



НОВОСТИ РЫНКА

8 октября американские депозитарные акции (ADS), удостоверяющие права в отношении акций класса «Б» Компании QIWI plc, (MOEX: QIWI), начали торговаться на Московской Бирже.

Торги ADS проходят в Секторе Рынок Инноваций и Инвестиций, котировки и расчеты по ценным бумагам Компании осуществляются в российских рублях.

22 октября Московская Биржа и NASDAQ OMX подписали соглашение о совместной деятельности, в соответствии с которым стороны создадут механизмы для долгосрочного сотрудничества, направленного на привлечение потенциальных высокотехнологичных эмитентов и международных инвесторов. Целью соглашения является объединение усилий для предоставления инновационным компаниям доступа на рынок капитала через размещение акций на площадках Московской Биржи и NASDAQ.

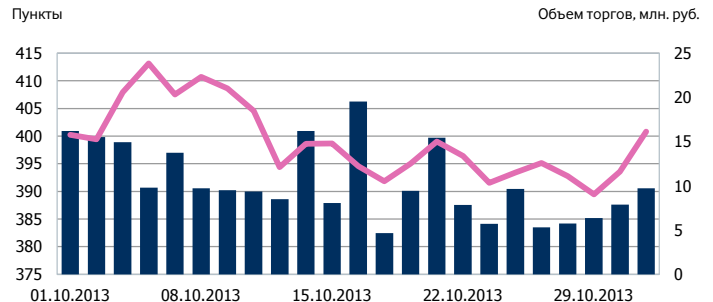
24 октября состоялся вебинар для эмитентов и листинговых агентов РИИ, участие в котором приняли исполнительный директор по РИИ Московской Биржи Геннадий Марголит, старший вице-президент NASDAQ OMX Адам Костыял, а также управляющий директор департамента корпоративных финансов компании «Атон» Агарон Папоян и вице-президент «Атон» Антон Гавриков.

Видеозапись трансляции мероприятия.

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

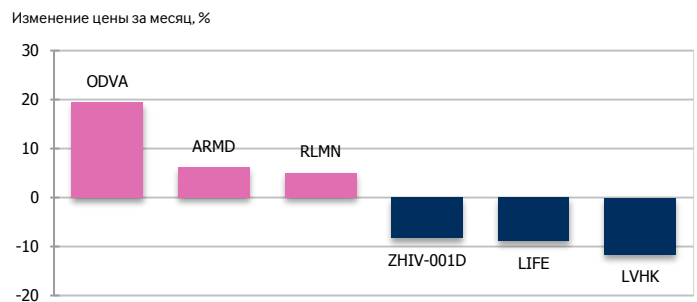
- QIWI объявила о завершении SPO.
- ОАО «Медиахолдинг» опубликовало консолидированную отчетность по МСФО за I полугодие 2013 г.
- ОАО «Дальэнергомаш» выпустило промежуточную бухгалтерскую отчетность за 9 месяцев 2013 г.
- Акции ОАО «Левенгук» включены в Индекс «ММВБ-инновации».
- ИСКЧ создала консультационный пункт и готова делиться накопленной экспертизой с инвесторами, фармацевтическими компаниями, компаниями отрасли и научными командами разработчиков.
- Новый современный медиациентр от российского производителя телеком-оборудования компании «Наука-Связь».
- Интервью с Коммерческим директором РНТ Алексеем Полянских.
- Генеральным директором ОАО «Плазмек» назначен Владислав Щицын.

ИНДЕКС ММВБ ИННОВАЦИИ MICEXINNOV



Значение на 31.10.2013	Объем, млн. руб.	Изменение индекса, %	
		с начала месяца	с начала года
400,79	238,91	0,14	-18,95

ЛИДЕРЫ РОСТА/ПАДЕНИЯ*



* Объем торгов более 5 млн. руб.

ИТОГИ ТОРГОВ (ОКТАБРЬ 2013)

Эмитент/Тикер	Цена закрытия на последнюю дату торгов месяца, руб.	Суммарный объем торгов за месяц, млн. руб.	Изм. цены за месяц, %
ODVA	0,46	5,52	19,51
ARMD	173	979,74	6,14
RLMN	344	25,1	5,11
ISKJ	18,5	61,26	4,58
SKYC	5,5	39,83	3,97
DZRDP	481,7	0,14	3,59
DZRD	650	0,02	3,17
VTRS	10,41	12,32	2,31
PLSM	6	232,94	1,01
NSVZ	110	0,3	0,65
DALM	1077	0,27	0,47
MSST	15,6	216,71	0,35
NEKK	8,5	0,09	0
QIWI	1400	4,91	0
SEMZ	91,35	38,07	-1,77
NAUK	122,12	0,06	-2,3
MGVM	1,72	43,52	-4,97
RNAV	18	0,25	-5,76
ZHIV-001D	128,5	20,89	-8,21
LIFE	15,08	30,13	-8,84
UTII	35,37	2,36	-9,77
LVHK	15,6	54,32	-11,61
DIOD	3,6	1,75	-14,45
PRFN	0,31	0,01	-39,65

QIWI PLC

Капитализация (МС)	70 768,36 млн. руб.
P/E	37,77
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

QIWI объявила о закрытии SPO

QIWI plc (QIWI) объявила о закрытии сделки по вторичному размещению акций, в ходе которой были размещены 9,427,546 акций Класса Б в форме Американских Депозитарных Акций (далее — «ADS») некоторыми акционерами компании по цене \$30.50 за одну акцию. Указанное количество ADS включает 1,229,680 ADS, продаваемых в результате исполнения андеррайтерами своего опциона на приобретение дополнительных ADS у продающих акционеров. Компания не получила прибыли от размещения.

Александр Караваев, главный финансовый директор QIWI, сказал: «Выход на Московскую Биржу откроет нашим партнерам, в том числе агентам QIWI, прямой доступ к ADS компании. Мы полагаем, что это будет способствовать расширению базы инвесторов и положительно скажется на дальнейшем развитии основного бизнеса QIWI».

«Мы рады, что все больше компаний с бизнесом в России, но листингом на зарубежных площадках, признают преимущества листинга и на Московской Бирже. QIWI провела успешное размещение своих акций в этом году в США, а теперь дает возможность и российским инвесторам оценить свои инвестиционные перспективы. На Московской Бирже будут торговаться те же ценные бумаги, что и на NASDAQ, и это дает возможность перетекания ликвидности между двумя торговыми площадками», — отметил Андрей Шеметов, заместитель председателя правления Московской Биржи.

«АТОН выступил ко-менеджером вторичного размещения (SPO) ADS QIWI. Уникальность сделки состоит в том, что впервые в истории российского рынка ценных бумаг объектом размещения выступили американские ценные бумаги, обращающиеся на NASDAQ, а российские инвесторы получили возможность торговать этими ценными бумагами на торгах, организуемых Московской Биржей», — комментирует Агарон Папоян, управляющий директор департамента корпоративных финансов ИК «АТОН».

