



СОБЫТИЯ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

27 ноября в клубном офисе Cabinet Lounge состоялось очередное заседание Russian Innovation IPO Club. Участники клуба посвятили несколько секций обсуждению вопросов текущих трендов и перспектив на рынке IPO применительно к компаниям инновационного сектора в России

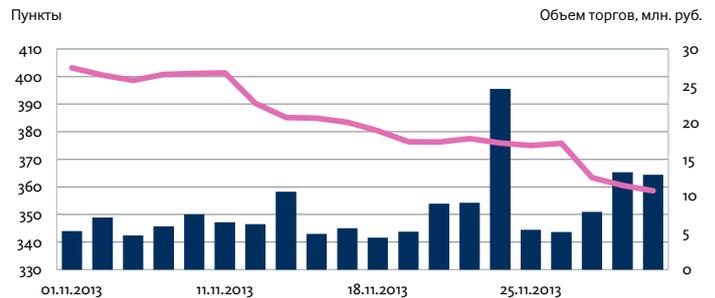
28 ноября на Московской Бирже состоялся практический семинар: «Инновационные растущие компании: стратегии инвестирования для частных инвесторов». Это пилотная программа по обучению квалифицированных частных инвесторов основам инвестирования в молодые инновационные компании, организованная Рынком инноваций и инвестиций Московской Биржи, Moscow Seed Fund, IPOboard, РАВИ и Российской Венчурной Компанией.

[Видеозапись трансляции мероприятия.](#)

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

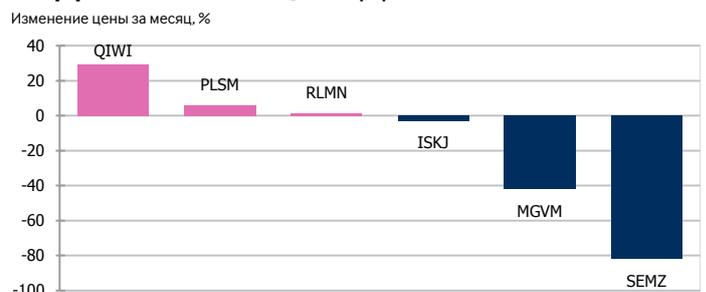
- QIWI объявляет результаты третьего квартала 2013 года;
- Ютинет, Сотмаркет и E96 осуществляют переход на единую акцию;
- Финансовые и операционные результаты ОАО «ИСКЧ» за 9 месяцев 2013 года по РСБУ;
- Группа компаний «Армада» опубликовала предварительную промежуточную финансовую отчетность по МСФО за первое полугодие 2013 года;
- ОАО «Живой офис» объединил выпуски ценных бумаг.

ИНДЕКС ММВБ ИННОВАЦИИ MICEXINNOV



Значение на 29.11.2013	Объем, млн. руб.	Изменение индекса, %	
		с начала месяца	с начала года
358,56	160,91	-11,05	-27,49

ЛИДЕРЫ РОСТА/ПАДЕНИЯ*



* Объем торгов более 5 млн. руб.

ИТОГИ ТОРГОВ (НОЯБРЬ 2013)

Эмитент/Тикер	Цена закрытия на последнюю дату торгов месяца, руб.	Суммарный объем торгов за месяц, млн. руб.	Изм. цены за месяц, %
QIWI	1790	30,47	29,50
DZRD	700	0,01	14,75
AESL	82	0,49	13,89
DZRDP	510	0,14	12,48
LVHK	16,51	35,26	8,18
PLSM	5,77	206,98	6,07
RLMN	349,65	20,53	1,23
SKYC	5,55	68,71	0,91
DALM	1080,9	0,02	0,36
ARMD	175	975,45	0
NEKK	8,5	0	0
MSST	15,61	149,02	0
LIFE	14,97	11,85	-0,19
VTRS	10,35	7,65	-1,04
DIOD	3,57	0,96	-2,80
ISKJ	18,75	19,89	-2,84
ODVA	0,44	2,66	-3,11
PRFN	0,3	0,07	-3,85
UTII	32,03	4,53	-7,40
NAUK	109,67	0,01	-10,19
NSVZ	98	0,47	-10,91
RNAV	13,7	0,86	-24,02
MGVM	0,99	75,42	-41,89
SEMZ	16,5	49,53	-81,79

QIWI PLC

Капитализация (МС)	59 524,6 млн. руб.
P/E	35,80
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

QIWI ОБЪЯВЛЯЕТ РЕЗУЛЬТАТЫ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА 2013 года

19 ноября компания QIWI plc опубликовала результаты третьего квартала 2013 года.

Основные операционные и финансовые показатели:

- Скорректированная сумма чистой выручки выросла на 49% по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года и составила 1 622 млн руб. (50,2 млн долл. США) против 1 086 млн руб. годом ранее.
- Скорректированный показатель EBITDA вырос на 46% по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года и составил 793 млн руб. (24,5 млн долл. США) против 542 млн руб. годом ранее.
- Скорректированная сумма чистой прибыли выросла на 56% по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года и составила 605 млн руб. (18,7 млн долл. США), или 11,63 руб. на одну акцию против 389 млн руб. или 7,48 руб. на акцию годом ранее
- Количество активных аккаунтов системы Visa QIWI Wallet выросло на 53% и составило около 15,0 млн против 9,8 млн в прошлом году.
- Объем платежей через систему Visa QIWI Wallet вырос на 63% и составил 64,1 млрд руб. (2,0 млрд долл. США) против 39,4 млн руб. за аналогичный период прошлого года.
- Объем платежей через QIWI Distribution вырос на 12% и составил 133,3 млрд руб. (4,1 млрд долл. США) против 118,7 млн руб. за аналогичный период прошлого года.

«Мы рады сообщить, что еще один квартал был успешным для компании, — отметил главный исполнительный директор QIWI Сергей Солонин. — Показатели деятельности нашей компании за третий квартал — результат постоянной успешной реализации нашей стратегии роста и высокого качества нашей сети дифференцированных платежей и решений, предлагаемых нашим клиентам. Нас по-прежнему вдохновляют многочисленные перспективы, которые открываются перед QIWI, и мы продолжим инвестировать в ее долгосрочный рост».

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте Компании QIWI и на странице ЗАО «Агентство экономической информации «ПРАЙМ».



Комментарий Тимура Нигматулина, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе: «На мой взгляд, основное внимание в случае с быстрорастущими компаниями следует обращать на динамику операционных показателей. Так, в случае с QIWI, основной «точкой роста» стало активное развитие Visa QIWI Wallet, где количество активных аккаунтов возросло на 53% г/г до 15 млн. Показатель значительно превысил мои ожидания. Судя по всему, это означает, что QIWI удается успешно конкурировать на рынке платежных систем в т.ч. с традиционным банкингом, где идет активное развитие сегмента онлайн-платежей. Прочное положение в своем сегменте позволяет надеяться на сохранение тенденции. Учитывая хорошие операционные показатели, не вызывает удивления рост в 3 квартале скорректированной выручки на 49% г/г, до 1,6 млрд руб. Контроль над издержками позволил добиться роста скорректированной EBITDA и чистой прибыли на 46% и 56%, до 0,793 млрд руб. и 0,61 млрд руб. соответственно.»

