



НОВОСТИ РЫНКА

26 сентября Геннадий Марголит, исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций (РИИ) Московской Биржи принял участие в Форуме IPO&SPO-2013. В рамках мероприятия был рассмотрен ряд успешных примеров публичных компаний с высоким уровнем информационной прозрачности, которые размещались на РИИ.

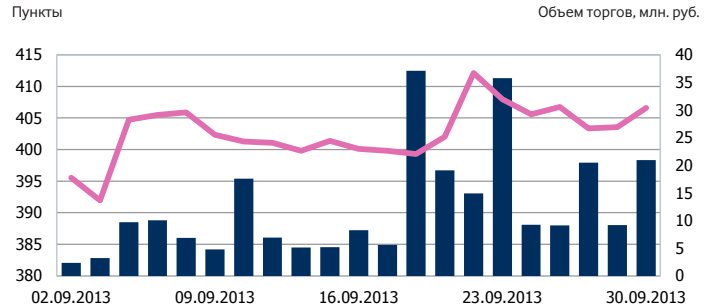
27 сентября в Екатеринбурге в рамках Конференции «Практика инноваций и инвестиций» состоялся круглый стол, организованный РИИ Московской Биржи. Конференция собрала более 70 участников, представителей малого и среднего бизнеса. В мероприятии приняли участие Денис Пряничников (РИИ Московской Биржи), Александр Антипов (УК Лидер), Егор Бекетов (Биофонд РВК), Юлия Малоземова (Фонд «Екатеринбургский центр развития предпринимательства») и многие другие. Эксперты рассказали представителям малого и среднего бизнеса об инвестиционных возможностях для инновационных компаний, которые открывают РИИ и IPOboard.

Кроме этого, в рамках конференции состоялась видеоконференция с Антоном Епифановым, генеральным директором российской оптической инновационной компании ОАО «Левенгук» (резидент IPOboard). ,в ходе которой он поделился секретами создания успешного инновационного бизнеса, рассказал о возможностях IPOboard и о преимуществах, которые получила компания выйдя на IPO в сектор РИИ.

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

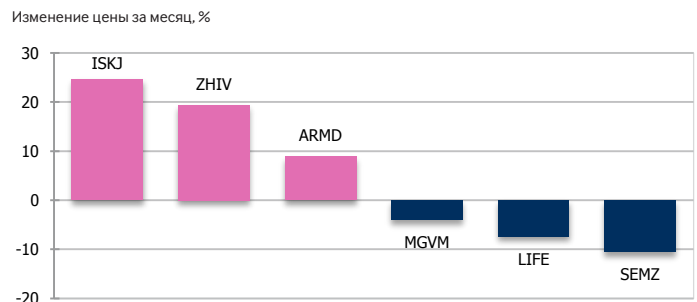
- Консолидированные результаты деятельности ИСКЧ за первое полугодие 2013 года по МСФО.
- ОАО «Группа Компаний «Роллман» опубликовало предложение по приобретению пакета привилегированных акций.
- В ОАО Медиа Группа «Война и мир» назначен новый генеральный директор.
- «Наука-Связь» сотрудничает с холдингом интернет-торговли КириVip.ru.
- Телеканал O2TV сменил название на O2.
- Сеть магазинов «Четыре глаза» провела День открытой астрономии в Новой Голландии.
- Персональный трекер от компании «РНТ»: функциональность в стильном исполнении.
- Интернет – магазин E96 привлек первые 2000 заказов с помощью платформы выбора товаров нового поколения, которая была создана ГК «Ютинет.Ру».
- ОАО «Плазмек» зарегистрировало торговую марку.

ИНДЕКС ММВБ ИННОВАЦИИ MICEXINNOV



Значение на 30.09.2013	Объем, млн. руб.	Изменение индекса, %	
		с начала месяца	с начала года
406,6	261,64	2,79	-17,78

ЛИДЕРЫ РОСТА / ПАДЕНИЯ*



* Объем торгов более 5 млн. руб.

ИТОГИ ТОРГОВ (СЕНТЯБРЬ 2013)

Эмитент/Тикер	Цена закрытия на последнюю дату торгов месяца, руб.	Суммарный объем торгов за месяц, млн. руб.	Изм. цены за месяц, %
ИСКЧ/ISKJ	17,9	33,34	24,63
Живой офис/ZHIV	142	5,13	19,42
РНТ/RNAV	20,85	0,22	15,77
Армада/ARMD	162,29	983,11	8,9
СкайКомпьютинг/SKYC	5,5	11,93	5,77
ДИОД/DIOD	4,22	0,66	5,34
ДЗРД/DZRD	489,5	0,22	4,37
Группа Компаний Роллман/RLMN	324,99	2,02	2,85
Плазмек/PLSM	5,5	468,45	1,93
Мультисистема/MSST	15,54	275,55	1,56
Платформа Ютинет.ру/UTII	40	2,74	0,48
Дальэнергомаш/DALM	1072	0,49	0,03
ДЗРД/DZRD	630	0,01	-0,02
Вторресурсы/VTRS	10,11	33,29	-1,39
Левенгук/LVHK	18,65	34,38	-3,87
Медиа группа Война и мир/MGVM	1,81	36,83	-3,97
Наука-Связь/NSVZ	134,79	0,55	-5,62
НПО Наука/NAUK	125	0,05	-6,73
Фармсинтез/LIFE	17,01	33,07	-7,39
СЭМЗ/SEMZ	93	52,58	-10,58
Медиахолдинг/ODVA	0,4	2,88	-11,83
Профнастил/PRFN	0,5	0,05	-19,71

ИСКЧ

Капитализация (МС)	1 331 млн.руб.
P/E	н/д
EV/S	4,42
EV/EBITDA	498,14

Консолидированные результаты деятельности ИСКЧ за первое полугодие 2013 года по МСФО.

Компания впервые подготовила и раскрыла консолидированную промежуточную сокращенную финансовую отчетность за полугодие, подготовленную в соответствии с МСФО (IAS 34).

Консолидированная выручка за 1 полугодие 2013 года составила 215,686 млн. рублей.

Основную часть консолидированной выручки – 51,0% – составили доходы ОАО «ИСКЧ», а также его дочерней компании ЗАО «Крионикс» от услуги забора, выделения и хранения стволовых клеток пуповинной крови (СК ПК). Доля доходов от новых продуктов и услуг (SPRS-терапия, генетическая диагностика и консультирование, Неоваскулген®) составила 37,5% от консолидированной выручки.

В 1 полугодии 2013 года изменилась структура выручки: значительную долю в ней (32,6%) заняли доходы от продаж инновационного препарата Неоваскулген®, выведенного ИСКЧ на рынок РФ в конце 2012 года. Рост продаж Неоваскулгена® позитивно сказался как на величине консолидированных доходов, так и показателях маржинальности.

Показатель OIBDA составил 53,062 млн. рублей, а маржа по OIBDA – 24,6%.

Операционная прибыль за отчетный период составила 42,350 млн. рублей, маржа по операционной прибыли – 19,6%.

