



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА



РЫНОК ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ (РИИ)

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР ■ АПРЕЛЬ 2013

АНОНС СОБЫТИЙ

22 марта эмитенты РИИ стали лауреатами премий в рамках Форума MidCap-2013. Организатором выступил Институт развития финансовых рынков. Победителем в номинации «За максимальный рост капитализации» стала Группа компаний «Роллман». Институт Стволовых Клеток Человека получил премию «За инновационную активность», а Фондом года на РИИ стал Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Краснодарского края под управлением ЗАО УК «Сберинвест».

«Сейчас есть серьезные предпосылки для качественного скачка на рынке публичных компаний из сектора инноватики, стимулом к чему могут стать истории успеха», — говорит исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций Московской Биржи Геннадий Марголит, который принял участие в работе форума и выступил с докладом «Роль биржевой инфраструктуры для привлечения инвестиций небольшими компаниями».

4 апреля в отеле The Ritz-Carlton Moscow состоится четвертый Биржевой Форум. Биржевой Форум — это ежегодное масштабное деловое мероприятие, собирающее до тысячи участников. К участию в пленарном заседании приглашены первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов, министр финансов РФ Антон Силуанов, помощник президента РФ Эльвира Набиуллина, первый заместитель председателя Банка России Алексей Улюкаев, руководитель ФСФР Дмитрий Панкин, руководитель Росимущества Ольга Дергунова.

5 апреля Рынок инноваций и инвестиций поменял цвет логотипа. С сегодняшнего дня синий цвет логотипа Рынка инноваций и инвестиций приведен в соответствие с принятой в Группе «Московская Биржа» корпоративной цветовой гаммой и изменен на красный.

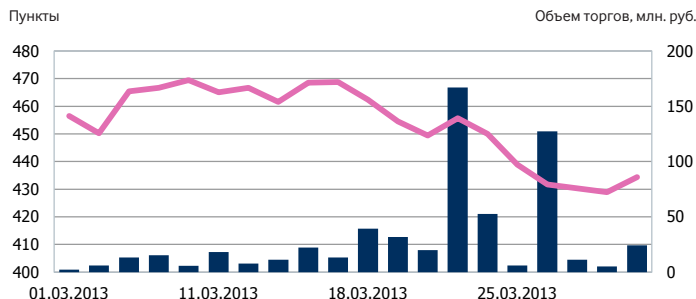
Изменение цвета фирменного логотипа сектора РИИ позволит повысить узнаваемость единственного в России биржевого сектора для молодых высокотехнологичных компаний, а также выйти на новый уровень позиционирования Рынка инноваций инвестиций среди эмитентов, инвесторов и профессиональных участников рынка.

«РИИ существует не сам по себе, а является частью мощного биржевого комплекса, которым является Московская Биржа. Поэтому для нас важно сохранить четкую взаимосвязь с биржей, в том числе и на уровне визуальных ассоциаций. В этом основной смысл перехода на новый логотип, четко коррелирующий с новым логотипом группы «Московская Биржа», — заявил Геннадий Марголит, исполнительный директор по рынку инноваций и инвестиций Московской Биржи.

12 апреля состоится презентация «IPOboard: новый уровень развития» в здании Московской Биржи. На презентации будут представлены итоги первого года работы проекта, а также новая версия информационной системы. Свою оценку достижений IPOboard выскажут представители отраслевого и инвестиционного сообщества, а также независимые эксперты. Кроме того, будут озвучены планы развития проекта, реализация которых направлена на повышение доступности венчурного и частного капитала для перспективных российских компаний. Для участия в мероприятии необходимо [зарегистрироваться](#).

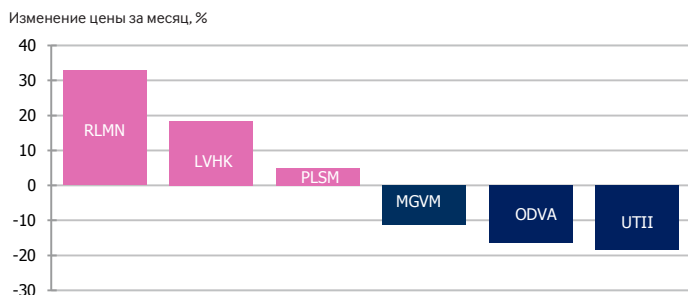
17 апреля Исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций Геннадий Марголит примет участие в IX Всероссийском IPO Конгрессе.

ИНДЕКС ММВБ ИННОВАЦИИ MICEXINNOV



Значение индекса на 29.03.2013	Объем, млн. руб.	Изменение индекса	
		с начала месяца	с начала года
434,34	598,22	-4,85	-12,17

ЛИДЕРЫ РОСТА / ПАДЕНИЯ*



* Объем торгов более 5 млн. руб.

ИТОГИ ТОРГОВ (МАРТ 2013)

Эмитент/Тикер	Цена закрытия на 29.03.2013, руб.	Суммарный объем торгов за месяц, млн. руб.	Изм. цены за месяц, %
Мультисистема/MSST	14,22	10,98	32,91
Группа Компаний Роллман/RLMN	475	48,83	18,45
Плазмек/PLSM	5,76	437,29	5,05
СЭМЗ/SEMZ	104,5	23,85	4,35
ИСКЧ/ISKJ	14,4	17,44	3,67
Армада/ARMD	193,75	281,11	2,95
СкайКомпьютинг/SKYC	4,42	473,08	2,79
Левенгук/LVHK	17,29	25,38	1,13
ЕВК/EVCO	662	1,33	0,23
Профнастил/PRFN	1,12	0,16	-0,53
Вторресурсы/VTRS	13,5	85,51	-0,55
DZRD	686	0,31	-1,44
НЕКК/NEKK	5,5	0,1	-2,65
Фармсинтез/LIFE	12,25	7,76	-6,18
ДЗРД/DZRD	485,9	1,41	-6,56
PHT/RNAV	30,64	1,91	-6,87
ДИОД/DIOD	5,14	3,96	-9,77
Медиа группа Война и мир/MGVM	2,47	45,37	-11,17
Медиахолдинг/ODVA	0,75	20,32	-16,36
Наука-Связь/NSVZ	173	1,36	-17,62
Платформа Ютинет.ру/UTII	83,82	8,31	-18,55

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

- ОАО «РНТ» подписала меморандум о взаимопонимании и намерениях с Муниципалитетом города Гояния (Бразилия).
- Совет директоров ОАО «ИСКЧ» утвердил обновленный бизнес-план компании на 2013–2017 гг.
- Подтвержден рейтинг кредитоспособности ОАО НПО «Наука» на уровне А+.
- «Армада» представляет продукты по управлению рисками.
- Новый генеральный директор ОАО «Медиахолдинг» выступила с докладом о совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности Группы компаний.
- Франшиза сети магазинов «Четыре глаза» аккредитована Сбербанком.
- «Наука-Связь» и известная сеть магазинов «Fix Price» подписали договор на подключение услуг связи.
- ОАО «Мультисистема» начало внедрение перспективных технических решений в коммунальной сфере.
- Группа компаний «Роллман» стала лауреатом премии «За максимальный рост капитализации» в рамках Форума MidCap-2013.
- ОАО «Плазмек» выиграл ряд тендеров на производство металлоконструкций для ОАО «Уралмашзавод».
- Исполнительный директор ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ» Юрий Хрисанов принял участие в онлайн-конференции Инвесткафе.

РНТ

Капитализация (МС)	598 млн.руб.
P/E	7,66
EV/S	1,29
EV/EBITDA	6,65

ОАО «РНТ» подписала меморандум о взаимопонимании и намерениях с Муниципалитетом города Гояния (Бразилия).

Со стороны ОАО «РНТ» (RNAV) меморандум был подписан Генеральным Директором компании Иваном Нечаевым, со стороны Муниципалитета города Гояния — мэром города, Пауло Де Сикейра Гарсия.

