



НОВОСТИ

8 июля на Московской Бирже завершено IPO компании «Живой офис». На Московской Бирже в секторе «Рынок инноваций и инвестиций» было завершено размещение дополнительного выпуска акций одного из лидеров онлайн торговли товаров для офиса ОАО «Живой офис» в количестве 4 000 000 штук (33% от увеличенного уставного капитала).

Акции размещались по единой цене — 129 рублей за одну ценную бумагу. Общий объем размещения составил 516 000 000 рублей. Размещение обыкновенных акций было проведено в полном объеме в период с 3 июля 2013 по 8 июля 2013 года. По цене размещения капитализация «Живого офиса» составила 1 548 000 000 рублей.

Листинговым агентом и организатором в рамках данного IPO являлась компания Eastland Capital. Андеррайтерами-со-организаторами выпуска выступили Финам, АЛОР ИНВЕСТ, ИК ВЕЛЕС Капитал, РФК-банк, ИК «Доходь», КИТФинанс.

26 июля РИИ Московской Биржи и электронная информационно-торговая система IPOboard в рамках Всероссийского молодежного форума «Селигер-2013» провела «Invest Day». На мероприятие были приглашены инвесторы — представители ведущих российских и международных венчурных фондов, управляющих и инвестиционных компаний, с одной стороны, и перспективные инновационные проекты, с другой стороны.

В рамках организованной инвестиционной сессии было представлено более 30 перспективных инновационных проектов по трем основным направлениям: IT&Telecom; Energy&New Materials; Biotech. За время трехминутного выступления каждая компания — участник презентовала инвесторам и экспертам свои проекты. Наиболее интересным из них были назначены встречи с потенциальными инвесторами.

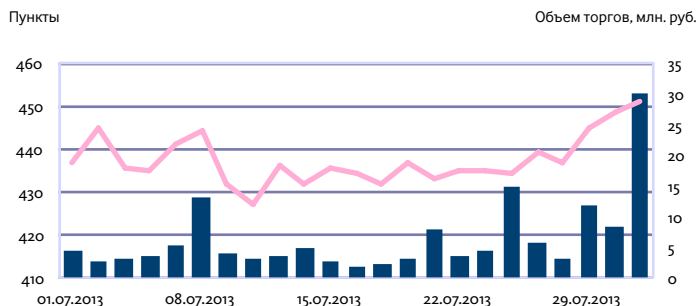
Идея использования сервисов системы IPOboard, позволяющая молодым компаниям получать долговое финансирование и инвестирование от частных инвесторов и институтов развития, вызвала огромный интерес у компаний — участников инвест. сессии. Дмитрий Булавин — генеральный директор IPOboard и ведущий инвестиционной сессии отметил: «Вопрос информирования инновационных компаний о возможностях биржевой и околобиржевой инфраструктуры российского рынка стоит очень остро. Я надеюсь, что сегодня нами был заложен фундамент под перспективное появление на российском фондовом рынке новых инновационных «голубых фишек».

В рамках «Invest Day» РИИ Московской Биржи и площадкой IPOboard был также организован круглый стол на тему: «Инновационный лифт». Ключевыми спикерами выступили участники «Соглашения десяти», подписанного в апреле 2010 года, а также

РЫНОК ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ (РИИ)

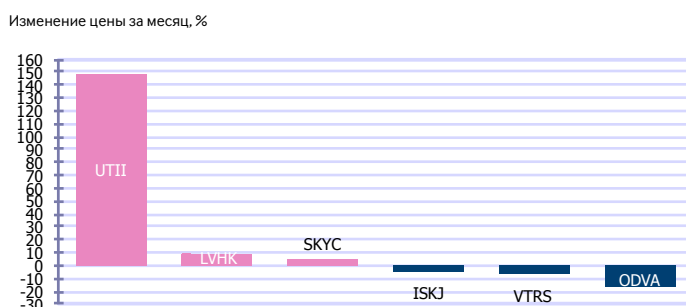
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР ■ АВГУСТ 2013

ИНДЕКС ММВБ ИННОВАЦИИ MICEXINNOV



Значение на 31.07.2013	Объем, млн. руб.	Изменение индекса, %	
		с начала месяца	с начала года
451,11	145,78	3,35	-8,77

ЛИДЕРЫ РОСТА / ПАДЕНИЯ*



* Объем торгов более 5 млн. руб.

ИТОГИ ТОРГОВ (ИЮЛЬ 2013)

Эмитент/Тикер	Цена закрытия на последнюю дату торгов месяца, руб.	Суммарный объем торгов за месяц, млн. руб.	Изм. цены за месяц, %
Платформа Ютинет.ру/UTII	50,5	20,11	148,77
НПО Наука/NAUK	227,29	0,44	22,86
Наука—Связь/NSVZ	178	0,42	13,38
ДЗРД/DZRD	789	0,05	10,04
Левенгук/LVHK	20,1	11,17	9,14
ДЗРД/DZRDP	479,9	0,26	7,82
СкайКомпьютинг/SKYC	5,26	74,55	5,2
Медиа группа Война и мир/MGVM	2	25,92	3,42
Мультисистема/MSST	15,49	134,62	1,54
Фармсинтез/LIFE	19,39	7,75	0,74
ДИОД/DIOD	4,13	2,22	0,29
СЭМЗ/SEMZ	102,08	29,33	-0,11
Армада/ARMD	149,99	692,46	-2,16
Группа Компаний Роллман/RLMN	290	1,34	-2,99
RHT/RNAV	20,68	1,01	-4,48
Плазмек/PLSM	5,88	240,89	-5,16
ИСКЧ/ISKJ	15,05	25,19	-5,38
Вторресурсы/VTRS	10,16	21,96	-6,39
НЕКК/NEKK	8	0,11	-10,65
Медиахолдинг/ODVA	0,52	11,34	-16,31
Профнастил/PRFN	0,49	0,01	-25,13

представитель правительства г. Москвы — Алексей Комиссаров (департамент науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы). Среди выступающих были: Дмитрий Булавин (IPOboard); Денис Пряничников (РИИ Московской биржи); Сергей Блинцов (Зворыкинский проект); Никита Уткин (Российская венчурная компания); Михаил Харузин (Фонд посевных инвестиций РВК); Антон Воропаев (фонд Сколково) и Антон Епифанов (ОАО Левенгук).

Круглый стол, организованный РИИ Московской Биржи и IPOboard позволил молодым предпринимателям узнать о том, как функционирует «инновационный лифт», который позволяет обеспечить перспективным компаниям рост и выход на рынки капитала.

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

- Собрание акционеров ОАО «Группа Компаний «Роллман» приняло решение о выплате дивидендов по итогам 2012 года.
- Платформа выбора товаров Utinet.ru запускает программу лояльности для корпоративных клиентов.
- Телеканал О2ТВ вышел на рынки платного телевидения Белоруссии и Латвии.
- Медиа группа «Война и Мир» вошла в список лучших предприятий в области телевидения и радиовещания.
- «Наука-Связь» начинает предоставлять услуги связи в поселке «Рузские просторы» Московской области.
- Специалисты ИСКЧ рассказали об исследованиях в области генных технологий на европейском конгрессе по регенеративной медицине.
- «Армада» получила статус привилегированного партнера Backbase.
- Генеральный директор ОАО «Левенгук» поделился своим опытом на St. Petersburg StartUp Cup.
- Дебют удался: автопарк универсиады 2013 под контролем системы «автотрекер».
- ОАО «Плазмек» заключил первые договора на производство металлоизделий для российского подразделения немецкого концерна OSTANORM.

ГРУППА КОМПАНИЙ РОЛЛМАН

Капитализация (MC)	1 363 млн.руб.
P/E	7,18
EV/S	1,52
EV/EBITDA	5,55

Собрание акционеров ОАО «Группа Компаний «Роллман» приняло решение о выплате дивидендов по итогам 2012 года.

28 июня 2013 года состоялось Годовое общее собрание акционеров (ГОСА), на котором было принято решение о выплате дивидендов по итогам 2012 года в размере 6 рублей на одну обыкновенную акцию. Это составляет около 15% чистой прибыли Группы и соответствует дивидендной доходности 2% по состоянию на 01 июля 2013 года. Выплата дивидендов будет произведена не позднее 60 дней с момента принятия решения.