Консолидированная прибыль за период (чистая прибыль) по итогам 1 полугодия 2013 года - 44,192 млн. рублей. Маржа по чистой прибыли составила 20,5%.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться [на сайте ИСКЧ](#).

Центр Генетики и Регенеративной Медицины ИСКЧ лицензировал Репробанк и Генетическую лабораторию.

Лаборатория молекулярной генетики и банк репродуктивных тканей Репробанк Центра Генетики и Регенеративной Медицины Института Стволовых Клеток Человека (ЦГРМ ИСКЧ) получили лицензию Минздрава РФ на осуществление медицинской деятельности согласно новым требованиям, утвержденным 11 марта 2013 года, в соответствии с приказом № 121н.

Центр Генетики и Регенеративной Медицины Института Стволовых Клеток Человека – 100%-я дочерняя компания ОАО «ИСКЧ», созданная в октябре 2012 года для оказания медицинских услуг.

В Лаборатории молекулярной генетики осуществляется ДНК-диагностика с целью информирования людей об имеющихся у них рисках развития наследственных заболеваний. Полученные данные и консультация врача-генетика дают людям возможность использовать знания о собственных генетических особенностях для поддержания здоровья, а также предупреждения рождения в семьях детей с тяжелой наследственной патологией.

Лаборатория молекулярной генетики также оказывает полный спектр услуг по преимплантационной генетической диагностике (ПГД) для клиник ЭКО Российской Федерации.

Банк репродуктивных тканей Репробанк будет оказывать жителям РФ услуги по персональному хранению репродуктивных клеток и тканей с целью биострахования, а также по донации репродуктивных клеток - яйцеклеток, сперматозоидов. Репробанк станет первым в России специализированным, независимым от клиник ЭКО, банком репродуктивных клеток. Помимо широкого выбора репродуктивного материала, важным преимуществом Репробанка является глубокое тестирование доноров – от психологического до генетического.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться [на сайте ИСКЧ](#).

ГРУППА КОМПАНИЙ РОЛЛМАН

Капитализация (МС)	1 539 млн.руб.
P/E	8,11
EV/S	1,68
EV/EBITDA	6,13

ОАО «Группа Компаний «Роллман» опубликовало предложение по приобретению пакета привилегированных акций.

ОАО «Группа Компаний «Роллман» опубликовало предложение по приобретению пакета привилегированных акций по цене номинала. Номинальная стоимость одной привилегированной акции - 100 рублей/штука.

Книга заявок открыта до 15 ноября 2013 года и размещена [на сайте](#). Также заявку можно отправить в свободной форме по e-mail: centr@rollman-gk.com Условия: 14,2% годовых с выплатой процентов каждые 6 месяцев и заключением договора обратного выкупа. Срок обратного выкупа

зависит от суммы сделки и составляет от 7 до 21 дней с момента подачи заявления. Договор покупки акций заключается на условиях внебиржевой сделки. В дальнейшем привилегированные акции будут обращаться на Московской Бирже.

Кроме этого, ОАО «Группа Компаний «Роллман» предлагает возможность покупки пакета обыкновенных акций по цене размещения с условием обратного выкупа. Цена размещения одной обыкновенной акции – 316 рублей/штука. Договор покупки пакета обыкновенных акций заключается на условиях внебиржевой сделки. Договор обратного выкупа фиксирует стоимость выкупа 316 рублей за 1 обыкновенную акцию с начислением процентов – 10% годовых.

Одним из основных условий договора покупки пакета обыкновенных акций является ограничение на дальнейшую продажу выкупленных акций в течение трех месяцев. После этого срока можно:

1. реализовать акции через биржевые механизмы по рыночной цене. Обыкновенные акции обращаются на Московской Бирже в секторе РИИ;
2. получать фиксированный доход – 10% годовых;
3. вернуть акции на условиях договора обратного выкупа.

МЕДИА ГРУППА ВОЙНА И МИР

Капитализация (МС)	89 млн.руб.
P/E	0,98
EV/S	0,42
EV/EBITDA	1,73

В ОАО Медиа Группа «Война и мир» назначен новый Генеральный директор.

Совет директор ОАО Медиа группа «Война и Мир» утвердил Жоржа Леклера в должности председателя Совета директоров. Секретарем Совета директоров назначена Полина Козлова. Положительное решение было также принято по вопросу прекращения полномочий генерального директора Общества Дмитрия Морозова.

Кандидатура нового генерального директора Виталия Федько была одобрена членами Совета директоров единогласно. Как сообщалось ранее, Дмитрий Морозов покинул пост генерального директора по состоянию здоровья.

Виталий Федько сложивший с себя полномочия генерального директора в мае этого года, снова возвращается к их исполнению. «Это вынужденная мера, поскольку Дмитрий Вячеславович не может далее уверенно вести компанию правильным

курсом. Мы все желаем ему скорейшего выздоровления», - говорит Федько.

Новый генеральный директор также подчеркнул, что не оставит намерения найти талантливого и грамотного управленца, после чего сможет снова сосредоточиться на исполнении обязанностей креативного директора.

Новый генеральный директор Медиа группы «Война и Мир» Виталий Федько рассказал о стратегических планах компании.

В первую очередь освещались вопросы, которые задали в своих письмах акционеры. В интервью Виталий Филиппович коснулся тем относящихся к инвестициям, со-production, были также рассмотрены вопросы судьбы проекта «Play for the future» и проекта инновационного телеканала «War&Peace».

В рамках программы своевременного информирования инвесторов подобные встречи планируется проводить регулярно. Диалог с эмитентом будет касаться как планов Медиа Группы в целом, так и показателей ее финансовой деятельности.

Предлагаем вам, ознакомится с [первой видео трансляцией](#) открывающей цикл передач посвященных ОАО Медиа Группы «Война и Мир».

ОАО Медиа группа «Война и Мир» запустила интерактивный медиа-канал «Война&Мир».

ОАО Медиа группа «Война и Мир» запустила бета-версию первого в мире медиа-канала в сети Интернет для аудитории Intellectuals, основанного на технологии семантической верстки «Инфореактор», получившей особую отметку Международной Академии телевизионных искусств и наук в Нью-Йорке.

«Инфореактор» - это алгоритм, который позволяет программировать эфир канала, создавая смысловые последовательности видео-контента. Синтез трех самостоятельных видов контента: качественных документальных и художественных фильмов, фильмов-связок «артефактов» и элементов среды обеспечит высокий уровень зрительской вовлеченности, а также познавательную активность аудитории.

Разработчики медиа-канала противопоставляют его как классическому линейному вещанию, так и видео по запросу в сети Интернет, поскольку предлагают аудитории интерактивный канал, обладающий смысловой и образной идентичностью. Специально для канала был создан уникальный видео-плеер, синхронизирующий видео-поток и интерактивную среду, учитывающий как стратегии «Инфореактора», так и действия пользователя.

По оценке экспертов, аудиторию «Война&Мир» составят 3-5% от общего числа населения тех стран, в которых возможен формат интернет-вещания, либо до 21% интернет-пользователей в Европе, Азии, США, Канаде, Южной Америке и Австралии.

