



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА



03.02.2016. Семинар
«Представитель владельцев облигаций:
актуальные вопросы участников рынка»
Андрей Бобовников

Представитель владельцев
облигаций: требования
Правил листинга

Представитель владельцев облигаций: требования законодательства

Закон о рынке ценных бумаг №39-ФЗ

- 23.07.2013 в Законе появилось понятие «представитель владельцев облигаций»
- В текущей редакции Закона, в случае размещения облигаций с обеспечением, должен быть назначен представитель владельцев облигаций
- Исключения: государственные и муниципальные облигации; обеспеченные государственной или муниципальной гарантией; предназначенные для квалинвесторов; размещаемые по закрытой подписке среди <500 инвесторов
- Данное условие вступает в силу с 01.07.2016

Правила листинга ЗАО «ФБ ММВБ»

- С 19.10.2015 вступила в силу текущая редакция Правил
- В соответствии с ней, по облигациям, выпускаемым без обеспечения, для включения во Второй и Третий уровень Списка ценных бумаг, допущенных к торгам, должен быть назначен представитель владельцев облигаций
- Данное условие вступает в силу с 01.07.2016 и не применяется к ценным бумагам, размещение которых было завершено до указанной даты

Для включения облигаций во Второй и Третий уровни Списка эмитент обязан определить представителя владельцев облигаций



Указанное требование не применяется в следующих случаях

Размещение по закрытой подписке среди лиц не >500 (без учета квалифицированных инвесторов).	Допуск облигаций к организованному торгам, предназначенных для квалифицированных инвесторов.	Эмитент является кредитной организацией.	Допуск облигаций иностранных эмитентов
Допуск государственных или муниципальных облигаций, облигаций, обеспеченных государственной или муниципальной гарантией, а также облигаций эмитента-концессионера	Эмитент и (или) облигации имеют рейтинг определенного уровня* от международного рейтингового агентства.	Допуск облигаций государственных корпораций (или компаний), а также эмитентов, находящихся под прямым или косвенным контролем**, указанных эмитентов.	Допуск облигаций эмитентов, акции которых включены в Первый уровень, а также эмитентов, находящихся под прямым или косвенным контролем**, указанных эмитентов.

Рейтинговые требования определения представителя владельцев облигаций для включения во Второй и Третий уровни Списка

Эмитент и (или) облигационный выпуск должны обладать кредитными рейтингами не ниже:

Агентство	Уровень рейтинга
Standard and Poor's International Services, Inc	BB-
Fitch Ratings	BB-
Moody's Investors Service	Ba3

Заявление об ограничении ответственности

НЕ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ ИЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПОЛНОСТЬЮ ИЛИ В ЧАСТИ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

