



Годовой отчет
2007

Содержание

Обращение председателя совета директоров	3
Обращение президента банка	4
Общая информация о банке	5
Российская экономика и банковская система в 2007 году	9
Финансовые итоги 2007 года по МСФО	11
Корпоративный бизнес	15
Кредитование малого и среднего бизнеса	23
Инвестиционный бизнес	24
Межбанковское сотрудничество и рынки капиталов	28
Розничный бизнес	33
Развитие региональной сети	37
Перспективы развития банка в 2008 году и на период до 2012 года	38
Развитие информационных технологий	41
Управление рисками	42
Система внутреннего контроля	47
Противодействие легализации доходов, полученных преступным путем	49
Система корпоративного управления	50
Организационно-кадровое развитие	54
Социальная ответственность и благотворительность	56
Аудиторское заключение (МСФО)	59
Консолидированный баланс (МСФО)	60
Консолидированный отчет о прибылях и убытках (МСФО)	62
Консолидированный отчет о движении денежных средств (МСФО)	63
Консолидированный отчет о движении собственных средств (МСФО)	65
Справочная информация	67



Обращение председателя совета директоров

Уважаемые акционеры, клиенты и партнеры Промсвязьбанка!

В первую очередь хочу поблагодарить всех вас за доверие и сотрудничество и заверить в том, что в будущем банк продолжит делать все от него зависящее, чтобы наши отношения крепли и развивались, что, в свою очередь, будет способствовать возрождению и процветанию России.

Событием 2007 года, определяющим будущее Промсвязьбанка, стало принятие новой стратегии развития, нацеленной на достижение лидирующих позиций среди российских частных банков.

При этом критериями качества нашей работы являются не только размер активов банка, но и эффективность их использования, внедрение современных информационных технологий, привлечение лучших специалистов банковского дела и, как результат, дальнейшее укрепление нашего бренда и высокой репутации как в России, так и за рубежом.

Результаты 2007 года являются подтверждением того, что поставленная нами цель достижима, — по приросту важнейших показателей, таких как активы, динамика кредитного портфеля и клиентского фондирования, наш банк уже значительно опережает средние показатели по российской банковской системе в целом. В течение последних лет Промсвязьбанк уверенно входит в число 15 крупнейших банков

страны, улучшив свои позиции в рейтингах по итогам 2007 года.

Многое для достижения нашей стратегической цели было сделано уже в течение 2007 года — вслед за созданием новых продуктов и выходом на новый для нас рынок кредитования предприятий малого и среднего бизнеса изменялась внутренняя структура банка, были созданы новые блоки в системе управления банком: риск-менеджмент, стратегическое планирование, корпоративное управление и управление качеством, начато формирование матричной структуры управления в филиальной сети.

Еще более значимые задачи стоят перед нами в 2008 году. В условиях кризиса на мировых финансовых рынках, начавшегося в конце 2007 года, наша задача — сохранить высокий темп развития банка, выполнить планы по увеличению активов банка при сохранении прибыльности и эффективности операций, продолжить совершенствование внутрибанковских систем управления и информации.

Хочу пожелать нашим клиентам и партнерам успешного развития их бизнеса, достижения новых высот, процветания. Со своей стороны Промсвязьбанк всегда будет всемерно содействовать этому. Надеюсь на продолжение и развитие нашего взаимовыгодного долговременного сотрудничества.

**Председатель совета директоров
ОАО «Промсвязьбанк»**

А.Н. Ананьев

Обращение президента банка

Уважаемые акционеры, клиенты и партнеры!

Я рад представить отчет Промсвязьбанка за 2007 год, в течение которого банку удалось добиться хороших результатов.

Оценивая события 2007 года, необходимо прежде всего обратить внимание на те неблагоприятные условия, в которых приходилось действовать российским банкам. Первое полугодие характеризовалось жесткой ценовой конкуренцией на внутреннем рынке, а во втором полугодии сложилась негативная ситуация с ликвидностью на внешних финансовых рынках. В связи с этим особое внимание нами уделялось развитию системы управления рисками.

В этих условиях Промсвязьбанку удалось — во многом благодаря доверию клиентов и партнеров, а также профессионализму сотрудников — продемонстрировать темпы развития, превышающие средние по банковскому сектору: активы банка выросли за год более чем на 60% и превысили 290 млрд рублей, а чистая прибыль увеличилась на 43% и составила 3,7 млрд рублей.

Такой рост был бы невозможен без поддержки акционерами динамичного развития банка — в течение 2007 года размер собственного капитала банка первого уровня увеличился на 44% — до 25,3 млрд рублей. Совокупный капитал банка, включающий в себя, в соответствии с методикой Базельского комитета по банковскому надзору помимо капитала первого уровня еще и переоценку основных средств, а также величину основного долга по субординированным заимствованиям, вырос в течение 2007 года на 40% и составил 36,4 млрд рублей.

Банк продолжает активное развитие своей филиальной сети — за год количество точек продаж выросло на 41%, что в конечном итоге было отмечено вручением Промсвязьбанку национальной банковской премии «За развитие филиальной сети». В течение 2007 года доля региональных клиентов в кредитном портфеле банка увеличилась с 49 до 54%, в депозитах и средствах на счетах клиентов — с 34 до 38%. Мы будем продолжать развитие клиентского бизнеса в региональной сети банка, увеличивая объемы как размещения, так и привлечения средств.

Несмотря на уже достигнутые высокие результаты, мы не собираемся останавливаться и на 2008 год ставим перед собой еще более масштабные задачи. Банк продолжает развиваться как универсальный кредитно-финансовый институт. Мы намерены сохранить лидирующие позиции в торговом финансировании и факторинге, при этом наращивая объемы бизнеса по всему спектру услуг корпоративным клиентам. Первостепенное внимание уделяется также таким перспективным направлениям, как работа на рынках розничных услуг и кредитования малого и среднего бизнеса.

От имени всего коллектива Промсвязьбанка хочу выразить признательность нашим акционерам за участие в решении стратегических задач банка, нашим клиентам и партнерам за доверие и взаимовыгодное сотрудничество. Мы очень высоко ценим установившиеся между нами отношения и приложим все усилия к их укреплению и развитию.

**Президент, председатель правления
ОАО «Промсвязьбанк»**

А.А. Левковский

Общая информация о банке

Миссия Промсвязьбанка

Способствовать возрождению и процветанию великой России, приумножению ее экономической мощи и обороноспособности посредством стимулирования роста национально ориентированных предприятий, активного участия в развитии

финансовой сферы, достойного представления нашей страны на международных рынках капитала и обеспечения клиентам наилучших возможностей для реализации их экономического потенциала.

Ценности Промсвязьбанка

ОТКРЫТОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ

Мы следуем принципам честного хозяйствования, соблюдая этические нормы и правила ведения бизнеса как основу взаимоотношений с клиентами, партнерами, обществом в целом.

НЕЗАВИСИМОСТЬ И ГАРМОНИЧНОСТЬ

Четко разделяя бизнес и активную политическую деятельность, мы сознательно дистанцируемся от участия в любых формах политической борьбы и отстаиваем материальные интересы банка в гармоничном сочетании с интересами общества.

МАСШТАБ И ТРАДИЦИИ

Сохранение традиций — залог нашего успеха в дальнейшем. Мы неуклонно движемся вперед, используя накопленный за многие годы опыт для расширения бизнеса в России и на международных рынках.

НЕПРЕРЫВНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Непрерывное совершенствование бизнес-решений и процессов, повышение эффективности деятельности персонала обеспечивают нашу конкурентоспособность. Сознавая необходимость дальнейшего развития, мы поощряем инновации и творческий подход. Мы находим оптимальные решения любых задач, независимо от их масштаба и уровня сложности.

КОМАНДНЫЙ ДУХ И ЕДИНСТВО

Мы — сплоченный коллектив, объединенный общей целью. Мы поддерживаем и уважаем друг друга. Мы разделяем общие ценности, достигая тем самым единства и взаимопонимания в работе. Мы объединяем индивидуальные усилия в энергию Команды на благо наших клиентов, партнеров, общества в целом.

Акционеры банка

Промсвязьбанк стремится соответствовать самым высоким требованиям к информационной прозрачности. В этих целях в 2007 году структура собственности банка была значительно упрощена и по состоянию на 31 декабря 2007 года выглядела следующим образом:



Основные финансовые показатели деятельности банка по МСФО

	01.01.2004	01.01.2005	01.01.2006	01.01.2007	01.01.2008
Активы, тыс. руб.	41 867 472	58 169 909	110 937 971	180 536 943	293 245 399
Чистая ссудная задолженность клиентов	24 993 933	34 368 473	64 428 745	116 471 777	208 425 336
Текущие счета и депозиты клиентов	16 743 548	24 454 755	53 245 141	85 349 915	141 000 963
Совокупный капитал, тыс. руб.	6 091 717	8 914 034	15 171 817	25 892 532	36 362 013
Прибыль, тыс. руб.	735 974	1 267 974	1 709 935	2 595 475	3 704 523
Рентабельность активов	1,76	2,43	1,95	1,78	1,63
Рентабельность средств акционеров	15,40	18,52	17,16	17,27	17,35
Достаточность капитала	16,58	16,82	16,54	16,38	13,51
СТІ	36,35	38,93	52,93	55,29	51,29
Количество филиалов, шт.	16	22	31	38	43
Количество дополнительных офисов, шт.	18	43	66	92	110
В т.ч. в Москве и Московской области, шт.	17	33	36	38	44
Количество пластиковых карт, шт.	108 823	218 793	275 740	325 905	433 468
Количество банкоматов, шт.	90	164	325	508	706
Объем линий, установленных со стороны иностранных банков, млн долларов США	249	471	730	1 139	1 883

Участники консолидированной группы

В состав участников консолидированной группы Промсвязьбанка входит ряд компаний, финансовый результат деятельности

которых консолидируется в финансовой отчетности банка в соответствии с МСФО (по состоянию на 31 декабря 2007 года).

Наименование	Страна регистрации	Вид деятельности	% консолидации
Promsvyaz Finance S.A.	Люксембург	Компания, созданная с целью выпуска еврооблигаций	100 %
Promsvyaz Finance PLC	Ирландия	Компания, созданная с целью выпуска еврооблигаций	100 %
PSB Finance S.A.	Люксембург	Компания, созданная с целью выпуска еврооблигаций	100 %
ООО УК «Промсвязь»	Россия	Управление активами	100 %
Atna Capital Management Investments Limited	Кипр	Деятельность на рынке ценных бумаг	100 %
ООО «Ассоциация лизинговых компаний»	Россия	Лизинг	100 %
ООО «Открытая лизинговая компания»	Россия	Лизинг	100 %

Ключевые события 2007 года

В различных областях деятельности банка в течение 2007 года можно выделить несколько наиболее значимых событий.

Особое внимание в 2007 году уделялось финансированию деятельности банка. В течение года общая сумма средств, привлеченных банком на международных рынках капитала (без учета торгового и проектного финансирования) составила порядка 1,5 млрд долларов США. На российском рынке был успешно размещен очередной выпуск облигаций Промсвязьбанка. Объем эмиссии составил 4,5 млрд рублей со сроком обращения 5 лет.

Банк укрепил свою репутацию надежного заемщика. Подтверждением доверия банку послужило включение облигаций Промсвязьбанка в ломбардный список Банка России. Кроме того, два рейтинговых агентства — Moody's и Fitch — изменили прогноз в отношении рейтингов Промсвязьбанка.

Расширен перечень услуг, предоставляемых банком своим клиентам. Успешно стартовала новая программа кредитования малого и среднего бизнеса. Во всех московских и подмосковных дополнительных офисах Промсвязьбанка внедрена новая система дистанционного обслуживания физических лиц PSB-Retail. Банк приступил к выпуску кредитных карт со льготным периодом кредитования (grace-period). Внедрены услуги погашения кредитов через банкоматы и перевода с карты на карту. Введены новые стандарты кредитования физических лиц под поручительство юридических лиц — «Доверительный кредит».

Банк продолжил развитие своей филиальной сети. В течение года приступили к работе филиалы банка в Благовещенске, Екатеринбурге, Кирове, Тюмени и Челябинске, а также представительства

в Сочи и Твери. В целом количество точек продаж банка выросло на 41%, и по итогам года Промсвязьбанк был удостоен национальной банковской премии в номинации «За развитие филиальной сети».

Происходили изменения во внутренней структуре банка. В целях повышения эффективности управления внедрялись элементы матричного управления — институт кураторства подразделений со схожими и/или смежными функциями. В течение года в банке были созданы департамент кредитования малого и среднего бизнеса,

департамент управления частным капиталом, департамент управления и контроля рисков, управление стратегического развития, служба менеджмента качества. В результате дополнительной эмиссии акций собственный капитал банка увеличился на 4,1 млрд рублей. Кроме того, банк изменил тип акционерного общества (без изменения организационно-правовой формы) и наименование, став из закрытого открытым акционерным обществом — ОАО «Промсвязьбанк».

Рейтинги и позиции банка (по состоянию на 01.06.2008)

Международные рейтинговые агентства присвоили банку следующие кредитные рейтинги:

Fitch Ratings Ltd.:

Краткосрочный рейтинг в иностранной валюте	«B»
Долгосрочный рейтинг дефолта в иностранной валюте	«B+»
Прогноз по рейтингу дефолта	«Позитивный»
Индивидуальный	«D»
Рейтинг поддержки	«5»

Moody's Investors Service, Inc.:

Рейтинг по долгосрочным депозитам в иностранной валюте	«Ba2»
Рейтинг по краткосрочным депозитам в иностранной валюте	«Not Prime (NP)»
Рейтинг финансовой устойчивости	«D»
Прогноз	«Стабильный»

Standard & Poor's:

Долгосрочный кредитный рейтинг контрагента	«B+»
Краткосрочный кредитный рейтинг контрагента	«B»
Прогноз	«Позитивный»

Российская экономика и банковская система в 2007 году

Для российской банковской системы 2007 год оказался непростым. В первой половине года на фоне подъема отечественной экономики, роста денежных доходов населения и бурного притока иностранных инвестиций банковский сектор демонстрировал высокие темпы развития, однако во второй половине года столкнулся с кризисом, разразившимся в мировой финансовой системе.

В сложных условиях российские финансовые институты продолжали активно кредитовать экономику: кредитный портфель банков по итогам года вырос более чем на 50%. Кроме того, приток прямых иностранных инвестиций составил 47,1 млрд долларов против 27,8 млрд в 2006 году. Во многом благодаря именно этим факторам экономическую ситуацию в целом можно охарактеризовать как позитивную.

ВВП вырос на 8,1%, что оказалось выше уровня 2006 года (7,8%). Прирост инвестиций в основной капитал достиг 21,1%, что и позволяет говорить об инвестиционном буме. На этом фоне, и в связи с особенностями развития демографической ситуации в России, которые приводят к дефициту кадров практически во всех ключевых отраслях экономики, а также по причине продолжающегося выхода зарплат из тени, в 2007 году зарплаты увеличились в среднем на 16,6%, против 13,3% в 2006 году.

Это, вместе с развитием банковских программ потребительского кредитования, стало важнейшей предпосылкой как для продолжения потребительского бума, так и для ускорения инфляции до 11,9%, что стало одним из главных разочарований года.

Рост потребительской активности выразился в увеличении объемов розничной торговли по итогам года на 15,5%, которая внесла свой вклад в ВВП как непосредственно (по оценкам Росстата, этот вклад составил около 31,5%), так и через стимулирование производства продукции непосредственно для потребителя, при этом некоторые подотрасли продемонстрировали рост более чем на 30%.

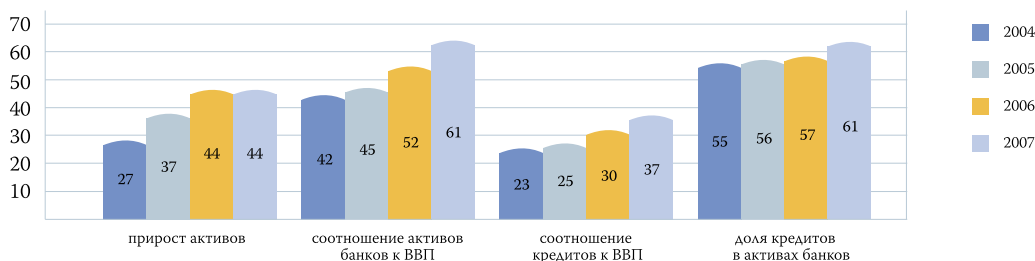
Бум на потребительском рынке и инвестиционный характер роста промышленности стали важнейшими факторами увеличения ресурсной базы банков, значительные объемы заимствований осуществлялись за рубежом.

Банки привлекли 70,3 млрд долларов, что составляет более трети всего прироста зарубежных обязательств (согласно оценкам ЦБ РФ), и на 37% выше показателя 2006 года, несмотря на фактическое «закрытие» международного рынка для российских заемщиков во второй половине 2007 года.

При этом бюджетная политика оставалась жесткой, поэтому большая часть профицита внешней торговли, формирующегося на фоне продолжения быстрого роста цен на сырье и энергоносители, стерилизовалась в федеральном бюджете (профицит достиг 912,5 млрд руб.) и стабилизационном фонде, который увеличился в 2007 году на 64% и составил по состоянию на 1 января 2008 года 3849,11 млрд рублей (11,7% ВВП). Это существенная поддержка макроэкономической стабильности российской экономики.

В этих условиях банковская система развивалась в целом устойчиво и интенсивно: активы банков превысили 20 трлн руб., увеличившись на 44% по сравнению с 2006 годом, и составили 61,4% от ВВП.

Основные показатели банковского сектора России (в %)



(Источник: ЦБ РФ. Обзор банковского сектора Российской Федерации. №64, февраль 2008 г.)



Новосибирск. 1920



Новосибирск. 1918

Финансовые итоги 2007 года по МСФО

Основные финансовые показатели:

- чистая прибыль за 2007 год составила 3,7 млрд руб., увеличившись на 43% по сравнению с 2006 годом;
- активы по сравнению с 31 декабря 2006 года выросли на 62% и составили 293 млрд руб.;
- собственные средства по сравнению с 31 декабря 2006 года выросли на 51% и составили 28 млрд руб.;
- коэффициент достаточности капитала, рассчитанный в соответствии с рекомендациями Базельского комитета по банковскому надзору, составил 13,51%.

Другие финансовые показатели:

- чистый процентный доход по сравнению с 2006 годом увеличился на 76% и составил 12,2 млрд руб.;
- чистый комиссионный доход увеличился на 55% до уровня 2,4 млрд руб.;
- операционные доходы выросли на 60% и составили 15,6 млрд руб.;
- операционные расходы выросли на 49% и составили 8,0 млрд руб.;
- чистые расходы на формирование резервов на возможные потери составили 16,6% от объема операционных доходов (в 2006 году — 9,2%);
- прибыль до налогообложения выросла на 45% и составила 5,0 млрд руб.;
- кредиты клиентам за вычетом резерва под обесценение увеличились на 79% и составили 208 млрд руб.;
- средства на депозитах и текущих счетах клиентов выросли на 65% до уровня 141 млрд руб., что соответствует 53% от общего объема обязательств банка (такая же пропорция наблюдалась по состоянию на 31 декабря 2006 года).

Основные финансовые коэффициенты:

- показатель средней рентабельности капитала составил 17,4% (по сравнению с 17,3% в 2006 году);
- показатель средней рентабельности активов составил 1,6% (по сравнению с 1,8% в 2006 году);
- чистая процентная маржа в 2007 году достигла 6,2%, увеличившись с 5,9% по итогам 2006 года;
- отношение операционных расходов к доходам снизилось до уровня 51,3% по сравнению с 55,3% по итогам 2006 года;
- сохранился сравнительно низкий уровень резерва под обесценение кредитов — 2,4% от объема кредитного портфеля (по итогам 2006 года — 2,1%), что является индикатором хорошего качества портфеля;
- отношение совокупного объема крупных кредитов (превышающих 10% от собственных средств банка) к общему объему кредитов до вычета резерва под обесценение снизилось с 14 до 11% по состоянию на 31 декабря 2007 года;
- совокупная доля десяти крупнейших клиентов в общем объеме депозитов и текущих счетов клиентов снизилась с 24,6 до 21,6%;
- удельный вес розничного бизнеса в доходах банка в течение 2007 года увеличился с 14 до 19%;
- коэффициент достаточности капитала первого уровня составил 9,41% (по Базелю).