ЮТИНЕТ.РУ

Капитализация (МС)	711 млн. руб.
P/E	26,5
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

Ютинет, Сотмаркет и Е96 осуществляют переход на единую акцию

Онлайн-гипермаркеты «Ютинет» /специализируется на продаже электроники и бытовой техники/, «Сотмаркет» /цифровая техника/ и Е96 /крупная бытовая техника и электроника/ будут объединены. Об этом говорится в пресс-релизе IQ One Holdings, которая владеет долями во всех трех компаниях.

Основатели компаний — Михаил Уколов /«Ютинет»/, Всеволод Страх /«Сотмаркет»/, Борис Лепинских /Е96/ — считают, что слияние позволит повысить стоимость бизнесов в среднесрочной перспективе. Объединение планируется провести в 2014 году. Для этого была сформирована рабочая группа, которая должна проработать структуру сделки, план интеграции, а также оценить ее экономический эффект. Объединение позволит оптимизировать процессы, связанные с логистикой, обработкой заказов, и расширить географию доставки.

Инвестиционному фонду IQ One принадлежит 46,36% «Ютинет», 51% «Сотмаркет» и 51% Е96. Совокупный ассортимент превышает 150 тыс. товаров, компании покрывают более 600 населенных пунктов

России. Аудитория интернет-магазинов превышает 1 млн человек в день, количество оформляемых заказов составляет 10 тыс. в день.

«Ютинет» был основан в 2004 году Уколовым, который являлся гендиректором компании до 5 ноября 2013 года. Головной офис ритейлера находится в Москве, крупнейшими рынками сбыта являются Москва и Санкт-Петербург. По итогам 2012 года выручка «Ютинета» выросла на 30% — до 73,6 млн рублей, компания получила чистый убыток в размере 128,3 млн рублей против чистой прибыли 2,2 млн рублей в 2011 году. Операционный убыток увеличился в 2012 году на 30% до 80 млн рублей. Месячная аудитория магазина по итогам 2012 года составила более 1,5 млн пользователей, в первом полугодии 2013 года количество пользователей в месяц превышало 2 млн человек.

В июне 2011 года компания провела первичное размещение акций на ММВБ. Сегодня на 11.05 по мск акции «Ютинет» стоили 33,01 рубля за каждую, капитализация компании составила 726,66 млн рублей.

«Сотмаркет» основан в 2005 году Всеволодом Страхом, который является гендиректором площадки. Головной офис компании находится в Москве, она специализируется на продаже товаров в регионах России.

Е96 основан в 2006 году Борисом Лепинских и специализируется на рынках Западной Сибири, Урала и Поволжья. Головной офис компании находится в Екатеринбурге.



Комментарий Романа Гринченко, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе: «Ютинет.ру является одним из немногих публичных компаний, основным родом деятельности которой является продажи через интернет-магазин, но между тем, рынок на данный момент является насыщенным, темпы роста количества новых клиентов впервые совершивших онлайн-покупку уменьшаются, а зарубежные компании развивают свой успех на российском рынке, благодаря низким ценам и высокому качеству продукции. В результате этого, компании Ютинет.ру приходится изыскивать новые пути повышения эффективности сбыта, и новые конкурентные преимущества. В итоге, за 2012 год инвестиционные расходы компании в 2,6 раз превышали выручку. Поэтому решение о переходе компаний Ютинет, Сотмаркет и Е96 на единую акцию, является позитивным для компаний, так как позволит существ-

венно сократить коммерческие расходы (в 2 раза превышающие выручку) и управленческие расходы (составляющие 50% от выручки), а также значительно увеличить объем выручки, за счет расширения ассортимента товаров. Этому будет способствовать то, что будет, создан общий офис, единая сеть пунктов выдачи заказа и служба доставки. В целом, компании планируют объединить все операционные процессы. В результате, одно из основных конкурентных преимуществ, относительно зарубежных компаний, скорости получения товара покупателем, будет также подкреплено возможным снижением цен, за счет снижения издержек.»

Более подробная информация на сайте компании.

ИСКЧ

Капитализация (МС)	1 428 млн. руб.
P/E	н/д
EV/S	4,73
EV/EBITDA	532,63

Финансовые и операционные результаты ОАО «ИСКЧ» за 9 месяцев 2013 года по РСБУ

Выручка ОАО «ИСКЧ» за 9 месяцев 2013 года составила 333,1 млн рублей, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2012 года на 59%; доля доходов от новых продуктов и услуг (Неоваскулген®, SPRS-терапия, генетическая диагностика и консультирование) составила 48,1% от общей выручки.

Валовая прибыль выросла по сравнению с 9 месяцами 2012 года в 2,2 раза до 166,1 млн рублей; прибыль от продаж увеличилась в 15,3 раз до 90,1 млн рублей.

Показатель OIBDA составил 101,7 млн рублей по сравнению с 9,9 млн рублей за аналогичный период предыдущего года; маржа по OIBDA составила в отчетном периоде 30,5%.

Чистая прибыль ОАО «ИСКЧ» по итогам 9 месяцев 2013 года составила 34,0 млн рублей по сравнению с чистым убытком в размере 5,2 млн рублей за аналогичный период 2012 года.

По словам генерального директора ОАО «ИСКЧ» Артур Исаева: «Основная задача на ближайшую перспективу — развитие продаж доведенных до рынка продуктов и их маркетинговое продвижение. Для увеличения продаж и охвата новых целевых аудиторий планируется расширение линейки услуг медико-генетического консультирования. Также мы планируем

финализировать бизнес-планы и оценить сроки и перспективы выхода препарата Неоваскулген® на рынки США, Индии и Китая.»

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

ТОП 10 инновационных компаний России по рейтингу ТехУспех 2013

1 ноября 2013 года на II международном форуме «Открытые инновации» в ходе круглого стола «ТехУспех-2013: российский потенциал в действии» состоялось награждение самых успешных российских высокотехнологических компаний.

Рейтинг ТехУспех впервые был организован в 2012 году. Его организаторами выступают государственный фонд «РВК» и Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) при поддержке компаний РвС и Внешэкономбанка. Основная цель рейтинга — представить самые динамично развивающиеся компании России, ориентированные на инновации и развитие технологий, сделать их известными не только профессионалам и экспертам, а также презентовать их на внешнем рынке.

Институт Стволовых Клеток Человека вошел в ТОП-10 инновационных компаний рейтинга (учитывались технологический уровень выпускаемой продукции, ее новизна, интеллектуальная собственность компаний, а также расходы на НИОКР и технологические инновации).

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

Крупнейшему российскому банку стволовых клеток пуповинной крови Гемабанку исполнилось 10 лет

27 ноября 2013 года исполнилось 10 лет Гемабанку — крупнейшему российскому банку стволовых клеток пуповинной крови, который является подразделением Института Стволовых Клеток Человека» (ИСКЧ).

Гемабанк был создан в 2003 году на базе РОНЦ им. Н. Н. Блохина. Сегодня — это высокотехнологичное медицинское учреждение, состоящее из банка персонального хранения стволовых клеток пуповинной крови и специализированных лабораторий для обработки и исследования стволовых клеток. Клиентами Гемабанка являются около 20 000 семей.

