Критерии оценки в дополнительной номинации «Лучший корпоративный сайт»:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Критерии | Характеристики раскрытия |
| 1. | Раскрытие информации | |
| 1.1 | Общая характеристика и операционно-хозяйственная деятельность компании | - описание компании, хронология и краткое содержание основных существенных событий компании за отчетный год;  - динамика производственных показателей компании;  - макроэкономическая ситуация, основные тенденции развития отрасли, конкурентный анализ;  - стратегия и планы по развитию компании;  - социальная ответственность, кадровая политика и охрана окружающей среды;  - основные риски компании, их анализ и политика управления рисками. |
| 1.2 | Компания на рынке капитала. Корпоративное управление в компании | - структура собственности (акционеры, владеющих более 5% акций), сведения о владении акциями в уставном капитале аффилированных лиц;  - составы совета директоров и коллегиального/единоличного исполнительного органа, включая биографии за последние 5 лет;  - вознаграждение членов органов управления;  - отчет Совета директоров о результатах деятельности за отчетный период  - раскрытие информации о практике корпоративного поведения в компании;  - ценные бумаги - обращение на организованном рынке, дивидендная история, участие в программах депозитарных расписок;  - крупные сделки, сделки с заинтересованностью. |
| 1.3 | Финансово-хозяйственная деятельность | - финансовая отчетность по РСБУ/МСФО, сведения об учетной политике, примечания к финансовой отчетности;  - отчет контрольно-ревизионного органа компании;  - заключение независимого аудитора;  - анализ финансового состояния компании и результатов ее деятельности;  - динамика и анализ основных экономических показателей за последние 3 года и прогноз их динамики на ближайшую перспективу; |
| 1.4 | При наличии англоязычной версии сайта ему присваивается 1 дополнительный балл. | |
| 2. | Дизайн, навигация | Оценка дизайна и навигации включает 2 блока :  - Дизайн;  - Навигация, удобство поиска и использования размещенной на сайте информации и документов.  При наличии на сайте интерактивной версии годового отчета, сайту присваивается 1 дополнительный балл.  При наличии приложения для мобильных устройств, сайту присваивается 1 дополнительный балл. |