Партнерами Медиа группы «Война и Мир» по производству и дистрибуции контента выступают Discovery International, Discovery Germany, ZDF, ARTE, Spiegel Geschichte, France 3, France 5, BBC.

НАУКА-СВЯЗЬ

Капитализация (MC)	152 млн.руб.
P/E	54,6
EV/S	0,59
EV/EBITDA	7,06

«Наука-Связь» сотрудничает с холдингом интернет-торговли KupiVip.ru.

В сентябре 2013 года было достигнуто соглашение о взаимовыгодном сотрудничестве с ведущим холдингом интернет-торговли KupiVip.ru в г.Климовск Московской области. В целях эффективного поддержания платформы дистанционного бизнеса ООО «Наука-Связь» предоставила партнеру высокоскоростной доступ в интернет. Теперь операционно-логистическая инфраструктура KupiVip.ru может оперативно решать задачи с другими бизнес-подразделениями холдинга и мгновенно реагировать на запросы клиентов.

По словам руководителя Управления развития и продаж по МО ООО «Наука-Связь» А.Е.Шорохова, проникновение новых технологий в жизнь людей несет новые каналы взаимодействия. «Все больше и больше товаров и услуг приобретает посредством Интернет. Таким образом, сотрудничая с холдингом KupiVip.ru, наша компания участвует в развитии культуры покупок через Интернет, делая «онлайн-шопинг» еще доступнее», - говорит он.

Холдинг KupiVip.ru был основан в 2008 году, когда немецкий предприниматель Оскар Хартманн воплотил в России новую бизнес-модель электронной торговли. Сейчас в холдинг входят несколько самостоятельных компаний. Менеджмент KupiVip.ru считает, что огромный интерес к интернет-торговле требует обеспечения качественной связью. Со своей стороны, «Наука-Связь» гарантирует отличное качество связи и высокий уровень технической поддержки.

МЕДИАХОЛДИНГ

Капитализация (MC)	281 млн.руб.
--------------------	--------------

P/E	2,46
EV/S	0,88
EV/EBITDA	1,28

Телеканал O2TV сменил название на O2.

Телеканал O2TV, входящий в группу компаний «Медиахолдинг», в сентябре провел ребрендинг и рестайлинг. Теперь телеканал выходит в эфир под названием O2. Данные названия равнозначны.

Обновленный O2 теперь позиционируется как «развлекательный телеканал о самом лучшем, интересном, ярком и важном, что нас окружает». «Если ранее целевой аудиторией старого телеканала была аудитория в возрасте 16-35 лет, то теперь O2 предназначен для широкого круга зрителей в возрасте от 16 лет, в том числе - для людей старшего поколения, сохраняющих «молодежный» круг интересов и пользующихся интернетом. А ядром целевой аудитории O2 теперь должны стать люди в возрасте 18-44 года», сообщила в пресс-релизе телеканала. Телеканал также сменил логотип.

O2, принимая во внимание новейшие тенденции в маркетинге, отказался от рекламных слоганов. Вместо слоганов у канала появился ряд хештегов, как в Twitter. Главный из них – хештег «#одва_про_тебя». «Обращение к зрителям с помощью хештега очень актуально, так как сегодня Twitter стал популярным способом высказывания своих мыслей и идей, а хештег фактически является самодостаточным интернет-жанром. Поэтому авторы «перезагрузки» канала очень рассчитывают, что послание обязательно дойдет до целевой аудитории», - сообщила в пресс-релизе телеканала шеф-редактор O2 Елена Майорова.

У O2 теперь новая концепция программирования. По мере развития, телеканал O2 планирует фактически стать круглосуточно вещающим «видеоблогом», доступным как через традиционные способы вещания, так и через интернет, и содержащим значительное количество микроформатных программ, музыкальных видеоклипов, еженедельных ток-шоу в формате традиционного телевидения. На телеканале в сентябре было запущено более 10 новых телепередач.

ЛЕВЕНГУК

Капитализация (MC)	967 млн.руб.
P/E	5,73
EV/S	2,77
EV/EBITDA	5,23

Сеть магазинов «Четыре глаза» провела День открытой астрономии в Новой Голландии.

В Новой Голландии (Санкт-Петербург)

РЫНОК ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

состоялся День открытой астрономии (ДОА). Организатором мероприятия выступила сеть магазинов оптической техники «Четыре глаза», принадлежащая компании «Левенгук».

ДОА на острове в Адмиралтейском районе Санкт-Петербурга прошел при поддержке ОАО «Левенгук» в рамках международного образовательного проекта «Нота Соль». В очередной раз культовое астрономическое мероприятие объединило более двух тысяч человек, среди которых профессионалы, любители «звездной науки», а также все те, кто заинтересован в получении новых знаний о таинственном и загадочном космосе. [Подробнее.](#)

Председатель Совета Директоров ОАО «Левенгук» Андрей Зубков дал интервью Рейтинговому Информационному Агентству «Константин».

С интервью можно ознакомиться [здесь](#).

РНТ

Капитализация (МС)	408 млн.руб.
P/E	5,22
EV/S	0,87
EV/EBITDA	4,46

Персональный трекер от компании «РНТ»: функциональность в стильном исполнении.

Компания «Русские Навигационные Технологии» (РНТ) — один из лидеров российского рынка систем мониторинга и контроля автотранспорта — объявляет о начале продаж нового продукта «AT-Personal», современного GPS-трекера, разработанного специально для мониторинга качества работы персонала, а также для обеспечения безопасности сотрудников на выезде.

«AT-Personal» идеально подойдет для решения таких задач, как онлайн-мониторинг перемещения сотрудников, а также контроль использования ими рабочего времени. Благодаря стильному и компактному дизайну, устройство без проблем помещается в любую ручную кладь, будь то женская сумочка или деловой портфель. Также блок оснащен опцией голосовой связи, которая даст диспетчеру возможность в любой момент связаться с сотрудником. Не менее важно наличие тревожной кнопки на устройстве, что в случае опасности обеспечит оперативную подачу сигнала SOS оператору. Еще одним преимуществом «AT-Personal» является возможность хранения информации о перемещении сотрудников даже при отсутствии GSM-соединения; как только связь восстанавливается, все данные передаются в систему, вследствие чего видна полная картина перемещения

без «пробелов». Одним из преимуществ «AT-Personal» является более длительное время работы в активном режиме, по сравнению с аналогами, а использование «AT-Personal» в составе системы «АвтоТрекер» позволяет достигать более высокой точности позиционирования, в частности, за счет фильтрации ложных выбросов. Кроме того, существует возможность создания зон нахождения, при покидании которых происходит уведомление оператора.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на [сайте](#) в разделе «Новости». [Ссылка на пресс-релиз.](#)

Компания ОАО «РНТ» приняла участие в автопробеге «Западная Европа - Западный Китай».