Трансплантация стволовых клеток, выделенных из пуповинной крови, является одним из эффективных методов лечения гематологических заболеваний: лейкозов, анемий, заболеваний иммунной системы, ряда наследственных онкозаболеваний, а также последствий высокодозной хими-

отерапии. Сегодня во всем мире идут активные исследования лечебного потенциала стволовых клеток пуповинной крови с целью расширения границ их использования. В том числе за счет уже доказанной возможности дифференцировки клеток из данного источника в различные типы клеток организма.

Генеральный директор ИСКЧ А. А. Исаев комментирует: «Наши клиенты не только сохраняют в Гемабанке ценный биологический материал, который можно использовать для восстановления здоровья, но также делают особый вклад в создание целого ряда инновационных продуктов и услуг в области регенеративной медицины».

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

АРМАДА

Капитализация (МС)	1 644 млн. руб.
P/E	8,66
EV/S	1,78
EV/EBITDA	6,48

Группа компаний «Армада» опубликовала промежуточную консолидированную финансовую отчетность по МСФО за первое полугодие 2013 года (с 1 января по 30 июня 2013 год).

Размер выручки «Армады» за 6М2013 года составил 1 707 млн руб., на 5% больше чем за аналогичный период 2012 года. Основной рост выручки обеспечили контракты в области разработки и внедрения ПО — этот сегмент вырос на 54%.

Рентабельность по валовой марже в сегменте разработки и внедрения ПО и ИТ-услугах составили 34% и 15% соответственно (29% и 18% в первом полугодии 2012 г.).

Чистая прибыль выросла на 6%, рентабельность превысила показатель за 6М2012 г.

Выручка «Армады» имеет ярко выраженную сезонность — в каждый из последних пяти лет, более 70% выручки приходилось на второе полугодие.

«В 2013 году компания продолжит фокусироваться на приоритетных сегментах Российского ИТ рынка — разработке программного обеспечения и ИТ-услугах для органов государственной власти, банков, торговли, медицины и других вертикалей. Благодаря фокусированию, развитие компании продолжится темпами, опережающими рынок», — сказал Алексей Кузовкин, председатель совета директоров ОАО «Армада».

По оценке Минэкономразвития РФ, опубликованной в сентябре, российский рынок ИТ в 2013 году может вырасти на 6,9%. Основным драйвером роста станет разработка ПО, а основным заказчиком — государство и компании с государственным участием.



Комментарий Тимура Нигматулина, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе: «Несмотря на 5% рост выручки по итогам 1 полугодия 2013 года на 5% г/г, до 1,707 млрд руб., я не считаю это позитивным результатом для компании. Дело в том, что динамика показателя значительно отстает от темпов роста всего ИТ рынка РФ в долларовом выражении, которые по итогам 2013 года должны составить 4,2%. Подобная тенденция не вызывает оптимизма еще и потому, что основная выручка Армады приходится на наиболее быстрорастущие сегменты разработки и внедрения ПО. Судя по всему, отставание от среднерыночных показателей обусловлено возросшей конкуренцией в т.ч. и из-за делающего ставку на B2G Ростелекома. Резкое увеличение административных расходов привело к тому, что даже с учетом сокращения налоговых расходов, чистая прибыль возросла всего на 5,6% г/г, до 124 млн руб. Ключевым для компании должно стать 2 полугодие 2013 года, когда можно будет говорить о том, сможет ли компания выйти на темпы роста выше среднерыночных.»

Отчетность.

«Армада» вошла в Топ-10 российских high-tech компаний

ОАО «Армада» вошла в Топ-10 рейтинга российских высокотехнологичных компаний «ТехУспех-2013». Организатором рейтинга выступает РВК и Ассоциация инновационных регионов России в партнерстве с Внешэкономбанком и аудиторско-консалтинговой сетью PwC.

«Только 50 инновационных компаний-«газелей» в этом году попали в рейтинг «Техуспех-2013». Это вдвое меньше, чем в прошлом году и связано с новой, более жесткой методикой отбора, соответствующей мировым стандартам. На этот раз эксперты учитывали вложения в инновации и финансирование НИОКР как обязательный критерий. В результате получился срез из лучших компаний, работающих над созданием новых продуктов, а не только использующих прежние разработки» — прокомментировал процесс составления рейтинга журнал «Эксперт».

Победители рейтинга представлены в трёх категориях: крупнейшие компании (по размеру выручки); самые быстрорастущие компании (по темпам роста выручки) и самые инновационные компании —

(технологический уровень выпускаемой продукции, ее новизна, интеллектуальная собственность компаний, а также расходы на НИОКР и технологические инновации). «Армада» вошла в Топ-10 в категории крупнейшие компании.

«Основной бизнес «Армады» сосредоточен на разработке программного обеспечения и оказании ИТ-услуг, а именно эти сегменты обеспечивают технологические инновации» — сказал Алексей Кузовкин, председатель совета директоров ОАО «Армада».

ЖИВОЙ ОФИС

Капитализация (МС)	987 млн. руб.
P/E	н/д
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

ОАО «Живой офис» — объединение выпусков ценных бумаг

ОАО «Живой офис» объявляет об объединении акций основного и дополнительного выпусков ценных бумаг под единым государственным регистрационным номером 1-01-05382-D.

На основании Приказа Межрегионального управления Службы Банка России по финансовым рынкам в Северо-Западном федеральном округе (г. Санкт-Петербург) от 14.11.2013 г. № 72-13-231/пз-и, осуществлено аннулирование индивидуального номера (кода) — 001D, государственного регистрационного номера 1-01-05382-D-001D, присвоенного 05.04.2013 дополнительному выпуску обыкновенных именных акций открытого акционерного общества «Живой офис». Объединение выпусков запускает механизм торгов ценными бумагами.

«Живой офис» стал первым российским поставщиком товаров офисного обеспечения, вышедшим на IPO. В результате первичного размещения с 3 по 8 июля 2013 года владельцами акций ОАО «Живой офис» стали как небольшие частные, так и крупные корпоративные инвесторы — партнеры и клиенты компании. Акции размещались в секторе РИИ (котируемый список «В») по единой цене — 129 рублей за одну ценную бумагу, общий объем размещения составил 516 млн руб.



Комментарий Романа Гринченко, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе: «По итогам 2013 года компания Живой офис собирается сохранить темпы роста выручки на уровне 40% г/г, что в абсолютных величинах будет означать оборот за 2013 год на уровне 1,1 млрд руб. Такие темпы роста являются достаточно

существенными в данном сегменте, а учитывая то, что, по заявлению самой компании, они реализовали не все планы, которые могли увеличить выручку, то можно ожидать, что в следующем году темпы роста оборота, также будут на высоком уровне. Также, достаточно интересным является заявления генерального директора «Живой офис» о разработке стратегии сделок M&A, что, вкупе с открытием контакт-центра в Твери, свидетельствует о планах компании продолжить экспансию на новые рынки сбыта. Отдельно стоит отметить развитие собственных марок товаров, что позволяет компании поддерживать высокий уровень валовой рентабельности, который на 30 июня составлял 30%, что является достаточно существенным для данного сегмента. При этом компания имеет лояльную к инвесторам дивидендную политику, которая подразумевает выплаты в виде дивидендов не менее 20% чистой прибыли по МСФО, а к 2015–2017 году, увеличить выплаты, как минимум до 75%. В результате всего вышесказанного, акции данного эмитента выглядят достаточно перспективно, что также подтверждается существенным потенциалом роста.»

В Череповце зарегистрирован и начал работу филиал ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ».

