

Подготовка отчетности по МСФО и ее аудит при подготовке к выходу на рынки капитала



08 сентября 2015 года

О компании

Компания

с 2004 года оказывает консультационные услуги в области финансов предприятиям различных отраслей в России и за рубежом

Специалисты

компания ADE Professional Solutions имеют значительный опыт работы в международных аудиторских и консультационных компаниях - компаниях "Большой четверки", а также опыт работы на руководящих должностях в крупных российских и международных компаниях "реального сектора". Наши сотрудники либо имеют степени ACCA/CFE, либо находятся в процессе их получения

Работодатель,

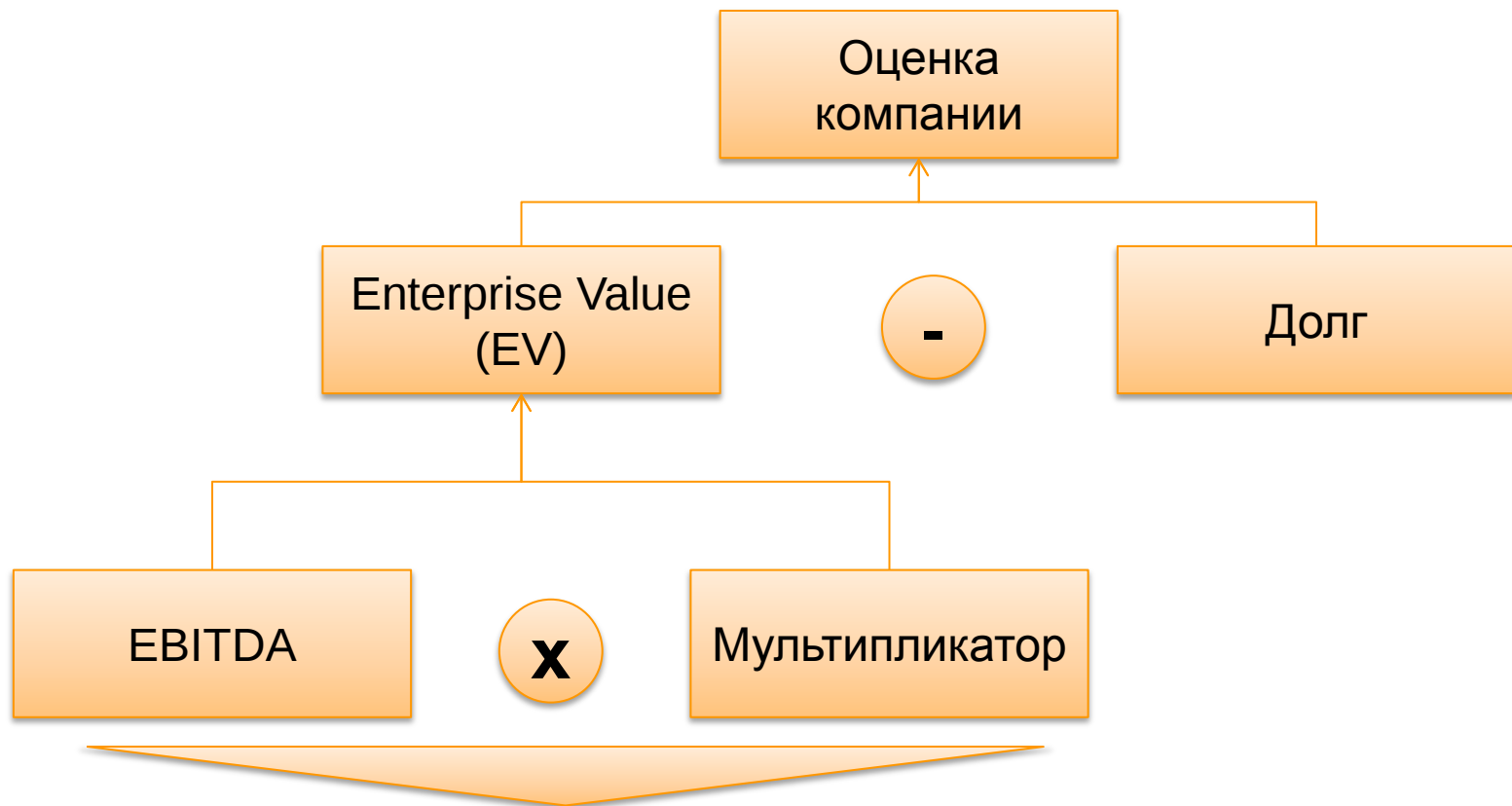
одобренный ACCA (ACCA Platinum Approved Employer)