Компания ОАО «Русские Навигационные Технологии» (РНТ) — один из лидеров российского рынка систем мониторинга и контроля автотранспорта — стала техническим партнером автопробега «Западная Европа — Западный Китай», который стартовал 27 августа 2013 года в городе Брест (Республика Беларусь). К старту автопробега было приурочено проведение в Бресте международной конференции по проблемам экологической безопасности автомобильных дорог, конференция прошла 26 августа, непосредственно перед стартом. Финиш состоялся 7 сентября 2013 года в городе Хоргос.

Компания ОАО «РНТ» оснастила два флагманских автомобиля автопробега системой ГЛОНАСС/GPS мониторинга и контроля транспорта «АвтоТрекер», а также «тревожными кнопками», позволяющими водителю подать сигнал в диспетчерский пункт в случае аварии, при возникновении нештатной ситуации или чрезвычайных обстоятельств на дороге. Это позволило непрерывно контролировать соблюдение графика движения, скоростной режим, возможные отклонения от маршрута, обеспечить безопасность участников пробега на протяжении всего пути. Любому желающему мог наблюдать за ходом автопробега, в режиме реального времени видеть точное местонахождение участников, отслеживать пройденный путь, а также получать дополнительную информацию о ходе пробега на специально созданном web-сайте.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на [сайте](#) в разделе «Новости». [Ссылка на пресс-релиз.](#)

ЮТИНЕТ

Капитализация (МС)	878 млн.руб.
P/E	32,72
EV/S	0,95
EV/EBITDA	32,91

Интернет — магазин E96 привлек первые 2000 заказов с помощью платформы выбора товаров нового поколения, которая была создана ГК «Ютинет.Ру».

«Интернет-магазин E96» подключился к платформе выбора товаров, которая была создана ГК «Ютинет.Ру» (www.utinet.ru), владеющей одноименным интернет-магазином.

Платформа выбора товаров, созданная Ютинетом, станет для E96 еще одним каналом продаж и позволит получать заказы новых клиентов без привлечения ресурсов собственного маркетинга и колл-центра. Платформа также даст возможность E96 гибко дифференцировать предложения для клиентов в зависимости от региона.

Комментируя внедрение данного решения Михаил Уколов, генеральный директор ОАО «Платформа ЮТИНЕТ.РУ», отметил: «За непродолжительное время активного сотрудничества мы уже передали на исполнение более 2000 региональных заказов, большая часть которых распределилась между Екатеринбург, Нижним Тагилом, Тюменью, Новосибирском и Челябинском. При этом, благодаря качественным региональным предложениям E96, конверсия Платформы Ютинет в региональный трафик выросла на 10%: это очень хороший результат для старта работы. По мере роста ассортимента и расширения географии сети цифры будут уверенно расти. Нам это выгодно, потому что наши региональные клиенты получают доступ к ассортименту партнера, а для партнера — потому что это новый качественный канал продаж».

Борис Лепинских, генеральный директор E96 так оценил первые результаты работы Платформы Ютинет: «Сегодня на российском рынке e-commerce есть лидер по генерации подобного трафика. Платформа Ютинет, к которой мы подключились, существенно дополняет его функционал, что позволит нашим клиентам помимо расширения ассортимента получить наиболее выгодные ценовые предложения».

Асер и Ютинет запустили совместный проект «магазин в магазине».

Платформа выбора товаров Ютинет (www.utinet.ru) - лидер российского рынка электронной коммерции в сегменте компьютерной техники и электроники, вместе с компанией Асер, занимающей ведущие позиции на российском рынке ПК, запустили новый формат e-commerce «магазин в магазине».

Монобрендовый магазин располагается по адресу <http://acer.utinet.ru/> и выполнен в фирменном стиле Асер с аналогичной сайту компании навигацией по продуктам и баннерам. На самой странице посетитель может найти полный ассортимент продукции Асер, последние обзоры и отзывы покупателей.

Предложив партнерам работать в новом формате, Ютинет надеется на удвоение продаж бренда-партнера. Концепция «магазин в магазине» предусматривает размещение баннеров бренда-партнера во всех разделах сайта Ютинет с дополнительной адресной рекламной рассылкой.

Генеральный директор ОАО «Платформа ЮТИНЕТ.РУ» Михаил Уколов так оценил сделанное: «Мы предложили рынку новый формат «магазин в магазине», который позволит бренду-партнеру увеличить продажи на нашей платформе. На разработку промо-зоны первого бренда-партнера ушло около месяца. Теперь мы умеем делать это не только качественно, но и быстро. Я приглашаю другие бренды последовать примеру Асег».

«Онлайн-ритейл является одним из ключевых направлений развития каналов продаж для Асег в ближайшем будущем. Для нас такие проекты являются отличным примером эволюции развития отношений с партнерами, которая приводит к обоюдному выгодному наращиванию продаж через канал», - прокомментировал Денис Кутников, генеральный директор Асег в России.

Сотмаркет сократит маркетинговые расходы за счет подключения к платформе Ютинет.

Интернет-магазин Сотмаркет сократит маркетинговые затраты за счет подключения к платформе выбора товаров Ютинет. Выгоду от сотрудничества компания оценивает в 10-15% от общего бюджета на привлечение заказов.

Сотмаркет подключился к платформе Ютинет 31 июля 2013 года. За счет нового канала продаж магазин планирует привлечь дополнительно до 20% заказов и получить доступ к новой аудитории. Так, например, по результатам тестового периода в августе месяце, аналитики Сотмаркета обнаружили, что платформа привлекает намного больше покупателей фотоаппаратов, чем это удавалось сделать магазину через другие каналы. Еще одна традиционная для группы Ютинет категория товаров - ноутбуки - также лучше продается через платформу, чем через другие прайс-площадки.

Комментируя партнерство, генеральный директор Сотмаркета Всеволод Страх отметил: «В отличие от других прайс-площадок, платформа Ютинет позволяет оплачивать только удачно выполненные заказы. Это привлекательный для нас подход. Мы не платим за пустые клики, и уверены в том, что партнер отдает нам качественный трафик». Дополнительным преимуществом платформы, по словам господина Страха, является наличие собственного колл-центра, который подтверждает заказы до передачи их партнеру. Это сокращает издержки

магазина на обработку заказов.

Михаил Уколов, генеральный директор ОАО «Платформа ЮТИНЕТ.РУ», так прокомментировал начало совместной работы: «Подключение Сотмаркета – знаковый момент в развитии Платформы. Это наш первый партнер, обеспечивающий доставку товаров в более чем 300 городов России. Мы надеемся, что такое региональное покрытие будет по достоинству оценено нашими клиентами и приведет к существенному товарообороту между Сотмаркетом и Ютинет.ру».

Интернет – магазин Е96 привлек первые 2000 заказов с помощью платформы выбора товаров нового поколения.

«Интернет-магазин Е96» подключился к платформе выбора товаров, которая была создана ГК «Ютинет.Ру» (www.utinet.ru) (Московская Биржа: UTII), владеющей одноименным интернет-магазином.

Платформа выбора товаров, созданная Ютинетом, станет для Е96 еще одним каналом продаж и позволит получать заказы новых клиентов без привлечения ресурсов собственного маркетинга и колл-центра. Платформа также даст возможность Е96 гибко дифференцировать предложения для клиентов в зависимости от региона.