МЕДИАХОЛДИНГ

Капитализация (МС)	317 млн. руб.
P/E	2,77
EV/S	1
EV/EBITDA	1,44

«Медиахолдинг» приобрел библиотеку нематериальных активов

ОАО «Медиахолдинг» в ноябре объявило о завершении сделки по приобретению библиотеки новых нематериальных активов, включающей несколько художественных фильмов и телевизионных программ российского производства. ОАО «Медиахолдинг», в соответствии с наметенной стратегией, приобрело активы с целью последующего коммерческого использования. Компания, как собственник фильмов и телепрограмм, планирует продавать права на их показ.

Право премьерного показа приобретенных программ и фильмов Компания намерена предоставить телеканалу O2, входящему в Группу компаний «Медиахолдинг».

Среди телепрограмм, права на которые были приобретены «Медиахолдингом», можно отметить познавательные программы «FAQультатив», «Спецреп»,

развлекательные передачи «Хит-парад» и «Фокус-группа», а также ряд других программ. Премьеры этих телепередач состоялись в ноябре на телеканале О2 и в настоящее время регулярно выходят в эфире телеканала.

В комментарии к официальному пресс-релизу, посвященному данной сделке, Генеральный директор ОАО «Медиахолдинг» Елена Федюкович сказала, что приобретенные компанией программы и художественные фильмы созданы молодыми авторами и посвящены проблемам молодежи, в связи с чем логично, что премьеры этих актуальных фильмов и телепередач состоятся на молодежном телеканале О2. «Приобретенные активы должны будут способствовать росту доходов от профильной деятельности как самой Компании, так и рекламных доходов телеканала, который разнообразит свой контент, и это должно быть интересно целевой аудитории телеканала и его рекламодателям», — подчеркнула Генеральный директор «Медиахолдинга».

НЕКК

Капитализация (МС)	238 млн. руб.
P/E	90,94
EV/S	0,89
EV/EBITDA	11,72

Годовой план выполнен

В ноябре 2013 года на два месяца раньше выполнен план по производству медного купороса 2012 года. По итогам текущего года объем выпуска готовой продукции вырастет на 25% и превысит 10000 тонн.

Медный купорос технической марки производства ОАО «НЕКК» может применяться в сельском хозяйстве как средство защиты плодово-ягодных, фруктовых, овощных растений и городских зеленых насаждений; как фунгицид; для приготовления добавок, вносимых в почву, для приготовления бордосской и бургундской смесей. Длительный опыт применения медного купороса в сельском хозяйстве показал отсутствие к нему резистентности. Возможно, применение медного купороса при обработке зерновых культур в процессе хранения и протравке семян перед посевом для уничтожения спор плесневых грибов.

Технология производства позволяет получать медный купорос, соответствующий современным международным стандартам, предъявляемым к химической чистоте и физическим показателям, по основным критериям лучший из всех производимых на территории СНГ.

ЛЕВЕНГУК

Капитализация (МС)	871 млн. руб.
P/E	5,16
EV/S	2,5
EV/EBITDA	4,71

Сайт компании.

Сеть магазинов «Четыре глаза» стремительно покоряет новые города

Сеть магазинов «Четыре глаза», принадлежащая российскому производителю и дистрибутору оптической техники ОАО «Левенгук» (LVHK), открыла семь торговых объектов, один из которых — нового формата.

Сеть магазинов «Четыре глаза» за последний месяц открыла новые магазины в городах Пермь, Старый Оскол, Ярославль, Петрозаводск, Псков, Тверь. На днях компания планирует укрепиться в Иваново. При этом группа «Левенгук» не останавливается на достигнутом и предлагает покупателям абсолютно новый формат магазина — «Четыре глаза экспресс», посетить который уже можно в Пскове.

Всего на начало ноября сеть салонов «Четыре глаза» будет представлена 70 розничными магазинами в 53 городах России, Украины, Беларуси.



Комментарий Игоря Арнаутова, аналитика независимого аналитического агентства Инвесткафе: «Компания Левенгук продолжает развивать свою сеть за границей, открыла своё представительство в Нидерландах — «Левенгук Бенилюкс», рассчитанное на обслуживание клиентов стран Бельгии, Люксембурга и Нидерландов, где также располагается локальный склад компании. При этом с начала 2012 года компания запустила уже 7 представительств за рубежом. В будущем компания планирует запустить своё подразделение в Испании, а также выйти на южноамериканский рынок, открыв свои офисы в Бразилии и Аргентине. В рамках развития сети «Четыре глаза» за ноябрь 2013 года Левенгук открыл 7 магазинов. Кроме этого, компания запустила новый формат компактных магазинов для гипермаркетов с большой проходимостью. Всего же сеть насчитывает 70 магазинов в 53 городах России. Развитие розничной сети отразится на увеличении выручки, значение которой по итогам 9 месяцев 2013 года по РСБУ составляет 72,78 млн рублей.»

Более подробная информация на сайте компании.

НАУКА-СВЯЗЬ

Капитализация (МС)	132 млн. руб.
P/E	47,41
EV/S	0,57
EV/EBITDA	6,8

«Наука-Связь» предоставила услуги связи логистической компании «DPD»

ООО «Наука-Связь» сообщает о начале сотрудничества с компанией «DPD». Клиенту был предоставлен широкополосный доступ в сеть Интернет в нескольких региональных представительствах на территории Московской области.

«DPD» — это международная сеть, входящая в состав холдинга мирового уровня «GeoPost». «DPD» в России — один из лидеров рынка экспресс-доставки посылок и грузов. Компания оказывает тысячам клиентов полный комплекс транспортно-логистических услуг по уникальной технологии экспресс-экспедирования, осуществляя доставку в 7000 направлений.

«Наука-Связь» имеет большой опыт предоставления телекоммуникационных услуг предприятиям, работающим в логистической сфере, — комментирует руководитель Управления развития и продаж в Московской области ООО «Наука-Связь» Александр Шорохов. Мы знаем потребности и специфические особенности таких компаний. Скорость, качество, надежность наших услуг позволяют «DPD» не просто удерживать позиции на своем рынке, но и уверенно развиваться.»

