Критерии оценки в дополнительной номинации «Лучшее представление стратегии и инвестиционной привлекательности компании в годовом отчете»:

|  |  |
| --- | --- |
| N  п/п | Критерии |
| 1. | Номер страницы годового отчета с Ключевыми показателями (страница со всеми категориями показателей, не только финансовых) |
| 2. | Наличие цифр (конкретных показателей) в разделе Стратегия (важно: имеются ввиду цифры о будущем состоянии бизнеса, а не отчетные метрики) |
| 3. | Раскрытие перечня KPI, используемых для оценки выполнения стратегии и определения уровня вознаграждения топ-менеджмента |
| 4. | Наличие в стратегии цикла "План - Факт – Следующий план" (таким образом компании представляют преемственность стратегического планирования, ключевые KPIs, анализируют степень достижения ранее запланированных показателей) |
| 5. | Раскрытие в годовом отчете факторов инвестиционной привлекательности |
| 6. | Наличие содержательных сведений о функционировании системы корпоративного управления в компании (конкретика: данные о вопросах, рассматривавшихся на заседаниях Совета директоров и комитетов Совета, данные о посещаемости заседаний органов управления, и прочие конкретные сведения о деятельности органов управления компании) |
| 7. | Наличие анализа эволюции рисков компании (изменений в вероятности наступления рисков или изменений размера потенциального ущерба от реализации рисков); конкретные сведения о системе управления рисками, действующей в компании |
| 8. | Наличие явным образом рассчитанного free-float компании (доли акций, находящихся в свободном обращении) |
| 9. | Наличие "отчета в отчете" (это первый раздел документа, кратко и емко показывающий ключевую информацию из всего годового отчета) |
| 10. | Наличие содержательного (не формального) описания бизнес-модели компании |
| 11. | Наличие анализа итогов года по сегментам бизнеса |
| 12. | Наличие факторного анализа доходов и расходов компании |
| 13. | Наличие сопоставлений с показателями компаний-аналогов (финансовые и/или операционные показатели) |
| 14. | Наличие сведений об IR-деятельности |
| 15. | Наличие в отчете раздела, содержащего ответы на часто задаваемые вопросы инвесторов (Q&A; Questions & Answers) |
| 16. | Наличие SWOT-анализа сегментов рынка / видов деятельности |
| 17. | Наличие подробностей по системе вознаграждения членам органов управления компании, с детализацией выплат по персоналиям и по структуре вознаграждений (совета директоров, правления) |
| 18. | Наличие IR раздела (отражение результатов взаимодействия с инвестиционным сообществом / KPI) |
| 19. | Наличие IR-календаря на 2015-2016 годы |
| 20. | Наличие в резюме бизнеса показателей по CSR (т.е. нефинансовых и неоперационных показателей) |
| 21. | Наличие на главной странице сайта компании прямой ссылки на наиболее свежий годовой отчёт (в идеале сопровождаемая изображением, для привлечения дополнительного внимания пользователей сайта) |
| 22. | Указаны доли владения конечных бенефициаров бизнеса (мажоритарных владельцев, конкретных физических лиц, интересы которых представляют номинальные держатели или офшоры) |
| 23. | Представление деталей по инвестиционной программе, а именно - по приоритетным инвестиционным проектам (объем вложений по годам, текущее состояние проектов, параметры их инвестиционной эффективности, график реализации, иные существенные сведения по ним) |
| 24. | Представление в годовом отчёте с помощью элементов инфографики следующей информации:  • Состояние профильного рынка (или отдельных его сегментов)  • Сопоставление с компаниями-аналогами  • Стратегия развития компании  • Бизнес-модель компании  • КПЭ и прогресс в их достижении  • Факторы инвестиционной привлекательности бизнеса  • Инвестиционная программа компании  • Анализ операционных результатов  • Анализ финансовых результатов  • Система корпоративного управления  • Основные риски и контроль над ними  • Детали по программе Investor Relations |
| 25. | Уровень использования элементов инфографики в годовом отчете |
| 26. | Простота восприятия основных идей, доносимых с помощью применённых элементов инфографики |