Комментируя внедрение данного решения Михаил Уколов, генеральный директор ОАО «Платформа ЮТИНЕТ.РУ», отметил: «За непродолжительное время активного сотрудничества мы уже передали на исполнение более 2000 региональных заказов, большая часть которых распределилась между Екатеринбург, Нижним Тагилом, Тюменью, Новосибирском и Челябинском. При этом, благодаря качественным региональным предложениям Е96, конверсия Платформы Ютинет в региональный трафик выросла на 10%: это очень хороший результат для старта работы. По мере роста ассортимента и расширения географии сети цифры будут уверенно расти. Нам это выгодно, потому что наши региональные клиенты получают доступ к ассортименту партнера, а для партнера – потому что это новый качественный канал продаж».

Борис Лепинских, генеральный директор Е96 так оценил первые результаты работы Платформы Ютинет: «Сегодня на российском рынке e-commerce есть лидер по генерации подобного трафика. Платформа Ютинет, к которой мы подключились, существенно дополняет его функционал, что позволит нашим клиентам помимо расширения ассортимента получить наиболее выгодные ценовые предложения».

ПЛАЗМЕК

Капитализация (МС)	584 млн.руб.
--------------------	--------------

P/E	419,24
EV/S	15,61
EV/EBITDA	104,78

ОАО «Плазмек» зарегистрировало торговую марку.

ОАО «Плазмек» зарегистрировал торговый знак PLASMEQ на 10 лет. В соответствии со стратегией выхода на международные рынки действие торгового знака распространяется на объединенную Европу, Австралию, США, Китай. Определен перечень товаров и услуг на который распространяется действие торгового знака, в соответствии со стратегией развития ОАО «Плазмек».

ОАО «Плазмек» осуществил поставку первых образцов оборудования для сварки на обратной полярности алюминиевых сплавов ОАО «Бецема».

ОАО «Плазмек» осуществил поставку сварочного оборудования для плазменной сварки на обратной полярности. Идет обучение персонала ОАО «Бецема» работе с новым типом сварочного оборудования. Сварены первые конструкции.

Основное применение плазменно-дуговой сварки на обратной полярности – это создание конструкций, изделий, техники из перспективных высокопрочных алюминиевых сплавов и традиционных сплавов АМГ1-АМГ5, АД1-АД33, Д20, АМц и других алюминиевых сплавов.

Машиностроительный завод Бецема расположен в городе Красногорске Московской области. Завод основан в 1932 году и является ведущим предприятием России в своей области машиностроительной отрасли. Основное направление деятельности — производство автотранспорта специального назначения.

ОАО «Плазмек» инвестирует в приобретение дополнительного металлообрабатывающего оборудования для развития производства в г. Пермь.

В связи с увеличивающимся объемом заказов в г. Пермь осуществляется приобретение дополнительного металлообрабатывающего оборудования, идет увеличение штата сотрудников.

ОАО «Плазмек», в лице ООО ИПК «Плазменное оборудование» расширяет номенклатуру изделий.

ОАО «Плазмек» в рамках развития металлообрабатывающего направления ведет переговоры о запуске производств в Костромской и Ленинградских областях.

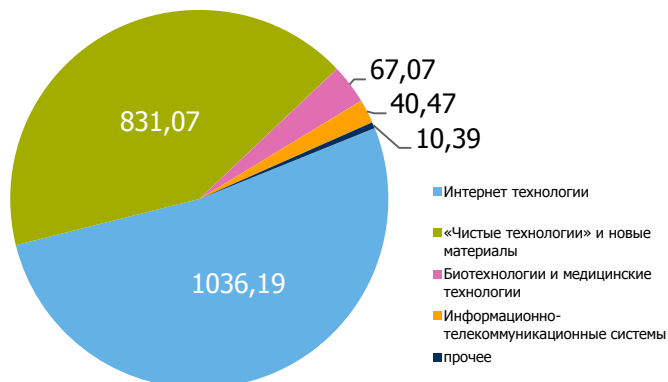
СТАТИСТИКА РЫНКА ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

В настоящее время допущены к торгам **41 ценная бумага** (26 акций, 9 инвестиционных паев, 5 облигаций и 1 АДР).

СЕКТОРА



ОБЪЕМ ТОРГОВ, МЛН.РУБ.



ЭМИТЕНТЫ АКЦИЙ

Эмитент/тикер	Дата допуска к торгам	Капитализация (МС) на 30.09.2013, млн.руб.	P/E	EV/S	EV/EBITDA
ОАО «АРМАДА»/ARMD	26.11.2007	2356	5,75	0,23	2,11
ОАО «Медиахолдинг»/ODVA	01.09.2008	281	2,46	0,88	1,28
ОАО «НЕКК»/NEKK	25.03.2009	238	90,94	0,89	11,72
ОАО «ИСКЧ»/ISKJ	10.12.2009	1331	н/д	4,42	498,14
ОАО «ДИОД»/DIOD	03.06.2010	386	28,5	1,32	6,75
ОАО «РНТ»/RNAV	30.06.2010	408	5,22	0,87	4,46
ОАО «Фармсинтез»/LIFE	22.11.2010	1271	66,67	4,62	21,37
ОАО «Донской завод радиодеталей»/DZRD	24.12.2010	221	н/д	н/д	н/д
ОАО «Платформа ЮТИНЕТ.РУ»/UTII	14.06.2011	878	32,72	0,95	32,91
ОАО «Плазмек»/PLSM	25.08.2011	584	419,24	15,61	104,78
ОАО Медиа группа «Воина и Мир»/MGVM	28.11.2011	89	0,98	0,42	1,73
ОАО «Наука-Связь»/NSVZ	08.12.2011	152	54,6	0,59	7,06
ОАО НПО «Наука»/NAUK	12.12.2011	1485	18,24	1,98	13,19
ОАО «ЕВК»/EVCO	11.04.2012	670	408,29	6,34	29,77
ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ»/VTRS	25.07.2012	536	24363,64	1,94	14,04
ОАО «ЧЗПСН-Профнастил»/PRFN	10.08.2012	420	42,29	0,35	2,66
ОАО «СкайКомпьютинг»/SKYC	23.08.2012	550	н/д	н/д	н/д
ОАО «Левенгук»/LVHK	08.11.2012	967	5,73	2,77	5,23
ОАО «Группа Компаний «Роллман»/RLMN	06.12.2012	1539	8,11	1,68	6,13
ОАО «Мультисистема»/MSST	07.12.2012	1554	н/д	н/д	н/д
ОАО «СЭМЗ»/SEMZ	26.12.2012	2146	33,05	3,19	19,32
ОАО «Живой офис»/ZHIV	01.07.2013	538	298,72	1,08	44,02
ОАО «Дальэнергомаш»/DALM	07.08.2013	535	102,14	1	22,92