Обзор финансовых результатов Промсвязьбанка за 2007 год

ЧИСТЫЙ ПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД

Увеличение чистого процентного дохода на 76% по сравнению с 2006 годом произошло прежде всего благодаря росту процентного дохода по кредитам, выданным клиентам банка (89% совокупных процентных доходов в 2007 году, 88% — в 2006 году). Проценты, полученные по долговым ценным бумагам торгового портфеля банка, стали вторым по величине источником процентных доходов, удельный вес которого составил 6%. Процентные расходы росли медленнее доходов, в результате чего чистая процентная маржа банка увеличилась с 5,9 до 6,2%. Основная часть процентных расходов (40%) пришлась на выплаты по депозитам клиентов (в 2006 году — 38%). На межбанковские депозиты (включая кредитные ресурсы, предоставленные банку по торговому и проектному финансированию) приходится 22%, выпущенные ценные бумаги — 22%, и прочие заимствования — 14%. По сравнению с 2006 г. структура процентных расходов банка не претерпела серьезных изменений.

ЧИСТЫЙ НЕПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД

Чистый комиссионный доход являлся основным источником непроцентных доходов как в 2006-м, так и в 2007 году. При этом источники самих комиссионных доходов в 2007 году стали более диверсифицированными: самый крупный доход был получен банком по документарным операциям (19% от общего объема комиссионных доходов, годом ранее — 22%), в то же время возросла доля доходов от денежных переводов, операций с наличностью и комиссий за обслуживание пластиковых карт. Среди прочих источников комиссионных доходов — операции с иностранной валютой (11% от совокупного объема комиссионных доходов в 2007 году) и банкотные операции (8%). Следует отметить, что торговля ценными бумагами в 2007 году принесла Промсвязьбанку чистый убыток в размере 124 млн руб. (по сравнению с чистой прибылью в размере 868 млн руб.

в 2006 году). В условиях спада на финансовых рынках во втором полугодии 2007 года банк принял решение сократить размер своего торгового портфеля ценных бумаг. Тем не менее, в целом отмечался существенный рост операционных доходов благодаря значительному увеличению кредитного портфеля, а также реализации мер по повышению уровня комиссионных доходов.

РЕЗЕРВ ПОД ОБЕСЦЕНЕНИЕ КРЕДИТОВ

Размер резерва под обесценение кредитов, выданных клиентам банка, в течение 2007 года вырос более чем вдвое и по состоянию на 31 декабря 2007 года составил 5,1 млрд рублей. Это произошло вследствие досоздания резерва под обесценение в размере 2,7 млрд руб. за вычетом списаний невозвратных долгов в размере 43 млн рублей. На совокупный размер расходов по созданию резерва под обесценение также повлияло восстановление ранее созданного резерва по внебалансовым обязательствам кредитного характера (113 млн рублей).

ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

Общехозяйственные и административные расходы увеличились на 49% до 8,0 млрд руб. — как вследствие увеличения количества сотрудников банка (с 5007 человек на конец 2006 года до 7076 по состоянию на 31 декабря 2007 года), так и из-за затрат, связанных с расширением сети продаж, которое представляет собой неотъемлемую часть стратегии роста Промсвязьбанка. Несмотря на рост операционных расходов, в 2007 году произошло снижение их отношения к доходам с 55,3 до 51,3%.

КРЕДИТЫ, ВЫДАННЫЕ КЛИЕНТАМ

Совокупный объем кредитов, выданных клиентам, в 2007 году продемонстрировал рост в 80%. Кредиты корпоративным клиентам по-прежнему оставались основой кредитного портфеля; однако, несмотря на 64-процентный абсолютный рост (без учета кредитов МСБ),

их удельный вес снизился с 90 до 82% из-за опережающего роста кредитов частным лицам и предприятиям малого и среднего бизнеса. Доля стратегических направлений деятельности банка — международного бизнеса и факторинга — увеличилась в портфеле кредитов корпоративным клиентам с 29 до 34%. В течение 2007 года банку удалось поддерживать хорошее качество кредитов юридическим лицам, о чем говорит сравнительно низкий уровень резерва под обесценение по этим ссудам (2,1% по состоянию на конец как 2006-го, так и 2007 года). Вместе с тем, экспансия Промсвязьбанка на рынок кредитования частных лиц в 2007 году сопровождалась ростом общего объема кредитов с признаками обесценения, что вызвало увеличение процента резервирования по портфелю розничных кредитов с 2,2 до 4,7%.

ТОРГОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ

Доля торгового портфеля в активах снизилась с 14 до 9% — в соответствии со стратегическим решением о снижении зависимости банка от финансовых рынков в условиях их нестабильности. По состоянию на 31 декабря 2007 года портфель предназначенных для торговли ценных бумаг банка в основном состоял из облигаций федерального займа (ОФЗ), доля которых за год увеличилась с 32 до 50% от общего объема. Удельный вес акций был сравнительно небольшим, менее 3% от общего объема торгового портфеля (по состоянию на конец 2006 года — 5%).

КЛИЕНТСКОЕ ФОНДИРОВАНИЕ

Средства на текущих счетах и депозитах клиентов в 2007 году увеличились на 65% — до 141 млрд руб., что соответствует 53% совокупных обязательств банка. Наиболее быстрым ростом (68%) отличались средства корпоративных клиентов (удельный вес — 75% от общего объема). В течение 2007 года объем срочных депозитов корпоративных клиентов Промсвязьбанка увеличился на 115%. Благодаря 82-процентному росту объема срочных депозитов корпоративных клиентов в течение 2-го полугодия 2007

года банку удалось компенсировать снижение поступлений от выпуска еврооблигаций (доступность которых значительно сократилась из-за возросшей вследствие мирового финансового кризиса волатильности). В дополнение к этому, объем выпущенных банком векселей и депозитных сертификатов (банк рассматривает эти инструменты в качестве альтернативных способов привлечения срочного клиентского фондирования) увеличился на 132% — до 23 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2007 года. Объем текущих счетов и депозитов физических лиц увеличился до 35 млрд руб., то есть на 59%, тогда как среднерыночное увеличение объема этого вида фондирования в России в 2007 году составило 35% (рассчитано на основании данных ЦБ РФ).

РЫНОЧНОЕ ФОНДИРОВАНИЕ

Средства с финансовых рынков привлекались посредством рублевых и еврооблигаций, синдицированных кредитов и прочих заимствований. В 2007 году совокупный объем такого фондирования увеличился на 61% — до 47 млрд руб., что соответствует 18% совокупных обязательств банка (уровень, аналогичный состоянию на конец 2006 года). Наиболее значительный объем приходится на долю синдицированных кредитов (20 млрд руб.), за ними следуют несубординированные и субординированные долговые обязательства с кредитным условием (еврооблигации) общим объемом 18 млрд рублей. Сроки погашения синдицированных кредитов приходятся на 2008–2012 гг., и Промсвязьбанк считает, что эти сделки можно будет рефинансировать перед погашением, поскольку средства привлекаются под растущие объемы клиентских операций в области торгового финансирования. Несубординированные еврооблигации — более длинные: сроки их погашения приходятся на октябрь 2010-го и 2011 года. Еще длиннее субординированные облигации: ближайшее погашение субординированного долга состоится в декабре 2011 года.

КАПИТАЛ

В 2007 году собственные средства увеличились на 51%, или в абсолютном выра-

жении на 9,3 млрд рублей. Это увеличение произошло благодаря дополнительной эмиссии акций (4,1 млрд руб.), верности банка политике полной капитализации прибыли (3,7 млрд руб.), а также переоценке основных средств за вычетом отложенного налога (1,5 млрд рублей). При определении уровня капитала банк принимает во внимание необходимость баланса между интересами акционеров, стремящихся к увеличению целевого значения средней рентабельности капитала, и интересами кредиторов в максимизации капитала как резерва для покрытия возможных непредвиденных убытков. По состоянию на 31 декабря 2007 года коэффициент достаточности капитала Промсвязьбанка составил

13,51%, что значительно превосходит минимальный уровень, рекомендуемый Базельским комитетом по банковскому надзору.

СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В мае 2008 года Банк России зарегистрировал отчет об итогах дополнительного выпуска 26 875 обыкновенных бездокументарных именных акций Промсвязьбанка.

Дополнительная эмиссия акций прошла по закрытой подписке в интересах существующих акционеров банка без изменения структуры владения. В результате размещения дополнительного выпуска собственные средства банка увеличились на 4,3 млрд рублей.

Корпоративный бизнес

Кредитование корпоративных клиентов

Благодаря высокому качеству работы, возможности привлекать ресурсы на международных рынках и другим конкурентным преимуществам Промсвязьбанку в 2007 году удалось в очередной раз добиться хороших результатов на рынке кредитования корпоративных клиентов: объем кредитного портфеля увеличился на 72%, количество заемщиков — на 27,9%.

Динамика кредитного портфеля (по МСФО): корпоративные клиенты (в млрд руб.)



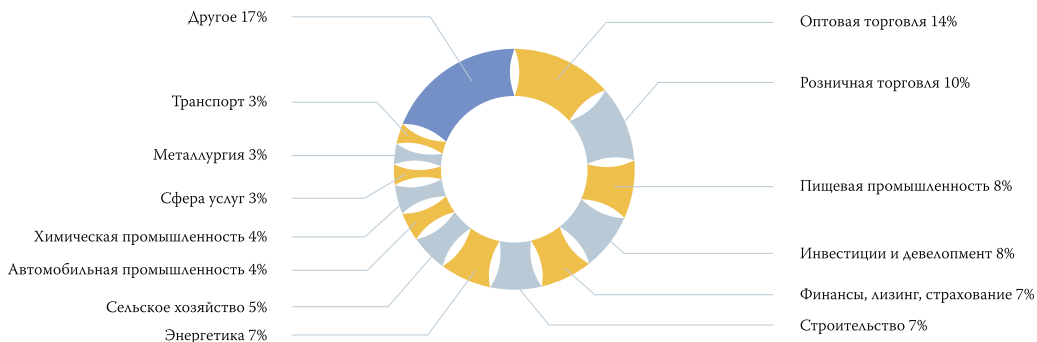
Причем для увеличения портфеля не понадобилось снижение ставок кредитования.

На конец IV квартала 2007 года эффективная ставка кредитования корпоративных клиентов составила 13%, по сравнению с 12,3% на конец IV квартала 2006 года.

В 2007 году банк продолжил активное сотрудничество с такими крупными российскими группами компаний как ГК «Регион», ООО «Лига-Холдинг», ООО «ИК «Велес Капитал», ЗАО «НТ-Компьютер», ЗАО «АГ «Капитал», ЗАО «БетаЛинк», ООО «Зерновая компания «Настюша», ЗАО «Шрея Корпорэйшнл», ОАО «Мосэнергосбыт», ООО «Главвелоирторг», ОАО «АК «Трансаэро», а также наладил сотрудничество с Объединенной компанией «Русал», объединением предприятий «Европласт» и другими.

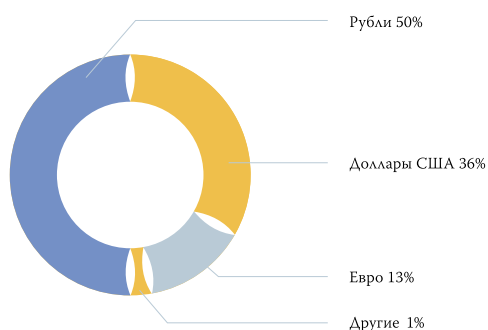
В связи с выделением в отдельное направление кредитования малого и среднего бизнеса блок корпоративного кредитования сконцентрировал свои усилия на работе с крупными компаниями. Основными кредитруемыми отраслями в 2007 году оставались торговля, пищевая промышленность, строительство и девелопмент, финансы, лизинг и страхование. В связи с высокими отраслевыми рисками снился объем кредитования агропромышленного сектора.

Отраслевая структура портфеля на 01.01.2008



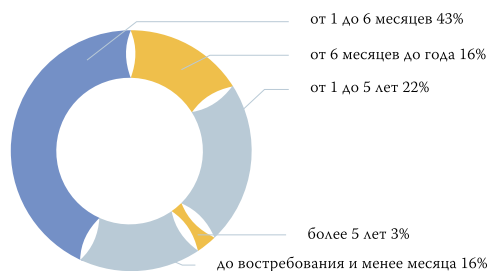
Доля просроченных ссуд в портфеле корпоративных клиентов составила около 0,4%. Помимо предоставления кредитов в трех основных валютах (рубли, доллары США, евро) в 2007 году увеличился объем кредитования в швейцарских франках, выданы первые кредиты в японских йенах.

Структура портфеля по валютам на 01.01.2008



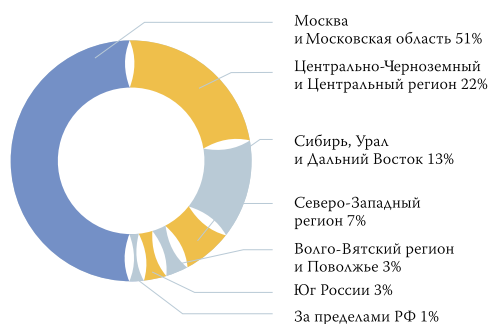
В связи с повышением спроса на краткосрочное кредитование произошли изменения в структуре кредитного портфеля, в результате портфель стал более сбалансированным по срокам погашения.

Структура портфеля по срокам погашения кредитов на 01.01.2008



Доля региональных компаний в кредитном портфеле на конец 2007 года достигла 48%, увеличившись по сравнению с началом года на 5%.

Региональная структура портфеля на 01.01.2008

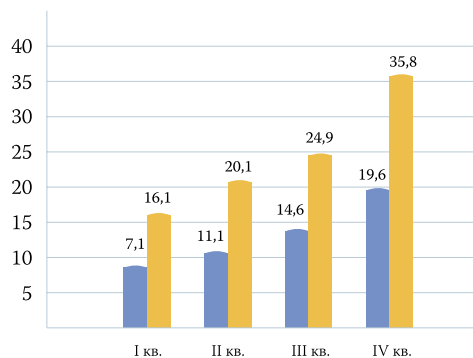


Факторинг

По итогам 2007 года портфель факторинговых операций банка увеличился более чем в два раза и составил на 1 января 2008 г. 18,3 млрд рублей.

■ Объем уступленных денежных требований в 2006 г.
■ Объем уступленных денежных требований в 2007 г.

Объем уступленных денежных требований (в млрд рублей)



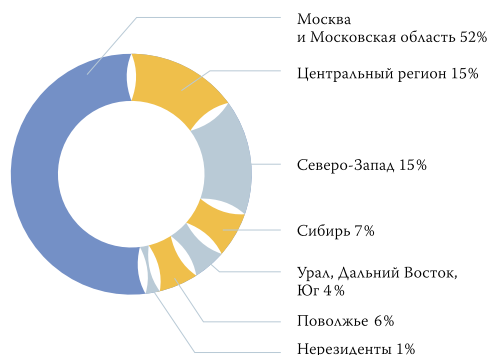
Оборот по международному факторингу увеличился за год в 1,5 раза (в том числе по импортному факторингу в 4,5 раза) и превысил 200 млн долларов США. По итогам года доля международного факторинга в общем портфеле факторинговых операций банка увеличилась с 6 до 8,7%.

В 2007 году Промсвязьбанк стал первым российским участником международной факторинговой ассоциации Factors Chain International (FCI), которому в связи с существенным ростом объемов международного факторинга был присвоен статус full member. По данным FCI, доля банка на российском рынке экспортного факторинга составляет 80%, импортного — около 70%. Промсвязьбанк активно сотрудничает с факторинговыми компаниями и банками Германии, Дании, Канады, Китая, Словении, Украины, Франции, Чехии, Южной Кореи и других стран.

Доля филиалов в портфеле факторинговых операций банка изменилась с 31 до 45%, что обусловлено увеличением числа филиалов банка, предоставляющих своим клиентам услуги факторинга, значительным ростом клиентской базы в регионах и объемам финансирования по действующим договорам. Из 613 договоров факторингового обслуживания поставок, заключенных банком в 2007 году, 421 приходится на филиалы. Лидерами по объему факторин-

говых операций в 2007 году стали филиалы банка в Центральном, Северо-Западном, Сибирском и Приволжском федеральных округах.

Региональная структура портфеля на 01.01.2008



Всего клиентами было передано на факторинговое обслуживание около 500 000 поставок в адрес 4 100 дебиторов.

По данным рейтинговых агентств «Эксперт» и «РБК.Рейтинг», Промсвязьбанк по-прежнему является лидером среди банков, оказывающих услуги факторинга, и занимает 2-е место среди банков и специализированных факторинговых компаний на российском рынке.

Торговое и проектное финансирование

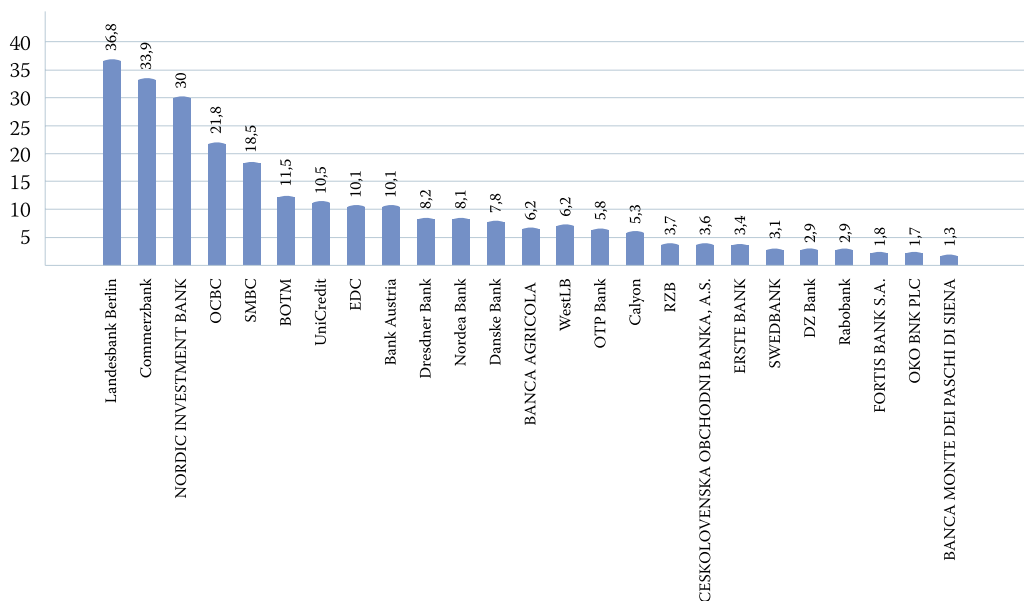
Отчетный 2007 год был успешным с точки зрения развития международного финансирования — как для Промсвязьбанка, так и для всего российского рынка. В России начал выпуск рублевых аккредитивов с постфинансированием (финансирование расчетов с дочерними компаниями западных вендоров), причем Промсвязьбанк стал первым, выпустившим их.

Еще одним новым направлением для банка стало международное финансирование контрактов с единими импортерами в иностранной валюте — инструмент, пользующийся высоким спросом со стороны как российских компаний, так и ино-

странных поставщиков. В 2007 году банк осуществил самые крупные разовые аккредитивные сделки в своей истории: финансирование поставок машинокомплектов производства Hyundai Motor Company Таганрогскому автозаводу (31 млн евро) и поставок шасси производства Kia Motors Ижевскому автозаводу. Банк привлекал новые источники финансирования клиентов, в частности, при финансировании строительства судов и авиатехники.

Осуществлен ряд крупных проектов в деревообрабатывающей отрасли: финансирование строительства компанией ООО «Транссибирская лесная компа-

Распределение проектного финансирования по банкам (в млн долларов США)



ния» крупнейшего в России и Восточной Европе деревообрабатывающего комплекса на сумму 90 млн долларов США, а также предоставление кредитных ресурсов ООО «Русская лесная группа» общим объемом 38 млн евро.

Также были реализованы проекты с привлечением международного финансирования в рамках государственных программ и национальных проектов: по приобретению высокотехнологичного современного оборудования, внедрению инноваций в сельском хозяйстве, пищевой промышленности и медицине.

Список банков — партнеров Промсвязьбанка, в том числе по долгосрочному финансированию, продолжает увеличиваться, что позволит расширить круг финансируемых проектов и увеличить объем финансирования.

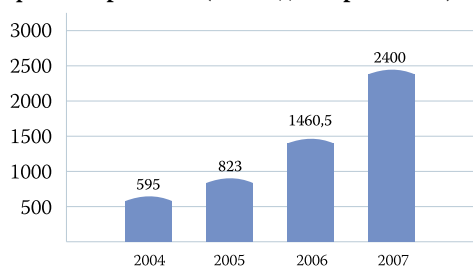
В 2007 году банк продолжил удерживать лидирующие позиции среди российских банков в области международного финансирования.

Общий объем сделок международного финансирования Промсвязьбанка за 2007

год увеличился на 63% и составил порядка 2,4 млрд долларов США. Из них 2,2 млрд долларов пришлось на сделки по краткосрочному и среднесрочному торговому финансированию клиентов сроком до 5 лет и 255 млн долларов — на долгосрочное проектное финансирование сроком до 12 лет в основном с участием экспортных кредитных агентств.