Цель подписания данного меморандума — содействие в реализации проекта «Гояния — город устойчивого развития». Межамериканским Банком Развития (МБР) была разработана программа «Города

устойчивого развития», в которую было отобрано пять самых перспективных городов Латинской Америки. В том числе, в 2011 году в программу вошел город Гояния, как один из крупнейших городов Бразилии с высоким уровнем жизни, благоприятной окружающей средой, обладающий всем необходимым потенциалом для получения статуса города с устойчивым развитием. Под термином «город устойчивого развития» МБР понимает город, способный предоставлять своим жителям достаточно высокий уровень жизни, при этом, оказывая наименьшее воздействие на окружающую среду, осуществляющий постоянный контроль и мониторинг климатических изменений на его территории, и обладающий возможностью административно и финансово реализовать свои функции по управлению урбанизацией.

Одной из рекомендаций МБР по приоритетным направлениям развития города стало создание единого диспетчерского центра, важнейшей функцией которого должен стать контроль и мониторинг транспорта с использованием технологий ГЛОНАСС/GPS. Именно в этом направлении, используя свои новейшие разработки и технологии, компания ОАО «РНТ» намерена участвовать в данном проекте.

С полной версией пресс-релиза можно [ознакомиться](#) на сайте в разделе «Новости». [Ссылка](#) на пресс-релиз.

ИСКЧ

Капитализация (МС)	1068 млн.руб.
P/E	61,14
EV/S	5,36
EV/EBITDA	44,97

Совет директоров ОАО «ИСКЧ» утвердил обновленный бизнес-план компании на 2013–2017 гг.

Совет директоров ОАО «ИСКЧ» (ISKJ) утвердил «Бизнес-план ОАО «ИСКЧ» и дочерних обществ в разрезе проектов (2013–2017 гг.)».

Публичная презентация для представителей инвестиционно-аналитического сообщества и прессы пройдет при поддержке РИИ Московской Биржи и состоится 24 апреля 2013 года в 16–00 по адресу: г. Москва, Большой Кисловский переулок, д. 13, Конференц-зал (3 этаж, каб. 0314).

Для участия в мероприятии необходимо зарегистрироваться до 18–00 23 апреля 2013 года, направив свои данные (ФИО (полностью), компания, должность, телефон) на электронный адрес: rea@getabank.ru.

С полной версией пресс-релиза можно [ознакомиться](#) на сайте ИСКЧ.

ИСКЧ подписал контракт о поставке российского инновационного препарата Неоваскулген®.

Институт Стволовых Клеток Человека подписал договор о поставке ЗАО «ФармФирма «Сотекс» инновационного лекарственного препарата Неоваскулген®, разработанного ИСКЧ для лечения ишемии нижних конечностей.

Договор поставки подписан компаниями сроком на 3 коммерческих года с возможностью пролонгации. Стороны согласовали план поставок на первый год сотрудничества — размер сделки составляет 211,75 млн. рублей.

«ФармФирма Сотекс», входящая в Группу компаний «ПРОТЕК», является одним из крупнейших игроков на фармрынке РФ и имеет уникальный опыт выведения на рынок инновационных лекарственных препаратов.

По оценкам ИСКЧ, в 2017 году объем рынка препарата Неоваскулген® в РФ может превысить 1,5 млрд. рублей.

С полной версией пресс-релиза можно [ознакомиться](#) на сайте ИСКЧ.

ИСКЧ — лауреат премии «За инновационную активность».

На Форуме MidCap-2013, Институт Стволовых Клеток Человека стал лауреатом премии «За инновационную активность».

Предприниматель года 2012 в области Высоких технологий, генеральный директор ИСКЧ Артур Исаев поблагодарил организатора форума MidCap-2013 — Институт развития финансовых рынков за интересное мероприятие и номинацию, а также отметил: «Сейчас для выхода компаний на публичный рынок есть все возможности. Именно после IPO на Московской Бирже ИСКЧ удалось достичь серьезных результатов. К 2013 году выручка ИСКЧ увеличилась более чем в 2 раза. Мы успешно вывели на рынок те продукты, которые планировали. Что особенно важно, кроме привлеченных средств, ком-

пания получила мощный внутренний импульс для развития, стала по-настоящему публичной и открытой. Для того чтобы начался процесс увеличения количества публичных компаний нужны положительные примеры, необходимо формирование культуры в данном направлении. Считаю, что именно на инновационных компаниях, на компаниях нового рынка инвесторы смогут заработать солидные прибыли».

С полной версией пресс-релиза можно [ознакомиться](#) на сайте ИСКЧ.

Определены кандидаты в состав Совета директоров и Ревизионной комиссии ОАО «ИСКЧ».

7 марта 2013 года ОАО «ИСКЧ» объявило об утверждении Советом директоров списков кандидатов в состав Совета директоров и Ревизионной комиссии Компании.

Кандидаты в Совет директоров ОАО «ИСКЧ»:

1. Александров Дмитрий Андреевич, Начальник отдела аналитических исследований ООО «УНИВЕР Капитал» (ИГ «УНИВЕР»);
2. Дремин Максим Владимирович, Заместитель Генерального директора ЗАО «АЛОР ИНВЕСТ»;
3. Исаев Андрей Александрович, Директор ООО «Сегмент»;
4. Исаев Артур Александрович, Генеральный директор ОАО «ИСКЧ»;
5. Киселев Сергей Львович, Руководитель Отдела Института общей генетики им. Н. И. Вавилова РАН;
6. Приходько Александр Викторович, Заместитель Генерального директора ОАО «ИСКЧ»;
7. Саулин Владислав Альвинович, Генеральный директор ООО «Инвестиционная компания «Высокие технологии».

Кандидаты в Ревизионную комиссию:

1. Блохина Светлана Викторовна, специалист по финансовому контролю и внутреннему аудиту ОАО «ИСКЧ»;
2. Михеева Елена Васильевна, старший бухгалтер ОАО «ИСКЧ»;
3. Самойлова Светлана Владимировна, Директор по связям с инвесторами ОАО «ИСКЧ».

Новый состав Совета директоров и новый состав Ревизионной комиссии будут избраны на Общем собрании акционеров Компании по итогам 2012 года.

С полной версией пресс-релиза можно [ознакомиться](#) на сайте ИСКЧ.

НПО НАУКА

Капитализация (MC)	2853 млн.руб.
P/E	14,8
EV/S	2,54
EV/EBITDA	13,73

Подтвержден рейтинг кредитоспособности ОАО НПО «Наука» на уровне А+.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности компании ОАО НПО «Наука» (NAUK) на уровне А+ (очень высокий уровень кредитоспособности). Прогноз «стабильный».

Положительное влияние на уровень рейтинга НПО «Наука» оказали низкий уровень долговой нагрузки (на 30.09.2012 соотношение суммы долговых обязательств к выручке 2011 года составило 0,07, к EBITDA 2011 года — 0,3, к капиталу на 30.09.2012 г. — 0,09), высокий уровень рентабельности (за 2011 год ROA=13%, ROE=21%), высокий уровень достаточности капитала (на 30.09.2012 коэффициент достаточности капитала составил 0,62).

Аналитики агентства отметили низкие валютные риски компании, ее высокую продуктивную диверсификацию, высокую диверсификацию структур поставок и сбыта. Кроме того, положительно на уровень рейтинга НПО «Наука» повлияли высокие показатели деловой активности, устойчивый рост объема активов и капитала в течение последних 3 лет, высокое качество стратегического планирования и уровень информационной прозрачности компании. «В настоящее время НПО «Наука» занимается переносом основной части производства из Москвы в модернизированный филиал в Першино. На наш взгляд, это позволит продукции соответствовать современным стандартам качества при более низкой себестоимости, что увеличит прибыльность компании», — отметил руководитель отдела корпоративных и инвестиционных рейтингов «Эксперт РА» Павел Митрофанов.

ОАО НПО «Наука» выбрано в качестве соисполнителя по разработке системы кондиционирования воздуха для вертолета «Ка-62».

ОАО «Камов» завершил проведение анализа возможных технических решений по разработке и установке на борт вертолета «Ка-62» системы кондиционирования воздуха (СКВ), разработанной ОАО НПО «Наука».