ЭМИТЕНТЫ ОБЛИГАЦИЙ

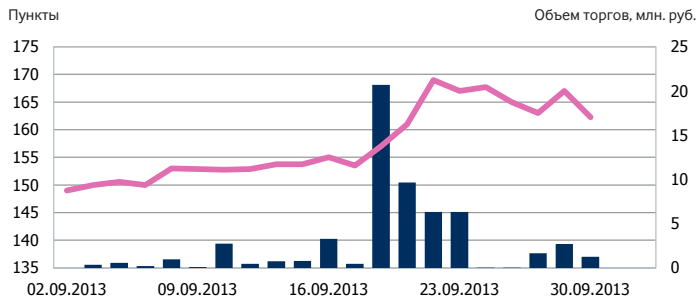
	Эмитент облигаций	Доходность к оферте	Начало размещения	Дата погашения	Объем эмиссии, млн руб.
1	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	8 000
2	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	10 000
3	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	15 000
4	РОСНАНО	8,1% – 9,1%	18.04.2012	10.04.2019	10 000
5	РОСНАНО	8,1% – 9,1%	18.04.2012	10.04.2019	10 000

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ

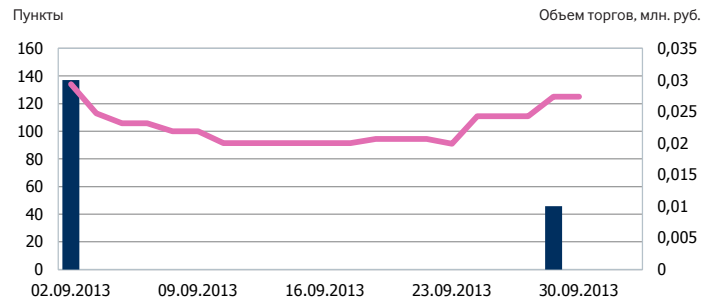
Пай/Управляющая компания	Дата допуска к торгам	СЧА на 30.09.2013, млн.руб.
ЗПИФ Финанс-ИТ УК «Финанс Менеджмент»	14.06.2007	13 879
Региональный венчурный ЗПИФ Воронежской области – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Республики Башкортостан – УК «Сберинвест»	16.12.2010	400
Региональный венчурный ЗПИФ Калужской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Челябинской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	480
Венчурный ЗПИФ «Биопроцесс Капитал Венчурс» – УК «БКП»	31.03.2011	3 000
Венчурный ЗПИФ «Передовые нанотехнологии» – УК СМ.арт	24.06.2011	100
Региональный венчурный ЗПИФ Краснодарского края – УК «Сберинвест»	25.05.2012	808
Региональный венчурный ЗПИФ Тверской обл. – УК «Сберинвест»	13.06.2013	399