Последние три года объем сделок международного финансирования ежегодно увеличивался в среднем на 60%, что говорит о стабильно высоком рыночном спросе на продукты международного финансирования Промсвязьбанка.

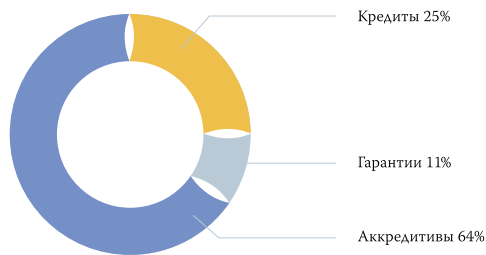
Рост объемов международного финансирования (в млн долларов США)



Среди стандартных видов международного финансирования наибольшее развитие получило финансирование через аккредитивную схему (64% от общего портфеля торгового финансирования) и различные виды банковских гарантий (25%), срок таких краткосрочных торговых сделок составляет от 0,5 года до 3 лет. При этом увеличивается спрос на долгосрочное финансирование, сделки организуются при участии финансовых кредитных институтов и иностранных организаций.

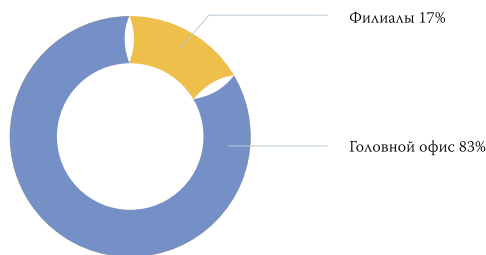
В 2007 году банк провел сделки международного торгового финансирования (сроком до 5 лет) для крупнейших игроков на рынке поставок оборудования сотовой связи, среди них группа компаний «Евросеть» (240 млн долларов США), ЗАО «Бета-Линк» (75 млн долларов), группа компаний «Связной» (78,2 млн долларов).

Инструменты торгового финансирования



В 2007 году объем сделок международного финансирования по филиальной сети в целом возрос более чем в два раза — с 8 до 17%, что свидетельствует об активном развитии производства в регионах. В рамках среднесрочного (до 5 лет) торгового финансирования на 26 филиалов приходится 17% от общего объема привлеченных средств. В общем объеме долгосрочного (до 12 лет) проектного финансирования доля 6 филиалов составила 8%.

Распределение торгового финансирования



Избранные сделки международного проектного финансирования, организованные Промсвязьбанком в 2007 году

АМУР ФОРЕСТ

Строительство первой очереди лесоперерабатывающего комплекса в Хабаровском крае

Швеция, Австрия, Германия, Финляндия

\$20 000 000

EKN, OeKB, Euler Hermes, Finnvera 6 лет

BITVA

Приобретение пресс-ножниц

Германия

€4 640 000

Euler Hermes 5,5 лет

Итальянский проект

Приобретение технологического оборудования

Италия

€4 500 000

SACE 4,5 года

ЗАО «Гаражный Комплекс «Пластик-2000»

Строительство гаражного комплекса

Турция

\$85 000 000

2 года

ОАО «ЗЛАТОУСТОВСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Приобретение технологического оборудования

Швейцария

€5 050 000

5 лет

ИНТЕР ЛИЗИНГ

Приобретение автотехники, дорожной техники, трейлеров

Германия, Франция

€9 850 000

Euler Hermes, COFACE 5,5 года

КВАРТСТРОЙ

Приобретение строительных буровых установок

Италия

€1 630 000

SACE 3,5 года

ОАО «Кирово-Чепецкий кирпичный завод»

Строительство и оснащение кирпичного завода

Германия

€16 740 000

Euler Hermes 7 лет

КРОСТ КОНЦЕРН

Оснащение бетонного завода

Германия, Финляндия

€6 100 000

Euler Hermes, Finnvera 5,5 лет

Приобретение электронных баннеров

Нидерланды

€2 000 000

5 лет

Маслозавод Порховский

Приобретение оборудования для производства сыров

Австрия

€3 400 000

OeKB 6 лет

Приобретение тоннелероходческого оборудования

Германия

€8 050 000

Euler Hermes 3,5 года

ПРОДИМЕКС

Приобретение оборудования для модернизации сахарных заводов

Германия

€21 000 000

Euler Hermes до 12 лет

РЕГЕНТСТРЕТЧ

Приобретение экструзионной линии для производства плоской пленки

Австрия

€3 490 000

OeKB 5,5 лет

РЕСПЕКТ ЭНЕРГИЯ

Приобретение современного оборудования для модернизации угольных котельных

Чехия

\$6 800 000

EGAP 6 лет

ЗАО «ИМ ТРЕЙДИНГ»

Приобретение деревообрабатывающего оборудования

Германия

€3 770 000

Euler Hermes 6 лет

РУССКАЯ ЛЕСНАЯ ГРУППА

Строительство и оснащение деревообрабатывающего комплекса

Эстония, Австрия, Германия, Финляндия

€37 500 000

Euler Hermes, Finnvera, OeKB 6 лет

ТРАНСАВРО

Модернизация самолетного парка

Япония

\$43 000 000

5 лет

ТЕЛК

Строительство и оснащение деревообрабатывающего комплекса

Германия, Финляндия, Австрия

€62 500 000

Euler Hermes, Finnvera, OeKB 6 лет

СВЕТКОМ

Приобретение фармацевтического оборудования

Германия

€2 500 000

Euler Hermes 6 лет

ЛОМПРОМ

Приобретение оборудования для погрузки и резки металлического лома

Германия

€7 000 000

Euler Hermes 5,5 лет

Asipac Group

Приобретение судов

¥936 700 000

5 лет

RENEWAL

Приобретение фармацевтического оборудования

Италия

€850 000

SACE 3,5 года

S7 AIRLINES

Ремонт самолетов

Канада

\$7 200 000

EDC 3 года

Избранные сделки международного торгового финансирования, организованные Промсвязьбанком в 2007 году

 <p>Финансирование поставок мобильных телефонов</p> <p>\$75 000 000</p>	 <p>Финансирование поставок ПЭТ-гранулята</p> <p>\$27 000 000</p>	 <p>Финансирование поставок мобильных телефонов</p> <p>\$240 000 000</p>	 <p>Финансирование экспортных контрактов</p> <p>\$19 000 000</p>
 <p>Финансирование закупок парфюмерной продукции</p> <p>\$13 500 000</p>	 <p>Финансирование поставок продуктов питания</p> <p>\$22 400 000</p>	 <p>Финансирование поставок сахара-сырца</p> <p>\$21 000 000</p>	 <p>Финансирование поставок бытовой техники и электроники</p> <p>\$12 400 000</p>
 <p>Финансирование поставок сахара-сырца</p> <p>\$41 000 000</p>	 <p>Финансирование поставок мобильных телефонов</p> <p>\$78 200 000</p>	 <p>Финансирование поставок спортивной одежды и инвентаря</p> <p>\$81 700 000</p>	 <p>Финансирование поставок мобильных телефонов</p> <p>\$24 700 000</p>
 <p>Финансирование поставок обуви</p> <p>\$11 100 000</p>	 <p>Финансирование поставок мобильных телефонов</p> <p>\$210 000 000</p>	 <p>Финансирование поставок ИТ-оборудования</p> <p>\$68 600 000</p>	 <p>Предэкспортное финансирование поставок нефтепродуктов</p> <p>\$60 000 000</p>



Пермь. 1899



Пермь. 1892

Кредитование малого и среднего бизнеса

В сентябре 2007 года Промсвязьбанк приступил к реализации новой кредитной программы, ориентированной на предприятия малого и среднего бизнеса. Специально для этого был создан департамент, в состав которого вошли профессионалы с опытом работы в сегменте МСБ. Ранее обслуживание клиентов этого сегмента относилось к компетенции корпоративного блока банка. В условиях активного развития малого и среднего бизнеса корпоративному блоку было сложно обеспечить индивидуальный подход к каждому клиенту этой категории и предложить ему приемлемые, гибкие условия. Развитие блока кредитования МСБ стратегически важно: оно позволит банку значительно увеличить клиентскую базу, диверсифицировать портфель, повысить среднюю доходность (за счет более высоких ставок по сравнению с корпоративным кредитованием) и в конечном итоге увеличить прибыль банка.

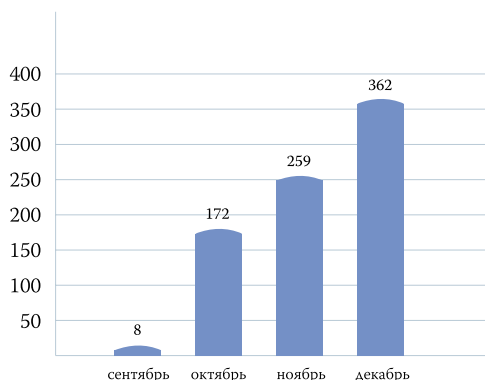
Программа кредитования была запущена одновременно в Москве, Московской области и половине регионов присутствия банка. Запуск программы сразу подтвердил потребность рынка в кредитных продуктах, ориентированных на сегмент МСБ. К концу 2007 года малому и среднему бизнесу уже

предлагались шесть конкурентоспособных кредитных продуктов, к основным преимуществам которых можно отнести гибкий подход к структуре залога, быстроту принятия решения, возможность получить долгосрочные ресурсы (до 5 лет), выгодные ставки. Банк предлагает беззалоговые и частично обеспеченные кредиты, специальные продукты, ориентированные на индивидуальные потребности заемщиков.

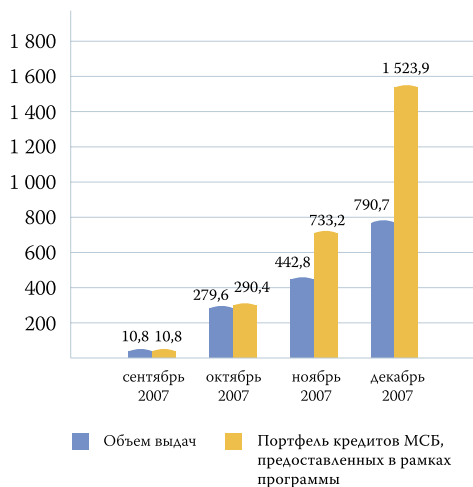
Объем кредитов предприятиям МСБ в рамках программы составил 1 524 млн руб. Количество клиентов превысило 800, средний объем кредита на одного заемщика составил 2,7 млн рублей. Средние ставки: по портфелю 16,38% годовых, по резервам — 1,41%, по комиссии — 1,69%.

В 2008 году Промсвязьбанк намерен увеличить кредитный портфель, войти в число ведущих коммерческих банков России по объему кредитования малого и среднего бизнеса. Этой цели планируется достичь за счет расширения продуктовой линейки, введения специальных условий для постоянных клиентов, развития партнерских программ (в т. ч. сотрудничества с Фондом содействия кредитованию малого бизнеса), специализации, разветвленной сети филиалов.

Рост количества выдач новым клиентам в 2007 году (в шт.)



Рост объемов выдач новым клиентам и кредитного портфеля (в млн руб.)



Инвестиционный бизнес

Операции и услуги на финансовых рынках

Отчетный год оказался непростым для рынка инвестиционно-банковских услуг и финансовых рынков. В первой половине года значительный приток иностранного капитала на фондовый и долговой рынок России, а также прямых инвестиций сочетался с бурно растущим инвестиционным спросом со стороны экономики. На этом фоне резко увеличилось количество компаний, которые провели первичные размещения на фондовом рынке и рынке облигаций.

ПРО ВТБ и Сбербанка, а также большая доступность средств на внутреннем и мировом долговом рынке для большинства российских банков привели к избыточному спросу на внутреннем рынке долговых инструментов, что вызвало резкий рост портфелей облигаций и снижение уровня процентных ставок. Приток средств нерезидентов, являвшийся катализатором этого процесса, привел также к ускоренному росту рынка акций. Все эти процессы, кроме того, вели к ускорению развития рынка коллективных инвестиций и управления активами. Конкуренция во всех сегментах рынков инвестиционных услуг обострялась.

Однако вторая половина года ознаменовалась резким ухудшением внешнеэкономической конъюнктуры, что привело к оттоку средств нерезидентов с внутреннего долгового и фондового рынка, а также к фактическому закрытию международного рынка капиталов для российских заемщиков. Следствием стало падение внутренних рынков ценных бумаг, прекращение первичных размещений выпусков облигаций,

сокращение объема портфелей ценных бумаг, снижение притока средств на рынки коллективных инвестиций.

Несмотря на кризисные явления, обострение конкуренции и негативные прогнозы развития событий на рынках, Промсвязьбанк продолжал активно развивать инвестиционный бизнес. Более того, именно в 2007 году была проведена реструктуризация инвестиционного департамента и разработана общая концепция развития инвестиционного блока банка.

Банк рассматривает развитие данного направления деятельности в рамках общей стратегии по повышению стоимости бизнеса. Ключевой задачей инвестиционного блока будет являться расширение продуктового ряда и оказание высококачественных услуг корпоративным клиентам и физическим лицам, а также банкам-партнерам. Решение этой задачи позволит банку увеличить свою доходную базу — как за счет продаж инвестиционных продуктов, так и за счет увеличения продаж остальных продуктов на фоне улучшения ассортимента и качества оказываемых услуг.

Сочетание преимуществ, которые дает разветвленная сеть точек продаж, и лучшего предложения на рынке обеспечит синергетический эффект, выражающийся в значительном повышении эффективности операций банка.

Вторая ключевая задача инвестиционного блока — осуществлять управление собственными портфелями ценных бумаг банка в целях повышения их доходности и обеспечивать необходимую ликвидность.

Операции на рынке долгового капитала

С 2003 года банк в условиях острой конкуренции продолжает сохранять лидирующие позиции на рынке облигационных займов. В рейтинге агентства Sбonds по итогам 2005–2007 гг. банк занял 12-е место среди организаторов по количеству

выпусков с квотой участия в размещениях 26,51 млрд рублей. Промсвязьбанк организовал 28 выпусков, а в качестве андеррайтера принял участие в 74 выпусках.

В 2007 году, несмотря на процессы внутренней реструктуризации и факти-

ческое «закрытие» долговых рынков начиная с конца августа, банк организовал 4 выпуска облигаций, включая собственный выпуск на 4,5 млрд рублей.

В 2007 году:

- сформирована команда инвестиционного департамента, в которую вошли высокопрофессиональные специалисты финансового рынка;
- создана линейка продуктов инвестиционного бизнеса в рублях: организация выпусков облигаций и векселей, организация бридж-финансирования, активное поддержание вторичного рынка по размещенным выпускам облигаций;
- подписано значительное количество мандатов на размещение рублевых облигаций для корпоративных клиентов и региональных и муниципальных органов власти (большая часть первичных размещений была отложена на 2008 год в связи с негативной конъюнктурой рынка);
- начаты операции по активному поддержанию ликвидности вторичного рынка рублевых облигаций. Промсвязьбанк стал официальным маркет-мейкером по облигациям ООО «Зерновая компания «Настюша», ЗАО «НБ-РЕТАЛ», ЗАО «СМАРТС», холдинга «Марта», ООО «АиФ — МедиаПресса — финансы» и других эмитентов;
- создано подразделение, оказывающее услуги M&A и финансового консультирования, начато осуществление первых сделок;
- сформировано подразделение по операциям с коммерческой недвижимостью.

Стратегия банка на 2008–2009 годы предусматривает:

- активное присутствие на международном рынке долгового капитала, организацию выпусков кредитных нот и структурных продуктов для российских клиентов;
- вхождение в число лидеров среди организаторов рублевых облигаций эмитентов 2–3-го эшелонов;
- вхождение в число крупнейших маркет-мейкеров на рынке рублевых облигаций;
- вывод на рынок акционерного капи-

тала линейки продуктов, включающей организацию сделок слияний и поглощений, участие в организации IPO, услуги по привлечению прямых инвестиций.

Дальнейшее развитие бизнеса на рынке долгового капитала базируется на нескольких ключевых компетенциях банка.

- Универсальность на рынке инвестиционных услуг: Промсвязьбанк предоставляет возможность использования преимуществ комплексного обслуживания, которое может быть реализовано лишь в рамках крупного универсального банковского института и недоступно в инвестиционных компаниях, а также средних и мелких банках.
- Богатый опыт работы со всеми типами облигаций: корпоративными, банковскими, а также муниципальными и субфедеральными облигациями, в том числе опыт организации нестандартных займов, возможность разработать практически любой инструмент в интересах клиента.
- Подготовка проектов под ключ.
- Гибкая система вознаграждения.
- Комплексное обслуживание — предоставление полного спектра услуг по организации и сопровождению займа.
- Полное предварительное финансовое планирование — уже на этапе подготовки займа эмитенту предоставляется полная схема расходов в процессе выпуска и обращения облигаций.
- Активная поддержка эмитента — создание максимально комфортных условий для его работы за счет полной координации всех действий в процессе выпуска.
- Полный спектр консультационных услуг в период предварительной подготовки клиента к выпуску инструментов на рынках капитала для того, чтобы максимально повысить инвестиционную привлекательность облигаций, способствовать снижению стоимости заимствований. Выработка таких рекомендаций, которые не будут чрезмерно дорогостоящими для клиента, обременительными для менеджмента и бенефициаров, а также не нанесут ущерба операционной деятельности компании.

Работа на рынках ценных бумаг

Банк присутствует на всех главных торговых площадках (ММВБ, РТС, внебиржевой рынок) и работает с широким перечнем инструментов (акции, корпоративные облигации, субфедеральные и муниципальные облигации, еврооблигации, векселя). В 2007 году банк неоднократно входил в топ-10 ведущих операторов рынка облигаций ММВБ.

В отчетном году были проведены мероприятия по повышению управляемости портфеля, разработаны отдельные стратегии для портфелей, обслуживающих ликвидность банка, и для торговых портфелей, сформирован специальный андеррайтинговый портфель для участия банка в первичных размещениях в качестве соандеррайтера.

Работе Промсвязьбанка в качестве соандеррайтера в 2007 году уделялось

особое внимание. Банк принял участие в 24 выпусках на общую сумму более 4 млрд рублей.

В дальнейшем банк планирует активизировать свою андеррайтинговую деятельность, что позволит увеличивать доходность операций на рынках ценных бумаг и размер безрискового комиссионного дохода, а также развивать сотрудничество с инвестиционными банками и компаниями-партнерами, расширять круг инвесторов при организации выпусков.

В работе на рынках акций банк придерживался умеренно консервативной стратегии при активном управлении. Это, а также тот факт, что доля акций в общем объеме портфеля ценных бумаг не превышала 1%, позволило банку обеспечить отсутствие значительных потерь в период высокой волатильности на рынке.

Депозитарная деятельность

Промсвязьбанк предоставляет полный комплекс услуг по учету и удостоверению прав на ценные бумаги. Согласно рейтингу надежности фонда развития финансовых исследований «Инфраструктурный институт», депозитарий банка имеет высокую степень надежности ААА.

В своей работе банк использует системы удаленного доступа к расчетным депозитариям ЗАО «Депозитарно-клиринговая компания», некоммерческого партнерства «Национальный депозитарный центр», ОАО «Внешторгбанк», что позволяет

в течение нескольких минут проводить необходимые операции со всеми эмиссионными ценными бумагами.

Депозитарий предоставляет своим клиентам полный спектр услуг по учету и удостоверению прав на ценные бумаги (государственные и корпоративные), включая хранение, перерегистрацию прав, получение и выплату доходов, предъявление сертификатов ценных бумаг к погашению, акцепту, консультации по вопросам обращения и учета и т.д.

Брокерское обслуживание

В 2007 году Промсвязьбанк продолжал активно развивать брокерское обслуживание клиентов. Продолжался и рост клиентской базы. Количество активных клиентов за год выросло более чем на 50%, что привело к росту комиссион-

ного дохода банка. Все большее количество клиентов стало использовать возможности интернет-технологий, предлагаемых банком, и получать самостоятельный доступ к торгам на фондовом рынке. В то же время вырос спрос со стороны

наших партнеров на классическую голосовую услугу брокера.

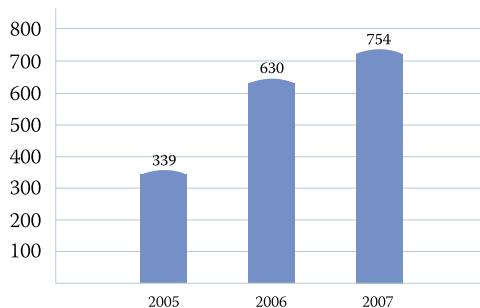
Также была расширена линейка тарифов, благодаря чему наши клиенты могут инвестировать свои накопления более рационально. Особое внимание в тарифной политике было уделено управляющим компаниям, инвестирующим средства пенсионных накоплений и военной ипотеки на фондовом рынке.