1 октября 2013 г. ряд акционеров QIWI продали в рамках вторичного размещения 9 427 546 американских депозитарных акций по цене \$30,5 за бумагу. Это около 18,1% от выпущенного акционерного капитала компании. Первоначальное

размещение акций (IPO) компании состоялось 3 мая 2013 г. по цене \$17,0 за ADS. С копией финального проспекта размещения ценных бумаг можно ознакомиться на сайте Компании QIWI и на странице **ЗАО «Агентство экономической информации «ПРАЙМ»**.

ГРУППА КОМПАНИЙ РОЛЛМАН

Капитализация (МС)	1 603 млн. руб.
P/E	8,45
EV/S	1,74
EV/EBITDA	6,34

Почти год на бирже, промежуточные итоги, впечатления

На вопросы корреспондента газеты «Деловой Петербург» ответил Александр Воробьев, генеральный директор ОАО «Группы Компаний «Роллман».

Скоро будет год, как акции ОАО «ГК «Роллман» находятся в свободном обращении на Московской бирже.

Полная версия интервью доступна **на сайте**.

МЕДИА ГРУППА ВОЙНА И МИР

Капитализация (МС)	83 млн. руб.
P/E	0,92
EV/S	0,4
EV/EBITDA	1,67

Медиа группа опубликовала бухгалтерскую отчетность по РСБУ за 3 квартал 2013 года

Выручка ОАО Медиа группа «Война и Мир» за 9 месяцев 2013 г. выросла на 14% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и составила 138,9 млн. руб.

Чистая прибыль составила 2,6 млн. руб. Валовая прибыль составила 11,2 млн. руб.

Бухгалтерская отчетность размещена **на сайте**.

MIPCOM 2013 Медиа группа «Война и Мир»: итоги работы и перспективы развития

В период с 5 по 10 октября 2013 года делегация ОАО Медиа группа «Война и Мир» приняла участие в ежегодной международной выставке производителей фильмов и программ для эфирного, кабельного, цифрового и спутникового телевидения и радиовещания — MIPCOM в Каннах, Франция.

Центральным событием для команды Медиа группы «Война и Мир» стала презентация телеканала «War and Peace», который

начал свое вещание в формате бета-версии в начале сентября этого года.

В рамках MIPCOM 2013 команда W&P провела успешные переговоры с Lynda Core, опытным консультантом проекта. Напомним, что ранее была достигнута договоренность с Lynda о курировании проекта W&P UK. Lynda предложила несколько идей для сотрудничества W&P с международными production компаниями и TV каналами.

Делегация Медиа группы W&P провела ряд успешных переговоров с представителями крупных международных distribution и production компаний относительно приобретения нового, актуального контента.

В частности, была разработана и предложена инновационная модель взаимовыгодного сотрудничества — branded blocks. В течение 2013 года планируется закупка около 900 часов нового контента. Договоренности достигнуты с опытными профессионалами рынка, такими как Thierry Detaille, Catherine Cahen, Ulrik Gutt-Nielsen и другими.

Co-production с датской компанией STV René Szczyrba. CEO of STV предложил снять совместно документальные серии о дикой природе России и, возможно, стран СНГ.

На суд экспертов и критиков, уже знакомых с проектом консультантов и новых партнеров, команда W&P представила трейлер — квинтэссенцию работы, проделанной за 6 месяцев 2013 г.

Делегация медиа группы представила стратегические планы компании на предстоящие два года. На основании маркетинговых исследований были озвучены цифры, касающиеся дальнейшего развития канала «Война & Мир»: спутникового интернет портала. Так, в 2014 г. планируется достичь 70 000 подписчиков Медиа-канала. К 2015 г. количество подписчиков возрастет до 110 тыс. Что касается спутникового канала, то после восстановления вещания ожидается, что к концу 2014 г. удастся достигнуть запланированного ранее уровня в 500 тыс. подписчиков. **Трейлер «production 2013 год».**

Стратегия развития медиа группы «Война и Мир» на 5 лет (2013–2017)

На новом этапе развития медиа группы происходит синергетическое слияние производственной, научной и телевещательной составляющей для создания инновационных медийных форматов, которые позволят не только увеличить капитализацию компании, но и определять развитие креативных отраслей на ближайшие 20–30 лет.

Полная версия стратегии доступна **на сайте**.

МЕДИАХОЛДИНГ

Капитализация (МС)	317 млн. руб.
P/E	2,77
EV/S	1
EV/EBITDA	1,44

ОАО «Медиахолдинг» опубликовало консолидированную отчетность по МСФО за 1 полугодие 2013 г.

ОАО «Медиахолдинг» опубликовало консолидированные финансовые результаты по МСФО за первые 6 месяцев 2013 г.

Консолидированная выручка ОАО «Медиахолдинг» по МСФО за 1 полугодие 2013 г. выросла на 33% к аналогичному периоду 2012 г. до 164,29 млн. руб. В отчетном периоде почти половину объема консолидированной выручки обеспечило само головное общество ОАО «Медиахолдинг» за счет многократного роста доходов от продажи прав на использование телепрограмм до 82,1 млн. руб. Негативным фактором, повлиявшим на консолидированные финансовые результаты ОАО «Медиахолдинг», стало сокращение доходов от продажи эфирного времени у его дочерней компании «Аккорд». Причиной этого стало замедление темпов роста рекламного рынка России во 2 квартале текущего года, особо заметно проявившееся в сегменте кабельно-спутникового телевидения.

Консолидированный показатель OIBDA по МСФО у Компании за 1 полугодие 2013 г. снизился на 46% к аналогичному периоду прошлого года до 48,9 млн. руб., что связано с ростом себестоимости и снижением операционной прибыли компании. Причиной роста себестоимости стало увеличение затрат на телевизионное производство вместе с ростом амортизационных отчислений, так как с 2013 г. дочернее общество компании, ООО «Аккорд», стало включать в отчетность по МСФО амортизацию права на вещание в сети кабельного телевидения Москвы. Рентабельность по OIBDA у ОАО «Медиахолдинг» по итогам 1 полугодия 2013 г. составила 29,8%.

Консолидированная чистая прибыль ОАО «Медиахолдинг» по МСФО за 1 полугодие 2013 г. снизилась к аналогичному периоду прошлого года и составила только 1,73 млн. руб. Это было связано с ростом себестоимости и снижением операционной прибыли.

Показатели консолидированного баланса по МСФО ОАО «Медиахолдинг» по итогам 1 полугодия 2013 г. оставались сильными. Так, показатель отношения совокупных обязательств к собственному капиталу компании по итогам 1 полугодия составил 57%. Показатель отношения привлечен-

ных средств к собственному капиталу (D/E) по итогам 1 полугодия был равен 44% (нормальное значение каждого из этих показателей не должно превышать 100%).

Совокупные активы за отчетный период увеличились на 51% и составили 5,66 млрд. руб. Чистые активы по итогам 1 полугодия увеличились на 3% до 3,6 млрд. руб.