По заключению технических экспертов ОАО «Камов», предложенная ОАО НПО «Наука» система полностью удовлетворяет заявленным техническим требованиям и является наиболее подходящей для вертолета «Ка-62». Ка-62- новый средний многофункциональный вертолёт, предназначенный для транспортировки грузов, экстренной медицинской помощи, воздушных работ и наблюдения, он может использоваться в нефтегазовой области, для спасательных работ и корпоративных нужд.

АРМАДА

Капитализация (MC)	2755 млн.руб.
P/E	7,31
EV/S	0,61
EV/EBITDA	5,44

«Армада» представляет продукты по управлению рисками.

Компания ОАО «Армада» (ARMD) объявляет о подписании партнерского соглашения с компанией GUARDEAN, международным разработчиком программных продуктов для управления рисками и кредитами.

Компания GUARDEAN основана в 1991 году в Германии, разработала линейку программных продуктов в области управления рисками и кредитами и работает с более чем 200 клиентами в 15 странах. Решения компании упрощают и ускоряют процессы управления, связанные с рисками, в том числе оценку клиента (скоринг), осуществление закупок, управление дебиторской задолженностью.

«Партнерство с компанией ОАО «Армада» откроет для нас и наших партнеров множество новых возможностей и предоставит большой рынок сбыта», — прокомментировал подписание соглашения Стефан Гильмоззи, председатель совета директоров компании SHS VIVEON AG, являющийся учредителем компании GUARDEAN.

«Российский сектор финансовых услуг является для нас одним из наиболее важных рынков. Нашими клиентами в этом секторе являются крупнейшие банки страны», — говорит Роман Кругляков, генеральный директор компании «Армада». — Линейка программных продуктов GUARDEAN представляет уникальные в своем классе решения в области розничного и коммерческого кредитования,

консолидации данных из разрозненных источников информации, e-commerce. Решения от GUARDEAN прошли серьезную проверку в крупнейших международных компаниях, и, мы уверены, будут востребованы и в России».

О компании GUARDEAN: GUARDEAN GmbH является международным разработчиком и поставщиком программных продуктов и услуг для эффективного управления рисками клиентов. Продукты GUARDEAN используются известными компаниями, работающими в сфере финансовых услуг, телекоммуникаций, торговли и промышленности: Adecco, BayWa, BMW Financial Services, BP, Buderus, Click&Buy, comdirect bank, Hülsta, Olympus, Shell, Südleasing, Telekom Austria, TimePartner and Vodafone. Сайт компании www.guardean.com.

МЕДИАХОЛДИНГ

Капитализация (MC)	516 млн.руб.
P/E	н/д
EV/S	8,36
EV/EBITDA	46,77

Новый генеральный директор ОАО «Медиахолдинг» выступила с докладом о совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности Группы компаний.

Совет директоров ОАО «Медиахолдинг» (ODVA) на заседании 4 марта большинством голосов удовлетворил просьбу бывшего Генерального директора Общества Владимира Панцерного о досрочной отставке. Новым Генеральным директором ОАО «Медиахолдинг» была единогласно избрана Елена Федюкович. «Мы выбрали Елену на эту должность, поскольку она грамотный финансист, занимала руководящие посты в известных компаниях, а также имеет опыт работы на незфирном телевидении и хорошо знает эту индустрию», — прокомментировал назначение г-жи Федюкович в официальном пресс-релизе Председатель Совета директоров Общества Эдуард Суворов.

Неделю спустя, 12 марта, Елена Федюкович выступила на заседании Совета директоров ОАО «Медиахолдинг» с докладом «Об основных направлениях развития и текущем состоянии финансово-хозяйственной деятельности ГК «Медиахолдинг».

В докладе была дана оценка текущей деятельности Группы компаний. Отмечались

достижения компаний Группы за 2012 год, в первую очередь — успехи и достижения дочернего общества ОАО «Медиахолдинг», телеканала O2TV. Среди основных достижений телеканала — существенный рост абонентской базы за 2012 год. Подчеркивались успехи O2TV и в развитии телевидения на страны «ближнего зарубежья», особо отмечались успехи в области информационной политики, достижении информационной открытости Группы компаний.

Одновременно в докладе Елены Федюкович был высказан ряд предложений, связанных с повышением эффективности финансово-хозяйственной деятельности Группы, в том числе — телеканала O2TV, дочернего общества ОАО «Медиахолдинг». Особое внимание в докладе уделялось вопросам управления финансами. В первую очередь, г-жа Федюкович считает нужным изменить политику привлечения финансирования, и таким изменением должен стать отказ от проведения новых дополнительных эмиссий акций. Г-жа Федюкович считает наилучшим источником финансирования Группы компаний чистую прибыль, однако, она не исключает, что компании Группы могут привлекать долгосрочные кредиты или выпускать облигации с целью финансирования крупных проектов. «Стратегия преобразования Группы в медиахолдинг, которая была утверждена в 2011 году, правильная и должна остаться неизменной», — заявила Генеральный директор ОАО «Медиахолдинг».

ОАО «Медиахолдинг» участвовало в мероприятии «День IT и медиа» инвестиционной компании «АТОН».

ОАО «Медиахолдинг» приняло участие в состоявшемся 18 марта «Дне IT и медиа». Это событие было организовано инвестиционной компанией «АТОН» для ее клиентов — институциональных инвесторов и посвящено эмитентам сектора IT и медиа-индустрии.

В ходе встречи представители ОАО «Медиахолдинг» и инвесторы обсудили вопросы формирования обновленной структуры Группы компаний «Медиахолдинг», планы ГК «Медиахолдинг» по развитию бизнеса, в первую очередь — бизнеса телеканала O2TV, планы телеканала по развитию вещания в «ближнем зарубежье».

В ходе встречи представители «Медиахолдинга» рассказали инвесторам о том, как реализуются планы по приобретению новых медиа-активов.

Представители «Медиахолдинга» ответили на вопросы инвесторов о мерах по поддержке рыночной цены акций, в свою очередь, инвесторы поделились с компанией предложениями о том, как можно осуществлять поддержание котировок. Общество намерено внимательно изучить предложения инвесторов и учесть их в разрабатываемой программе поддержки рыночной цены акций ОАО «Медиахолдинг». Также в ходе встречи представители Общества ответили на вопросы клиентов ИК «АТОН» о сроках возможного проведения IPO «Медиахолдинга» на одной из европейских бирж.

Более подробную информацию о событиях в ГК «Медиахолдинг» можно получить [здесь](#).

ЛЕВЕНГУК

Капитализация (MC)	916 млн.руб.
P/E	21,65
EV/S	4,78
EV/EBITDA	16,73

Франшиза сети магазинов «Четыре глаза» аккредитована Сбербанком.

Франшиза сети магазинов оптических приборов «Четыре глаза», принадлежащая российскому производителю и дистрибутору ОАО «Левенгук», аккредитована «Сбербанком России».

С 2011 года «Сбербанк» реализует программу «Бизнес старт», направленную на кредитование начинающих предпринимателей, действующих по договору франшизы. В начале марта 2013 года франшиза сети магазинов «Четыре глаза» включена в этот проект, став пятьдесят второй аккредитованной франшизой. В рамках реализации программы начинающие предприниматели смогут получить льготный кредит «Сбербанка» и опробованную бизнес-схему франчайзера.

Держатель франшизы сети магазинов «Четыре глаза» приобретает право использовать известный бренд и завести успешный бизнес-план. Кроме того, предприниматель может рассчитывать на помощь и сопровождение франчайзера в области продаж и продвижения фирменного магазина оптической техники в онлайн и офлайн среде.

При этом в ходе политики экспансии своей торговой марки компания «Левенгук» предоставляет франчайзинговый пакет сети магазинов «Четыре глаза» бесплатно. Партнёры освобождаются от платы за право ведения бизнеса под известным брендом, роялти и отчислений в маркетинговый фонд.