Банк активно использует все позитивные изменения в структуре фондового рынка России. Так, в 2007 году наши клиенты получили возможность совершать активные операции на срочном рынке, что позволяет им не только более агрессивно работать с производными инструментами, но и хеджировать свои инвестиционные портфели.

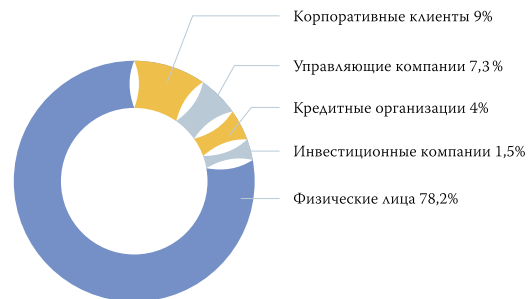
Особое внимание в банке уделяется профессиональному консультированию наших клиентов, которое позволяет им наиболее эффективно размещать деньги в инструменты, оптимальные в сложившейся на рынке ситуации. Благодаря широкой специализации банка наши клиенты могут приобрести те ценные бумаги, которые представляют для них наибольший интерес в данный момент времени, и получить любую услугу, которая может быть оказана на фондовом рынке России.

В 2007 году банк начал предлагать в качестве самостоятельного продукта инвестиционное консультирование, позволяющее любому клиенту в максимальной степени использовать потенциал рынка.

Количество клиентов по брокерскому обслуживанию



Структура клиентской базы на 01.01.2008



Межбанковское сотрудничество и рынки капиталов

Межбанковское сотрудничество

Промсвязьбанк традиционно уделяет большое внимание развитию межбанковского сотрудничества с кредитными организациями — как резидентами, так и нерезидентами. Такой подход позволил банку в 2007 году еще более укрепить свои позиции одного из основных клиринговых банков для кредитных организаций из стран СНГ и Балтии по расчетам в российских рублях, что подтверждается устойчивым ростом клиентской базы и остатков на счетах лоро.

В связи с повышенным интересом к операциям в национальной валюте РФ, западные банки также открывают счета в Промсвязьбанке в российских рублях и, оценив качество и скорость проведения платежей, выбирают его основным банком-корреспондентом по расчетам в рублях. В 2008 году Промсвязьбанк планирует значительное расширение сети лоро-корреспондентов из стран дальнего зарубежья.

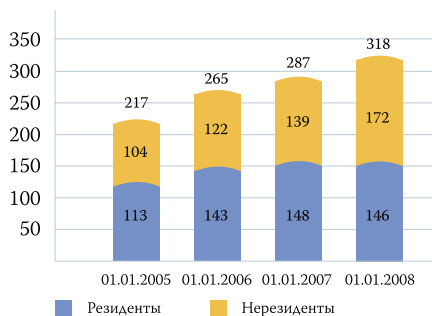
Одним из приоритетных направлений развития межбанковского бизнеса в 2007 году оставалось торговое финансирование экспорта и выдача банковских гарантий (в том числе в таможенные органы России). Так, за указанный период по поручению своих банков-корреспондентов Промсвязьбанк подтвердил аккредитивы и выдал гарантии в объеме 4,8 млрд руб.,

и предоставил финансирование по экспортным аккредитивам на сумму более 2,7 млрд рублей. Таким образом, банком более чем в 1,5 раза были превышены аналогичные показатели 2006 года.

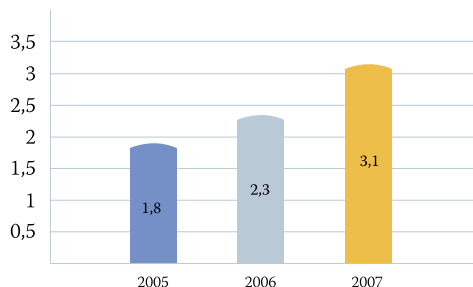
Не менее важным для банка направлением в 2007 году оставалось сотрудничество с международными финансовыми институтами. Предлагающий своим клиентам международные расчеты и международное финансирование банк должен обладать широкой корреспондентской сетью за рубежом. К концу 2007 года банк создал глобальную корреспондентскую сеть, которая включает около 50 счетов ностро, открытых в основных валютах в ведущих банках мира и стран СНГ. По результатам деятельности в области международных расчетов JP Morgan отметил высокое качество автоматически обрабатываемых платежей (STP) Промсвязьбанка в 2007 году. Также уже три года подряд высоко оценивает уровень подготовки Промсвязьбанком автоматически обрабатываемых платежных поручений Deutsche Bank.

Накопленный за годы успешной работы опыт международной деятельности и доверие со стороны банков-корреспондентов позволили Промсвязьбанку значительно увеличить объем операций международного финансирования. В 2007 году объем

Рост количества банков-респондентов (в шт.)

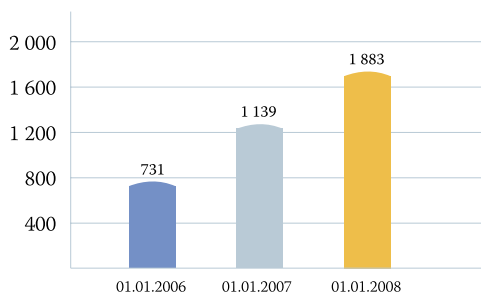


Среднемесячные остатки на счетах лоро (в млрд руб.)



торговых сделок составил 2,12 млрд долларов США, в два раза превысив объем 2006 года. Такой рост стал возможным благодаря постоянно расширяющемуся сотрудничеству Промсвязьбанка с международными финансовыми институтами и увеличению лимитов открытых Промсвязьбанку кредитных линий. За 2007 год суммарный объем лимитов увеличился на 65 % и составил 1,88 млрд долларов.

Динамика увеличения лимитов кредитных линий, открытых Промсвязьбанку международными финансовыми институтами (в млн долларов США)



Промсвязьбанк сотрудничает со 140 международными финансовыми институтами. Среди новых контрагентов следует выделить DNB Norbank ASA OSLO, Норвегия

и Bayerische Landesbank, Германия, а также ряд банков Ближнего Востока, таких как The Commercial Bank of Kuwait и Emirates Bank.

Сотрудничество с международными финансовыми институтами позволило Промсвязьбанку расширить ресурсную базу и возможности финансирования операций своих клиентов за счет использования необеспеченных кредитных линий и двухсторонних соглашений.

Большое внимание Промсвязьбанк уделяет сотрудничеству с международными финансовыми организациями. Важным партнером банка с 2004 года является Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). ЕБРР оказывает содействие в различных сферах деятельности, таких как финансирование торговли, развитие малого и среднего бизнеса. По итогам работы в 2007 году ЕБРР присвоил Промсвязьбанку звание «Самый активный банк по торговому финансированию в России в 2007 году» (The Most Active Trade Finance Bank in Russia in 2007). Ранее Промсвязьбанк получил награду ЕБРР как самый активный банк в области финансирования российского импорта в 2006 году.

Партнером банка также является государственный кредитный институт развития Германии Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), выделивший в 2006 году средства на финансирование малого и среднего бизнеса.

Промсвязьбанк на рынке капиталов

В 2007 году банк привлек три синдицированных кредита на общую сумму 825 млн долларов США.

- В апреле 2007 года Промсвязьбанк получил синдицированный кредит в размере 300 млн долларов США, который был организован Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР), Calyon, HSBC и Raiffeisen Zentralbank Österreich AG. По результатам подписки предложение значительно (на 50%) превысило первоначально запланированный объем сделки. В рамках данного син-

диката ЕБРР являлся номинальным кредитором и предоставил Промсвязьбанку 5-летний кредит категории А на сумму 85 млн долларов за счет собственных средств. Остальные участники синдицированного кредита предоставили заем в размере 215 млн долларов на 3 года в соответствии со структурой кредита категории А/В. В синдицированном кредите приняли участие 33 ведущих международных финансовых института Америки, Европы и Азии.

- В мае 2007 года банком получен синдицированный кредит на сумму 125 млн

долларов США. Организаторами кредита выступили Emirates Bank, Fortis Bank и Mashreq, первые два стали ведущими организаторами. Этот кредит стал первой сделкой по предоставлению синдицированного кредита российскому банку, к участию в которой были приглашены только инвесторы с Ближнего Востока. Первоначально предполагалось, что сумма кредита составит 75 млн долларов США, в ходе подписки она была превышена в 1,67 раза и составила в итоге 125 млн долларов США. Организаторам удалось привлечь для банка ряд новых инвесторов из стран Ближнего Востока, включая Оман, Кувейт, ОАЭ, Бахрейн и другие государства. Сделка подчеркивает растущую значимость стран Ближнего Востока для Промсвязьбанка и других глобальных заемщиков, нацеленных на развитие стратегических отношений с инвесторами этого региона.

- В июле 2007 года Промсвязьбанк привлек синдицированный кредит на сумму 400 млн долларов США. Ведущими организаторами кредита выступили Commerzbank Aktiengesellschaft, Societe Generale Group, Sumitomo Mitsui Banking Corporation Europe Limited, WestLB AG, London Branch, а также ICICI Bank. Кредит состоит из двух равных траншей сроком 12 и 18 месяцев.

В 2007 году банк также продолжил выпускать еврооблигации. В марте банк разместил дополнительный выпуск еврооблигаций на сумму 100 млн долларов США. Цена размещения дополнительного выпуска составила 100,25% от номинала. Данная эмиссия консолидирована с выпуском еврооблигаций, размещенным Промсвязьбанком в октябре 2006 года в объеме 125 млн долларов с доходностью 8,75% годовых и сроком погашения до 2011 года, и считается единым займом. Организатор выпуска — Citigroup.

В июле банк разместил выпуск субординированных еврооблигаций на сумму 100 млн долларов США сроком 10,5 года. Выпуск облигаций был произведен в форме частного размещения. Организаторами выпуска выступили ABN Amro и HSBC.

В 2007 году банк зарегистрировал программу выпуска еврооблигаций Medium Term Notes (MTN) на сумму 3 млрд долларов США в соответствии со стандартом 144A. Эта программа позволит банку выпускать еврооблигации в соответствии с единой документацией. Другой особенностью программы MTN является то, что выпущенные банком еврооблигации могут приобретаться инвесторами из США. Таким образом, банк планирует расширить круг инвесторов, приобретающих облигации Промсвязьбанка.

Операции на валютном и денежном рынках

В 2007 году на финансовых рынках сложилась непростая ситуация, немало финансовых организаций понесли ощутимые потери в ходе биржевых операций с валютой, акциями и облигациями. Промсвязьбанк, являющийся активным игроком на валютном и денежном рынках, сумел в условиях нестабильности сохранить свои позиции.

Промсвязьбанк уже несколько лет является одним из ведущих участников российского межбанковского валютного рынка. Работа на межбанковском рынке позволяет эффективно управлять ликвидностью

и получать доход от размещения временно свободных ресурсов. Ужесточение в 2007 году внутрибанковских требований к контролю рыночных рисков не привело к падению доходности этого направления деятельности. Доходы банка от конверсионных операций составили 470 млн рублей, при этом быстрее всего росли доходы от операций с клиентами. Доходы, связанные со спекулятивной активностью на валютном рынке, отличающиеся нестабильностью, постепенно уступают место стабильным комиссионным доходам. Банк намерен и далее увеличи-

вать объем операций на валютном рынке, не повышая при этом уровень риска при торговле. Активная работа с корпоративной и банковской клиентурой банка, растущая филиальная сеть — основные движущие силы роста.

Банк занимает ведущие позиции на рынке межбанковского кредитования (МБК). По итогам традиционного ежегодного опроса, проведенного Московской международной валютной ассоциацией среди банковских дилеров, дилинг МБК Промсвязьбанка был признан одним из лучших. Евгений Ворошнин, начальник отдела депозитных операций банка, вошел в тройку лучших дилеров МБК 2007 года.

Услуги по покупке и продаже наличной валюты и инкассации — еще один сегмент межбанковского рынка, в котором Промсвязьбанк занимает лидирующие позиции. Заняв заметную долю этого рынка в Москве и Московской области, банк уверенно завоевывает позиции и в регионах. Спрос на банкноты иностранных государств в России падает: население все больше доверяет банкам, и, тем не менее, объемы операций банка с банкнотами продолжают расти за счет региональной экспансии и расширения клиентской базы. Банкнотные операции в 2007 году принесли банку 150 млн рублей дохода.

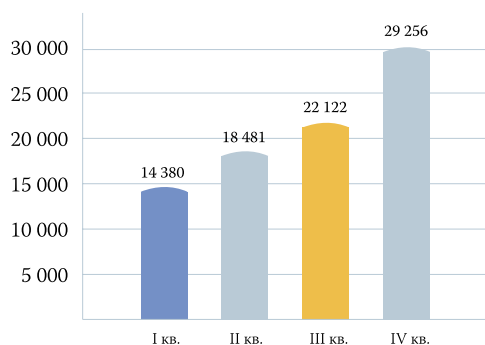


Розничный бизнес

В 2007 году розничный бизнес Промсвязьбанка по большинству показателей развивался темпами, превышающими среднерыночные. Такой рост стал возможен благодаря оптимизации текущего продуктового ряда и внедрению новых продуктов, автоматизации большинства процессов оформления розничных продуктов и услуг, проведению масштабной осенней рекламной кампании, внедрению стратегии по управлению рисками при кредитовании физических лиц и, наконец, формированию новой эффективной команды специалистов.

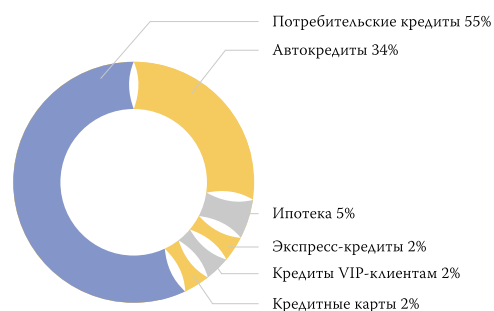
В результате розничный кредитный портфель вырос за 2007 год в 2,5 раза до 29,26 млрд руб., что значительно выше среднерыночных темпов роста (57%). Количество заемщиков при этом увеличилось в 2,5 раза, превысив 120 000 человек. В 4 филиалах банка — Санкт-Петербургском, Владивостокском, Красноярском и Ростовском — розничный кредитный портфель в 2007 году превысил 1 млрд рублей.

Рост портфеля розничных кредитов в 2007 году (в млн руб.)



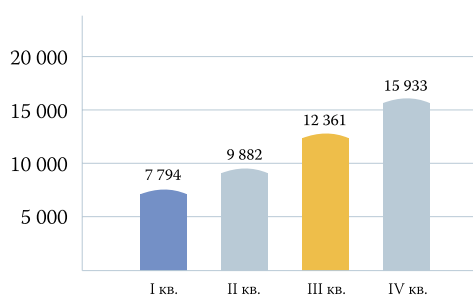
Розничный кредитный портфель банка включает потребительские, авто- и ипотечные кредиты, экспресс-кредиты и кредитные карты.

Структура розничного кредитного портфеля по состоянию на 01.01.2008



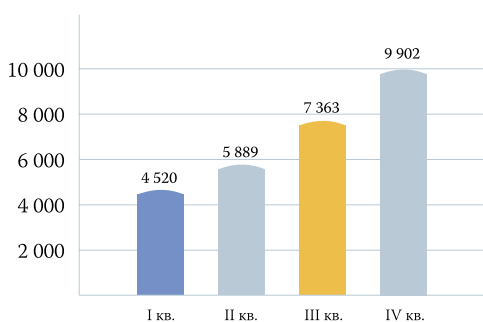
По-прежнему, как и в 2006 году, наибольшим спросом у клиентов пользуются потребительские кредиты, доля которых в розничном кредитном портфеле составляет 55%: за истекший год их было выдано более 54 тыс. на общую сумму более 15,9 млрд рублей.

Рост портфеля по программам потребительского кредитования (в млн руб.)



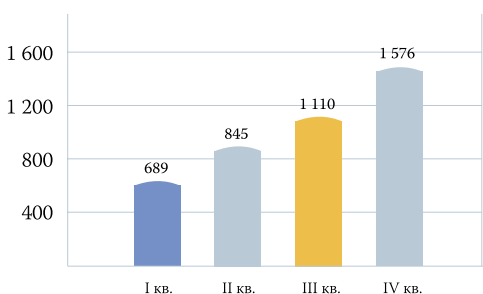
В 2007 году было выдано более 12 тысяч автокредитов, их портфель на 1 января 2008 г. вырос в 2,6 раза и составил 9,9 млрд рублей. Были введены в действие две новые программы по автокредитованию.

Рост портфеля по программам автокредитования (в млн руб.)



Портфель ипотечных кредитов за 2007 г. вырос в 4 раза и достиг 1,58 млрд рублей. Разработана и внедрена новая линейка ипотечных кредитов.

Рост портфеля по ипотечным программам (в млн руб.)

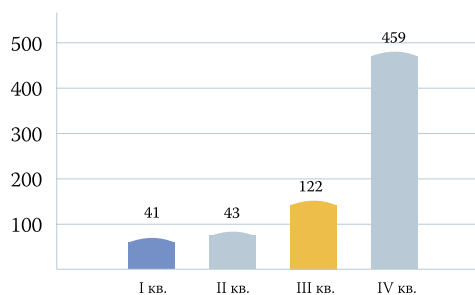


Платежные карты

Объем эмиссии платежных карт Промсвязьбанка по итогам 2007 года увеличился на 34% и превысил 430 000 карт. В общем объеме эмиссии банка 86% карт выпущено в рамках зарплатных проектов. В 2007 году Промсвязьбанк реализовал более 1300 зарплатных проектов.

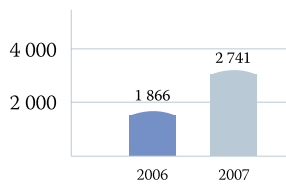
В сентябре 2007 года банк приступил к выпуску кредитных карт со льготным периодом кредитования и функцией cash back (выплата вознаграждения за оплату при помощи карты товаров и услуг на предприятиях торговли и сервиса). В 2007 году было выпущено более 12 000 таких карт. Благодаря внедрению этого продукта кредитный портфель по картам Промсвязьбанка увеличился на 431 млн руб.

Рост портфеля по пластиковым картам (в млн руб.)



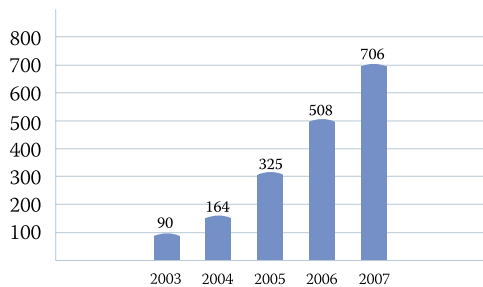
В 2007 году осуществлен успешный перевод торгового эквайринга на процессинговый центр Промсвязьбанка. Количество POS-терминалов, установленных на торгово-сервисных предприятиях, увеличилось на 875 и составило 2741 устройство.

Динамика изменения количества POS-терминалов (в шт.)



В 2007 году сеть банкоматов увеличилась на 39%, количество банкоматов на 01.01.2008 составило 706, из них 9 — с функцией cash-in. В 2007 году через банкоматы банка стало возможным переводить средства с карты на карту, а также погашать кредиты. Жители Москвы и Санкт-Петербурга получили возможность оплачивать через банкоматы банка коммунальные услуги, а общее число операторов, услуги которых возможно оплатить через банкоматы, увеличилось до 43 компаний.

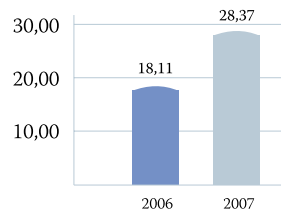
Динамика роста банкоматной сети (в шт.)



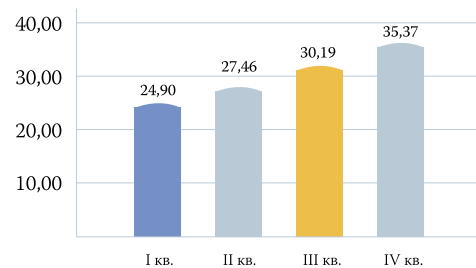
Вклады

Остатки на счетах физических лиц на 01.01.2008 составили 35,37 млрд руб., прирост по сравнению с началом 2007 года составил 59%, что выше среднего по рынку (35%). Количество частных вкладчиков превысило 194000 человек. Остатки на счетах новогоднего вклада «Куранты» превысили 2,7 млрд рублей. Для сравнения: вклад «Морозко», действовавший в аналогичный период в 2006–2007 гг., собрал чуть более 800 млн рублей.

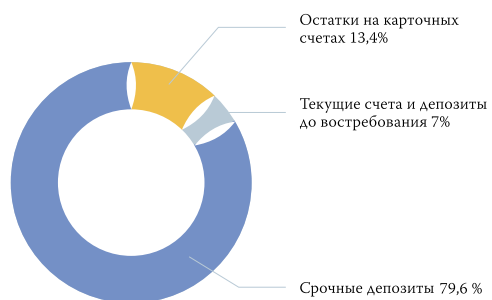
Динамика роста срочных депозитов (в млрд руб.)



Изменение объема средств, привлеченных от физических лиц в 2007 г. (в млрд руб.)



Структура средств, привлеченных от физических лиц, на 01.01.2008



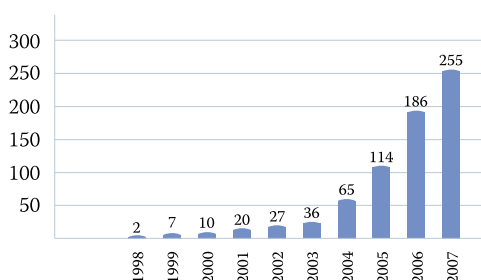
В 2008 году банк планирует продолжить разработку и внедрение новых, ориентированных на различные категории клиентов, продуктов на базе платежных карт банка, новых продуктовых линеек по авто- и потребительскому кредитованию, ипотеке и вкладам, а также запустить программы лояльности для постоянных клиентов.

Развитие региональной сети

В 2007 году Промсвязьбанк продолжил активное развитие региональной сети. Количество офисов выросло на 41%, общее число точек продаж на территории РФ достигло 255. По состоянию на конец 2007 года офисы Промсвязьбанка были открыты более чем в 90 населенных пунктах по всей России.

За год было открыто 5 филиалов (в Екатеринбурге, Челябинске, Кирове, Благовещенске и Тюмени), 2 представительства (в Сочи и Твери), 29 дополнительных офисов и 40 офисов продаж.

Количество точек продаж (в шт.)



Таким образом, на начало 2008 г. обслуживание осуществлялось в 43 филиалах, 4 представительствах, 118 дополнительных офисах (включая розничные мини-офисы, розничные ДО и ККО), 48 операционных кассах вне кассового узла и 41 экспресс-представительстве.

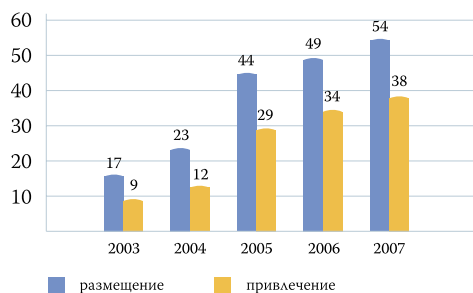
В течение двух последних лет региональный бизнес Промсвязьбанка развивался высокими темпами. Объем кредитного портфеля по всей сети увеличился более чем в 2 раза, объем привлечения — в 1,5 раза.

Объем кредитного портфеля по филиальной сети (включая кредиты региональным клиентам, выданные в головном офисе) в сравнении с 2005 годом увеличился в 4 раза и составил 115 млрд рублей. На протяжении двух лет объем портфеля в среднем ежегодно удваивался.

Объем привлеченных средств по сравнению с 2005 годом увеличился более чем в 3 раза и составил 52 млрд рублей.

Доля кредитного портфеля филиальной сети в общем портфеле банка в 2007 году составила 54% (в 2005 году — 44%). Доля филиалов в общем объеме средств, привлеченных на расчетные и депозитные счета клиентов, за два года выросла с 29 до 38%.

Доля филиальной сети в общем объеме привлеченных / размещенных банком средств (в %)



В декабре 2007 года на торжественной церемонии вручения национальной банковской премии, учредителями которой являются Ассоциация российских банков и «Национальный банковский журнал», Промсвязьбанк как победитель в номинации «За развитие филиальной сети» получил высший знак качества банковской отрасли России.

Перспективы развития банка в 2008 году и на период до 2012 года

В 2007 году совет директоров Промсвязьбанка утвердил новую стратегию на период с 2008 по 2012 год. В соответствии с ней, через четыре года Промсвязьбанк должен стать крупнейшим частным банком в России.

Планируется, что банк продолжит развиваться как универсальный кредитно-финансовый институт. Главный принцип такого развития — гармоничное продвижение основных направлений бизнеса — корпоративного, инвестиционного и розничного, а также взаимовыгодное сотрудничество с предприятиями малого и среднего бизнеса. При этом ведущим направлением остается обслуживание корпоративных клиентов.

Промсвязьбанк намерен продолжать активное развитие. В достижении этой цели решающую роль должны сыграть три стратегические составляющие:

- Рост основного бизнеса — увеличение доли рынка, управление эффективностью подразделений, управление системной компенсаций и мотивации.
- Экспансия в смежные сегменты — развитие новых направлений бизнеса с использованием в качестве плацдарма существующей бизнес-платформы (клиентская база, филиальная сеть, продукты).
- Партнерства (новые каналы продаж) и интеграция сетевых региональных активов.

Рост основного бизнеса

Развитие традиционных направлений деятельности, в которых Промсвязьбанк достиг значительных успехов, является основой для достижения поставленных целей. Эти виды бизнеса определяют общие темпы роста и задачи на ближайшую перспективу. Стратегические цели банка требуют значительного увеличения корпоративного кредитного портфеля и объемов привлечения.

Банк делает ставку как на совершенствование своего традиционного продуктового портфеля (стандартные кредитные продукты, торговое и проектное финансирование, факторинг), так и на развитие перспективных услуг для корпоративных клиентов, таких как cash management и лизинг.

Новые направления — новые горизонты

В 2007 году Промсвязьбанк успешно начал работать на перспективном рынке кредитования **предприятий малого и среднего бизнеса**. Банк планирует стать частным банком №1 для предприятий МСБ в большинстве регионов своего присутствия. Для достижения этой цели будет активно использоваться потенциал разветвленной филиальной сети, кроме того, важную роль будет играть развитие новых каналов продаж (выделенный центр обработки вызовов и интернет-банкинг).

Розничный бизнес для Промсвязьбанка — ключевое направление развития.

Повышение темпов роста этого бизнеса предполагает серьезные изменения в моде-

ли обслуживания. Три краеугольных камня этой модели — качество, мобильность и удобство. Промсвязьбанк намерен строить свой розничный бизнес на основе сочетания традиций и инноваций, существующих и перспективных каналов обслуживания.

Работа на **финансовых рынках** — важный источник финансирования деятельности банка и ключевая составляющая перспективного развития. Банк добился заметных успехов в этом направлении деятельности и намерен в будущем активно развивать инвестиционный бизнес.

Накопив опыт работы на рынке «начальных» инвестиционных продуктов, Пром-

связьбанк намерен выйти на рынок сложных высокомаржинальных инструментов финансирования. Перспективный пакет продуктов в среднесрочной перспективе должен пополниться услугами финансового консультирования и оценки бизнеса, сделками LBO, структурными продуктами, проектами в области коммерческой недвижимости и государственных финансов.

В стратегические цели банка входит дальнейшее развитие сети продаж. Расширение сети филиалов, дополнительных

офисов и банкоматов в сочетании с повсеместным внедрением технологий интернет-банкинга и партнерских каналов продаж позволит банку максимизировать свою долю рынка в регионах присутствия.

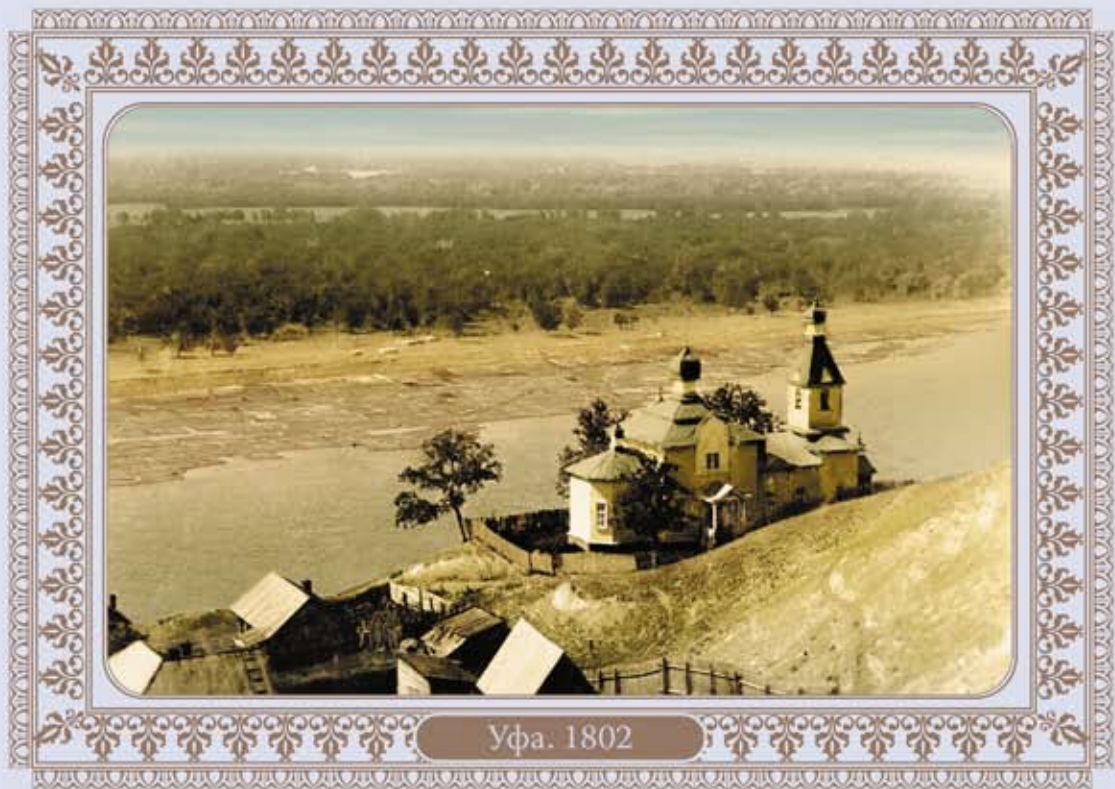
Для достижения поставленных целей банк, в частности, планирует разработку новой операционной модели, а также модернизацию своей IT-инфраструктуры для достижения лучших в России показателей обработки транзакций.

Стратегическое управление

Для поддержки стратегического управления и реализации важнейших корпоративных проектов в банке было создано специальное подразделение. В задачи подразделения в 2008–2009 гг. входит разработка обновляемых детальных бизнес- и функциональных стратегий на пятилетнюю перспективу, а также постановка процессов регулярного цикла стратегического планирования.

В рамках цикла будут проводиться ежегодные стратегические сессии руководства банка, на которых будет корректироваться и утверждаться стратегия развития банка на следующий пятилетний период. Результаты будут конкретизироваться в плановых документах банка на следующий год (бюджет, план ключевых мероприятий).

Проведение первой стратегической сессии планируется в сентябре 2008 года.



Развитие информационных технологий

На развитие мировой и российской финансовой системы влияют не только экономические факторы, но и совершенствующиеся банковские технологии, в свою очередь зависящие от уровня развития компьютерных и телекоммуникационных средств.

В 2007 году реализован проект по технологическому обеспечению процесса кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.

В рамках развития розничного бизнеса банка реализован проект «Кредитные карты со льготным периодом».

Проект внедрения PSB-Retail перешел в завершающую стадию. Система успешно внедрена во всех точках продаж московского региона, крупнейших филиалах. Все новые открываемые офисы продаж уже оснащены новой системой PSB-Retail. Число частных лиц — зарегистрированных пользователей систем дистанционного доступа превысило 30 тыс. человек.

Продолжено развитие системы Siebel CRM корпорации Oracle в корпоративном блоке, реализованы функции управления продажами и ведения каталога продуктов банка. Начато внедрение системы в роз-

ничном блоке в рамках реализации коллекторской деятельности.

В 2007 году начат и успешно реализован проект создания расчетного центра.

Проведен тендер на построение системы учета внутрихозяйственной деятельности банка, аналитического и управленческого учета. В качестве платформы выбрано решение мирового класса mySAP ERP. В рамках внедрения системы в качестве первоочередных направлений выбраны бюджетное планирование, фактический учет расходов, учет основных средств и товарно-материальных ценностей, кадровый учет и расчет заработной платы.

Количество юридических лиц, подключенных к интернет-системе банковского обслуживания PSB On-Line, превысило в 2007 году 22 тыс. предприятий. «Интернет — клиент — банк» PSB On-Line продолжает активно развиваться и является основной системой для работы юридических лиц. Наряду с системой PSB On-Line действует и классический «Клиент — банк», которым пользуются 2 тыс. клиентов банка, не имеющих возможности использовать в своей работе интернет-технологии.

Управление рисками

Банк проводит взвешенную политику в области управления рисками, основанную на установлении обоснованных лимитов по различным видам рисков, постоянном мониторинге операций и контроле за соблюдением лимитов. В ноябре 2007 года в банке был образован департамент управления и контроля рисков, объединивший команду высокопрофессиональных риск-менеджеров с опытом работы

в ведущих западных и российских банках. С целью эффективного управления активами и пассивами, а также риском ликвидности, в банке был также создан департамент «Казначейство», наделенный полномочиями по установлению ставок привлечения и размещения, формированию трансфертных ставок и управлению банковскими портфелями срочных хеджирующих инструментов.

Управление кредитным риском

Управление кредитным риском в банке осуществляется по следующим главным направлениям: индивидуальное управление кредитным риском, портфельное управление кредитным риском, работа с проблемными активами и методологическая поддержка системы кредитного риск-менеджмента и кредитного процесса в целом. В процесс управления кредитным риском вовлечено несколько структурных и независимых подразделений. Это связано с функциональным и административным разделением в банке процессов индивидуального и портфельного кредитного риск-менеджмента, а также разделением бизнес-направлений.

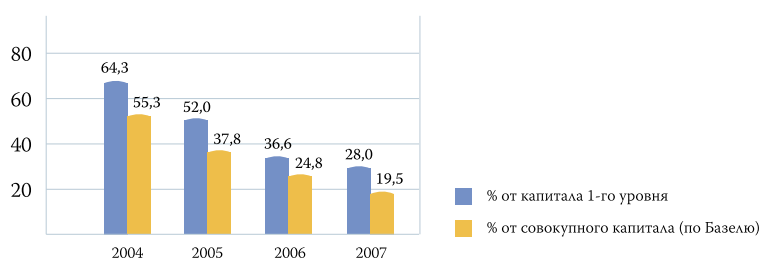
Индивидуальное управление кредитным риском включает в себя первичную оценку и последующий мониторинг кредитоспособности отдельных заемщиков, холдингов, эмитентов ценных бумаг; оценку структуры предлагаемой сделки, качества обеспечения, а также мониторинг платежной дисциплины и кредитной истории заемщика. Производится оценка и мони-

торинг стоимости и состояния залогового обеспечения с привлечением в случае необходимости независимых оценщиков и сюрвейерских компаний.

Портфельное управление кредитным риском включает в себя анализ концентрации кредитных рисков и состояния активов банка с кредитным риском и предоставление рекомендаций руководству банка по снижению данных рисков. Производится расчет и контроль соблюдения лимитов принятия решений, кредитных лимитов, лимитов на операции с ценными бумагами, лимитов концентрации риска и других портфельных лимитов.

В рамках как индивидуального, так и портфельного управления важное место отводится управлению кредитным риском на связанных с банком лиц. В банке установлены лимиты и осуществляется мониторинг совокупных рисков на связанные с банком стороны, а также лимиты на каждое связанное лицо в определенной пропорции к капиталу банка.

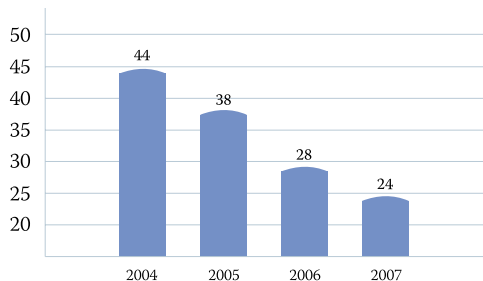
Динамика совокупной задолженности связанным с банком сторонам (в % от капитала)



Методологическая поддержка системы кредитного риск-менеджмента и кредитного процесса в целом заключается в разработке внутренних документов, связанных с организацией кредитного процесса, в подготовке методик оценки кредитоспособности, порядка формирования резервов на возможные потери, документов по управлению кредитными рисками.

В целях внедрения культуры и принципов управления кредитным риском, основанных на лучшей мировой практике и рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору, в банке осуществляется построение моделей внутренних кредитных рейтингов заемщиков и эмитентов ценных бумаг с расчетом вероятности дефолта и оценкой ожидаемых потерь в случае дефолта заемщика, с учетом возможной реализации залогового обеспечения. В 2007 году начат процесс построения единой централизованной системы присвоения кредитных рейтингов и расчета вероятности дефолта корпоративных заемщиков и эмитентов; осуществляется накопление статистики по случаям кредитных дефолтов и ее анализ с целью дальнейшей калибровки моделей кредитных рейтингов. Особое внимание уделяется мероприятиям по обеспечению диверсификации портфеля крупнейших заемщиков.

Динамика доли 20 крупнейших заемщиков в кредитном портфеле



Чтобы не сдерживать активное развитие банка в области кредитования, предусматривается расширение и делегирование кредитных полномочий на различные уров-

ни. Вместе с тем, для сохранения разумного контроля рисков в банке внедрена и действует многоуровневая система разграничения полномочий органов, принимающих кредитные решения: кредитный комитет банка, малый кредитный комитет, кредитные комитеты филиалов, кредитный комитет малого и среднего бизнеса, кредитный комитет розничного бизнеса, двухуровневый институт персональных лимитов. Каждый коллегиальный или индивидуальный орган имеет ограничения по суммам принимаемых решений, а также по иным кредитным параметрам.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ ПРИ КРЕДИТОВАНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В рамках программы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса определены общие условия предоставления кредитов, базовые требования к клиентам, общие критерии одобрения кредитных сделок. Также программа устанавливает методологию оценки кредитоспособности, обеспечения, требования к кредитной документации, процедуры мониторинга лимитов и работы с предпроблемной и проблемной задолженностью. Управление кредитным риском основывается на комбинации рейтинговых подходов и стандартного кредитного анализа и включает регулярную переоценку кредитоспособности заемщиков.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В РОЗНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

В 2007 году банком было существенным образом улучшено качество используемых скоринговых моделей, внедрены новые методы статистического анализа розничных кредитных портфелей. Процесс рассмотрения заявок построен на основе стандартных процедур. Решения о предоставлении розничных кредитов принимаются руководителями филиалов или дополнительных офисов банка на основе результатов проверки данных заявки на получение кредита, скоринговых оценок заемщика, определяющих уровень кредитного риска и с учетом имеющейся информации о кредитной истории клиента.

Для каждой из розничных программ департамент развития розничного бизнеса определяет лимиты, которые утверждаются кредитным комитетом банка на основе планов развития бизнеса и текущих объемов сформированных кредитных портфелей по каждой из программ розничного кредитования. В рамках общих лимитов для каждого филиала и дополнительного офиса банка утверждаются собственные лимиты. Для управления розничными кредитными рисками используются, с одной стороны, специфические методы анализа вызревания просрочки («винтажный» анализ), другие статистические методы, с другой стороны — осуществляется регулярная калибровка действующих скоринговых моделей на основе данных бюро кредитных историй и собственной накопленной статистики дефолтов.

Банк проводит регулярный мониторинг розничных кредитных портфелей, включая процедуры ежедневного мониторинга объема текущей и просроченной задолженности, еженедельного мониторинга доли «неработающих» ссуд, ежемесячного и ежеквартального расчета и пересмотра резервов на возможные потери. В случае возникновения просроченной задолженности в банке задействуется многоступенчатая коллекторская процедура.

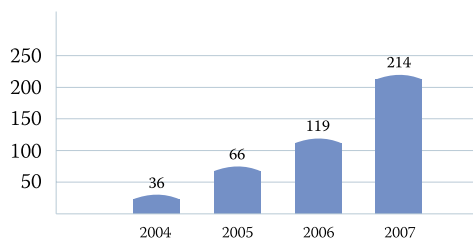
РАБОТА С ПРОБЛЕМНЫМИ АКТИВАМИ

В банке действует специальная служба по работе с проблемными активами, основными задачами которой являются предупреждение имущественных потерь банка и минимизация убытков от возникновения проблемных активов. При этом значительное внимание уделяется выявлению проблем у заемщика на том этапе, когда еще возможно предотвращение появления просроченной задолженности. Обеспечиваются также организация и проведение работы в сфере исполнительного производства в отношении должников. Вопросы работы банка с проблемной задолженностью рассматриваются комитетом по работе с проблемными активами.

Несмотря на активный рост кредитного портфеля, благодаря использованию

современных методов измерения, оценки, мониторинга, ограничения рисков, работы с предпроблемными и проблемными активами и улучшению качества информационных систем, эффективно действующая система управления кредитными рисками позволяет банку поддерживать хорошее качество кредитных активов.

Динамика объемов кредитов (в млрд руб.)



Динамика уровня просроченной задолженности и резервов на возможные потери по ссудам (в %)



КРЕДИТНЫЙ РИСК ПО ОПЕРАЦИЯМ С БАНКАМИ-КОНТРАГЕНТАМИ

Ключевым инструментом для понимания уровня кредитного риска является использование модели внутреннего кредитного рейтинга, разработанной на основе передовых подходов к оценке финансовой устойчивости контрагентов с учетом широкого набора количественных и качественных

показателей. Для ограничения кредитного риска устанавливаются и регулярно пересматриваются лимиты на банки-контрагенты по отдельным инструментам. Регулярный мониторинг кредитного качес-

тва контрагентов и умеренно консервативная политика по установлению лимитов позволяют банку минимизировать потери от проведения операций на межбанковском рынке.

Управление страновым риском

Промсвязьбанк уделяет большое внимание внешнеэкономической деятельности, как при обслуживании клиентов, так и при проведении собственных операций. Тщательный анализ макроэкономических показателей и тенденций развития, оценка нормативной базы и практики ведения бизнеса конкретных стран являются залогом ком-

фортного сотрудничества с иностранными компаниями. Страновые лимиты являются разумными ограничениями, позволяющим минимизировать риск неисполнения обязательств со стороны партнеров банка из-за экономических, политических и социальных потрясений в странах их местонахождения.

Управление рыночным риском

В условиях высокой нестабильности и существенной гетероскедастичности российских финансовых рынков управление рыночным риском приобретает решающее значение. В банке разработан целый комплекс мер, направленных на снижение влияния рыночных факторов на величину капитала посредством хеджирования позиций и ограничения возможных убытков по торговым портфелям. Все решения по управлению рыночным риском принимаются постоянно действующим коллегиальным органом — комитетом по управлению активами и пассивами.

Для управления различными видами рыночного риска (валютным, фондовым и процентным) применяются передовые подходы, учитывающие практику ведущих мировых финансовых институтов.

Валютный риск банка оценивается по совокупности всех открытых валютных позиций и управляется в соответствии с требованиями Банка России. Для управления валютным риском в Промсвязьбанке применяется методология Value-at-Risk (VaR). Расчет показателя VaR производится на ежедневной основе по всей валютной позиции банка с учетом волатильностей отдельных валют и корреляции между

ними. Для управления валютным риском применяются также стратегии хеджирования с использованием производных инструментов.

Фондовый риск банка как активного профессионального участника российского фондового рынка оценивается по всему торговому портфелю акций/ADR/GDR. В качестве целевых торговых активов банка выбираются, как правило, акции российских компаний первого эшелона, входящие в расчет основных фондовых индексов и обладающие высокой ликвидностью. При управлении фондовым риском учитывается, что российский рынок акций отличается высокой волатильностью и существенно отличается от нормального (гауссовского) распределением доходностей инструментов. Для управления фондовым риском в Промсвязьбанке применяется методология Value-at-Risk. Расчет показателя VaR производится на ежедневной основе по всей позиции банка с учетом волатильностей отдельных акций и корреляций между ними.

Процентный риск банка по торговым портфелям облигаций, еврооблигаций и ликвидных векселей измеряется в соответствии с современными стандартами

риск-менеджмента. В качестве целевых торговых активов банка выбираются, как правило, качественные долговые обязательства российских компаний и банков, обладающие достаточной ликвидностью, а также государственные и субфедеральные долговые инструменты. Для управления процентным риском в Промсвязьбанке

применяется показатель PVBP (Price Value Basis Point, цена базисного пункта), представляющий собой изменение цены портфеля при минимальном изменении рыночных доходностей. Расчет показателя PVBP производится на ежедневной основе по всем портфелям долговых инструментов.

Управление риском ликвидности

В банке создана система, позволяющая эффективно и оперативно управлять риском ликвидности. Определяются процедуры и основные требования к управлению ликвидностью, устанавливаются пределы допустимых уровней ликвидных и высоко-

ликвидных активов, а также лимиты разрывов (гэпов) ликвидности. При управлении ликвидностью используются современные методы стресс-тестирования, экономического прогнозирования и статистического анализа.

Управление операционным риском

В Промсвязьбанке создана методика оценки операционного риска и на общепанковском уровне осуществляется сбор информации по событиям операционного риска для регистрации в аналитической базе данных. Разработан подход к определению ключевых индикаторов риска, что позво-

ляет проводить эффективный мониторинг уровня операционного риска в ключевых структурных подразделениях, а также прогнозировать вероятность наступления событий операционного риска на общепанковском уровне.

Система внутреннего контроля

Для того чтобы обеспечить соблюдение нормативно-правовых актов, достоверность финансовой отчетности, эффективность деятельности банка, соблюсти права и законные интересы банковских вкладчиков, кредиторов и иных контрагентов, Промсвязьбанк выстраивает эффективную систему внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля банка включает проверки, призванные своевременно выявлять факты несоблюдения внутренних политик и процедур, систему согласований и делегирования прав, проверки соблюдения лимитов и последующий контроль устранения выявленных нарушений. Оценка эффективности системы внутреннего контроля осуществляется под отчетным советом директоров департаментом внутреннего аудита и контроля (ДВАиК).

ДВАиК проводит внутренний аудит деятельности банка и предоставляет рекомендации по ее совершенствованию, содействует органам управления банка в обеспечении его эффективного функционирования. Объектами внутреннего аудита являются все структурные подразделения

банка, включая филиалы, а также все операции, проводимые банком.

По результатам проверок составляются акты и отчеты, в которых указываются недостатки и даются рекомендации по их устранению. Сотрудники проверяемых подразделений представляют в ДВАиК отчеты с изложением мер, призванных устранить выявленные недостатки и исключить их в будущем.

В 2007 году ДВАиК провел 38 проверок головного офиса и филиалов банка. По их итогам внесены изменения в ряд внутренних документов, дорабатывается программное обеспечение, совершенствуется организационная структура филиалов с целью исключить конфликты интересов при осуществлении банковских операций.

В целях повышения эффективности внутреннего контроля планируется создать региональные подразделения ДВАиК в наиболее крупных филиалах, что позволит принимать оперативные меры по снижению уровня принимаемых банком рисков, осуществлять постоянный контроль за устранением выявленных нарушений.



Противодействие легализации доходов, полученных преступным путем

Действующая в Промсвязьбанке система противодействия легализации преступных доходов построена в соответствии с требованиями Федерального закона от 07.08.2001 «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (далее — Закон 115-ФЗ), рекомендациями Банка России и рекомендациями Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ).

Построенная в банке система противодействия нелегальным доходам и финансированию терроризма ставит своей целью:

- исключить вовлечение продуктов и услуг банка в схемы и операции криминальных структур для отмывания денежных средств;
- минимизировать репутационные и финансово-правовые риски банка в связи с возможными попытками его использования для операций, связанных с отмыванием денег и финансированием терроризма;
- содействовать улучшению результатов деятельности банка, стабильности его работы на перспективу.

В Промсвязьбанке разработаны и действуют правила внутреннего контроля, согласованные ЦБ РФ. Правила включают:

- программу идентификации и изучения клиентов банка и выгодоприобретателей по операциям, которая включает в том числе четкие процедуры проверки потенциальных клиентов банка, препятствуя установлению договорных отношений с клиентами, предоставившими недостоверные идентификационные данные, либо отсутствующими по адресам местонахождения юридического лица;
- проверку клиентов, в том числе потенциальных, на их присутствие в списках лиц, в отношении которых имеются сведения о причастности к террористической деятельности и финансированию терроризма;
- своевременное выявление и фиксирование операций, подлежащих обязатель-

ному контролю, а также тех, что соответствуют критериям подозрительных операций, и представление сведений о них в уполномоченный орган Российской Федерации — Федеральную службу по финансовому мониторингу;

- программу непрерывного обучения сотрудников банка по аспектам противодействия легализации преступных доходов.

В рамках программы в 2007 году были проведены обучающие семинары для уполномоченных сотрудников по финансовому мониторингу сети московского региона, а также сотрудников всех филиалов. В декабре 2007 года была проведена дистанционная проверка знаний сотрудников, обслуживающих клиентов, и уполномоченных сотрудников по финансовому мониторингу.

За 2007 год в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» банком было направлено 80 130 сообщений по операциям в Финмониторинг, из них — 38 256 по операциям, подлежащим обязательному контролю, и 41 874 по необычным сделкам.

По результатам осуществления противолегалитационного контроля 505 потенциальным клиентам было отказано в заключении договора банковского счета по основаниям, предусмотренным действующим законодательством, 97 клиентам было отказано в проведении расходных операций по открытым счетам.

Среди задач на ближайшую перспективу — расширение функциональных возможностей специализированного программного обеспечения, используемого в банке в целях противодействия легализации преступных доходов, повышение надежности работы систем и программ, выявляющих операции, а также изменение процедуры обмена данными между головным офисом и филиалами банка.

Система корпоративного управления

Основные принципы

Основой системы корпоративного управления банка являются органы управления различного уровня: общее собрание акционеров, совет директоров, президент и правление банка.

В своей деятельности банк строго соблюдает требования российского законодательства и надзорных органов, предъявляемых к деятельности органов управления, защите прав акционеров и других заинтересованных лиц, контролю за финансово-хозяйственной деятельностью, раскрытию информации о результатах и различных аспектах деятельности банка. Большое значение придается рекомендациям Центрального банка Российской Федерации и Федеральной службы по финансовым рынкам и принципам корпоративного управления, сформулированным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Базельским комитетом по банковскому надзору.

Высокий уровень корпоративного управления банка регулярно отмечается участниками финансовых рынков. По результатам исследования, проведенного журналом *Euromoney* в 2007 году, Промсвязьбанк в третий раз подряд включен в число лучших банков развивающихся рынков Европы в области корпоративного управления. В основе исследования лежит традиционный ежегодный опрос среди финансовых институтов, в котором респондентам было предложено определить наиболее успешные и перспективные банки в области корпоративного управления.

Банк последовательно придерживается принципа повышения уровня информа-

ционной открытости. Банком регулярно публикуются данные финансовой отчетности, как по российским, так и по международным стандартам, проводятся конференц-звонки и выпускаются пресс-релизы по наиболее значимым событиям в жизни банка. На сайте банка на русском и английском языках представлена информация не только о широком спектре предлагаемых услуг, но и дополнительная информация о самом банке, которая может быть интересна как клиентам, так и инвесторам. Большое внимание уделяется предоставлению аналитической информации, касающейся ситуации на финансовых рынках — банк публикует ежедневные и еженедельные обзоры фондовых рынков, а также выпускает ежеквартальный бюллетень для инвесторов.

Информационная политика банка подтверждена результатами независимого исследования рейтинговой компании *Standard & Poor's* — в 2007 году Промсвязьбанк занял 8-е место в рейтинге информационной прозрачности российских банков, в то время как в 2006 и 2005 годах занимал 14-е и 24-е места соответственно.

В целях дальнейшего развития системы корпоративного управления банка в конце 2007 года было принято решение о создании департамента корпоративного управления, в задачи которого входит внедрение лучшей международной и российской практики корпоративного управления, в том числе разработка внутренних документов и процедур, направленных на повышение эффективности деятельности банка и его инвестиционной привлекательности.

Изменение структуры владения банком

В 2007 году, для того чтобы сделать более прозрачной структуру акционерного капитала банка, была упрощена структу-

ра владения банком. В результате сделок, совершенных на вторичном рынке, компания «Промсвязь Капитал Б.В.»,

конечными бенефициарами которой являются А.Н.Ананьев и Д.Н.Ананьев, увеличила свою долю в уставном капитале банка с 10,3793 до 84,6799%. При этом доля мино-

ритарного акционера банка — «Коммерцбанк Аусландсбанкен Холдинг АГ» — осталась неизменной (15,3201%).

Совет директоров

В 2007 году число членов совета директоров банка было увеличено до 6 человек и по состоянию на 31 декабря 2007 года в его состав входили:

Алексей Николаевич Ананьев (1964 г. р.) — член совета директоров с 2001 года, председатель консультативного совета ООО «Техносерв А/С». С ноября 2006 года является председателем совета директоров банка.

Александр Анатольевич Левковский (1972 г. р.) — президент Промсвязьбанка и председатель правления с 2001 года.

Николай Иванович Зятьков (1950 г. р.) — член совета директоров с 2003 года, исполнительный директор и главный редактор ЗАО «Аргументы и Факты».

Максим Геннадиевич Литвинов (1970 г. р.) — член совета директоров с июня 2007 года, директор по инвестициям департамента стратегического развития ЗАО «Промсвязькапитал».

Сергей Сергеевич Харитонов (1966 г. р.) — член совета директоров с ноября 2006 года, первый заместитель председателя консультативного совета ООО «Техносерв А/С».

Павел Степанович Хохряков (1972 г. р.) — член совета директоров банка с июня 2007 года, с 2004 года — президент ЗАО «Промсвязькапитал».

Правление

В 2007 году число членов правления банка было увеличено до 8 человек и по состоянию на 31 декабря 2007 года в его состав входили:

Александр Анатольевич Левковский (1972 г. р.) — член правления с 1996 года. Президент Промсвязьбанка и председатель правления с 2001 года.

Дмитрий Сергеевич Сенников (1957 г. р.) — член правления с 1995 года, с 2004 года — первый вице-президент банка.

Артем Георгиевич Констандян (1974 г. р.) — член правления с 2005 года, первый вице-президент банка.

Алексей Анатольевич Краснов (1958 г. р.) — член правления с 2005 года, старший вице-президент — руководитель блока «Сеть продаж».

Ирина Викторовна Морозова (1963 г. р.) — член правления с 2000 года, главный бухгалтер банка — директор департамента бухгалтерского учета и отчетности.

Александра Юрьевна Волченко (1976 г. р.) — член правления с 2007 года, вице-президент — руководитель блока «Финансы и риски».

Алексей Валентинович Федоткин (1976 г. р.) — член правления с 2007 года, вице-президент — руководитель корпоративного блока.

Наталья Владимировна Неверкевич (1974 г. р.) — член правления с 2007 года, директор департамента внутреннего аудита и контроля.

Комитеты правления

Для рассмотрения вопросов, касающихся повседневной деятельности банка, и принятия решений по ним регулярно проводятся заседания различных комитетов.

Кредитный комитет определяет условия кредитования и перечень стандартных кредитных продуктов, предоставляемых банком, устанавливает лимиты риска на заемщика (в соответствии с его классификацией) и на филиал, одобряет кредиты, принимает решения по вопросам размещения кредитных ресурсов, а также рассматривает схемы по реструктуризации проблемных кредитов.

Малый кредитный комитет выполняет те же функции, что и кредитный комитет, но имеет ограничение в принятии решения о выдаче кредита на сумму, превышающую установленный лимит.

Комитет по управлению активами и пассивами осуществляет контроль над управлением ликвидностью и формированием необходимого уровня ликвидности и установленных по ней нормативов банка, утверждает процедуры, определяющие политику банка в отношении финансовых рисков и обеспечивающие поддержание обоснованного и еженедельно контролируемого уровня рыночных рисков, ликвидности и достаточности капитала.

Комитет по проблемным активам ведет работу, направленную на предупреждение и предотвращение имущественных потерь банка, минимизацию возможности причинения банку убытков и снятие рисков при осуществлении банком своей деятельности.

Комитет по проблемным активам розничного бизнеса осуществляет деятельность, направленную на предупреждение и предотвращение имущественных потерь банка, минимизацию причинения банку убытков и рисков при осуществлении банком своей деятельности в розничном бизнесе.

Тарифный комитет обеспечивает проведение единой тарифной политики банка.

Бюджетный комитет обеспечивает оперативное управление бюджетным процессом в банке, а также своевременное и достоверное формирование плановых бюджетов структурных подразделений.

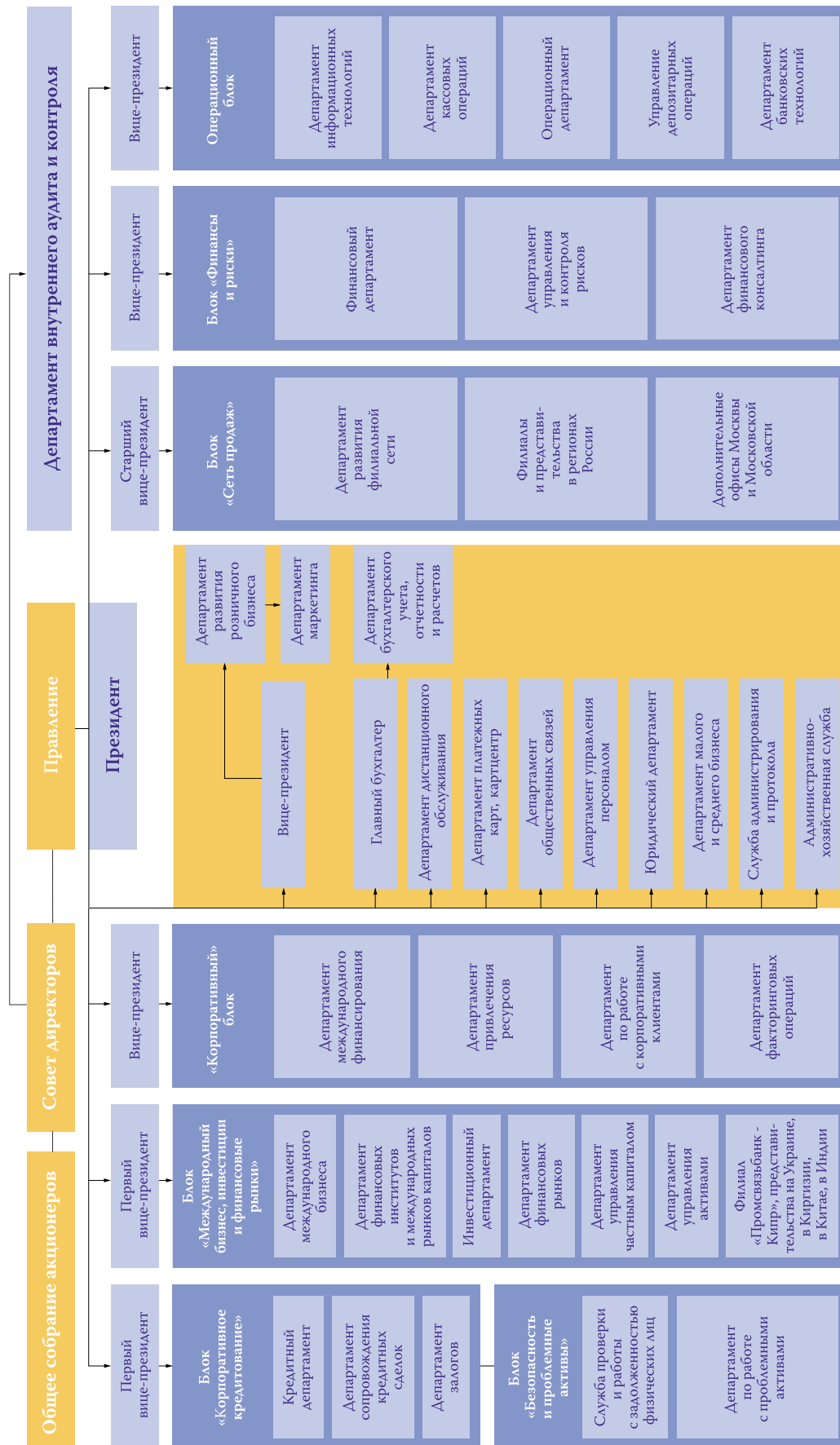
Технологический комитет обеспечивает совершенствование и развитие банковских технологий.

Комитет по развитию бизнеса управляет процессом разработки и реализации стратегии развития бизнеса банка с целью повышения конкурентоспособности и прибыльности.

Организационная структура

Динамичное развитие банка отражается в постоянном изменении и обновлении его организационной структуры, призванной наиболее полно соответствовать текущим потребностям банка. Ниже приведена укрупненная организационная структура банка по состоянию на 31 декабря 2007 года.

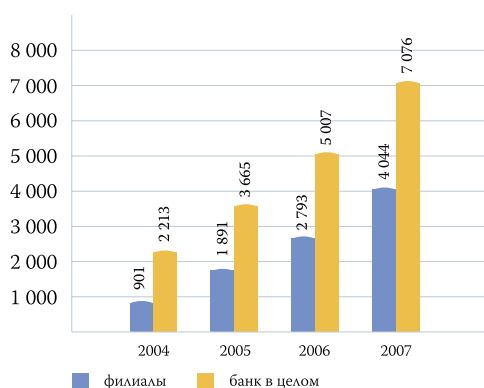
Одним из основных преимуществ новой организационной структуры банка является внедрение элементов матричного управления, которое позволяет повысить уровень взаимодействия и эффективности деятельности различных подразделений банка.



Организационно-кадровое развитие

Промсвязьбанк находится в стадии быстрого роста и развития. В 2007 году появились новые направления бизнеса и соответственно новые подразделения: департамент управления частным капиталом, департамент малого и среднего бизнеса. Для организации системной работы по повышению качества обслуживания клиентов была создана служба менеджмента качества. Также в 2007 году создано управление стратегического развития, в функции которого входят вопросы долгосрочного планирования. Численность персонала за 2007 год выросла на 40% и составила 7 076 сотрудников.

Изменение численности сотрудников банка



Рост и развитие банка, появление новых бизнес-направлений требуют оптимизации процессов управления. Осенью 2007 года была реорганизована система административно-функционального управления. В рамках новой структуры выделены следующие блоки: корпоративный (привлечение и сопровождение корпоративных клиентов); корпоративное кредитование (обслуживание корпоративного кредитования и залогового обеспечения); финансы и риски; сеть продаж; международный бизнес, инвестиции и финансовые рынки; безопасность и проблемные активы. Новая структура призвана обеспечить более эффективное решение подразделениями банка стоящих перед ними задач.

Рост банка, развитие новых направлений деятельности требуют привлечения в банк высококвалифицированных специалистов. Высокий статус банка, системный подход к работе с персоналом, амбициозные интересные задачи — все это позволяет, несмотря на острую конкуренцию на рынке труда, привлекать высококвалифицированных специалистов из различных областей.

Профессиональное сообщество также оценило привлекательность банка как работодателя, вручив ему национальную деловую премию «Капитаны российского бизнеса» в номинации «Лучшие работодатели», а также премию «Привлекательный работодатель» исследовательского центра портала superjob.ru.

Помимо привлечения профессионалов с внешнего рынка, банк поощряет карьерный рост уже работающих сотрудников. В 2007 году была внедрена единая система «Внутренний конкурс», которая позволяет сотрудникам реализовывать свой потенциал в банке.

Банк также поддерживает молодых специалистов, ежегодно организуя стажировки для студентов таких вузов, как Финансовая академия, МГТУ им. Баумана, Высшая школа экономики, Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова и т.д.

Профессиональная, хорошо подготовленная команда обеспечивает конкурентное преимущество банка и служит залогом его процветания в будущем. Поэтому банк уделяет внимание обучению и развитию своих сотрудников, направляя их на внешние учебные курсы, приглашая принять участие во внутренних корпоративных тренингах и семинарах. В 2007 году обучение по различным программам прошли 4 023 сотрудника.

Банк также уделяет внимание адаптации новых сотрудников. Помимо адаптации и обучения на рабочем месте, новые сотрудники знакомятся с историей и достижениями банка, нашей миссией и ценностями, основными направлениями деятельности и структурой. В этих целях с 2007 года в банке начал проводиться адаптационный семинар «Добро пожаловать в Промсвязьбанк!».

Банк стремится поддерживать репутацию привлекательного работодателя. Существующая в банке система оплаты труда и предоставления льгот позволяет привлекать лучших специалистов на рынке. Для того чтобы поддерживать заработную плату наших сотрудников на уровне, соответствующем рыночному, банк ежегодно принимает участие в обзоре оплаты труда в компаниях финансового сектора.

В систему льгот для всех сотрудников банка входит добровольное медицинское страхование. Предоставляются и другие дополнительные льготы.

Перед нашим банком стоят масштабные цели, его рост и развитие продолжают. Основные акценты в организационно-кадровой работе в 2008 году будут сделаны на внедрении системы массового подбора персонала на начальные позиции, развитии системы базового профессионального обучения сотрудников, создании и внедрении программ обучения руководителей, совершенствовании системы вознаграждения, а также создании корпоративного университета.

Социальная ответственность и благотворительность

Спонсорство и благотворительность

Спонсорская и благотворительная деятельность Промсвязьбанка многогранна. Это и финансирование социально значимых проектов, и поддержка важных экономических начинаний, и меценатство в сфере культуры, и спонсорство спортивных мероприятий, и участие в благотворительных проектах. Наша благотворительная помощь всегда адресная. Оказывая российскому обществу разностороннюю поддержку, Промсвязьбанк способствует возрождению и укреплению России.

Банк не остается в стороне от заботы о ветеранах Великой Отечественной войны. Адресную помощь ветеранам оказывают филиалы. Благотворительному фонду «Родная Балашиха» Промсвязьбанк помог организовать поездку участников войны в Германию. Оказана материальная помощь Находкинскому городскому Совету ветеранов. Томский филиал к 9 Мая подарил вкладчикам-ветеранам памятную книгу «Мудрость Победы».

Банк осознает необходимость поддержки наименее защищенных слоев населения, прежде всего детей. Через Санкт-Петербургский филиал была оказана помощь медицинскому учреждению «Детский хоспис». Сотрудники Иркутского филиала банка собрали для воспитанников детского дома №1 г. Шелехова детские вещи и игрушки. Банк выделил средства общественному благотворительному фонду «Родительский мост» (Санкт-Петербург) на организацию летнего отдыха детей-сирот и детей из малообеспеченных семей, а также фонду «Львиное Содружество» (Москва) на организацию отдыха детей из малообеспеченных семей на Кипре.

Банк в сотрудничестве со специалистами Центра экономических и финансовых исследований и разработок Российской экономической школы развернул пилотную программу поддержки многодетных семей, в первую очередь в сельской местности и малых городах. Цель программы — не просто помочь семьям в решении насущных материальных проблем, а содействовать им в обретении экономической

самостоятельности. Еще одна цель программы — вовлечь в оказание помощи региональные социальные сети.

Духовное возрождение, восстановление нравственных ценностей — обязательные условия развития общества. Традиционно одним из приоритетных направлений благотворительной деятельности для банка является поддержка Русской православной церкви, помощь храмам, монастырям и духовным образовательным учреждениям. Средства направляются на строительство и ремонт храмов, приобретение литературы. В 2007 г. помощь оказывалась Свято-Успенскому Псково-Печерскому мужскому монастырю, Спасо-Преображенскому Валаамскому монастырю, Саввино-Сторожевскому монастырю в Звенигороде, Храму Живоначальной Троицы в Серебряниках и др. Читинской и Забайкальской епархии были перечислены средства на строительство Духовного училища в Чите.

Важнейшая составляющая благотворительной деятельности банка — меценатство. Санкт-Петербургский филиал стал генеральным спонсором организованного в Государственном Эрмитаже международного фестиваля «Посвящение Маэстро», в котором приняли участие известные российские и зарубежные исполнители.

Банк оказывает поддержку организаторам различных спортивных мероприятий. В 2007 году Промсвязьбанк стал генеральным партнером национальной женской сборной команды по футболу и официальным партнером Российского футбольного союза.

Банк традиционно организует и поддерживает мероприятия, способствующие развитию банковского сектора России. В июле 2007 года в Санкт-Петербурге в двенадцатый раз прошла Северо-Западная банковская конференция. Организаторами конференции, наряду с Промсвязьбанком, выступили: Ассоциация российских банков, ГУ Банка России по Санкт-Петербургу и другие организации. В конференции приняли участие более 450 участников из России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Промсвязьбанк выступил спонсором Саммита финансовых директоров России — 2007 (Russian CFO Summit), состоявшегося в октябре в столичном «Мариотт Гранд

Отеле». Саммит, являющийся значимым событием для финансовых руководителей всех отраслей российской экономики, проходил уже четвертый раз.

Экологическая политика банка

В рамках управления кредитными рисками банк уделяет внимание оценке экологических рисков, связанных с деятельностью заемщиков банка. Оценка основана на рекомендациях Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). С этой целью в Промсвязьбанке разработаны необходимые процедуры управления экологическим риском, при предоставлении кредитных продуктов осуществляется оценка уровня риска заемщиков, особое внимание уделяется заемщикам, занятым в областях с повышенным и критическим экологическим риском (например, из списка экологических исключений ЕБРР).

В целях реализации рекомендаций ЕБРР по охране среды в банке были назначены сотрудники, ответственные за мониторинг экологического риска заемщиков, разработана и утверждена политика защиты окружающей среды, включающая анализ соответствующей документации и в случае необходимости посещение объектов заемщика представителями банка. С 1 января 2007 года, в соответствии с рекомендациями ЕБРР, в банке была введена процедура оценки экологических рисков по всем корпоративным заемщикам.

При рассмотрении вопроса о кредитовании заемщик представляет в банк специальную анкету с информацией, необходимой для анализа уровня первичного экологического риска. При выявлении повышенного уровня экологического риска изучению сделки уделяется большее внимание, у заемщика запрашивается более подробная информация относительно потенциальных экологических рисков и несчастных случаев, а также о наличии экологических свидетельств и специальных разрешений.

Сотрудники подразделений кредитования корпоративных заемщиков банка обладают необходимыми базовыми знаниями

по оценке экологических рисков. Одними из ключевых параметров оценки экологического риска заемщика являются отрасль и характер его деятельности, цели кредитования, обеспечение кредита.

Оценку экологического риска заемщика на стадии рассмотрения заявки производят сотрудники кредитных подразделений. Информация о любых существенных экологических рисках заемщика вносится в кредитное заключение, которое направляется на рассмотрение членам кредитного комитета. На протяжении всего периода работы по программе ЕБРР не было зарегистрировано случаев несогласия заемщиков с действующей в банке политикой защиты природной среды.

Департамент управления и контроля рисков ежегодно готовит экологический отчет по программе кредитования ЕБРР. Отчет содержит анализ экологического риска портфеля кредитов, выданных предприятиям малого и среднего бизнеса, участвующим в этой программе.

На протяжении всей своей деятельности банк непрерывно ведет работу, направленную на защиту природной среды и минимизацию вредного воздействия на нее. Разработана и согласована природоохранная документация, в соответствии с которой ведется банковская деятельность, производятся и согласовываются квартальные расчеты платы за негативное воздействие на среду. Заключены договоры с лицензированными организациями на вывоз твердых бытовых отходов, на вывоз и утилизацию производственных отходов. Разработан проект организации и благоустройства санитарно-защитной зоны.



Владивосток. 1903



Владивосток. 1915

Аудиторское заключение (МСФО)



Закрытое акционерное общество «КПМГ»
123317 Россия, Москва
Краснопресненская набережная, 18
Комплекс «Башня на набережной» Блок «С»

Телефон +7 (495) 937 4477
Факс +7 (495) 937 4400/99
Интернет www.kpmg.ru

Совету директоров ОАО «Промсвязьбанк»

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности ОАО «Пром-связьбанк» (далее – «Банк») и его дочерних компаний (далее – «Группа») по состоянию на 31 декабря 2007 года и за год, закончившийся на указанную дату, из которой была извлечена данная сокращенная консолидированная финансовая информация, в соответствии с международными стандартами аудита. В нашем аудиторском заключении, датированном 4 апреля 2008 года, мы выразили безоговорочное мнение в отношении консолидированной финансовой отчетности, из которой была извлечена данная сокращенная консолидированная финансовая информация.

По нашему мнению, сокращенная консолидированная финансовая информация соответствует во всех существенных аспектах консолидированной финансовой отчетности, из которой она была извлечена.

Для лучшего понимания консолидированного финансового положения Группы по состоянию на 31 декабря 2007 года, а также консолидированных финансовых результатов ее деятельности и консолидированного движения денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, и объема нашего аудита, сокращенная консолидированная финансовая информация должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, из которой сокращенная консолидированная финансовая информация была извлечена, и нашим аудиторским заключением к данной консолидированной финансовой отчетности.

ЗАО КПМГ

ЗАО «КПМГ»
4 апреля 2008 года

ЗАО «КПМГ», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации; член сети независимых фирм КПМГ, входящих в ассоциацию KPMG International, зарегистрированную по законодательству Швейцарии.

**Консолидированный баланс по состоянию на 31 декабря 2007 года
(в тысячах российских рублей)**

	2007 год	2006 год
АКТИВЫ		
Денежные и приравненные к ним средства	38 088 343	26 484 968
Обязательные резервы в центральных банках	3 319 898	3 875 933
Счета и депозиты в банках и других финансовых институтах	1 518 651	2 308 802
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период	25 749 506	25 437 551
необремененные залогом	23 555 428	25 437 551
обремененные залогом по сделкам «РЕПО»	2 194 078	—
Дебиторская задолженность по сделкам «обратного РЕПО»	3 362 081	1 013 103
Кредиты, выданные клиентам	208 425 336	116 471 777
Инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи	187 112	8 181
Авансовые платежи по текущему налогу на прибыль	243 793	605 493
Прочие активы	1 128 464	653 216
Основные средства	11 222 215	3 677 919
ВСЕГО АКТИВОВ	293 245 399	180 536 943
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период	156 148	70 884
Счета и депозиты банков и других финансовых институтов	50 667 904	36 301 185
Кредиторская задолженность по сделкам «РЕПО»	2 175 112	32 381
Текущие счета и депозиты клиентов	141 000 963	85 349 915
Собственные выпущенные ценные бумаги	45 038 656	24 196 942
Прочие привлеченные средства	24 299 108	14 652 798
Прочие обязательства	993 490	635 821
Кредиторская задолженность по текущему налогу на прибыль	38 737	21 497
Обязательства по отложенному налогу	1 193 032	899 644
ВСЕГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	265 563 150	162 161 067

**Консолидированный баланс по состоянию на 31 декабря 2007 года
(в тысячах российских рублей). Продолжение**

	2007 год	2006 год
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА		
Акционерный капитал	7 468 794	6 188 794
Эмиссионный доход	7 613 445	4 797 445
Резерв по переоценке основных средств	2 357 758	830 002
Добавочный капитал	30 496	52 402
Нераспределенная прибыль	10 211 756	6 507 233
ВСЕГО СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	27 682 249	18 375 876
ВСЕГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	293 245 399	180 536 943

Левковский А.А.
Президент




Волченко А.Ю.
Вице-президент – руководитель
блока «Финансы и риски»



**Консолидированный отчет о прибылях и убытках за 2007 год
(в тысячах российских рублей)**

	2007 год	2006 год
Процентные доходы	23 691 779	13 554 538
Процентные расходы	(11 528 655)	(6 633 721)
Чистый процентный доход	12 163 124	6 920 817
Комиссионные доходы	2 959 104	1 906 498
Комиссионные расходы	(586 033)	(372 565)
Чистый комиссионный доход	2 373 071	1 533 933
Чистый (убыток)/прибыль от операций с финансовыми инструментами, оцениваемыми по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период	(123 911)	868 373
Чистый убыток от выбытия инвестиций, имеющих в наличии для продажи	—	(57 650)
Чистый доход от операций с иностранной валютой	915 449	358 059
Прочие доходы	289 183	122 743
	15 616 916	9 746 275
Резерв под обесценение	(2 586 888)	(899 541)
Общехозяйственные и административные расходы	(8 010 074)	(5 389 181)
	(10 596 962)	(6 288 722)
Прибыль до налогообложения	5 019 954	3 457 553
Расход по налогу на прибыль	(1 315 431)	(862 078)
Чистая прибыль	3 704 523	2 595 475
Причитающаяся:		
Акционерам материнской компании	3 704 523	2 596 973
Миноритариям дочерних компаний, зарегистрированных в форме обществ с ограниченной ответственностью	—	(12 290)
Миноритариям прочих дочерних компаний	—	10 792

**Консолидированный отчет о движении денежных средств
за 2007 год (в тысячах российских рублей)**

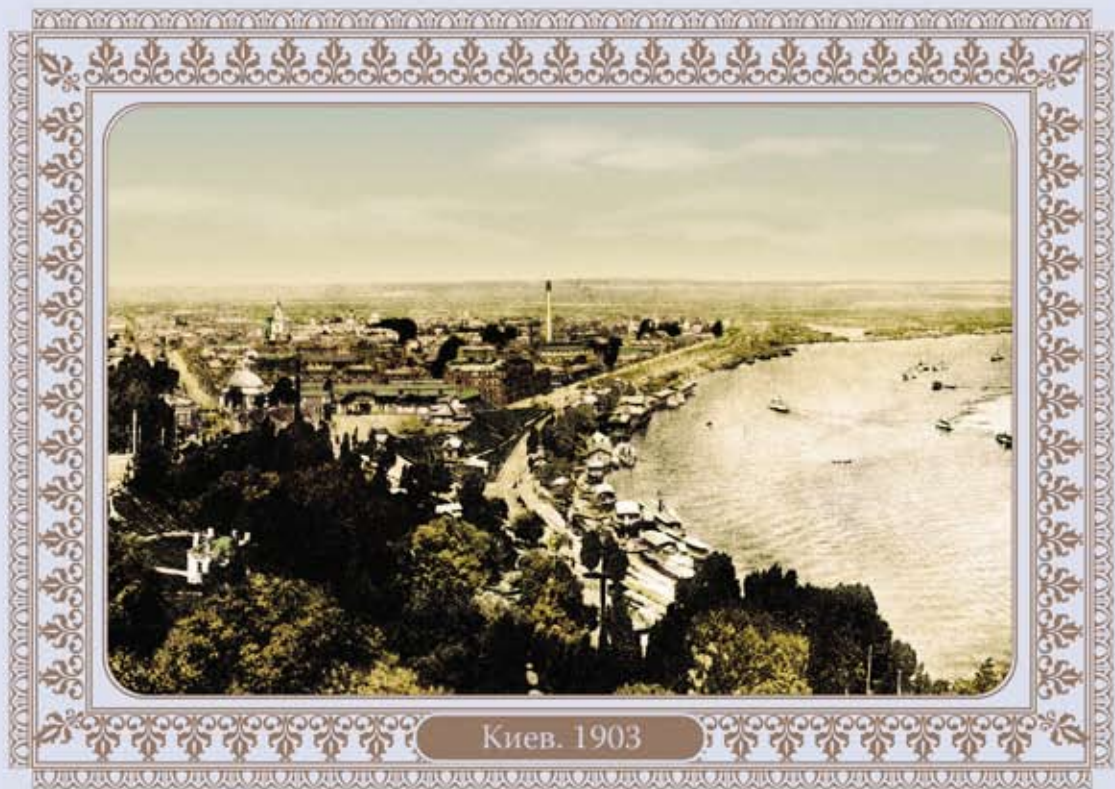
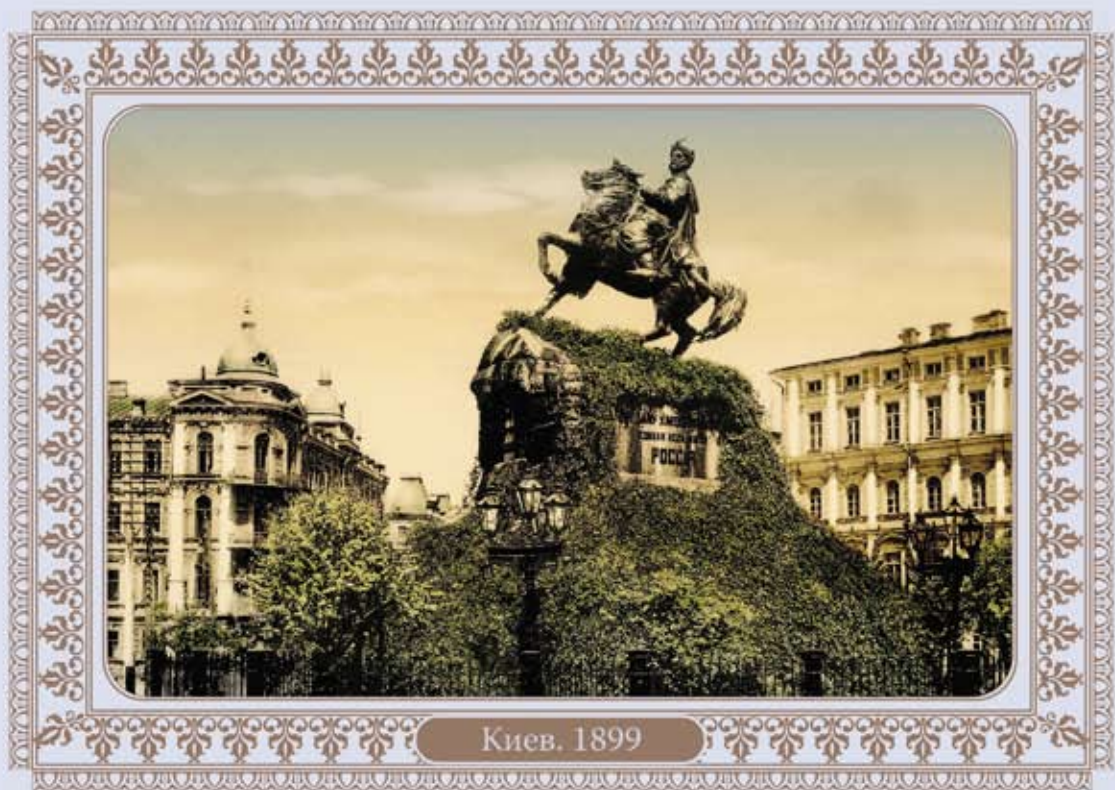
	2007 год	2006 год
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Проценты и комиссии полученные	26 680 159	15 726 624
Проценты и комиссии уплаченные	(11 529 255)	(6 419 355)
Чистые поступления от операций с финансовыми инструментами, оцениваемыми по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период	72 698	591 122
Чистые поступления/(выплаты) от операций с иностранной валютой	512 414	(556 938)
Прочие доходы полученные	277 454	122 743
Общехозяйственные и административные расходы уплаченные	(7 349 277)	(5 035 996)
	8 664 193	4 428 200
(Увеличение)/уменьшение операционных активов		
Обязательные резервы, депонированные в центральных банках	560 813	(1 657 708)
Счета и депозиты в банках и других финансовых институтах со сроком погашения более одного месяца	751 378	(278 454)
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период	(324 400)	(7 381 774)
Дебиторская задолженность по сделкам «обратного РЕПО»	(2 342 566)	1 406 330
Кредиты, выданные клиентам	(98 458 415)	(56 087 081)
Прочие активы	(463 130)	(122 030)
Увеличение/(уменьшение) операционных обязательств		
Счета и депозиты банков и других финансовых институтов	15 200 474	17 266 804
Кредиторская задолженность по сделкам «РЕПО»	2 141 008	32 352
Текущие счета и депозиты клиентов	56 458 017	33 274 880
Собственные векселя и депозитные сертификаты	12 743 870	4 947 029
Прочие обязательства	188 416	141 026
Чистое использование денежных средств в операционной деятельности до налогообложения		
Налоги уплаченные	(4 880 342)	(4 030 426)
	(1 123 877)	(1 462 544)