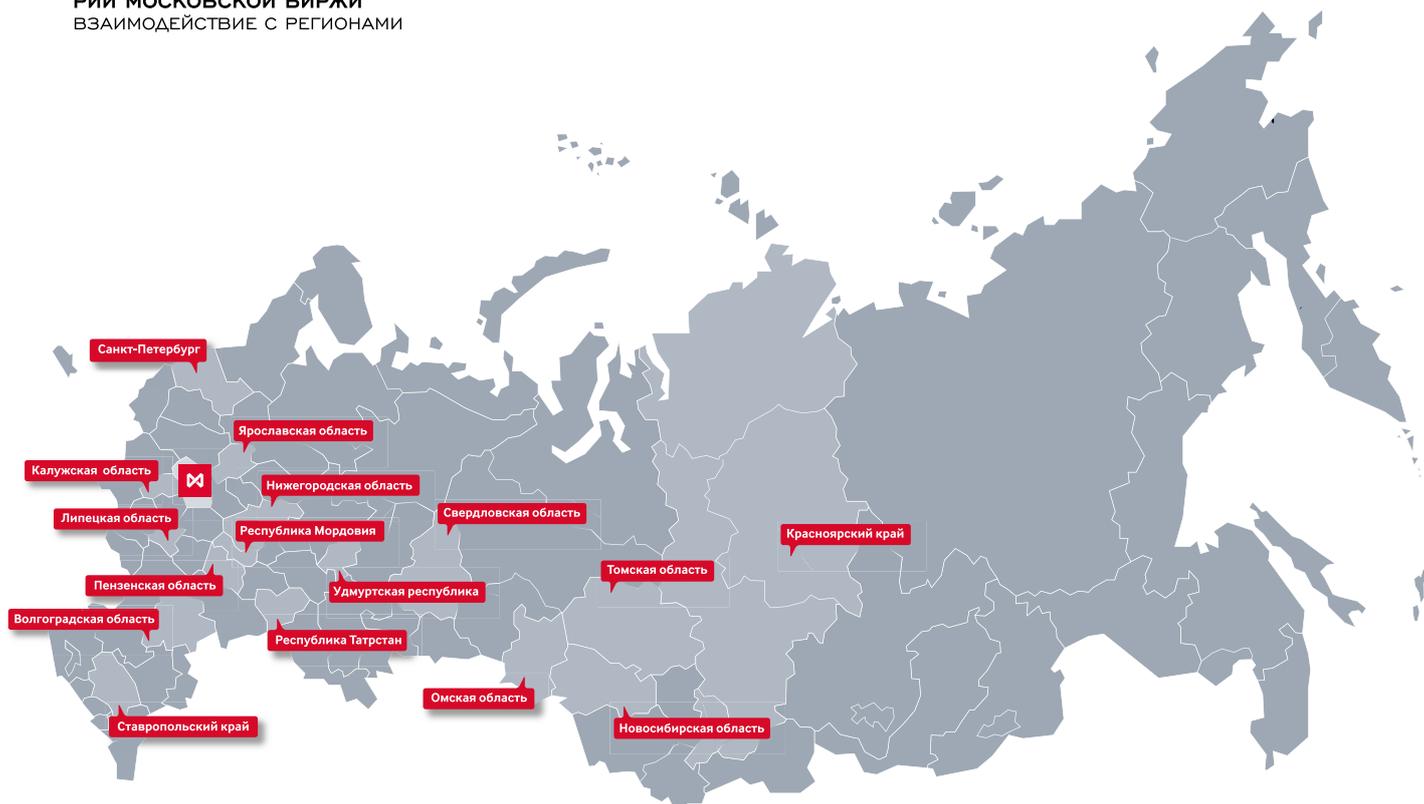
22 ноября 2013 года «Наука-Связь» увеличивает охват своей сети в Московской области

ООО «Наука-Связь», многофункциональный оператор связи, сообщает о завершении строительства волоконно-оптической линии связи между городами Долгопрудный и Дмитров. В рамках реализуемого проекта планируется продолжить работы по расширению зоны технического присутствия в северном направлении МО до города Дубна.

В результате завершения строительства очередного участка сети в Московской области, телекоммуникационные услуги для государственных учреждений, операторов связи и представителей бизнеса стали еще доступнее. Абоненты имеют возможность подключения к сети Интернет со скоростью доступа до 10 Гбит/с по доступным ценам. Кроме того, возможно подключение цифрового телевидения как в виде отдельной услуги, так и в пакете с широкополосным доступом в сеть Интернет.

На сегодняшний день волоконно-оптические сети оператора связи имеют общую

**РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РЕГИОНАМИ**



протяженность более 3500 км. Городские сети построены на базе технологии FTTB (Fiber To The Building — оптоволоконный кабель до здания), параметры которой позволяют удовлетворять потребности всех категорий пользователей вне зависимости от их активности в сети.

Дистрибьютерская компания «Градиент» стала клиентом «Наука-Связь»

В октябре 2013 года «Наука-Связь» заключила договор с компанией «Градиент». В рамках договора было успешно осуществлено подключение телекоммуникационных услуг оператора для логистического центра компании в г. Климовск Московской области.

«Градиент» — одна из ведущих дистрибьютерских компаний России в области потребительских товаров повседневного спроса (FMCG). «Градиент» был основан в 1991 году, но уже к середине 1998 года

стал крупнейшим в России дистрибьютером косметики, парфюмерии и бытовой химии с развитой сетью филиалов в Центральной России, на Урале и в Сибири. Сегодня «Градиент» — это холдинг, который, по мнению журнала Forbes, входит в число 200 крупнейших частных компаний страны.

Подключение к телекоммуникационным услугам было организовано по технологии FTTB (Fiber To The Building — оптоволоконный кабель до здания). «Созданная в 2012 году в Климовске волоконно-оптическая сеть позволяет предоставлять услуги связи самым взыскательным к качеству пользователям. Мы рады расширить телекоммуникационные возможности одной из ведущих дистрибьюторских компаний России. Надеюсь, успешное сотрудничество с «Градиентом» будет продолжено и в других регионах», — комментирует начальник Управления развития и продаж по Московской области ООО «Наука-Связь» Александр Шорохов.

ЕВК

Капитализация (МС)	670 млн. руб.
P/E	408,29
EV/S	6,34
EV/EBITDA	29,77

ОАО «Европейская вещательная компания» продолжает увеличивать сеть канала «Евроновости».

В ноябре к сети телеканала «Евроновости» подключились кабельные операторы из:

- Иркутска;
- Екатеринбурга;
- Владивостока;
- Гатчины;
- Кстово;
- Нижегородской области;
- Чувашской республики — в городах Новочебоксарск, Чебоксары, Козловка, Мариинский посад, Цивильск.

Обучающий семинар по изменениям в Правилах листинга для эмитентов и листинговых агентов Сектора РИИ

11 декабря при поддержке Рынка инноваций и инвестиций прошел семинар на тему, как происходит взаимодействие молодых инновационных компаний с Биржей при выходе на публичный рынок.

Ключевые темы:

Изменениях в регулировании российского рынка ценных бумаг, включая изменение требований к инновационным компаниям Рекомендации Кодекса корпоративного поведения к раскрытию информации о компании, требованиях инвесторов к раскрытию информации и основные принципы раскрытия информации Практика применения закона о противодействии незаконному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком.

Видеозапись семинара.

СТАТИСТИКА РЫНКА ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

В настоящее время допущены к торгам **41 ценная бумага** (26 акций, 9 инвестиционных паев, 5 облигаций и 1 ADS).

СЕКТОРА



ОБЪЕМ ТОРГОВ, МЛН.РУБ.