«Данное решение позволит нам вложить денежные средства в дальнейшее развитие холдинга, при этом не ущемляя прав акционеров общества», — говорит финансовый директор ОАО «Группа Компаний «Роллман» Ольга Кривошеина.

«Позитивная ситуация в холдинге позволяет выплатить дивиденды по обыкновенным акциям. В ближайшем будущем планируется выпустить привилегированные акции номинальной стоимостью 100 рублей и фиксированным кумулятивным дивидендом в размере 14.2 рубля на акцию, что составляет соответственно 14.2% дивидендной доходности по цене размещения», — поясняет исполнительный директор ОАО «Группа Компаний «Роллман» Антон Воробьев.



Комментарий Андрея Шенка, старшего аналитика по металлургии, транспорту и машиностроению независимого аналитического агентства Инвесткафе:

Выплата дивидендов ГК «Роллман» может поднять интерес к акциям компании, и хотя доходность в 2% довольно невысокая, компании сектора РИИ не ориентированы на консервативных инвесторов и данное решение является позитивной новостью. По-прежнему остается довольно интересной идея с выпуском префов, которые сулят весьма неплохую доходность.

ПЛАТФОРМА ЮТИНЕТ.РУ

Капитализация (MC)	1 125 млн.руб.
P/E	41,93
EV/S	1,20
EV/EBITDA	41,67

Платформа выбора товаров Utinet.ru запускает программу лояльности для корпоративных клиентов.

Компания ОАО «Платформа ЮТИНЕТ.РУ» (UTII) объявляет о запуске программы лояльности «Большие плюшки для корпоративных клиентов».

Программа лояльности «Большие плюшки для корпоративных клиентов» работает во всех регионах России, без каких-либо ограничений. Классическая дисконтная составляющая программы включает в себя три уровня: базовый, серебряный и золотой, присваиваемые клиентам по принципу «чем больше покупаешь — тем больше скидка».

Уникальность программы лояльности «Большие плюшки для корпоративных клиентов» заключается в предоставлении, помимо скидок, бесплатного облачного сервиса. Сервис позволяет вести учет ТМЦ, которыми владеет компания-клиент, и легко управлять ими. Более подробно с возможностями облачного сервиса программы лояльности можно ознакомиться по ссылке <http://corp.utinet.ru/manage/>

Программа лояльности «Большие плюшки для корпоративных клиентов» предоставляет компаниям-клиентам возможность покупать даже те товары, которых в данный момент нет в каталоге. Управление всеми заказанными, оплаченными, доставленными товарами осуществляется в личном кабинете. В нем компания-клиент может получить полный комплект отгрузочных документов в электронном виде, заказать приоритетную доставку и СМС уведомление об оплате и отгрузке.

Помимо всего вышеперечисленного все корпоративные клиенты, участвующие в программе лояльности, получают персонального менеджера и возможность резервирования товара с помощью СМС. Ознакомиться с полным перечнем привилегий, получаемых корпоративными клиентами по программе лояльности «Большие плюшки для корпоративных клиентов», можно по ссылке: <http://corp.utinet.ru/>

utinet.ru/service

«Идея создать программу лояльности для корпоративных клиентов появилась примерно год назад. За это время мы опросили сотни наших клиентов, чтобы выяснить, что для них представляет наибольшую ценность. Программа лояльности построена на ценностях наших клиентов. Она должна облегчать им жизнь и дарить удовольствие от работы с нами. Программа удовлетворяет требования руководителя и оптимизирует временные затраты сисадминов, сотрудников подразделений АХО, бухгалтеров. Назвать программу решили именно так, а не иначе, потому что у нас в офисе есть традиция — каждый понедельник мы угощаем сотрудников плюшками. Хочется, чтобы та дружеская атмосфера, которая царит у нас внутри компании, распространялась и на наши отношения с клиентами. Мы готовы их баловать не только по понедельникам и не только в Москве, но и на всей территории присутствия Ютинета, а это более 100 магазинов по всей России», — сказал Михаил Уколов, Генеральный директор ОАО «Платформа ЮТИНЕТ.РУ», комментируя запуск программы лояльности «Большие плюшки для корпоративных клиентов».

МЕДИАХОЛДИНГ

Капитализация (MC)	358 млн.руб.
P/E	3,13
EV/S	1,13
EV/EBITDA	1,63

Телеканал O2TV вышел на рынки платного телевидения Белоруссии и Латвии.

Дочернее общество ОАО «Медиахолдинг» (ODVA), телеканал O2TV в июле подписало договора с дистрибьюторами, которые будут распространять сигнал телеканала на территории Белоруссии и Латвии. O2TV давно интересовался возможностью работать на рынках платного ТВ этих стран. Так, рынок платного телевидения в Белоруссии по своему возрасту и темпам роста сравним с российским рынком платного ТВ. Согласно данным J'son & Partners, в 2012 году объем рынка платного ТВ в Белоруссии составлял 2,11 миллиона абонентов. При этом белорусский рынок платного телевидения занимает третье место по объему среди аналогичных рынков в СНГ после России и Украины. Телеканалу также интересны рынки платного телевидения стран Балтии, потому что, несмотря на небольшие объемы этих рын-

ков, платное ТВ в этих странах, и особенно в Латвии, более востребовано зрителями, чем традиционное эфирное телевидение. Абонентская плата там невысока. В связи с этим платные телеканалы в странах Балтии являются серьезными конкурентами эфирных каналов. В настоящее время, кроме Белоруссии и Латвии, телеканал O2TV вещает за пределами России в Казахстане и Кыргызстане, а также начал тестовое вещание на Грузию. Доля O2TV на рынке платного ТВ Казахстана достигла в 2012 году 13%.

Директор отдела регионального развития телеканала O2TV Анна Иванова в комментариях к официальным пресс-релизам телеканала сообщила, что для O2TV «... белорусский рынок должен стать одним из ключевых, таким же, как рынок Казахстана, где мы присутствуем с 2010 года. Мы только начали вещание в Белоруссии, но уже занимаем, по нашим собственным оценкам, более 1% рынка платного ТВ этой страны. В дальнейшем O2TV планирует существенно нарастить долю на белорусском рынке». Г-жа Иванова также отметила, что, выйдя на рынок платного телевидения Латвии, телеканал O2TV стал впервые доступен и в Европейском Союзе. Она отметила, что с учетом того, что в Латвии русскоязычным населением весьма востребован русскоязычный контент, а музыкальные телеканалы в этой стране представляют значительный интерес, у руководства O2TV есть уверенность, что в Латвии телеканал найдет свою аудиторию.

Более подробную информацию об ОАО «Медиахолдинг» и телеканале O2TV можно получить здесь: <http://press.o2tvbiz.ru/ru>



Комментарий Киры Завьяловой, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе:

Выход O2TV на новые рынки должен дать позитивный сигнал инвесторам о том, что бизнес компании активно развивается. С учетом показателей на рынке платного телевидения Казахстана можно ожидать, что в ближайшие пару лет O2TV нарастит долю рынка платного ТВ в Белоруссии до 15–20%. При этом, поскольку белорусский рынок платного ТВ сопоставим по уровню развития с российским, темпы роста проникновения платного ТВ в Белоруссии можно ожидать на уровне 50–60%, что означает хорошие возможности O2TV для наращивания аудитории. В Латвии, где порядка 30% населения является русскоязы-

чным, также хорошие перспективы для роста. Сейчас инвесторы сохраняют осторожное отношение к бумагам компании, что впрочем, обоснованно до разрешения ситуации с 1,5 млрд. долгом дочерней компании Медиахолдинг. Однако в долгосрочной перспективе в отсутствие негативного новостного фона инвестиционный интерес может вернуться, если Медиахолдинг докажет по итогам года, что успехи в операционном и финансовом росте, наблюдавшиеся в прошлом году, не являются разовым явлением.

