях Комитета в 2012 году

Ф.И.О.	Участие
Артемов М.Л.	4
Веремеев В.А.	5
Воронцова М.Е.	5
Емельянов А.А.	4
Мандрон Я.В.	3
Мишанин В.В.	4

Комитет по аудиту

К задачам Комитета по аудиту относятся: выработка рекомендаций совету директоров по отбору внешнего аудитора, работа с внешним аудитором (в т. ч. рассмотрение и обсуждение результатов ежегодной и промежуточной аудиторских проверок), работа с ревизионной комиссией (в т. ч. рассмотрение и обсуждение результатов ревизионной проверки), формирование отчета о выявленных за отчетный период нарушениях в финансово-

хозяйственной деятельности Компании и предложений по их устранению и профилактике, информирование совета директоров о рисках в деятельности Компании.

Состав Комитета по аудиту определяется решением совета директоров. В 2012 году изменений в составе Комитета по аудиту совета директоров ОАО «ФПК» не было.

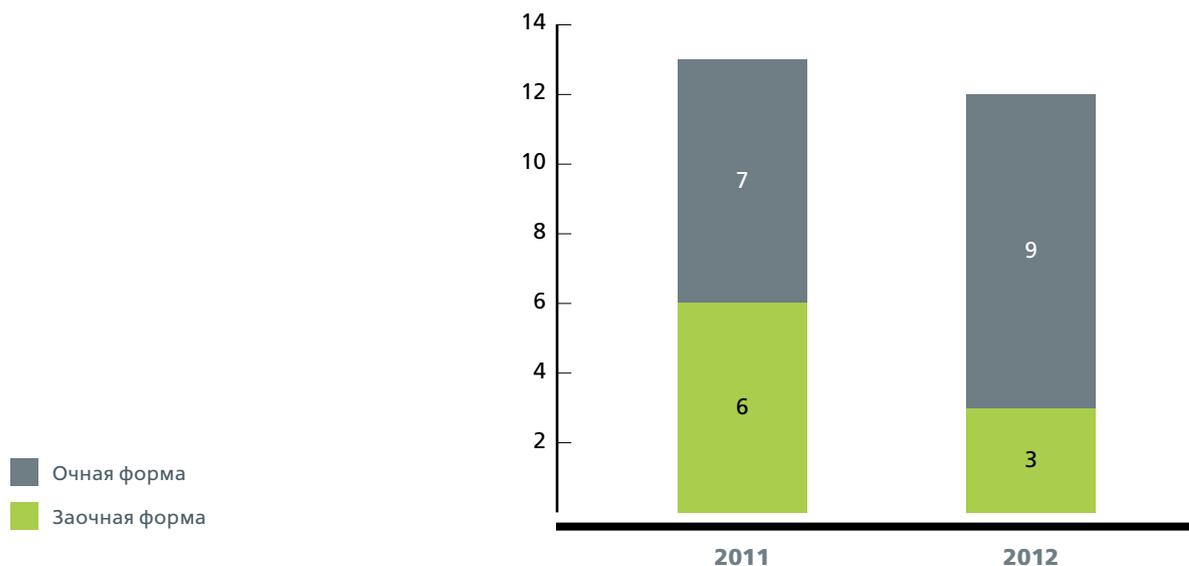
Состав Комитета по аудиту в 2012 году

Ф.И.О. члена Комитета	должность
Гнедкова О.Э.	председатель Комитета, начальник Департамента корпоративных финансов ОАО «РЖД», член совета директоров ОАО «ФПК»
Андранович Т.В.	заместитель начальника Департамента экономики ОАО «РЖД», член совета директоров ОАО «ФПК»
Дерин А.Г.	заместитель начальника Департамента управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД»
Иванов О.Б.	начальник Центра контроля и внутреннего аудита «Желдорконтроль»
Лем Н.А.	начальник Департамента бухгалтерского учета ОАО «РЖД»
Мусловец А.А.	заместитель генерального директора ОАО «ФПК», возглавляющий блок по экономике и финансам
Яковлева О.М.	первый заместитель директора Центра корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» — филиала ОАО «РЖД»

Всего в течение 2012 года прошло 12 заседаний:

- 9 заседаний в очной форме;
- 3 заседания в заочной форме.

Статистика заседаний Комитета по аудиту совета директоров в 2011–2012 годах



Размер вознаграждений членам Комитета рассчитывается в соответствии с Положением о выплате вознаграждений членам и секретарю Комитета по аудиту совета директоров ОАО «ФПК», утвержденным советом директоров Компании от 17 ноября 2010 г. № 15.

Участие членов Комитета по аудиту совета директоров ОАО «ФПК» в заседаниях Комитета в 2012 году

Ф.И.О.	Участие
Андранович Т.В.	12
Гнедкова О.Э.	12
Дерин А.Г.	12
Иванов О.Б.	10
Лем Н.А.	11
Мусловец А.А.	11
Яковлева О.М.	10

Комитет по кадрам и вознаграждениям

К задачам Комитета по кадрам и вознаграждениям относятся выработка рекомендаций совету директоров:

- по вопросам определения критериев подбора и соответствия им лиц, входящих в орган управления Компании;
- по вопросам оценки работы и вознаграждения лиц,

- входящих в орган управления Компании;
- по основным принципам кадровой политики.

Состав Комитета по кадрам и вознаграждениям определяется решением совета директоров.

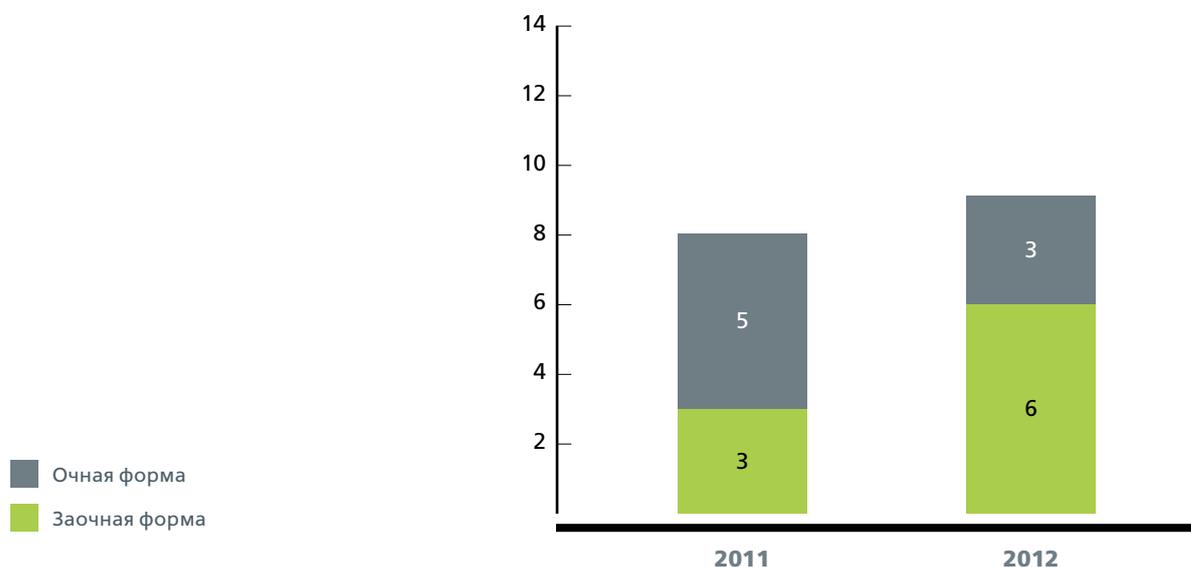
Состав Комитета по кадрам и вознаграждениям в 2012 году

январь — июнь	июль — декабрь
Верховых Г.В. — председатель Комитета, начальник Департамента пассажирских сообщений ОАО «РЖД», член совета директоров ОАО «ФПК»	Верховых Г.В. — председатель Комитета, начальник Департамента пассажирских сообщений ОАО «РЖД», член совета директоров ОАО «ФПК»
Андранович Т.В. — заместитель начальника Департамента экономики ОАО «РЖД», член совета директоров ОАО «ФПК»	Андранович Т.В. — заместитель начальника Департамента экономики ОАО «РЖД», член совета директоров ОАО «ФПК»
Илларионов А.В. — вице-президент ОАО «РЖД», член совета директоров ОАО «ФПК»	Илларионов А.В. — вице-президент ОАО «РЖД», член совета директоров ОАО «ФПК»
Костенец И.А. — начальник Департамента экономики ОАО «РЖД»	Костенец И.А. — начальник Департамента экономики ОАО «РЖД»
Паристая Л.А. — заместитель генерального директора ОАО «ФПК», возглавляющая блок по управлению персоналом и социальным вопросам	Левина Л.А. — начальник отдела по работе с органами управления и контролю дочерних и зависимых обществ Департамента управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД»
Севидов А.Д. — начальника отдела по подбору и расстановке руководящих кадров Департамента управления персоналом ОАО «РЖД»	Паристая Л.А. — заместитель генерального директора ОАО «ФПК», возглавляющая блок по управлению персоналом и социальным вопросам Севидов А.Д. — начальник отдела по подбору и расстановке руководящих кадров Департамента управления персоналом ОАО «РЖД»

Всего в течение 2012 года прошло 9 заседаний:

- 3 заседания в очной форме;
- 6 заседаний в заочной форме.

Статистика заседаний Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров в 2011–2012 годах



Размер вознаграждений членам Комитета рассчитывается в соответствии с Положением о выплате вознаграждений членам и секретарю Комитета по кадрам

и вознаграждениям совета директоров ОАО «ФПК», утвержденным советом директоров Компании от 28 апреля 2011 г. № 23.

Участие членов Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «ФПК» в заседаниях Комитета в 2012 году

Ф.И.О.	Участие
Андранович Т.В.	8
Верховых Г.В.	9
Илларионов А.В.	4
Костенец И.А.	7
Левина Л.А.	2
Паристая Л.А.	7
Севидов А.Д.	8

По итогам исследования удовлетворенности пассажиров за 2012 год



38% респондентов отметили значительное улучшение качества услуг ОАО «ФПК»

42 пассажирских поезда ускорено за 2012 год



Сокращение времени в пути следования составило от **30** до **75** мин.



4.5. Генеральный директор

Руководство текущей деятельностью ОАО «ФПК» осуществляет единоличный исполнительный орган — генеральный директор. В своей деятельности генеральный директор руководствуется законодательством Российской Федерации, уставом ОАО «ФПК», заключенным с ним трудовым договором. Генеральный директор является председателем научно-технического совета Компании.

Генеральный директор несет ответственность за своевременность и качество формирования и исполнения бюджета Общества, подготовку отчетов об исполнении

бюджета, за организацию работы филиалов и представительств Общества.

С декабря 2009 г. генеральным директором ОАО «ФПК» является Акулов М.П.

Генеральный директор ОАО «ФПК» избирается советом директоров Компании простым большинством. Условия трудового договора с генеральным директором определяются советом директоров Компании.

Размер вознаграждений генерального директора Компании по итогам работы за 2012 год составил 1 415 519 руб.



4.6. Ревизионная комиссия

Контроль над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «ФПК» осуществляет ревизионная комиссия Компании. В своей деятельности ревизионная комиссия Компании руководствуется законодательством Российской Федерации, уставом ОАО «ФПК», Положением о ревизионной комиссии Общества, Положением о выплате вознаграждений и компенсаций членам ревизионной комиссии Общества.

Состав ревизионной комиссии избран годовым общим собранием акционеров ОАО «ФПК» 29 июня 2012 г.:

- Булгакова Л.А. — главный специалист Департамента управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД»;
- Журбенко А.В. — заместитель начальника отдела центра контроля и внутреннего аудита «Желдорконтроль»;
- Лаврова Т.В. — заместитель начальника центра контроля и внутреннего аудита «Желдорконтроль»;
- Романов А.Ю. — заместитель начальника департамента, начальник отдела финансового контроллинга и прогнозирования Департамента корпоративных финансов ОАО «РЖД»;
- Чернышева О.П. — заместитель начальника Управления консолидированной отчетности по МСФО бухгалтерской службы ОАО «РЖД».



4.7. Аудитор Компании

Годовым общим собранием акционеров ОАО «ФПК» 29 июня 2012 г. в целях проверки и подтверждения годовой финансовой отчетности ОАО «ФПК» аудитором Компании по РСБУ и МСФО на 2012 год утверждено ООО «Эрнст энд Янг».



**Чистые активы имеют тенденцию к росту
и по сравнению с началом года увеличились
на 1,7% или на 2,7 млрд руб.**



5. Финансовая отчетность



Основной показатель, отражающий эффективность деятельности — EBITDA — по итогам года составил 21,5 млрд руб. с приростом на 15,9%.

Опережающий рост доходов над расходами обеспечил получение 2,4 млрд рублей чистой прибыли.

**Заместитель генерального
директора Мусловец А.А.**

— **Как Вы оцениваете финансовые результаты работы за истекший год?**

— Компания ставила перед собой задачу сохранить по итогам года безубыточный уровень работы и объемы перевозок в условиях недофинансирования со стороны государства.

За счет активных мероприятий ФПК перевезла пассажиров на 1,5% больше и смогла увеличить пассажиропоток на 2,3% к уровню прошлого года.

В результате рост доходов составил 8,8%. При этом Компании удалось удержать рост расходов на уровне 6,7%.

Таким образом, опережающий рост доходов над расходами обеспечил получение 2,4 млрд рублей чистой прибыли.

— **Какие направления финансовой политики Компании являются приоритетными?**

— Разумеется, это обеспечение сбалансированного денежного потока, поддержание достаточного уровня ликвидности и финансовой устойчивости.

Напомню, что ключевое место в приоритетах развития Компании заняла программа оптимизации издержек с обязательным сохранением объема перевозок, а также с обеспечением высокого уровня безопасности и повышением качества. За все время деятельности ФПК удалось сократить операционные издержки на 15,8 млрд рублей.

Кроме того, практически все финансовые показатели, такие как EBITDA, рентабельность активов, рентабельность продаж и другие, по сравнению с прошлым годом были улучшены.

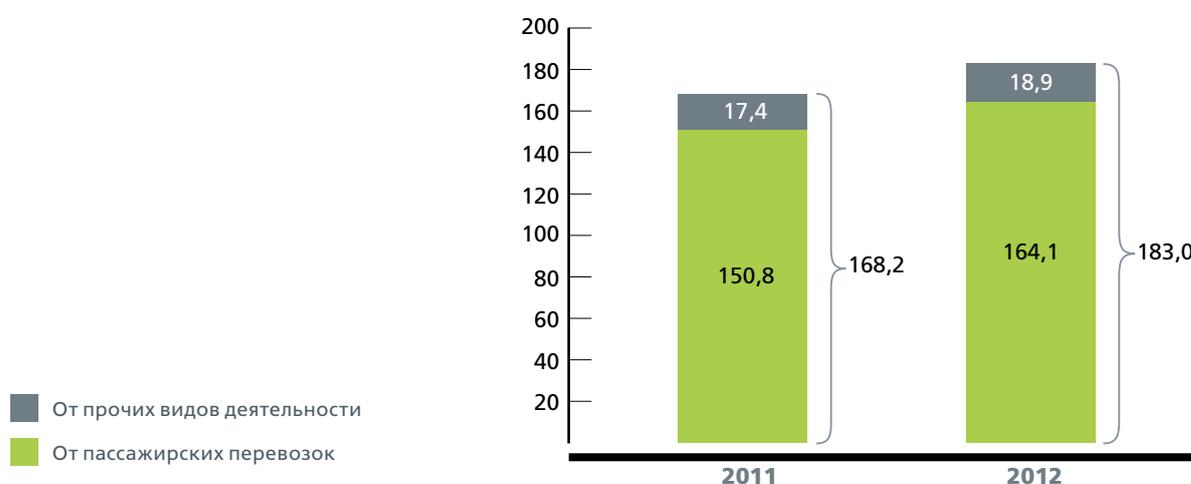
В Компании реализована эффективная система управления финансовыми рисками, позволяющая своевременно выявлять, оценивать и минимизировать риски при сбалансированных затратах на хеджирование.



5.1. Доходы

Доходы Компании от основной деятельности за отчетный период составили 183,0 млрд руб. с ростом к прошлому году на 8,8%.