Отчетность компании доступна [на сайте](#).

Телеканал O2 доступен в цифровом формате

Телеканал O2, входящий в группу компаний «Медиахолдинг», в сентябре 2013 г. перезапустил вещание в современном формате 16:9 и реорганизовал собственное производство телепрограмм. Телеканал начал снимать программы в формате Full HD (высокой четкости). Для съемок программ были арендованы студийные помещения в центре Москвы общей площадью около 1000 кв.м. Студии O2 оснащены HD оборудованием Sony, позволяющим осуществлять съемки телепередач в цифровом формате. С сентября текущего года телеканал O2 производит 15 новых программ, что составляет более 30 часов собственного контента в неделю.

В настоящее время сигнал O2, передаваемый на спутник, понижается телеканалом до стандартного качества (SD). Это связано с тем, что далеко не все абоненты платного телевидения в России могут принимать у себя дома HD-сигнал. Тем не менее уже сейчас наслаждаться красивой, яркой, современной «картинкой» O2 в цифровом формате могут абоненты ряда московских операторов платного телевидения и пользователи интернета [на сайте телеканала](#).

«Сегодня мы еще передаем на спутник SD-сигнал, но производим программы уже в HD и готовы предлагать на рынке платного телевидения HD-версию канала O2», — рассказал исполнительный продюсер телеканала O2 Дмитрий Махов в комментарии к официальному пресс-релизу телеканала.

Более подробная информация размещена [на сайте](#).

ВТОРРЕСУРСЫ

Капитализация (МС)	549 млн. руб.
P/E	н/д
EV/S	1,98
EV/EBITDA	14,38

Компания расширяет свое присутствие в регионах

В Саратове, Северодвинске и Воркуте начали свою работу производственно-заготовительные участки. Планируемый

объем перерабатываемого металлолома на участках составит более 1000 тонн в месяц.

В Череповце зарегистрирован и начал работу филиал ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ».

ДАЛЬЭНЕРГОМАШ

Капитализация (МС)	537 млн. руб.
P/E	102,52
EV/S	1
EV/EBITDA	22,98

Компания выпустила промежуточную бухгалтерскую отчетность за 9 месяцев 2013 г.

Выручка ОАО «Дальэнергомаш» за 9 месяцев 2013 г. выросла на 15% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и составила 577 млн. руб.

Валовая прибыль выросла по сравнению с аналогичным периодом на 25% до 181,9 млн. руб.

Основные события октября

Успешный запуск нитрозного нагнетателя на Заводе минеральных удобрений Кирово-Чепецкого химического комбината изготовленного на мощностях Дальневосточного завода энергетического машиностроения в феврале 2013 г.

Дальневосточный завод энергетического машиностроения заключил контракт с Новомосковской акционерной компанией «Азот» на поставку запасных частей к газовой турбине на сумму 20 млн. руб.

ЛЕВЕНГУК

Капитализация (МС)	837 млн. руб.
P/E	4,96
EV/S	2,4
EV/EBITDA	4,52

Акции ОАО «Левенгук» включены в Индекс «ММВБ-инновации»

Решение о включении обыкновенных акций компании «Левенгук» в базу расчета Индекса «ММВБ-инновации» было принято по итогам очередного пересмотра, произведенного с учетом рекомендаций Индексного комитета при ЗАО «Фондовая биржа ММВБ». Срок действия обновленного перечня — до 16 декабря 2013 г.

«Включение акций «Левенгук» в фондовый индекс, позволяющий выявить лидеров сектора РИИ, закономерно, учитывая стабильно высокие темпы роста компании, — комментирует генеральный директор ОАО «Левенгук» Антон Епифанов. — Мы ожидаем, что высокая пози-

ция «Левенгук» в базе расчета Индекса «ММВБ-инновации» станет своеобразным маркером для инвесторов, демонстрирующим потенциал эмитента. В результате это позволит привлечь дополнительные средства для финансирования инвестиционных проектов, тем самым повлияв на рост котировок компании».

Более подробная информация [на сайте компании](#).

Сеть магазинов «Четыре глаза» пришла в Рязань

Сеть магазинов оптической техники «Четыре глаза», принадлежащая российскому производителю и дистрибутору ОАО «Левенгук», открыла первый магазин в Рязани.

Всего за девять месяцев текущего года сеть магазинов оптической техники «Четыре глаза» открыла двенадцать торговых объектов, прибавив 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Но, несмотря на присутствие наземных магазинов «Четыре глаза» в 47 городах России и СНГ, компания не планирует останавливаться: на очереди открытие торговых объектов в Старом Осколе и Перми.

Более подробная информация [на сайте компании](#).



Комментарий Романа Гринченко, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе:

Дистрибуторская сеть компании продолжает расширяться и охватывать новые регионы, недавно был открыт первым магазин в Рязани, а также в ближайшее время ожидаются магазины в Старом Осколе и Перми. Выход на новые регионы позволит привлечь новых клиентов, что позитивно скажется на выручке. Так же компания продолжает маркетинг своих товаров, который включает в себя активную работу непосредственно с клиентами и привлечения новой аудитории, путем выставок и демонстраций оборудования. Такой подход позволит увеличить интерес потенциальных покупателей, что может позитивно сказаться на объемах продаж. Отдельно стоит отметить включение акций компании в индекс ММВБ-инновации, вес определен на уровне 8,7%. Это подтверждает значимость компании Левенгук в секторе РИИ.

День открытой астрономии состоялся сразу в нескольких городах России и Украины

За эту осень сеть магазинов оптических приборов «Четыре глаза», принадлежащая компании «Левенгук», провела ДОО сразу в нескольких городах России и Ук-

раины. Сотни людей в Санкт-Петербурге, Ижевске, Казани, Оренбурге, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Ульяновске, Самаре и Киеве смогли понаблюдать в телескопы Levenhuk различные космические объекты и узнать больше об астрономии.

Более подробная информация [на сайте компании](#).

ИСКЧ

Капитализация (МС)	1 428 млн. руб.
P/E	н/д
EV/S	4,73
EV/EBITDA	532,63

Сотрудничество ИСКЧ и ФМБА — новые возможности развития прорывных биомедицинских технологий.

11 и 12 октября 2013 года в Москве состоялся VI международный симпозиум «Актуальные вопросы генных и клеточных технологий», организованный Институтом Стволовых Клеток Человека (ИСКЧ), который в этом году отмечает 10-летний юбилей, и ФГБУ ГНЦ ФМБЦ им. А. И. Бурназяна ФМБА России.

В двухдневной программе симпозиума прозвучали доклады и лекции ведущих российских и зарубежных ученых, состоялись научно-практические семинары для специалистов. В этом году симпозиум собрал рекордно большое количество участников — около 400 специалистов в области биомедицинских клеточных технологий, генетики, а также практикующих врачей, представителей бизнес-сообщества и средств массовой информации.