МЕДИА ГРУППА ВОЙНА И МИР

Капитализация (MC)	98 млн.руб.
P/E	1,08
EV/S	0,44
EV/EBITDA	1,83

Медиа группа «Война и Мир» вошла в список лучших предприятий в области телевидения и радиовещания.

На основании данных государственных органов статистики, Медиа группа «Война и Мир» (MGVM) вошла в топ-лист предприятий-лидеров по общегосударственному федеральному статистическому ранжированию хозяйствующих субъектов по совокупности показателей их финансово-хозяйственной деятельности. Топ-лист включает в себя 100 наименований предприятий, осуществляющих деятельность в области радиовещания и телевидения.

Научно-информационный центр статистических исследований присвоил Медиа группе «Война и Мир» 19 место в топ-листе, относящееся к первой группе: «Золотой рейтинг». Подобная высокая оценка, безусловно, является показателем успеха компании. Государство определило Медиа группу лучшим по итогам статистического ранжирования года — эта заслуженная и ценная награда подчеркивает значение деятельности компании для общества в целом.

Ссылаясь на программу «Национальный бизнес рейтинг», можно отметить актуальность данного исследования. Согласно общему стратегическому курсу развития РФ, как страны с сильной развивающейся экономической государственные органы обязаны выделять и поощрять предприятия, которые формируют этот рост и создают основу для благополучия граждан России, делают значительный вклад в будущее нашего государства. Рейтинг также пока-

зывает привлекательность предприятия для инвесторов и банков, информирует партнеров о состоянии предприятия, способствует становлению честной и открытой конкуренции.



Комментарий Киры Завьяловой, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе:

Новость свидетельствует об определенных успехах в развитии бизнеса медиа группы. При этом у «Война и мир» остается значительный потенциал роста операционных показателей. Тем не менее, поскольку данная бумага является высокорискованной инвестицией, интерес к ней участников рынка будет зависеть от устойчивости продемонстрированных улучшений.

НАУКА-СВЯЗЬ

Капитализация (MC)	210 млн.руб.
P/E	75,43
EV/S	0,66
EV/EBITDA	7,81

«Наука-Связь» начинает предоставлять услуги связи в поселке «Русские просторы» Московской области.

«Наука-Связь» (NAUK) заключила контракт на предоставление телекоммуникационных услуг в поселке «Русские просторы», расположенного на берегах Рузского водохранилища. Теперь жители «Русских просторов» смогут без задержки получать нужное количество телефонных номеров, весь спектр услуг современной телефонии, включая голосовую почту и задаваемые абонентом схемы маршрутизации входящих звонков, высокоскоростной доступ в интернет, возможность участвовать в аудио- и видеоконференциях. Созданная телекоммуникационная инфраструктура обладает большим резервом производительности. Это касается и номерной емкости, и скорости соединения абонента с интернет, и возможности получения разнообразных инфокоммуникационных услуг.

«Русские просторы» — единственный поселок на берегах Рузского водохранилища, чистейшего из водоемов Подмосковья. Идея его создания принадлежит группе компаний «Простор», обладающей серьезным опытом в разработке и реализации строительных решений класса «люкс» на Рублево-Успенском шоссе. Местоположение «Русских просторов» выбрано не случайно — уникальные экологические и климатические особенности, девственные лиственные леса, богатая

рыбалка и охота. Общая территория коттеджного поселка — 82 гектара.

Уровень и качество предоставляемых в поселке услуг связи удовлетворит самых взыскательных пользователей — и тех, кто использует интернет для развлечения, и тех, для кого важна возможность бесперебойного и защищенного доступа к закрытым информационным ресурсам. «Предоставление услуг связи в поселке «Русские просторы» — часть долгосрочной программы по телефонизации районов Подмосковья», — говорит Александр Шорохов, начальник управления развития и продаж по Московской области. «В Рузском районе «Наука-Связь» активно расширяет свою работу. Подтверждением тому служит тот факт, что наша компания стала телекоммуникационным партнером ведущего софтбоульного клуба Карусель, расположенного в Рузском районе», — говорит он.



Комментарий Тимура Нигматуллина, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе:

Рынок ШПД Москвы и Московской области демонстрирует замедление темпов роста. На мой взгляд, оказание услуг связи в поселках, наподобие Русских просторов может стать драйвером роста для Наука-Связи на ближайшие годы. Однако, сам по себе поселок небольшой (менее 300 участков). Я не ожидаю, что данная новость окажет значительное влияние на котировки Наука-Связи.

В число клиентов «Наука-Связь» вошел «Мясокомбинат Клинский».

В число крупных клиентов «Наука-Связь» вошел «Мясокомбинат Клинский».

ОАО «Мясокомбинат Клинский» сегодня является одним из старейших предприятий, занимающимся мясной промышленностью. На сегодняшний день ассортимент мясной продукции комбината составляет более 250 наименований. Основанный в 1939 году, Клинский мясокомбинат сегодня является постоянным поставщиком самых престижных и фешенебельных гостиниц и ресторанов Москвы, такие как «Националь», «Метрополь», «Рэдиссон — Славянская», «Золотое Кольцо».

По словам руководителя управления развития и продаж по Московской области ООО «Наука-Связь» Александра Евгеньевича Шорохова, в настоящее время техническая инфраструктура ООО «Наука-Связь» позволяет предоставлять абонентам весь спектр современных теле-

коммуникационных услуг — и телефонию, и интернет, и цифровое телевидение.

Большое внимание в компании уделяется повышению качества, сервиса, обеспечению комфортности использования услуг. «Именно это позволяет нам активно развиваться, в том числе и на территории Московской области», — говорит он.

В число клиентов «Наука-Связь» вошла крупная торговая компания «Безант».

«Наука-Связь» подключила в городе Климовск Московской области волоконно-оптический канал связи для торговой компании «Безант». В результате торговоскладскому комплексу класса «А» стали доступны современные, высокотехнологичные и надежные телекоммуникационные сервисы, предоставление которых можно реализовать только на сетях с высокой пропускной способностью.

Компания «Безант» является лидером российского рынка поставщиков бакалейных товаров. Сегодня «Безант» — это 15 тысяч кв. метров складских площадей, более 7000 товарных позиций отечественного и импортного производства, три логистических центра, тысячи клиентов, среди которых такие крупные торговые сети как «АШАН» и «METRO».

«Наука-Связь» — телекоммуникационный партнер многих крупных компаний. Обладая уникальной телекоммуникационной инфраструктурой, мы предоставляем широкий спектр услуг связи высокой степени надежности, — говорит начальник Управления развития и продаж по Московской области ООО «Наука-Связь» Александр Шорохов. «Мы постоянно совершенствуем качество обслуживания, развиваем свою сеть, применяем новые технические решения. Надеемся, что наши услуги позволят «Безанту» удерживать и впредь высокую планку класса «А».



Комментарий Тимура Нигматуллина, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе:

Оказание услуг связи юридическим лицам позволяет, как правило, получать оператору более стабильные денежные потоки. Также, в большинстве случаев, обслуживание юридических лиц является более рентабельным бизнесом по сравнению с обслуживанием физических лиц. В целом, подобная стратегия Наука Связи по позиционированию себя на рынке способна значительно нарастить акционерную стоимость.

В компании «Наука-Связь» стартовала бонусная программа для абонентов — физических лиц Московской области.

В компании «Наука-Связь» стартовала бонусная программа для абонентов — физических лиц Московской области. Бонус — начисляемая скидка на услуги связи по курсу 1 бонусный балл = 1 рубль, которая не возмещается в денежном эквиваленте и может быть использована только в счет оплаты услуг, предоставляемых компанией «Наука-Связь». Подключение бонусной программы осуществляется в Личном Кабинете на сайте компании www.naukanet.ru в подразделе «Бонус» в разделе «Баланс». Там же можно ознакомиться с правилами бонусной программы и проверить свой бонусный баланс.

ИСКЧ

Капитализация (МС)	1 139 млн.руб.
P/E	н/д
EV/S	3,82
EV/EBITDA	429,86

Специалисты ИСКЧ рассказали об исследованиях в области генных технологий на европейском конгрессе по регенеративной медицине.

