

СОБЫТИЯ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

8 июня при поддержке ОАО Московской Биржи и Бизнес-инкубатора Технопарк «Ингрия» был проведен семинар «РИИ ММВБ-RTS: от стартапа до IPO».

14 июня в офисе ОАО Московской Биржи состоялся первый форум по альтернативным инвестициям, организованный компаниями Christie's, Bloomberg, Московской Биржей, НАУРАН и КПМГ.

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

- ОАО «ИСКЧ» получил разрешение на инновационную технологию использования жировой ткани в реконструктивной хирургии.
- ОАО РНТ опубликовала финансовые результаты за 2011 год.
- Интернет-магазин «Ютинет.Ру» успешно завершил бета-тесты и полностью перешел на новую платформу интеллектуального поиска, разработанную внутри компании.
- ОАО «О2ТВ» привлекло свыше 3 млрд. рублей от размещения допэмиссии акций.
- ОАО «Плазмек» переработало концепцию развития медицинского направления.
- ОАО РТИ приобрело 36,411% акций СИТРОНИКС в рамках добровольного предложения.
- ОАО Медиа группа «Война и Мир» тестирует услугу IPTV.
- В число клиентов «Наука-Связь» вошел «Мясокомбинат Клинский».
- Итоги годового общего собрания акционеров «Армады».

АНОНС СОБЫТИЙ

19 июля состоится Конференция «Инвестиционная инфраструктура для инновационной России: от стартапа до IPO» по адресу: Большой Кисловский пер. д. 13, начало в 10.00. Регистрация и дополнительная информация: Анна Зайцева, UFS Investment Company, Тел. (495) 781-0202 доб. 2074, e-mail: zav@ufs-federation.com.

ПУБЛИКАЦИИ ПО РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

[Можно ли зарабатывать на инновациях?](#)

Источник: LOBACHEVA Digest

[IPO-Board — площадка для молодых компаний.](#)

[Новые возможности рынка инноваций и инвестиций.](#)

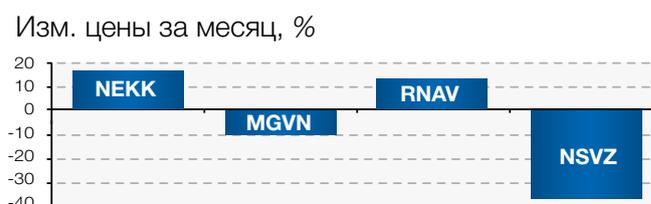
Источник: РЦБ

ИНДЕКС ММВБ ИННОВАЦИИ MICEXINNOV



Значение на 29.06.2012 (пункты)	Объем, млн. руб.	Изменение индекса ММВБ Инновации	
		с начала месяца	с начала года
650,81	163,39	-1,85	-15,19

ЛИДЕРЫ РОСТА/ПАДЕНИЯ



ИТОГИ ТОРГОВ (ИЮНЬ)

Тикер	Цена, руб.	Объем, млн. руб.	Изм. цены за месяц, %
ARMD	226,99	17,76	-8,03
ODVA	1,59	40,95	5,7
NEKK	5,86	1,55	16,48
ISKJ	10,5	3,47	-3,78
DIOD	13,37	45,79	-2,24
RNAV	49,3	6,12	13,83
LIFE	18,5	0,65	2,2
DZRD	1005	0,19	-2,43
DZRDP	630	0,13	5,02
UTIL	200,99	23,41	6,34
PLSM	5,55	24,48	-2,6
SITR	0,54	0,79	1,89
MGVM	2,26	182,03	-9,05
NSVZ	559,22	0,84	-34,21
EVCO	664,9	1,15	0,83

СОБЫТИЯ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

8 июня при поддержке ОАО Московской Биржи и Бизнес-инкубатора Технопарка «Ингрия» был проведен семинар «РИИ ММВБ-РТС: от стратапа до IPO».

8 июня 2012 года в Санкт-Петербурге в офисе Северо-Западного филиала ОАО Московская Биржа был проведен семинар «РИИ ММВБ-РТС: от стратапа до IPO». В работе семинара приняли участие 25 представителей компаний резидентов Бизнес-инкубатора Технопарка «Ингрия» и их партнеров.

Семинар был ориентирован на молодые инновационные компании, которые заинтересованы в привлечении инвестиций на развитие своего проекта, а также на организации, планирующие привлечь финансирование на открытом рынке с помощью биржевых механизмов (IPO).

Перед резидентами Бизнес-инкубатора «Ингрия» выступили Геннадий Марголит, Исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций ОАО Московской Биржи, Денис Пряничников, Начальник управления Рынка Инноваций и инвестиций ОАО Московской Биржи, Андрей Гусев, генеральный директор ООО «СКАЙИНВЕСТ Секьюритиес» — листинговый агент, аккредитованный на бирже. В ходе семинара спикеры представили информацию о Рынке инноваций и инвестиций ОАО Московской Биржи, включая основные механизмы привлечения финансирования и компенсационные программы по выходу на публичный рынок для предприятий малого и среднего предпринимательства. В формате мастер-класса был продемонстрирован практический опыт выхода на РИИ инновационных компаний.

Участникам семинара была представлена площадка IPOboard. Она предназначена для компаний, которые находятся на ранних стадиях развития и поддерживаются в части инвестирования исключительно участниками венчурного рынка.

Все выступления вызвали живой интерес у аудитории и породили множество вопросов для дальнейшего обсуждения. Для собравшихся, общение в интерактивном режиме «вопрос-ответ» перешло в неформальное — за чашкой чая.

14 июня в офисе ОАО Московской Биржи состоялся первый форум по альтернативным инвестициям, организованный компаниями Christie's, Bloomberg, Московской Биржей, НАУРАН и КПМГ.

В офисе Биржи на Воздвиженке состоялся первый российский форум по альтернативным инвестициям, организованный компаниями Christie's, Bloomberg, Московской Биржей, НАУРАН и КПМГ. По окончании форума на летней террасе Bloomberg состоялся прием для участников мероприятия.

Представители компаний, работающие с пятью различными классами активов, познакомили участников форума с каждым из них и рассказали о выгодности инвестиций именно в те активы, с которыми работают. После этого состоялась дискуссия в форме круглого стола, на которой был проведен сравнительный анализ классов активов.

Ведущие форума, представители компаний, работающие с разными классами активов: Прямые частные инвестиции представил Константин Рыжков, директор и член совета директоров, Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), Недвижимость представил Андрей Якунин, партнер и со-основатель компании VIUM, Хедж-фонды были представлены Тимоти Эннекингом, партнер-учредитель Altima, Произведения искусства — Мэтью Стивенсоном, управляющим директором Christie's в России и СНГ, Коллекционные вина — Анатолием Корнеевым, соучредителем компании Simple.

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

ИСКЧ

Капитализация (МС)	953 млн. руб.
P/E	85,02
EV/S	4,48
EV/EBITDA	55,67

ИСКЧ получил разрешение на инновационную технологию использования жировой ткани в реконструктивной хирургии.

Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития РФ выдала Институту Стволовых Клеток Человека (ИСКЧ) регистрационное удостоверение № ФСЗ 2012/12193 на аппарат для обработки жировой ткани человека Celution производства американской компании Cytori Therapeutics. Начало продаж аппарата запланировано на 3 квартал 2012 года.

Революционная аппаратная технология Celution предназначена для липофилинга — коррекции косметических

дефектов лица и создания новых контуров тела с помощью инъекций собственного жира пациента. Технология позволяет осуществлять коррекцию и увеличение груди естественным способом — без использования таких материалов, как силиконовые импланты. Главной особенностью технологии является то, что в течение 1,5 часов с помощью аппарата Celution, непосредственно в операционной, можно получить специальным образом подготовленный жировой трансплантат и использовать его для реконструктивных операций. Важно отметить, что использование технологии Celution позволяет сократить реабилитационный период и риск осложнений, характерных для стандартного липофилинга.

В настоящее время аппаратами Celution оборудовано около 250 клиник по всему миру. Технология применена в более чем 5000 случаях в странах Евросоюза, Великобритании и Японии. С 2010 года система Celution доступна в Украине. Соглашение на эксклюзивное продвижение данной технологии на территории РФ подписано Институтом Стволовых Клеток Человека и компанией Cytori Therapeutics в 2011 году.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: <http://hsci.ru/home> в разделе «**Новости**».

Решения годового Общего собрания акционеров ОАО «ИСКЧ» по итогам 2011 года.

Годовое Общее собрание акционеров (ГОСА) ОАО «ИСКЧ» (ISKJ) состоялось 21 июня 2012 г. в г. Москва. По результатам голосования на ГОСА были приняты следующие решения: утвержден годовой отчет ОАО «ИСКЧ», годовая бухгалтерская отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках Компании, за 2011 финансовый год. Принято решение прибыль Компании по итогам 2011 года в размере 7 022 000 (семь миллионов двадцать две тысячи) рублей не распределять и дивиденды по итогам 2011 года не выплачивать. Данное решение принято в связи с реализацией ОАО «ИСКЧ» нового бизнес-плана, предусматривающего расширение инвестиционной программы, на осуществление которой предполагается направить всю полученную по итогам года прибыль.

Был избран новый состав Совета директоров и Ревизионная комиссия. Совет директоров избран в составе Приходько Александра Викторовича, Заместителя Генерального директора ОАО «ИСКЧ», Исаева Андрея Александровича, Директора ООО «Сегмент», Киселева Сергея Львовича, Руководителя Отдела Института общей генетики им. Н.И. Вавилова РАН — независимый директор, Дремина Максима Владимировича, Заместителя Генерального директора ЗАО «АЛОР ИНВЕСТ» — независимый директор, Саулина Владислава Альвиновича, Генерального директора ООО «Инвестиционная компания «Высокие технологии»» — независимый директор, Александрова Дмитрия Андреевича, Начальника отдела аналитических исследований ООО «УНИВЕР Капитал» (ИГ «УНИВЕР») — независимый директор и Исаева Артура Александровича, Генерального директора ОАО «ИСКЧ».

Кроме этого одобрена сделка, в совершении которой имеется заинтересованность (договор подряда и дополнительное соглашение, где подрядчиком является ОАО «ИСКЧ»). Стоимость работ, выполняемых по договору подряда и дополнительному соглашению, составит 30 000 000 (тридцать миллионов) рублей, в том числе НДС 18%.

Принято решение выплатить членам Совета директоров Компании вознаграждение за участие в заседаниях Совета директоров Компании в течение 2011 года в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей каждому директору, на общую сумму 350 000 (триста пятьдесят тысяч) рублей.

С документами, утвержденными решениями Годового Общего собрания акционеров ОАО «ИСКЧ», а также с протоколом ГОСА (в установленные законом сроки) можно ознакомиться на сайте: <http://hsci.ru/home> в разделе «[Инвесторам и акционером](#)».

Институт Стволовых Клеток Человека провел V международный симпозиум «Актуальные вопросы генных и клеточных технологий».

В Москве состоялся V Международный симпозиум «Актуальные вопросы генных и клеточных технологий», организованный Институтом Стволовых Клеток Человека. В этом году симпозиум собрал рекордное количество участников, тем самым подтвердив статус одной из ведущих российских научно-образовательных площадок для обмена опытом в области биомедицинских технологий.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: <http://hsci.ru/home> в разделе «[Новости](#)».



Александр Афанасьев, ОАО Московская Биржа

РНТ

Капитализация (МС)	966 млн. руб.
P/E	12,37
EV/S	2,18
EV/EBITDA	11,22

РНТ опубликовала финансовые результаты за 2011 год.

ОАО «Русские Навигационные Технологии» (RNAV) опубликовала консолидированную аудированную финансовую отчетность по международным стандартам (МСФО) за год, завершившийся 31 декабря 2011 года.

В 2011 году компания показала ставший уже тенденцией существенный рост основных финансовых показателей.

По состоянию на конец 2011 года финансовое положение компании стабильно — она имеет значительный отрицательный чистый долг (- 60 млн. руб.). Шансы РНТ на прибыльное участие в дальнейшем росте рынка подкреплены как технологическим лидерством (в 2011 году освоено серийное производство оборудования на базе новейшей платформы AT-10), так и наличием значительного объема ресурсов для дальнейшего развития.

Ключевые показатели деятельности РНТ в 2011 году:

- Консолидированная выручка компании увеличилась на 47% — до 664,8 млн. рублей (около 22 млн. долларов США);
- Чистая прибыль (совокупный доход) возросла до 67,6 млн. рублей (около 2,3 млн. долларов США), что на 18% выше уровня 2010 года; объем валовой прибыли по итогам отчетного года вырос на 60% — до 309,5 млн. рублей;



Геннадий Марголит, ОАО Московская Биржа

- Выручка от продаж за рубежом увеличилась до 16,5 млн. рублей, что на 180% выше уровня 2010 года. Развитие международного присутствия — один из основных тезисов Инвестиционного меморандума;
- Совокупный собственный капитал превышает обязательства более чем в 3 раза. Доля собственного капитала в совокупных активах РНТ по-прежнему преобладает и достигла к концу 2011 года 75%.

РНТ на Петербургском международном экономическом форуме 2012.

Компания «Русские Навигационные Технологии» (РНТ) — обеспечила непрерывный спутниковый мониторинг всего официального транспорта Петербургского международного экономического форума ПМЭФ-2012 (21–23 июня, Санкт-Петербург). Использование технологий ГЛОНАСС и «АвтоТрекер» повысило ритмичность работы персонального транспорта и автобусов-шаттлов, комфорт и безопасность участников и гостей Форума. Кроме того, РНТ активно участвовала в деловой программе ПМЭФ-2012 и налаживании деловых связей. При этом компания предложила свой рецепт борьбы с проблемой «утечки мозгов», чрезвычайно затрудняющей реализацию программ модернизации российской экономики.