Стабильно входим в ТОП-крупнейших компаний в РФ по версии рейтингового агентства Эксперт-РА, оказывающих услуги по подготовке финансовой отчетности по МСФО

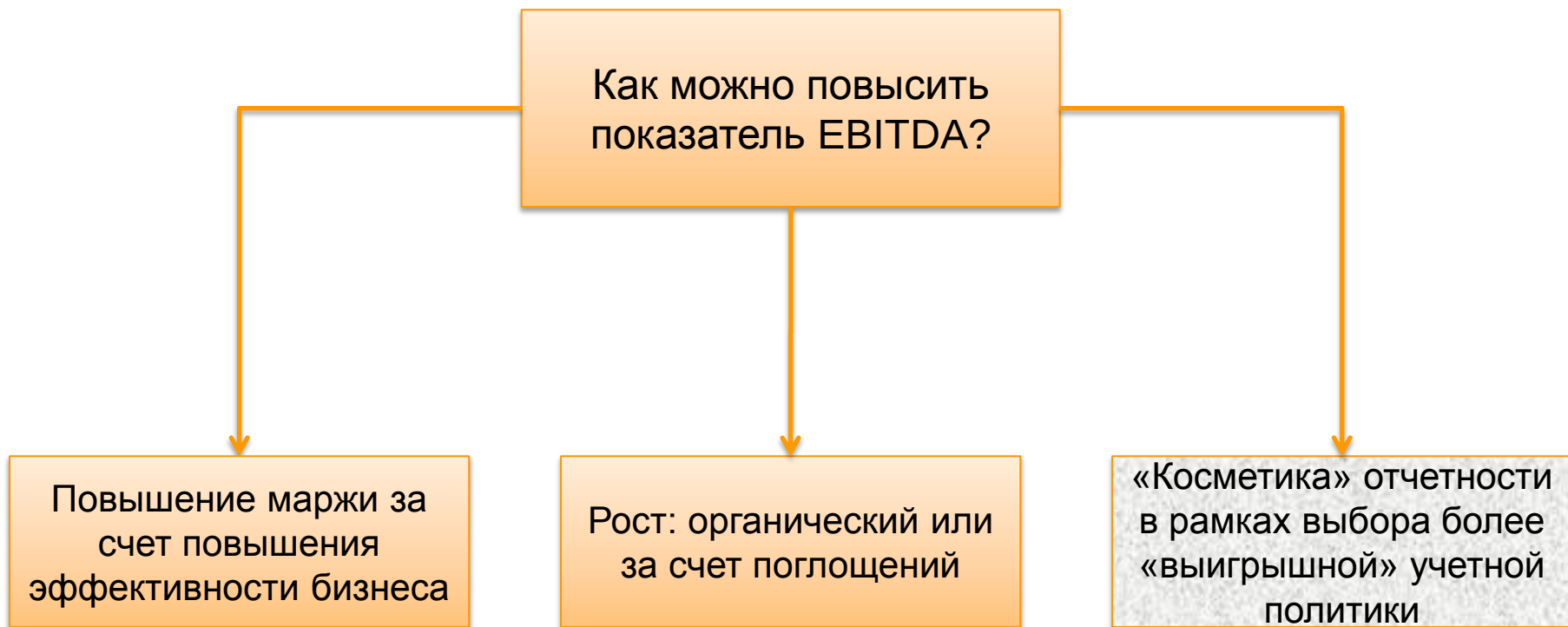
Международное сотрудничество. ADE Professional Solutions входит в международный альянс Geneva Group International, 6-й по величине в мире (500 фирм-партнеров по всему миру, 702 офиса, 118 стран, 25 000 сотрудников, 4.8 млрд. долл. выручки), что дает нам возможность оказывать поддержку нашим клиентам по всему миру.

