



КОНКУРС ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

Обзор результатов конкурса

по номинациям «Лучший дизайн и концепция годового отчета»
и «Лучший интерактивный отчет»

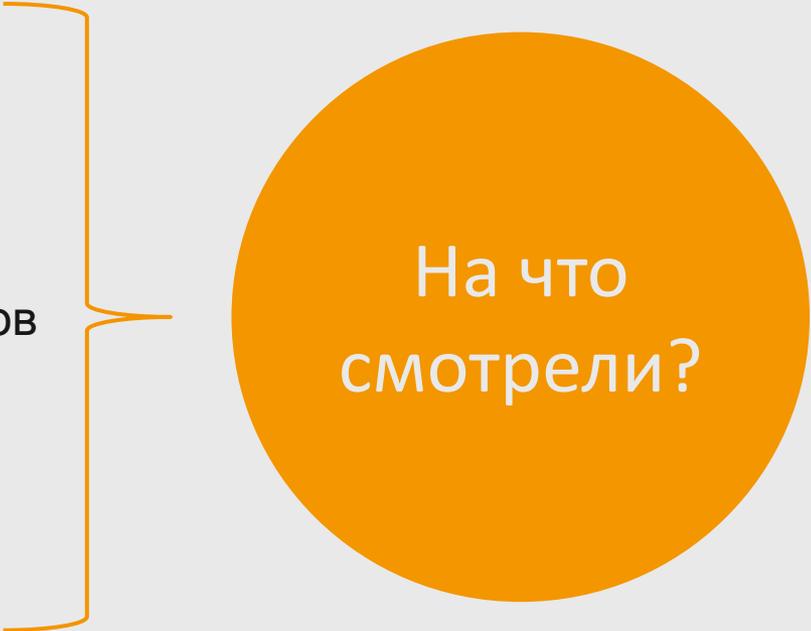
Дизайн-бюро «Зебра»
Андрей Кожевников
seo@zebra-group.ru
+7 903 796-17-33

Что мы оценивали

111
PDF

45
интерактивов

117
компаний



На что
смотрели?

1. Что хотят сказать
2. Насколько это актуально
3. Как реализовано

Размышления о концепции

117

Участников

38

Отчеты
содержат
тему

20

Раскрытие
темы

12

Коммуникация

Тема отчета

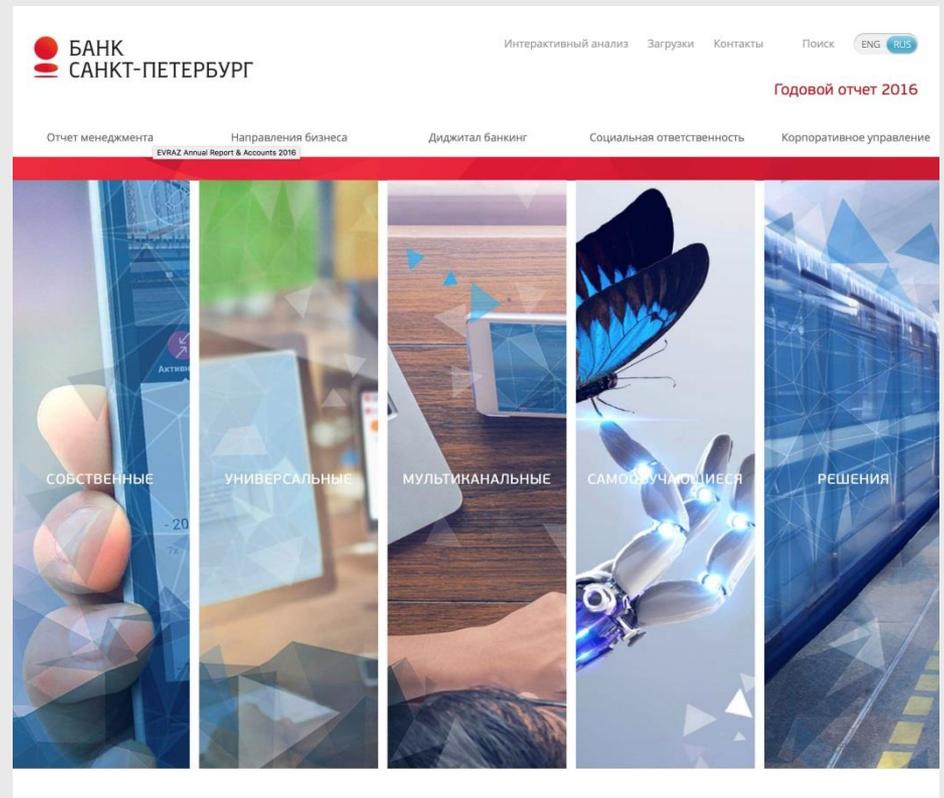
Лучшая практика:

1. Быть уникальной
2. Соответствовать компании и контексту
3. Привлекать внимание
4. Раскрываться в отчете