Специалисты ИСКЧ выступили с докладом на европейском конгрессе TERMIS-2013 (Tissue Engineering Regenerative Medicine International Society) — «Тканевая инженерия и регенеративная медицина», который состоялся в Стамбуле (Турция) в июне 2013 года.

Доклад ИСКЧ был посвящен разработанному в ИСКЧ генотерапевтическому «first in class» препарату Неоваскулген для лечения ишемии нижних конечностей, а также полученным в ИСКЧ экспериментальным результатам восстановления костной ткани при помощи генных технологий.

Обновленные данные будут озвучены в ходе организуемого ИСКЧ традиционного Ежегодного Международного симпозиума — «Актуальные вопросы генных и клеточных технологий», который состоится 11 и 12 октября 2013 года в Москве. В ходе симпозиума также пройдет научно-практический семинар, посвященный сосудистой патологии и современным биотехнологическим методам ее коррекции <http://celltech.ru/anonsy>.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте ИСКЧ: http://www.hsci.ru/news/issledovaniya_rossiiskih_uchenyh_v_oblasti_gennyh_tehnologii_

[vyzvali_bolshoi_interes_na_evropeiskom_kongresse_po_regenerativnoi_medicine](#)



Комментарий Дарьи Пичугиной, аналитика по потребительскому сектору и макроэкономике России независимого аналитического агентства Инвесткафе:

ИСКЧ продолжает активно продвигать свой новый препарат Неоваскулген, который к 2017 году должен занять в выручке компании доминирующее место, 54,4%. Пока продажи препарата осуществляются на территории России и Украины, но международный рынок для ИСКЧ также открыт (хотя это потребует дополнительных вложений и времени), поэтому участие в международных конференциях является шагом вперед к увеличению числа клиентов компании.

ИСКЧ рассказал о ДНК-чипе Этноген на Европейской конференции по генетике человека.

Институт Стволовых Клеток Человека принял участие в работе Европейской конференции по генетике человека (European Human Genetics Conference-2013).

Специалисты ИСКЧ представили вниманию участников конференции доклад «Превентивное генетическое тестирование с использованием технологии ДНК-матриц — перспективный профилактический подход в медицинской практике», в котором рассказали о разработанном в ИСКЧ ДНК-чипе «Этноген» для диагностики наследственных заболеваний.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте ИСКЧ: http://www.hsci.ru/news/iskch_rasskazal_o_dnk-chipe-etnogen_na_evropeiskoi_konferentsii_po_genetike_cheloveka.

АРМАДА

Капитализация (МС)	2 207 млн.руб.
P/E	5,38
EV/S	0,2
EV/EBITDA	1,87

«Армада» получила статус привилегированного партнера Backbase.

Компания «Армада Софт», входящая в группу «Армада» (ARMD), подписала соглашение с компанией Backbase, став привилегированным партнером по внедрению Портала Backbase Bank 2.0 на российском рынке.

Backbase — разработчик портального решения для банков, которое используют такие финансовые организации,

как ABN Amro, Deutsche Bank, Barclays, ING, Postfinance, Visa. В России, технологии Backbase используют Сбербанк и Тинькофф Кредитные Системы.

Портальная платформа Backbase Bank 2.0 позволяет банкам поднять качество онлайн обслуживания посетителей на новый уровень. Благодаря внедрению платформы, банки получают дополнительную прибыль, превращая ДБО в мощный канал продаж и привлечения клиентов. Прибыль возрастает за счет повышения выручки с текущих клиентов, привлечения новых клиентов и сохранения текущих. Также платформа позволяет уменьшать затраты: за счет сокращения срока ввода новых банковских продуктов на рынок и экономии средств за счет параллельного обслуживания нескольких онлайн каналов (компьютеров, смартфонов, планшетов, приложений в устройствах самообслуживания и социальных сетях).

«Компания «Армада» обладает впечатляющим web-ДНК», — прокомментировал повышение партнерского статуса генеральный директор и основатель Backbase Яук Плейтер (Jouk Pleiter). Совместно с командой «Армады», мы сейчас разрабатываем Bank 2.0 виджеты и приложения, адаптированные для российского рынка, в том числе интеграцию платформы с системами ДБО, и участвуем в ряде проектов с банками в России и на восточно-европейском рынке.



Комментарий Киры Завьяловой, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе:

Новость о соглашении с Backbase позитивна для Армады с точки зрения открывающихся возможностей в востребованной сфере. Банковское онлайн-обслуживание становится все более популярным сервисом среди населения, соответственно для банков это становится одной из ключевых областей создания конкурентных преимуществ.

ЛЕВЕНГУК

Капитализация (МС)	1 054 млн.руб.
P/E	6,25
EV/S	3,02
EV/EBITDA	5,7

Генеральный директор ОАО «Левенгук» поделился своим опытом на St. Petersburg StartUp Cup.

Генеральный директор ОАО «Левенгук» Антон Епифанов выступил экспертом и судьей первого в России соревнования проектов — конкурса StartUp Cup.

РЫНОК ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

Проект StartUp Cup — международная сеть, конкурсы которой проходят в 34 странах мира. Основное требование, предъявляемое к участникам конкурсов — бизнес-идея должна быть оригинальной. StartUp Cup St. Petersburg — это мероприятие, направленное на поддержку предпринимателей в создании и тестировании бизнес-моделей.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: <http://investors.levenhuk.ru/news/14404/>

Компания ОАО «Левенгук» приняла участие в Летней школе «Русского репортера».

В проекте «Летняя школа «Русского репортера» принимают участие сотни студентов, школьников и журналистов со всей России. Цель мероприятия — собрать вместе молодежь, интересующуюся научно-технической тематикой и естественными науками, для обмена опытом.

Летняя школа «Русского репортера» пройдет в 2013 году и в десятый раз соберет более тысячи участников со всей страны. Программа мероприятий продлится более пяти недель, и «Летняя школа» традиционно станет одним из самых крупных научно-образовательных проектов для молодежи в России.

Для участников «Летней школы» ОАО «Левенгук» передало организаторам проекта оптическую технику — телескопы, микроскопы, бинокли, которые будут использоваться в рамках мастер-классов по ряду научно-технических дисциплин. «Это не первый опыт нашего участия в образовательных проектах — за последний год мы плотно работаем с рядом учебных заведений Северо-Западного федерального округа, где реализуется наша программа поддержки детских домов и астрономических кружков региона», — отметил генеральный директор ОАО «Левенгук» Антон Епифанов.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: <http://investors.levenhuk.ru/news/14441/>



Комментарий Дарьи Пичугиной, аналитика по потребительскому сектору и макроэкономике России независимого аналитического агентства Инвесткафе:

Участие в таких проектах как «Летняя школа» позволяет компании повысить узнаваемость своего бренда, особенно среди молодежи, наиболее перспективной аудитории. Спонсорские проекты относительно дорогостоящие

и выгоду приносят не сразу, но в среднесрочной перспективе они чаще всего позитивно влияют на выручку компании.

РНТ

Капитализация (МС)	404 млн.руб.
P/E	5,17
EV/S	0,86
EV/EBITDA	4,42

Дебют удался: автопарк универсиады 2013 под контролем системы «автотрекер».

Завершился один из самых масштабных и в то же время интересных проектов по управлению автопарком XXVII Всемирной летней Универсиады с помощью системы мониторинга «АвтоТрекер».

XXVII Всемирная летняя Универсиада — всемирные студенческо-молодежные спортивные соревнования 2013 года.

«Поволжская Навигационная Компания», — официальный дилер компании ОАО «Русские Навигационные Технологии» (RNAV) по республике Татарстан, — оснастила транспорт «Хендэ КомТранс Рус» системой ГЛОНАСС/GPS мониторинга. Пассажирский транспорт был оборудован бортовыми блоками «АвтоТрекер», которые передавали информацию о местоположении и траектории движения транспорта в диспетчерский центр АИС. У организаторов Универсиады 2013 была возможность следить за передвижением машин в режиме реального времени, что позволило контролировать их своевременное прибытие к местам назначения, а также обеспечить следование строго по маршрутам и расписаниям движения. Кроме того, транспортные средства были оборудованы системой голосовой связи, благодаря которой можно было оперативно устанавливать аудиосвязь между водителем и диспетчерским центром. Так же в оборудованных транспортных средствах использовалась «тревожная» кнопка, нажав ее в случае нештатной ситуации, водитель имел возможность быстро подать сигнал организаторам, которые, в свою очередь, могли оперативно оказать помощь. Установленные блоки отвечали всем требованиям 285 приказа Минтранса РФ.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: <http://www.autotracker.ru> в разделе «Новости». Ссылка на пресс-релиз: <http://www.autotracker.ru/company/press/news/3482/>

Система «автотрекер» работает с тахографом «меркурий та-001».