Компания РНТ уже в третий раз выступила поставщиком системы мониторинга транспорта для этого крупнейшего международного мероприятия. При этом с каждым годом требования к системе возрастают. Так, на прошлом Форуме число объектов мониторинга выросло в 2,5 раза, а в этом году РНТ оснастила своей системой ГЛОНАСС/GPS мониторинга транспорта «АвтоТрекер» не только 300 автомобилями «Мерседес-Бенц», обслуживавших VIP-гостей Форума, но и 50 автобусов-шаттлов, курсировавших между станциями метро, главными отелями города и выставочным комплексом «Ленэкспо». Именно этими автобусами пользуется большинство участников

Форума, соответственно, система «АвтоТрекер» впервые взяла под контроль практически все пассажирские потоки ПМЭФ-2012.

ЮТИНЕТ

Капитализация (МС)	4124 млн. руб.
P/E	153,71
EV/S	4,16
EV/EBITDA	144,46

Интернет-магазин «Ютинет.Ру» успешно завершил бета-тесты и полностью перешел на новую платформу интеллектуального поиска, разработанную внутри компании.

«Гламурный телефон для девушки», «мощный ноут для игр, чтоб не тормозил», «стиральная машинка под раковину», «синий фотоаппарат мыльница», «подставка для тв шириной до 2710 мм» — так ищут товары посетители «Ютинет.Ру» и легко покупают то, что им нужно. Теперь все витрины и категории товаров полностью переведены на систему поиска по целям использования. Поиск возможен и традиционным способом, по техническим характеристикам.

Помимо стабильной работы платформы и высокой релевантности поиска, тестирование показало следующие результаты:

- 18% посетителей «Ютинет.Ру» пользуются интеллектуальным поиском;
- 46% запросов формулируются на «человеческом» языке: с описанием цели использования без уточнения технических характеристик;
- 3% запросов содержат ненормативную лексику (фольксинонимы слов хороший, крутой, красивый) и поиск «Ютинет.Ру» их распознает и выдает результаты.
- 52% посетителей предпочитают классическую вертикальную выдачу товаров трендовой, наваянной планшетами, горизонтальной.

Сегодня в ассортименте «Ютинет.Ру» более 100 тыс. товаров основных категорий компьютерной, бытовой, цифровой техники. Ежедневно интернет-магазин посещают более 30 тыс. уникальных посетителей, которые просматривают в среднем 4 страницы интернет-ресурса.

Кубок по поиску товаров «Ютинет.Ру».

Интернет-магазин «Ютинет.Ру» (UTII), лидер российского рынка электронной коммерции в сегменте компьютерной техники и электроники, проводит конкурс по поиску товаров по целям использования, главным призом которого является автомобиль Ford Focus III. Конкурс стартовал 23 мая, финал состоится 28 июня.

В начале лета, по уже сложившейся, традиции интернет — гипермаркет электроники «Ютинет.Ру», лидер российского рынка электронной коммерции в сегменте компьютерной техники и электроники, проводит очередной мега-квест «Кубок по поиску товаров на человеческом языке».

В июне прошлого года «Ютинет.Ру» дал возможность своим пользователям не только провести летние дни с удовольствием, участвуя в смешных флэш-мобах на све-

жем воздухе и решая мозгодробительные задачки он-лайн, но и получить скидку более 90% на MacBook Air. Победители квеста могли купить MacBook Air за 3 000 рублей. Каждый 1200-й участник тогда выиграл свой Макбук!

Этим летом, после релиза своей инновационной системы поиска товаров по целям использования, «Ютинет.Ру» идет дальше и приглашает всех желающих не только ознакомиться и подружиться с новым поисковиком товаров, но и выиграть Ford Focus III.

Рекламная кампания стартовала 23 мая и закончится 28 июня, в день проведения крупномасштабного конкурса. Свыше 35 000 участников каждый день ожидают нетривиальных заданий, много фана и веселья. Помимо главного приза, ради которого они собираются на сайте kubok.utinet.ru, предполагаются дополнительные бонусы и подарки от партнеров акции.

Директор по маркетингу «Ютинет.Ру» Мария Савина, так комментирует это событие: «Кубок по поиску товаров мы проводим, чтоб показать пользователям интернета, как можно просто искать и покупать электронику без необходимости досконального изучения технических характеристик и чтения бесконечных обзоров. «Посоветуй какой-нить недорогой красненький ноут для мамы чтоб в интернете сидеть» — такой вопрос мы обычно можем задать друзьям, знакомым сисадминам, а теперь и интеллектуальному поиску на «Ютинет.Ру». Приглашаем всех попробовать наш новый поиск, принять участие в увлекательном квесте и выиграть Форд Фокус 3!».

О2ТВ

Капитализация (МС)	271 млн. руб.
P/E	н/д
EV/S	1,12
EV/EBITDA	6,29

ОАО «О2ТВ» привлекло свыше 3 млрд. рублей от размещения допэмиссии акций.

ОАО «О2ТВ» (ODVA) в июне успешно завершило процесс размещения дополнительной эмиссии акций. Отчет об итогах дополнительного выпуска акций был зарегистрирован ФСФР России 7 июня. 100% акций дополнительного выпуска в количестве 560 млн. штук были размещены по закрытой подписке. В результате уставный капитал Эмитента увеличился до 700 млн. акций. До размещения дополнительного выпуска акций уставный капитал ОАО «О2ТВ» составлял 140 тысяч рублей и был разделен на 140 миллионов обыкновенных акций. Цена размещения составила 5,6 рубля за 1 акцию. Таким образом, Эмитент в процессе размещения привлек 3,14 млрд. рублей. Средства от размещения акций Группа О2ТВ планирует направить на приобретение активов в сфере медиа и IT, а также — для оплаты подключения к московской сети кабельного телевидения ОАО «НКС». Акции были приобретены тремя иностранными институциональными инвесторами, зарегистрированными на Кипре. Покупатели акций на момент размещения не являлись аффилированными лицами самого Эмитента либо его топ-менеджеров, а также не были аффилированы друг с другом. Кроме того, 1,43% акций Эмитента теперь



Анатолий Чубайс, ОАО «О2ТВ»

принадлежат телеканалу О2ТВ, который недавно завершил процесс приобретения акций своего головного общества у его миноритарных акционеров. Генеральный директор ОАО «О2ТВ» Владимир Панцерный, комментируя итоги размещения акций, отметил, что важнейшим результатом допэмиссии стало привлечение Группой О2ТВ свыше 3 млрд. рублей, которые будут направлены на осуществление планов Группы по приобретению активов. Информация о планах приобретения активов достаточно подробно раскрыта в проспекте ценных бумаг ОАО «О2ТВ», опубликованном на корпоративном сайте Общества. Генеральный директор Общества в комментарии к пресс-релизу, посвященному размещению акций, подчеркнул, что Общество не планирует допускать размещенные акции к торгам на бирже.