ДИНАМИКА ТОРГОВ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

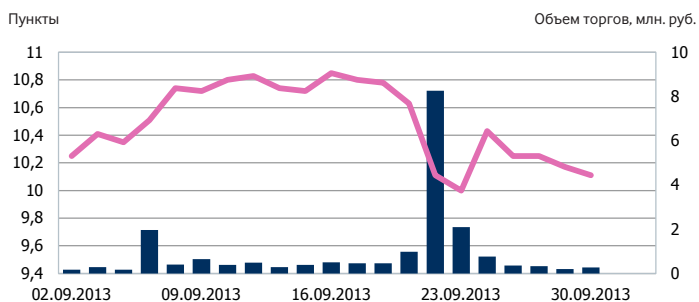
Армада / ARMD



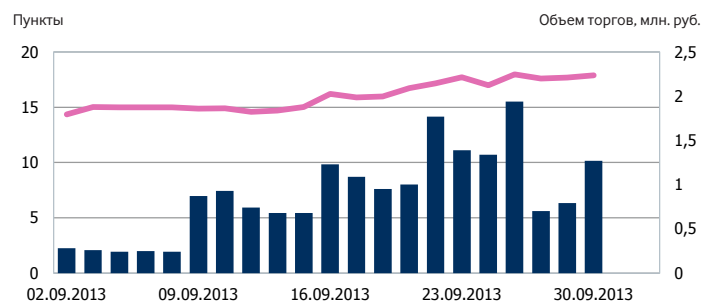
НПО Наука/NAUK



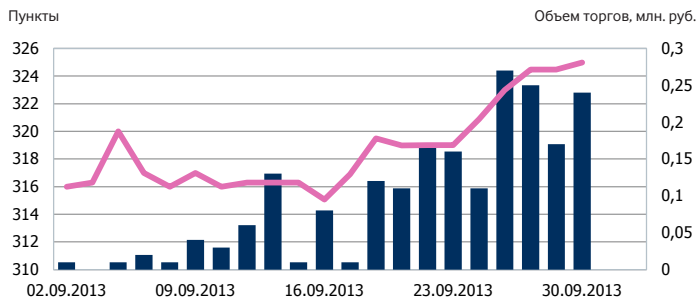
ВТОРРЕСУРСЫ / VTRS



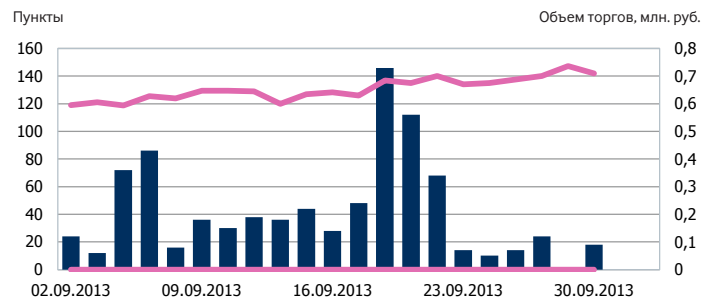
ИСКЧ / ISKJ



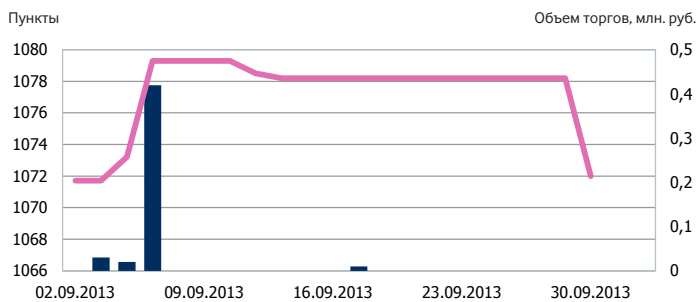
Группа компаний Роллман / RLMN



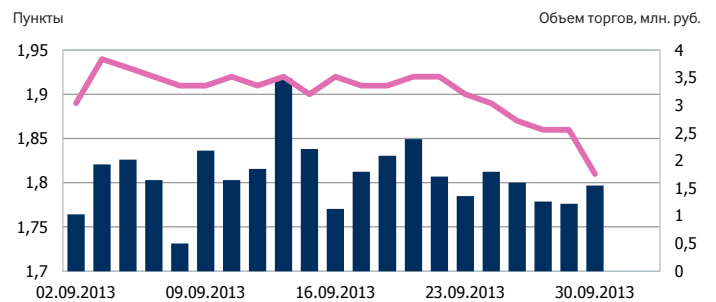
Левенгук / LVNK



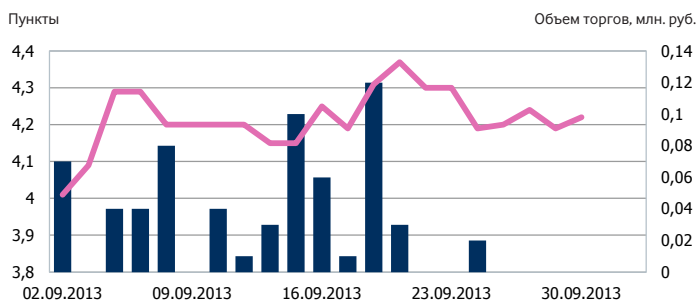
Дальэнергомаш/DALM



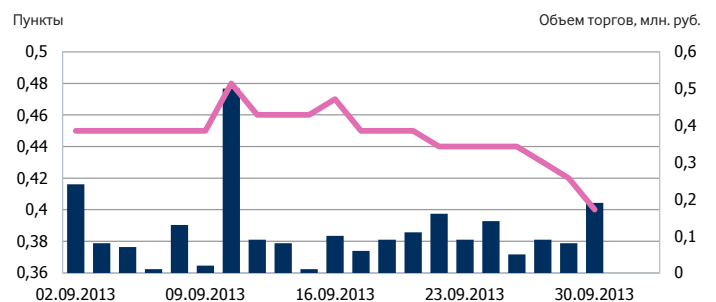
Медиа группа Война и мир / MGVM



ДИОД / DIOD

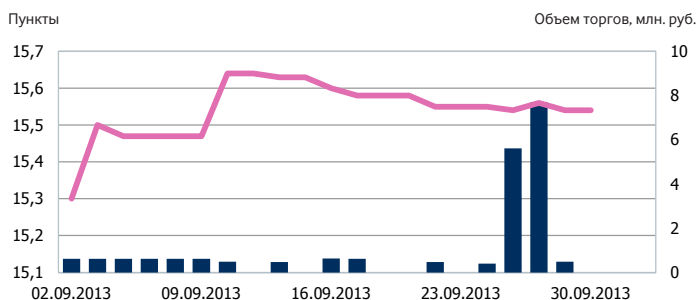


Медиахолдинг / ODVA

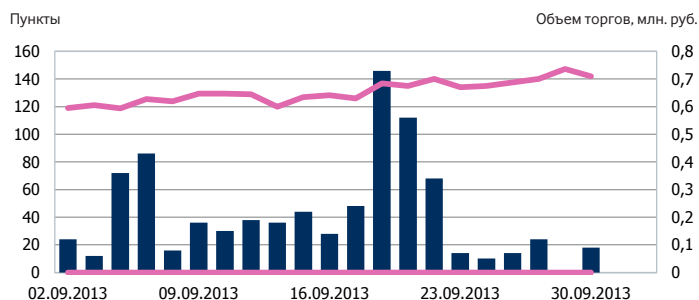


**ДИНАМИКА ТОРГОВ
РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

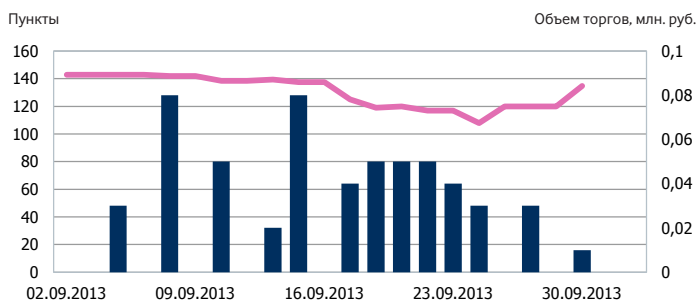
Мультисистема / MSST



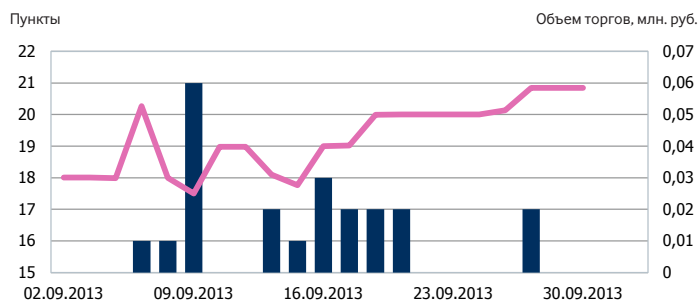
Живой офис/ZHIV



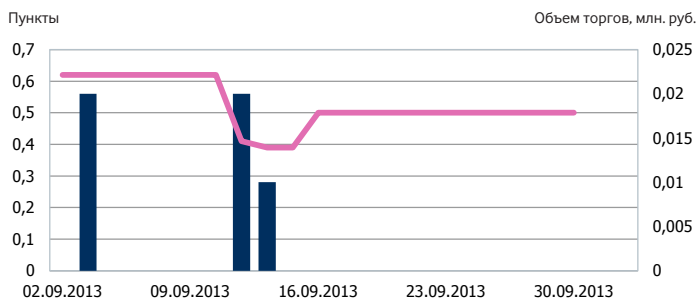
Наука-Связь / NSVZ



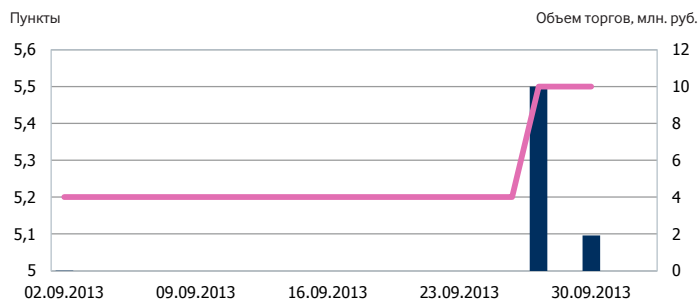
PHТ / RNAV



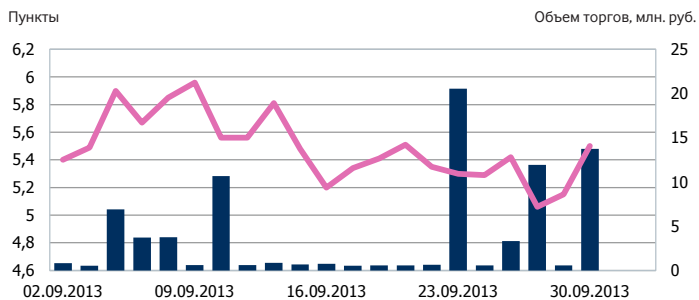
Профнастил/PRFN



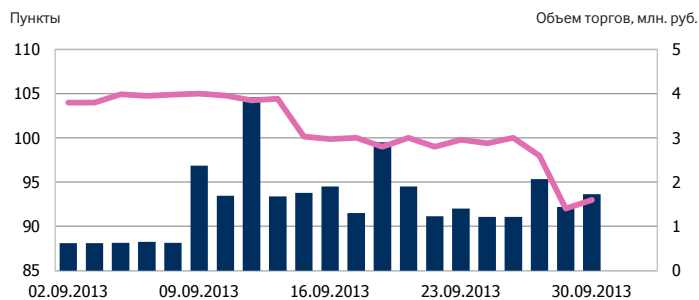
СкайКомпьютин / SKYC



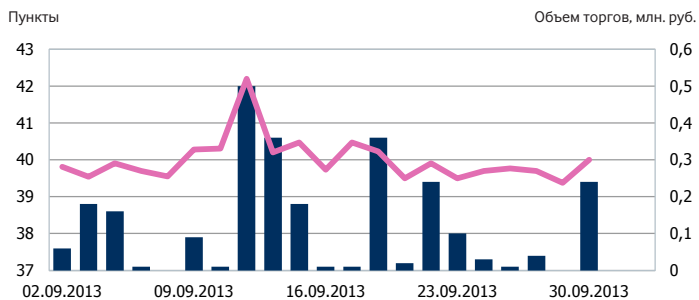
Плазмек / PLSM



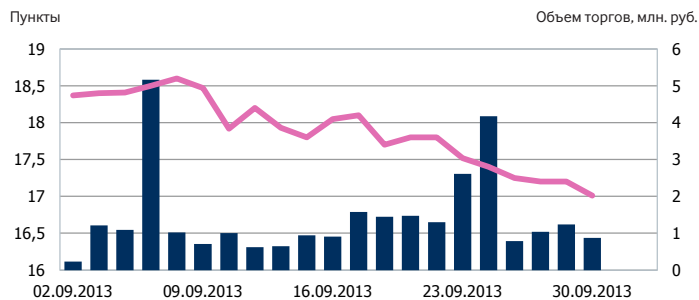
СЭМЗ / SEMZ



Платформа Ютинет.ру / UTII



Фармсинтез / LIFE





О РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

С 15 июля 2009 года на Московской Бирже действует Рынок инноваций и инвестиций (РИИ Московской Биржи) — биржевой сектор для высокотехнологичных компаний, созданный Московской Биржей совместно с ОАО «РОСНАНО» на базе существовавшего ранее Сектора инновационных и растущих компаний (Сектор ИРК).

Основная задача РИИ Московской Биржи — содействие привлечению инвестиций, прежде всего, в развитие малого и среднего предпринимательства инновационного сектора российской экономики.

Для организации эффективного взаимодействия по проекту РИИ, который обладает высокой значимостью для инновационного развития России, при Московской Бирже создан Координационный совет РИИ Московской Биржи, в который вошли представители профильных министерств и ведомств, институтов развития, законодательной власти и профессиональных ассоциаций.

Председатель Координационного совета — Председатель Правления ОАО «РОСНАНО» Анатолий Чубайс.

В рамках Рынка инноваций и инвестиций функционируют три основных сегмента, рассчитанные на компании различной степени зрелости и капитализации, а также на разные группы инвесторов:

- **Сектор РИИ** — биржевой сектор, позволяющий инновационным компаниям проводить публичные размещения (IPO/SPO) и допускать ценные бумаги к вторичному обращению во всех режимах торгов на ФБ ММВБ.
- **Сектор РИИ-2** — режим для проведения частных размещений с использованием биржевых технологий и листинга. Вторичное обращение осуществляется среди квалифицированных инвесторов в рамках торговых технологий, ориентированных на торговлю крупными пакетами (в Режиме переговорных сделок (РПС).
- **IPOboard (www.ipoboard.ru)** — web-ресурс, направленный на создание механизмов привлечения инвестиций непубличными инновационными компаниями на ранних стадиях развития.

Цели Рынка инноваций и инвестиций

- создание прозрачного механизма привлечения инвестиций

- в высокотехнологический сектор экономики России;
- выстраивание инвестиционной цепочки: от финансирования инновационных компаний на ранней стадии до выхода на биржевой рынок;