ОАО «Русские Навигационные Технологии» — один из лидеров российского рынка систем мониторинга и контроля автотранспорта, — объявляет об успешном практическом тестировании программного обеспечения системы ГЛОНАСС/GPS мониторинга «АвтоТрекер» с контрольным устройством «Меркурий ТА-001», тахографом производства группы компаний «Инкотекс» (Группа Компаний «Инкотекс» — <http://incotextaho.ru/>).

В связи с выходом Приказа Минтранса России от 13.02.2013 N 36 «Об утверждении требований к тахографам, устанавливаемым на транспортные средства, категорий и видов транспортных средств, оснащаемых тахографами, правил использования, обслуживания и контроля работы тахографов, установленных на транспортные средства», ОАО «РНТ» было принято решение провести интеграцию с тахографом «Меркурий ТА-001».

Компания ОАО «РНТ» сообщает о том, что теперь тахограф «Меркурий ТА-001» производства группы компаний «Инкотекс» работает с системой «АвтоТрекер». Данный тахограф можно бесплатно подключить к системе «АвтоТрекер», при этом пользователи получают возможность осуществления мониторинга за транспортным средством, на которое установлен тахограф.

Ежемесячная стоимость абонентской платы по услуге предоставления мониторинга составляет 390 рублей. При подключении тахографа к системе мониторинга клиент получает первый месяц обслуживания в подарок.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: <http://www.autotracker.ru> в разделе «Новости». Ссылка на пресс-релиз: <http://www.autotracker.ru/company/press/news/3377/>

Компания ОАО «РНТ» приняла участие в выставке «ИННОПРОМ 2013».

Компания «Русские Навигационные Технологии» (РНТ) — приняла участие в главной промышленной выставке России «ИННОПРОМ 2013» (11–14 июля, г. Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»), организованной и проходившей при поддержке и участии Правительства РФ, Правительства Свердловской области, МинПромТорга РФ, а также компаний-партнеров.

В рамках выставочной части мероприятия компания «Русские Навигационные

Технологии» оборудовала стенд, где представила новое поколение системы «АвтоТрекер», основанное на технологической платформе AT-10. В 2011 году эта разработка РНТ была отмечена «Зворыкинской Премией», а с 2012 начались ее полномасштабные внедрения.

На стенде был показан широкий спектр бортового оборудования (бортовой блок соответствующий Приказу МинТранса № 285, бортовой блок с 2-мя SIM-картами, модули расширения до 256 датчиков, радиодатчики и исполнительные элементы, персональные устройства для мониторинга сотрудников, автономные устройства, контролирующие мобильные объекты до 2-х лет без подзарядки), отраслевые решения, а также технологии и ПО, позволяющие создавать и эксплуатировать крупные диспетчерские центры, одновременно контролирующие более десяти тысяч ТС различных типов. На стенде РНТ работа систем мониторинга демонстрировалась в режиме реального времени.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: <http://www.autotracker.ru> в разделе «Новости». Ссылка на пресс-релиз: <http://www.autotracker.ru/company/press/news/3447/>

Продолжается интеграция системы мониторинга «автотрекер» с тахографами.

ОАО «Русские Навигационные Технологии» (РНТ) — один из лидеров российского рынка систем мониторинга и контроля автотранспорта, — сообщает об успешном практическом тестировании программного обеспечения системы ГЛОНАСС/GPS мониторинга «АвтоТрекер» с контрольными устройствами ШТРИХ-TaxoRUS (компания «ШТРИХ-М» — <http://www.shtrih-m.ru>) и КАСБИ ДТ-20 (Калужский Завод Телеграфной Аппаратуры — <http://kzta.ru>).

Теперь наш сервис «АТ-Тахограф» (специализированный сервис для компаний, которым необходима простая в использовании и доступная по цене система мониторинга с базовым набором функций) предоставляется с возможностью интеграции со следующими моделями тахографов: Меркурий ТА-001, ШТРИХ-TaxoRUS, КАСБИ ДТ-20.

Данные тахографы можно бесплатно подключить к системе «АвтоТрекер», предварительно настроив тахограф в ближайшем к клиенту сервисном центре, при этом пользователи получают возможность осуществления мониторинга за транспор-

тным средством, на которое установлен тахограф. Доступный функционал включает в себя передачу координат о местоположении транспортного средства, построение траектории его движения, а также контроль скоростного режима.

Осуществлять мониторинг можно в программном обеспечении «АТ-Наблюдатель», а также в специализированном «Web-интерфейсе», доступном с любого компьютера, имеющего выход в интернет.

ПЛАЗМЕК

Капитализация (МС)	588 млн.руб.
P/E	422,11
EV/S	15,69
EV/EBITDA	105,36

ОАО «Плазмек» заключил первые договоры на производство металлоизделий для российского подразделения немецкого концерна OSTANORM.

ОАО «Плазмек» (PLSM) заключил первые договоры на производство металлоизделий для российского подразделения немецкого концерна OSTANORM. Планируется расширение сотрудничества в области изготовления изделий из алюминиевых сплавов. Обсуждаются вопросы изготовления серии сварочного оборудования для тонкостенного алюминия.

ОАО «Плазмек» заключил договор на поставку оборудования для ОАО «Севуралбокситруда» входит в состав ОАО «РУСАЛ».

ОАО «Плазмек» заключил договор на поставку оборудования для ОАО «Севуралбокситруда». СУБР ведёт свою историю со 2 апреля 1934 года, и по сей день остаётся ведущим предприятием по добыче боксита для алюминиевой промышленности России. На долю ОАО «СУБР» приходится более 70% добываемого в России боксита.

ОАО «Плазмек» принял участие в выставке NANO KOREA 2013 в Сеуле.

ОАО «Плазмек» представил на выставке NANO KOREA 2013 плазменную установку по получению чистых металлических порошков сферической и игольчатых форм.

Вторая по величине в мире в своей области, профессиональная международная корейская выставка и симпозиум по передовым нанотехнологиям NANO KOREA объединяет выдающихся ученых, исследователей, практиков и промышленных лидеров со всего мира для обмена

актуальной информацией и обсуждения последних тенденций на мировом и отечественном рынке нанотехнологий. Nano Korea 2013 проходила в Сеуле с 10 по 12 июля при активной поддержке правительства Кореи. Главная тема события: «Нанотехнологии — пионер индустрии следующего поколения».

ОАО «Плазмек» заключил договор на поставку оборудования для сварки на обратной полярности алюминиевых сплавов с ОАО «Бецема».

ОАО «Плазмек» заключил договор на поставку сварочного оборудования PlasmaSword 300 для плазменной сварки на обратной полярности. Сборка оборудования будет осуществлена в Германии под надзором и руководством ведущих инженеров ОАО «Плазмек».

Основное применение плазменно-дуговой сварки на обратной полярности — это создание конструкций, изделий, техники из перспективных высокопрочных алюминиевых сплавов и традиционных сплавов АМГ1-АМГ5, АД1-АД33, Д20, АМц и других алюминиевых сплавов.

Машиностроительный завод Бецема расположен в городе Красногорске Московской области. Завод основан в 1932 году и является ведущим предприятием России в своей области машиностроительной отрасли. Основное направление деятельности — производство автотранспорта специального назначения.