ПЛАЗМЕК

Капитализация (МС)	729 млн. руб.
P/E	н/д
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

ОАО «Плазмек» переработало концепцию развития медицинского направления.

ОАО «Плазмек» (PLSM) переработало и определило дальнейшую концепцию развития медицинского направления. Определены перспективные направления в данном проекте. Планируется презентация стратегии в июле 2012 г.

Готовится переработанная концепция развития направления сварочного и металлообрабатывающего оборудования.

Данные документы будут приняты за основу в разработке 5-летнего плана развития с целью повышения капитализации компании.

Зарегистрировано обособленное подразделение ОАО «Плазмек» в г. Пермь.

Зарегистрировано обособленное подразделение ОАО «Плазмек» г. Пермь, основное направление деятельности — изготовление крупногабаритных металлоконструкций ремонт и восстановление алюминиевых



Игорь Агамерзян, «РБК»

конструкций и узлов механизмов. На текущий момент принимаются первые заказы, формируется штат (от 17 до 22 человек), идет доукомплектование необходимым оборудованием.

ОАО «Плазмек» получило очередной заказ на производство металлоконструкций от ЗАО «Уралмаш-Буровое оборудование» (ЗАО «УРБО»).

Работы будут выполняться в г. Перми на арендуемых производственных мощностях.

ОАО «Плазмек» консолидировал доменные имена.

ОАО «Плазмек», в лице ООО ИПК «Плазменное оборудование» консолидировал доменные имена www.alu-cover.ru, www.alu-kun.ru, www.triffid.ru, все-для-пикапов.РФ таким образом увеличилось количество информационных ресурсов ОАО «Плазмек» к уже имеющимся: www.plasma-welding.ru — Ремонт и изготовление не типовых конструкций из алюминия, www.plasma-curing.ru — Разработки оборудования для светолечения кожных заболеваний, открытых ран и кожных проявлений соматических заболеваний, www.triffid.ru — Алюминиевые аксессуары для ПИКА-ПОВ и активного отдыха. Добавились- www.cover.ru, www.alu-kun.ru, www.все-для-пикапов.РФ. Данная консолидация производится в рамках стратегии увеличения информационного присутствия в сети интернет.

СИТРОНИКС

Капитализация (МС)	5 175 млн. руб.
P/E	н/д
EV/S	0,53
EV/EBITDA	5,90

СИТРОНИКС принял участие в проекте перевода серверов баз данных биллинговой системы МТС FORIS OSS на архитектуру x86.

ОАО «СИТРОНИКС» (SITR), ведущий поставщик решений в сфере телекоммуникаций, информационных технологий

и микроэлектроники в России и странах СНГ, сообщает о завершении проекта по переводу серверов баз данных биллинговой системы FORIS OSS в «МТС Северо-Запад» на новую платформу x86. В ходе реализации проекта специалисты дочерней компании ЗАО «СИТРОНИКС Телеком Солюшнс» провели испытания и настройку конфигураций биллинговой системы МТС FORIS OSS на новой платформе.

Данный контракт является первым этапом реализуемого по всей России крупномасштабного проекта ОАО «МТС» по переводу серверов баз данных биллинговой системы FORIS OSS на платформу x86. Основная цель проекта — повышение эффективности бизнес-процессов оператора за счет увеличения производительности программно-аппаратного комплекса биллинговой системы и снижения затрат на его эксплуатацию. Реализация проекта в СЗФО позволила МТС увеличить производительность биллинга в 2 раза, уменьшить объем занимаемого пространства в Центре Обработки Данных в 3,3 раза, снизить потребление энергетических ресурсов в 3,5 раза.

ОАО РТИ приобрело 36,411% акций СИТРОНИКС в рамках добровольного предложения.

ОАО «РТИ» («РТИ») в соответствии с условиями добровольного предложения завершило и полностью оплатило приобретение 3 476 219 122 обыкновенных акций Компании (включая акции, права на которые удостоверены депозитарными расписками), что составляет примерно 36,411% от уставного капитала СИТРОНИКС. Добровольное предложение РТИ о приобретении до 36,926% обыкновенных акций СИТРОНИКС у миноритарных акционеров было получено Компанией 13 марта 2012 года, а 22 мая 2012 года истек срок участия в добровольном предложении.

Таким образом, общая доля владения РТИ в СИТРОНИКС достигла 99,485% от общего количества обыкновенных акций СИТРОНИКС.

Далее РТИ намерено начать предусмотренную российским законодательством процедуру принудительного выкупа акций в целях приобретения оставшихся 0,515% обыкновенных акций СИТРОНИКС.

РТИ также намерено обсудить с СИТРОНИКС начало процедуры делистинга акций и депозитарных расписок Компании с российских фондовых бирж и Лондонской фондовой биржи, соответственно. Дальнейшая информация о процедуре выкупа и делистинге будет объявлена дополнительно.

ОАО РТИ инициировало процедуру принудительного выкупа 0,52% акций ОАО СИТРОНИКС.

ОАО «СИТРОНИКС» получило от ОАО «РТИ» (далее — «РТИ») требования о принудительном выкупе приблизительно 0,52% обыкновенных акций СИТРОНИКС (далее — «Требование») у миноритарных акционеров Компании по цене 0,55 рублей за акцию.

Требование распространяется на 49 139 078 акций СИТРОНИКС, не принадлежащих РТИ на момент направления Требования, включая акции, права на которые удостоверены депозитарными расписками Компании (далее — «ДР»).

Согласно полученному Требованию акционерам предоставляется возможность направить в адрес РТИ заявле-

ние со своими платежными реквизитами до 13 августа 2012 г. Заявление с платежными реквизитами необходимо направлять в ОАО «РЕЕСТР» по адресу: 129090, г. Москва, Большой Балканский переулок, д. 20.

ВОЙНА И МИР

Капитализация (МС)	179 млн. руб.
P/E	1,98
EV/S	0,65
EV/EBITDA	2,71

ОАО Медиа группа «Война и Мир» тестирует услугу IPTV.

ОАО Медиа группа «Война и Мир» (MGVM) планирует начало тестового вещания одноименного телеканала «Война и Мир» по технологии IPTV.

Внедрённая технология IPTV является новым поколением телевидения и представляет собой цифровое телевидение в сетях передачи данных по протоколу IP. Просмотр IPTV может быть организован как на компьютере, так и на телевизоре с помощью специального оборудования. Изображение транслируется в формате HD и blu-ray с многоканальным звуком Dolby Digital.