Главной темой всех мероприятий симпозиума было раскрытие тенденций развития и новых возможностей прорывных биомедицинских технологий.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться [на сайте ИСКЧ](#).

Компания ИСКЧ готова делиться накопленной экспертизой с инвесторами, компаниями и командами разработчиков.

Самая крупная публичная биотех-компания в России ИСКЧ создала консультационный пункт и готова делиться накопленной экспертизой с инвесторами, фармацевтическими компаниями, компаниями отрасли и научными командами разработчиков.

В фокусе консультационного пункта такие сектора в России, как биофармация, биотехнологии, медицинские технологии, наука о жизни, здравоохранение, медицинские услуги. Консультационный пункт

ИСКЧ предлагает накопленную отраслевую экспертизу для широкого круга инвесторов, отраслевых компаний, научных команд через консультации, сопровождение проектов, предоставление экспертных заключений специалистов, привлечение стратегических ресурсов ИСКЧ и понимания реалий российского рынка.

Консультационный пункт ИСКЧ:

- Проконсультирует инвесторов по вопросам вхождения в отраслевые проекты, анализу рисков, оценке стоимости проекта, возможности выхода и продажи проекта.
- Фармацевтические компании проконсультирует по вопросам исследования рынков, сопровождения и приобретения проектов.
- Компании и научные команды разработчиков получают консультации по вопросам продажи проектов и получению финансирования, развития продуктов, защиты интеллектуальной собственности, возможностям синергии с другими проектами рынка.

Некоторые направления консультирования:

- Привлечение инвестиций в проекты готовые к прохождению фазы I и II клинических исследований.
- Привлечение инвестиций в проекты, требующие клинических исследований для последующего получения патентов.
- Привлечение инвестиций в проекты на этапе проведения заключительных клинических испытаний.
- Бизнес-девелопмент новых биотехнологических продуктов и услуг в России.
- Участие в презентационных и выставочно-ярмарочных мероприятиях по привлечению инвестиций, проводимых на региональном, межрегиональном, федеральном и международном уровнях..
- Инфраструктурное обеспечение исследовательской деятельности.
- Привлечение отраслевой экспертизы для коммерциализации проектов.
- Планирование интеллектуальной защиты на этапах: R & D, разработки продукта, развития бизнеса, сотрудничества с корпорациями, создания партнерства.
- Планирование интеллектуальной собственности при работе с венчурными фондами.
- Создание стоимости компаний на ранней стадии развития проекта в области науки и жизни.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

НАУКА-СВЯЗЬ

Капитализация (МС)	132 млн. руб.
P/E	47,41
EV/S	0,57
EV/EBITDA	6,8

Новый современный медиацентр от российского производителя телеком-оборудования

С этого месяца компания «Наука-Связь» вводит в коммерческую эксплуатацию новый современный медиацентр Eltex NV-100 — это устройство, которое сочетает в себе полезные функции телевизионной приставки высокого разрешения и домашнего HD-медиаплеера. С медиацентром NV-100 можно с комфортом смотреть IP-телевидение и выводить на экран телевизора файлы с компьютера, флешки или внешнего жесткого диска.

Отличительной особенностью ТВ-приставки Eltex является функциональность аппаратной части. Мощный медиапроцессор Sigma Designs позволяет реализовать широкий набор интерактивных сервисов. Доступен дополнительный способ доставки контента абонентам: потоковое воспроизведение на приставке мультимедиа файлов по протоколам DC++ и Torrent без использования персонального компьютера, без предварительной загрузки файлов на локальный диск. Также возможна организация иллюстрированной афиши (каталога) контента.

Стать абонентом цифрового телевидения от компании «Наука-Связь» очень просто. Для этого ваш дом или офис должен быть подключен к оптоволоконной сети компании. Сотрудники компании оперативно доставят и настроят вашу ТВ-приставку.

Вещание в формате «HD»

В октябре ООО «Наука-Связь» пополнила перечень телеканалов новым каналом «Наш Футбол HD» — с возможностью просмотра в HD-качестве (кнопка 111).

«Наш Футбол» — официальный телеканал Российской футбольной Премьер-Лиги, эксклюзивно транслирующий в прямом эфире все матчи СОГАЗ-Чемпионата России по футболу: 240 матчей за сезон в отличном цифровом качестве. «Наш Футбол» отличают самые современные технологии съемки, разработанные ведущими европейскими спортивными телеканалами, и высокие стандарты качества показа матчей в Европе. Помимо традиционной «сухой» статистики в режиме реального времени «Наш Футбол» расскажет телезрителям как играет команда, кому из соперников стоит уделить особое внимание, какие комбинации носят наиболее опасный характер и многое другое.

«Наука-Связь» третий год предоставляет своим клиентам услуги цифрового телевидения. Для просмотра доступны более 100 популярных телеканалов, в том числе высокой четкости (HDTV) и 3D-каналы. В компании реализован удобный принцип выбора контента — клиент может подключить именно те пакеты телеканалов, которые соответствуют его интересам. Все услуги лицензированы правообладателями каналов, что гарантирует клиентам высокое качество предоставляемых услуг и надежность сервиса. Телевизионные приставки, используемые в компании, обеспечивают дополнительные возможности интерактивного телевидения и уникальные сервисы.

В число клиентов «Наука-Связь» вошел Климовский трубный завод

Компания «Наука-Связь», многофункциональный оператор связи, продолжает активно работать на рынке услуг связи Московской области. В октябре 2013 года был заключен договор и подключен канал передачи данных для Климовского трубного завода, г. Климовск Московской области.

«Наша компания становится телекоммуникационным партнером многих ведущих отечественных компаний. К решению данной конкретной задачи сотрудники оператора связи подошли последовательно и ответственно, в кратчайшие сроки реализовав техническое решение и обеспечив заказчика надежным каналом связи», — комментирует сделку начальник Управления развития и продаж по Московской области ООО «Наука-Связь» Александр Шорохов.

Климовский трубный завод входит в состав Группы ПОЛИПЛАСТИК, которая является крупнейшим в СНГ и Британии производителем полимерных трубопроводных систем для наружных сетей водоснабжения и водоотведения, газораспределения, ГВС и отопления.

РНТ

Капитализация (МС)	349 млн. руб.
P/E	4,47
EV/S	0,74
EV/EBITDA	3,78

Коммерческий директор ОАО «РНТ» Алексей Полянский дал интервью в эфире радиостанции Сити-ФМ в программе «Столица инноваций».

Алексей поделился информацией о том, какие возможности перед бизнесом открывает система ГЛОНАСС в области слежения за удаленными объектами.

С записью выступления можно ознакомиться [на сайте](#).