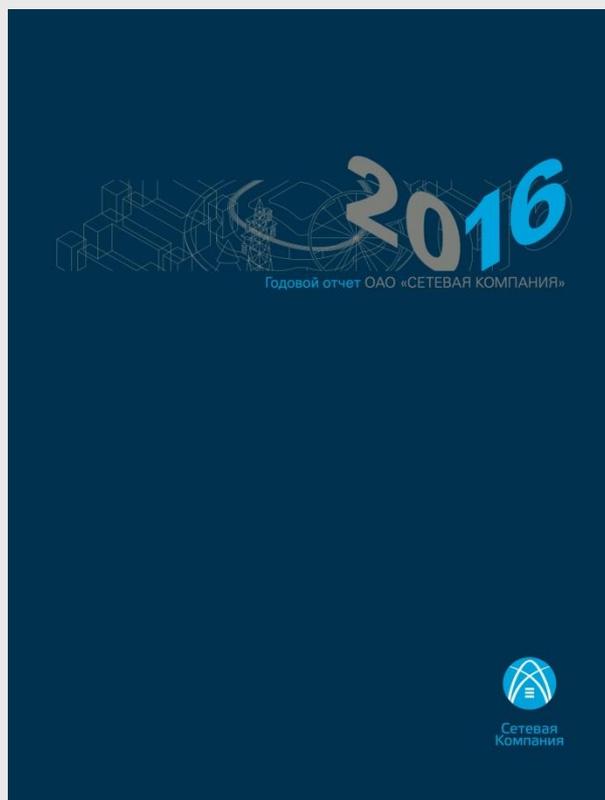
Примеры сезона 2017:

- В стремлении к новым высотам
- 10 лет движения вперед
- Высокие ценности
- Внутренняя сила
- Нарастившая обороты
- Опыт. Надежность. Развитие.
- Сосредоточены на достижении цели
- Новая философия управления
- Раскрывая потенциал
- Работа на результат
- Движущая сила непрерывного развития

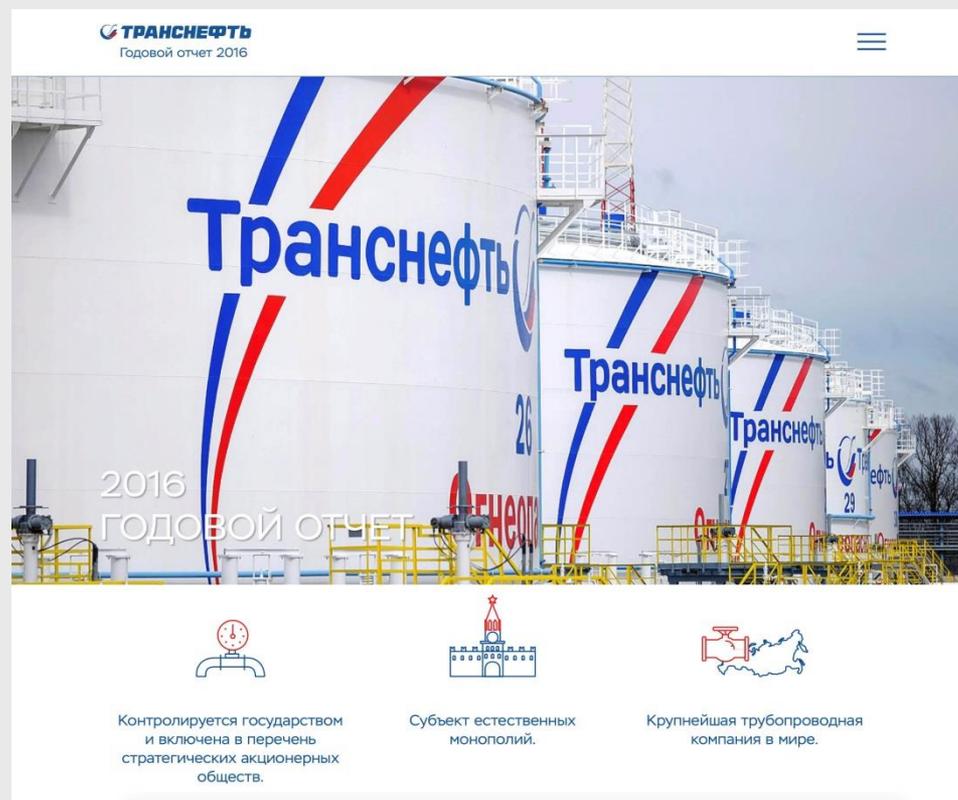
Единая доставка по каналам



Единая доставка по каналам



Единая доставка по каналам



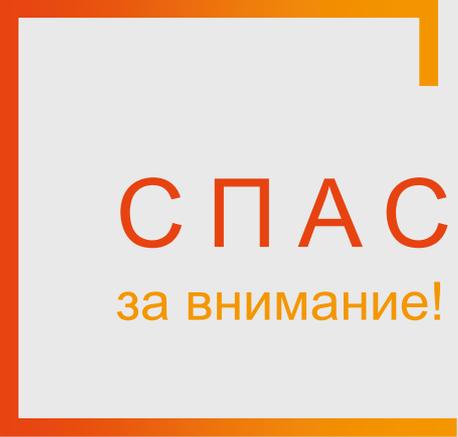
Концепция: практические рекомендации

Делать:

- Сформировать
- Реализовать в отчете
- Коммуницировать
- Взаимодействие

Не делать:

- Отчет без сообщений
- Генерировать сообщения «потом»
- Делегировать выбор концепции дизайнерам
- Отстраняться от управления проектом или его этапами



СПАСИБО

за внимание!