ЭМИТЕНТЫ АКЦИЙ

Эмитент/тикер	Дата допуска к торгам	Капитализация (МО) на 29.11.2013, млн.руб.	P/E	EV/S	EV/EBITDA
ОАО "Группа Компаний "Роллман"/RLMN	06.12.2012	1644	8,66	1,78	6,48
ОАО "АРМАДА"/ARMD	26.11.2007	2520	6,15	0,26	2,39
ОАО "ВТОРРЕСУРСЫ"/VTRS	25.07.2012	565	25681,82	2,04	14,8
ОАО "ДИОД"/DIOD	03.06.2010	314	23,19	1,26	6,43
ОАО "Донской завод радиодеталей"/DZRД	24.12.2010	240	н/д	н/д	н/д
ОАО "ЕВК"/EVCO	11.04.2012	58	н/д	н/д	н/д
ОАО "ИСКЧ"/ISKJ	10.12.2009	670	408,29	6,34	29,77
ОАО "Медиахолдинг"/ODVA	01.09.2008	1386	-9,25	4,6	517,7
ОАО "Мультисистема"/MSST	07.12.2012	304	2,66	0,96	1,38
ОАО "Наука-Связь"/NSVZ	08.12.2011	1561	н/д	н/д	н/д
ОАО "НЕКК"/NEKK	25.03.2009	118	42,39	0,56	6,62
ОАО "Плазмек"/PLSM	25.08.2011	238	90,94	0,89	11,72
ОАО "Платформа ЮТИНЕТ.РУ"/UTII	14.06.2011	587	421,39	15,67	105,22
ОАО "СкайКомпьютинг"/SKYC	23.08.2012	711	26,5	н/д	н/д
ОАО "СЭМЗ"/SEMZ	26.12.2012	555	н/д	н/д	н/д
ОАО "Фармсинтез"/LIFE	22.11.2010	415	6,39	0,77	4,64
ОАО "ТПГ АЭССЕЛЬ"/AESL	11.11.2013	770	н/д	н/д	н/д
ОАО «Дальэнергомаш»/DALM	07.08.2013	1870	98,09	6,79	31,44
ОАО «Живой офис»/ZHIV-001D	01.07.2013	538	102,71	1	23,01
ОАО «Левенгук»/LVHK	08.11.2012	871	5,16	2,5	4,71
ОАО «РНТ»/RNAV	30.06.2010	271	3,47	0,56	2,88
ОАО «ЧЗПСН-Профнастил»/PRFN	10.08.2012	251	25,27	0,28	2,12
ОАО Медиа группа «Война и Мир»/MGVM	17.01.2012	48	0,53	0,31	1,29
ОАО НПО "Наука"/NAUK	12.12.2011	1293	15,88	1,8	12

ЭМИТЕНТЫ ОБЛИГАЦИЙ

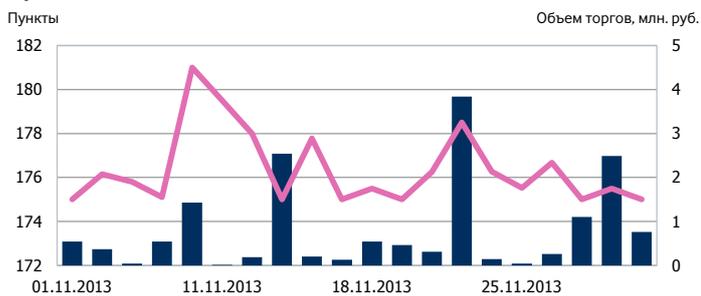
Эмитент облигаций	Доходность к оферте	Начало размещения	Дата погашения	Объем эмиссии, млн руб.
РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	8 000
РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	10 000
РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	15 000
РОСНАНО	8,1 – 9,1%	18.04.2012	10.04.2019	10 000
РОСНАНО	8,1 – 9,1%	18.04.2012	10.04.2019	10 000

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ

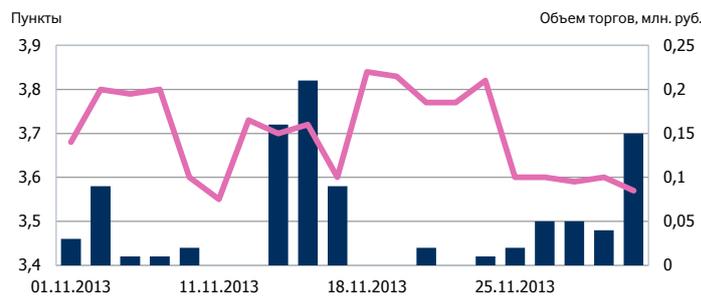
Пай/Управляющая компания	Дата допуска к торгам	СЧА на 29.11.2013, млн.руб.
ЗПИФ Финанс-IT УК «Финанс Менеджмент»	14.06.2007	5 348
Региональный венчурный ЗПИФ Воронежской области – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Республики Башкортостан – УК «Сберинвест»	16.12.2010	400
Региональный венчурный ЗПИФ Калужской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Челябинской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	480
Венчурный ЗПИФ «Биопроцесс Капитал Венчурс» – УК «БКП»	31.03.2011	3 000
Венчурный ЗПИФ «Передовые нанотехнологии» – УК СМ.арт	24.06.2011	100
Региональный венчурный ЗПИФ Краснодарского края – УК «Сберинвест»	25.05.2012	808
Региональный венчурный ЗПИФ Тверской обл. – УК «Сберинвест»	13.06.2013	399