Комментарий Даниила Маркелова, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе: В октябре этого года компания РНТ начала продажи своего нового трекера «AT-Personal». По данным компании, продукт является новой разработкой, превосходящей по показателям иностранные аналоги. Тем не менее, даже позитивные ожидания инвесторов, связанные со стартом продаж нового продукта не удержали котировки от падения. В итоге, по данным за октябрь, стоимость акций сократилась на 4,2%. Также, принятое в июле решение о невыплате дивидендов, резко понизило привлекательность данных бумаг для инвесторов. В итоге, на данный момент можно наблюдать продолжающееся с момента размещения падение котировок. Однако стоит заметить, что показатели деятельности РНТ находятся на одном уровне со средними среди компаний на РИИ. Таким образом, при неизменности политики компании можно ожидать сохранения стоимости акций на уровне \$0,53.

ПЛАЗМЕК

Капитализация (МС)	575 млн. руб.
P/E	412,78
EV/S	15,41
EV/EBITDA	103,48

Генеральным директором ОАО «Плазмек» назначен Владислав Щицын

Перед новым руководителем поставлена задача эффективного развития КГ «Плазмек», с целью последовательной реализации стратегии развития компании, направленной на монетизацию разработок в области плазменных технологий и повышение акционерной стоимости ОАО «Плазмек».

ОАО «Плазмек» получило патент РФ на изобретение «Способ плазменной сварки плавящимся электродом».

Зарегистрирован в Государственном реестре изобретений РФ патент на изобретение «Способ плазменной сварки плавящимся электродом».

Отличительной особенностью данного способа сварки являются — сочетание высокой производительности и качества при относительно небольших затратах на производство. Данный способ позволяет увеличить скорость сварки до 200 метров в час.

Патентование осуществляется в рамках развития сварочных технологий и техники для сварки перспективных высокопрочных алюминиевых сплавов, традиционных сплавов АМГ1-АМГ5, АД1-АД33, Д20, АМЦ, а так же сложнолегированных сплавов.

СТАТИСТИКА РЫНКА ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

В настоящее время допущены к торгам **40 ценных бумаг** (25 акций, 9 инвестиционных паев, 5 облигаций и 1 ADS).

СЕКТОРА



ОБЪЕМ ТОРГОВ, МЛН.РУБ.



ЭМИТЕНТЫ АКЦИЙ

Эмитент/тикер	Дата допуска к торгам	Капитализация (МО) на 31.10.2013, млн.руб.	P/E	EV/S	EV/EBITDA
ОАО "АРМАДА"/ARMD	26.11.2007	2492	6,08	0,25	2,34
ОАО "Медиахолдинг"/ODVA	01.09.2008	317	2,77	1	1,44
ОАО "НЕКК"/NEKK	25.03.2009	238	90,94	0,89	11,72
ОАО "ДИОД"/DIOD	03.06.2010	314	23,19	1,26	6,43
ОАО «РНТ»/RNAV	30.06.2010	349	4,47	0,74	3,78
ОАО "Фармсинтез"/LIFE	22.11.2010	1861	97,62	6,76	31,29
ОАО "Донской завод радиодеталей"/DZRD	24.12.2010	224	н/д	н/д	н/д
ОАО "Платформа ЮТИНЕТ.РУ"/UTII	14.06.2011	783	29,18	н/д	н/д
ОАО "Плазмек"/PLSM	25.08.2011	575	412,78	15,41	103,48
ОАО "Наука-Связь"/NSVZ	08.12.2011	132	47,41	0,57	6,8
ОАО НПО "Наука"/NAUK	12.12.2011	1340	16,46	1,84	12,29
ОАО "Группа Компаний "Роллман"/RLMN	06.12.2012	1603	8,45	1,74	6,34
ОАО "Мультисистема"/MSST	07.12.2012	1560	н/д	н/д	н/д
ОАО «Левенгук»/LVHK	08.11.2012	837	4,96	2,4	4,52
ОАО «ЧЗПСН-Профнастил»/PRFN	10.08.2012	261	26,28	0,29	2,16
ОАО "ИСКЧ"/ISKJ	10.12.2009	1428	н/д	4,73	532,63
ОАО "ЕВК"/EVCO	11.04.2012	670	408,29	6,34	29,77
ОАО Медиа группа «Война и Мир»/MGVM	17.01.2012	83	0,92	0,4	1,67
ОАО "СкайКомпьютинг"/SKYC	23.08.2012	550	н/д	н/д	н/д
ОАО "ВТОРРЕСУРСЫ"/VTRS	25.07.2012	549	24954,55	1,98	14,38
ОАО "СЭМЗ"/SEMZ	26.12.2012	2096	32,28	3,12	18,89
ОАО «Живой офис»/ZHIV-001D	01.07.2013	513	284,84	1,05	42,73
ОАО «Дальэнергомаш»/DALM	07.08.2013	537	102,52	1	22,98

ЭМИТЕНТЫ ОБЛИГАЦИЙ

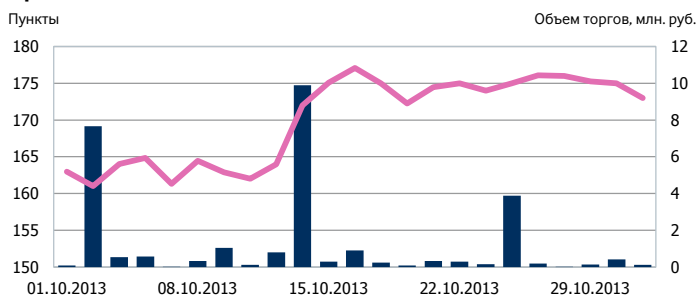
	Эмитент облигаций	Доходность к оферте	Начало размещения	Дата погашения	Объем эмиссии, млн руб.
1	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	8 000
2	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	10 000
3	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	15 000
4	РОСНАНО	8,1% – 9,1%	18.04.2012	10.04.2019	10 000
5	РОСНАНО	8,1% – 9,1%	18.04.2012	10.04.2019	10 000

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ

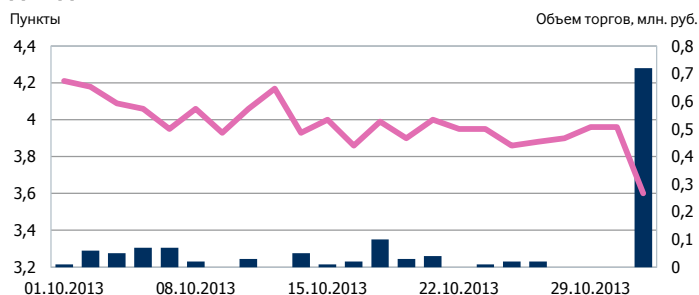
Пай/Управляющая компания	Дата допуска к торгам	СЧА на 31.10.2013, млн.руб.
ЗПИФ Финанс-ИТ УК «Финанс Менеджмент»	14.06.2007	5 348
Региональный венчурный ЗПИФ Воронежской области – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Республики Башкортостан – УК «Сберинвест»	16.12.2010	400
Региональный венчурный ЗПИФ Калужской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Челябинской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	480
Венчурный ЗПИФ «Биопроцесс Капитал Венчурс» – УК «БКП»	31.03.2011	3 000
Венчурный ЗПИФ «Передовые нанотехнологии» – УК СМ.арт	24.06.2011	100
Региональный венчурный ЗПИФ Краснодарского края – УК «Сберинвест»	25.05.2012	808
Региональный венчурный ЗПИФ Тверской обл. – УК «Сберинвест»	13.06.2013	399