В настоящее время под брендом «Четыре глаза» работают более 50 магазинов в 38 городах России и Беларуси. В магазинах представлен большой выбор телескопов, микроскопов, биноклей, оптических прицелов, а также другой высокоточной оптики от ведущих производителей: Levenhuk, Bresser, Celestron, Meade, Nikon, Pentax, Eschenbach, Bushnell, Carl Zeiss, Orion, Биомед, Микромед и других.

С полной версией пресс-релиза можно [ознакомиться](#) на сайте в разделе «Пресс-Релизы».

«Левенгук»: Секреты вывода бизнеса из онлайн в офлайн.

Директор по продажам и маркетингу ОАО «Левенгук» (LVNK) Александр Иванов рассказал о создании дилерской сети онлайн и переводе ее в офлайн-режим на примере крупнейшей российской сети магазинов оптической техники «Четыре глаза», принадлежащей компании «Левенгук».

Организаторами мероприятия выступили «Открытая Школа Бизнеса» (OBS) и сообщество специалистов по маркетингу и продажам **Marketing In Russia**.

Александр Иванов рассказал аудитории о стратегии выхода «Левенгук» на рынок оптики, когда компания приняла решение использовать Интернет в качестве основного канала продвижения товара в магазине 4glaza.ru. При выборе именно этого решения оценивались как преимущества использования Интернета (оперативность реакции на меняющуюся ситуацию на рынке, возможность сфокусироваться при продаже на конкретного покупателя, отсутствие необходимости постоянно держать полный товарный ассортимент в наличии и отсутствие накладных расходов), так и моменты, требующие постоянного контроля компании.

Александр также рассказал о взаимодействии онлайн и офлайн продаж на примере создания и развития розничной сети магазинов «Четыре глаза». Сеть «Четыре глаза» в 2008 году стала одним из первых примеров перевода интернет-бизнеса

в офлайн-режим и сейчас насчитывает более 50 магазинов по всей России.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на [сайте](#) в разделе «Пресс-Релизы».

Генеральный директор ОАО «Левенгук» стал серебряным призёром премии «Эксперт года» 2012.

Генеральный директор ОАО «Левенгук» (LVNK) Антон Епифанов стал финалистом второй ежегодной премии «Эксперт года» в номинации «Образование».

Премия «Эксперт года» вручается ведущим деловым изданием Северо-Запада России — журналом «Эксперт Северо-Запад» и отмечает представителей бизнес-сообщества региона, которые своей деятельностью формируют тенденции, определяющие развитие экономики, культуры, а также общественной жизни СЗФО. В жюри конкурса входят представители ведущих предприятий СЗФО из различных секторов экономики.

В ходе торжественной церемонии вручения награды за 2012 год руководитель крупнейшего российского производителя и дистрибутора оптической техники под брендом Levenhuk Антон Епифанов был отмечен за вклад в общественное развитие северо-западного региона в сфере образования.

По оценке экспертного сообщества, движение под началом Антона Епифанова по популяризации астрономии, которое стартовало ещё в 2009 году, достигло национальных масштабов и приносит огромную пользу научно-популярному развитию российского общества. Только в 2012 г. проект «День Открытой Астрономии» — бесплатное мероприятие, направленное на популяризацию тротуарной астрономии — собрал более 65 000 участников в 21 городе России, объединив профессионалов, любителей «звёздной» науки и молодежь.

С полной версией пресс-релиза можно [ознакомиться](#) на сайте в разделе «Пресс-Релизы».

НАУКА-СВЯЗЬ

Капитализация (MC)	205 млн.руб.
P/E	3,15
EV/S	0,56
EV/EBITDA	2,49

«Наука-Связь» и известная сеть магазинов «Fix Price» подписали договор на подключение услуг связи.

«Наука-Связь» (NSVZ) и известная сеть магазинов «Fix Price» подписали договор на подключение услуг связи в торговых точках, расположенных на территории Москвы, Московской области, ряде других регионов России.

Сеть универсамов «Fix Price» — достаточно новый проект на российском розничном рынке. Основная идея проекта — предложить покупателю широкий ассортимент необходимых в быту товаров для всей семьи по выгодной цене 37 рублей. Сегодня сеть активно развивается. В ходе реализации проекта «Наука-Связь» обеспечила торговые точки клиента услугами высокоскоростного интернета. Широкие технологические возможности и богатый опыт специалистов «Наука-Связь» обеспечили короткие сроки подключения и стабильно высокое качество услуги. «Обеспечение связью территориально — разрозненных офисов — наша профильная деятельность. Именно поэтому мы можем предвидеть потребности клиентов и предлагать им оптимальные решения», — говорит руководитель Управления развития и продаж в Московской области ООО «Наука-Связь» Александр Шорохов.

«Наука-Связь» приняла участие в фестивале-конференции Московского областного отделения Русского географического общества.

Представители компании «Наука-Связь» приняли участие в фестивале-конференции Московского областного отделения Русского географического общества. Среди участников — члены Русского географического общества, представители Министерства физической культуры, спорта и работы с молодежью МО, Министерства сельского хозяйства и продовольствия МО, руководители муниципальных районов МО, представители учебных заведений — МГУ им. Ломоносова, МГГУ им. Шолохова, РГГУ, РГУТиС и ряда других, представители общественных и профессиональных объединений.

В рамках мероприятия участникам был представлен проект развития туристско-рекреационного кластера «Рубеж». «Рубеж» — межрегиональное объединение, формирующееся на территории Московской, Калужской и Смоленской областей в условиях привлекательного кластерного

климата. Суть создания «Рубежа» — в синергетическом эффекте, который достигается при объединении ряда предприятий и дает возможность каждому из участников специализироваться на том, в чем он более эффективен.

Технологические возможности волоконно-оптической сети «Наука-Связь» позволяют реализовать все эти взаимосвязи, внедрить любые инновационные телекоммуникационные или ИТ услуги и сервисы. «Множество предприятий в составе кластера в процессе развития, взаимодействия и сближения интересов постепенно преодолевают разобщенность», — комментирует заместитель руководителя по маркетингу, рекламе и PR ООО «Наука-Связь» Светлана Галлямова. «Устойчивая, надежная связь между участниками приведет к появлению новых конкурентных преимуществ, породит совершенно новые возможности. Принять участие в таком проекте — большая честь для нас».

Сотрудники компании «Наука-Связь» приняли участие в работе саммита «Дата-центры России 2013».

В марте в Москве состоялся очередной международный саммит «Дата-центры России-2013». Это одно из главных событий года в отечественной индустрии центров обработки данных. На мероприятии были представлены последние достижения в области проектирования, построения и эксплуатации дата-центров, показаны наиболее прогрессивные подходы к разработке, развертыванию и эксплуатации подсистем ЦОД — инженерной, сетевой и ИТ-инфраструктуры.

«Роль центров обработки данных в развитии ИТ и телекоммуникационной отрасли России стремительно возрастает: расширяется ИТ-сфера предприятий, растут потребности крупных интернет-проектов, многократно увеличивается объем трафика, передаваемого по сетям», — говорит начальник отдела продаж операторам связи ООО «Наука-Связь» Константин Никольский. «Наша компания обладает собственными дата-центрами — в Москве и Хельсинки. На этих площадках мы готовы обеспечить стабильную работу оборудования клиентов. А участие в подобных мероприятиях дает нам возможность получить актуальную информацию, узнавать последние тенденции в области ЦОДостроения, задавать вопросы и просто общаться с коллегами».

Построенные «Наука-Связь» дата-центры отвечают всем мировым стандартам и обеспечивают надежную работу оборудования. Все помещения находятся под круглосуточной охраной и оснащены системами кондиционирования, энергоснабжения, физической защиты помещений, контроля доступа и видеонаблюдения. Клиенты «Наука-Связь» получают готовую, надежную и высокотехнологичную инфраструктуру, снижают затраты на поддержание собственной ИТ-инфраструктуры и содержание квалифицированного обслуживающего персонала, развертывают все сервисы в кратчайшие сроки и, в конечном итоге, повышают надежность и эффективность бизнеса.