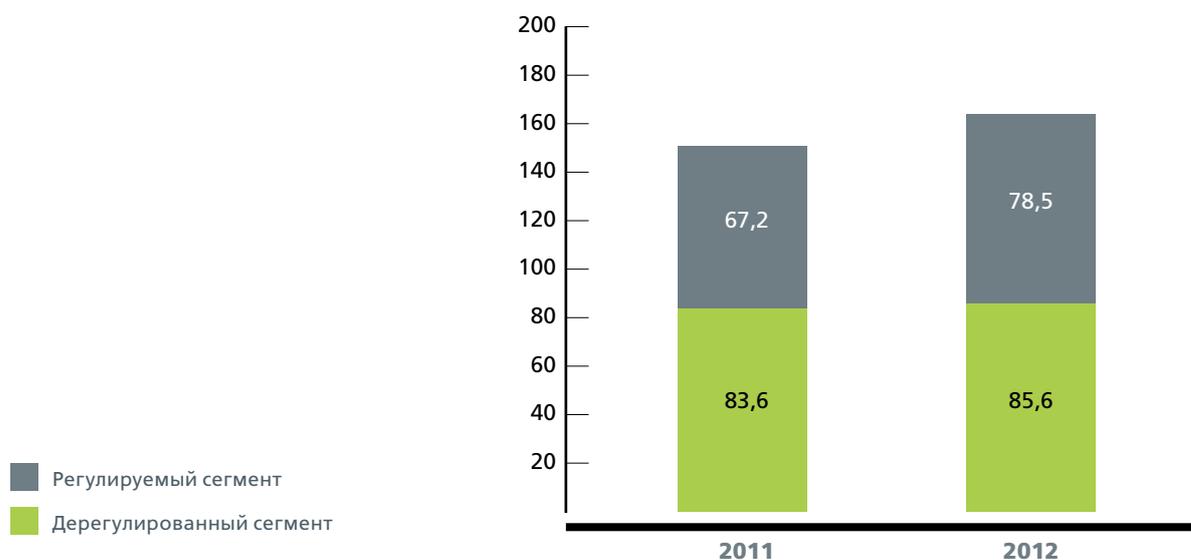
Динамика доходов, млрд руб.



Доходы от перевозочной деятельности

Доходы от перевозки пассажиров за 2012 год составили 164,1 млрд руб. с ростом к прошлому году на 8,8%.

Динамика доходов в разрезе сегментов¹⁴, млрд руб.



¹⁴ Доходы 2011 года распределены на регулируемый и дерегулированный сегмент в соответствии с Приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 31 декабря 2010 г. № 311, распространяющимся на финансово-хозяйственную деятельность ОАО «ФПК» с 1 января 2012 г.

В дерегулированном сегменте (перевозки в вагонах СВ, купе и международные перевозки) получено 85,6 млрд руб. с ростом к прошлому году на 2,4% в связи с индексацией тарифов на 5% и снижением пассажирооборота на 0,7%.

В регулируемом сегменте (перевозки в плацкартных и общих вагонах) получено 69,0 млрд руб. с ростом

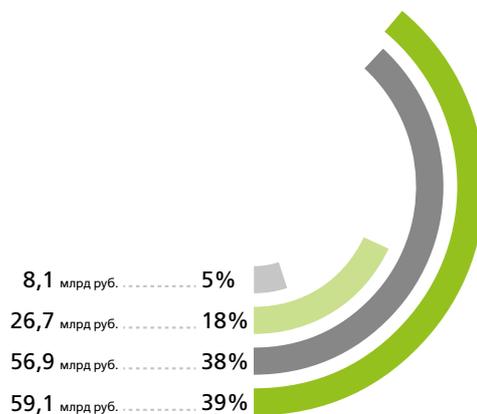
на 16,7% в связи с увеличением пассажирооборота к уровню 2011 года на 4,5% и индексацией тарифа на 10%.

По перевозке багажа, грузобагажа, почты доходы составили 9,5 млрд руб. с ростом на 16,7% в связи с индексацией тарифа на 10% и увеличением объема перевезенного грузобагажа на 14% к аналогичному периоду 2011 года.

Структура доходов от пассажирских перевозок

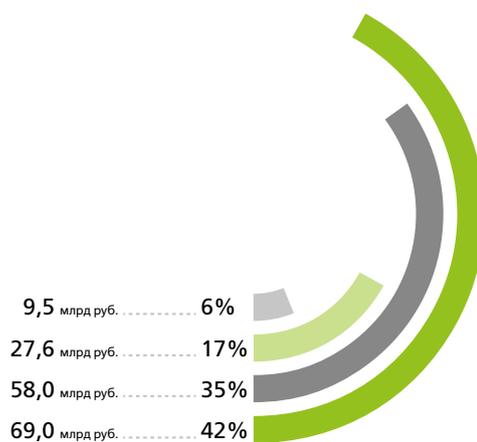
2011

- Перевозка багажа, грузобагажа, почты
- Международные перевозки
- Перевозка пассажиров в СВ, купе
- Перевозка пассажиров в плацкартных, общих вагонах



2012

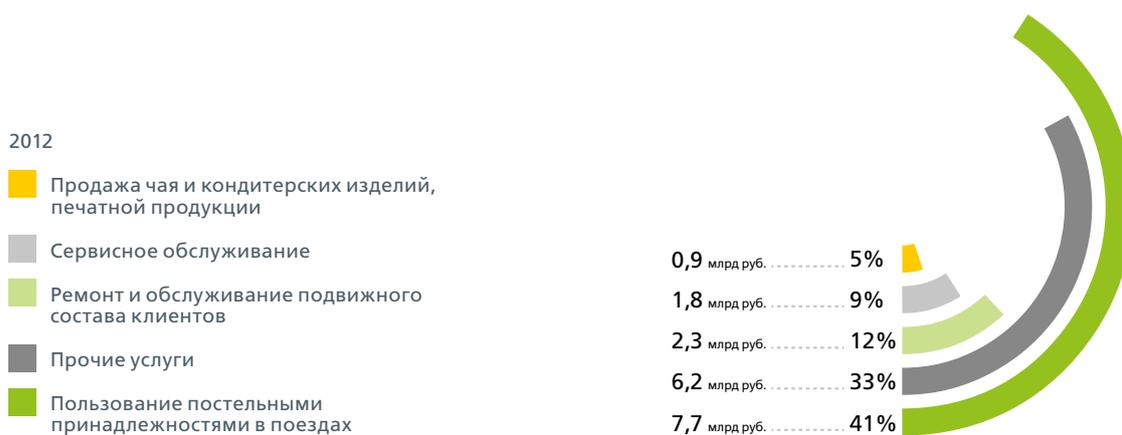
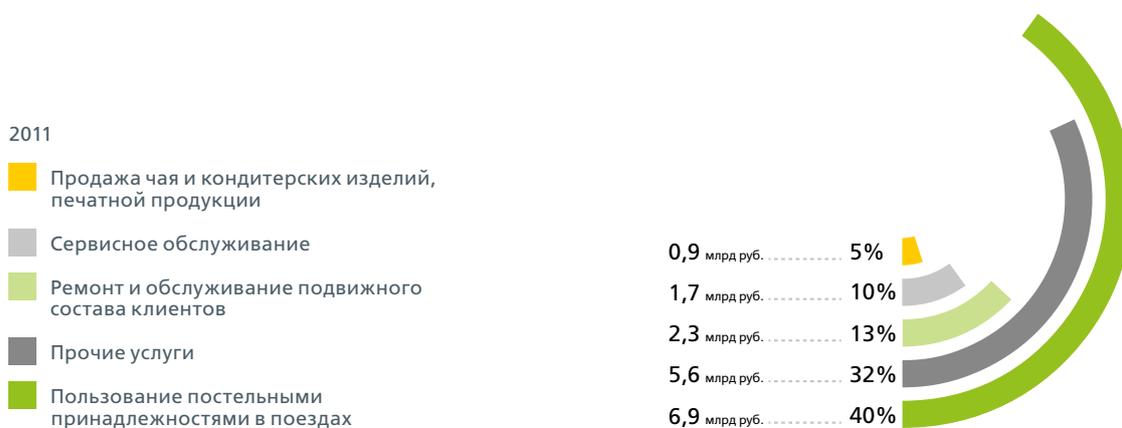
- Перевозка багажа, грузобагажа, почты
- Международные перевозки
- Перевозка пассажиров в СВ, купе
- Перевозка пассажиров в плацкартных, общих вагонах



Доходы от прочих продаж

От прочих продаж получено 18,9 млрд руб., что на 8,6% выше 2011 года. В связи с ростом объемов перевозок и внедрением новых услуг были улучшены показатели по прочим видам деятельности.

Структура доходов от прочих продаж

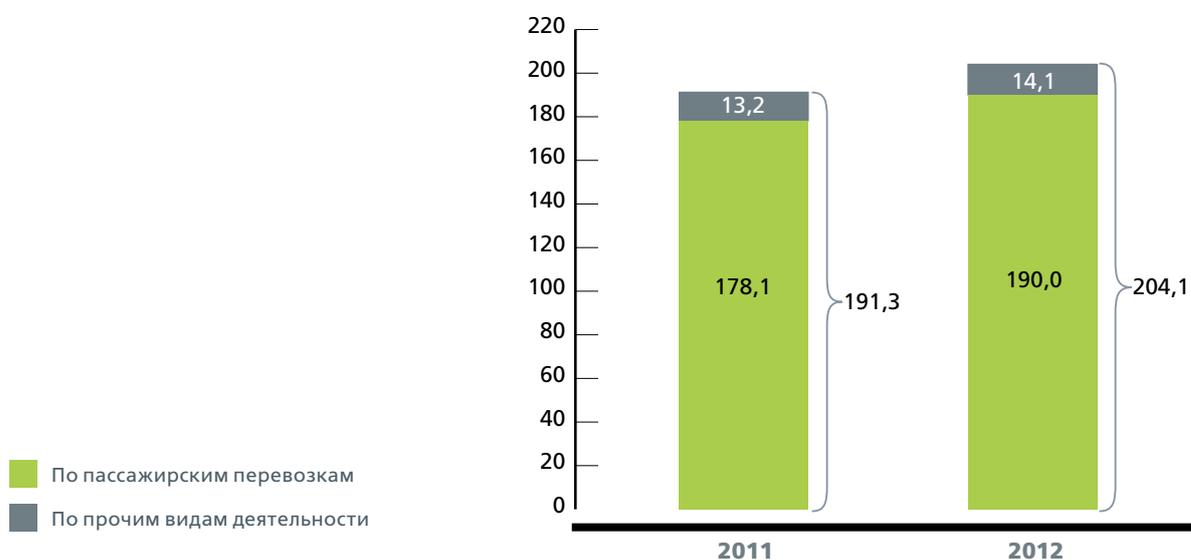




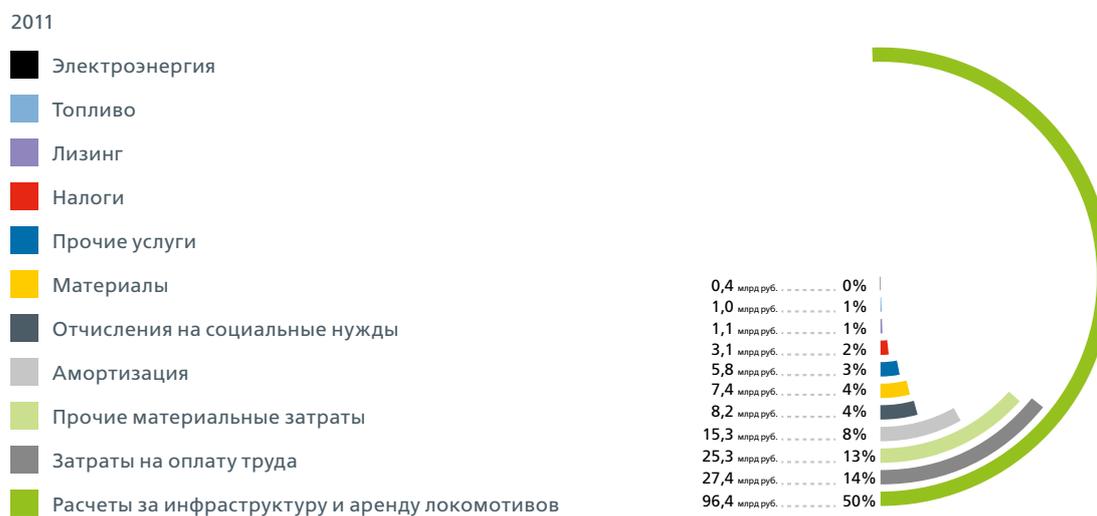
5.2. Расходы

Расходы Компании по основной деятельности за 2012 год составили 204,1 млрд руб. с ростом к прошлому году на 6,7%.

Динамика расходов, млрд руб.

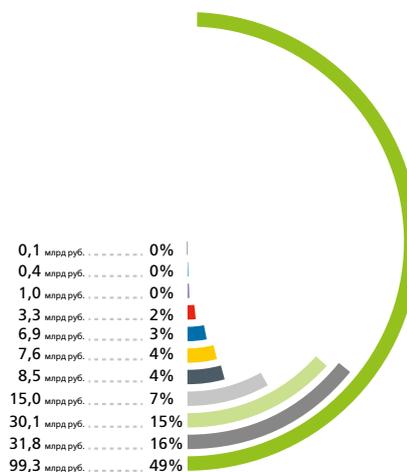


Структура расходов по элементам



2012

- Лизинг
- Электроэнергия
- Топливо
- Налоги
- Прочие услуги
- Материалы
- Отчисления на социальные нужды
- Амортизация
- Прочие материальные затраты
- Затраты на оплату труда
- Расчеты за инфраструктуру и аренду локомотивов



Вследствие мероприятий по сокращению расходной части бюджета за счет изменения технологических процессов себестоимость пассажирских перевозок за отчетный период составила 16,7 руб./10 пасс.-км с ростом к уровню 2011 года на 4,2% (при росте цен на потребительские товары и услуги 5,1%).

2 509

магистральных локомотивов



ОАО «ФПК» арендует для обеспечения перевозок



5.3. Прочие доходы и расходы

Финансовый результат от прочих доходов и расходов по итогам года составил 27,1 млрд руб.

В качестве основных доходных поступлений в составе прочих доходов ОАО «ФПК» — субсидии из федерального бюджета в счет возмещения выпадающих доходов в резуль-

тате государственного регулирования тарифов на перевозки пассажиров в дальнем следовании в плацкартных и общих вагонах. В 2012 году по результатам перевозочной деятельности получено субсидий из бюджета в размере 29,6 млрд руб.

Структура прочих доходов, млрд руб.

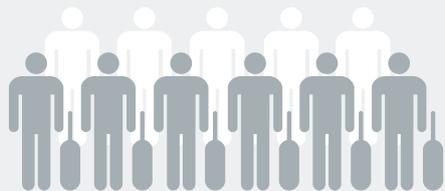
Показатели	2011	2012	+/-	%
Прочие доходы	31,2	33,7	2,5	108,0%
Проценты к получению	0,4	1,0	0,6	250,0%
Поступления из бюджетов	29,5	29,6	0,1	100,3%
Прочие	1,3	3,1	1,8	238,5%

Структура прочих расходов, млрд руб.

Показатели	2011	2012	+/-	%
Прочие расходы	4,7	6,7	2,0	142,6%
Проценты к уплате	0,0	0,4	0,4	–
Расходы, связанные с осуществлением социальной политики	1,1	1,2	0,1	109,1%
Расчетно-кассовое обслуживание	1,5	1,9	0,4	126,7%
Прочие	2,1	3,2	1,1	152,4%

В структуре прочих расходов основной статьей являются расходы по расчетно-кассовому обслуживанию и инкассации (28,4%) — 1,9 млрд руб.

Расходы, связанные с осуществлением социальной политики в структуре прочих расходов составляют 18% или 1,2 млрд руб.



112,5 млн пассажиров
в год перевозит ОАО «ФПК»

ЭТО **95,3** %

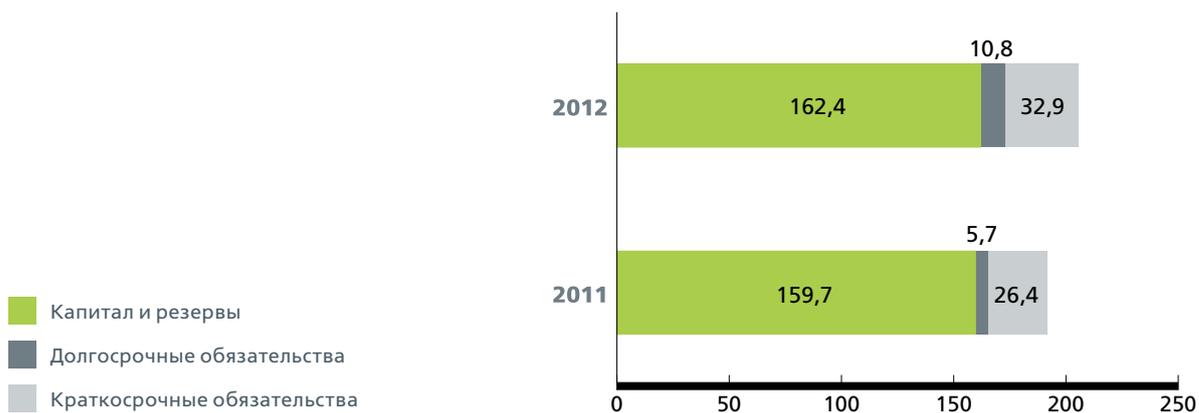
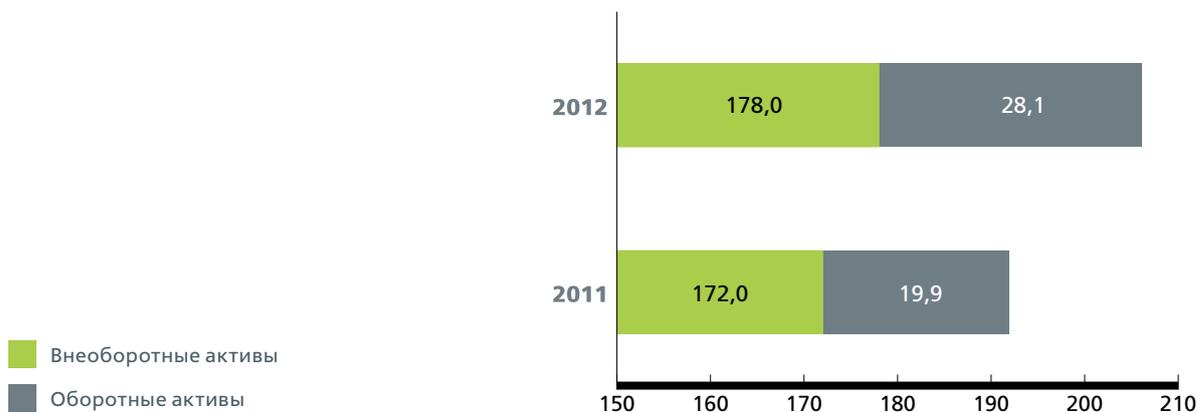
всех железнодорожных пассажирских перевозок дальнего следования в России



5.4. Валюта баланса

Валюта баланса за 2012 года увеличена на 14,2 млрд руб., или на 7,4%.

Динамика баланса



Уставный капитал увеличен к началу года за счет дополнительной эмиссии акций и на 31 декабря 2012 г. составил 147,6 млрд руб. В составе долгосрочных обязательств отражены отложенные налоговые обязательства в размере 1,2 млрд руб., а также кредиторская задолженность по расчетам с ОАО «РЖД» за аванс по вагонам RIC в размере 1,6 млрд руб.

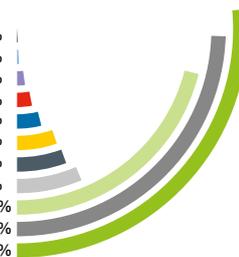


5.5. Материальные запасы

Фактически на складах филиалов ОАО «ФПК» по состоянию на 31 декабря 2012 г. содержится запасов на сумму 2,9 млрд руб.

- Форменная одежда для проводников и билетных кассиров
- Смазочные материалы
- Дезинфекционные средства
- Бланки строгой отчетности
- Топливо
- Спецодежда для работников производственных профессий
- Прочие материалы повторного использования
- Прочие виды материальных запасов
- Новые материалы и сырье
- Запасные части новые
- Материалы повторного использования — колесные пары

27,0 млн руб.	1%
29,2 млн руб.	1%
63,0 млн руб.	2%
83,6 млн руб.	3%
116,6 млн руб.	4%
155,3 млн руб.	5%
157,5 млн руб.	5%
186,0 млн руб.	6%
607,7 млн руб.	21%
714,4 млн руб.	25%
756,8 млн руб.	26%



Большую часть запасов составляют запасные части. Общий объем содержания составляет 1,6 млрд руб.:

- новые запасные части — 0,7 млрд руб. (25% всех запасов);
- материалы повторного использования — 0,9 млрд руб. (32% всех запасов).

Создано дочернее общество ОАО «ФПК» в сфере перевозки грузов —
ОАО «ФПК-Логистика»

11 октября **2012** года





5.6. Чистые активы

Чистые активы имеют тенденцию к росту и по сравнению с началом года увеличились на 1,7%, или на 2,7 млрд руб. Таким образом, чистые активы составили 162,4 млрд руб.



5.7. Заемный капитал

Привлечение заемного капитала в 2012 году ОАО «ФПК» осуществляло в российских кредитных организациях с целью финансирования долгосрочных инвестиционных проектов.

В 2012 году заключены соглашения на 2 кредитные линии в общем объеме 7,7 млрд руб. на условиях как плавающей процентной ставки, так и фиксированной на срок от 5 до 7 лет.

Кредитная линия на привлечение 4,7 млрд руб. заключена с условиями рассрочки платежа в погашение долга на 2 года.

По состоянию на 31 декабря 2012 г. кредитный портфель Компании составил 8,5 млрд руб.

Кроме того, на капитализацию процентных расходов, в т. ч. по приобретению пассажирских составов Talgo, вагонов габарита RIC, а также на проект по реконструкции депо в Минеральных Водах, за отчетный период направлено 0,52 млрд руб.

В 2012 году Компания не превысила финансовые ковенанты, определенные «Кредитной политикой ОАО «ФПК»», утвержденной советом директоров.

Пассажиры поездов ОАО «ФПК» в год

выпивают стаканов чая:

14 354 350



вместе с чаем они употребляют пакетиков сахара:

20 000 000



общим весом

207 тонн





5.8. Дебиторская и кредиторская задолженность

Структура дебиторской задолженности

Дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2012 г. является текущей. Снижение к уровню 2011 года на 23,2% связано с изменением условий заключаемых договоров в части снижения объемов и сроков авансирования по долгосрочным проектам.

Структура дебиторской задолженности, млрд руб.

Показатели	31.12.2011	31.12.2012	+/-
Покупатели и заказчики (кроме перевозок)	0,6	0,6	0,0
Покупатели и заказчики (за перевозки)	2,0	1,3	-0,7
Авансы выданные	0,8	0,4	-0,4
Налоги и сборы, социальное страхование и обеспечение	5,1	3,7	-1,4
Прочая дебиторская задолженность	2,1	2,1	0,0
Всего	10,6	8,1	-2,5

Дебиторская задолженность по покупателям и заказчикам по пассажирским перевозкам по состоянию на 31 декабря 2012 г. составляет 1,3 млрд руб. Основная доля — 52,2% от общей задолженности, или 0,7 млрд руб. — задолженность, возникшая в соответствии с условиями

заключенных централизованных договоров (52,2% от общей задолженности).

Средняя оборачиваемость дебиторской задолженности составляет 9,8 дней.

В составе дебиторской задолженности просроченной нет.

Структура кредиторской задолженности

Кредиторская задолженность по итогам отчетного периода составила 29,7 млрд руб. с ростом к уровню 2011 года на 16,9%.

По поставщикам и подрядчикам в части приобретения материально-производственных запасов рост кредиторской задолженности связан в основном с увеличением закупки товарно-материальных ценностей.

Увеличение кредиторской задолженности за выполненные работы по ремонту подвижного состава связано

с увеличением объема работ, выполняемых подрядными организациями (ООО «Трансремком», ОАО «ВРМ»).

Увеличение кредиторской задолженности по строительству связано с завершением работ по модернизации депо Минеральные Воды (0,4 млрд руб.) и завершением реконструкции вагономоечного комплекса ЛВЧД-7 Самара (0,2 млрд руб.).

+ 2%

За **2012** год обеспечен рост клиентоориентированности Компании на **2%** по сравнению с уровнем прошлого года

Структура кредиторской задолженности, млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛИ	31.12.2011	31.12.2012	+/-
Задолженность поставщикам и подрядчикам:	8,4	10,9	2,5
• приобретение МПЗ	1,5	2,3	0,8
• приобретение электроэнергии и коммунальные услуги	0,1	0,1	0,0
• выполненные работы по ремонту	1,1	1,8	0,7
• выполненные работы по строительству	0,1	0,7	0,6
• арендные платежи	1,0	1,0	0,0
• выполненные работы и оказанные услуги	2,2	3,1	0,9
• приобретение основных средств	2,4	1,9	-0,5
Задолженность по оплате труда и прочим операциям с подотчетными лицами	1,5	1,8	0,3
Социальное страхование	0,7	0,9	0,2
Налоги и сборы	1,1	1,2	0,1
Авансы, полученные по прочим видам деятельности	0,2	0,3	0,1
Авансы, полученные за перевозки	6,7	7,7	1,0
Прочая задолженность	6,8	6,9	0,1
Всего	25,4	29,7	4,3

Кредиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2012 г. является текущей.



5.9. Движение денежных средств

На 31 декабря 2011 г. остаток средств составил 5,3 млрд руб., в т. ч. 4,0 млрд руб. — денежные средства, находящиеся на депозитных счетах.

Всего поступления за 2012 год составили 286,5 млрд руб.

Поступления по операционной деятельности составили 272,8 млрд руб. Основной объем — поступления от пассажирских перевозок (189,7 млрд руб.) и субсидии из федерального бюджета на компенсацию выпадающих доходов (29,6 млрд руб.).

Выплаты по операционной деятельности составили 249,1 млрд руб. Основной объем расходов занимают расчеты с ОАО «РЖД» за инфраструктуру и аренду локомотивов (116,7 млрд руб.).

Положительный денежный поток по операционной деятельности составил 23,7 млрд руб.

Поступления по инвестиционной деятельности составили 1,1 млрд руб. Из них: 0,1 млрд руб. от реализации основных средств и 1,0 млрд руб. в виде процентов, полученных от финансовых вложений.

Выплаты денежных средств по инвестиционной деятельности (финансирование инвестиционной программы) составили 26,9 млрд руб.

Поступления по финансовой деятельности составили 12,6 млрд руб., в т. ч. привлеченные заемные средства — 7,7 млрд руб.

Таким образом, всего за 2012 год израсходовано 276,7 млрд руб.

Чистый денежный поток по итогам 2012 года составил 9,9 млрд руб.

Остаток средств на 31 декабря 2012 г. составил 15,2 млрд руб., в т. ч. 13,6 млрд руб. — денежные средства, находящиеся на депозитных счетах.



5.10. Финансовые результаты

Основные финансовые результаты

ПОКАЗАТЕЛИ	2011	2012	+/-	%
Операционная прибыль	-23,1	-21,1	2,0	109,5%
Субсидии из федерального бюджета	29,5	29,6	0,1	100,3%
Операционная прибыль с учетом субсидий из федерального бюджета	6,4	8,4	2,0	131,3%
Результат от прочих доходов и расходов	-3,1	-2,5	0,6	124,0%
Прибыль до налогообложения	3,3	5,9	2,6	178,8%
Налог на прибыль	3,2	3,5	0,3	109,4%
Чистая прибыль	0,1	2,4	2,3	в 2,4 раза

Финансовые показатели

Основные финансовые показатели

ПОКАЗАТЕЛИ	2011	2012	отклонения
Рентабельность по чистой прибыли, %	0,06	1,31	1,25 п.п.
ЕБИТДА, млрд руб.	18,6	21,5	115,9%
Рентабельность по ЕБИТДА, %	11,04	11,75	0,72 п.п.
Оборачиваемость запасов ТМЦ, дни	118	133	112,7%
Соотношение Д/З и К/З, %	42	27	-15 п.п.
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дни	19	14	-5
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дни	35	41	6
Коэффициент текущей ликвидности	0,75	0,85	0,10
Коэффициент финансовой независимости	0,83	0,79	-0,04
Фондоотдача, руб.	1,05	1,21	0,16
Рентабельность активов, ROA, % (по ЕБИТ)	1,79	3,26	1,47 п.п.
Чистые активы, млрд руб.	159,7	162,4	101,7%

Основной показатель, отражающий эффективность деятельности, — ЕБИТДА — по итогам года составил 21,5 млрд руб. с приростом на 15,9%.

13 % Доля электронных продаж билетов на поезда дальнего следования за

2012 год

Сезонная динамика коэффициентов ликвидности



По состоянию на 31 декабря 2012 г. краткосрочные обязательства Компании превысили ее оборотные активы на 4,8 млрд руб.

Компания осуществляет значительные вложения в развитие, модернизацию и ремонт основных средств и параллельно реализует мероприятия по повышению уровня ликвидности:

- в случае необходимости заключение кредитных договоров, в т. ч. рамочных соглашений, для обеспечения достаточности финансовых ресурсов;
- диверсификация источников внешнего заимствования;
- работа с федеральными органами исполнительной власти в части возмещения в полном объеме выпадающих доходов от государственного регулирования тарифов на перевозки пассажиров в дальнем следовании в плацкартных и общих вагонах.

22 мая 2012 года

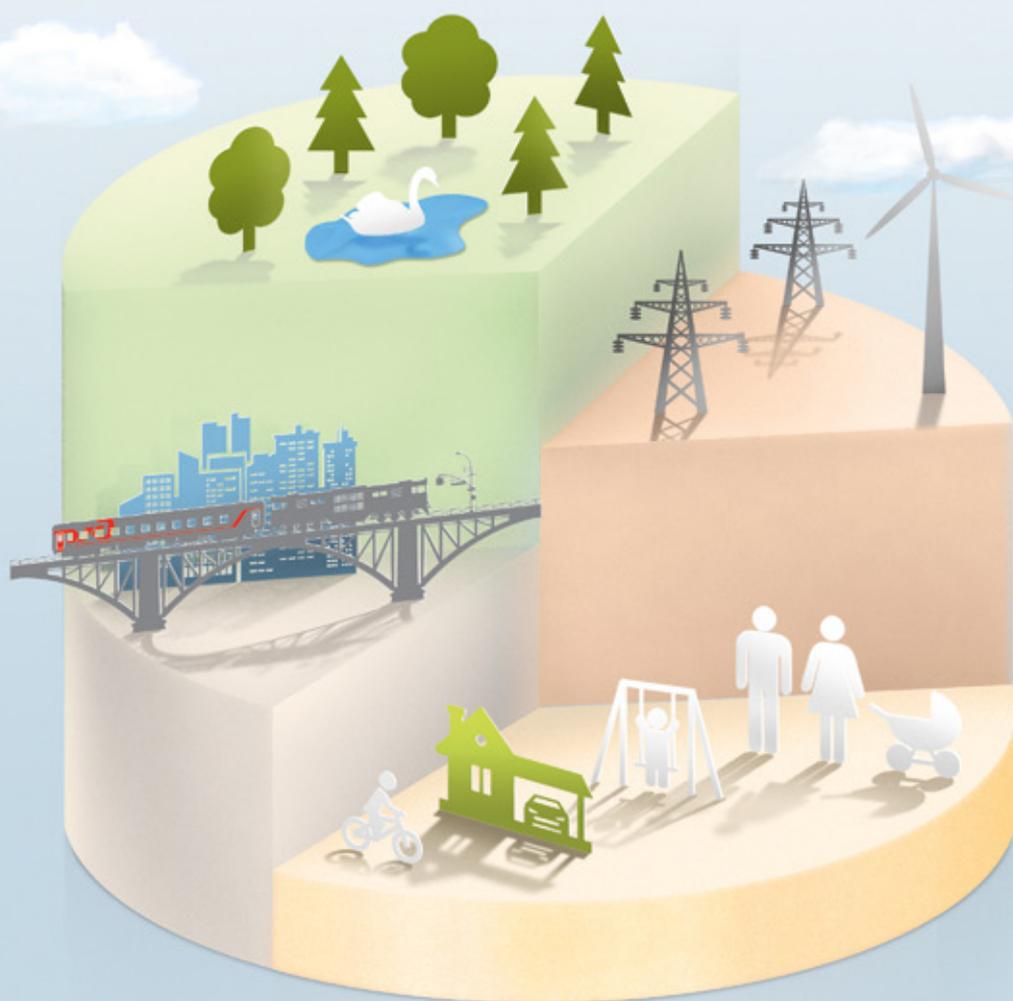
Первый билет на поезд дальнего следования, приобретенный в кредит



Пассажиров ОАО «ФПК» обслуживают:
39 тысяч проводников;
5,3 тысячи специалистов по ремонту вагонов;
6,2 тысячи билетных кассиров.



6. Социальная ответственность



Одним из основных приоритетов ОАО «ФПК» является защита окружающей среды и минимизация отрицательного влияния на экологию.



6.1. Экологическая безопасность

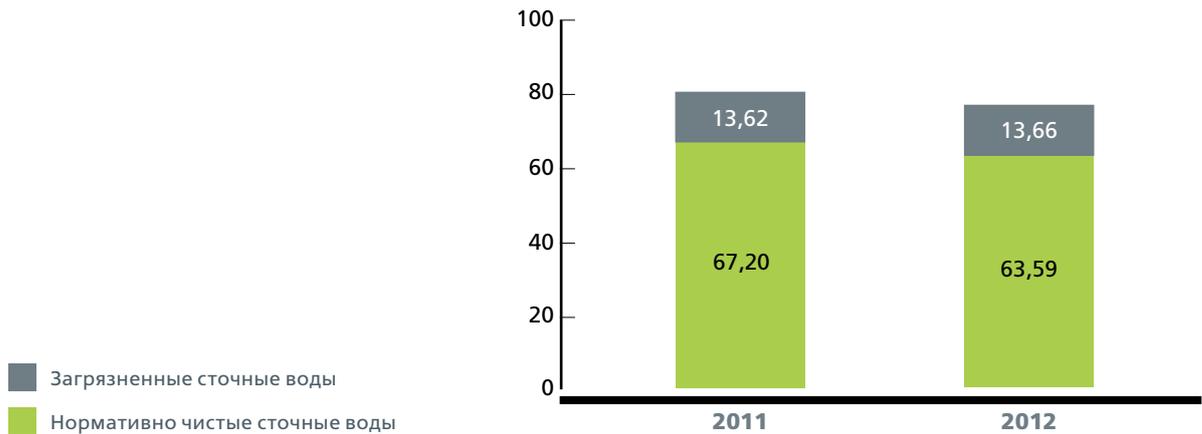
Одним из основных приоритетов ОАО «ФПК» является защита окружающей среды и минимизация отрицательного влияния на экологию. Деятельность Компании в сфере экологической безопасности осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также Экологической стратегией ОАО «РЖД» на период до 2015 года и на перспективу до 2030 года, которая предусматривает снижение негативного воздействия на окружающую среду на 35% к 2015 году и на 70% к 2030 году.

В целях предотвращения загрязнения дорожного полотна и поддержания санитарного состояния инфраструктуры все новые приобретаемые вагоны оборудованы

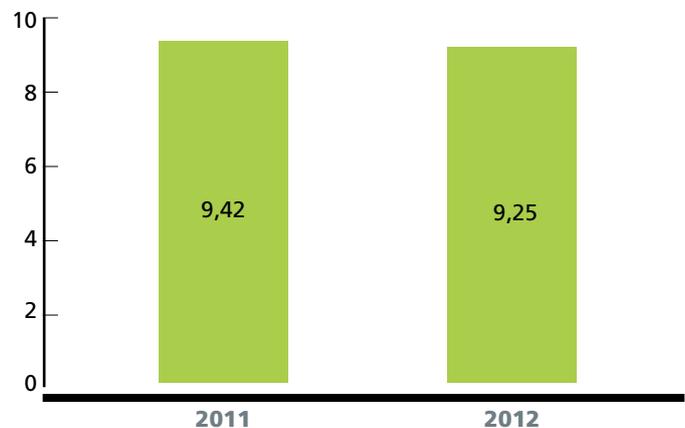
экологически чистыми туалетными комплексами (ЭЧТК). Кроме того, проводится оснащение старых вагонов ЭЧТК в процессе капитального ремонта. За 2012 год закуплено 352 вагона с ЭЧТК. Общее число вагонов с ЭЧТК составило 7 181 шт., или 76% от рабочего парка вагонов в круглогодичных поездах.

В течение года Компанией проводились мероприятия по экономии и охране водных ресурсов, используемых для производственных нужд. В 2012 году структурными подразделениями Компании отведено в окружающую природную среду 77,3 тыс. м³ сточных вод, из них 63,6 тыс. м³ — нормативно чистые.

Водоотведение в окружающую среду сточных вод, тыс. м³

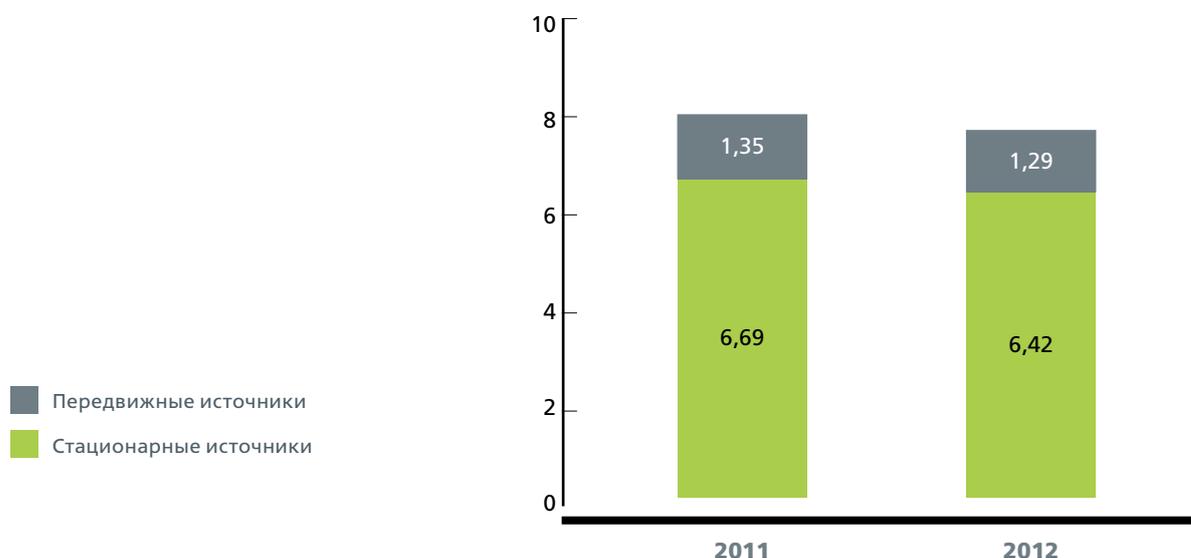


Использовано воды, тыс. м³



Использование структурными подразделениями воды, в том числе на производственные нужды, было снижено на 1,9% в сравнении с прошлым годом.

Выбросы в атмосферный воздух, тыс. тонн



Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух снижены на 4%.

В связи с внесением изменений в Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ (в ред. от 28 июля 2012 г.) «О лицензировании отдельных видов деятельности» исключена необходимость получения лицензии с целью использования отходов, вследствие чего увеличился процент используемых отходов в производстве и сократились расходы на их утилизацию или захоронение. Объем использованных в производстве отходов за 2012 год составил 4 177,7 тонны с приростом на 7,9% к уровню прошлого года.

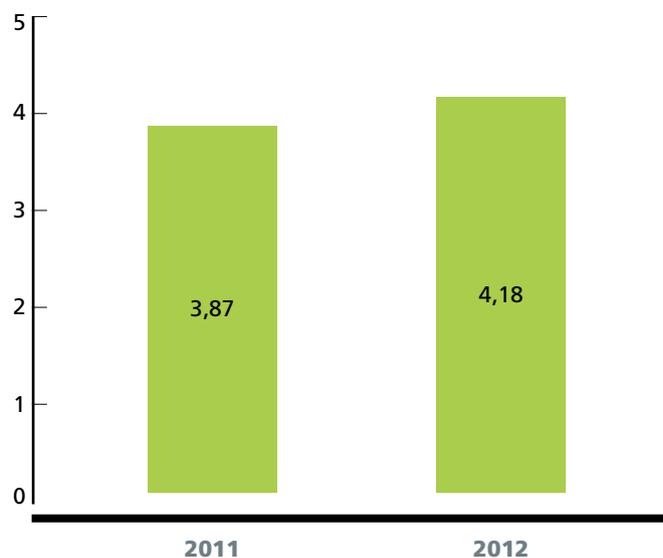
Компанией повторно используются: шлак сварочный, золошлаки от сжигания угля, пыль абразивная — для подсыпки территории предприятия; опилки древесные — для сжигания в котельных; отработанные масла, смазки — в качестве смазочных средств.

Объем образования отходов в 2012 году был снижен на 5,2% в сравнении с прошлым годом за счет снижения образования твердых бытовых отходов и передачи части производств на аутсорсинг.

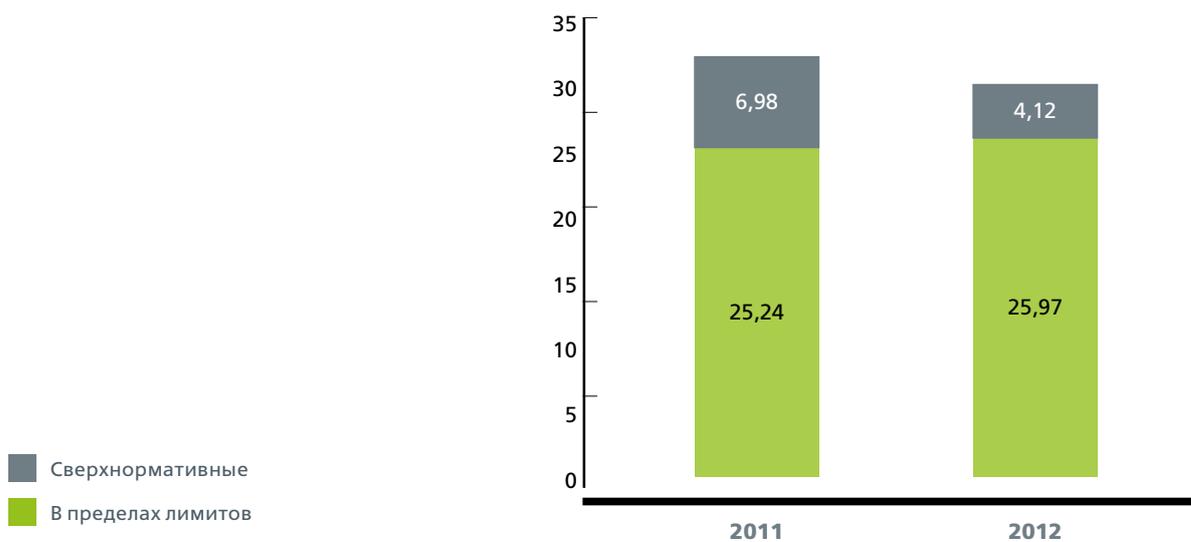
Образование отходов, тыс. тонн



Использовано отходов в собственном производстве, тыс. тонн



Платежи за негативное воздействие, млн руб.



Платежи за негативное воздействие на окружающую среду за 2012 год уменьшились на 6,6%.

Кроме того, в связи с исключением из нормативной документации ряда источников выбросов и переводом отходов в менее опасный класс сверхнормативные выплаты по отношению к прошлому году сократились на 40,9%.

Инвестиции Компании в охрану окружающей среды в 2012 году составили 7,9 млн руб.: осуществлен проект по реконструкции очистных сооружений ЛВЧ-20 Томск и проведены проектно-изыскательские работы в ЛВЧД Хабаровск.

19 ноября **2012** года

Обеспечена возможность возврата электронных билетов на поезда ОАО «ФПК» на сайте ОАО «РЖД»



6.2. Энергоэффективность

В отчетном году в соответствии с Программой по энергосбережению и повышению энергетической эффективности ОАО «ФПК» осуществлялись меры по внедрению новых технологий, способствующих сокращению производственных издержек и сбережению топливно-энергетических ресурсов.

Так, переход к использованию цельнокатаных колес нового поколения из стали марки «Л» производства ОАО «ВМЗ» позволил увеличить срок эксплуатации колесных пар и сократить расходы на их ремонт. Результаты эксплуатации показали повышение износостойкости поверхности катания и гребня более чем в 2 раза и уменьшение износа поверхности катания колесных пар на 40% в сравнении с колесами по ГОСТ 10791. Всего в 2012 году сформировано 394 колесные пары из цельнокатаных колес.

В целях уменьшения объемов внепланового ремонта проведена работа по плазменному упрочнению гребней колесных пар. Пробег упрочненных колесных пар увеличился в 1,5 раза в сравнении с неупрочненными. Экономия средств при полном цикле эксплуатации одной упрочненной колесной пары составляет 95 тыс. руб. С начала 2012 года во всех филиалах ФПК упрочнено 10 700 колесных пар, что составляет примерно 30% от общего парка колесных пар.

Благодаря обработке водяных трактов котельных и присоединенных систем тепло- и водоснабжения пассажирских вагонных депо и участков с применением энергетического метода расход топлива для нагрева котлов был уменьшен на 10%.

Компания приступила к реализации проектов по переводу котельных с жидкого топлива на газ (ЛВЧД Пермь,

ЛВЧ Санкт-Петербург Московский), оборудованию пассажирских вагонов котлами, работающими на pelletном топливе. Прибыль от этих проектов составит более 42 млн руб. в год.

В результате внедрения в конце 2011 года системы светодиодного освещения в пассажирском вагонном депо Москва-3 в 2012 году получена экономия до 22 тыс. кВт*ч. ежемесячно. При этом освещенность прошедших реконструкцию цехов повысилась в 2–5 раз, улучшив условия труда значительного количества работников депо.

Проведены сравнительные испытания вагона, оборудованного системой отопления «АСЛО», и вагона с системой штатного отопления.

В плане 2013 года в дополнение к типовой системе отопления пассажирских вагонов предусмотрено оборудование энергосберегающей системой лучистого отопления «АСЛО» в условиях отрицательных температур. В процессе сравнительных испытаний пассажирского вагона, оборудованного системой «АСЛО», установлена ее эффективность и безопасность для человека и окружающей среды. Данная система позволит экономить топливно-энергетические ресурсы более чем на 30–50%, повысить качество отопления пассажирских вагонов и создать комфортные микроклиматические условия для пассажиров и обслуживающего персонала.

В 2012 году проведено энергетическое обследование объектов Компании, по итогам которого планируется актуализировать Программу по энергосбережению и повышению энергетической эффективности ОАО «ФПК».

Автоматическая система лучистого отопления. По результатам использования сделаны следующие выводы:

- экономия угля составила 63,8% (рейс Москва — Воркута — Москва), 42,5% (рейс Москва — Лабитнанги — Москва);
- экономия электроэнергии (в/в) составила 76,7 кВт/ч, или 62,7% (рейс Москва — Воркута — Москва);
- обеспечены комфортные условия в вагоне, что подтверждается отзывами пассажиров;
- настройка системы отопления «АСЛО» в процессе эксплуатации способна дать дополнительный эффект экономии ТЭР.

Нам удалось выстроить систему обучения и развития персонала, стимулирующую клиентоориентированное поведение.

Заместитель генерального директора Паристая Л.А.

— **Чем работа в ФПК привлекает молодых специалистов?**

— Для молодых специалистов большое значение имеет вопрос престижа компании. Федеральная пассажирская компания – лидер пассажирских перевозок, масштабы которой простираются от Калининграда до Владивостока. У нас хорошая репутация на рынке труда. К тому же, это красивый бизнес, мы создаем уют и комфорт для наших клиентов во время путешествия.

— **Сотрудники ФПК работают в тесном контакте с клиентами. В чем искусство управления таким персоналом?**

— Мы стремимся отбирать доброжелательных, общительных и ответственных сотрудников, на-

целенных на профессиональный рост. Нам удалось выстроить систему обучения и развития персонала, стимулирующую клиентоориентированное поведение. Например, на основании «Паспорта доверия», который есть у 63 поездных бригад, Компания выявляет лучших сотрудников и дополнительно поощряет их труд.

— **Какой курс возьмет Ваше подразделение в ближайшей перспективе?**

— Наша стратегическая задача – формирование бренда компании, в которой хотелось бы работать, интересной и соискателям, и сотрудникам. Работники управления персоналом должны занимать проактивную позицию, искать и предлагать решения, которые нужны бизнесу.



6.3. Кадровая и социальная политика

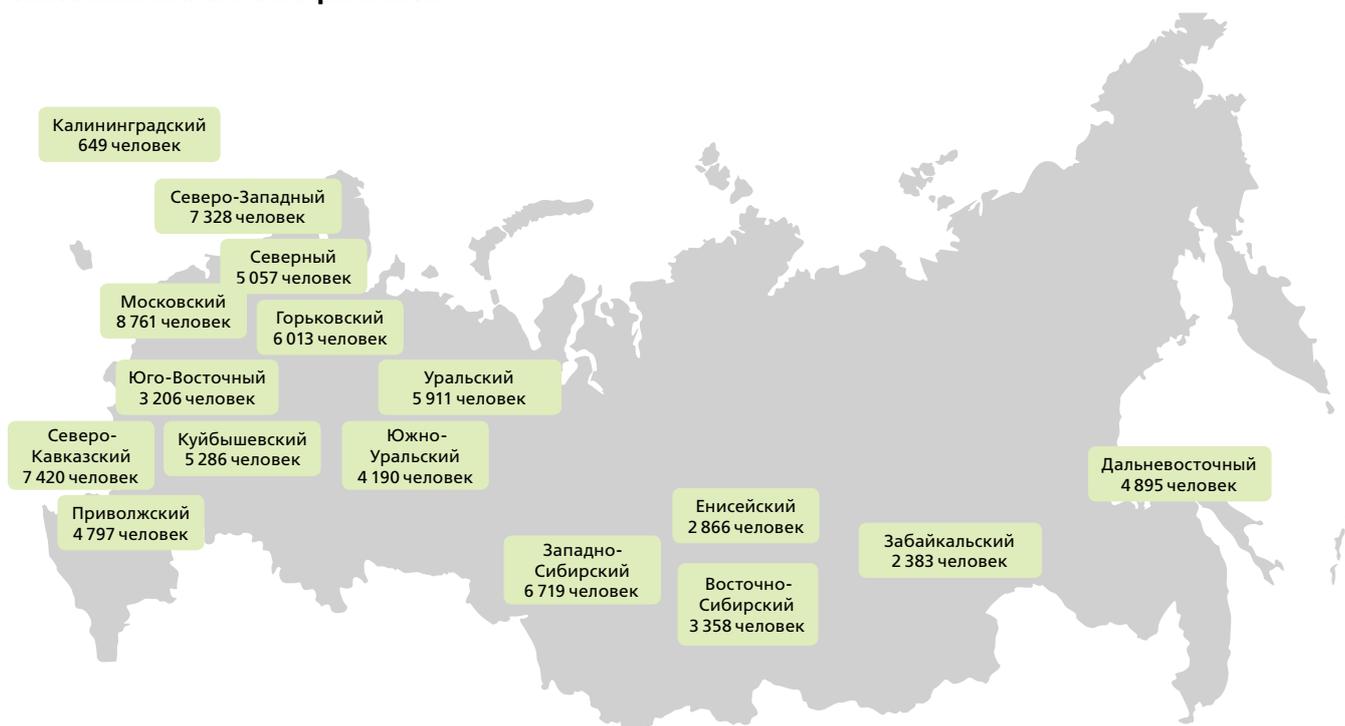
ОАО «ФПК» проводит единую корпоративную политику холдинга «РЖД» в сфере управления персоналом в соответствии со Стратегией развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» на период до 2015 года (далее — Стратегия). Реализация функциональных задач Стратегии способ-

ствует обеспечению потребности Компании в квалифицированном персонале, повышению эффективности его деятельности и вовлеченности в решение корпоративных задач.

Структура персонала

Общая численность персонала Компании по состоянию на конец 2012 года составляет 80 415 человек, в том числе 675 человек — аппарат управления ОАО «ФПК».

Списочная численность филиалов

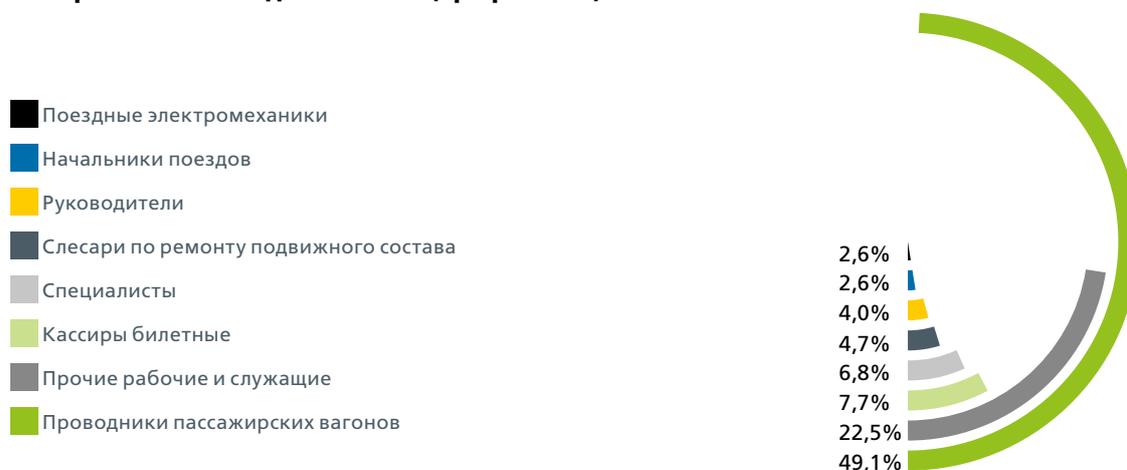


Этим огромным коллективом, работающим в 16 филиалах, расположенных от Калининграда до Владивостока, управляют порядка 5 тыс. руководителей, из которых более 2 тыс. — это начальники пассажирских поездов.

Основную часть персонала Компании составляют работники, непосредственно взаимодействующие с клиен-

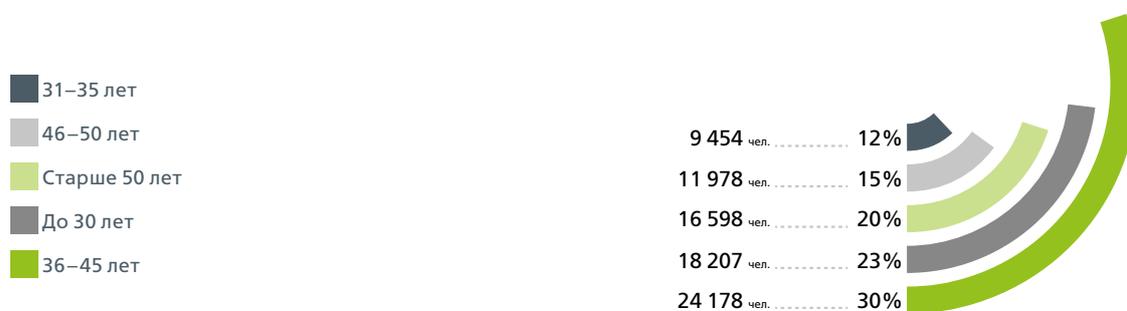
тами (пассажирами), — фронтлайн-персонал, численность которого составляет почти 50 тыс. человек, из них доля работников поездных бригад — 54% от общей численности персонала.

Соотношение работников по должностям (профессиям)



Текущность кадров за отчетный период в целом по снизилась на 1,7% к прошлому году и составила 10,8%. Средний возраст работников составляет 39 лет, при этом 23% от общей численности персонала — молодые работники в возрасте до 30 лет.

Возрастной состав работников



Компания обеспечена специалистами, имеющими высшее и среднее профессиональное образование. Количество работников с высшим образованием составляет 20% от общей численности, со средним профессиональным — 22%.

Развитие кадрового потенциала

Квалифицированный персонал Компании — это ключевой фактор успеха. Компетентный клиентоориентированный работник — уже не столько конкурентное преимущество Компании, сколько необходимое условие его выживания на рынке услуг.

Сегодня Компания ведет активную работу по повышению качества обслуживания пассажиров, фокусирует внимание на качественном подборе и развитии персонала. Установлен порядок обязательного проведения оценки потенциала профессионального развития, корпоративных компетенций, личностных и деловых качеств кандидатов при подборе, направлении на обучение и фор-

мировании кадрового резерва. Для развития необходимых навыков и формирования эффективных моделей поведения непосредственно на рабочих местах психологами проводятся практические занятия с применением интерактивных форм обучения и индивидуальное консультирование. В течение года в групповых занятиях участвовало 32 тыс. работников, за индивидуальной консультацией обратилось около 6 тыс. работников.

В целях повышения качества подбора фронтлайн персонала, непосредственно взаимодействующего с пассажирами, в 2012 году прошла опытную эксплуатацию автоматизированная корпоративная система оценки

Разработке системы предшествовало масштабное исследование, в котором приняли участие около 500 человек: начальники поездов, проводники, заведующие билетными кассами и кассиры.

проводников пассажирских вагонов и билетных кассиров (СДКЗпси-тест). Интегрированная в единую корпоративную автоматизированную систему управления трудовыми ресурсами (ЕКАСУТР), данная система позволяет определить интеллектуальные способности, личностные качества и сферу профессиональной мотивации, планировать карьерный рост и развитие перспективных работников, повысить оперативность принятия управленческих решений.

Рабочим профессиям обучено 5 тыс. человек, 22 тыс. работников повысили квалификацию.

В Корпоративном кадровом учебно-методическом центре в 2012 году объем профессионального обучения рабочих кадров увеличен почти в 2 раза по сравнению с прошлым годом. Кроме того, за счет предоставления образовательных услуг сторонним организациям получен доход на сумму более 2,5 млн руб.

Программами АНО «Корпоративный университет ОАО «РЖД»» охвачено 52 руководителя. Завершили обучение по программам МВА и мини-МВА 30 человек со стажировкой на железных дорогах Великобритании.

На базе факультета подготовки руководителей Российской академии путей сообщения прошли обучение 47 кандидатов из кадрового резерва на руководящие должности.

Всего из числа руководителей, специалистов и служащих повысили квалификацию 5,8 тыс. человек, что составляет 30% от общей численности данных категорий работников.

В 2012 году расходы на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров составили 135 млн руб.

Не меньшее внимание уделяется обучению специалистов в вузах, техникумах и колледжах. На дневное отделение в 2012 году было зачислено: в вузы железнодорожного транспорта — 107 человек; в техникумы и колледжи — 44 человека. Всего на дневном отделении на условиях целевой подготовки в вузах железнодорожного транспорта обучается 474 человека, в техникумах и колледжах — 214 человек.

В 2012 году в структурных подразделениях Компании прошли производственную практику 1 862 студента, в т. ч. на оплачиваемых рабочих местах — 1 200. В 2012 году ряды Компании пополнили 176 выпускников вузов и техникумов.

Из года в год ОАО «ФПК» привлекает студентов для работы в студенческих отрядах проводников пассажирских вагонов и билетных кассиров. В 2012 году около 3 тыс. студентов работали в период массовых летних перевозок. Развитие движения студенческих отрядов — это важное направление работы с учащейся молодежью, которое вносит весомый вклад в трудовое, нравственное, патриотическое воспитание студентов, способствует закреплению теоретических знаний, повышению качества практической подготовки, приобретению навыков рабочих профессий.

Основным элементом реализации молодежной политики в Компании является Совет молодежи. В рамках реализации молодежной политики в октябре 2012 года проведен 3-й Слет молодежи ОАО «ФПК» в городе Санкт-Петербурге, где молодые сотрудники представили новые проекты с инновационными подходами в части применения прогрессивных информационных технологий в бизнес-процессах, реинжиниринга технологических процессов и внесли предложения по мотивации персонала.

О КОРПОРАТИВНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В рамках реализации Стратегии ОАО «ФПК» приняла участие в следующих крупных проектах ОАО «РЖД»:

- единый комплексный социологический опрос работников по исследованию удовлетворенности, вовлеченности, информированности персонала и других показателей (в анкетировании участвовало свыше 1 тыс. человек);
- ежегодный мониторинг результатов реализации целевой программы «Молодежь ОАО «РЖД»» (опрос 300 молодых работников);
- внедрение системы дистанционного тестирования (Бизнес-профиль РЖД и Бизнес IQ) для оценки руководителей и специалистов при формировании кадрового резерва (тестирование 100 руководителей);
- содействие в формировании бренд-ориентированного поведения персонала холдинга «РЖД» на 2012–2014 годы (участие в рабочей группе ОАО «РЖД» и пилотных программах-тренингах).

Совместно с Департаментом корпоративных коммуникаций ОАО «РЖД» проведены социологические исследования «Проверка знания символики и ценностей бренда» и «Пре-тест коммуникационных материалов», в которых приняли участие более 1 000 работников-фронтлайнеров.

Реализация Коллективного договора

Для сохранения достигнутого уровня социальной защиты работников, членов их семей и неработающих пенсионеров Компания активно использует потенциал социального партнерства, постоянно расширяет и укрепляет практическое взаимодействие с первичной профсоюзной организацией РОСПРОФЖЕЛ ОАО «ФПК» в вопросах разработки и реализации социальных программ Компании.

Работникам, неработающим пенсионерам и членам их семей предоставляется право бесплатного проезда в поездах дальнего следования и пригородного сообщения, в полном объеме реализуются предусмотренные Коллективным договором дополнительные льготы по выплате единовременного пособия при рождении ребенка, ежемесячного пособия работникам по уходу за ребенком до достижения им трехлетнего возраста, предоставлению дополнительных отпусков при рождении ребенка, регистрации брака и другое.

Расходы на выполнение обязательств Коллективного договора ОАО «ФПК» в 2012 году составили 5,5 млрд руб.

За 2012 год в ходе реализации жилищной программы оказана корпоративная поддержка 151 работнику.

Работникам, неработающим пенсионерам и членам их семей в 2012 году выделено 2 104 путевки в санаторно-оздоровительные учреждения ОАО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» и 1 861 путевка в местные и прочие санатории (всего на сумму 121,3 млн руб.).

Большое внимание в ОАО «ФПК» уделяется вопросам организации детского отдыха в дни школьных каникул. В 2012 году в рамках летней детской оздоровительной кампании оздоровлено 3 172 ребенка работников Компании, в том числе в детских оздоровительных учреждениях Черноморского побережья — 1 062 ребенка.

На проведение детской оздоровительной кампании в 2012 году затрачено порядка 60 млн руб.

Для снижения уровня заболеваний организованы ежегодные медицинские осмотры и вакцинации. В целях обеспечения высокого качества медицинских услуг, предоставляемых работникам в рамках программы добровольного медицинского страхования, на конкурсной основе привлекаются ведущие страховые компании России.

Затраты на добровольное медицинское страхование работников ОАО «ФПК» за отчетный период составили 413,8 млн руб.

Система мотивации

В целях привлечения и закрепления кадрового потенциала, усиления действенности мотивации работников, стимулирования полной трудовой отдачи при высоком качестве работы в Компании действует Положение о системе оплаты труда работников филиалов и структурных подразделений ОАО «ФПК», предусматривающее вознаграждения за преданность Компании, индексацию заработной платы.

Производятся выплаты стимулирующего характера:

- надбавки за профессиональное мастерство;
- доплаты за классные звания;
- устанавливаются персональные оклады работникам поездных бригад.

Кроме того, применяется система дополнительного премирования в соответствии с Концепцией целевой мотивации работников ОАО «ФПК».

Для работников, занятых на ремонте и обслуживании пассажирских вагонов, выплачиваются: мотивационные вознаграждения на основе качественных и количественных оценок производственной деятельности по ремонту подвижного состава; премия за обеспечение безопасности движения поездов, за обнаружение трудноуловимых дефектов и неисправностей пассажирских вагонов.

Для работников поездных бригад, кассиров билетных осуществляется дополнительное премирование за получение доходов по прочим видам деятельности.

Работникам поездных бригад, получившим «Паспорт доверия», выплачиваются персональные надбавки.

Признаны победителями соревнования по итогам работы за 2012 год следующие коллективы ОАО «ФПК», добившиеся наивысших результатов в труде:

- Приволжский филиал;
- Вагонный участок Северобайкальск Восточно-Сибирского филиала;
- Пассажирское вагонное депо Самара Куйбышевского филиала;
- Сибирское железнодорожное агентство Западно-Сибирского филиала.

Соревнования

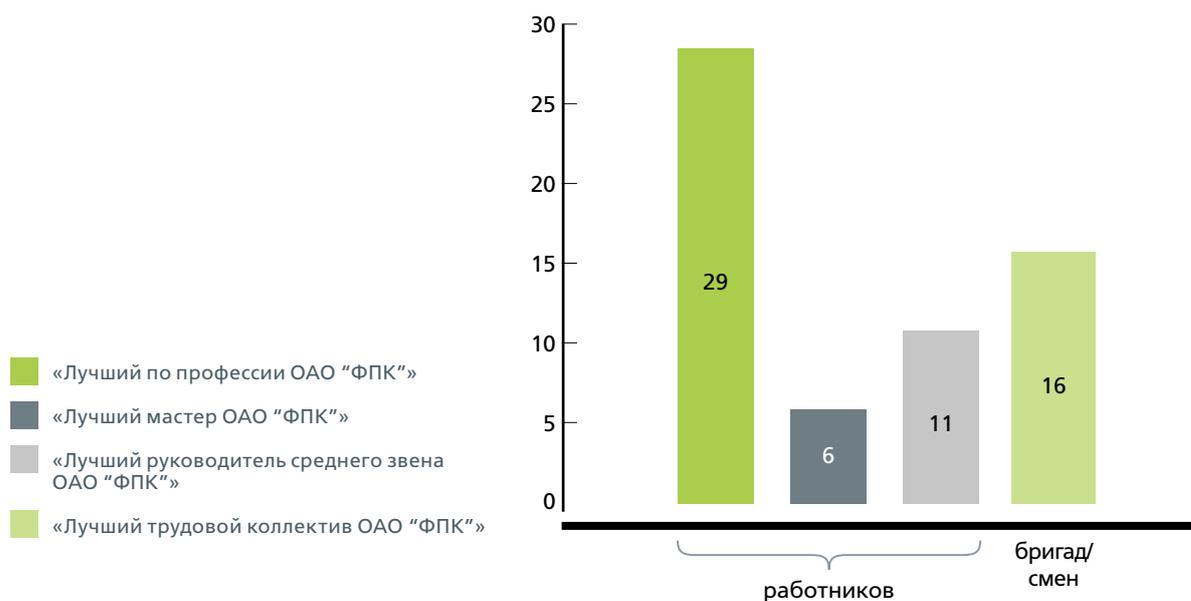
Соревнования — это эффективное средство для сплочения коллектива, повышения мотивации к труду и укрепления организационно-исполнительской дисциплины.

В 2012 году осуществлен масштабный проект по организации и проведению соревнований трудовых коллективов и работников ОАО «ФПК».

При определении лучших коллективов учитывается целый ряд критериев, затрагивающих все сферы дея-

тельности Компании, в частности производственные и финансово-экономические показатели, обеспечение безопасности движения, состояние охраны труда.

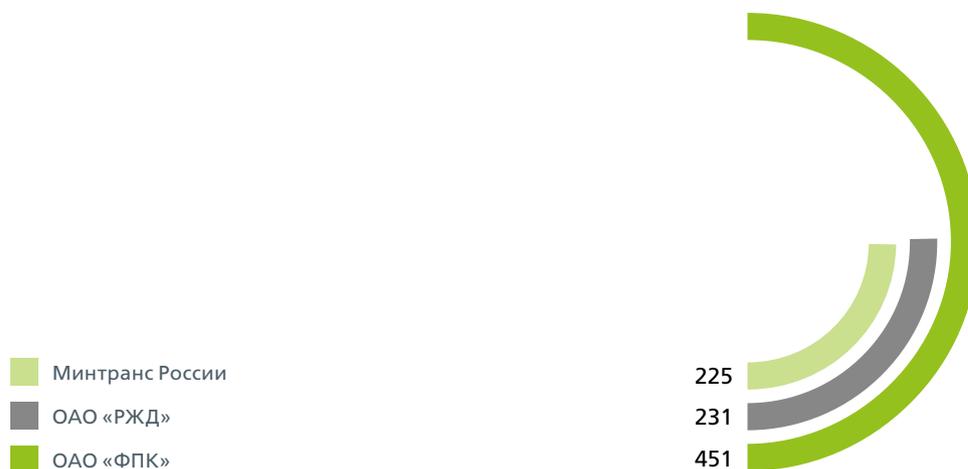
Для повышения престижа основных профессий введено звание «Лучший по профессии ОАО «ФПК»». В этой категории соревнуются работники ключевых профессий.



В целях повышения статуса мастеров и руководителей среднего звена в соревнование работников ОАО «ФПК» введены звания «Лучший мастер ОАО «ФПК»» и «Лучший руководитель среднего звена ОАО «ФПК»». Еще одним внедрением мотивационной политики ОАО «ФПК» служит проект по присвоению статуса «Лучший сотрудник месяца» и «Лучший сотрудник года».

Награды

В течение 2012 года работники Компании поощрялись наградами Минтранса России, ОАО «РЖД» и ОАО «ФПК».



Культура и спорт

В целях формирования в коллективе благоприятного социально-психологического климата, сплоченности и повышения лояльности работников по отношению к Компании в 2012 году во всех филиалах проведено более 150 спортивных и культурно-массовых мероприятий.

Корпоративная пенсионная система

Корпоративная пенсионная программа ОАО «ФПК» реализуется в целях повышения уровня социальной защищенности работников при их выходе на пенсию и предусматривает паритетное участие работника и работодателя в формировании негосударственной корпоративной пенсии.

На конец отчетного периода к Договору негосударственного пенсионного обеспечения, заключенному с Негосударственным пенсионным фондом «БЛАГОСОСТОЯНИЕ», присоединились более 29 тыс. работников, что составляет 37% от общей численности.

Затраты на негосударственное пенсионное обеспечение работников в 2012 году составили 609 млн руб.

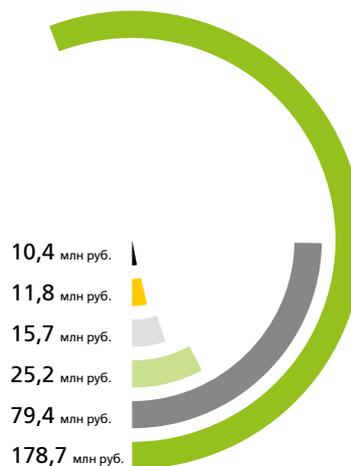
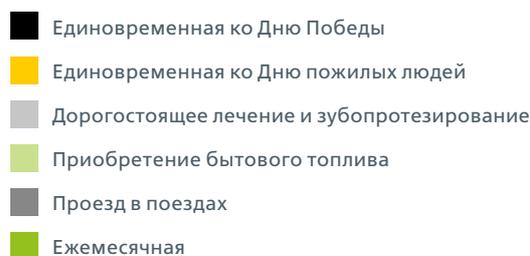
Более 20 тыс. неработающих пенсионеров через Негосударственный пенсионный фонд «БЛАГОСОСТОЯНИЕ» по-

лучают корпоративную пенсию, средний размер которой составляет 3,9 тыс. руб. В 2012 году такую пенсию оформили 660 работников, ее средний размер составил 4,4 тыс. руб.

Неработающим пенсионерам ОАО «ФПК» предоставляются путевки на санаторно-курортное оздоровление, оказывается материальная помощь.

Особое внимание в Компании уделяется железнодорожникам — участникам Великой Отечественной войны и труженикам тыла. Ко Дню Победы через Благотворительный фонд «ПОЧЕТ» более 7 тыс. ветеранов Великой Отечественной войны получили дополнительную материальную помощь и подарки.

Благотворительная помощь неработающим пенсионерам



Летом 2012 года команда ОАО «ФПК» в составе десяти человек, при финансовой поддержке первичной профсоюзной организации Компании, приняла участие в международном соревновании — гонках на ручных дрезинах Relsiralli-2012 — и в итоге заняла четвертое место из тринадцати.



6.4. Благотворительность и общественная деятельность

В 2012 году на благотворительность направлено 4,0 млн руб., в том числе реализованы следующие мероприятия.

Участие в благотворительной программе ОАО «РЖД» «Книга благих дел» с целью реализации программ и проектов международного, общероссийского, регионального и иного масштаба, направленных на духовно-нравственное развитие, улучшение морально-психологического состояния работников, ветеранов железнодорожного транспорта России и членов их семей, социальную поддержку и защиту физических лиц, включая улучшение материального положения малообеспеченных.

Организована безвозмездная поездка ветеранов Великой Отечественной войны 1941–1945 годов в поезде памяти по маршруту Артезиан — Астрахань.

К 175-летию железных дорог России на некоммерческой основе выделено 5 пассажирских вагонов для использования их в составе ретро-поезда на паровозной тяге, а также организована безвозмездная перевозка 55 800 экземпляров подарочного издания книги «От паровоза до “Сапсана”» в 15 филиалов ОАО «РЖД».

Одобрены к безвозмездной передаче вагоны, подлежащие исключению из инвентарного парка по сроку службы, имеющие нулевую остаточную стоимость, в том числе:

- для проведения служб и размещения паломников;
- для обучения сотрудников и бойцов силовых министерств и ведомств.

Кроме того, 8 июня 2012 г. в ОАО «ФПК» совместно с благотворительным фондом «Подари жизнь» прошла благотворительная акция «День донора». Общий объем крови, сданной донорами для нужд Центра детской гематологии имени Дмитрия Рогачева, в 2012 году составил около 20 литров. Денежную компенсацию на питание сотрудники ОАО «ФПК» перечислили в благотворительный фонд «Подари жизнь».

Руководство и сотрудники Компании приняли активное участие в сборе средств в помощь пострадавшим от наводнения на Кубани.

Одним из самых значимых событий в 2012 году для Компании оказалась помощь детям-сиротам. В поддержку Сафоновской школы-интерната в Смоленской области — одного из самых крупных и неблагополучных учреждений для детей-сирот в нашей стране — сотрудниками Компании было собрано 246 тыс. руб. Таким образом, была оказана помощь каждому из 146 воспитанников интерната.

корпоративные праздники Компании

декабрь



**Всероссийский
день пассажира**

День основания
Компании

август



ВОСКРЕСЕНЬЕ

**День
железнодорожника**



6.5. ОАО «ФПК» в СМИ

Коммуникационная деятельность

В течение 2012 года в средствах массовой информации (печатных и интернет-изданиях, блогах, социальных сетях, на теле- и радиоканалах) были отражены значимые события и результаты деятельности ОАО «ФПК». Число упоминаний Компании в СМИ по сравнению с 2011 годом увеличилось на 91,2% (с 4 473 в 2011 году до 8 554 в 2012 году), при этом количество сообщений в федеральных СМИ увеличилось на 81% (с 893 до 1 620). Это говорит

о повышении узнаваемости Компании и ее высокой медиаактивности.

Основной задачей в области взаимодействия со СМИ в 2013 году для Компании будет являться формирование единой информационной политики и повышение информированности потребителя об ее услугах. С этой целью будет разработана «Коммуникационная стратегия ОАО «ФПК»» на период до 2015 года.

В средствах массовой информации в 2012 году были выпущены следующие материалы о Компании:

ЯНВАРЬ

Газета «Гудок» — об опыте государственного и частного партнерства по созданию для жителей малых населенных пунктов доступных условий предварительного оформления железнодорожного билета (17 января 2012 г.).

МАРТ

Газета «Гудок» — об обновлении подвижного состава ОАО «ФПК» (1 марта 2012 г.).

АПРЕЛЬ

Журнал «Железнодорожный транспорт» — интервью заместителя генерального директора ОАО «ФПК» О.А. Никитина об организации международных перевозок (выпуск № 4 за 2012 год).

Газета «Российская газета» — интервью заместителя генерального директора ОАО «ФПК» С.Д. Лавниченко об изменении законодательства в сфере лицензирования отдельных видов деятельности (11 апреля 2012 г.).

МАЙ

Газета «Российская газета» — о старте реализации проекта по продаже билетов на поезда дальнего следования в кредит (11 мая 2012 г.).

ИЮНЬ

ИА «РБК» — о запуске программы лояльности для пассажиров (8 июня 2012 г.).

Телеканал «Россия», программа «Утро России» — об организации перевозок детей в летний период, интервью заместителя генерального директора ОАО «ФПК» О.А. Никитина (14 июня 2012 г.).

ИЮЛЬ

«Российская газета» — интервью генерального директора ОАО «ФПК» М.П. Акулова о новых услугах для пассажиров (24 июля 2012 г.).

АВГУСТ

Телеканал «Москва 24» — интервью заместителя генерального директора ОАО «ФПК» А.Г. Калибердина о маркетинговых инициативах Компании и старте проекта «Пять пятниц», направленного на возрождение железнодорожного туризма (17 августа 2012 г.).

более
300
организаций

Участвуют в работе по обеспечению пассажирских перевозок. ОАО «ФПК» является консолидирующим звеном, не просто осуществляющим пассажирские перевозки, но и способствующим развитию малого и среднего бизнеса, а также обеспечению налоговых поступлений в бюджеты разных уровней.



В 2012 году железным дорогам России исполнилось 175 лет. 30 октября (11 ноября) 1837 года поезд из 8 вагонов отправился из Петербурга и через 33 минуты прибыл в Царское Село. Длина трассы составила **25 верст (26,3 км)**.

СЕНТЯБРЬ

Газета «Коммерсантъ» — о Стратегии развития ОАО «ФПК» до 2030 года (18 сентября 2012 г.).

ОКТАБРЬ

«Российская газета» — о перспективах развития железнодорожного сообщения между Россией и Финляндией посредством поездов ОАО «ФПК» (2 октября 2012 г.).

РИА «Новости» — интервью генерального директора ОАО «ФПК» М.П. Акулова о закупке двухэтажного подвижного состава и создании дочерних обществ Компании (19 октября 2012 г.).

НОЯБРЬ

РИА «РБК» — о внедрении ОАО «ФПК» системы динамического ценообразования (29 ноября 2012 г.).

ИТАР-ТАСС — о присуждении ОАО «ФПК» звания лауреата национальной премии «Компания года» в номинации «Железнодорожный транспорт» (29 ноября 2012 г.).

«Интерфакс» — о запуске вагона-автомобилевоза в составе поезда № 32/31 «Лев Толстой» сообщением Москва — Хельсинки (20 ноября 2012 г.).

ДЕКАБРЬ

Газета «Комсомольская правда» — о праздновании Дня пассажира (7 декабря 2012 г.).

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» — «Коммерсантъ Business Guide — Железнодорожный пассажирский транспорт» — об итогах работы ОАО «ФПК» в 2012 году (24 декабря 2012 г.).



**Мы делаем все возможное для Вашей
безопасности и комфорта, чтобы Вы снова
выбрали поездку на поезде!**



7. Приложения

Перечень крупных сделок

Перечень сделок, одобренных в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах», а также сделок, на совершение которых в соответствии с уставом Компании распространяется порядок одобрения крупных сделок:

1. Контрагент по договору — ОАО «Торговый дом РЖД».

Дополнительное соглашение к договору от 12 декабря 2011 г. № ФПК-11-667 на поставку вагонов модели 61-4447.04, 61-4447.05.

Предмет дополнительного соглашения: дополнение обязанностей сторон по осуществлению регистрационных действий для присвоения восьмизначных номеров на вагоны.

Срок действия договора: с момента подписания.

Стоимость договора не меняется и составляет 11 090 067 682 (Одиннадцать миллиардов девяносто миллионов шестьдесят семь тысяч шестьсот восемьдесят два) рубля 74 копейки (с НДС).

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 20 июля 2012 г. № 1).

2. Контрагент по договору — ОАО «Торговый дом РЖД».

Дополнительное соглашение к договору от 12 декабря 2011 г. № ФПК-11-668 на поставку вагонов модели 61-4466.

Предмет сделки: дополнение обязанностей сторон по осуществлению регистрационных действий для присвоения восьмизначных номеров на вагоны.

Срок действия договора: с момента подписания.

Стоимость договора не меняется и составляет 650 709 960 (Шестьсот пятьдесят миллионов семьсот девять тысяч девятьсот шестьдесят) рублей 42 копейки (с НДС).

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 20 июля 2012 г. № 1).

3. Контрагент по договору — ОАО «Торговый дом РЖД».

Дополнительное соглашение к договору от 12 декабря 2011 г. № ФПК-11-669 на поставку вагонов модели 61-4458, 61-4440, 61-4445.

Предмет сделки: дополнение обязанностей сторон по осуществлению регистрационных действий для присвоения восьмизначных номеров на вагоны.

Срок действия договора: с момента подписания.

Стоимость договора не меняется и составляет 930 322 663 (Девятьсот тридцать миллионов триста двадцать две тысячи шестьсот шестьдесят три) рубля 66 копеек (с НДС).

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 20 июля 2012 г. № 1).

4. Контрагент по договору — ОАО «Торговый дом РЖД».

Дополнительное соглашение к договору от 12 декабря 2011 г. № ФПК-11-670 на поставку вагонов модели 61-4445.04, 61-4460.04.

Предмет сделки: дополнение обязанностей сторон по осуществлению регистрационных действий для присвоения восьмизначных номеров на вагоны.

Срок действия договора: с момента подписания.

Стоимость договора не меняется и составляет 1 293 780 272 (Один миллиард двести девяносто три миллиона семьсот восемьдесят тысяч двести семьдесят два) рубля 80 копеек (с НДС).

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 20 июля 2012 г. № 1).

5. Контрагент по договору — ОАО «Торговый дом РЖД».

Дополнительное соглашение к договору поставки от 12 декабря 2011 г. № ФПК-11-669 на поставку пассажирских вагонов моделей 61-4458.10, 61-4445.05, 61-4440.11.

Предмет сделки: замена по тексту договора моделей вагонов 61-4458, 61-4445, 61-4440 на модели вагонов 61-4458.10, 61-4445.05, 61-4440.11 соответственно и приложения к договору «График поставки на 2012 год».

Срок действия договора: с момента подписания.

Стоимость договора с учетом дополнительного соглашения не меняется и составляет 930 322 663 (Девятьсот тридцать миллионов триста двадцать две тысячи шестьсот шестьдесят три) рубля 66 копеек (с НДС).

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 16 октября 2012 г. № 5).

Перечень сделок с заинтересованностью

Перечень сделок, одобренных в соответствии с главой XI ФЗ «Об акционерных обществах» и уставом Компании в отчетном периоде.

1. Контрагент по договору — ОАО «ЖАСО».

Дополнительное соглашение от 30 сентября 2011 г. № 3 к страховому полису страхования от 30 декабря 2010 г. № 02НС/10-1.4.ОНС-01/11 от несчастных случаев и болезней работников ОАО «ФПК».

Предмет дополнительного соглашения: изменение количества застрахованных лиц.

Срок действия договора: с 1 октября 2011 г. до 31 декабря 2011 г.

Стоимость договора: 7 283 915 рублей.

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 19 января 2012 г. № 11).

2. Контрагент по договору — ОАО «ЖАСО».

Предмет договора: дополнительное соглашение к полису страхования имущества, предусматривающего актуализацию перечня застрахованного имущества и передачу на страхование имущества, переданного в рамках дополнительной эмиссии.

Срок действия договора: с 13 января 2012 г. до 30 сентября 2012 г.

Стоимость договора: не более 16 000 000 рублей.

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 19 января 2012 г. № 11).

3. Контрагент по договору — ОАО «ЖАСО».

Предмет договора: договор страхования имущества ОАО «ФПК» на новый период.

Срок действия договора: с 1 октября 2012 г. до 30 сентября 2013 г.

Стоимость договора: не более 16 000 000 рублей.

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 19 января 2012 г. № 11).

4. Контрагент по договору — ОАО «ЖАСО».

Предмет договора: договор страхования подвижного состава ОАО «ФПК» на новый период.

Срок действия договора: с 1 января 2012 г. по 31 декабря 2012 г.

Стоимость договора: 31 456 240,47 рубля.

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 19 января 2012 г. № 11).

5. Контрагент по договору — ОАО «ЖАСО».

Предмет договора: договор страхования от несчастных случаев и болезней работников ОАО «ФПК» на новый период, включая три дополнительных соглашения к страховому полису в связи с изменением количества застрахованных лиц.

Срок действия договора: с 1 января 2012 г. по 31 декабря 2012 г.

Стоимость договора: не более 8 000 000 рублей, включая три дополнительных соглашения со страховой премией не более 2 000 000 рублей по каждому.

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 19 января 2012 г. № 11).

6. Контрагент по договору — ОАО «ЖАСО».

Договор к страховому полису страхования имущества ОАО «ФПК» от 23 сентября 2011 г. № 075/10-11.2.им/02.

Предмет сделки: заключение полиса страхования на новый период.

Срок действия договора: с 00 ч. 00 мин. 1 октября 2011 г. до 00 ч. 00 мин. 30 сентября 2012 г.

Стоимость договора: 14 783 975,98 рубля.

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 19 января 2012 г. № 11).

7. Контрагенты по договору — ОАО «ЖАСО», ООО «Авто Сейл».

Предмет договора: договор комиссии на куплю-продажу транспортного средства.

Срок действия договора: с даты подписания сторонами до 30 апреля 2012 г.

Стоимость договора: в размере 10% от суммы, полученной комиссионером от покупателя в результате продажи транспортного средства.

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 15 февраля 2012 г. № 13).

8. Контрагент по договору — ОАО «ЖАСО».

Дополнительное соглашение № 1 к Страховому полису страхования имущества от 23 сентября 2011 г. № 075/10-11.2.им/02.

Предмет соглашения: продление срока оплаты страховой премии.

Срок действия договора: с 00 ч. 00 мин. 1 октября 2011 г. до 00 ч. 00 мин. 30 сентября 2012 г.

Стоимость договора: 14 783 975,98 рубля.

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 30 марта 2012 г. № 15).

9. Контрагенты по договору — ОАО «РЖД», ОАО «ТВЗ».

Дополнение к соглашению от 4 июля 2011 г. № 704 к договору от 31 августа 2009 г. № 852 на поставку вагонов габарита РИЦ между ОАО «РЖД», ОАО «ФПК» и ОАО «ТВЗ».

Предмет дополнения: изменение порядка оплаты авансовых платежей по соглашению от 4 июля 2011 г. № 704.

Срок действия договора: с даты подписания. Условия дополнения применяются к отношениям сторон с 15 ноября 2011 г.

Срок действия договора не меняется и составляет 668 116 000 евро (с учетом НДС).

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение внеочередного общего собрания акционеров ОАО «ФПК» (протокол от 7 июня 2012 г. № 11).

10. Контрагент по договору —

АНО «Корпоративный университет ОАО «РЖД»».

Предмет договора: договор на оказание образовательных услуг для сотрудников ОАО «ФПК» в соответствии с Программами повышения квалификации («Корпоративный лидер» для категорий «А (Ніро), А и АР», «В (Ніро)», «В», «С»).

Срок действия договора: с даты его подписания обеими сторонами, действует до 31 декабря 2012 г., а в части взаиморасчетов — до полного исполнения сторонами своих обязательств по договору. Действие договора распространяется на отношения сторон, возникшие с 16 января 2012 г.

Стоимость договора: не более 6 500 000 рублей.

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 28 апреля 2012 г. № 17).

11. Контрагент по договору — ОАО «ТВЗ».

Предмет договора: договор поставки новых колесных пар с тормозной системой Knorr-Bremse.

Срок действия договора: с даты его подписания обеими сторонами и до 31 декабря 2012 г.

Стоимость договора: 56 878 253,8 рубля (включая НДС).

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 7 июня 2012 г. № 19).

12. Контрагент по договору — ОАО «ТВЗ».

Предмет договора: договор поставки клина тягового хомута.

Срок действия договора: с даты его подписания обеими сторонами и до 31 декабря 2012 г.

Стоимость договора: 587 368,6 рубля (включая НДС).

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 7 июня 2012 г. № 19).

13. Контрагент по договору — ОАО «ТВЗ».

Предмет договора: договор от 1 ноября 2010 г. № 10-708 на поставку двухэтажных вагонов и дополнительных соглашений к нему, предусматривающих изменение банковских реквизитов продавца и изменение графика поставки двухэтажных пассажирских вагонов.

Срок действия договора: с даты подписания до полного исполнения сторонами принятых на себя обязательств.

Стоимость договора: 4 010 539 938 рублей (включая НДС).

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 16 октября 2012 г. № 5).

14. Контрагент по договору — ОАО «ТВЗ».

Дополнительное соглашение к договору от 31 августа 2009 г. № 852 на поставку вагонов габарита РИЦ.

Предмет дополнительного соглашения: изменение графика поставки вагонов габарита РИЦ.

Срок действия договора: с момента подписания.

Стоимость договора: 668 116 000 евро (с учетом НДС).

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение внеочередного общего собрания акционеров ОАО «ФПК» (протокол от 20 ноября 2012 г. № 14).

15. Контрагент по договору —

АНО «Корпоративный университет ОАО «РЖД»».

Предмет договора: договор об оказании образовательных услуг по краткосрочным программам повышения квалификации для сотрудников ОАО «ФПК».

Срок действия договора: с даты подписания обеими сторонами и до 31 декабря 2012 г., а в части финансовых обязательств — до полного исполнения сторонами. Действие договора распространяется на отношения сторон, возникшие с 29 октября 2012 г.

Стоимость договора: 192 000 (Сто девяносто две тысячи) рублей.

Решение компетентного органа управления об одобрении сделки: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 28 декабря 2012 г. № 9).

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2012 г.

		КОДЫ			
		Форма по ОКУД	0710001		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2012
Организация	Открытое акционерное общество «Федеральная пассажирская компания»	по ОКПО	94154560		
Идентификационный номер налогоплательщика:		ИНН	7708709686		
Вид деятельности		по ОКВЭД	60 . 10 . 11		
Организационно-правовая форма / форма собственности		по ОКФС / ОКФП	47	41	
Единица измерения:	тыс. руб.	по ОКЕИ	384		
Местонахождение (адрес):	107228, г. Москва, Новорязанская, 12				

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2012 г.	На 31 декабря 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.
1	2	3	4	5	6
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
15	Нематериальные активы	11100	1 135 144	584 662	266 320
	в том числе:				
	нематериальные активы	11110	1 133 054	584 662	144 927
	незавершенные вложения в нематериальные активы	11120	2 090		121 393
	Результаты исследований и разработок	11200			
	в том числе:				
	научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы	11210			
	незавершенные вложения в научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы	11220			
	Нематериальные поисковые активы	11300			
	Материальные поисковые активы	11400			
16	Основные средства	11500	167 006 118	162 326 481	137 714 024
	в том числе:				
	основные средства	11510	160 212 711	158 870 742	135 481 457
	в том числе:				
	здания, машины и оборудование, транспортные средства	11511	155 950 477	152 838 883	128 418 237
	сооружения и передаточные устройства	11512	3 952 717	5 673 618	6 764 344
	прочие основные средства	11519	309 517	358 241	298 876
	незавершенные вложения в основные средства	11520	6 793 407	3 455 739	2 232 567

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2012 г.	На 31 декабря 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.
1	2	3	4	5	6
16	Доходные вложения в материальные ценности	11600	40 692	41 420	35 414
	в том числе:				
	доходные вложения в материальные ценности	11610	40 692	41 420	35 414
	незавершенные вложения в доходные вложения в материальные ценности	11620			
17	Финансовые вложения	11700	1 803 585	352 455	
	в том числе:				
	вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций	11710	1 803 585	352 455	
	предоставленные займы и депозитные вклады	11720			
	прочие финансовые вложения	11790			
	Отложенные налоговые активы	11800			
	Прочие внеоборотные активы	11900	7 972 510	8 701 335	11 159
	Итого по разделу I	10000	177 958 049	172 006 353	138 026 917
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
18	Запасы	12100	3 138 435	2 739 251	2 708 257
	в том числе:				
	сырье, материалы и другие аналогичные ценности	12110	3 010 394	2 519 476	2 539 381
	животные на выращивании и откорме	12120			
	затраты в незавершенном производстве	12130	648	3 457	
	готовая продукция и товары для перепродажи	12140	119 322	210 900	165 409
	товары отгруженные	12150		94	31
	расходы будущих периодов	12160	8 071	5 324	3 436
	прочие запасы и затраты	12190			
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	12200	578 487	334 260	416 727
18	Дебиторская задолженность	12300	8 096 871	10 548 782	11 891 702
	в том числе:				
	дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты	12310	26 562	26 562	
	в том числе:				
	покупатели и заказчики (кроме перевозок)	12311			
	покупатели и заказчики за перевозки	12312			
	авансы выданные	12313	26 562	26 562	
	прочая задолженность	12319			
	дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты	12320	8 070 309	10 522 220	11 891 702
	в том числе:				
	покупатели и заказчики (кроме перевозок)	12321	576 836	565 885	614 001
	покупатели и заказчики за перевозки	12322	1 289 777	2 016 648	4 152 393
	авансы выданные	12323	388 202	754 014	806 750
	налоги и сборы, социальное страхование и обеспечение	12324	3 679 119	5 077 744	3 459 549
	прочая задолженность	12329	2 136 375	2 107 929	2 859 009

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2012 г.	На 31 декабря 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.
1	2	3	4	5	6
17	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	12400	1 500 456		10 308 000
	в том числе:				
	предоставленные займы и депозитные вклады	12410	1 500 000		10 308 000
	прочие финансовые вложения	12490	456		
19	Денежные средства и денежные эквиваленты	12500	13 681 852	5 330 197	10 798 436
	в том числе:				
	наличные в кассе	12510	16 961	21 194	13 498
	средства на расчетных счетах	12520	1 047 667	620 736	1 895 622
	средства на валютных счетах	12530	29 586	4 076	18 095
	прочие денежные средства и переводы в пути	12540	537 638	654 191	371 221
	денежные эквиваленты	12550	12 050 000	4 030 000	8 500 000
19	Прочие оборотные активы	12600	1 126 129	933 814	1 051 008
	Итого по разделу II	12000	28 122 230	19 886 304	37 174 130
	Баланс	16000	206 080 279	191 892 657	175 201 047

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2012 г.	На 31 декабря 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.
1	2	3	4	5	6
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
20	Уставный капитал	13100	147 635 848	137 238 246	137 238 246
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	13200			
	Переоценка внеоборотных активов	13400	270 949		
20	Добавочный капитал (без переоценки)	13500	12 438 232	22 832 285	10 971 594
	в том числе:				
	эмиссионный доход	13510			
	средства, полученные на увеличение уставного капитала	13520		10 397 602	
	прочие средства	13590	12 438 232	12 434 683	10 971 594
	Резервный капитал	13600	20 522	15 119	
	в том числе:				
	резервы, образованные в соответствии с законодательством	13610	20 522	15 119	
	резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	13620			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	13700	2 048 450	(347 033)	(439 971)
	Итого по разделу III	13000	162 414 001	159 738 617	147 769 869
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
20	Заемные средства	14100	7 985 150	855 000	
	в том числе:				
	кредиты, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	14110	7 985 150	855 000	
	займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	14120			
18	Отложенные налоговые обязательства	14200	1 188 043	861 330	299 442
	Оценочные обязательства	14300			
14	Прочие обязательства	14500	1 606 556	4 006 556	
	Итого по разделу IV	14000	10 779 749	5 722 886	299 442
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
20	Заемные средства	15100	600 000		
	в том числе:				
	кредиты, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	15110	600 000		
	займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	15120			
22	Кредиторская задолженность	15200	29 686 444	25 360 890	26 229 404
	в том числе:				
	поставщики и подрядчики	15210	10 954 163	8 459 407	11 350 438
	персонал организации	15220	1 781 593	1 485 059	1 355 121
	налоги и сборы, социальное страхование и обеспечение	15230	2 090 400	1 764 251	1 738 951
	авансы полученные (кроме перевозок)	15240	341 387	214 946	174 905
	авансы полученные за перевозки	15250	7 675 105	6 713 693	7 482 401
	акционеры по выплате доходов	15260			
	прочая задолженность	15290	6 843 796	6 723 534	4 127 588
	Доходы будущих периодов	15300	1 979	1 691	
22	Оценочные обязательства	15400	2 588 469	1 068 246	835 372
23	Прочие краткосрочные обязательства	15500	9 637	327	66 960
	Итого по разделу V	15000	32 886 529	26 431 154	27 131 736
	Баланс	17000	206 080 279	191 892 657	175 201 047

Отчет о прибылях и убытках за Январь – Декабрь 2012 г.

		КОДЫ		
		0710002		
		31	12	2012
		Дата (число, месяц, год)		
Организация	Открытое акционерное общество «Федеральная пассажирская компания»	по ОКПО	94154560	
Идентификационный номер налогоплательщика:		ИНН	7708709686	
Вид деятельности		по ОКВЭД	60 . 10 . 11	
Организационно-правовая форма / форма собственности		по ОКОПФ / ОКФС	47	41
Единица измерения:	тыс. руб.	по ОКЕИ	384	

Пояснение	Наименование показателя	Код	За Январь–Декабрь 2012 г.	За Январь–Декабрь 2011 г.
1	2	3	4	5
24	Выручка	21100	182 988 653	168 186 452
	в том числе:			
	грузовые перевозки	21101		
	пассажирские перевозки в дальнем следовании	21102	164 117 229	150 806 175
	пассажирские перевозки в пригородном сообщении	21103		
	предоставление услуг инфраструктуры	21104		
	предоставление услуг локомотивной тяги	21105		
	ремонт подвижного состава	21106		
	строительство объектов инфраструктуры	21107		
	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	21108		
	предоставление услуг социальной сферы	21109		
	прочие виды деятельности	21110	18 871 424	17 380 277
24	Себестоимость продаж	21200	(203 647 733)	(191 035 218)
	в том числе:			
	грузовые перевозки	21201		
	пассажирские перевозки в дальнем следовании	21202	(189 970 937)	(178 138 381)
	пассажирские перевозки в пригородном сообщении	21203		
	предоставление услуг инфраструктуры	21204		
	предоставление услуг локомотивной тяги	21205		
	ремонт подвижного состава	21206		
	строительство объектов инфраструктуры	21207		
	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	21208		
	предоставление услуг социальной сферы	21209		
	прочие виды деятельности	21210	(13 676 796)	(12 896 837)
	Валовая прибыль (убыток)	21000	(20 659 080)	(22 848 766)
24	Коммерческие расходы	22100	(471 184)	(291 666)
	Управленческие расходы	22200		

Пояснение	Наименование показателя	Код	За Январь–Декабрь 2012 г.	За Январь–Декабрь 2011 г.
1	2	3	4	5
	Прибыль (убыток) от продаж	22000	(21 130 264)	(23 140 432)
	в том числе:			
	грузовые перевозки	22001		
	пассажирские перевозки в дальнем следовании	22002	(25 853 708)	(27 332 206)
	пассажирские перевозки в пригородном сообщении	22003		
	предоставление услуг инфраструктуры	22004		
	предоставление услуг локомотивной тяги	22005		
	ремонт подвижного состава	22006		
	строительство объектов инфраструктуры	22007		
	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	22008		
	предоставление услуг социальной сферы	22009		
	прочие виды деятельности	22010	4 723 444	4 191 774
	Доходы от участия в других организациях	23100		
	Проценты к получению	23200	973 572	435 420
	Проценты к уплате	23300	(361 396)	
26	Прочие доходы	23400	32 735 741	30 724 517
26	Прочие расходы	23500	(6 292 971)	(4 734 791)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	23000	5 924 682	3 284 714
18	Текущий налог на прибыль	24100	(3 204 762)	(2 588 937)
	из него:			
	постоянные налоговые обязательства (активы)	24210	(2 244 362)	(2 494 611)
18	Изменение отложенных налоговых обязательств	24300	(607 895)	(815 440)
18	Изменение отложенных налоговых активов	24500	386 377	253 138
	Прочее	24600	(97 516)	(25 418)
	в том числе:			
	налог на прибыль за предыдущие периоды	24610	13 230	(18 655)
	единый налог на вмененный доход за предыдущие периоды	24620		
	штрафные санкции по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	24630	(5 551)	(7 177)
	списанные отложенные налоговые обязательства	24640	3 594	872
	списанные отложенные налоговые активы	24650	(108 789)	(458)
	Чистая прибыль (убыток)	24000	2 400 886	108 057
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	25100	270 949	
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	25200		
	Совокупный финансовый результат периода	25000	2 671 835	108 057
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	29000		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	29100		

Аудиторское заключение



Ernst & Young LLC
Sadovnicheskaya Nab., 77, bld. 1
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 (495) 705 9700
+7 (495) 755 9700
Fax: +7 (495) 755 9701
www.ey.com

ООО «Эрнст энд Янг»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 77, стр. 1
Тел.: +7 (495) 705 9700
+7 (495) 755 9700
Факс: +7 (495) 755 9701
ОКПО: 59002827

Аудиторское заключение независимого аудитора

Акционерам и Совету директоров ОАО «Федеральная пассажирская компания»

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской (финансовой) отчетности ОАО «Федеральная пассажирская компания», которая состоит из бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2012 г., отчета о финансовых результатах за 2012 год и приложений к ним.

Ответственность аудируемого лица за бухгалтерскую (финансовую) отчетность

Руководство ОАО «Федеральная пассажирская компания» несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с установленными в Российской Федерации правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности данной отчетности на основе проведенного нами аудита.

Мы провели аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности, действующими в Российской Федерации, и международными стандартами аудита. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская (финансовая) отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включает в себя проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской (финансовой) отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом суждения аудитора, которое основывается на оценке риска существенных искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска аудитор рассматривает систему внутреннего контроля, обеспечивающую составление и достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля. Аудит также включает в себя оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством, а также оценку представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в целом.



Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства представляют достаточные и надлежащие основания для выражения нашего мнения.

Мнение

По нашему мнению, бухгалтерская (финансовая) отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ОАО «Федеральная пассажирская компания» по состоянию на 31 декабря 2012 г., результаты его финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2012 год в соответствии с установленными в Российской Федерации правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Прочие сведения

Прилагаемая бухгалтерская (финансовая) отчетность не имеет своей целью представление финансового положения и результатов деятельности в соответствии с принципами или методами бухгалтерского учета, общепринятыми в странах и иных административно-территориальных образованиях, помимо Российской Федерации. Соответственно, прилагаемая бухгалтерская (финансовая) отчетность не предназначена для лиц, не знакомых с принципами, процедурами и методами бухгалтерского учета, принятыми в Российской Федерации.

Д.Е. Лобачев
Партнер, Генеральный директор
ООО «Эрнст энд Янг»

14 марта 2013 г.

Сведения об аудируемом лице

Наименование: ОАО «Федеральная пассажирская компания»
Данные о регистрации в Едином государственном реестре юридических лиц о юридическом лице: свидетельство номер 1097746772738, выдано 3 декабря 2009 г. Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по г. Москве (серия 77 № 013641579).
Местонахождение: 107228, г. Москва, ул. Новорязанская, д. 12.

Сведения об аудиторе

Наименование: ООО «Эрнст энд Янг»
Основной государственный регистрационный номер 1027739707203.
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.
ООО «Эрнст энд Янг» является членом Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России» (НП АПР). ООО «Эрнст энд Янг» зарегистрировано в реестре аудиторов и аудиторских организаций НП АПР за номером 3028, а также включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 10201017420.

Участие в других организациях

Решения об участии ОАО «ФПК» в других организациях, одобренные в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» и уставом ОАО «ФПК» в 2012 году.

1. Наименование организации — ОАО «ФПК-Логистика».

Условия участия: принять участие в ОАО «ФПК-Логистика» путем учреждения на территории Россий-

ской Федерации на следующих условиях: доля участия ОАО «ФПК» в уставном капитале учреждаемого общества составляет 100%.

Решение компетентного органа управления об одобрении: решение совета директоров ОАО «ФПК» (протокол от 20 июля 2012 г. № 11).

Перечень оценочных компаний

Согласно квалификационному отбору № 55/ПО-ЦРИ/2011-2013/ОП, для проведения работы по оценке имущества Компания имеет право привлекать следующие аккредитованные организации:

1. ЗАО «Прима-Аудит», г. Санкт-Петербург.
2. ООО «Областной центр экспертиз», г. Екатеринбург.
3. ООО «Территориальное агентство оценки», г. Самара.
4. ООО «Агентство Развития и Исследований в Недвижимости», г. Санкт-Петербург.
5. ЗАО «АБМ Партнер», г. Москва.
6. ЗАО «Прайм Эдвайс. Оценка», г. Санкт-Петербург.
7. ООО «Аудиторско-экспертная компания "Балт-Аудит-Эксперт"», г. Санкт-Петербург.
8. ООО «Центр независимой экспертизы собственности», г. Москва.
9. ООО «ЭсАрдЖи-Оценка», г. Москва.
10. ЗАО «ИФК "Солид"», г. Москва.
11. ЗАО «МБЦ», г. Москва.
12. ООО «НЭО центр», г. Москва.
13. ООО «Центр оценки "Аверс"», г. Санкт-Петербург.
14. ООО «Центр менеджмента оценки и консалтинга» (ООО «Мок-центр»), г. Москва.
15. ООО «Центр оценки собственности», г. Москва.
16. ЗАО «Центр экономико-управленческого консультирования "Ким и партнеры"», г. Москва.
17. ЗАО «Центр профессиональной оценки», г. Москва.
18. ЗАО «Аудиторско-консультационная группа "Развитие бизнес-систем"», г. Москва.
19. ООО «Аудит Хаус», г. Москва.
20. ООО «ЛАИР», г. Санкт-Петербург.
21. ООО «Сибирский оценщик», г. Новосибирск.
22. ООО «Ю.Эйч.Уай.Янс-Аудит», г. Москва.
23. ЗАО «Финансовый консалтинг», г. Воронеж.
24. ЗАО «Агентство Бекар», г. Санкт-Петербург.
25. ООО «Городской центр оценки», г. Санкт-Петербург.
26. ЗАО «Столичное Агентство Оценки», г. Москва.
27. ООО «Южный региональный центр оценки — БЕАКОН», г. Ростов-на-Дону.
28. ЗАО «Отечество», г. Волгоград.
29. ООО «Промпроект-Оценка», г. Пермь.
30. ООО «Стремление», г. Москва.
31. ООО «Лаборатория независимой оценки "БОЛАРИ"», г. Москва.
32. ООО «КЛИРИНГ», г. Санкт-Петербург.
33. ООО «КО-ИНВЕСТ», г. Москва.
34. ООО «Прайс Информ», г. Москва.
35. ООО «Городской консультационный центр», г. Санкт-Петербург.
36. ЗАО «Консалтинговая группа "Бизнес-КРУГ"», г. Москва.
37. ООО «Центр развития инвестиций», г. Владивосток.
38. ООО «ПРАЙС», г. Нефтеюганск.
39. ООО «К.О.М.И.Т.-инвест», г. Москва.
40. ООО «ЛАБРИУМ-КОНСАЛТИНГ» г. Санкт-Петербург.
41. ЗАО «МЭФ-Аудит», г. Москва.
42. ООО «Примула», г. Москва.
43. ООО «ФинЭкспертиза-Оценка», г. Москва.
44. ООО «ВС-оценка», г. Москва.
45. ЗАО «Агентство "Русспромоценка"», г. Москва.
46. ЗАО «Развитие и организация специалистов — экспертов комплексной оценки» (РОСЭКО), г. Москва.
47. ООО «Агентство оценки, экспертизы и консалтинга», г. Краснодар.
48. ООО «Консалтинговая группа "Финансы Бизнес Сервис"», г. Москва.
49. ЗАО «Приволжский центр финансового консалтинга и оценки», г. Нижний Новгород.
50. ООО «ЛЛ-Консалт», г. Москва.
51. ООО «Финансовые и бухгалтерские консультанты», г. Москва.
52. ЗАО «2К Аудит-Деловые консультации/Морисон Интернешнл», г. Москва.
53. ЗАО «Международный консультативно-правовой центр по налогообложению», г. Москва.
54. ЗАО «Международный центр оценки», г. Москва.
55. ООО «Экономико-правовая Экспертиза», г. Москва.
56. ООО «Оценочная компания "Тереза"», г. Пермь.
57. ООО «Агентство оценки», г. Дзержинск.
58. ООО «Нексия Пачоли Консалтинг», г. Москва.
59. ЗАО «Российская оценка», г. Москва.
60. ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит», г. Москва.
61. ЗАО «КПМГ», г. Москва.
62. ЗАО «Делойт и Туш СНГ», г. Москва.
63. ООО «ЭРНСТ энд Янг-Оценка», г. Москва.

Глоссарий

Безлюлочные тележки – тележки с улучшенной плавностью хода и повышенной надежностью основных узлов и механизмов, достигнутых за счет сокращения количества рычагов, тяг и шарнирных соединений.

Вагонокилометровая работа – показатель отражения объема выполняемой работы, учитывает расстояния, которые проходят вагоны в составе поездов.

Вагоны габарита RIC – пассажирские вагоны (Reglamento Internazionale delle Carrozze), отвечающие требованиям Международного союза железных дорог и предназначенные для курсирования на территории европейских стран – членов МСЖД, по узкой колее 1435 мм.

BP 292 – морально устаревший воздухораспределитель, в эксплуатации используется последние 40 лет. Требуется демонтаж с вагона каждые полгода для проведения диагностической проверки в депо.

BP 242 – новый, значительно усовершенствованный воздухораспределитель. Имеет диафрагменную конструкцию и отличается от предшественника (BP 292) более высокой надежностью и увеличенным ресурсом эксплуатации (до 4 лет). С BP 292 полностью взаимозаменяем, т. е. имеет одинаковые присоединительные размеры, что упрощает замену приборов. Кроме того, позволяет проводить диагностическую проверку непосредственно в вагоне.

Выпадающие доходы перевозчика – потери в доходах перевозчика, возникающие в результате государственного регулирования тарифов на перевозку пассажиров в плацкартных и общих вагонах поездов дальнего следования.

Гидродемпфер – прибор для гашения колебаний кузова вагона относительно тележки вагона, повышающий комфорт поездки пассажиров.

Глобальные цены – тариф на перевозку пассажира в международном поезде, включающий в себя стоимость «билета» и «плацкарты».

Гребни колесных пар – элемент обода колеса, служащий для направления движения колесной пары вагона и предохранения ее от схода с рельсов.

Грузобагаж – объект, принятый от физического или юридического лица в установленном порядке для перевозки в пассажирском, почтово-багажном или грузопассажирском поезде.

Дерегулированный сегмент – сегмент, предусматривающий пассажирские перевозки в вагонах категории «СВ» и «Купе», а также международные пассажирские перевозки. Тарифы в данном сегменте устанавливаются ОАО «ФПК».

ДР – Депо ремонт пассажирских вагонов. Выполняется для восстановления исправности и близкого к полному восстановлению ресурса пассажирского вагона с заменой или восстановлением его составных частей ограниченной номенклатуры и контролем технического состояния составных частей.

Инфраструктура ОАО «РЖД» – технологический комплекс, включающий в себя железнодорожные пути общего пользования и другие сооружения, железнодорожные станции, устройства электроснабжения, сети связи, системы сигнализации, централизации и блокировки, информационные комплексы и систему управления движением и иные обеспечивающие функционирование этого комплекса здания, строения, сооружения, устройства и оборудование.

КР-1 – капитальный ремонт первого объема. Выполняется для восстановления исправности и ресурса пассажирского вагона путем замены или ремонта изношенных и поврежденных его узлов и деталей. В зависимости от продолжительности эксплуатации пассажирского вагона, очередности производства и объема ремонтных работ КР-1 подразделяется на КР-11 и КР-12.

КР-2 – капитальный ремонт второго объема. Производится для восстановления исправности и ресурса пассажирского вагона с частичным вскрытием кузова до металла, заменой теплоизоляции на вскрытых местах и заменой электропроводки.

ЛВЧ – пассажирский вагонный участок.

ЛВЧД – пассажирское вагонное депо.

МСЖД – Международный союз железных дорог.

Мультимодальные перевозки – перевозка грузов, пассажиров и багажа, осуществляемая двумя или более видами транспорта. Как правило, мультимодальная перевозка осуществляется на основании единого транспортного документа, составленного на весь путь следования.

ОСЖД – Организация сотрудничества железных дорог.

Глоссарий

Осмотр состава «сходу» – вид технического осмотра, осуществляется для проверки технического состояния вагонов поезда и выявления в ходовых частях, автотормозах и ударно-тяговых приборах неисправностей, которые легче обнаруживаются при движении поезда.

ОСЭР – Организация экономического сотрудничества и развития.

Пассажирооборот – показатель отражения объема перевозок пассажиров в пассажиро-километрах, исчисляется как произведение количества пассажиров на среднее расстояние перевозок.

Перекрестное субсидирование – компенсация убытков от перевозок в регулируемом секторе прибылью от других видов деятельности.

Программа лояльности – программа «РЖД Бонус», предоставляющая пассажирам возможность накапливать баллы за совершенные поездки в поездах и вагонах ОАО «ФПК» и обменивать баллы на премиальные поездки.

Происшествия – крушения, аварии, в результате которых погибли или получили тяжкие телесные повреждения люди, или повреждения железнодорожного подвижного состава требуют капитально-восстановительного ремонта.

Регулируемый сегмент – сегмент, предусматривающий пассажирские перевозки в плацкартных и общих вагонах и перевозки багажа и грузобагажа во внутригосударственном сообщении. Тарифы в данном сегменте устанавливаются ФСТ России.

Рычажная передача – комплект деталей, обеспечивающих передачу тормозного усилия от штока тормозного цилиндра вагона на тормозные колодки.

СЖТ – Совет по железнодорожному транспорту государств – участников Содружества.

События – сходы, столкновения железнодорожного подвижного состава, не имеющие последствий.

Тариф «Восток — Запад» – правила, регламентирующие перевозки пассажиров между странами — участниками CIV и СМПС (соглашение о международном пассажирском сообщении).

Тормозной соединительный рукав – приспособление, служащее для гибкого разъемного соединения воздухопроводов и электрических цепей электропнев-

матического тормоза локомотивов и вагонов в составе поезда.

ТР (текущий ремонт) – производится в целях восстановления работоспособности пассажирского вагона с заменой или восстановлением отдельных его составных частей в пути следования, на железнодорожных станциях формирования и оборота пассажирских вагонов.

ЦИТ (СIT) – Международный комитет по железнодорожному транспорту.

Эксплуатационные затраты – издержки, напрямую связанные с выполнением функций по перевозкам пассажиров, багажа и грузобагажа.

ЭЧТК – экологически чистые туалетные комплексы.

ИТСА – Международная туристическая ассоциация питания.