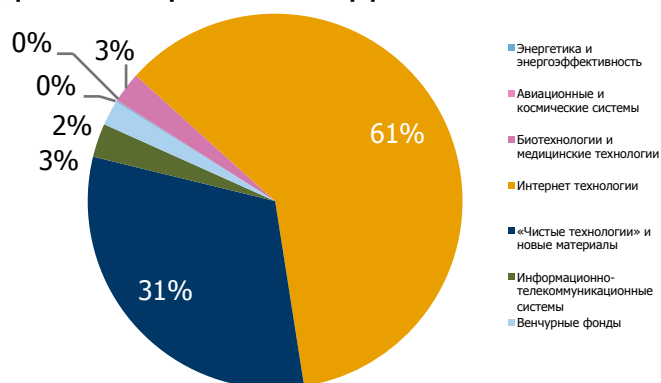
СТАТИСТИКА РЫНКА ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

В настоящее время допущены к торгам **41 ценная бумага** (26 акций, 9 инвестиционных паев, 5 облигаций и 1 АДР).

СЕКТОРА



ДОЛЯ АКЦИЙ И ФОНДОВ



ЭМИТЕНТЫ АКЦИЙ

Эмитент/тикер	Дата допуска к торгам	Капитализация (МС) на 31.07.2013, млн.руб.	P/E	EV/S	EV/EBITDA
ОАО «АРМАДА»/ARMD	26.11.2007	2207	5,38	0,2	1,87
ОАО «Медиахолдинг»/ODVA	01.09.2008	358	3,13	1,13	1,63
ОАО «НЕКК»/NEKK	25.03.2009	224	85,59	0,88	11,56
ОАО «ИСКЧ»/ISKJ	10.12.2009	1139	н/д	3,82	429,86
ОАО «ДИОД»/DIOD	03.06.2010	373	27,54	1,31	6,69
ОАО «РНТ»/RNAV	30.06.2010	404	5,17	0,86	4,42
ОАО «Фармсинтез»/LIFE	22.11.2010	1399	73,38	5,08	23,52
ОАО «Донской завод радиодеталей»/DZRD	24.12.2010	267	н/д	н/д	н/д
ОАО «Платформа ЮТИНЕТ.РУ»/UTII	14.06.2011	1125	41,93	1,20	41,67
ОАО «Плазмек»/PLSM	25.08.2011	588	422,11	15,69	105,36
ОАО Медиа группа «Война и Мир»/MGVM	28.11.2011	98	1,08	0,44	1,83
ОАО «Наука-Связь»/NSVZ	08.12.2011	210	75,43	0,66	7,81
ОАО НПО «Наука»/NAUK	12.12.2011	2680	32,92	3,08	20,57
ОАО «ЕВК»/EVCO	11.04.2012	670	408,29	6,34	29,77
ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ»/VTRS	25.07.2012	544	н/д	1,97	н/д
ОАО «ЧЗПСН-Профнастил»/PRFN	10.08.2012	406	40,88	0,35	2,61
ОАО «СкайКомпьютинг»/SKYC	23.08.2012	520	н/д	н/д	н/д
ОАО «Левенгук»/LVHK	08.11.2012	1054	6,25	3,02	5,7
ОАО «Группа Компаний «Роллман»/RLMN	06.12.2012	1363	7,18	1,52	5,55
ОАО «Мультисистема»/MSST	07.12.2012	1549	н/д	н/д	н/д
ОАО «СЭМЗ»/SEMZ	26.12.2012	2322	35,76	3,44	20,81
ОАО «Живой офис»/ZHIV	01.07.2013	516	286,51	1,06	42,88

ЭМИТЕНТЫ ОБЛИГАЦИЙ

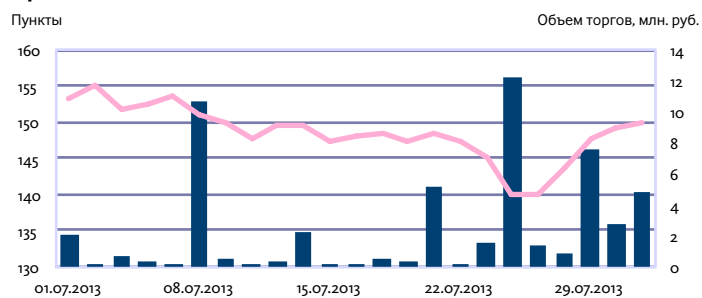
	Эмитент облигаций	Доходность	Начало размещения	Дата погашения	Объем эмиссии, млн руб.
1	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	8 000
2	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	10 000
3	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	15 000
4	РОСНАНО	8,1% – 9,1%	18.04.2012	10.04.2019	10 000
5	РОСНАНО	8,1% – 9,1%	18.04.2012	10.04.2019	10 000

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ

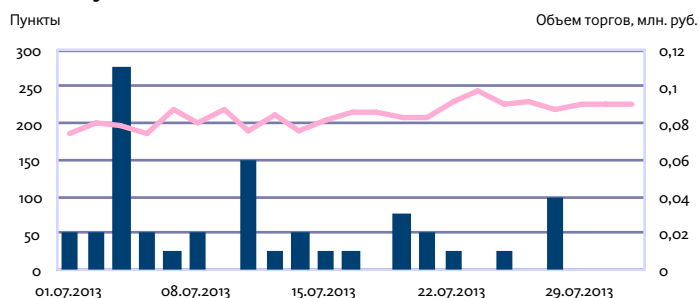
Пай/Управляющая компания	Дата допуска к торгам	СЧА на 31.07.2013, млн.руб.
ЗПИФ Финанс-ИТ УК «Финанс Менеджмент»	14.06.2007	13 945
Региональный венчурный ЗПИФ Воронежской области – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Республики Башкортостан – УК «Сберинвест»	16.12.2010	400
Региональный венчурный ЗПИФ Калужской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Челябинской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	480
Венчурный ЗПИФ «Биопроцесс Капитал Венчурс» – УК «БКП»	31.03.2011	3 000
Венчурный ЗПИФ «Передовые нанотехнологии» – УК СМ.арт	24.06.2011	100
Региональный венчурный ЗПИФ Краснодарского края – УК «Сберинвест»	25.05.2012	808