ДИНАМИКА ТОРГОВ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

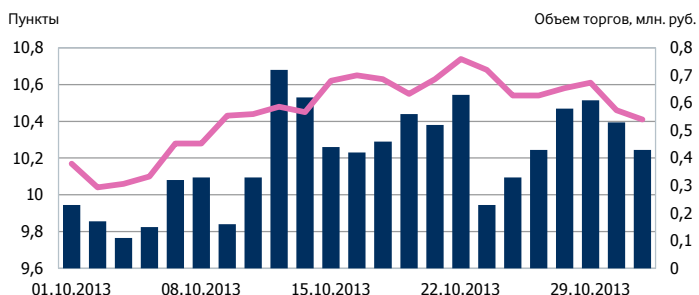
Армада / ARMD



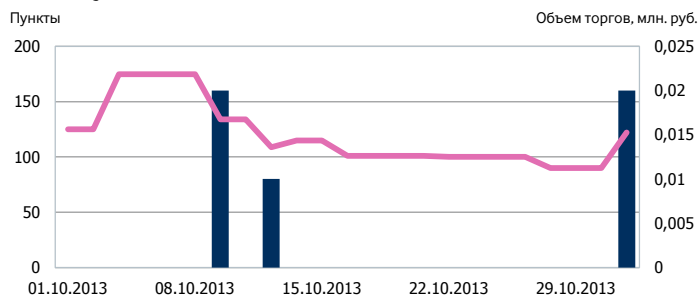
ДИОД / DIOD



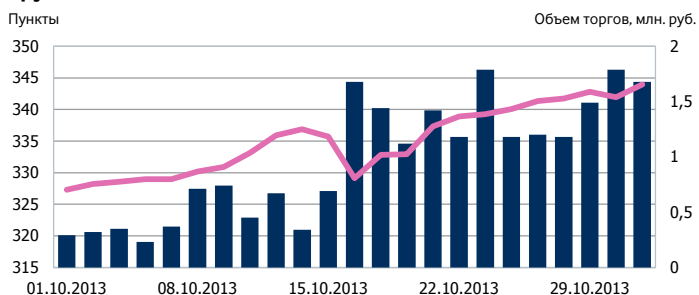
ВТОРРЕСУРСЫ / VTRS



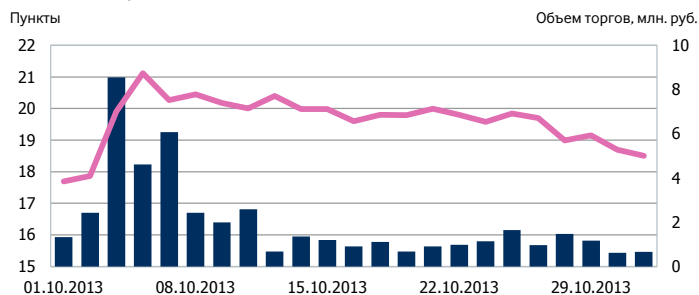
НПО Наука/NAUK



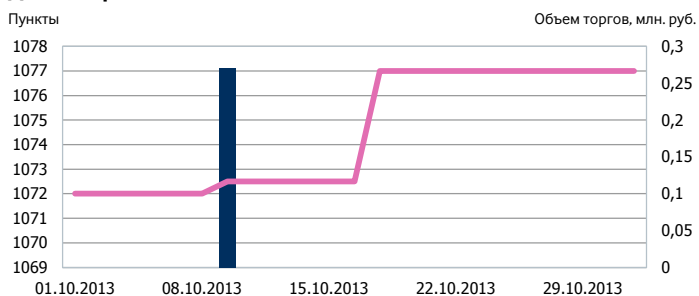
Группа компаний Роллман / RLMN



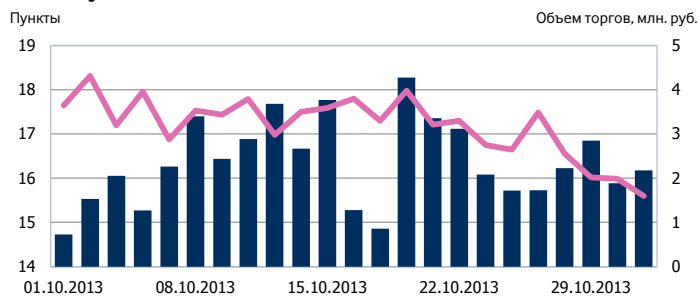
ИСКЧ / ISKJ



Дальэнергомаш/DALM

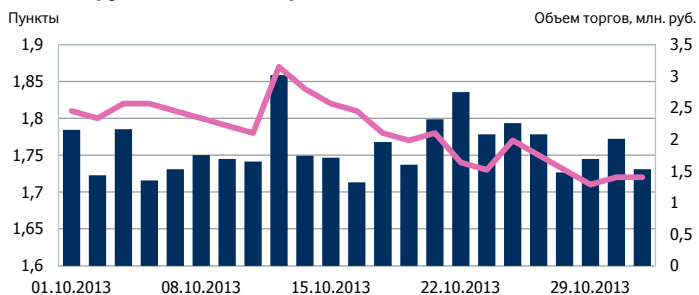


Левенгук / LVHK

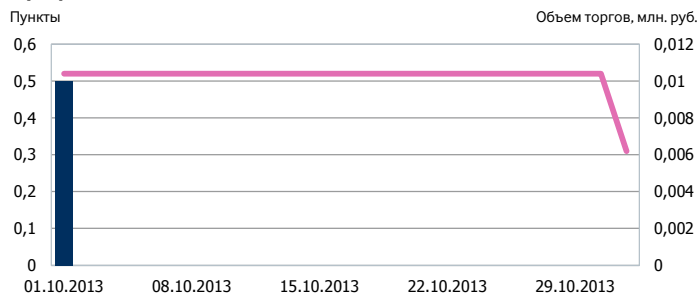


**ДИНАМИКА ТОРГОВ
РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

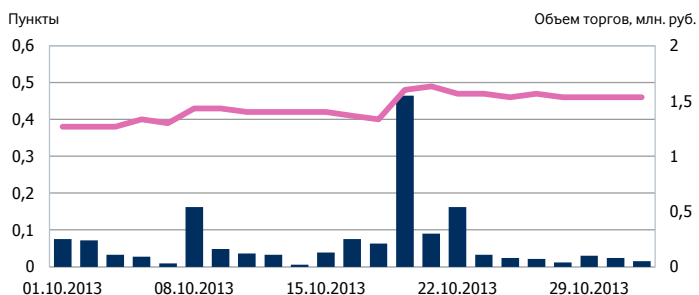
Медиа группа Война и мир / MGVM



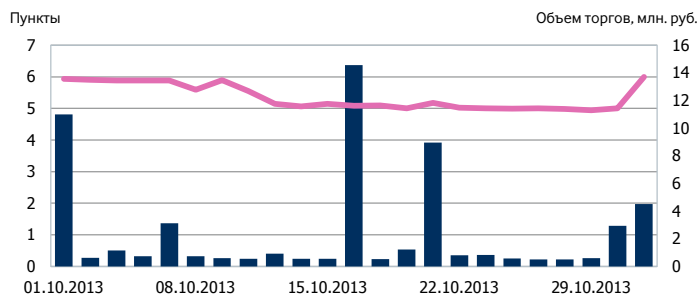
Профнастил/PRFN



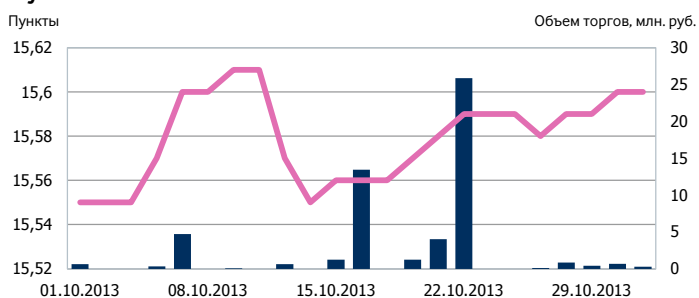
Медиахолдинг / ODVA



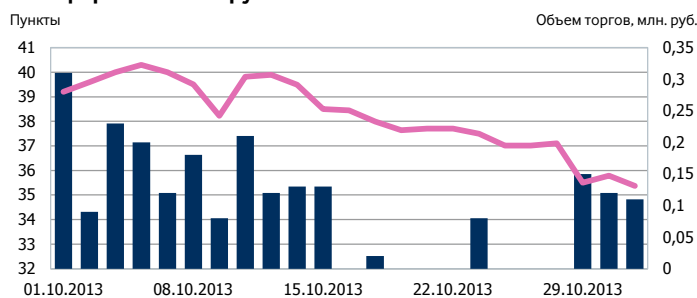
Плазмек / PLSM



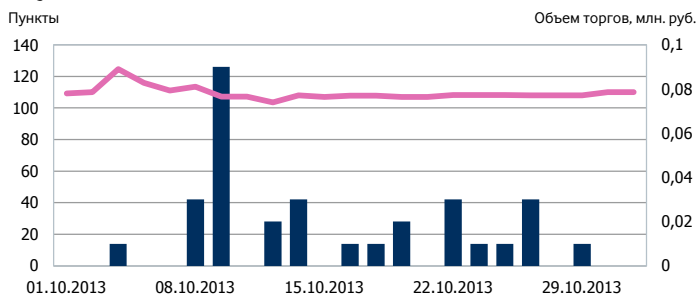
Мультисистема / MSST



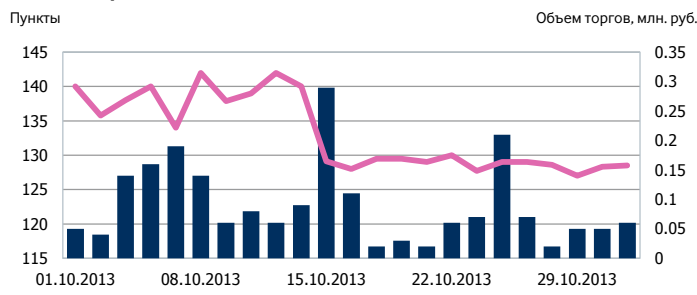
Платформа Ютинет.ру / UTII



Наука-Связь / NSVZ

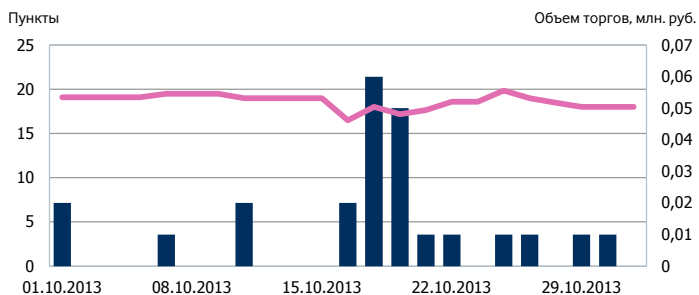


Живой офис/ZHIV

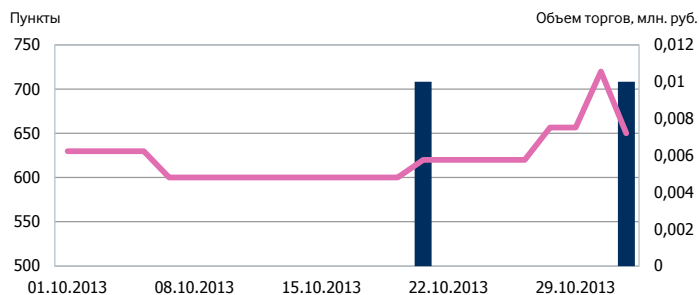


**ДИНАМИКА ТОРГОВ
РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

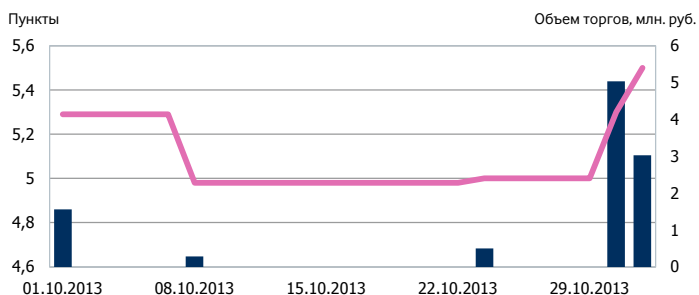
РНТ / RNAV



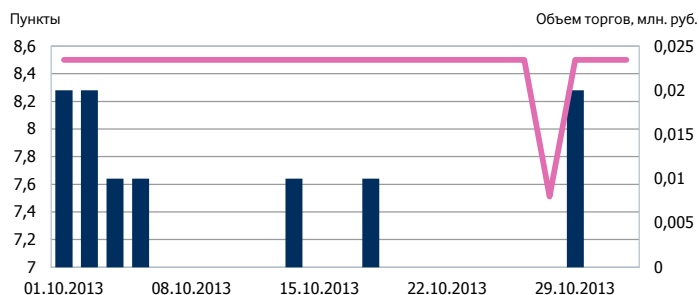
ДЗРД / DZRD



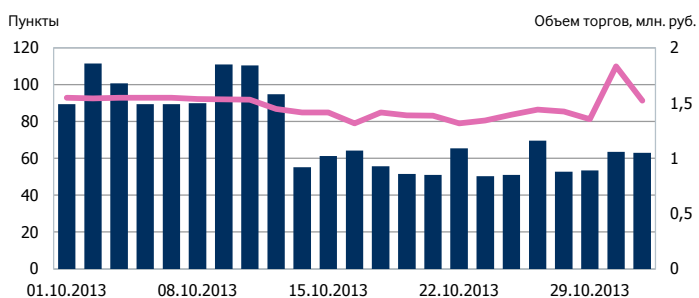
СкайКомпьютин / SKYC



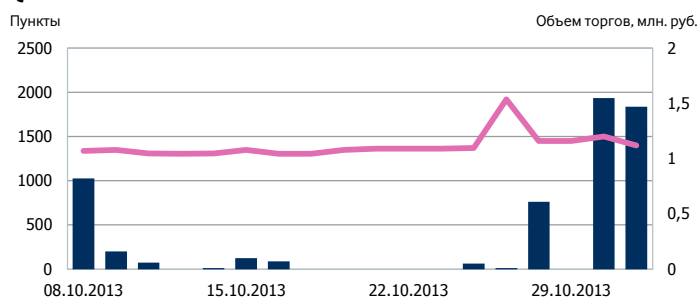
НЕКК / NEKK



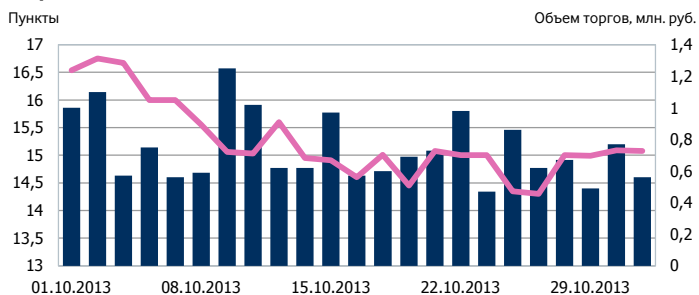
СЭМЗ / SEMZ



QIWI



Фармсинтез / LIFE



О РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

С 15 июля 2009 года на Московской Бирже действует Рынок инноваций и инвестиций (РИИ Московской Биржи) — биржевой сектор для высокотехнологичных компаний, созданный Московской Биржей совместно с ОАО «РОСНАНО».

Основная задача РИИ Московской Биржи — содействие привлечению инвестиций, прежде всего, в развитие малого и среднего предпринимательства инновационного сектора российской экономики.

Для организации эффективного взаимодействия по проекту РИИ, который обладает высокой значимостью для инновационного развития России, при Московской Бирже создан Координационный совет РИИ Московской Биржи, в который вошли представители профильных министерств и ведомств, институтов развития, законодательной власти и профессиональных ассоциаций.

