

СОБЫТИЯ РИИ ММВБ–РТС

3 апреля состоялось заседание Комитета по развитию Рынка Инноваций и Инвестиций при Координационном совете РИИ ММВБ–РТС – Экспертного Совета ЗАО «ФБ ММВБ».

5 апреля состоялось подписание соглашения о сотрудничестве в области развития Рынка инноваций и инвестиций между ММВБ–РТС и Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

5 апреля состоялся Финансовый Форум ММВБ–РТС. В рамках Форума прошла рабочая сессия РИИ «Путь инновационной компании: От стартапа до IPO».

6 апреля было подписано Соглашение о сотрудничестве РИИ ММВБ–РТС с Губернатором Пензенской области.

11 апреля представитель РИИ ММВБ–РТС принял участие в программе «Маркетинговая среда» на Финам FM.

16 апреля состоялась презентация новой версии площадки для привлечения капитала перспективными непубличными компаниями IPOBoard.

16 апреля состоялось очередное заседание Координационного совета по Рынку инноваций и инвестиций ОАО ММВБ–РТС.

16 апреля акции компании ОАО «ЕВК» допустили к торгам на РИИ ММВБ–РТС.

16 апреля ММВБ–РТС и Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) подписали соглашение о сотрудничестве в области развития Рынка инноваций и инвестиций.

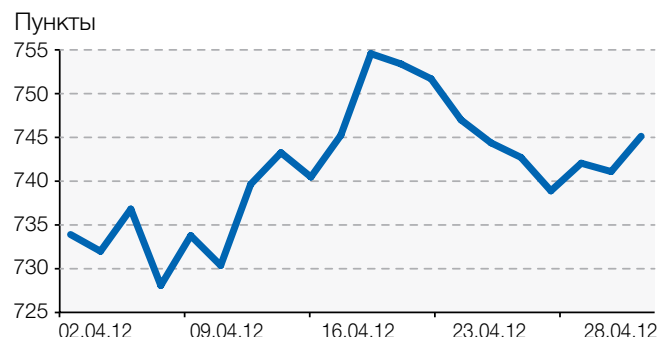
18 апреля представители РИИ ММВБ–РТС приняли участие в инвестиционной секции «Серьезные инвесторы для несерьезных проектов: Инвесторы VS Стартапы», проходившей в рамках Российского интернет-форума.

25 апреля представители РИИ ММВБ–РТС приняли участие в секции «От бизнес-ангела до IPO. Риски и возможности инвестора», которая прошла в рамках Международной ассамблеи бизнес-ангелов в Санкт-Петербурге.

25 апреля в рамках VII Казанской венчурной ярмарки состоялся круглый стол «Реальный опыт и новые возможности РИИ ММВБ–РТС».

25 апреля в рамках VII Казанской венчурной ярмарки состоялась презентация площадки РИИ для Президента Татарстана, Министра образования и науки РФ, а также для руководителей Ассоциации инновационных регионов России (АИРР).

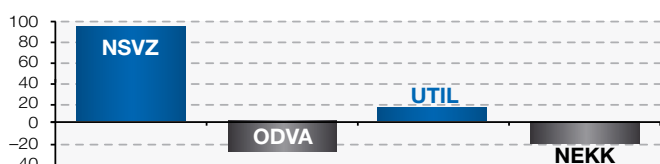
ИНДЕКС ММВБ ИННОВАЦИИ MICEXINNOV



Значение на 28.04.2012 (пункты)	Объем, млн. руб.	Изменение индекса ММВБ–Инновации, %	
		с начала месяца	с начала года
744,93	500,7	2,9	-2,9

ЛИДЕРЫ РОСТА/ПАДЕНИЯ

Изм. цены за месяц, %



ИТОГИ ТОРГОВ (АПРЕЛЬ)

Тикер	Цена, руб.	Объем, млн. руб.	Изм. цены за месяц, %
ARMD	299,00	69	14,1
ODVA	1,95	272,17	-25,0
NEKK	7,00	5,22	-18,4
ISKJ	12,91	4,25	-5,2
DIOD	13,49	47,96	-7,0
RNAV	49,47	5,70	0,0
LIFE	19,90	3,47	-5,6
DZRD	1248,00	1,71	9,6
UTIL	192,00	54,14	16,3
PLSM	7,16	42,20	-5,0
SITR	0,54	45,63	1,3
MGVM	3,44	167,00	-12,5
NSVZ	552,07	3,28	95,1

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

- ОАО «ИСКЧ» объявила финансовые и операционные результаты за 2011 год по РСБУ.
- ОАО «РНТ» начинает активную работу в Южной Америке.
- Телеканал O2TV покупает акции ОАО «O2TV» по цене 3,7 рубля.
- ЗАО «Аметис», ассоциированная компания ОАО «ДИОД», стала победителем Конкурса «Ежегодная общественная премия «Регионы — устойчивое развитие».
- ОАО «Глазтек» принял участие в первом заседании Объединенной коллегии при Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.
- ОАО «СИТРОНИКС» сообщает о завершении сделки по продаже 3% акций INTRACOM TELECOM компании RYDRA TRADING COMPANY.
- В Каннах состоялась встреча членов Совета директоров ОАО Медиа группы «Война и Мир».
- ОАО «Наука-Связь» стала партнером газеты «Вечерняя Москва».
- ОАО НПО «Наука» обсудило планы совместной работы с Государственным предприятием «Антонов».
- В 2012 году ОАО «Армада» прогнозирует рост на 25-30% и новые сделки M&A.

АНОНС СОБЫТИЙ

15 мая в здании биржи ММВБ–РТС по адресу ул. Б. Кисловский пер. д. 13 состоится презентация компании Вист Групп.

ПУБЛИКАЦИИ ПО РИИ ММВБ–РТС

Как молодым инновационным компаниям найти инвесторов.

Источник Ведомости: www.vedomosti.ru

Чубайс: Ко мпании, идущие на IPOboard, должны получать компенсацию.

Источник РИА Новости: www.ria.ru

Инновационную систему для торговли акциями представят в Москве.

Источник РИА Новости: www.ria.ru

Венчурные игры.

Источник Журнал Эксперт: www.expert.ru

На ММВБ–РТС в полнофункциональном режиме заработала площадка IPOboard.

Источник Финам: www.finam.ru

ММВБ–РТС запустила IPOboard.

Источник Finparty: www.finparty.ru

Разработана система для торговли акциями непубличных инновационных компаний.

Источник Полит.ру: www.polit.ru

Московские биржи открыли торговлю стартапами.

Источник Роем.ру: www.roem.ru

Пензенская область и ММВБ–РТС подписали соглашение о привлечении инвестиций в регион.

Источник Интерфакс Поволжье: www.interfax-russia.ru/Povoljje/

СОБЫТИЯ РИИ ММВБ–РТС

3 апреля состоялось заседание Комитета по развитию Рынка Инноваций и Инвестиций при Координационном совете РИИ ММВБ–РТС — Экспертного Совета ЗАО «ФБ ММВБ».

На заседании были рассмотрены вопросы поддержки инновационных компаний в рамках программ Фонда содействия развитию венчурных инвестиций города Москвы, механизмы Pre-IPO финансирования инновационных компаний, а также перспективы инвестирования средств институциональных инвесторов в ценные бумаги эмитентов РИИ. Отдельно членам Комитета была представлена новая версия информационно-торговой системы IPOboard.

5 апреля состоялось подписание соглашения о сотрудничестве в области развития Рынка инноваций и инвестиций между ММВБ–РТС и Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Сотрудничество РИИ с Департаментом получило активное развитие в 2011 году, когда Москва стала первым российским регионом, инновационный эмитент из которого получил компенсацию расходов по выходу на РИИ в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Взаимодействие в рамках заключенного Соглашения будет направлено на обеспечение поддержки инновационных компаний Москвы с использованием инструментов РИИ и реализуемых Департаментом программ поддержки инновационного предпринимательства, включая организацию совместных мероприятий по продвижению РИИ и информационно-аналитическую поддержку инновационных компаний. Одним из направлений взаимодействия в ближайшее время должно стать участие РИИ в работе создаваемого Москвой Центра инновационного развития.

«Наша совместная задача — выстраивание комплексной системы поддержки инновационных компаний и проектов на различных стадиях инвестиционного цикла — от начальной, так называемой, «посевной» стадии до выхода компании на IPO», — заявил Президент ММВБ–РТС Рубен Аганбегян.

«Выдача нового вида субсидий на возмещение расходов малых инновационных компаний-эмитентов, связанных с допуском их ценных бумаг к торгам на фондовой бирже — это первый значимый результат сотрудничества с ММВБ–РТС. И мы вместе с РИИ собираемся подкрепить этот результат новыми действенными инструментами поддержки инновационных компаний», — прокомментировал



вал подписание Соглашения Алексей Комиссаров, Руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

5 апреля состоялся Финансовый Форум ММВБ–РТС. В рамках Форума прошла рабочая сессия РИИ «Путь инновационной компании: От стартапа до IPO».

В работе сессии приняли участие Геннадий Марголит Исполнительный директор по РИИ ММВБ–РТС, Александр Егоров, Генеральный директор ОАО «Рексофт», Александр Лупачев, Инвестиционный директор Сколково, Андрей Введенский, Директор департамента инфраструктурного и регионального развития, Виктор Белогуб, Главный менеджер по инвестициям ВТБ Капитал Управление Активами, Владислав Щицын, Член совета директоров Плазмек. В рамках живой дискуссии были затронуты темы развития инновационной инфраструктуры от посевных и венчурных фондов до IPO, взаимодействия институтов развития, инновационные компании поделились опытом выхода на биржу в Сектор РИИ. Ознакомиться с видео версией можно на [сайте](#).

6 апреля было подписано Соглашение о сотрудничестве РИИ ММВБ–РТС с Губернатором Пензенской области.

В соответствии с Соглашением, стороны намерены наладить взаимодействие по привлечению инвестиций в организации, осуществляющие инновационную деятельность на территории региона. Планируется, что реализация соглашения будет способствовать развитию инноваци-

онной инфраструктуры Пензенской области, повышению уровня инвестиционной привлекательности инновационных компаний, привлечению инвестиций в инновационный сектор экономики Пензенской области, развитию малого и среднего предпринимательства, развитию государственно-частного партнерства в инновационном секторе экономики Пензенской области.