ДИНАМИКА ТОРГОВ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

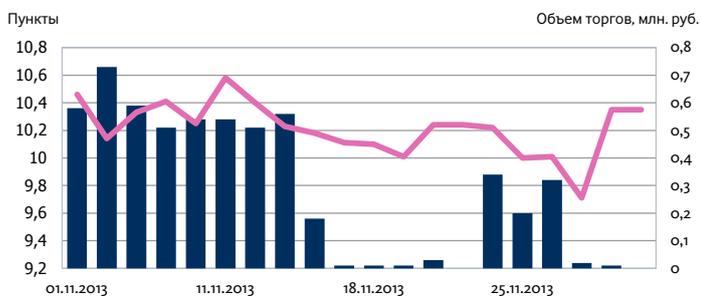
Армада / ARMD



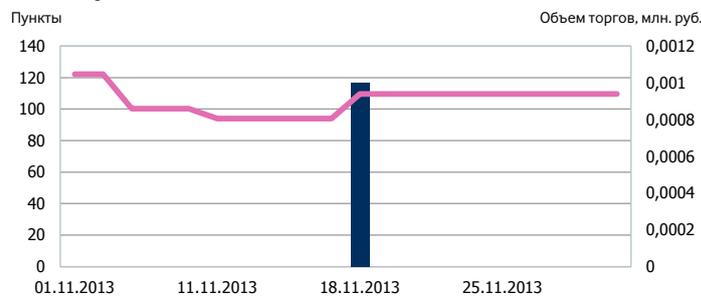
ДИОД / DIOD



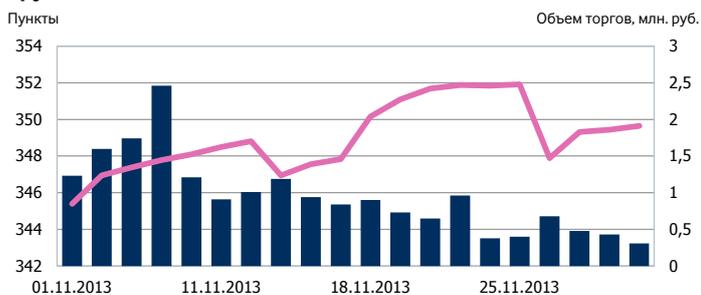
ВТОРРЕСУРСЫ / VTRS



НПО Наука / NAUK

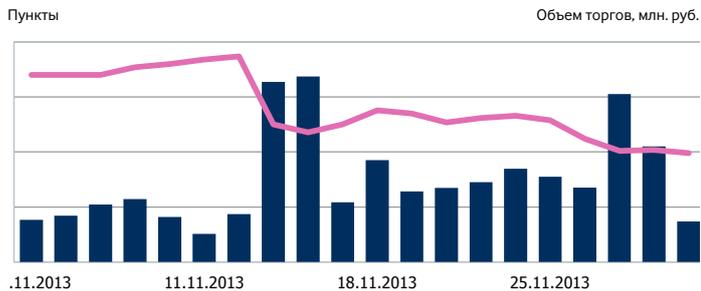


Группа компаний Роллман / RLMN

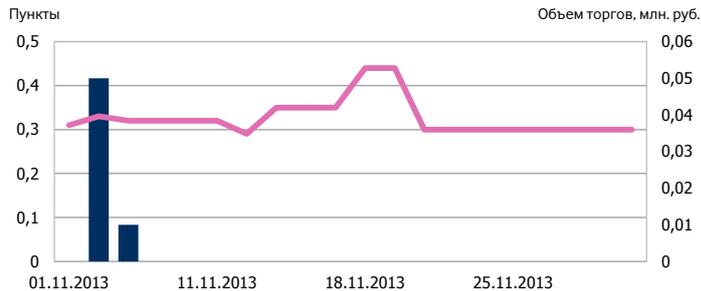


**ДИНАМИКА ТОРГОВ
РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

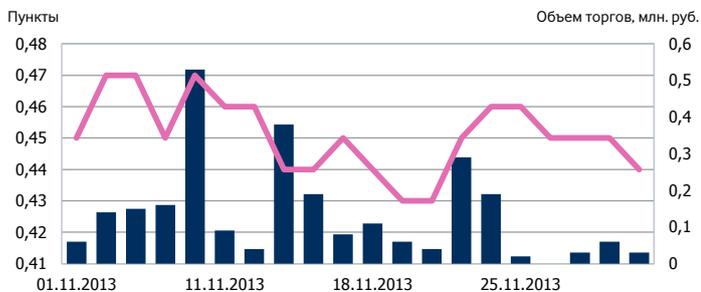
Медиа группа Война и мир / MGVM



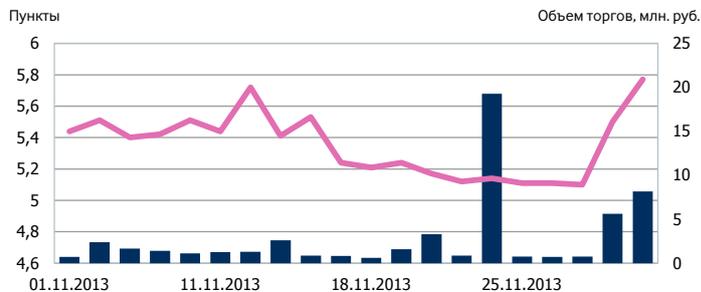
Профнастил/PRFN



Медиахолдинг / ODVA



Плазмек / PLSM



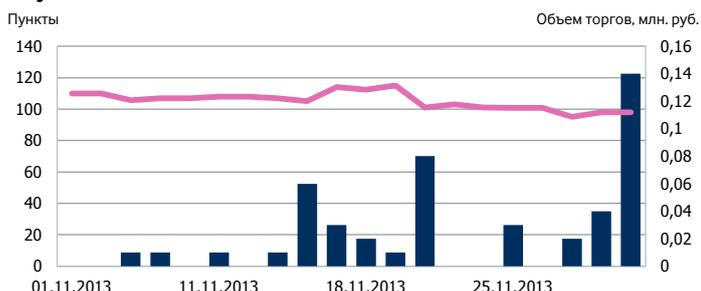
Мультисистема / MSST



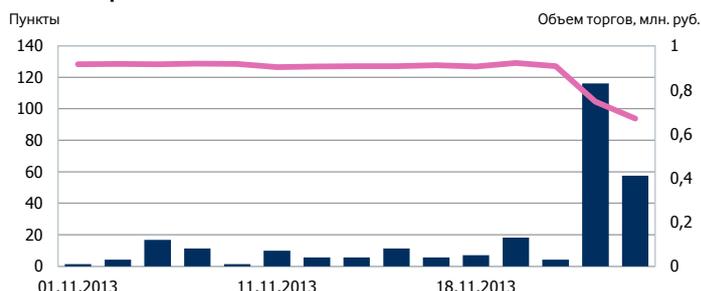
Платформа Ютинет.ру / UTII



Наука-Связь / NSVZ

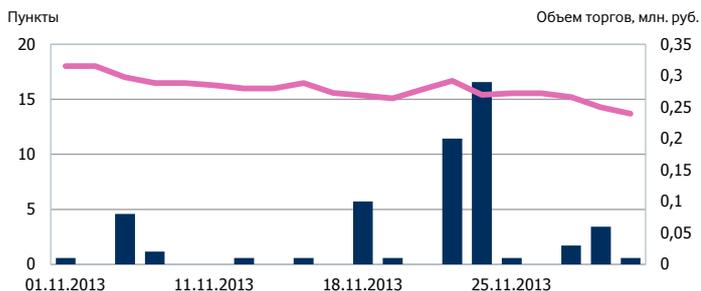


Живой офис/ZHIV

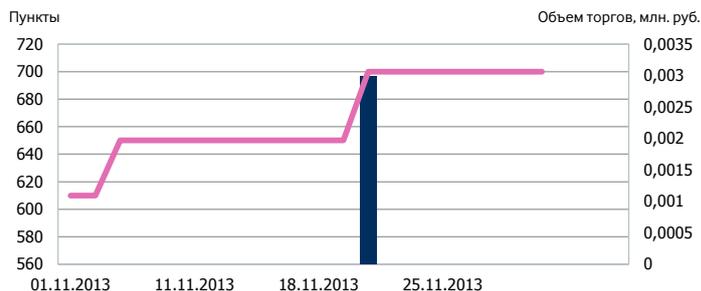


**ДИНАМИКА ТОРГОВ
РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

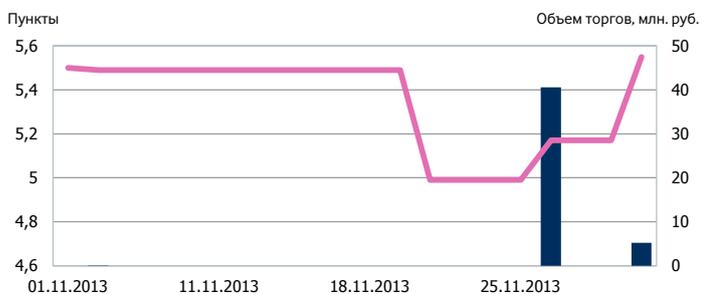
РНТ / RNAV



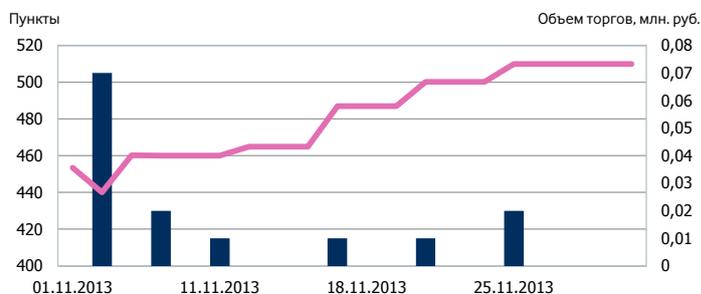
ДЗРД / DZRD



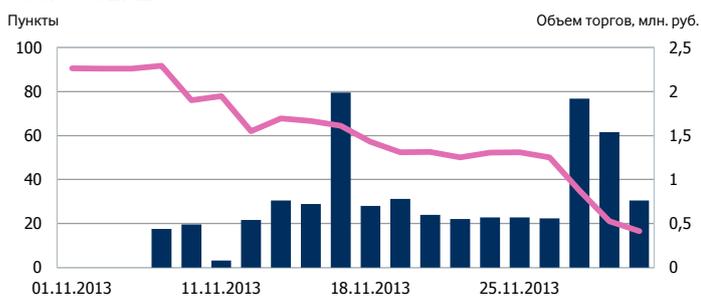
СкайКомпьютин / SKYC



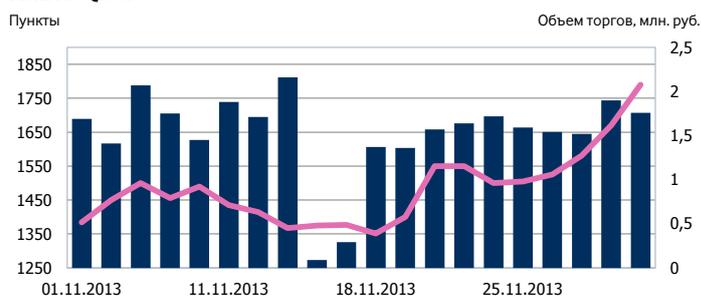
DZRDP



СЭМЗ / SEMZ



КИВИ / QIWI



Фармсинтез / LIFE



О РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

С 15 июля 2009 года на Московской Бирже действует Рынок инноваций и инвестиций (РИИ Московской Биржи) — биржевой сектор для высокотехнологичных компаний, созданный Московской Биржей совместно с ОАО «РОСНАНО».

Основная задача РИИ Московской Биржи — содействие привлечению инвестиций, прежде всего, в развитие малого и среднего предпринимательства инновационного сектора российской экономики.

Для организации эффективного взаимодействия по проекту РИИ, который обладает высокой значимостью для инновационного развития России, при Московской Бирже создан Координационный совет РИИ Московской Биржи, в который вошли представители профильных министерств и ведомств, институтов развития, законодательной власти и профессиональных ассоциаций.

Председатель Координационного совета — Председатель Правления ОАО «РОСНАНО» Анатолий Чубайс.

В рамках Рынка инноваций и инвестиций функционируют три основных сегмента, рассчитанные на компании различной степени зрелости и капитализации, а также на разные группы инвесторов:

- **Сектор РИИ** — биржевой сектор, позволяющий инновационным компаниям проводить публичные размещения (IPO/SPO) и допускать ценные бумаги к вторичному обращению во всех режимах торгов на ФБ ММВБ.
- **Сектор РИИ-2** — режим для проведения частных размещений с использованием биржевых технологий и листинга. Вторичное обращение осуществляется среди квалифицированных инвесторов в рамках торговых технологий, ориентированных на торговлю крупными пакетами (в Режиме переговорных сделок (РПС).

- **IPOboard (www.ipoboard.ru)** — web-ресурс, направленный на создание механизмов привлечения инвестиций непубличными инновационными компаниями на ранних стадиях развития.

Цели Рынка инноваций и инвестиций

- создание прозрачного механизма привлечения инвестиций в высокотехнологический сектор экономики России; выстраивание инвестиционной цепочки: от финансирования инновационных компаний на ранней стадии до выхода на биржевой рынок;
- развитие концепции государственно-частного партнерства.

Почему именно РИИ?

- позиционирование, возможность выделиться среди других компаний;
- привлечение инвесторов, нацеленных на компании данного типа;
- повышенное внимание, PR, GR;
- поддержка со стороны биржи, для которой РИИ — стратегический приоритет;