Председатель Координационного совета — Председатель Правления ОАО «РОСНАНО» Анатолий Чубайс.

В рамках Рынка инноваций и инвестиций функционируют три основных сегмента, рассчитанные на компании различной степени зрелости и капитализации, а также на разные группы инвесторов:

- **Сектор РИИ** — биржевой сектор, позволяющий инновационным компаниям проводить публичные размещения (IPO/SPO) и допускать ценные бумаги к вторичному обращению во всех режимах торгов на ФБ ММВБ.
- **Сектор РИИ-2** — режим для проведения частных размещений с использованием биржевых технологий и листинга. Вторичное обращение осуществляется среди квалифицированных инвесторов в рамках торговых технологий, ориентированных на торговлю крупными пакетами (в Режиме переговорных сделок (РПС).
- **IPOboard (www.ipoboard.ru)** — web-ресурс, направленный на создание механизмов привлечения инвестиций непубличными инновационными компаниями на ранних стадиях развития.

Цели Рынка инноваций и инвестиций

- создание прозрачного механизма привлечения инвестиций в высокотехнологический сектор экономики России; выстраивание инвестиционной цепочки: от финансирования инновационных компаний на ранней стадии до выхода на биржевой рынок;
- развитие концепции государственно-частного партнерства.

КОНТАКТЫ

Геннадий Марголит

Исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций
Тел: +7 (495) 705-96-16

Дмитрий Таскин

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3049
e-mail: Dmitry.Taskin@moex.com

Почему именно РИИ?

- позиционирование, возможность выделиться среди других компаний;
- привлечение инвесторов, нацеленных на компании данного типа;
- повышенное внимание, PR, GR;
- поддержка со стороны биржи, для которой РИИ — стратегический приоритет;
- поддержка со стороны институтов развития;
- компенсации издержек по выходу на рынок;
- налоговые льготы для инвесторов (налог на прирост капитала по нулевой ставке).

Критерии отбора компаний

- наличие эмиссионных документов (решение о выпуске, проспект, правила ДУ), раскрытие информации;
- оценочная капитализация: от 50 млн. рублей;
- инновационность: существенная часть выручки эмитента формируется за счет осуществления им хозяйственной деятельности в отраслях, связанных с применением инновационных и высоких технологий либо хозяйственная деятельность эмитента осуществляется с применением инновационных технологий и подходов;