МУЛЬТИСИСТЕМА

Капитализация (MC)	1417 млн.руб.
P/E	н/д
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

ОАО «Мультисистема» начало внедрение перспективных технических решений в коммунальной сфере.

ОАО «Мультисистема» (MSST) приступило к разработке инновационного программно-технического комплекса на базе интерактивных коммуникационных терминалов. Данное решение позволит потребителям получить удобный доступ к товарам и сервисам, локализованным в районе проживания, а управляющим компаниям сгенерировать дополнительный денежный поток. У потребителей появится возможность накапливать баллы на повседневных покупках, которые можно будет использовать для оплаты коммунальных услуг, что приведет к существенной экономии семейного бюджета на тарифах ЖКХ.

Компания проработала вопрос по массовой диспетчеризации приборов учета воды, тепла и электричества. Передача данных будет осуществляться в автоматическом режиме без применения дополнительных дорогостоящих систем.

ГРУППА КОМПАНИЙ РОЛЛМАН

Капитализация (MC)	2250 млн.руб.
P/E	13,96
EV/S	2,71
EV/EBITDA	10,69

Группа компаний «Роллман» стала лауреатом премии в рамках Форума MidCap-2013.

ОАО «Группа компаний «Роллман» (RLMN) стало победителем премии в рамках Форума MidCap-2013 в номинации «За максимальный рост капитализации».

Организатором Форума «MidCap—2013: Инвестиционные возможности компаний малой и средней капитализации» выступил Институт развития финансовых рынков (ИРФР). Ежегодное мероприятие прошло в Москве и объединило государственных деятелей, руководителей ведущих финансовых структур, инвестиционных компаний, фондов, бирж, а также специалистов юридических и консалтинговых компаний и др. Цель встречи — продемонстрировать инвестиционную привлекательность реального сектора экономики, а также выявить лидеров рынка благодаря проведению специальных премий.

Многоотраслевой холдинг ОАО «Группа компаний «Роллман» стал лауреатом премии, показав максимальный рост капитализации за 2013 год. С 12 декабря 2012 года акции группы компаний допущены к торгам на Московской Бирже в Секторе Рынка Инноваций и Инвестиций. На день размещения ценных бумаг рыночная капитализация холдинга составляла 1,49 млрд. руб. По состоянию на 22.03.2013 объем капитализации увеличился до 2,07 млрд. руб., показав рост стоимости обращающихся ценных бумаг на 39%.

Исполнительный директор ОАО «Группа компаний «Роллман» Антон Воробьев поблагодарил организатора Форума MidCap-2013 за интересное и полезное мероприятие, а также Московскую Биржу, листингового агента «Скайинвест Секьюритиес» и маркет-мейкера «Финам» за оказываемую поддержку. Кроме того, руководитель высокотехнологичного холдинга отметил: «Мы и дальше будем продолжать развитие нашего холдинга. В ближайшее время планируется модернизация оборудования на научно-производственном предприятии «Фильтровальные Материалы» в рамках выпуска новых инновационных продуктов».

В целом, тематика открытой площадки для диалога и эффективного сотрудничества MidCap-2013 охватила все виды взаимодействия российского бизнеса и инвесто-

ров: работу с фондом прямых инвестиций, ведение переговоров с банком, выход на биржу, привлечение IR и PR агентств и другие важнейшие аспекты инвестиционной деятельности компании.

ПЛАЗМЕК

Капитализация (МС)	576 млн.руб.
P/E	н/д
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

ОАО «Плазмек» выиграл ряд тендеров на производство металлоконструкций для ОАО «Уралмашзавод».

Ведущие специалисты ОАО «Плазмек» успешно прошли добровольную сертификацию Системы менеджмента качества.

Ведущие специалисты ОАО «Плазмек» (PLSM) успешно прошли добровольную сертификацию Системы менеджмента качества в соответствие требованиям: ГОСТ Р ИСО 9001–2011 (ISO9001:2011) по ниже-следующим направлениям:

1. Производство сварочно-монтажных работ металлоконструкции.
2. Создание перспективных технологий и оборудования с использованием концентрированных источников энергии, в частности плазмы:
 - для обработки металлов
 - для методов селективного светолечения

В планах компании ежегодное повышение квалификации сотрудников по ключевым компетенциям, для расширения возможностей роста компании, а так же для повышения конкурентоспособности.

ОАО «Плазмек» разработал программу долгосрочного стимулирования работников.

Во исполнение рекомендаций Совета директоров компании департамент развития ОАО «Плазмек» разработал программу долгосрочного стимулирования работников. Менеджменту компании поставлена задача подготовить рекомендации по утверждению опционной программы. Программа представлена Совету директоров компании. Планируется утверждение программы на ближайшем заседании Совета директоров.

Программа долгосрочного стимулирования работников определяет ключевые принципы стимулирования работников группы компаний «Плазмек» на дости-

жение стратегических бизнес-задач как в рамках развития инновационных продуктов, так и в развитие направления металлообработки.

Планируемые участники программы

- генеральный директор;
- члены Правления;
- заместители генерального директора/директора филиалов компании;
- иные ключевые сотрудники (специалисты отвечающие за развитие продуктов, показавшие выдающиеся результаты и допущенные к участию в Программе на основании решения генерального директора компании).

Планируемый объем акций для опционной программы предусматривает до 20% от эмиссии.

ОАО «Плазмек» запустил в опытную эксплуатацию два блока плазменной сварки на обратной полярности.

ОАО «Плазмек» запустил в опытную эксплуатацию два блока плазменной сварки на обратной полярности PlasmaSwor 415, отвечающих современным требованиям по удобству использования и дизайну сварочного оборудования. Основное применение плазменно-дуговой сварки создание конструкций, изделий, техники из перспективных высокопрочных алюминиевых сплавов и традиционных сплавов АМГ1-АМГ5, АД1-АД33, Д20, Амц и других алюминиевых сплавов. По итогам опытной эксплуатации в России готовится сертификация НАКС и готовится сертификация в Евросоюзе.

ВТОРРЕСУРСЫ

Капитализация (МС)	715 млн.руб.
P/E	33,89
EV/S	3,40
EV/EBITDA	22,07

Исполнительный директор ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ» Юрий Хрисанов принял участие в онлайн-конференции Инвесткафе.

Исполнительный директор ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ» (VTRS) Юрий Хрисанов принял участие в онлайн-конференции Инвесткафе, посвященной внедрению системы ключевых показателей эффективности (KPI) в сфере металлозаготовки.

В ходе вебинара Юрий Хрисанов рассказал о новой управленческой концепции ОАО

«ВТОРРЕСУРСЫ», решение о внедрении которой было принято в начале 2013 года. Новый метод управления ориентирован на постановку целей и позволит определить уровень персональной ответственности руководителей и специалистов группы компаний. В зависимости от личного результата каждого работника, определённого по KPI, будет зависеть его материальное вознаграждение.

В своём выступлении топ-менеджер ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ» отметил, что при внедрении нового проекта важный психологический акцент был сделан на том, что только при достижении целей компании могут быть достигнуты цели и самого работника. Кроме того, Юрий Хрисанов рассказал аудитории, как выглядит перечень KPI по группе компаний ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ». Также спикер обозначил, что информирование о целях и контроль исполнения происходит в одном виде: посредством обратной связи. В качестве примера была приведена стратегическая карта директора площадки по сбору лома в определённом регионе, построенная в соответствии с новой управленческой концепцией.

Особое внимание Юрий Хрисанов уделил структуре финансового вознаграждения сотрудников группы компаний, рассчитанного с учётом KPI, а также рассказал о нематериальных методах поощрения, принятых в ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ».

По словам спикера, уже по результатам 2013 года можно будет оценивать динамику позитивных изменений в холдинге. В целом, планируется, что внедрение системы ключевых показателей эффективности будет способствовать исполнению бизнес-плана общества. Так, в 2015 году ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ» намерено сконцентрировать на себе 5% рынка российского лома и выйти на объем заготовки 600 тыс. тонн в год, увеличив стоимость бизнеса в несколько раз.

