

ЛУЧШИЕ
ГОЛОВЫ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ



Стратегический маркетинг и привлечение инвестиций

Проблема

Бизнес

- есть идеи развития
- нет ясно сформулированной стратегии, подкрепленной результатами анализа рынка

Инвестор

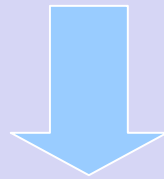
- есть деньги
- нет аргументов в пользу принятия решения об инвестировании, основанных на исследованиях рынка



Маркетинг

Стратегический маркетинг

Идея, концепция, тезис



Анализ

- рынка,
- глобальных трендов,
- возможностей и ресурсов компании

Результат - разработка концепции коммерчески успешных товаров и услуг

Операционный маркетинг –

План, график, бюджет. Реализация



- сбыт
- продажи
- коммуникации с клиентом

Результат — выполнение заданного объема продаж

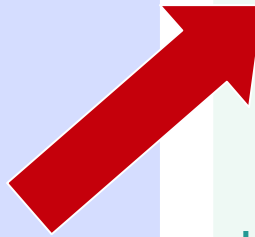
Маркетинг

Привлечение инвестиций

Цель:



Использовать капитал в бизнесе, для получения дохода



Стратегический маркетинг

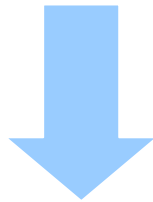
Ответ на вопрос:



«Что делать чтобы добиться получения максимального дохода?»

Стратегический маркетинг. Как это работает?

- Анализ рынка
- Анализ себя
- Анализ глобальных тенденций



Концепция стратегического позиционирования компании

Концепция коммерчески успешного товара, услуги

Стратегический маркетинг.

Анализ рынка

Конкуренты

- Что делают?
- Как продвигают?
- За сколько продают?
- Почему они молодцы?

Клиенты

- Кто все эти люди?
- По каким признакам их можно сегментировать?
- Какую потребность они удовлетворяют с помощью нашего товара?
- Что они думают о нас?

Не Клиенты

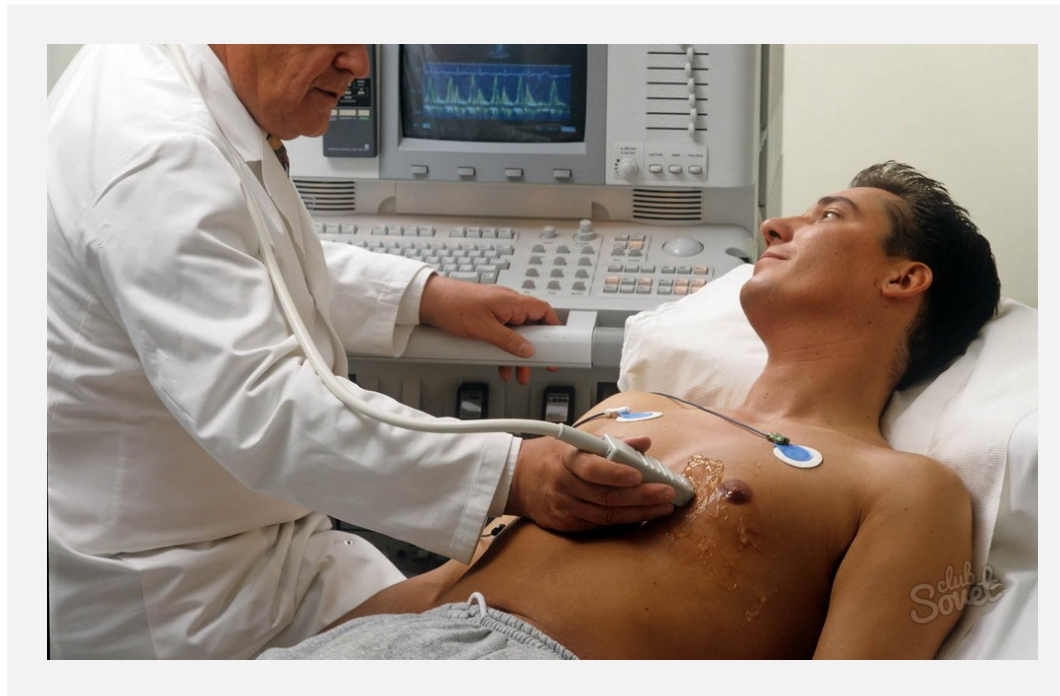
- Кто все эти люди?
- Знают ли они о нас
- почему они у нас не покупают?
- Что они о нас думают?



Стратегический маркетинг.

Анализ себя

- Что мы умеем делать лучше всего?
- Наши сильные и слабые стороны?
- Что мы хотим на самом деле?
- Сколько мы можем вложить (привлечь) ресурсов в достижение своих целей?



Стратегический маркетинг.

Анализ глобальных тенденций

- Кризис
- Проникновение интернета
- Упрощение



Стратегический маркетинг.

Концепция стратегического позиционирования



Что это?

Аудитория

Предложение

Формат

Ценности бренда

Место на рынке

основа
бизнес-
планирования
и финмодели

Стратегический маркетинг. Концепция стратегического позиционирования

Зачем это нужно бизнесу?

- Фокусировка на цели
- Концентрация ресурсов
- Инструмент привлечения инвестиций



Стратегический маркетинг. Концепция стратегического позиционирования

Зачем это нужно инвестору?

- Возможность принимать взвешенные решения
- Возможность отслеживать ход развития компании, так как заранее известны точка А и точка В.



ЛУЧШИЕ
ГОЛОВЫ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ



Спасибо!