Стороны будут развивать сотрудничество путём обмена информацией, проведения совместных семинаров, научных конференций, региональных сессий, осуществления совместных проектов.

11 апреля представитель РИИ ММВБ–РТС принял участие в программе «Маркетинговая среда» на Финам FM.

Тема передачи «[Маркетинговая среда](#)» была посвящена одному из аспектов публичного размещения: «IPO — как инструмент маркетинга». В дискуссии принял участие Начальник управления рынка инноваций и инвестиций ММВБ–РТС Пряничников Д. В.

16 апреля состоялось очередное заседание Координационного совета по рынку инноваций и инвестиций ОАО ММВБ–РТС.

16 апреля 2012 г. состоялось очередное заседание Координационного совета по рынку инноваций и инвестиций ОАО ММВБ–РТС. Основной задачей Координационного совета является содействие реализации государственной политики в области инновационного развития России, развития инновационной инфраструктуры, привлечение

инвестиций в компании инновационной индустрии, коммерциализации перспективных разработок, функционированию, развитию и совершенствованию РИИ.

На заседании были рассмотрены итоги развития РИИ в первом квартале 2012 г., вопросы о механизмах и программах Pre-IPO финансирования инновационных компаний, возможности инвестирования средств институциональных инвесторов в ценные бумаги эмитентов РИИ.

16 апреля состоялась презентация новой версии площадки для привлечения капитала перспективными непубличными компаниями IPOboard.

В здании биржи состоялась презентация и запуск в полнофункциональном режиме информационно-торговой системы IPOboard — площадки для привлечения инвестиций непубличными компаниями инновационного сектора экономики. Прежде IPOboard функционировал в ограниченном режиме на другой технологической платформе.

В мероприятии приняли участие А. Б. Чубайс, Генеральный директор ОАО «РОСНАНО», И. Р. Агамирзян, Генеральный директор ОАО «РВК», И. И. Родионов, Председатель Комитета РИИ ММББ–РТС, А. И. Никконен, Исполнительный директор РАВИ, А. Г. Комиссаров, Руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, В. И. Андриенко, Управляющий директор ООО «Российские партнеры», А. П. Лупачев, Инвестиционный директор фонда «Сколково», и другие знаковые представители венчурной отрасли.

Комментируя запуск проекта, президент ММББ–РТС Рубен Аганбегян заявил: «IPOboard — важный инструмент подготовки инновационных компаний к публичному рынку и формирования культуры корпоративного управления, что является необходимым условием успешной реализации всего проекта РИИ в целом».

Сейчас на IPOboard допущены 38 компаний и зарегистрировано свыше 500 инвесторов и пользователей, включая все крупнейшие венчурные фонды РФ. До конца текущего года планируется, что число компаний составит минимум 50, а инвесторов не менее 1000. В течение трех лет предполагается вывести на IPOboard 300 предприятий новой экономики России и стран СНГ.

Ознакомиться с видеOVERСией можно на [сайте](#).

16 апреля акции компании ОАО «ЕВК» допустили к торгам на РИИ ММББ–РТС.

На фондовой бирже ММББ в секторе «Рынок Инвестиций и Инноваций» начались торги акциями ОАО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ» (ОАО «ЕВК»). Компания вывела на биржу до 3% акций (30000 обыкновенных акций). Листинговым агентом компании выступил ООО «УНИВЕР Капитал» (www.univer.ru).

«ОАО «ЕВК» (www.evronovosti-tv.ru), входящее в группу лиц крупнейшего медиа-холдинга России ВГТРК, обладает правом на эфирное, кабельное и спутниковое вещание телевизионного канала «ЕВРОНОВОСТИ», который состоит из ретрансляции русской версии ведущего европейского новостного канала «EURONEWS» и программ собственного производства».

ОАО «ЕВК» располагает круглосуточной возможностью эфирного вещания на 25 дециметровом эфирном канале (25 ТВК) в Москве и Московской области и кабельного вещания через кабельные сети ОАО «Мостелеком», ГК «АКАДО» и 120 региональных операторов. Телевизионно-технический комплекс (ТТК) телеканала представлен станциями нелинейного и линейного монтажа, которые позволяют создавать как межпрограммное оформление для замещения рекламы на иностранном языке, так и собственную вещательную продукцию.

Ключевыми видами дохода ОАО «ЕВК» являются доходы от продажи рекламы на эфирном телевидении канала «ЕВРОНОВОСТИ» и лицензионные платежи кабельных операторов в городах России за право включения канала EURONEWS в свою сеть (доходы от подписки абонентов кабельных операторов).

Консолидированная выручка ОАО «ЕВК» за 2011 год составила 127,7 млн. руб., что на 10% выше выручки 2010 года (116,0 млн. руб.). Операционная прибыль (EBITDA) в 2011 году составила около 33 млн. руб.

Стратегия развития компании предусматривает максимальное использование экономического потенциала, которым она располагает, обладая правами на высококачественный контент информационно-делового канала, собственной эфирной частотой и потенциальным доступом к 10 млн. домохозяйств кабельных сетей и спутникового телевидения.

16 апреля ММББ–РТС и Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) подписали соглашение о сотрудничестве в области развития Рынка инноваций и инвестиций.

Сотрудничество направлено на обеспечение реализации совместных проектов по поддержке инновационных компаний в субъектах РФ-членах АИРР с использованием инструментов РИИ и информационно-торговой системы РИИ-Борд, организацию совместных мероприятий в российских регионах.

Предполагается, что реализация Соглашения будет способствовать подготовке инновационных компаний различных ранних стадий инвестиционного цикла к последующему выходу на публичный рынок капитала, повышению уровня инвестиционной привлекательности таких компаний, а также развитию частно-государственного партнерства в инновационном секторе экономики.

18 апреля представители РИИ ММББ–РТС приняли участие в инвестиционной секции «Серьезные инвесторы для несерьезных проектов: Инвесторы VS Стартапы», проходившей в рамках Российского интернет-форума.

В работе секции приняло участие около 150 человек: инвесторов, интернет-компаний, юридических компаний, инфраструктурных организаций.

В ходе секции обсуждались практические аспекты привлечения инвестиций в интернет-компании: какие ошибки совершают проекты при поиске инвестора, программы поддержки проектов, как вывести компанию на биржу

и другие актуальные вопросы, связанные с привлечением средств инвесторов.

Среди докладчиков выступили: организатор секции — Ярослав Вахитов, Заместитель директора департамента корпоративного финансирования UFS-IC, ведущий отечественный бизнес-ангел Павел Черкашин, Денис Пряничников — Начальник управления Рынка инноваций и инвестиций ММББ–РТС, Максим Рыбин — Управляющий директор фонда прямых инвестиций ФИНАМ, Николай Давыдов — Инвестиционный менеджер фонда прямых и венчурных инвестиций iTechCapital; Павел Шинкаренко — Генеральный директор юридической компании Сенешаль Нейман.

25 апреля представители РИИ ММББ–РТС приняли участие в секции «От бизнес-ангела до IPO. Риски и возможности инвестора», которая прошла в рамках Международной ассамблеи бизнес-ангелов в Санкт-Петербурге.

25–26 апреля 2012 года в Санкт-Петербурге прошла международная ассамблея бизнес-ангелов. Мероприятие проводится в рамках ежегодного конгресса Европейской ассоциации бизнес-ангелов (EBAN). В рамках сессии приняли участие Денис Пряничников Начальник Управления РИИ и Виталий Федько Генеральный директор ОАО Медиа группа «Война и мир».

25 апреля в рамках VII Казанской венчурной ярмарки состоялся круглый стол «Реальный опыт и новые возможности РИИ ММББ–РТС».

В круглом столе «Реальный опыт и новые возможности РИИ ММББ–РТС» приняли участие Геннадий Марголит Исполнительный директор по РИИ ММББ–РТС, Алексей Комиссаров Руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, Роман Семенихин Заместитель генерального директора ГНО «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан», Иван Нечаев Генеральный директор ОАО «Русские навигационные технологии», Анна Меньшикова Заместитель начальника управления РИИ ОАО ММББ–РТС, Святослав Седов Генеральный директор Некоммерческого партнерства «Сообщество предпринимателей по развитию инновационных технологий» (НП «СПРИНТ»).

25 апреля в рамках VII Казанской венчурной ярмарки состоялась презентация площадки РИИ для Президента Татарстана, Министра образования и науки РФ, а также для руководителей Ассоциации инновационных регионов России (АИРР).

На площадке Ассоциации инновационных регионов России (АИРР), организованной в рамках VII Казанской венчурной ярмарки, состоялась презентация РИИ для делегации в составе Президента Республики Татарстан Р.Н. Минниханова, Министра образования и науки Российской Федерации А.А. Фурсенко, представителей руководящих органов Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) и др. Делегации была представлена основная информация о РИИ, включая сведения о сотрудничестве с регионами-членами АИРР, а также перспективные направления регионального сотрудничества.

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

ИСКЧ

Капитализация (МС)	1006 млн руб.
P/E	57,59
EV/S	5,04
EV/EBITDA	42,23

Финансовые и операционные результаты ОАО «ИСКЧ» за 2011 год по РСБУ.

ОАО «ИСКЧ» (ISKJ) объявило аудированные (неконсолидированные) результаты деятельности за 2011 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ):

- Выручка ОАО «ИСКЧ» за 2011 год составила 201,4 млн. рублей, увеличившись по сравнению с 2010 годом на 6,1%; за 4 квартал 2011 г. выручка выросла по сравнению с предыдущим кварталом на 43,7% до 68,3 млн. рублей.
- Валовая прибыль за 2011 год составила 70,9 млн. рублей, прибыль от продаж — 11,2 млн. рублей; по результатам 4 квартала 2011 г. валовая прибыль увеличилась по сравнению с показателем предыдущего квартала в 2,1 раза до 28,2 млн. рублей, прибыль от продаж выросла в 7,3 раза до 10,6 млн. рублей.