Согласно прогнозу развития спутникового ТВ, который в декабре прошлого года представил генеральный директор ЗАО «Национальная спутниковая компания» (торговая марка «Триколор ТВ») Павел Басов, на конец 2016 г. доля спутникового ТВ в России составит 52%, доля кабельного и IPTV — 48%. При этом количество подключенных к спутниковому ТВ абонентов, по мнению Павла Басова, будет стремительно расти. В кризисном 2008 г. в этом сегменте насчитывалось 4,65 млн. домохозяйств. В I полугодии 2011 г. по оценке экспертов J'son & Partners Consultin, этот показатель увеличился до отметки 9,04 млн. (45% рынка платного ТВ), а по итогам 2011 г. составил 9,71 млн. пользователей. «Триколор ТВ», оценивая в целом 2011 г., сообщил о 10,38 млн. подключенных домохозяйств и о прогнозах увеличения этой отметки к концу 2014 г. до 17,4 млн.

«В России отмечается рост доходов населения, позволяющий абонентам оплачивать качественные ТВ услуги, — говорит генеральный директор ОАО Медиа группы «Война и Мир» Виталий Федько, — Создание модуля дистрибуции контента на основе технологии IPTV стало очередным шагом на пути реализации нашей стратегии, направленной на развитие и рост дохода компании».

ОАО Медиа группа «Война и Мир» провела онлайн-конференцию на сайте холдинга «ФИНАМ».

ОАО Медиа группа «Война и Мир» на сайте инвестиционного холдинга «ФИНАМ» провела онлайн-конференцию, посвященную итогам финансового года компании, а также дальнейшей стратегии развития медиа группы.

В интернет-конференции на сайте finam.ru приняли участие начальник управления Рынка инноваций и инвестиций ОАО Московская Биржа Денис Пряничников, генеральный директор ОАО Медиа группа «Война и Мир» Виталий Федько,



Алексей Калинин, Baring Vostok Capital Partners

директор по стратегическому развитию ОАО Медиа группа «Война и Мир» Ирина Сморгжевская, аналитик листингового агента РИИ ООО «СКАЙИНВЕСТ Секьюритиес» Светлана Зинурова, а также аналитик фонда FINAM Global Нелли Матвеева.

В рамках онлайн-конференции участники познакомились с итогами финансового года ОАО Медиа группа «Война и Мир», узнали о стратегии дальнейшего развития холдинга как публичной компании, о перспективности новых проектов группы. Помимо этого, в ходе мероприятия обсуждались результаты обращения акций группы в секторе Рынка инноваций и инвестиций, начало торгов которыми состоялось 30 ноября 2011 года.

Виталий Федько поддержал проекты Общественной палаты в области гражданских инициатив.

Генеральный директор ОАО Медиа группы «Война и Мир» Виталий Федько принял участие в заседании Общественной палаты РФ (ОП) на тему «Современные общественные процессы и развитие гражданских инициатив».

Организаторами мероприятия выступили Комиссия Общественной палаты РФ по развитию гражданского общества и взаимодействию с общественными палатами субъектов Российской Федерации, а также рабочая группа по формированию и продвижению Общественной палатой РФ общественных инициатив. В заседании приняли участие члены ОП, представители политических партий, общественных объединений и профсоюзных организаций.

В ходе мероприятия присутствующие выступили с докладами, а также обменялись мнениями о проблемах, связанных с повесткой дня. Виталий Федько выступил с заявлением о готовности активного участия в развитии гражданских инициатив и предложил для этого многообразные ресурсы медиа холдинга «Война и Мир», такие как телеканал и технологии внедрения проектов.



Сергей Недорослев, УК «Каскол»

Помимо этого, на заседании обсуждались такие вопросы, как методы мониторинга общественных инициатив, формы и методы поддержки общественных инициатив со стороны Общественной палаты РФ, а также вопросы координации усилий по поддержке общественных инициатив, осуществляемых различными государственными и общественными органами. Итогом события стала выработка алгоритма формирования гражданских инициатив и претворения их в жизнь.

Справочная информация:

Общественная палата осуществляет взаимодействие граждан с органами государственной власти и местного самоуправления в целях учета потребностей и интересов граждан, защиты их прав и свобод при формировании и реализации государственной политики, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью органов власти. С целью активного участия в работах по сбору гражданских инициатив, их обработке, подтверждению значимости для населения выбранных проблем и путей их решения в ОП была создана рабочая группа по формированию и продвижению гражданских инициатив в органы государственной власти, основная задача которой — встроиться в систему создания и развития институтов прямой демократии с целью реализации активного права граждан.

Делегация ОАО Медиа группы «Война и Мир» примет участие в Banff 2012 в Канаде.

В период с 10 по 13 июня 2012 года представители ОАО Медиа группы «Война и Мир» приняли участие в Международном медиа фестивале Banff (Banff World Media Festival) в Канаде.

Международный медиа фестиваль Banff, получивший в профессиональном кругу название «Олимпийские игры в сфере телевидения», отмечает выдающиеся достижения в телевизионной отрасли, создаёт международную платформу для общения участников индустрии, даёт возможность сотрудничать, обсуждать и обмениваться мнениями. Мероприятие в очередной раз объединит руководителей крупнейших телевизионных компаний мира, ведущих продюсеров, успешных режиссеров, сценаристов, спонсоров,

известных людей, а также представителей мировых СМИ. В этом году на фестивале будет представлено более 1000 работ из 40 стран мира. Среди компаний-участников зарегистрированы такие медиагиганты как BBC, Fox Televisions Studios, Disney XD, Bell Media, Entertainment One Television, Larry King Live, Nickelodeon/MTVN Kids & Family Group и другие. Судейство будет проходить в 26 номинациях.

Международный медиа фестиваль Banff (Banff World Media Festival, ранее Banff World Television Festival) — одно из ключевых событий международного медиа бизнеса. Фестиваль ежегодно проходит в городе Banff (Канада) и определяет лучших из лучших среди производителей телевизионного контента.

Телеканал «Война & Мир» запустил онлайн-вещание.

26 июня 2012 года телеканал «Война & Мир», входящий в состав ОАО Медиа группы «Война и Мир», начал регулярное вещание в сети Интернет.

На сайте канала www.voinaimir.tv создан специальный раздел «Прямое включение», в котором посетители смогут смотреть канал в режиме реально времени. Вещание оптимизировано так, чтобы онлайн ТВ работало при минимальной скорости сети Интернет.

«Нам удалось решить все технические моменты для того, чтобы предоставить возможность бесплатного просмотра программ и фильмов телеканала «Война & Мир» максимально широкой аудитории. Благодаря продуктивной работе нашего IT-отдела одновременно к онлайн-версии телеканала смогут подключиться несколько тысяч пользователей, — комментирует генеральный директор ОАО Медиа группа «Война и Мир» Виталий Федько, — Следующий этап — организация полноценной трансляции телеканала «Война & Мир» по технологии IPTV, тестовое вещание которого началось немногим ранее, а также появление телеканала в мобильных приложениях. Можно сказать наверняка — скоро каждый сможет насладиться высокопрофильным контентом мирового уровня!».

НАУКА-СВЯЗЬ

Капитализация (МС)	619 млн. руб.
P/E	15,12
EV/S	1,06
EV/EBITDA	13,18

В число клиентов «Наука-Связь» вошел «Мясокомбинат Клинский».