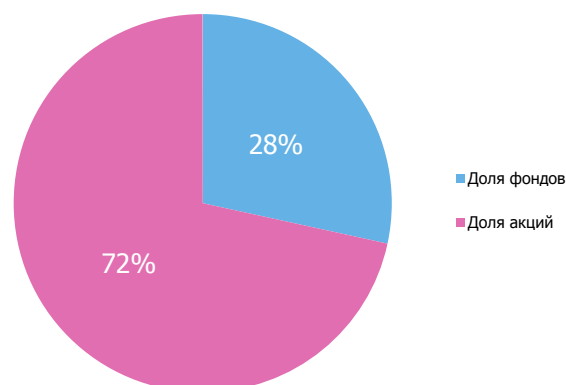
СТАТИСТИКА РЫНКА ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

В настоящее время на РИИ допущены к торгам **33 эмитента** (компании и фонды) с общим объемом капитализации **38,6 млрд.руб. (~\$1,24 млрд.)**.

СЕКТОРА



ДОЛЯ АКЦИЙ И ФОНДОВ



ЭМИТЕНТЫ АКЦИЙ

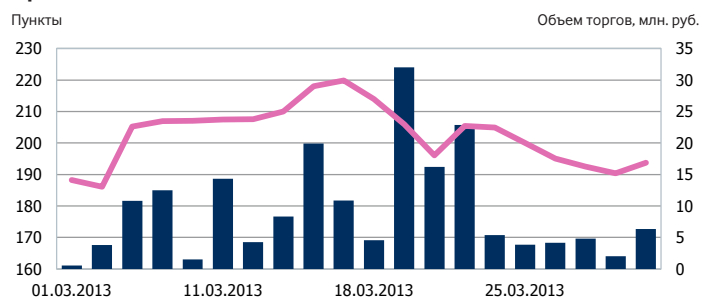
Эмитент/тикер	Дата допуска к торгам	Капитализация (МС) на 29.03.2013 млн.руб.	P/E	EV/S	EV/EBITDA
ОАО «АРМАДА»/ARMD	26.11.2007	2755	7,31	0,61	5,44
ОАО «Медиахолдинг»/ODVA	01.09.2008	516	н/д	8,36	46,77
ОАО «НЕКК»/NEKK	25.03.2009	154	н/д	н/д	н/д
ОАО «ИСКЧ»/ISKJ	10.12.2009	1068	61,14	5,36	44,97
ОАО «ДИОД»/DIOD	03.06.2010	455	2,8	0,76	3,26
ОАО «РНТ»/RNAV	30.06.2010	598	7,66	1,29	6,65
ОАО «Фармсинтез»/LIFE	22.11.2010	907	47,58	3,3	15,25
ОАО «Донской завод радиодеталей»/DZRD	24.12.2010	236	н/д	н/д	н/д
ОАО «Платформа ЮТИНЕТ.РУ»/UTII	14.06.2011	1805	67,28	1,89	65,78
ОАО «Плазмек»/PLSM	25.08.2011	576	н/д	н/д	н/д
ОАО «СИТРОНИКС»/SITR	28.09.2011	4774	н/д	0,53	5,90
ОАО Медиа группа «Война и Мир»/MGVM	28.11.2011	121	1,34	0,5	2,08
ОАО «Наука-Связь»/NSVZ	08.12.2011	205	3,15	0,56	2,49
ОАО НПО «Наука»/NAUK	12.12.2011	2853	14,8	2,54	13,73
ОАО «ЕВК»/EVCO	11.04.2012	662	н/д	7,64	29,81
ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ»/VTRS	16.07.2012	715	33,89	3,4	22,07
ОАО «ЧЗПСН-Профнастил»/PRFN	14.08.2012	941	96,94	1,1	15,96
ОАО «СкайКомпьютинг»/SKYC	27.08.2012	421	н/д	н/д	н/д
ОАО «Левенгук»/LVHK	09.11.2012	916	21,65	4,78	16,73
ОАО «Группа Компаний «Роллман»/RLMN	12.12.2012	2250	13,96	2,71	10,69
ОАО «Мультисистема»/MSST	12.12.2012	1417	н/д	н/д	н/д
ОАО «СЭМЗ»/SEMZ	26.12.2012	2358	39,56	4,3	29,1

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ

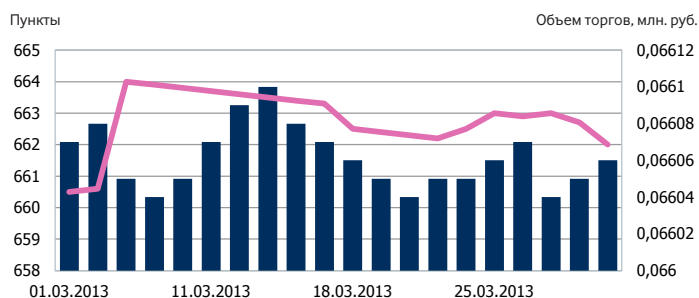
Пай/Управляющая компания	Дата допуска к торгам	СЧА на 29.03.2013, млн.руб.
ЗПИФ Финанс-ИТ УК «Финанс Менеджмент»	14.06.2007	13 956
Региональный венчурный ЗПИФ Воронежской области – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Республики Башкортостан – УК «Сберинвест»	16.12.2010	400
Региональный венчурный ЗПИФ Калужской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Челябинской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	480
Венчурный ЗПИФ «Биопроцесс Капитал Венчурс» – УК «БКП»	31.03.2011	3 000
Венчурный ЗПИФ «Передовые нанотехнологии» – УК СМ.арт	24.06.2011	100
Региональный венчурный ЗПИФ Краснодарского края – УК «Сберинвест»	25.05.2012	808