На будущую капитализацию влияет финансовый результат и прозрачность компании

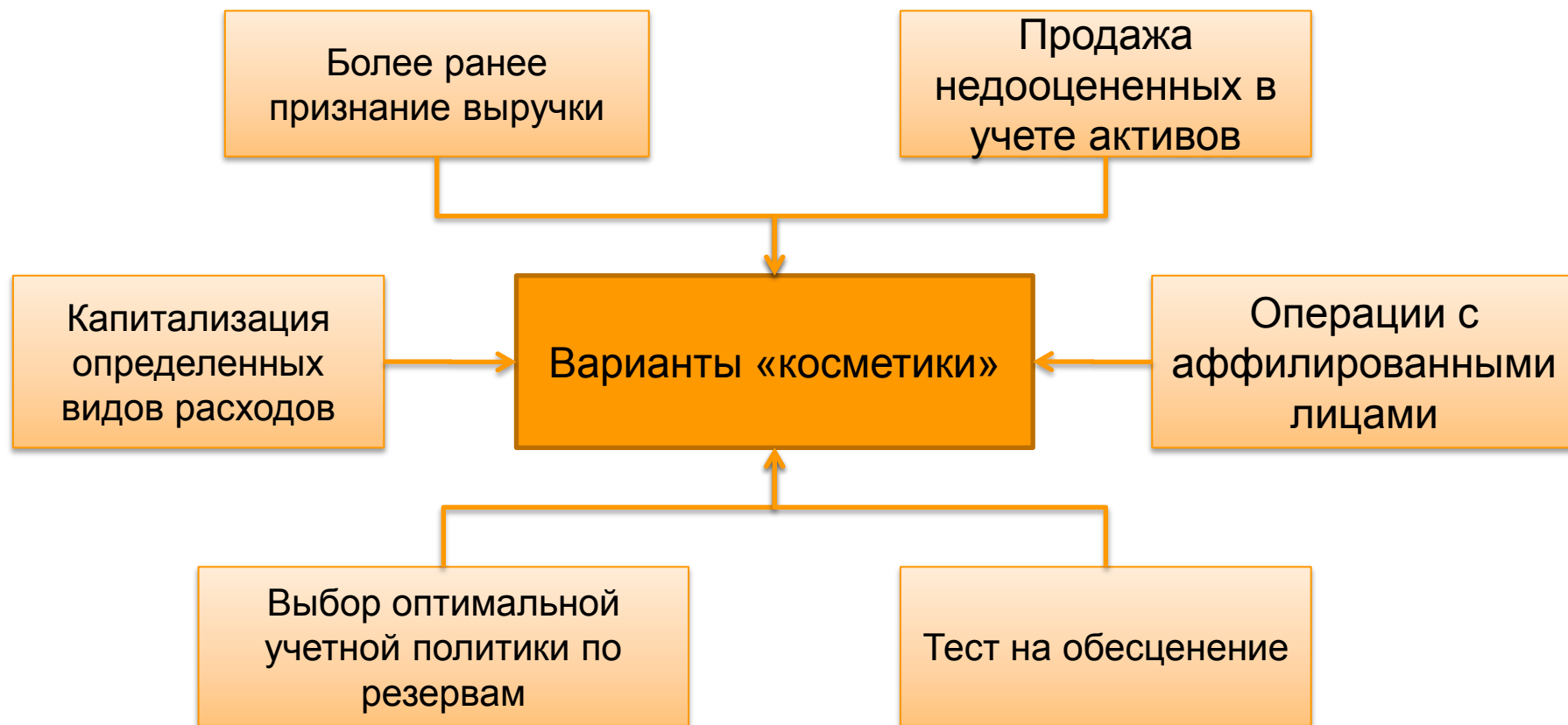


Над обоими компонентами можно и нужно работать

Методы повышения EBITDA



Существуют легальные возможности «оптимизации» EBITDA за счет правильного выбора учетной политики

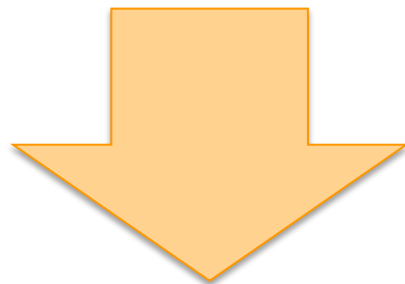


Отчетность по МСФО нужна не только «для галочки»



EBITDA, а также другие формы отчетности должны быть подтверждены Аудитором

- Для наиболее ликвидных бирж необходима двух-трехлетняя финансовая история по МСФО
- Заключение не должно содержать квалификаций со стороны аудитора (т.е. должно быть «чистым»)



Какие проблемы могут возникнуть у Компании с выполнением этих условий?

Проблемы при подготовке первой отчетности по МСФО и получении «чистого» аудиторского заключения

Проблема	Что делать?
Незаконченный юридический периметр Группы (нет возможности подтвердить контроль)	Заранее начать общение с консультантом/аудитором по подготовке отчетности по МСФО До подготовки отчетности по МСФО «вычистить» юридический периметр
Необходимость оценки внеоборотных активов	Способ повышения чистых активов по МСФО Заранее провести оценку с привлечением независимого оценщика
Наличие «мертвых» компаний в периметре	Заранее начать общение с консультантом/аудитором по подготовке отчетности по МСФО До подготовки отчетности по МСФО «вычистить» юридический периметр
Отсутствие инвентаризации основных средств и товарно-материальных ценностей за прошлые периоды (аудитор обычно настаивает на участии в инвентаризации)	Наладить систему внутренних контролей Планировать работу бухгалтеров и аудиторов по МСФО