- поддержка со стороны институтов развития;
- компенсации издержек по выходу на рынок;
- налоговые льготы для инвесторов (налог на прирост капитала по нулевой ставке).

Критерии отбора компаний собраны в таблице «Требования к эмитентам»

Типы финансовых инструментов

- акции;
- облигации;
- ценные бумаги иностранных эмитентов;
- инвестиционные паи.

ТРЕБОВАНИЯ К ЭМИТЕНТАМ

Акции	Облигации	Инвестиционные паи
Капитализация эмитента от 50 млн. руб.	Наличие у эмитента и/или выпуска облигаций данного эмитента кредитного рейтинга*	ЗПИФ относится к категории фондов особо рискованных (венчурных) инвестиций;
Эмитент производит продукцию и/или применяет технологии, входящие в перечень приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в РФ (Указ Президента РФ N 899 от 07.07.2011)	ИЛИ	ИЛИ
Эмитент производит продукцию, оказывает услуги и/или применяет технологии, включенные в Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг	ИЛИ	Инвестиционной политикой Управляющей компании является долгосрочное вложение средств в ценные бумаги и инновационные компании, осуществляющие деятельность в научно-технической сфере
Эмитент получил финансирование и (или) иное содействие со стороны одного из институтов развития	ИЛИ	
Эмитент осуществляет хозяйственную деятельность с применением инновационных технологий и подходов		
Заключение договора с Листинговым агентом на срок не менее одного года	Объем выпуска не менее 1 млрд. руб. (исключение для эмитентов, акций которые уже включены в Сектор РИИ)	Заключение договора с Листинговым агентом на срок не менее одного года

* Примечание: не ниже: B3 (Moody's), B- (Fitch, S&P), A (PA АКМ, Эксперт РА), A- (НРА), BB- (Рус-Рейтинг).

КОНТАКТЫ

Геннадий Марголит

Исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций
Тел: +7 (495) 705-96-16

Дмитрий Таскин

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3049
e-mail: Dmitry.Taskin@moex.com

Денис Пряничников

Начальник Управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел. +7 (495) 411-82-51
e-mail: Denis.Pryanichnikov@moex.com

Анна Меньшикова

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3033
e-mail: Anna.Menshikova@moex.com

Дмитрий Салаев

Главный специалист отдела продвижения Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 2012
e-mail: Dmitry.Salaev@moex.com



Подписаться на Ежемесячный обзор можно,
направив заявку на адрес Dmitriy.Salaev@moex.com

РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Настоящий обзор носит исключительно информационно-ознакомительный характер и не является предложением о проведении операций на рынке ценных бумаг. Информация, размещенная в обзоре, не может рассматриваться как рекомендация для принятия инвестиционных решений.

Компании, входящие в Группу «Московская Биржа», руководство и их сотрудники не несут ответственности за инвестиционные решения, принятые на основании информации, содержащейся в данном обзоре, а также за прямые или косвенные потери и/или ущерб, возникший в результате использования этой информации или какой-либо ее части. Приобретение ценных бумаг, представленных в данном обзоре, связано с высокой степенью рыночных, кредитных и операционных рисков и не предусматривает каких-либо гарантий со стороны компаний, входящих в Группу «Московская Биржа».

Ни одна из компаний Группы «Московская Биржа» не предлагает и не предоставляет инвестиционных консультаций лицам, получающим в данном обзоре информацию. Перед принятием инвестиционных решений потенциальным инвесторам следует получить консультации у профессиональных участников рынка ценных бумаг и консультантов.