ДИНАМИКА ТОРГОВ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

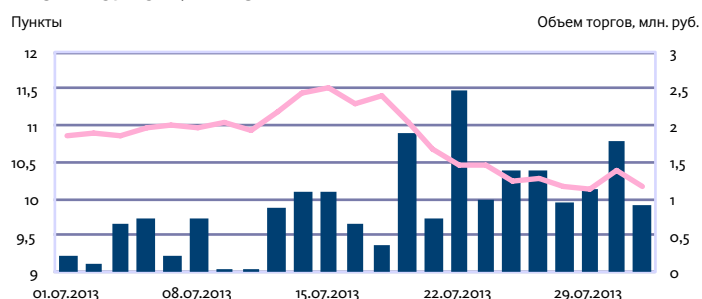
Армда / ARMD



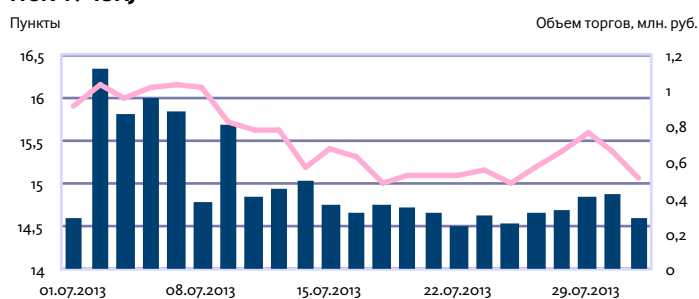
НПО Наука/NAUK



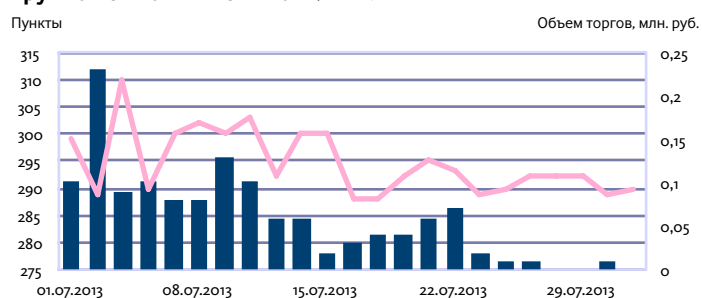
ВТОРРЕСУРСЫ / VTRS



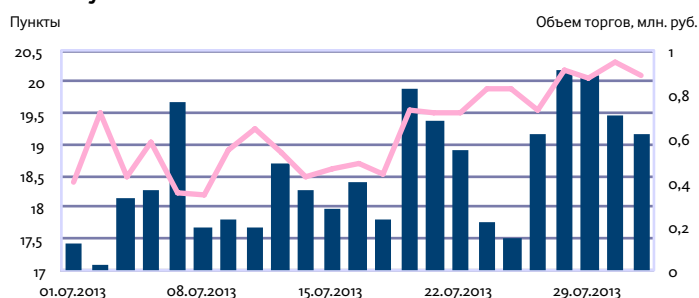
ИСКЧ / ISKJ



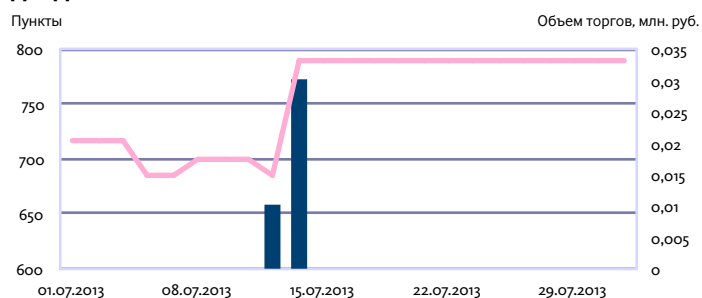
Группа компаний Роллман / RLMN



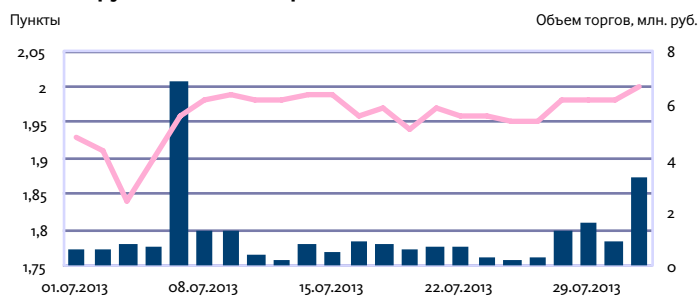
Левенгук / LVNH



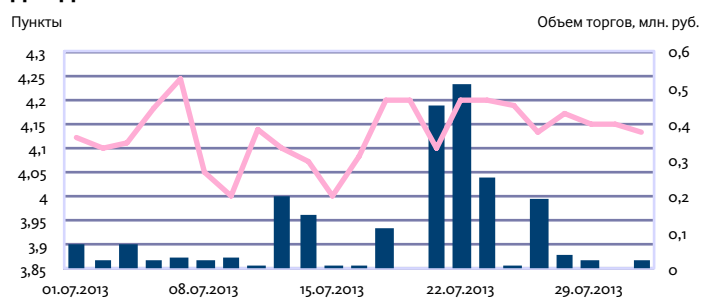
ДЗРД/DZRD



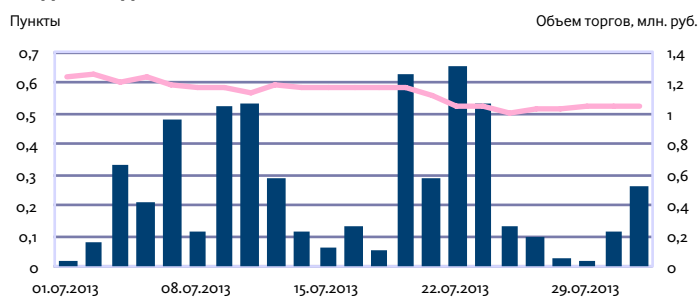
Медиа группа Война и мир / MGVM



ДИОД / DIOD

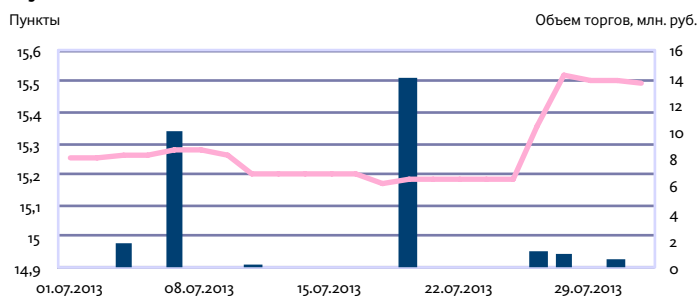


Медиахолдинг / ODVA

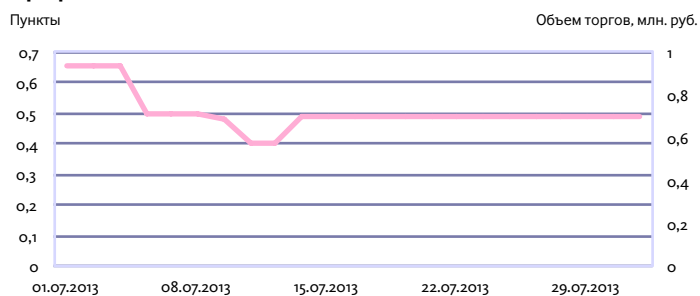


ДИНАМИКА ТОРГОВ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

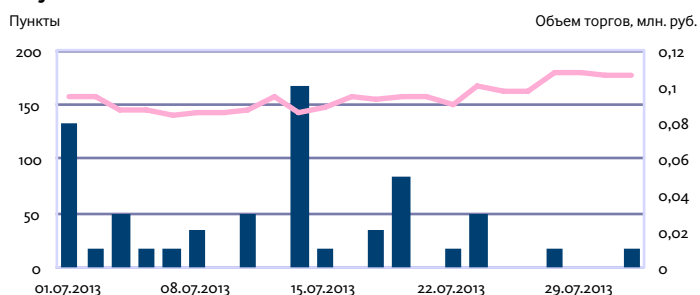
Мультисистема / MSST



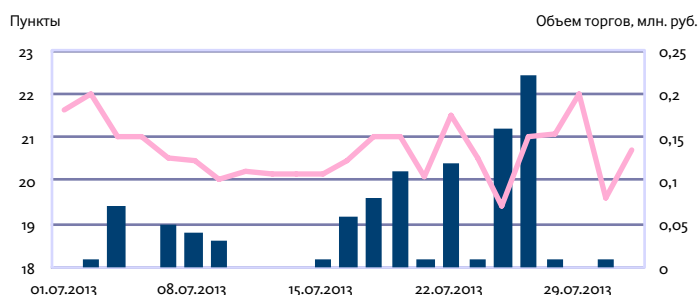
Профнастил / PRFN



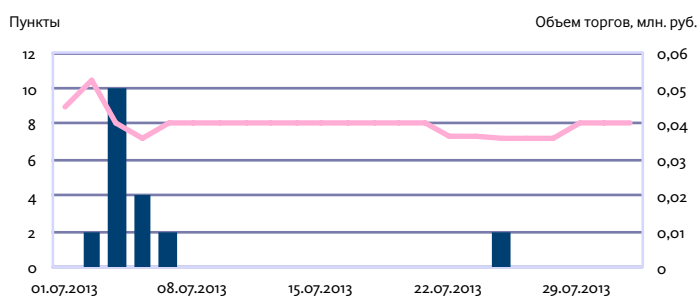
Наука-Связь / NSVZ



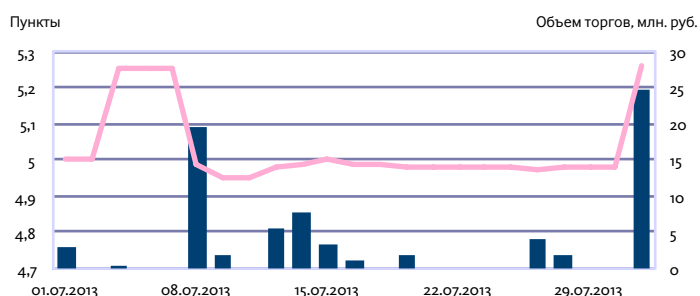
РНТ / RNAV



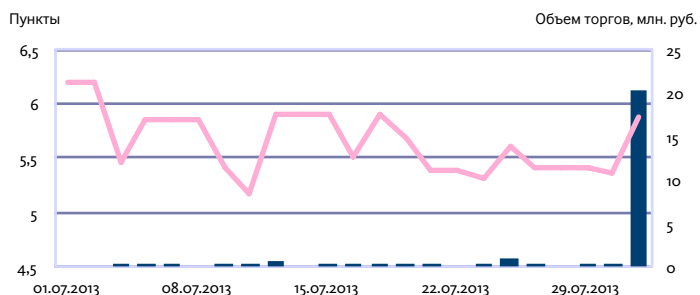
НЕКК / НЕКК



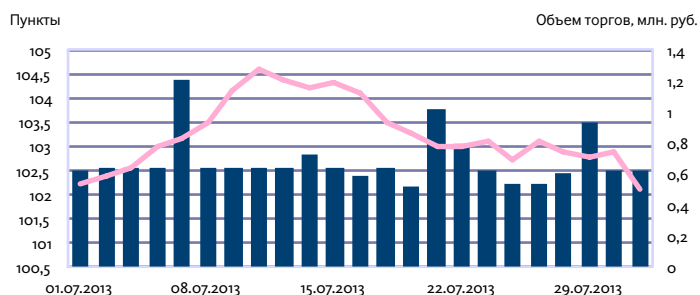
СкайКомпьютин / SKYC



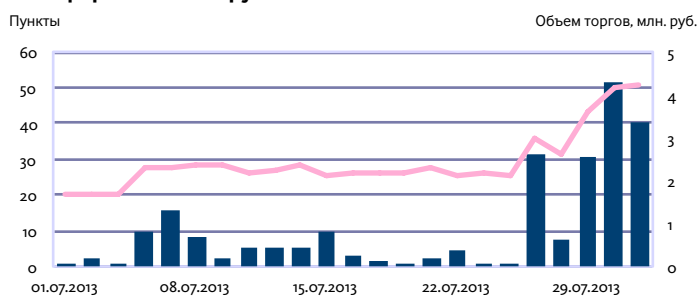
Плазмек / PLSM



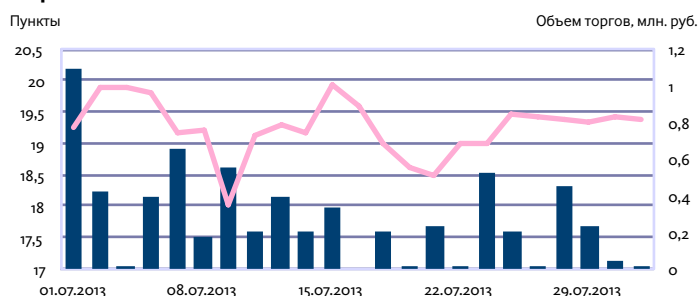
СЭМЗ / SEMZ



Платформа Ютинет.ру / UTII



Фармсинтез / LIFE



О РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

С 15 июля 2009 года на Московской Бирже действует Рынок инноваций и инвестиций (РИИ Московской Биржи) — биржевой сектор для высокотехнологичных компаний, созданный Московской Биржей совместно с ОАО «РОСНАНО» на базе существовавшего ранее Сектора инновационных и растущих компаний (Сектор ИРК).

Основная задача РИИ Московской Биржи — содействие привлечению инвестиций, прежде всего, в развитие малого и среднего предпринимательства инновационного сектора российской экономики.

Для организации эффективного взаимодействия по проекту РИИ, который обладает высокой значимостью для инновационного развития России, при Московской Бирже создан Координационный совет РИИ Московской Биржи, в который вошли представители профильных министерств и ведомств, институтов развития, законодательной власти и профессиональных ассоциаций.

Председатель Координационного совета — Председатель Правления ОАО «РОСНАНО» Анатолий Чубайс.

В рамках Рынка инноваций и инвестиций функционируют три основных сегмента, рассчитанные на компании различной степени зрелости и капитализации, а также на разные группы инвесторов:

- **Сектор РИИ** — биржевой сектор, позволяющий инновационным компаниям проводить публичные размещения (IPO/SPO) и допускать ценные бумаги к вторичному обращению во всех режимах торгов на ФБ ММВБ.
- **Сектор РИИ-2** — режим для проведения частных размещений с использованием биржевых технологий и листинга. Вторичное обращение осуществляется среди квалифицированных инвесторов в рамках торговых технологий, ориентированных на торговлю крупными пакетами (в Режиме переговорных сделок (РПС).
- **IPOboard (www.ipoboard.ru)** — web-ресурс, направленный на создание механизмов привлечения инвестиций непубличными инновационными компаниями на ранних стадиях развития.

Цели Рынка инноваций и инвестиций

- создание прозрачного механизма привлечения инвестиций в высокотехнологический сектор экономики России;
- выстраивание инвестиционной цепочки: от финансирования

инновационных компаний на ранней стадии до выхода на биржевой рынок;

- развитие концепции государственно-частного партнерства.