- Настоящая презентация была подготовлена и выпущена Открытым акционерным обществом «Московская Биржа ММВБ-ПТС» (далее – «Компания»). Если нет какой-либо оговорки об ином, то Компания считается источником всей информации, изложенной в настоящем документе. Данная информация предоставляется по состоянию на дату настоящего документа и может быть изменена без какого-либо уведомления.
- Настоящая презентация либо ее копии не могут быть перемещены или перевезены в Соединенные Штаты Америки или на их зависимые и иные территории или прямо или косвенно распространены в Соединенных Штатах Америки или на их зависимых и иных территориях в соответствии с Положением S Закона США о ценных бумагах 1933 г., с учетом изменений и дополнений (далее - «Закон о ценных бумагах»), за исключением случаев распространения настоящей презентации среди «квалифицированных институциональных покупателей» в значении Правила 144A Закона о ценных бумагах. Любой случай несоблюдения данных ограничений может считаться нарушением законодательства Соединенных Штатов о ценных бумагах. Данная презентация не является офертой или продажей ценных бумаг в Соединенных Штатах. Группа Московской Биржи не зарегистрировала и не намерена регистрировать никакие ценные бумаги в Соединенных Штатах или осуществлять публичное предложение ценных бумаг в Соединенных Штатах.
- Настоящая презентация не представляет собой рекламу или публичное предложение ценных бумаг в какой-либо юрисдикции. Данная презентация не предназначена для публичного распространения в какой-либо юрисдикции. Доступ к настоящему документу предназначен только для заинтересованных лиц на том основании, что: (А) если данные лица являются гражданами Соединенного Королевства либо зарегистрированы в Соединенном Королевстве, то они попадают под действие статей 19 и 49 Приказа 2005 г., изданного на основании Закона «О финансовых услугах и рынках» 2000 г. (Финансовая реклама); или (Б) данные лица находятся за пределами Соединенного Королевства, и в соответствии с действующим законодательством имеют право на получение настоящего документа. Получатели данного документа в юрисдикциях за пределами Соединенного Королевства должны узнать и соблюдать применимые требования законодательства.
- Данный документ не является, не формирует и не должен рассматриваться в качестве предложения или же приглашения для продажи или участия в подписке, или же, как побуждение к приобретению или же к подписке на какие-либо ценные бумаги, а также этот документ или его часть или же факт его распространения не являются основанием и на них нельзя полагаться в связи с каким-либо предложением, договором, обязательством или же инвестиционным решением, связанными с ним, равно как и он не является рекомендацией относительно ценных бумаг компании.
- Изложенная в данном документе информация не являлась предметом независимой проверки. В нем также не содержится каких-либо заверений или гарантий, сформулированных или подразумеваемых и никто не должен полагаться на достоверность, точность и полноту информации или мнения, изложенного здесь. Никто из Компании или каких-либо ее дочерних обществ или аффилированных лиц или их директоров, сотрудников или работников, консультантов или их представителей не принимает какой-либо ответственности (независимо от того, возникла ли она в результате халатности или чего-то другого), прямо или косвенно связанной с использованием этого документа или иным образом возникшей из него.
- Данная презентация содержит прогнозные заявления. Все включенные в настоящую презентацию заявления, за исключением заявлений об исторических фактах, включая, но, не ограничиваясь, заявлениями, относящимися к нашему финансовому положению, бизнес-стратегии, планам менеджмента и целям по будущим операциям являются прогнозными заявлениями. Эти прогнозные заявления включают в себя известные и неизвестные риски, факторы неопределенности и иные факторы, которые могут стать причиной того, что наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, будут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются под этими прогнозными заявлениями. Данные прогнозные заявления основаны на многочисленных презумпциях относительно нашей нынешней и будущей бизнес-стратегии и среды, в которой мы ожидаем осуществлять свою деятельность в будущем. Важнейшими факторами, которые могут повлиять на наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, которые могут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются этими прогнозными заявлениями являются, помимо иных факторов, следующие:
 - восприятие рыночных услуг, предоставляемых Компанией и ее дочерними обществами;
 - волатильность (а) Российской экономики и рынка ценных бумаг и (b) секторов с высоким уровнем конкуренции, в которых Компания и ее дочерние общества осуществляют свою деятельность;
 - изменения в (а) отечественном и международном законодательстве и налоговом регулировании и (b) государственных программах, относящихся к финансовым рынкам и рынкам ценных бумаг;
 - ростом уровня конкуренции со стороны новых игроков на рынке России;
 - способность успевать за быстрыми изменениями в научно-технической среде, включая способность использовать расширенные функциональные возможности, которые популярны среди клиентов Компании и ее дочерних обществ;
 - способность сохранять преимущество процесса внедрения новых конкурентных продуктов и услуг, равно как и поддержка конкурентоспособности;
 - способность привлекать новых клиентов на отечественный рынок и в зарубежных юрисдикциях;
 - способность увеличивать предложение продукции в зарубежных юрисдикциях.

Прогнозные заявления делаются только на дату настоящей презентации, и мы точно отрицаем наличие любых обязательств по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений в настоящей презентации в связи с изменениями наших ожиданий, или перемен в условиях или обстоятельствах, на которых основаны эти прогнозные заявления.