- развитие концепции государственно-частного партнерства.

Почему именно РИИ?

- позиционирование, возможность выделиться среди других компаний;
- привлечение инвесторов, нацеленных на компании данного типа;
- повышенное внимание, PR, GR;
- поддержка со стороны биржи, для которой РИИ — стратегический приоритет;
- поддержка со стороны институтов развития;
- компенсации издержек по выходу на рынок;
- налоговые льготы для инвесторов (налог на прирост капитала по нулевой ставке).

Критерии отбора компаний

- ОАО (ЗПИФ);
- наличие эмиссионных документов (решение о выпуске, проспект, правила ДУ), раскрытие информации;
- оценочная капитализация: от 50 млн. рублей;
- инновационность: существенная часть выручки эмитента формируется за счет осуществления им хозяйственной деятельности в отраслях, связанных с применением инновационных и высоких технологий либо хозяйственная деятельность эмитента осуществляется с применением инновационных технологий и подходов;
- приоритетные отрасли: информационно-телекоммуникационные системы; интернет технологии; биотехнологии и медицинские технологии; индустрия наносистем и материалов; «чистые технологии» и новые материалы; авиационные и космические системы; энергетика (новые или экологически чистые технологии; производства и передачи энергии) и энергоэффективность; безопасность и противодействие терроризму; ядерные технологии; рациональное природопользование;
- наличие договора с листинговым агентом;
- инвестиционный меморандум и письмо с обоснованием капитализации.

КОНТАКТЫ

Геннадий Марголит

Исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций
Тел: +7 (495) 705-96-16

Дмитрий Таскин

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3049
e-mail: Taskin@micex.com

Ирина Иванова

Руководитель направления развития Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 1098
e-mail: Ivanovaia@micex.com

Денис Пряничников

Начальник Управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел. +7 (495) 411-82-51
e-mail: pdv@micex.com

Анна Меньшикова

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3033
e-mail: Menshikova@micex.com

Дмитрий Салаев

Главный специалист отдела продвижения Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 2012
e-mail: Salaev@micex.com

Подписаться на Ежемесячный обзор можно, направив заявку на адрес ivanovaia@micex.com

Настоящий обзор носит исключительно информационно-ознакомительный характер и не является предложением о проведении операций на рынке ценных бумаг. Информация, размещенная в обзоре, не может рассматриваться как рекомендация для принятия инвестиционных решений.

Компании, входящие в Группу «Московская Биржа», руководство и их сотрудники не несут ответственности за инвестиционные решения, принятые на основании информации, содержащейся в данном обзоре, а также за прямые или косвенные потери и/или ущерб, возникший в результате использования этой информации или какой-либо ее части. Приобретение ценных бумаг, представленных в данном обзоре, связано с высокой степенью рыночных, кредитных и операционных рисков и не предусматривает каких-либо гарантий со стороны компаний, входящих в Группу «Московская Биржа».

Ни одна из компаний Группы «Московская Биржа» не предлагает и не предоставляет инвестиционных консультаций лицам, получающим в данном обзоре информацию. Перед принятием инвестиционных решений потенциальным инвесторам следует получить консультации у профессиональных участников рынка ценных бумаг и консультантов.