ДИНАМИКА ТОРГОВ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

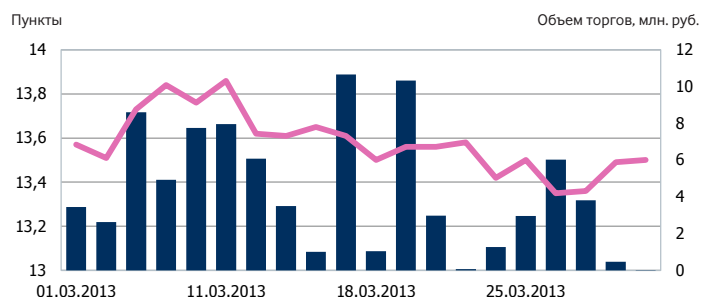
Армда / ARMD



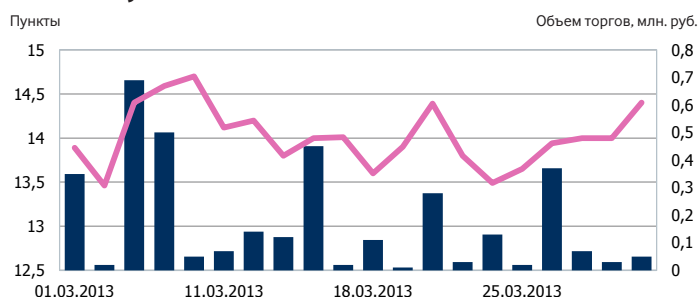
ЕВК / EVCO



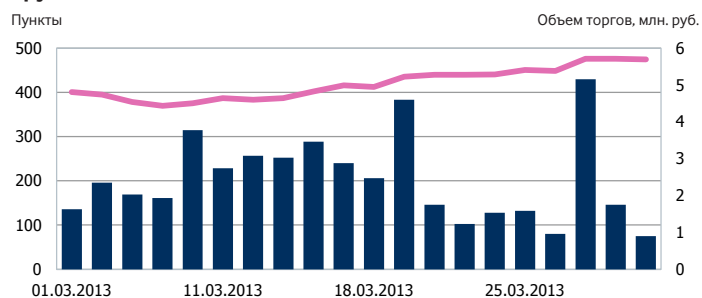
ВТОРРЕСУРСЫ / VTRS



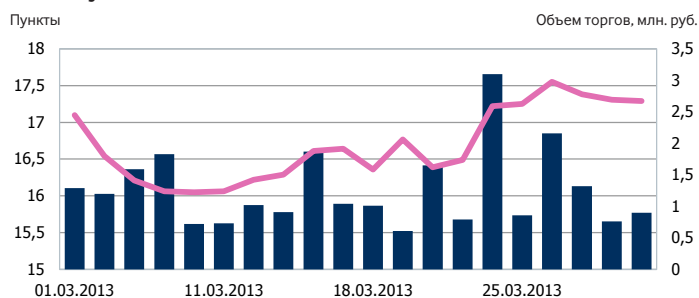
ИСКЧ / ISKJ



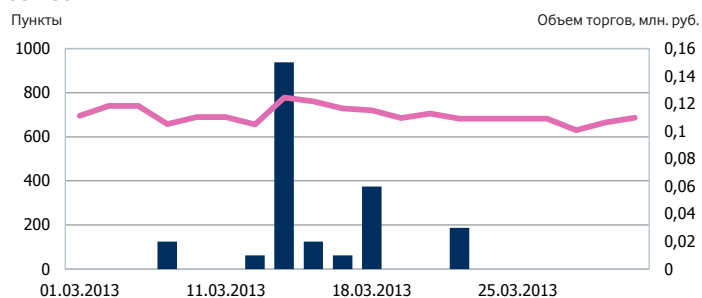
Группа компаний Роллман / RLMN



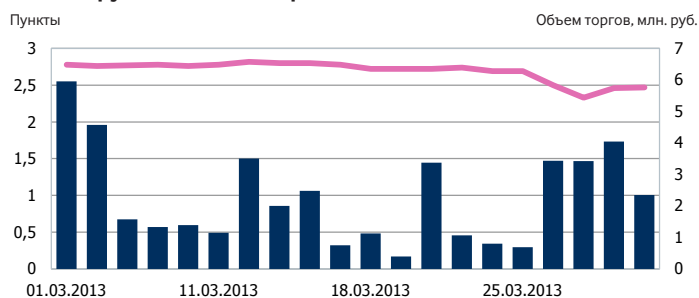
Левенгук / LVNK



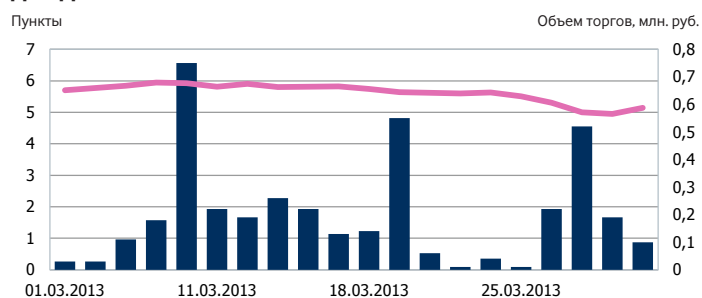
ДЗРД / DZRD



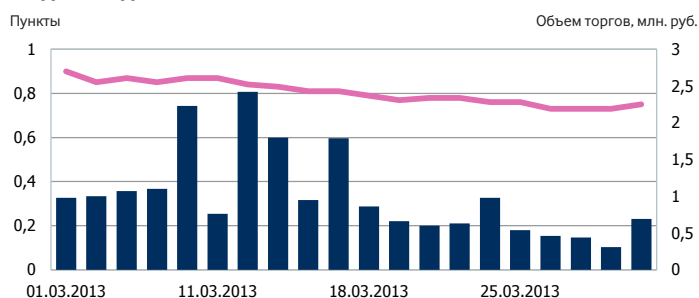
Медиа группа Война и мир / MGVM



ДИОД / DIOD

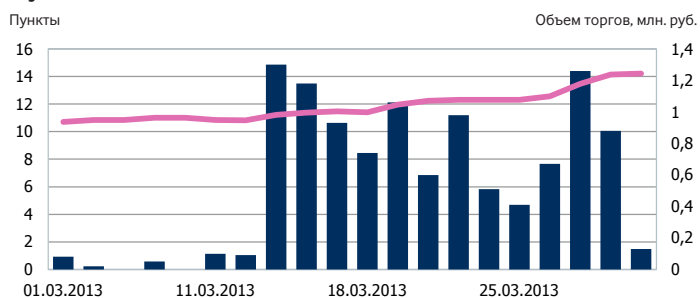


Медиахолдинг / ODVA

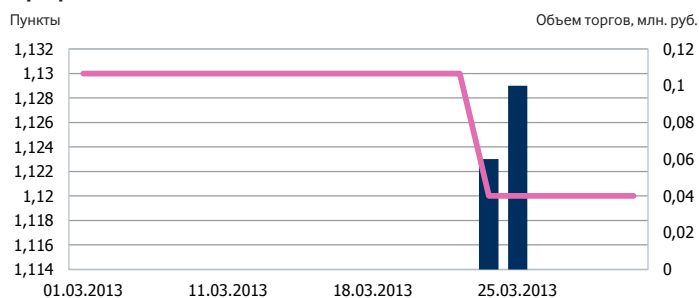


ДИНАМИКА ТОРГОВ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

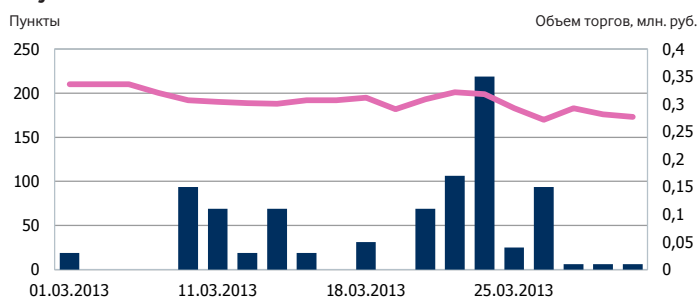
Мультисистема / MSST



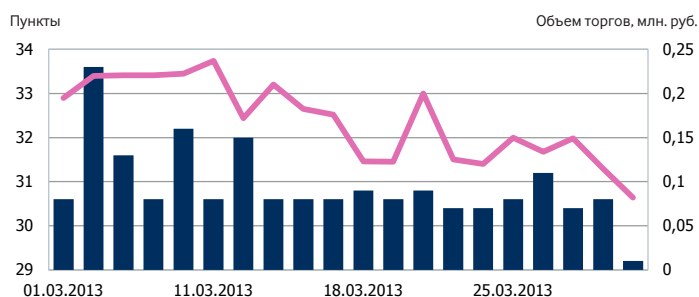
Профнастил / PRFN



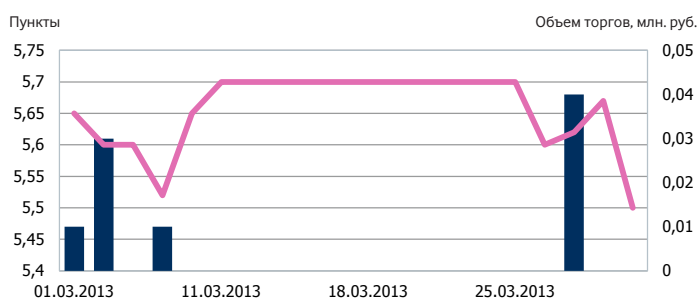
Наука-Связь / NSVZ



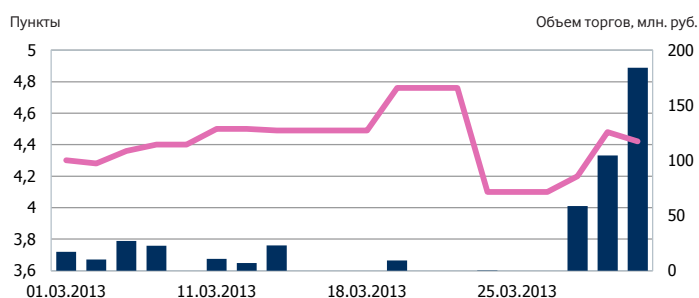
РНТ / RNAV



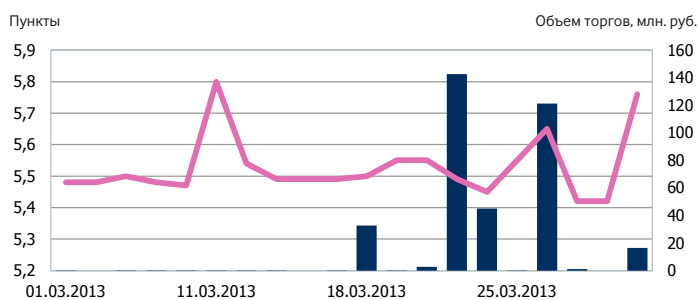
НЕКК / НЕКК



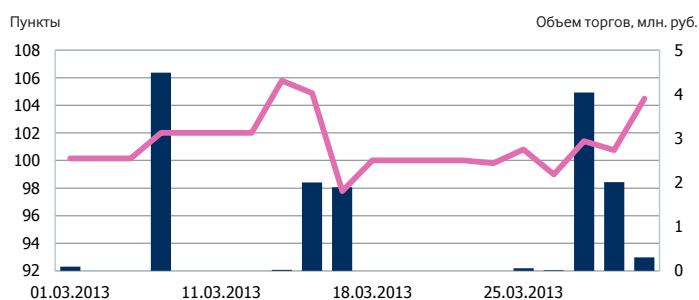
СкайКомпьютин / SKYC



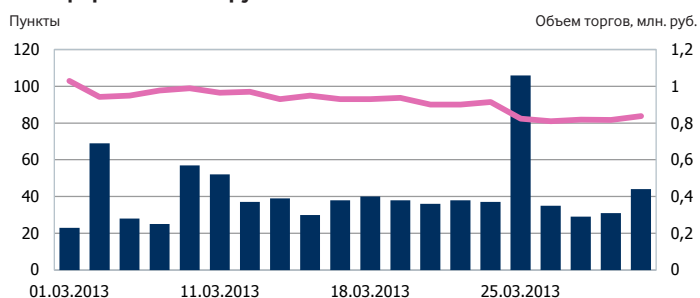
Плазмек / PLSM



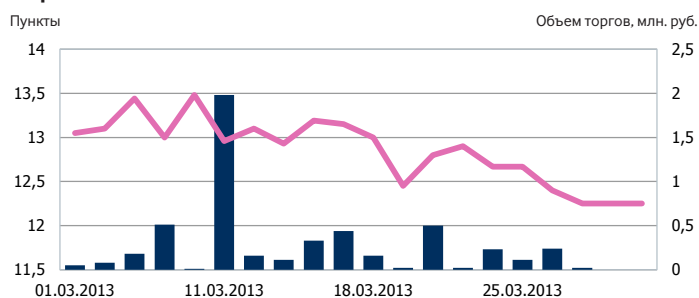
СЭМЗ / SEMZ



Платформа Ютинет.ру / UTII



Фармсинтез / LIFE



О РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

С 15 июля 2009 года на Московской Бирже действует Рынок инноваций и инвестиций (РИИ Московской Биржи) — биржевой сектор для высокотехнологичных компаний, созданный Московской Биржей совместно с ОАО «РОСНАНО» на базе существовавшего ранее Сектора инновационных и растущих компаний (Сектор ИРК).

Основная задача РИИ Московской Биржи — содействие привлечению инвестиций, прежде всего, в развитие малого и среднего предпринимательства инновационного сектора российской экономики.

Для организации эффективного взаимодействия по проекту РИИ, который обладает высокой значимостью для инновационного развития России, при Московской Бирже создан Координационный совет РИИ Московской Биржи, в который вошли представители профильных министерств и ведомств, институтов развития, законодательной власти и профессиональных ассоциаций.

Председатель Координационного совета — Председатель Правления ОАО «РОСНАНО» Анатолий Чубайс.

В рамках Рынка инноваций и инвестиций функционируют три основных сегмента, рассчитанные на компании различной степени зрелости и капитализации, а также на разные группы инвесторов:

- **Сектор РИИ** — биржевой сектор, позволяющий инновационным компаниям проводить публичные размещения (IPO/SPO) и допускать ценные бумаги к вторичному обращению во всех режимах торгов на ФБ ММВБ.
- **Сектор РИИ-2** — режим для проведения частных размещений с использованием биржевых технологий и листинга. Вторичное обращение осуществляется среди квалифицированных инвесторов в рамках торговых технологий, ориентированных на торговлю крупными пакетами (в Режиме переговорных сделок (РПС).
- **IPOboard (www.ipoboard.ru)** — web-ресурс, направленный на создание механизмов привлечения инвестиций непубличными инновационными компаниями на ранних стадиях развития.

Цели Рынка инноваций и инвестиций

- создание прозрачного механизма привлечения инвестиций в высокотехнологический сектор экономики России;
- выстраивание инвестиционной цепочки: от финансирования

инновационных компаний на ранней стадии до выхода на биржевой рынок;

- развитие концепции государственно-частного партнерства.