В число крупных клиентов «Наука-Связь» (NSVZ) вошел «Мясокомбинат Клинский». Договор на оказание услуг связи с предприятием был подписан 31 мая 2012 года.

ОАО «Мясокомбинат Клинский» сегодня является одним из старейших предприятий, занимающимся мясной промышленностью. Основанный в 1939 году, Клинский мясокомбинат сегодня является постоянным поставщиком самых престижных и фешенебельных гостиных и ресторанов Москвы, такие как «Националь», «Метрополь», «Рэдиссон — Славянская», «Золотое Кольцо».

По словам руководителя управления развития и продаж по Московской области ООО «Наука-Связь» Александра

Евгеньевича Шорохова, в настоящее время техническая инфраструктура ООО «Наука-Связь» позволяет предоставлять абонентам весь спектр современных телекоммуникационных услуг — и телефонию, и интернет, и цифровое телевидение. Большое внимание в компании уделяется повышению качества, сервиса, обеспечению комфортности использования услуг. «Именно это позволяет нам активно развиваться, в том числе и на территории Московской области», — говорит он.

«Наука-Связь» начинает предоставлять услуги связи в поселке «Рузские просторы» Московской области.

«Наука-Связь» заключила контракт на предоставление телекоммуникационных услуг в поселке «Рузские просторы», расположенного на берегах Рузского водохранилища. Теперь жители «Рузских просторов» смогут без задержки получать нужное количество телефонных номеров, весь спектр услуг современной телефонии, включая голосовую почту и задаваемые абонентом схемы маршрутизации входящих звонков, высокоскоростной доступ в интернет, возможность участвовать в аудио- и видеоконференциях. Созданная телекоммуникационная инфраструктура обладает большим резервом производительности. Это касается и номерной емкости, и скорости соединения абонента с интернет, и возможности получения разнообразных инфокоммуникационных услуг.

«Рузские просторы» — единственный поселок на берегах Рузского водохранилища, чистейшего из водоемов Подмосковья. Идея его создания принадлежит группе компаний «Простор», обладающей серьезным опытом в разработке и реализации строительных решений класса «люкс» на Рублево-Успенском шоссе. Местоположение «Рузских просторов» выбрано не случайно — уникальные экологические и климатические особенности, девственные лиственные леса, богатая рыбалка и охота. Общая территория коттеджного поселка — 82 гектара.

Уровень и качество предоставляемых в поселке услуг связи удовлетворит самых взыскательных пользователей — и тех, кто использует интернет для развлечений, и тех, для кого важна возможность бесперебойного и защищенного доступа к закрытым информационным ресурсам. «Предоставление услуг связи в поселке «Рузские просторы» — часть долгосрочной программы по телефонизации районов Подмосковья», — говорит Александр Шорохов, начальник управления развития и продаж по Московской области. «В Рузском районе «Наука-Связь» активно расширяет свою работу. Подтверждением тому служит тот факт, что наша компания стала телекоммуникационным партнером ведущего софтбольного клуба Карусель, расположенного в Рузском районе», — говорит он.

Состоялась XIX конференция «RELARN — 2012»

Сотрудники компании «Наука-Связь» приняли участие в XIX конференции представителей региональных научно — образовательных сетей «RELARN — 2012». Данная конференция проходила с 28 мая по 1 июня 2012 года на борту теплохода «Георгий Жуков», который проследовал по маршруту Нижний Новгород — Чебоксары — Ульяновск — Тольятти — Казань — Нижний Новгород. В конференции приняли участие

делегаты от системных интеграторов и телекоммуникационных компаний, представители деловых кругов.

В течение пяти дней на борту теплохода проходили разнообразные семинары и круглые столы, освещающие проблемы и перспективы развития детских образовательных сетей, сетей высших учебных заведений. Так же были затронуты вопросы безопасности в сети интернет: вызовы, угрозы, варианты реагирования и основные тренды развития мировой и российской доменной индустрии. Компании — участники конференции представили свои программы и разработки в этих и смежных областях. Такие мероприятия представляют достаточно большой интерес в плане развития отношений с потенциальными клиентами и партнерами.

АРМАДА

Капитализация (МС)	3738 млн. руб.
P/E	7,60
EV/S	0,60
EV/EBITDA	4,91

Итоги годового общего собрания акционеров «Армады».

Группа компаний «Армада» (ARMD) сообщает о решениях, принятых на годовом общем собрании акционеров.

Акционерами компании были утверждены годовой отчет и годовая бухгалтерская отчетность общества. Выплату дивидендов по результатам 2011 года решено не производить, направив нераспределенную прибыль на развитие бизнеса.

В состав совета директоров, в роли независимого директора, вошел Константин Надененко, представитель компании ЗАО «Лидер», которая является доверительным управляющим крупного миноритарного пакета акций «Армады». В УК «Лидер», Константин Надененко занимает должность Директора по венчурным инвестициям Дирекции инвестиционных проектов и программ. В остальном состав совета директоров не изменился, в него вошли: Алексей Кузовкин, Игорь Горбатов (генеральный директор «Армады» в 2009–2011 гг.), Азер Бадалов (Helios IT), Александр Кутузов (PM Expert), Максим Селиванов (Союзинформ) и независимый директор Виктор Потехин.

Аудит финансовых результатов группы «Армада» по МСФО за 2012 год, как и в прошлом году, будет выполнять компания ЗАО АК «Деловой Профиль», входящая в Топ-10 аудиторских компаний России за 2011 год по версии РА Эксперт.

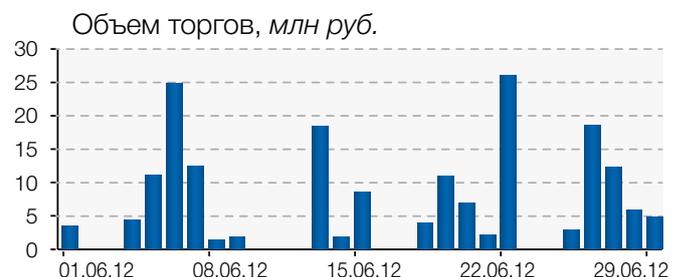
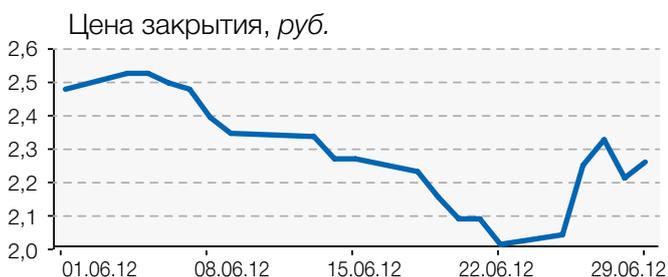
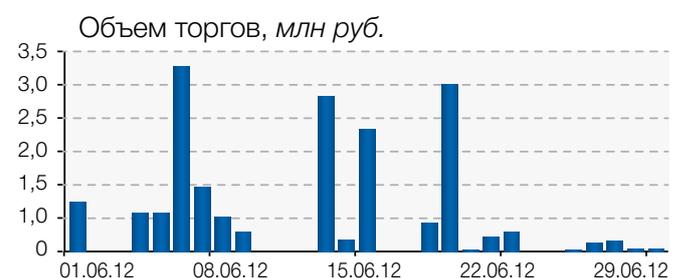
О компании
ОАО «Армада» (ARMD) — инновационная российская ИТ-компания, специализирующаяся на разработке программного обеспечения и оказании ИТ-услуг. Более 15 лет мы помогаем государственным и коммерческим организациям работать эффективнее, открывая новые возможности информационных технологий. В 2011 году «Армада» выполнила проекты для более чем 1500 корпоративных и государственных заказчиков. Выручка группы, консолидированная по МСФО, за год составила 4656 млн. руб., чистая прибыль — 492 млн. руб.