- приоритетные отрасли: информационно-телекоммуникационные системы; интернет технологии; биотехнологии и медицинские технологии; индустрия наносистем и материалов; «чистые технологии» и новые материалы; авиационные и космические системы; энергетика (новые или экологически чистые технологии; производства и передачи энергии) и энергоэффективность; безопасность и противодействие терроризму; ядерные технологии; рациональное природопользование;
- наличие договора с листинговым агентом;
- инвестиционный меморандум и письмо с обоснованием капитализации.

Типы финансовых инструментов

- акции;
- облигации;
- ценные бумаги иностранных эмитентов;
- инвестиционные паи.

Денис Пряничников

Начальник Управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел. +7 (495) 411-82-51
e-mail: Denis.Pryanichnikov@moex.com

Анна Меньшикова

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3033
e-mail: Anna.Menshikova@moex.com

Дмитрий Салаев

Главный специалист отдела продвижения Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 2012
e-mail: Dmitriy.Salaev@moex.com



Подписаться на Ежемесячный обзор можно,
направив заявку на адрес Dmitriy.Salaev@moex.com

РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



LinkedIn®



YouTube

Настоящий обзор носит исключительно информационно-ознакомительный характер и не является предложением о проведении операций на рынке ценных бумаг. Информация, размещенная в обзоре, не может рассматриваться как рекомендация для принятия инвестиционных решений.

Компании, входящие в Группу «Московская Биржа», руководство и их сотрудники не несут ответственности за инвестиционные решения, принятые на основании информации, содержащейся в данном обзоре, а также за прямые или косвенные потери и/или ущерб, возникший в результате использования этой информации или какой-либо ее части. Приобретение ценных бумаг, представленных в данном обзоре, связано с высокой степенью рыночных, кредитных и операционных рисков и не предусматривает каких-либо гарантий со стороны компаний, входящих в Группу «Московская Биржа».

Ни одна из компаний Группы «Московская Биржа» не предлагает и не предоставляет инвестиционных консультаций лицам, получающим в данном обзоре информацию. Перед принятием инвестиционных решений потенциальным инвесторам следует получить консультации у профессиональных участников рынка ценных бумаг и консультантов.