Почему именно РИИ?

- позиционирование, возможность выделиться среди других компаний;
- привлечение инвесторов, нацеленных на компании данного типа;
- повышенное внимание, PR, GR;
- поддержка со стороны биржи, для которой РИИ — стратегический приоритет;
- поддержка со стороны институтов развития;
- компенсации издержек по выходу на рынок;
- налоговые льготы для инвесторов (налог на прирост капитала по нулевой ставке).

Критерии отбора компаний

- ОАО (ЗПИФ);
- наличие эмиссионных документов (решение о выпуске, проспект, правила ДУ), раскрытие информации;
- оценочная капитализация: от 50 млн. рублей;
- инновационность: существенная часть выручки эмитента формируется за счет осуществления им хозяйственной деятельности в отраслях, связанных с применением инновационных и высоких технологий либо хозяйственная деятельность эмитента осуществляется с применением инновационных технологий и подходов;
- приоритетные отрасли: информационно-телекоммуникационные системы; интернет технологии; биотехнологии и медицинские технологии; индустрия наносистем и материалов; «чистые технологии» и новые материалы; авиационные и космические системы; энергетика (новые или экологически чистые технологии; производства и передачи энергии) и энергоэффективность; безопасность и противодействие терроризму; ядерные технологии; рациональное природопользование;
- наличие договора с листинговым агентом;
- инвестиционный меморандум и письмо с обоснованием капитализации.

КОНТАКТЫ

Геннадий Марголит

Исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 705-96-16

Дмитрий Таскин

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 3049
e-mail: Taskin@micex.com

Ирина Иванова

Руководитель направления развития Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 1098
e-mail: Ivanovaia@micex.com

Денис Пряничников

Начальник Управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 411-82-51
e-mail: pdv@micex.com

Анна Меньшикова

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 3033
e-mail: Menshikova@micex.com

Дмитрий Салаев

Главный специалист отдела продвижения Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 2012
e-mail: Salaev@micex.com



Подписаться на Ежемесячный обзор можно,
направив заявку на адрес ivanovaia@micex.com

РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Настоящий обзор носит исключительно информационно-ознакомительный характер и не является предложением о проведении операций на рынке ценных бумаг.

Информация, размещенная в обзоре, не может рассматриваться как рекомендация для принятия инвестиционных решений.

Компании, входящие в Группу «Московская Биржа», руководство и их сотрудники не несут ответственности за инвестиционные решения, принятые на основании информации, содержащейся в данном обзоре, а также за прямые или косвенные потери и/или ущерб, возникший в результате использования этой информации или какой-либо ее части. Приобретение ценных бумаг, представленных в данном обзоре, связано с высокой степенью рыночных, кредитных и операционных рисков и не предусматривает каких-либо гарантий со стороны компаний, входящих в Группу «Московская Биржа».

Ни одна из компаний Группы «Московская Биржа» не предлагает и не предоставляет инвестиционных консультаций лицам, получающим в данном обзоре информацию. Перед принятием инвестиционных решений потенциальным инвесторам следует получить консультации у профессиональных участников рынка ценных бумаг и консультантов.