Наличие существенных хозяйственных операций, которые не могут быть подтверждены документально	Заранее начать общение с консультантом/аудитором по подготовке отчетности по МСФО Проводить затраты (особенно существенные) официально по бухгалтерии

Проблемы при подготовке первой отчетности по МСФО и получении «чистого» аудиторского заключения

Проблема	Что делать?
Наличие существенных обязательств/расходов, которые относятся к бизнесу Компании, но находятся за периметром (<i>например, затраты управляющей компании, которые выведены в другое юр. лицо, финансирование и прочие примеры</i>)	Заранее начать общение с консультантом/аудитором по подготовке отчетности по МСФО Проводить затраты (особенно существенные) официально по бухгалтерии
Наличие существенных налоговых рисков, которые не отражены в отчетности	Заранее начать общение с консультантом/аудитором по подготовке отчетности по МСФО
Слабые системы внутреннего контроля в рамках бизнес-циклов, которые не позволяют аудитору выразить свое мнение о достоверности цифр (<i>например, плохой учет и контроль за моментом реализации продукции – невозможно подтвердить выручку</i>)	Заранее начать общение с консультантом/аудитором по подготовке отчетности по МСФО Наладить внутренние контроли в компании

Контакты

ADE Professional Solutions

Артем Заверталюк, партнер

Моб.: 8 917 558 3675

Москва, Хохловский переулок, 16 строение 1

Телефон: 8 (495) 984 7590