- Показатель OIBDA¹ по итогам 2011 года составил 16,2 млн. рублей, маржа по OIBDA — 8,1%; в 4 квартале 2011 г. показатель OIBDA вырос по сравнению с предыдущим кварталом в 4,4 раза до 11,9 млн. рублей при росте маржи по OIBDA до 17,4%.
- Чистая прибыль ОАО «ИСКЧ» за 2011 год составила 7,0 млн. рублей; в 4 квартале 2011 г. чистая прибыль выросла по сравнению с предыдущим кварталом в 3,4 раза до 5,2 млн. рублей.
- Генеральный директор ОАО «ИСКЧ» Артур Исаев так прокомментировал годовые результаты, а также стратегические планы Компании:

«Прошедший год для ИСКЧ можно охарактеризовать как переломный. Год был насыщен значимыми для Компании событиями, связанными с её будущим. В прошедшем году мы продемонстрировали результаты выполнения заявленных планов и стратегических целей. Мы прошли

¹ Показатель OIBDA рассчитывается как выручка за вычетом операционных расходов (себестоимость + коммерческие расходы + управленческие расходы) без учета амортизации. Компания считает, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние её бизнеса, включая способность финансировать инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.



важные этапы исследований, разработок и регистрационных действий по нескольким продуктам Компании, что значительно уменьшает риски реализуемых проектов, а, следовательно, повышает финансовую устойчивость и стоимость Компании, которая теперь может использовать более широкий круг инструментов привлечения финансирования.

В 2012 году наша Компания вступает в новый этап своего развития. Если ранее, до 2011 года, у Компании был один продукт «на рынке» — Гемабанк, то в 2012 году их — пять! Основной вектор внимания будет направлен на продажи и продвижение доведенных до рынка продуктов и услуг, а также на создание новых рынков этих продуктов — на диверсификацию структуры выручки и рост доходов».

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: www.hsci.ru/home в разделе «Новости».

Годовое Общее собрание акционеров ОАО «ИСКЧ» состоится 21 июня 2012 года.

ОАО «ИСКЧ» объявило решение Совета директоров Компании создать годовое Общее собрание акционеров ОАО «ИСКЧ» по итогам 2011 года 21 июня 2012 г.

Также Советом директоров была определена дата составления списка лиц, имеющих право на участие в годовом Общем собрании акционеров ОАО «ИСКЧ» (дата закрытия реестра) — 3 мая 2012 года.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: www.hsci.ru/home в разделе «Новости».

Дочерняя компания ИСКЧ приняла участие в Параде Стартапов в рамках международной конференции «Инновации в медицинских технологиях».

2–3 апреля 2012 года в Москве проходила международная конференция «Инновации в медицинских технологиях», организаторами которой выступили фонд Сколково, Открытый Университет Сколково, Elsevier Business Intelligence (издатель журналов In Vivo, Start Up, Medtech Insight, The Gray Sheet) и первая профессиональная группа бизнес ангелов в Нью-Йорке, финансирующая инновационные медицинские проекты на ранних стадиях — Life Sciences Angel Network (LSAN).

В рамках масштабного мероприятия были затронуты основополагающие принципы инновационного процесса в медицине: образование, научные исследования и предпринимательство.

3 апреля в рамках конференции состоялся Парад Стартапов, в ходе которого 10 Российских компаний представили свои инновационные проекты. В Параде Стартапов приняла участие дочерняя компания Института Стволовых Клеток Человека, ООО «НекстГен». В настоящий момент НекстГен в статусе резидента Сколково реализует проект под названием: «Разработка технологии создания тест-системы для поиска лекарственных средств и изучения патогенеза заболеваний». Проект направлен на создание клеточных моделей наследственных нейродегенеративных заболеваний и тест-систем для скрининга лекарственных средств на основе клеток человека в рамках разрабатываемой технологии. В качестве целевых заболеваний

выбраны наиболее часто встречающиеся нейродегенеративные заболевания, для которых на сегодняшний день не существует эффективных методов лечения. По мнению разработчиков, несмотря на очевидный прогресс современной медицины, достаточно большой спектр наследственно обусловленных мультифакторных заболеваний человека еще остается слабо изученным из-за сложной генетической составляющей патологий, а также из-за отсутствия адекватных моделей для их изучения и поиска новых лекарственных средств.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: www.hsci.ru/home в разделе «Новости».

РНТ

Капитализация (МС)	948 млн. руб.
P/E	12,14
EV/S	2,14
EV/EBITDA	11,01

РНТ начинает активную работу в Южной Америке.

Компания «Русские Навигационные технологии» (RNAV) объявило об открытии своего представительства в Бразилии и начале активной работы на рынке fleet management Южной Америки. Новое зарубежное представительство РНТ — это частная компания Gisline Rastreamento Ltda («Жислайн Растреаменту Лимитада»), в которой 51% принадлежит РНТ, а 49% — частным инвесторам. Штаб-квартира находится в Сан-Паулу, в центре крупнейшего промышленного, финансового и транспортного узла Бразилии. Уже сегодня РНТ оценивает возможности по созданию производства оборудования на территории Бразилии — для местного рынка и экспорта в Страны Меркосул (общей зоны торговли для стран Латинской Америки). При этом бразильское представительство будет оставаться центром продаж для всего континента — из-за существенных налоговых льгот, географической близости стран, а также их культурного и исторического единства.

Новая компания должна обеспечить полномасштабное продвижение и поддержку продуктов и услуг РНТ в новом перспективном географическом регионе. На бразильском рынке будет использоваться бренд MoveTracker, т. к. марка AutoTracker созвучна по названию с маркой другого участником рынка. Долгосрочной задачей является завоевание в Бразилии положения на рынке мониторинга транспорта и транспортной телематики, сопоставимого с рыночными позициями РНТ в РФ. К 2017 году РНТ планирует занять не менее 25% бразильского рынка мониторинга транспорта, став его абсолютным лидером.

Среди ближайших задач: сертификация продукции MoveTracker в ANATEL (Национальное Агентство Телекоммуникаций), получение прочих разрешений, необходимых для ведения бизнеса, формирование и подготовка эффективной команды, запуск пилотного проекта на 250 машин. При этом в первый год работы многие функции будут оставлены на аутсорсинге: полностью — бухгалтерия и юридическая поддержка, частично — продажи, уста-

новка бортового оборудования и техническое обслуживание решений. Такая схема позволит наиболее полно учесть особенности местного рынка, а в дальнейшем — упростит и ускорит создание партнерской сети. За два года штат компании вырастет до 18–20 человек, включая менеджеров по продажам, сотрудников контакт-центра и ИТ-специалистов.

O2TV

Капитализация (МС)	308 млн. руб.
P/E	н/д
EV/S	1,57
EV/EBITDA	8,78

Телеканал O2TV покупает акции ОАО «O2TV» по цене 3,7 рубля.

Дочернее общество ОАО «O2TV» (ODVA), Телеканал O2TV, сообщило о намерении приобрести 10 000 000 ранее размещенных обыкновенных акций своего головного общества ОАО «O2TV». Согласно информации, размещенной Компанией на специально созданном сайте, посвященном программе выкупа акций, www.buyback.o2tv.ru. Компания собирается выкупать акции у тех акционеров, которые будут владеть пакетами не менее 100 000 акций по состоянию на конец рабочего дня 11 апреля 2012 г.

Цена выкупа составит 3,7 рубля (Три рубля семьдесят копеек) за 1 акцию. Таким образом, телеканал O2TV, если осуществит свой план, станет владельцем не более 7,14% уставного капитала ОАО «O2TV» (Эмитента). Телеканал не имеет намерения приобретать более 10 000 000 акций Эмитента, равно как увеличивать в будущем свою долю в капитале Эмитента до блокирующего пакета и выше.

В качестве посредника между покупателем акций и акционерами Эмитента выступает Инвестиционная компания «ФИНАМ». ИК «ФИНАМ» была выбрана Компанией в качестве посредника в результате закрытого конкурса, проведенного среди ведущих профессиональных участников фондового рынка в феврале 2012 г. Главными критериями определения телеканалом O2TV победителя конкурса стали: большой размер собственного капитала, широкая география присутствия в регионах и широкое использование современных электронных технологий.

Для того, чтобы продать акции, акционеру Эмитента, желающему принять участие в программе выкупа и соответствующему ее критериям, нужно открыть клиентский счет в ИК «ФИНАМ» специально для участия в данной программе. Срок подачи заявок Акционерами Посреднику для участия в Программе начался в 10.00 московского времени 12 апреля 2012 г. и истекает в 18.00 московского времени 11 мая 2012 г.

Одной из особенностей программы выкупа акций ОАО «O2TV», разработанной Компанией совместно с ИК «ФИНАМ», является использование современных технологий брокерского обслуживания. Поэтому акционерам, желающим принять участие в программе выкупа и соответствующим ее критериям, не нужно тратить время в очередях



к регистратору. Заявки на выкуп акций и все необходимые поручения акционер Эмитента сможет направить в ИК «ФИНАМ» прямо из дома или офиса, а организацию подписания договора купли-продажи акций, перевод акций акционеров покупателю и перечисление акционерам денег за проданные акции осуществит «ФИНАМ» как посредник в данной программе выкупа.

Если совокупное количество акций, поданное на выкуп, не превысит 10 000 000 штук, то заявка каждого акционера будет выполнена телеканалом в полном объеме. А если оно окажется больше 10 000 000 штук, то акции будут приобретены с применением коэффициента пропорционального выкупа, означающего, что покупатель выкупит равную долю от каждой поданной заявки. С подробной информацией о методике расчета коэффициента выкупа можно ознакомиться в меморандуме программы выкупа, опубликованном на сайте www.buyback.o2tv.ru.

Компания планирует завершить программу выкупа, исполнив все поданные заявки акционеров, не позднее 24 мая 2012 г.

Александр Морозов, Генеральный директор телеканала O2TV, в комментарии к сообщению компании заявил следующее: «Телеканал обеспечивает свыше 90% консолидированной выручки Группы O2TV, и он имеет право в качестве миноритарного акционера влиять на принятие Эмитентом управленческих решений. В дальнейшем мы можем перепродать наш пакет стратегическому инвестору по цене не ниже цены приобретения. Продажа этих акций на бирже не планируется. Возможны и иные направления

коммерческого использования приобретенной нами доли в капитале ОАО, например, при осуществлении сделок по приобретениям медийных активов».

С 12 апреля телеканал O2TV и ИК «ФИНАМ» осуществляют сбор заявок у акционеров Эмитента в рамках данной программы выкупа акций.

Число абонентов телеканала O2TV в Москве в 1 квартале удвоилось.

Дочернее общество ОАО «O2TV», Телеканал O2TV, объявил основные операционные результаты за 1 квартал 2012 г., связанные с развитием сети вещания телеканала в регионах России.

На 31 марта 2012 г. общее число абонентов (подключенных домохозяйств) телеканала O2TV составило 5 870 484, что на 33,6% (на 1 477 303 абонента) больше по сравнению с аналогичным периодом 2011 года. По сравнению с 4 кварталом 2011 года число абонентов O2TV в 1 квартале выросло на 15%. Сильная динамика технического охвата телеканала в отчетном квартале была связана с заключением телеканалом новых договоров с операторами связи и ростом абонентской базы у партнеров телеканала.

На 31.03.2012 г. телеканал O2TV могли смотреть в 79 субъектах Российской Федерации, более чем в 3 000 городах и населенных пунктах России, в том числе — в столице России и во всех городах с населением свыше 1 млн. человек.

Самым главным достижением телеканала O2TV в 1 квартале стало удвоение абонентской базы в Москве. Если

в 4 квартале количество его абонентов в столице России составляло около 500 тыс., то по итогам 1 квартала оно выросло более чем вдвое до 1,033 млн. Это произошло благодаря подключению к крупнейшему московскому оператору кабельного ТВ.

В 1 квартале телеканал нарастил свое проникновение в ряде других регионов, в частности — в Красноярском крае. Абонентская база телеканала O2TV в этом регионе за квартал выросла на 15% до 163 тыс. абонентов. На 31.03.2012 г. телеканал могли смотреть как минимум в 12 городах края, а наибольшее число абонентов у O2TV по данному региону — в Красноярске (почти 130 тыс.). Выросло в 1 квартале (на 4,7%) и количество абонентов O2TV в Свердловской области, где оно достигло почти 361 тыс. Количество абонентов телеканала в данных регионах выросло за счет увеличения абонентской базы у партнеров O2TV.

Александр Морозов, Генеральный директор телеканала O2TV, комментируя операционные результаты за 1 квартал, сказал: «В отчетном квартале удвоилась наша абонентская база в Москве, что связано с включением телеканала в сеть кабельного ТВ столицы, принадлежащую ОАО «НКС». Порадовали и другие регионы — отличная динамика у нас в Красноярском крае, достаточно неплохой рост в Свердловской области. Так что мы по-прежнему сохраняем высокие темпы развития, и это окажет позитивное влияние на финансовые результаты телеканала».

ОАО «O2TV» объявило прогноз консолидированных финансовых результатов по МСФО за 2011 год.

По предварительным данным, консолидированная выручка ОАО «O2TV» по МСФО за 2011 год выросла в 2,3 раза к 2010 году и достигла 193,8 млн. руб. Ранее Компания прогнозировала консолидированную выручку по МСФО за 2011 г. на уровне 184 млн. руб. Таким образом, консолидированная выручка Компании за 2011 г. превысила предыдущий официальный прогноз на 5% благодаря хорошим результатам работы всех компаний Группы O2TV в 4 квартале 2011 г. Консолидированный показатель OIBDA ОАО «O2TV» в 2011 году по МСФО удвоился по сравнению с 2010 годом и превысил 30 млн. руб. Консолидированная нераспределенная прибыль ОАО «O2TV» по МСФО за 2011 год превысила 1,1 млн. руб. ОАО «O2TV» планирует опубликовать консолидированную отчетность по МСФО за 2011 год в середине мая.

ДИОД

Капитализация (МС)	1465 млн. руб.
P/E	9,01
EV/S	1,93
EV/EBITDA	8,31

ЗАО «Аметис», ассоциированная компания ОАО «ДИОД», стала победителем Конкурса «Ежегодная общественная премия «Регионы — устойчивое развитие».

ЗАО «Аметис» получила сертификат победителя Конкурса «Ежегодная общественная премия «Регионы — устойчивое

развитие». Из 9-ти отраслевых проектов, вышедших в финал Конкурса, победил проект ЗАО «Аметис»: «Реконструкция цеха по производству фармсустанции арабиногалактана, дигидроквертецина и готовых лекарственных средств на их основе». На цели реконструкции цеха в соответствии со стандартами GMP ЗАО «Аметис» получит льготный кредит.

Конкурс «Регионы — устойчивое развитие» проводится с августа 2011 года в соответствии с поручением Правительства РФ и призван объединить усилия государственных органов власти, коммерческих и общественных организаций для решения проблем в инфраструктурном секторе экономики, стимулировать предприятия и инициативных граждан к созданию высокоэффективных производств в различных отраслях экономики. В Конкурсе приняло участие более 950 предприятий из 78 регионов Российской Федерации, из них 362 отраслевых проектов.

В рамках конкурса проводился отбор лучших проектов и технологических решений. Целью проекта является создание более благоприятной среды обитания, внедрение инноваций и прогрессивных технологий, модернизацию промышленных объектов в каждом регионе за счет привлечения средств частных инвесторов.

Организаторами Конкурса являются ОАО «Сбербанк России», Российский Союз Промышленников и Предпринимателей (РСПП), ООО «Инвестиции в ВКХ» и Всероссийская общественная организация «Зеленый Патруль».

Сайт конкурса: www.infra-konkurs.ru/

ПЛАЗМЕК

Капитализация (МС)	761 млн. руб.
P/E	34,4
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

ОАО «Плазмек» принял участие в первом заседании Объединенной коллегии при Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Руководители компании ОАО «Плазмек» (PLSM) принял участие в первом заседании Объединенной коллегии при Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Коллегия вновь начала свою работу после длительного перерыва по инициативе новой команды Департамента, возглавляемой Алексеем Комиссаровым.

По словам Комиссарова, «Работа Коллегии станет регулярной. Заседания по наиболее актуальным темам науки, промышленности и предпринимательства будут проводиться каждый месяц».

Первое заседание собрало представительный состав участников. Помимо руководства Департамента и представителей общественных организаций в нем приняли участие эксперты по каждому направлению деятельности, а также промышленники, предприниматели и инноваторы столицы.



В ходе совещания были рассмотрены вопросы совершенствования промышленной политики и мер государственной поддержки промышленности в городе Москве, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, информационно-медийное сопровождение Департамента и ряд других тем.

«Сегодня мы вместе вышли на новый этап развития. Многие вопросы, стоящие перед Департаментом, требуют современных и эффективных решений, — отметил, подводя итоги заседания, Алексей Комиссаров, — в этой связи для нас крайне важен открытый диалог. Поэтому я уверен, что тон, заданный сегодня на заседании коллегии, послужит хорошим стартом успешной совместной работы».

ОАО «Плазмек» планирует провести внутренний аудит используемых на производстве ноу-хау.

ОАО «Плазмек» планирует провести внутренний аудит используемых на производстве ноу-хау, полезных моделей и изобретений разработанных технологий и инструментов для их реализации с целью составить поэтапный план патентования как на внутренний рынок России так и на перспективные зарубежные рынки. В настоящее время компания подала две заявки в Федеральную службу по интеллектуальной собственности на Полезные модели — производимые изделия из алюминиевых сплавов.

Ведущие специалисты ОАО «Плазмек» успешно прошли добровольную сертификацию.

Ведущие специалисты ОАО «Плазмек» успешно прошли добровольную сертификацию системы менеджмента каче-

ства в соответствии требованиям: ГОСТ Р ИСО 9001–2008 (ISO9001:2008) по нижеследующим направлениям.

В планах компании ежегодное повышение квалификации сотрудников по ключевым компетенциям, для расширения возможностей роста компании, а так же для повышения конкурентоспособности.

СИТРОНИКС

Капитализация (МС)	4921 млн. руб.
Р/Е	н/д
EV/S	0,53
EV/EBITDA	5,90

По итогам тендера предложение дочерней компании «СИТРОНИКС Телеком Солюшнс» признано лучшим.

ОАО «СИТРОНИКС» (SITR), ведущий поставщик решений в сфере телекоммуникаций, информационных технологий и микроэлектроники в России и странах СНГ, объявляет о том, что по итогам тендера в рамках проекта «Обновление VOMS/СПП», проведенного «МТС Украина», предложение дочерней компании «СИТРОНИКС Телеком Солюшнс» признано лучшим.

Единая система приема платежей (ЕСПП) — комплексное решение, которое заменит текущую платежную систему «МТС Украина». Решение обладает широкими функциональными возможностями, удовлетворяющими требованиям заказчика в части спектра предоставляемых услуг, масштабируемости, надежности и устойчивости работы.

Планируемые сроки реализации проекта — апрель-декабрь 2012 года.

Внедрение ЕСПП выведет «МТС Украина» на новый технологический уровень приема платежей, обеспечив увеличение средней выручки на одного абонента и снижение уровня операционных затрат за счет автоматизации, централизации и унификации бизнес-процессов. Совместимость решения с другими продуктами «СИТРОНИКС Телеком Солюшнс» — FORIS OSS, MSCP, CRM и др., работающими у «МТС Украина», ускорит ввод новых услуг и реализацию маркетинговых акций.

«Данный проект является важным этапом развития сотрудничества с «МТС Украина», — отметил Генеральный директор «СИТРОНИКС Телеком Солюшнс» Михаил Бондаренко. — Данное решение в области приема платежей уже успешно работает в «МТС Россия» и «МТС Узбекистан» и станет еще одной вехой на пути унификации бизнес-процессов нашего основного заказчика — Группы компаний МТС. Я уверен, что внедрение ЕСПП обеспечит «МТС Украина» неоспоримые конкурентные преимущества и откроет новые перспективы для развития бизнеса».

ОАО «СИТРОНИКС» сообщает о завершении сделки по продаже 3% акций INTRACOM TELECOM компании RYDRA TRADING COMPANY.

ОАО «СИТРОНИКС» назвал победителей в номинации «Микроэлектроника» VII Международного конкурса деловой журналистики «PRESS3BAHИE» за 2011 год.

Компания СИТРОНИКС учредила номинацию «Микроэлектроника» в рамках Международного конкурса деловой журналистики «PRESS3BAHИE» в 2011 году. Среди множества представленных на конкурс работ журналистов из федеральных и региональных СМИ экспертное жюри отобрало 15 публикаций, авторы которых наиболее тщательно раскрывших тему. По итогам голосования экспертов и жюри конкурса из 15 претендентов были отобраны 3 победителя. Лучшей была признана статья обозревателя «Итогов» Елены Покатаевой «Лучше больше, да мельче». Второе и третье места заняли статья «Лучше, чем в Китае» за авторством Александра Механика из журнала «Эксперт» и заметка Игоря Гапотченко из Computerworld «Индустрия независимости».

ВОЙНА И МИР

Капитализация (МС)	194 млн. руб.
P/E	2,14
EV/S	0,69
EV/EBITDA	2,87

В Каннах состоялась встреча членов Совета директоров ОАО Медиа группы «Война и Мир».

В рамках международной выставки развлекательной аудиовизуальной и цифровой индустрии MIPTV/MILIA 2012, которая прошла в период с 1 по 4 апреля в Каннах (Франция), состоялась встреча членов Совета директоров ОАО Медиа группы «Война и Мир».

ОАО Медиа группу «Война и Мир» на MIPTV/MILIA 2012 представили генеральный директор холдинга Виталий

Федько, а также координатор проектов компании Екатерина Тарасова. Сразу по прибытию в Канны делегация медиа холдинга организовала встречу членов Совета директоров ОАО Медиа группы «Война и Мир», присутствовавших на мероприятии. Так, Жорж Леклер, Патрик Хёрль, Гэри Марензи и Джастин Скрогги обсудили вопросы стратегического развития основных направлений деятельности компании: девелопмента телеканала «Война & Мир», его продвижения в США, развития формата «Play for the Future!», а также возможность встречи членов Совета директоров в России с инвесторами и акционерами ОАО Медиа группы «Война и Мир» в ближайшее время.

Помимо этого, Виталий Федько провёл дополнительные встречи с независимым консультантом в области создания и развития форматов Джастин Скрогги, а также генеральным директором компании по производству и дистрибуции документальных фильмов Autentic GmbH, генеральным директором немецкого исторического телеканала «Spiegel Geschichte» Патриком Хёрлем. В ходе встречи с Джастин Скрогги обсуждалось его участия в проекте «Play for the Future!» в качестве консультанта. В результате переговоров была разработана программа действий по выведению проекта на уровень события в международных медиа. Первым шагом реализации концепции станет проведение экспертизы сценария на соответствие «скрытым ожиданиям» наиболее значимых международных рынков.

В рамках встречи с Патриком Хёрлем обсуждались вопросы дальнейшего развития телеканала «Война & Мир», возможность поездки команды телеканала в Мюнхен на канал «Spiegel Geschichte» с целью обмена опытом, а также вопросы дистрибуции канала «SPARK» и закупки крупного пакета контента производства компании Autentic GmbH. Результатом проведённых переговоров стало решение Виталия Федько привлечь немецкого специалиста Патрика Хёрля в качестве консультанта по тематической документальной продукции для телеканала «Война & Мир».

Виталий Федько провёл встречу с генеральным директором канадской кинокомпании Galafilm Inc.

В рамках ежегодной международной выставки развлекательной аудиовизуальной и цифровой индустрии MIPTV/MILIA в Каннах состоялась встреча генерального директора ОАО Медиа группы «Война и Мир» Виталия Федько и генерального директора канадской кинокомпании Galafilm Inc. Арни Гелбарта.

Основной темой встречи международных партнёров стало создание художественного фильма с рабочим названием «Длинный путь вокруг» («A Long Way Around»). Киноповесть расскажет о русской эмигрантке в Канаде, которая решила вернуться в Россию в 20-е годы через Берингов пролив.

Съёмки киноленты пройдут в России и Канаде при поддержке Фонда Astral Media/Harold Greenburg. Начало съёмок запланировано на начало 2013 года. По предварительной оценке бюджет фильма составит 5 млн. долларов США. Доля участия ОАО Медиа группы «Война и Мир» в ко-продукции будет обсуждаться позднее.

Также в рамках встречи Арни Гелбарт затронул тему создания медиа холдингом международного проекта «Play for the Future!». По мнению канадского специалиста, новый формат ОАО Медиа группы «Война и Мир» ожидает колоссальный успех благодаря сочетанию глубокой содержательной стороны проекта, отражающей высокие ценности человечества, а также самых передовых технологий медиа индустрии, обеспечивающих зрелищность формата. «Потенциал проекта «Play for the Future!» и его конкурентоспособность состоят в гениальности содержания, которого так не хватает нашим мировым медиа гигантам, несмотря на развивающийся и постоянно растущий рынок форматов в мировом телевидении», — заявил в конце встречи генеральный директор кинокомпании Galafilm Inc. Арни Гелбарт.

ОАО Медиа группа «Война и Мир» приняло участие в выставке MIPTV/MILIA 2012 в Каннах.

В период с 1 по 4 апреля 2012 года делегация ОАО Медиа группы «Война и Мир» приняла участие в ежегодной международной выставке развлекательной аудиовизуальной и цифровой индустрии MIPTV/MILIA 2012 в Каннах, Франция.

Ключевой темой обсуждения в ходе проведения выставки MIPTV 2012 и сопутствующих форумов стала трансформация медиа бизнеса, а также увеличение потребляемого контента во всём мире. Так, согласно опубликованным данным отчёта Eurodata TV's 2011 количество потребляемого контента на одного взрослого человека выросло на 6 минут и в настоящее время составляет 3 часа 16 минут в сутки.

НАУКА-СВЯЗЬ

Капитализация (МС)	619 млн. руб.
P/E	15,12
EV/S	1,06
EV/EBITDA	13,18

«Наука-Связь» стала партнером газеты «Вечерняя Москва».

Осенью 2011 года многофункциональный оператор связи «Наука-Связь» (NSVZ) подписал договор о сотрудничестве с одним из старейших вечерних изданий в России — газетой «Вечерняя Москва» на оказание услуг связи. Газета «Вечерняя Москва» со своих бумажных страниц, а так же страниц интернет — портала www.vmdaily.ru ежедневно рассказывает о событиях еще не завершившегося дня, оперативно освещая все последние новости и события Столицы.

Для производства газеты необходимы надежная телефонная связь и высокоскоростной доступ к сети интернет. Они нужны корреспондентам — им необходимо всегда быть в курсе событий, специалистам по рекламе — отслеживать выходы рекламных модулей и роликов, работникам производственных подразделений — обеспечивать высокотехнологичную верстку и отправку электронной версии издания в типографию. Именно поэтому медиа — компании выбирают операторов связи, предоставляющих широкий спектр телекоммуникационных услуг, обращая

особое внимание на надежность и качество соединений, пропускную способность каналов связи, наличие собственной сети связи.

«Наука-Связь» взяла на себя обязательства по оперативной организации для газеты «Вечерняя Москва» целого комплекса телекоммуникационных услуг. Телефонная связь организована по протоколу IP — с использованием услуги «АТС – он-лайн» (т.е. для поддержки своих клиентов редакции не требуется приобретение собственной АТС). На базе услуги «Виртуальный Хостинг» реализована система терминального доступа для всех пользователей — сотрудников газеты. Завершено проектирование и строительство структурированных кабельных сетей (СКС), а так же осуществлено планирование локальных вычислительных сетей (ЛВС). «Наука-Связь» взяла на аутсорсинг всю IT-инфраструктуру газеты «Вечерняя Москва».

Кроме того, в самом ближайшем будущем более 100 популярных телеканалов самой разнообразной тематики в безупречном цифровом качестве будут доступны сотрудникам редакции на их компьютерах благодаря цифровому интерактивному телевидению IP-TV от компании «Наука-Связь».

«Наука-Связь» приняла участие в заседании круглого стола по теме «Лояльность клиентов и Campaign Management в телекоме».

3 апреля в «Николаевском» зале гостиницы «Националь», в Москве, состоялся круглый стол «Лояльность клиентов и Campaign Management в телекоме», организованный группой компаний «КомНьюс». В мероприятии приняли участие представители фиксированных и мобильных операторов, сервис-провайдеров, системных интеграторов.

Вопросы лояльности в телекоммуникационной отрасли сегодня имеют первостепенное значение. Заполучить абонента и, главное, удержать его в условиях растущей конкуренции с каждым годом становится все сложнее. Целый пласт вопросов, связанных с тематикой привлечения и удержания абонентской базы телеком-операторами, борьбы с оттоком клиентов — как со стратегических позиций, так и с технологической точки зрения, и с точки зрения маркетинговой составляющей — эти и другие вопросы стали ключевыми на мероприятии.

«Подобные встречи всегда располагают к открытому диалогу, и этот круглый стол не стал исключением. Мы не только обсудили актуальные и серьезные проблемы, мы поняли, что движемся в одном направлении и что только сообща можем составить максимально полную картину возможных решений», — комментирует Светлана Галлямова, заместитель руководителя по маркетингу, рекламе и PR ООО «Наука-Связь».

По ее словам, лояльность клиента предполагает не только доверие к марке как гаранту качества, но и определенные положительные эмоции. Основные слагаемые повышения лояльности — построить такую систему работы, чтобы усилия по созданию узнаваемого бренда и проведению успешных рекламных кампаний, которые традиционно закреплены за маркетинговыми подразделениями, поддерживались всеми другими службами оператора.

Сотрудники компании «Наука-Связь» приняли участие в весенней сессии XI Форума «TOP Marketing».

В столичной гостинице «Холидей Инн Лесная» прошла весенняя сессия Форума «TOP Marketing». Уже XI по счету Форум собрал более 350 участников из 30 городов, перед делегатами выступили более 50 спикеров из топовых компаний: Coca-Cola, Pepsi, BG, Евросеть, IBM, ВТБ, Danone, KRAFT, Heinz, Efes, Яндекс и много других.

По словам руководителя управления корпоративных продаж компании Татьяны Петровой, общение с коллегами в рамках Форума позволило задуматься о пересмотре механизмов работы с потребителями в таком ключе — как создавать ситуации, при которых потребитель предпочтет наш продукт продуктам конкурентов.

Светлана Галлямова, заместитель Руководителя по маркетингу, рекламе и PR ООО «Наука-Связь» отметила, что Форум, безусловно, прошел на самом высоком уровне по плотности полезной информации, и ценные идеи коллег еще предстоит осмыслить и попробовать переложить в свою сферу деятельности.

НПО НАУКА

Капитализация (МС)	2692 млн. руб.
P/E	н/д
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

В ОАО НПО «Наука» прошло расширенное заседание Совета директоров АВИСА.

В ОАО НПО «Наука» (NAUK) состоялось расширенное заседание Совета директоров Ассоциации производителей авиационных систем и агрегатов (АВИСА) под председательством генерального директора Общества Меркулова Е. В.

В работе Совета директоров приняли участие руководители предприятий — членов Ассоциации, а также начальник Департамента авиационной промышленности Минпромторга России Согачев В. В. и заместитель генерального директора Федерального государственного унитарного предприятия «ВИАМ» Антипов В. В.

Участники заседания приняли ряд важных совместных решений по проблеме обеспечения предприятий авиационного агрегатостроения материально-техническими ресурсами, в том числе по вопросам:

- взаимодействия и консолидации позиции Ассоциации с Минпромторгом России и ФГУП «ВИАМ»;
 - упрощения требований к проведению паспортизации материалов общего применения;
 - подготовки предложений для участия авиационных агрегатных предприятий в Федеральной целевой программе «Стратегические материалы»;
 - открытости и доступности информации о новых материалах, для обеспечения потребностей производителей авиационной техники.
- ОАО НПО «Наука» обсудило планы совместной работы с Государственным предприятием «Антонов».



Состоялся визит ведущих специалистов ОАО НПО «Наука» в Государственное предприятие «АНТОНОВ» по совместным работам, касающимся создания систем подготовки воздуха (СПВ), систем кондиционирования воздуха (СКВ), систем автоматической регулировки давления (САРД) и входящих в них агрегатов для самолета Ан-178. Намечены объемы и сроки проведения работ.

В состав Совета директоров и Ревизионной комиссии ЗАО «Хамилтон Стандарт-Наука» избраны представители ОАО НПО «Наука».

26 апреля 2012 года состоялось годовое Общее собрание акционеров ЗАО «Хамилтон Стандарт-Наука» — ведущего мирового производителя теплообменников для систем кондиционирования воздуха гражданских самолетов.

По итогам собрания в состав Совета директоров ЗАО «Хамилтон Стандарт-Наука» вошли представители ОАО НПО «Наука»: Меркулов Евгений Владиславович (Генеральный директор), Кудерко Дмитрий Александрович (Заместитель Генерального директора — Главный конструктор), Белькович Владимир Александрович (Заместитель Генерального директора — Директора по развитию бизнеса). В состав Ревизионной комиссии ЗАО «Хамилтон Стандарт-Наука» избрана Шудренко Светлана Александровна (Руководитель Контрольно-правового управления ОАО НПО «Наука»).

Зарегистрирован Фонд развития поселка Першино.

В апреле ОАО НПО «Наука» получило уведомление о государственной регистрации Фонда развития поселка

Першино Владимирской области. Фонд был учрежден по решению Совета директоров ОАО НПО «Наука».

С инициативой о создании Фонда выступил Першинский филиал ОАО НПО «Наука», который является поселко-образующим предприятием и на территории которого реализуется важный стратегический проект Общества по строительству современного серийного завода для производства авиационных агрегатов.

Главными целями создания Фонда являются: возможность добровольного привлечения средств для социально-экономического и культурного развития поселка Першино, поддержка социальных и экономических программ, реализуемых на территории сельского поселения, проведение благотворительных акций.

ОАО НПО «Наука» приняло участие в международном салоне «Двигатели-2012».

ОАО НПО «Наука» приняло участие в 12-м Международном Салоне «Двигатели- 2012» (17–20 апреля 2012 г.), на котором Общество представило современные образцы производимой продукции, являющиеся основными компонентами систем кондиционирования воздуха для летальных аппаратов.

Наибольший интерес у представителей как отечественных, так и иностранных компаний вызвали новейшие разработки ОАО НПО «Наука» по изготовлению высокоскоростных лепестковых газодинамических подшипников и по созданию и применению антифрикционных и антиадгезионных покрытий с широким спектром применения.

В салоне традиционно принимают участие ведущие компании мира, деятельность которых связана с разработкой, производством, ремонтом и сервисным обслуживанием двигателей для авиации, космоса, энергетики, автомобилей и тракторостроения, судостроения, транспортировки газа, железнодорожного подвижного состава, пожаротушения, нанотехнологиями в двигателестроении, а также фирмы, разрабатывающие и поставляющие материалы, полуфабрикаты, станки и инструмент.

АРМАДА

Капитализация (МС)	3738 млн. руб.
P/E	7,60
EV/S	0,60
EV/EBITDA	4,91

Выручка «Армады» в 2011 году выросла на 27%.

- Выручка «Армады» в 2011 году выросла на 27%, EBITDA — на 38%
- Маржинальность по показателю EBITDA возросла с 11,2% до 12,2%
- Рентабельность по чистой прибыли составила 10,6%
- В 2011 году «Армада» приобрела разработчика ПО МЕДИАЛОГ — компанию ПМТ
- Денежная позиция на конец 2011 года составила 1215 млн. руб.

- В 2012 году «Армада» прогнозирует органический рост выручки на 25–30%, а также одну-две сделки M&A компаний с выручкой 5–10 млн. долл.

В апреле группа компаний ОАО «Армада» (ARMD) опубликовала аудированную финансовую отчетность группы за 2011 год по МСФО. «Армада» успешно выполнила планы по развитию на 2011 год, выручка и рентабельность выросли в рамках опубликованного менеджментом прогноза. В 2012 году мы будем прилагать усилия для дальнейшего органического роста выручки группы компаний на 25–30% с одновременным увеличением рентабельности. В направлении M&A усилия будут сфокусированы на приобретении контрольных пакетов небольших высокорентабельных софтверных и сервисных фирм, обладающих уникальным продуктом или услугой и дополняющих бизнес «Армады». На 2012 год запланированы одна-две сделки по приобретению компаний с выручкой на уровне 5–10 млн. долл., — сказал Алексей Кузовкин, председатель совета директоров ОАО «Армада».

Выручка «Армады» увеличилась в 2011 году на 27%

Выручка группы компаний «Армада», консолидированная по стандартам МСФО за 2011 год, выросла на 27%, составив 4656 млн. руб. Органический рост выручки составил 25%, и еще около 2% — консолидированная часть выручки компании ПМТ, приобретенной «Армадой» в мае 2011 г.

Рентабельность «Армады» возросла с 11,2% до 12,2%

Значение показателя EBITDA возросло с 410 млн. руб. до 566 млн. руб. (рост на 38%). Рентабельность (отношение EBITDA к выручке) выросла с 11,2% до 12,2%. Рост данного показателя до 15–16% в течение ближайших нескольких лет является одной из стратегических задач «Армады».

Первым фактором роста рентабельности в 2011 году стало расширение доли высокомаржинального сегмента разработки и внедрения ПО, который увеличился до 45% выручки (37% в 2010 году). При этом органический рост обеспечил расширение сегмента до 43%, а еще 2% составила часть выручки компании ПМТ, консолидированная с момента ее приобретения «Армадой» в мае 2011 года.

Вторым важным фактором роста рентабельности стало снижение доли аппаратных средств в общей выручке группы до 33% в 2011 г. с 35% в 2010 году (входит в системную интеграцию).

Органический рост численности сотрудников составил 10%

Численность персонала «Армады», без учета приобретения компании ПМТ, выросла на 10% — с 738 человек в 2010 году до 809 человек в 2011 году. С учетом приобретения, общее число сотрудников «Армады» на 31.12.2011 года составляет 897 человек.

Клиентская база «Армады» хорошо диверсифицирована

На долю самого крупного заказчика группы в 2011 году пришлось 8% консолидированной выручки. За ним следуют три клиента с долями 4%, 3% и 2% соответственно, и затем — более 1500 клиентов с долей менее 1% выручки группы каждый.

Государственные заказчики являются самым крупным сегментом российского ИТ рынка — по данным Минкомсвязи РФ и оценке CNews, ИТ-бюджет органов власти в 2011 году превысит 170 млрд. руб.², на уровне 30% ИТ-рынка.

Доля заказов в выручке «Армады» от органов государственной власти в 2011 году составила 55%, включая 13% поступлений от региональных проектов информатизации государственных органов.

Еще 17% выручки «Армады» — вклад от компаний с государственным участием в различных секторах экономики (финансы, энергетика, нефть и газ, медицина и другие).

В совокупности доля выручки «Армады» от «государственного» сектора в данной терминологии практически не изменилась, и составила 72% (70% в 2010 году), что соответствует стратегии развития компании занять лидирующие позиции в данном сегменте.

Ключевой компетенцией «Армады» на протяжении многих лет является разработка программных продуктов для госструктур. «Армада» работает более чем с 60 федеральными ведомствами и более чем 250 компаниями с государственным участием.

В сегменте ИТ-услуг были реализованы инфраструктурные проекты для Центрального Банка России, ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», BSGV (Росбанк), Приорбанка (группа Raiffeisen), ТНК-ВР, МРСК-Сибири, МРСК-Урала и МРСК-Центра, сети супермаркетов «Азбука вкуса» и других компаний.