Почему именно РИИ?

- позиционирование, возможность выделиться среди других компаний;
- привлечение инвесторов, нацеленных на компании данного типа;
- повышенное внимание, PR, GR;
- поддержка со стороны биржи, для которой РИИ — стратегический приоритет;
- поддержка со стороны институтов развития;
- компенсации издержек по выходу на рынок;
- налоговые льготы для инвесторов (налог на прирост капитала по нулевой ставке).

Критерии отбора компаний

- ОАО (ЗПИФ);
- наличие эмиссионных документов (решение о выпуске, проспект, правила ДУ), раскрытие информации;
- оценочная капитализация: от 50 млн. рублей;
- инновационность: существенная часть выручки эмитента формируется за счет осуществления им хозяйственной деятельности в отраслях, связанных с применением инновационных и высоких технологий либо хозяйственная деятельность эмитента осуществляется с применением инновационных технологий и подходов;
- приоритетные отрасли: информационно-телекоммуникационные системы; интернет технологии; биотехнологии и медицинские технологии; индустрия наносистем и материалов; «чистые технологии» и новые материалы; авиационные и космические системы; энергетика (новые или экологически чистые технологии; производства и передачи энергии) и энергоэффективность; безопасность и противодействие терроризму; ядерные технологии; рациональное природопользование;
- наличие договора с листинговым агентом;
- инвестиционный меморандум и письмо с обоснованием капитализации.

КОНТАКТЫ

Геннадий Марголит

Исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 705-96-16

Дмитрий Таскин

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 3049
e-mail: Taskin@micex.com

Ирина Иванова

Руководитель направления развития Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 1098
e-mail: Ivanovaia@micex.com

Денис Пряничников

Начальник Управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 411-82-51
e-mail: pdv@micex.com

Анна Меньшикова

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 3033
e-mail: Menshikova@micex.com

Дмитрий Салаев

Главный специалист отдела продвижения Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 2012
e-mail: Salaev@micex.com



Подписаться на Ежемесячный обзор можно,
направив заявку на адрес ivanovaia@micex.com

РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Настоящий обзор носит исключительно информационно-ознакомительный характер и не является предложением о проведении операций на рынке ценных бумаг. Информация, размещенная в обзоре, не может рассматриваться как рекомендация для принятия инвестиционных решений.

Компании, входящие в Группу «Московская Биржа», руководство и их сотрудники не несут ответственности за инвестиционные решения, принятые на основании информации, содержащейся в данном обзоре, а также за прямые или косвенные потери и/или ущерб, возникший в результате использования этой информации или какой-либо ее части. Приобретение ценных бумаг, представленных в данном обзоре, связано с высокой степенью рыночных, кредитных и операционных рисков и не предусматривает каких-либо гарантий со стороны компаний, входящих в Группу «Московская Биржа».

Ни одна из компаний Группы «Московская Биржа» не предлагает и не предоставляет инвестиционных консультаций лицам, получающим в данном обзоре информацию. Перед принятием инвестиционных решений потенциальным инвесторам следует получить консультации у профессиональных участников рынка ценных бумаг и консультантов.