ЭМИТЕНТЫ АКЦИЙ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

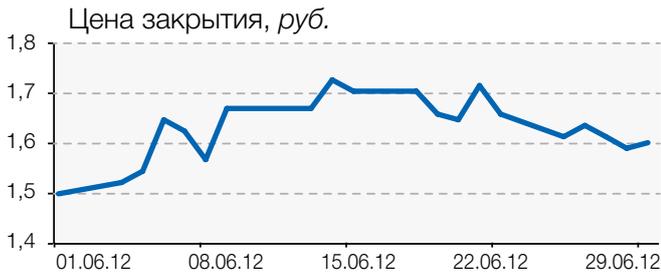
Эмитент/тикер	Дата допуска к торгам	Капитализация (МС) на 29.06.2012, млн.руб.	P/E	EV/S	EV/EBITDA
Армада/ARMD	31.07.2007	3 297	6,70	0,50	4,13
O2TB/ODVA	25.07.2008	224	н/д	1,16	7,31
НЕКК/НЕКК	08.04.2009	164	н/д	н/д	н/д
ИСКЧ/ISKJ	10.12.2009	781	69,68	3,63	45,07
ДИОД/DIOD	23.06.2010	1 211	8,67	1,41	5,84
РНТ/RNAV	07.07.2010	971	14,36	1,68	12,70
Фармсинтез/ LIFE	24.11.2010	1 316	38,34	2,91	18,70
ДЗРД/DZRD	30.12.2010	345	н/д	н/д	н/д
Платформа Ютинет.ру/UTII	23.06.2011	4 387	73,23	2,18	82,34
ПЛАЗМЕК/PLSM	31.08.2011	602	н/д	н/д	н/д
СИТРОНИКС/SITR	30.09.2011	5 155	н/д	0,53	5,90
Медиа группа Война и мир/MGVM	28.11.2011	110	н/д	4,35	4,35
Наука-Связь/NSVZ	08.12.2011	605	14,78	1,05	12,97
НПО Наука/NAUK	12.12.2011	2 692	13,97	2,42	13,10
ЕВК/EVCO	16.04.2012	664	н/д	н/д	н/д

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

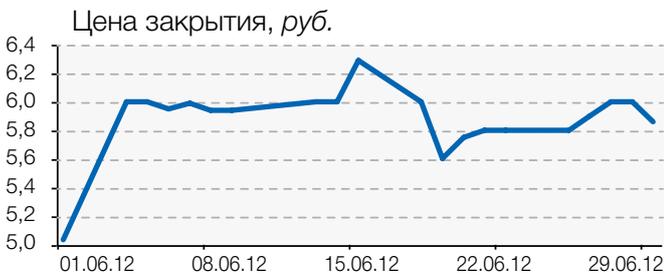
Эмитент/тикер	Дата допуска к торгам	СЧА на 29.06.2012, млн.руб.
ЗПИФ Финам-ИТ УК БИН Финам Групп	14.06.2007	5 442
Региональный венчурный ЗПИФ Воронежской области – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Республики Башкортостан – УК «Сберинвест»	16.12.2010	400
Региональный венчурный ЗПИФ Калужской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Челябинской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	480
Венчурный ЗПИФ «Биопроцесс Кэпитал Венчурс» – УК «БКП»	31.03.2011	3 000
Венчурный ЗПИФ «Передовые нанотехнологии» – УК СМ.арт	24.06.2011	100
Региональный венчурный ЗПИФ Краснодарского края – УК «Сберинвест»	25.05.2012	800

ГРАФИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН**ВОЙНА И МИР / MGVM****АРМАДА / ARMD**

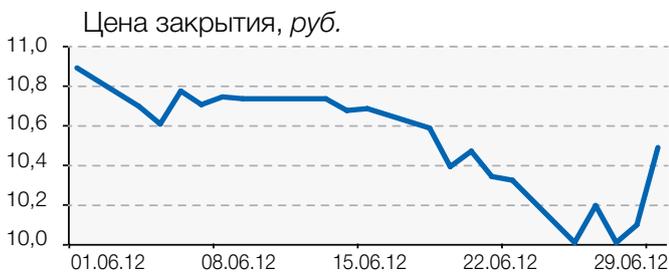
O2TB / ODVA



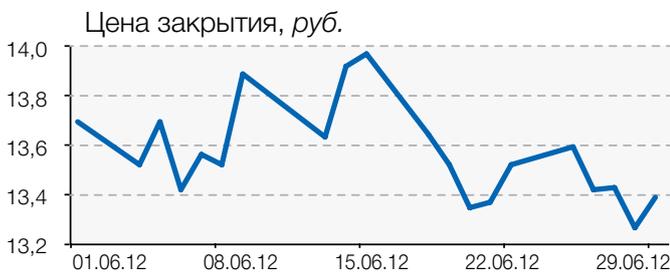
НЕКК / НЕКК



ИСКЧ / ISKJ



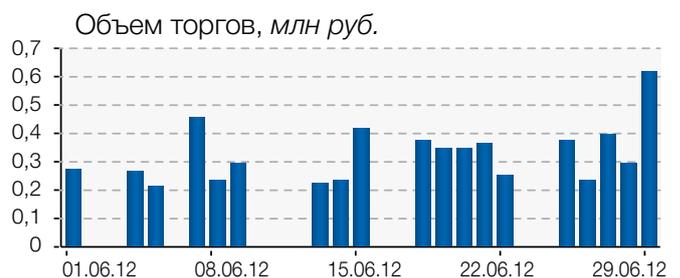
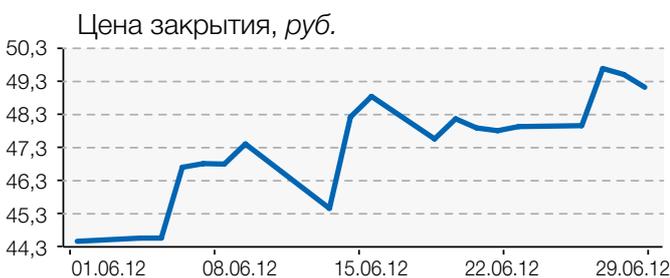
ДИОД / DIOD



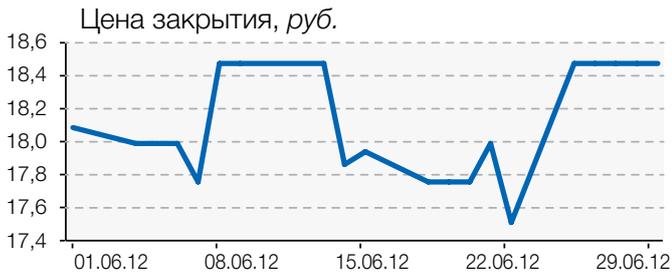
НАУКА-СВЯЗЬ / NSVZ



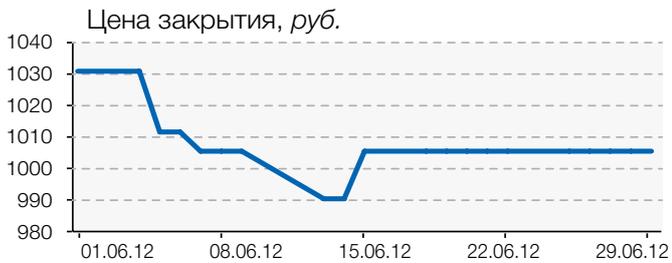
РНТ / RNAV



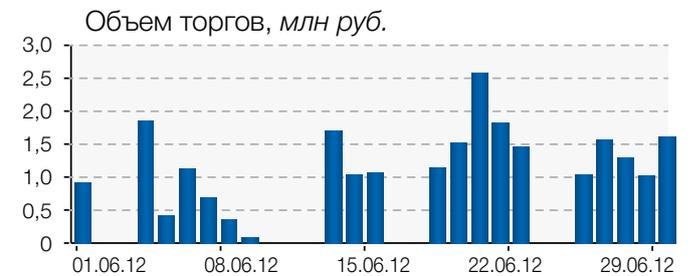
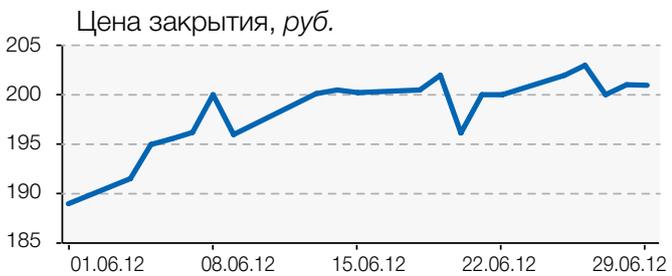
ФАРМСИНТЕЗ / LIFE



ДЗРД / DZRD



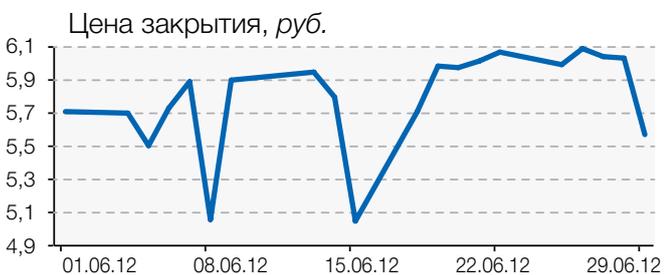
ПЛАТФОРМА ЮТИНЕТ.РУ / UTII



ЕВК / EVCO



ПЛАЗМЕК / PLSM



СИТРОНИКС / SITR



Рынок инноваций и инвестиций РИИ Московской Биржи — биржевой сектор для высокотехнологичных компаний, созданный ОАО Московская Биржа совместно с ОАО «РОСНАНО».

В настоящее время на РИИ обращаются ценные бумаги **25 эмитентов**, в том числе **8 венчурных фондов**, с общим объемом капитализации **39,4 млрд. рублей**.

В рамках Рынка инноваций и инвестиций функционируют три основных сегмента, рассчитанные на компании различной степени зрелости и капитализации, а также на разные группы инвесторов:

Сектор РИИ — биржевой сектор, позволяющий инновационным компаниям проводить публичные размещения (IPO/SPO) и допускать ценные бумаги к вторичному обращению во всех режимах торгов на ФБ ММВБ.

Сектор РИИ-2 — режим для проведения частных размещений с использованием биржевых технологий и листинга. Вторичное обращение осуществляется среди квалифицированных инвесторов в рамках торговых технологий, ориентированных на торговлю крупными пакетами (в Режиме переговорных сделок (РПС)).

IPOboard (www.ipoboard.ru) — web-ресурс, направленный на создание механизмов привлечения инвестиций непубличными инновационными компаниями на ранних стадиях развития.

Марголит Геннадий

Исполнительный директор
по Рынку инноваций и инвестиций
Тел: +7 (495) 705-96-16

Пряничников Денис

Начальник Управления
Рынка инноваций и инвестиций
Тел. +7 (495) 411-82-51
Факс: +7 (495) 745-81-27
[e-mail: pdv@micex.com](mailto:pdv@micex.com)

Таскин Дмитрий

Заместитель начальника управления
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3049
[e-mail: Taskin@micex.com](mailto:Taskin@micex.com)

Меньшикова Анна

Заместитель начальника управления
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3033
[e-mail: Menshikova@micex.com](mailto:Menshikova@micex.com)

Иванова Ирина

Руководитель направления развития
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 1098
[e-mail: Ivanovaia@micex.com](mailto:Ivanovaia@micex.com)

Салаев Дмитрий

Главный специалист отдела продвижения
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 2012
[e-mail: Salaev@micex.com](mailto:Salaev@micex.com)

Подписаться на Ежемесячный обзор можно, направив заявку на адрес ivanovaia@micex.com

Выпуск иллюстрирован фотографиями с Russian Innovation IPO Club, прошедшего 4 июля 2012 года.

МЫ В СОЦСЕТЯХ



Настоящий обзор носит исключительно информационно-ознакомительный характер и не является предложением о проведении операций на рынке ценных бумаг. Информация, размещенная в обзоре, не может рассматриваться как рекомендация для принятия инвестиционных решений.

Компании, входящие в Группу «Московская Биржа», руководство и их сотрудники не несут ответственности за инвестиционные решения, принятые на основании информации, содержащейся в данном обзоре, а также за прямые или косвенные потери и/или ущерб, возникший в результате использования этой информации или какой-либо ее части. Приобретение ценных бумаг, представленных в данном обзоре, связано с высокой степенью рыночных, кредитных и операционных рисков и не предусматривает каких-либо гарантий со стороны компаний, входящих в Группу «Московская Биржа».

Ни одна из компаний Группы «Московская Биржа» не предлагает и не предоставляет инвестиционных консультаций лицам, получающим в данном обзоре информацию. Перед принятием инвестиционных решений потенциальным инвесторам следует получить консультации у профессиональных участников рынка ценных бумаг и консультантов.