Нарастают объемы предоставления услуг по управлению проектами. Среди заказчиков — компании ГК «Волга-Днепр», ТНК-ВР, ОАО «Северсталь», ЗАО «Юлмарт», MaRussia Motors, ЕВРАЗ Груп С. А. Успешно реализуются образовательные программы — к настоящему времени более 40 тысяч специалистов прошли обучение в компании РМ Expert, входящей в группу «Армада».

Вошедшая в состав группы в 2011 году компания ПМТ (разработчик программного продукта МЕДИАЛОГ) позволила расширить присутствие «Армады» в секторе медицинских информационных систем. Компания обладает лидирующим продуктом и планирует занять существенную долю рынка информатизации здравоохранения в рамках программы модернизации здравоохранения, которая фактически начнется в 2012 году.

Аналитики прогнозируют рост российского ИТ-рынка на 11–14% в 2012 г.

По оценке Минкомсвязи РФ³, российский рынок информационных технологий вырос в 2011 году на 14,6% — до 649 млрд. руб. В долларовом эквиваленте это составляет \$20 млрд. долл. по курсу на конец 2011 года.⁴

Компания IDC⁵ приводит более высокую оценку объема рынка, \$29 млрд. долл. и рост 20%. В сегмент аппаратного обеспечения (62% рынка) IDC включает продажи планшетов, смартфонов и других подобных устройств. Объем сегмента ИТ-услуг оценивается IDC в \$5,8 млрд. (20% рынка), программного обеспечения — \$3,4 млрд. (12% рынка).

Французская аналитическая компания PAC⁶ дает аналогичный прогноз в части целевых для «Армады» сегментов рынка (разработка ПО и ИТ-услуги). Так, по оценке PAC, ИТ-сервисы в 2011 году составят в России около 192 млрд. руб. (около \$6 млрд. долл.), а разработка и внедрение программного обеспечения — 96 млрд. руб. (около \$3 млрд. долл.).

Прогноз IDC по объему российского рынка ИТ на 2012 г. — \$33 млрд., что означает рост на 14%. Аналитики PAC прогнозируют рост на уровне 11%.

Аналитики PAC указывают на существенный долгосрочный потенциал роста объединенного сегмента рынка разработки ПО и ИТ-услуг в России. PAC приводит сравнение объема этого рынка в расчете на душу населения в западной Европе и в России: 431 евро в Европе против 38 евро в России.

Более чем 10-кратная разница отражает существенный долгосрочный потенциал развития секторов, приоритетных для «Армады». По итогам 2011 года, «Армада» занимает 2,2% рынка разработки ПО и около 1% рынка ИТ-услуг в России.

В 2012 году «Армада» прогнозирует рост на 25–30% и новые сделки M&A.

Усилия менеджмента «Армады» в 2012 году будут направлены на то, чтобы обеспечить органический рост выручки компании на 25–30% при дальнейшем росте рентабельности по показателю EBITDA выше уровня 12,2% достигнутого в 2011 году.

В направлении M&A «Армада» обладает существенными денежными ресурсами и набором потенциальных сделок. Так, денежная позиция «Армады» на 31.12.2011 составила 1215 млн. руб. Из них, в ходе дополнительной эмиссии в апреле 2011 года, в компанию, за вычетом издержек, было привлечено 635 млн. руб.

Усилия менеджмента «Армады» в области приобретений в 2012 году сфокусированы на покупке контрольных пакетов небольших софтверных и сервисных фирм с выручкой порядка 5–10 млн. долл. и рентабельностью выше чем текущее значение у «Армады», дополняющих бизнес «Армады» и лидирующих в своих сегментах. Среди приоритетных сегментов — решения для транспорта, автоматизации ЖКХ, корпоративные облачные сервисы и другие отрасли.

Одна-две такие сделки M&A запланированы на 2012 год.

² Журнал CNews, #51, 2010

³ Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, декабрь 2011.

⁴ Курс ЦБ РФ на 31.12.11–32,1961 руб/долл.

⁵ IDC в газете «Ведомости», апрель 2012.

⁶ Pierre Audoin Consultants, Software and IT Services (SITS) Research, апрель 2011.

ЭМИТЕНТЫ АКЦИЙ РИИ ММВБ–РТС

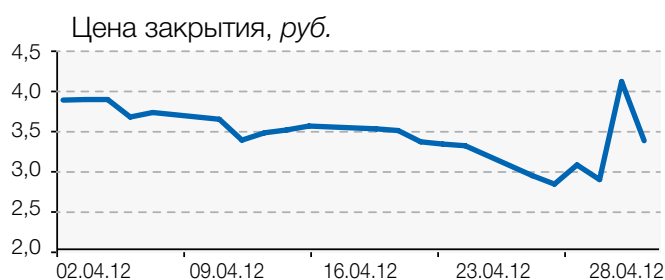
Эмитент/тикер	Дата допуска к торгам	Капитализация (МС) на 28.04.2012, млн.руб.	P/E	EV/S	EV/EBITDA
Армада/ARMD	31.07.2007	3738	7,60	0,60	4,91
O2TB/ODVA	25.07.2008	271	н/д	1,12	6,29
НЕКК/NEKK	08.04.2009	181	н/д	н/д	н/д
ИСКЧ/ISKJ	10.12.2009	953	85,02	4,48	55,67
ДИОД/DIOD	23.06.2010	1222	8,75	1,42	5,87
RHT/RNAV	07.07.2010	966	12,37	2,18	11,22
Фармсинтез/ LIFE	24.11.2010	1379	40,18	3,06	19,71
ДЗРД/DZRD	30.12.2010	429	н/д	н/д	н/д
Платформа Ютинет.ру/UTIL	23.06.2011	4124	153,71	4,16	144,46
ПЛАЗМЕК/PLSM	31.08.2011	729	34,4	н/д	н/д
СИТРОНИКС/SITR	30.09.2011	5175	н/д	0,53	5,90
Медиа группа Война и мир/MGVM	28.11.2011	179	1,98	0,65	2,71
Наука-Связь/NSVZ	08.12.2011	619	15,12	1,06	13,18
НПО Наука/NAUK	12.12.2011	2692	н/д	н/д	н/д
ЕВК/EVCO	16.04.2012	650	н/д	н/д	н/д

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ РИИ ММВБ–РТС

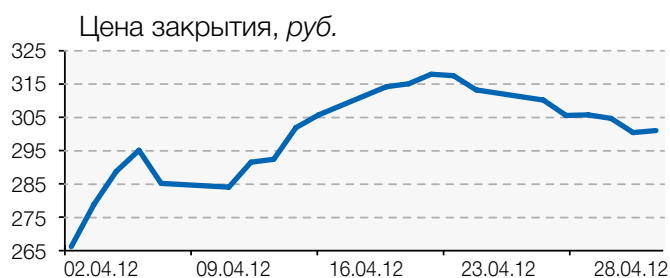
Эмитент/тикер	Дата допуска к торгам	СЧА на 28.04.2012, млн.руб.
ЗПИФ Финам-ИТ УК БИН Финам Групп	14.06.2007	10 555
Региональный венчурный ЗПИФ Воронежской области – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Республики Башкортостан – УК «Сберинвест»	16.12.2010	400
Региональный венчурный ЗПИФ Калужской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Челябинской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	480
Венчурный ЗПИФ «Биопроцесс Кэпитал Венчурс» – УК «БКП»	31.04.2011	3 000
Венчурный ЗПИФ «Передовые нанотехнологии» – УК СМ.арт	24.06.2011	100

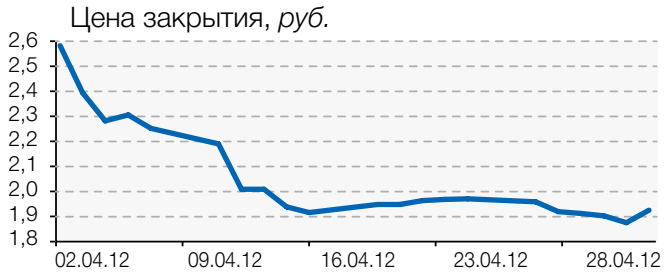
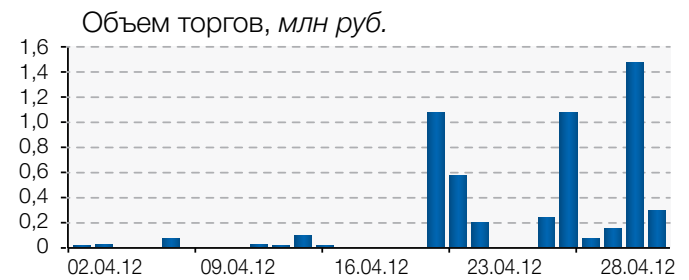
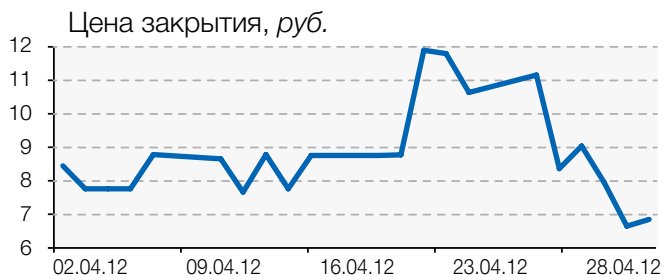
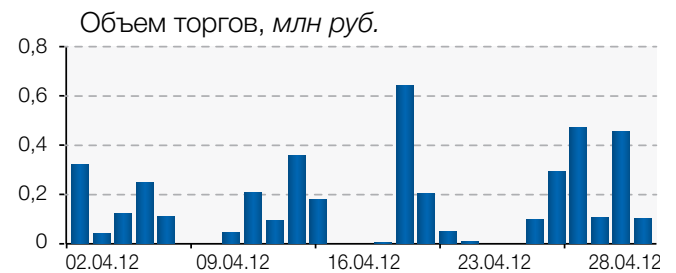
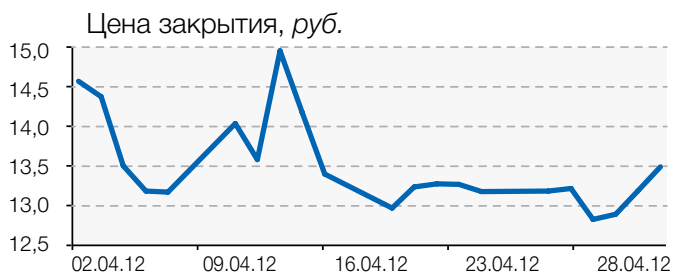
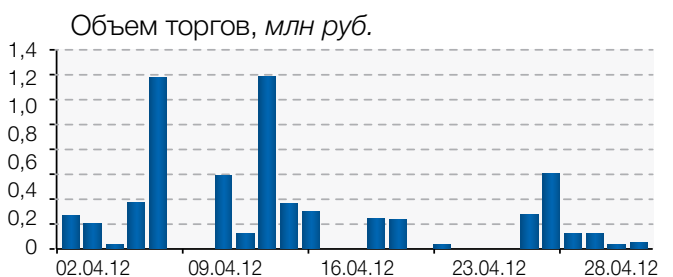
ГРАФИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН

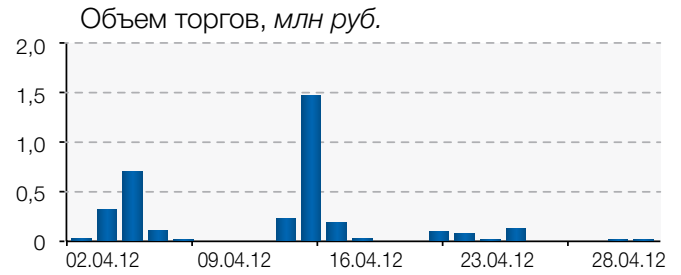
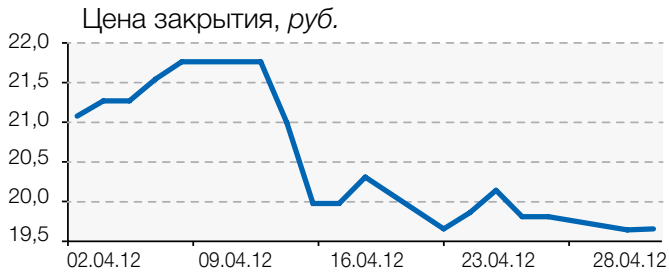
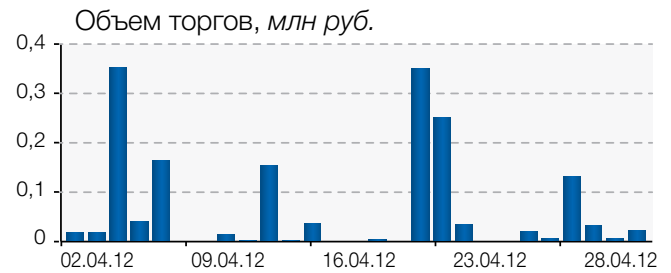
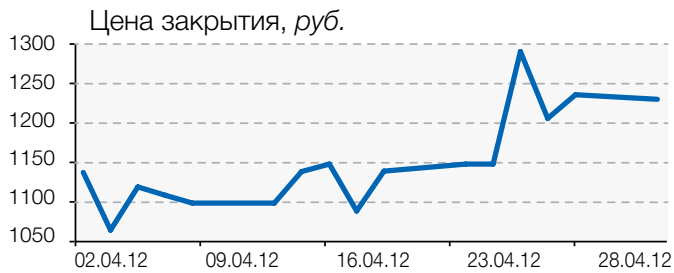
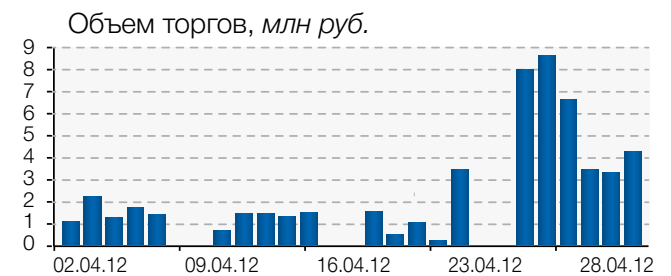
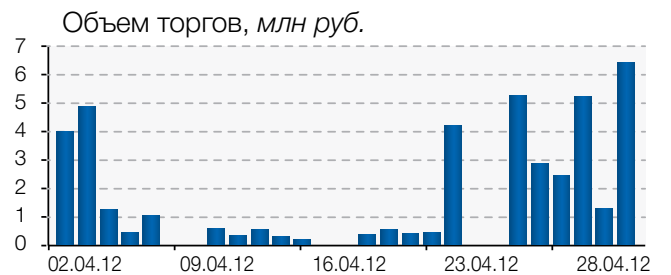
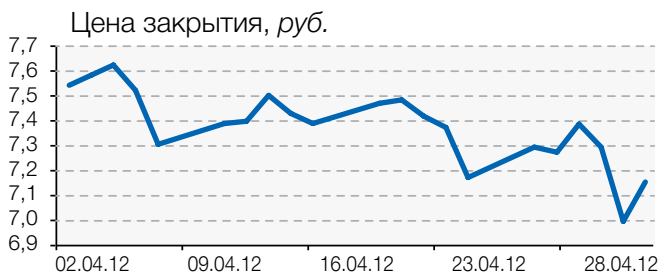
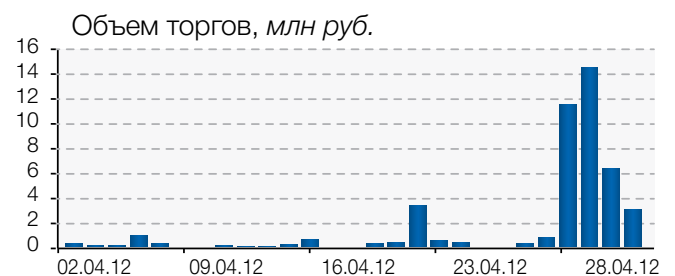
ВОЙНА И МИР / MGVM



АРМАДА / ARMD



O2TB / ODVA**НЕКК / NEKK****ИСКЧ / ISKJ****ДИОД / DIOD****PHT / RNAV**

ФАРМСИНТЕЗ / LIFE**ДЗРД / DZRD****ПЛАТФОРМА ЮТИНЕТ.РУ / UTII****ПЛАЗМЕК / PLSM****СИТРОНИКС / SITR**

Рынок инноваций и инвестиций ММБ-РТС (РИИ ММБ-РТС) — биржевой сектор для высокотехнологичных компаний, созданный ММБ совместно с ОАО «РОСНАНО».

В настоящее время на РИИ обращаются ценные бумаги 24 эмитентов, в том числе 7 венчурных фондов, с общим объемом капитализации 39,7 млрд. рублей.

В рамках Рынка инноваций и инвестиций функционируют три основных сегмента, рассчитанные на компании различной степени зрелости и капитализации, а также на разные группы инвесторов:

Сектор РИИ — биржевой сектор, позволяющий инновационным компаниям проводить публичные размещения (IPO/SPO) и допускать ценные бумаги к вторичному обращению во всех режимах торгов на ФБ ММБ.

Сектор РИИ-2 — режим для проведения частных размещений с использованием биржевых технологий и листинга. Вторичное обращение осуществляется среди квалифицированных инвесторов в рамках торговых технологий, ориентированных на торговлю крупными пакетами (в Режиме переговорных сделок (РПС)).

РИИ-Борд (IPOboard) — web-ресурс, направленный на создание механизмов привлечения инвестиций непубличными инновационными компаниями на ранних стадиях развития.

Марголит Геннадий

Исполнительный директор
Рынка инноваций и инвестиций
Тел: +7 (495) 705-96-16

Пряничников Денис

Начальник Управления
Рынка инноваций и инвестиций
Тел. +7 (495) 411-82-51
Факс: +7 (495) 745-81-27
[e-mail: pdv@micex.com](mailto:pdv@micex.com)

Таскин Дмитрий

Заместитель начальника управления
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3049
[e-mail: Taskin@micex.com](mailto:Taskin@micex.com)

Меньшикова Анна

Заместитель начальника управления
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3033
[e-mail: Menshikova@micex.com](mailto:Menshikova@micex.com)

Иванова Ирина

Руководитель направления развития
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 1098
[e-mail: Ivanovaia@micex.com](mailto:Ivanovaia@micex.com)

Салаев Дмитрий

Главный специалист отдела продвижения
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 2012
[e-mail: Salaev@micex.com](mailto:Salaev@micex.com)

Подписаться на Ежемесячный обзор можно, направив заявку на адрес ivanovaia@micex.com

Выпуск иллюстрирован фотографиями Финансового форума, прошедшего в Москве 5 апреля 2012 г.

МЫ В СОЦСЕТЯХ

Наша страница на Facebook

www.facebook.com/MICEX.Innovation



Наша страница на LinkedIn

www.linkedin.com/groups/РИИ-ММБ-3807114



Наш микроблог в Twitter

https://twitter.com/#!/RII_MICEX



Настоящий обзор носит исключительно информационно-ознакомительный характер и не является предложением о проведении операций на рынке ценных бумаг. Информация, размещенная в обзоре, не может рассматриваться как рекомендация для принятия инвестиционных решений.

Компании, входящие в Группу ММБ, руководство и их сотрудники не несут ответственности за инвестиционные решения, принятые на основании информации, содержащейся в данном обзоре, а также за прямые или косвенные потери и/или ущерб, возникший в результате использования этой информации или какой-либо ее части. Приобретение ценных бумаг, представленных в данном обзоре, связано с высокой степенью рыночных, кредитных и операционных рисков и не предусматривает каких-либо гарантий со стороны компаний, входящих в Группу ММБ.

Ни одна из компаний Группы ММБ не предлагает и не предоставляет инвестиционных консультаций лицам, получающим в данном обзоре информацию. Перед принятием инвестиционных решений потенциальным инвесторам следует получить консультации у профессиональных участников рынка ценных бумаг и консультантов.