**Консолидированный отчет о движении денежных средств
за 2007 год (в тысячах российских рублей). Продолжение**

	2007 год	2006 год
Использование денежных средств в операционной деятельности	(6 004 219)	(5 492 970)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Приобретения инвестиций, имеющих в наличии для продажи	(178 845)	—
Продажа дочерней компании	—	(107)
Приобретение дочерней компании	(136 906)	(200)
Чистые приобретения основных средств	(5 800 071)	(1 511 507)
Использование денежных средств в инвестиционной деятельности	(6 115 822)	(1 511 814)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступления от выпуска долговых обязательств с кредитным условием и облигаций, выпущенных на внутреннем рынке	9 049 321	3 339 427
Поступления прочих привлеченных средств	10 997 645	10 054 884
Выпуск акций	4 096 000	2 510 400
Поступление денежных средств от финансовой деятельности	24 142 966	15 904 711
Чистое увеличение денежных и приравненных к ним средств	12 022 925	8 899 927
Влияние изменения валютных курсов на величину денежных и приравненных к ним средств	(419 550)	(716 260)
Денежные и приравненные к ним средства на начало года	26 484 968	18 301 301
Денежные и приравненные к ним средства на конец года	38 088 343	26 484 968

Консолидированный отчет о движении собственных средств за 2007 год (в тысячах российских рублей)

Причитающиеся акционерам магеринской компании									
	Акцио- нерный капитал	Эмисси- онный доход	Доба- вочный капитал	Резерв по пере- оценке основных средств	Нерапреде- ленная прибыль	Всего	Доля минорита- риев	Всего соб- ственных средств	
Остаток по состоянию на 1 января 2006 года	4 872 794	1 902 245	—	830 002	4 085 686	11 690 727	95 186	11 785 913	
Прибыль за 2006 год	—	—	—	—	2 596 973	2 596 973	10 792	2 607 765	
Всего доходов	—	—	—	—	2 596 973	2 596 973	10 792	2 607 765	
Выпуск акций	1 316 000	2 895 200	—	—	—	4 211 200	—	4 211 200	
Продажа дочерней компании	—	—	—	—	(175 426)	(175 426)	(75 482)	(250 908)	
Приобретение доли минори- тариет в дочерних компаниях	—	—	52 402	—	—	52 402	(30 496)	21 906	
Остаток по состоянию на 31 декабря 2006 года	6 188 794	4 797 445	52 402	830 002	6 507 233	18 375 876	—	18 375 876	
Прибыль за 2007 год	—	—	—	—	3 704 523	3 704 523	—	3 704 523	
Переоценка основных средств	—	—	—	2 010 205	—	2 010 205	—	2 010 205	
Отложенный налог, относя- щийся к переоценке основных средств	—	—	—	(482 449)	—	(482 449)	—	(482 449)	
Всего доходов	—	—	—	1 527 756	3 704 523	5 232 279	—	5 232 279	
Выпуск акций	1 280 000	2 816 000	—	—	—	4 096 000	—	4 096 000	
Увеличение стоимости опционных соглашений	—	—	(21 906)	—	—	(21 906)	—	(21 906)	
Остаток по состоянию на 31 декабря 2007 года	7 468 794	7 613 445	30 496	2 357 758	10 211 756	27 682 249	—	27 682 249	



Справочная информация

Лицензии банка и членство в профессиональных организациях

Промсвязьбанк зарегистрирован Центральным банком Российской Федерации 12 мая 1995 года (регистрационный номер 3251) и осуществляет банковские операции с юридическими и физическими лицами на основании:

- Генеральной лицензии на осуществление банковских операций (лицензия № 3251, выдана ЦБ РФ 28.09.2007);
- Лицензии на осуществление банковских операций на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов (лицензия № 3251, выдана ЦБ РФ 28.09.2007);
- Лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности (лицензия № 177-03816-100000, выдана ФКЦБ 13.12.2000);
- Лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности (лицензия № 177-03876-010000, выдана ФКЦБ 13.12.2000);
- Лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами (лицензия № 177-03918-001000, выдана ФКЦБ 13.12.2000);
- Лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности (лицензия № 177-03960-000100, выдана ФКЦБ 15.12.2000);
- Лицензии на осуществление деятельности специализированного депозитария инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов (лицензия № 22-000-1-00036, выдана ФКЦБ 01.08.2001; продлена Федеральной службой по финансовым рынкам 27.07.2004);
- Лицензии биржевого посредника, совершающего товарные фьючерсные и опционные сделки в биржевой торговле (лицензия № 921, выдана Федеральной службой по финансовым рынкам 14.12.2006);
- Генеральной лицензии на экспорт аффинированного золота в виде стандартных и мерных слитков (лицензия № ЛГ0270705517617, выдана Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации 29.01.2008).

Банк имеет:

- Лицензию Центра по лицензированию, сертификации и защите государственной тайны ФСБ России на право осуществлять деятельность по распространению шифровальных (криптографических) средств (Лицензия № 5219 Р от 21.03.2008);
- Лицензию Центра по лицензированию, сертификации и защите государственной тайны ФСБ России на право осуществлять деятельность по техническому обслуживанию шифровальных (криптографических) средств (Лицензия № 5218 Х от 21.03.2008);
- Лицензию Центра по лицензированию, сертификации и защите государственной тайны ФСБ России на право осуществлять предоставление услуг в области шифрования информации (Лицензия № 5220 У от 21.03.2008);
- Лицензию № 5094 от 10.07.2003 Управления ФСБ России по г. Москве и Московской области на осуществление работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну, при условии обслуживания РСО ЗАО «ТЕХНОСЕРВ А/С».

Статус и участие в профессиональных объединениях

Банк осуществляет деятельность на основании Устава и других внутренних документов, разработанных и утвержденных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Аудитором банка является международная аудиторская компания ЗАО «КПМГ», входящая в четверку крупнейших в мире.

Промсвязьбанк:

- участник системы страхования вкладов (ССВ)
- уполномоченный банк Правительства г. Москвы
- уполномоченный банк Федеральной таможенной службы РФ
- принципиальный член Visa Int.
- принципиальный член MasterCard WorldWide
- участник Ассоциации российских членов EuroPay
- член Ассоциации российских банков (АРБ)
- член Ассоциации банков Северо-Запада (АБСЗ)
- член Национальной валютной ассоциации (НВА)

- действительный член Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ)
- член некоммерческого партнерства «Фондовая биржа «РТС»
- член Международной факторинговой ассоциации (Factors Chain International — FCI)
- член Международной форфейтинговой ассоциации — (International Forfaiting Association — IFA)
- член Московской международной валютной ассоциации
- участник системы электронных торгов (СЭЛТ)
- член Национальной фондовой ассоциации (НФА)
- член профессиональной ассоциации регистраторов, трансфер-агентов и депозитариев (ПАРТАД)
- участник систем денежных переводов Western Union и «Анелик»
- участник Российской национальной ассоциации членов SWIFT
- абонент Reuters Dealing 3000

Филиальная сеть (по состоянию на 01.04.2008)

Алтайский филиал

656049, г. Барнаул,
просп. Красноармейский, д. 15 /
ул. Ползунова, д. 45б
Тел.: (3852) 35-30-10

ДО «Центральный»

656049, г. Барнаул,
просп. Ленина, д. 31 (Партизанская, 81)
Тел.: (3852) 65-90-99

ДО «Флагман»

656058, г. Барнаул, ул. Попова, д. 139
Тел.: (3852) 22-96-20

Белгородский филиал

308800, г. Белгород,
ул. Преображенская, д. 59
Тел.: (4722) 32-32-69

ДО в Старом Осколе

309502, Белгородская обл.,
г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 34
Тел.: (4725) 42-38-90

ДО «Вестер-Гипер»

308033, г. Белгород,
ул. Щорса, д. 43а
Тел.: (4722) 58-96-29

Благовещенский филиал

675000, г. Благовещенск,
ул. Ленина, д. 106а
Тел.: (4162) 22-41-00, 22-41-06

Брянский филиал

241038, г. Брянск, Бежицкий район,
ул. Сталелитейная, д. 1
Тел.: (4832) 57-72-78, 57-88-21, 57-86-54

Бурятский филиал

670000, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ,
просп. Победы, д. 10
Тел.: (3012) 21-63-36

ДО № 2

670013, Республика Бурятия,
г. Улан-Удэ, ул. Приречная, д. 17
Тел.: (3012) 43-97-40

ДО «Сагаан Морин»

670034, Республика Бурятия,
г. Улан-Удэ, ул. Гагарина, д. 25
Тел.: (3012) 55-28-98

Владивостокский филиал

690091, г. Владивосток,
ул. Алеутская (25 Октября), д. 14
Тел.: (4232) 22-51-98, 22-42-19

ДО «Находкинский»

692900, Приморский край, г. Находка,
ул. Портовая, д. 4
Тел.: (4236) 63-14-11

ДО «Уссурийский»

692500, Приморский край,
г. Уссурийск,
ул. Плеханова, д. 100
Тел.: (4234) 32-94-31, 32-94-92

ДО «Заря»

690105, Приморский край,
г. Владивосток,
просп. 100 лет Владивостоку, д. 150
Тел.: (4232) 32-16-06

Владимирский филиал

600005, г. Владимир,
Октябрьский просп., д. 25
Тел.: (4922) 37-22-22

ДО «Ковровский»

601904, Владимирская обл., г. Ковров,
ул. Труда, д. 1
Тел.: (49232) 6-15-32, 6-15-33

ДО «Северные торговые ряды»

600001, Владимирская обл., г. Владимир,
ул. Большая Московская, д. 19а
Тел.: (4922) 32-42-91

ДО «Гусь-Хрустальный»

601500, Владимирская обл.,
г. Гусь-Хрустальный,
ул. Интернациональная, д. 22
Тел.: (49241) 3-57-26, 3-17-92, 2-89-19

ДО «Муромский»

602267, Владимирская обл., г. Муром,
ул. Московская, д. 47
Тел.: (49234) 3-24-27, 3-14-06

Волгоградский филиал

400005, г. Волгоград, просп. им. В.И. Лени-
на, д. 62
Тел.: (8442) 23-66-23, 23-34-74

ДО «Камышинский»

403893, Волгоградская обл.,
г. Камышин, 7-й мкр., д. 27
Тел.: (84457) 5-28-22, 5-26-99

ДО «Волжский»

404104, Волгоградская обл.,
г. Волжский, пл. Труда, д. 19
Тел.: (8443) 25-34-60, 25-59-17

ДО «Парк-Хаус»

400137, г. Волгоград,
бульвар 30-летия Победы, д. 21
Тел.: (8442) 48-96-39

ДО «Простор»

404102, Волгоградская область,
г. Волжский,
ул. Карбышева, д. 47а
Тел.: (8443) 42-06-48

ДО «Волжский Центр»

404130, Волгоградская область,
г. Волжский, просп. Ленина, д. 48г
Тел.: (8443) 55-05-99, 55-07-55

ДО «Камышин-Центр»

403870, Волгоградская обл.,
г. Камышин, ул. Ленина, д. 22
Тел.: (84457) 90-06-69

Вологодский филиал

160000, г. Вологда,
ул. Ленина, д. 10
Тел.: (8172) 79-59-59

ДО «Сокол»

162130, Вологодская обл., г. Сокол,
ул. Советская, д. 71
Тел.: (81733) 2-26-61

ДО «Беляевский»

160025, г. Вологда, ул. Беяева, д. 10
Тел.: (8172) 74-22-27

ДО «Череповецкий»

162606, Вологодская область,
г. Череповец, улица Верещагина, д. 47
Тел.: (8202) 51-05-42

Воронежский филиал

394006, г. Воронеж,
ул. 20-летия Октября, д. 78
Тел.: (4732) 78-28-99, 77-92-99

ДО «Центральный»

394018, г. Воронеж, пл. Ленина, д. 6а
Тел.: (4732) 76-66-95

ДО «Северный-1»

394005, г. Воронеж,
Московский просп., д. 135
Тел.: (4732) 74-38-85, 74-38-96

Екатеринбургский филиал

620219, г. Екатеринбург,
ул. Мамина-Сибиряка, д. 70
Тел.: (343) 350-30-33

Ивановский филиал

153022, г. Иваново, ул. Велижская, д. 10
Тел.: (4932) 353-353
(многоканальный)

Ижевский филиал

426003, Удмуртская Республика, г. Ижевск,
ул. К. Маркса, д. 1а
Тел.: (3412) 50-71-17

Иркутский филиал

664011, г. Иркутск,
ул. Пролетарская, д. 12
Тел.: (3952) 200-400 (многоканальный)

ДО «Свирский»

665420, Иркутская обл.,
г. Свирск, ул. Заводская, д. 2а
Тел.: (39573) 22-400

ДО «Ангарский»

665838, Иркутская обл.,
г. Ангарск,
микрорайон 7а, д. 35
Тел.: (3951) 69-70-06, 69-88-53

Калининградский филиал

236040, г. Калининград,
ул. Барнавальская, д. 4
Тел.: (4012) 95-62-68

Кемеровский филиал

650000, г. Кемерово,
ул. Красная, д. 18
Тел.: (3842) 39-00-87, 49-60-82

ДО «Универсальный»

650000, г. Кемерово,
просп. Советский, д. 27
Тел.: (3842) 49-60-77, 32-34-68

ДО «Солнечный»

654005, Кемеровская область,
г. Новокузнецк,
ул. Орджоникидзе, д. 28а
Тел.: (3843) 74-33-34

Кировский филиал

610020, г. Киров,
ул. Энгельса, д. 29/1
Тел.: (8332) 32-01-01

Краснодарский филиал

350000, г. Краснодар,
ул. Длинная, д. 94
Тел.: (861) 253-72-95

ДО «Первый»

350020, г. Краснодар,
ул. Красная, д. 180
Тел.: (861) 210-46-14

ДО «Центральный»

350020, г. Краснодар,
ул. Красная, д. 180
Тел.: (861) 253-72-76

Красноярский филиал

660049, г. Красноярск,
ул. Сурикова, д. 20а
Тел.: (3912) 66-84-20, 27-14-88,
27-13-77

ДО «Зеленогорский»

660045, Красноярский край,
г. Зеленогорск, ул. Калинина, д. 25/1
Тел.: (39169) 3-86-22

ДО «Енисейский»

663130, Красноярский край,
г. Енисейск,
ул. Кирова, д. 68а
Тел.: (39115) 2-26-41, 2-20-20

ДО «Минусинский»

662603, Красноярский край,
г. Минусинск,
ул. Ванеева, 7а
Тел.: (39132) 5-53-40

ДО «Железногорский»

662970, Красноярский край,
г. Железногорск,
просп. Курчатова, д. 48, пом. 166
Тел.: (39197) 3-25-22

Нижегородский филиал

603005, г. Нижний Новгород,
ул. Нестерова, д. 8
Тел.: (831) 275-88-10

ДО «Гагаринский»

603057, г. Нижний Новгород,
просп. Гагарина, д. 50
Тел.: (831) 465-75-90, 465-68-51

ДО «Сормовский»

603003, г. Нижний Новгород,
ул. Свободы, д. 64
Тел.: (831) 273-14-97, 273-00-61

ДО «Полтавский»

603024, г. Нижний Новгород,
ул. Полтавская, д. 3
Тел.: (831) 278-72-68, 278-75-04

Новгородский филиал

173000, г. Великий Новгород,
ул. Славная, д. 46
Тел.: (8162) 66-16-10 (многоканальный)

Новосибирский филиал

630054, г. Новосибирск,
ул. Серафимовича, д. 1/3
Тел.: (383) 352-79-94

ДО «Центральный»

630099, г. Новосибирск,
ул. Орджоникидзе, д. 23
Тел.: (383) 227-02-93

ДО «Аврора»

630073, г. Новосибирск,
ул. Карла Маркса, д. 51
Тел.: (383) 314-70-65, 314-70-61

ДО «Железнодорожный»

630099, г. Новосибирск,
ул. Ленина, д. 9
Тел.: (383) 325-14-15, 325-14-16

Омский филиал

644099, г. Омск,
пер. Газетный,
угол ул. К. Либкнехта, д. 8/24
Тел.: (3812) 24-93-23, 24-99-93

Оренбургский филиал

460000, г. Оренбург,
пер. Матросский, д. 12
Тел.: (3532) 77-92-14, 77-50-52

ДО «Бузулукский»

461040, Оренбургская обл.,
г. Бузулук,
ул. Рабочая, д. 81
Тел.: (35342) 2-38-01

ДО «Соль-Илецкий»

461500, Оренбургская обл.,
г. Соль-Илецк,
ул. Вокзальная, д. 76
Тел.: (35336) 2-74-96

ДО «На Гагарина»

460040, г. Оренбург,
просп. Гагарина, д. 40/3
Тел.: (3532) 32-81-30, 32-81-33

Пермский филиал

614068, г. Пермь,
ул. Большевикская, д. 141
Тел.: (342) 244-99-74

Псковский филиал

180000, г. Псков,
ул. Некрасова, д. 38/25
Тел.: (8112) 79-02-00

Ростовский филиал

344022, г. Ростов-на-Дону,
ул. Большая Садовая, д. 36/21/38
Тел.: (863) 240-81-28

ДО «Новочеркасск»

346421, Ростовская обл.,
г. Новочеркасск, ул. Буденновская, д. 156
Тел.: (86352) 4-11-47

ДО «Батайск»

346880, Ростовская обл.,
г. Батайск, ул. Энгельса, д. 213
Тел.: (86354) 6-76-42

ДО «Шахты»

346500, Ростовская обл., г. Шахты,
просп. Победы Революции, д. 128б
Тел.: (8636) 22-46-07, 22-44-45

ДО «Миллеровский»

346130, Ростовская обл.,
г. Миллерово, ул. Шолохова, д. 43
Тел.: (86315) 2-84-66

ДО «Зверево»

346311, Ростовская обл., г. Зверево,
ул. Обухова, д. 12
Тел.: (86355) 4-17-45

ДО «Каменский»

347800, Ростовская обл.,
г. Каменск-Шахтинский,
ул. К. Марса, д. 54
Тел.: (86365) 4-18-25, 4-29-42

ДО «Гуково»

347871, Ростовская обл., г. Гуково,
ул. К. Маркса, д. 87 — ул. