Критерии оценки в дополнительной номинации «Лучшая презентация бизнес-модели в отчете непубличной компании»:

1. Наличие легко воспринимаемой графической бизнес-модели, объясняющей как компания создает добавленную стоимость.
2. Наличие в бизнес-модели основных видов продукции/услуг, клиентов и активов, которые компания задействует для получения доходов.
3. Наличие в бизнес-модели ключевых ресурсов, которые компания потребляет для своей деятельности и их отражение в себестоимости.
4. Наличие в бизнес-модели связей между компанией и внешней средой: рынками исходных ресурсов, партнерами, конкурентами, государством и рынками сбыта.
5. Наличие основных объемных и финансовых показателей в бизнес-модели.
6. Отражение корреляции бизнес-модели со стратегией.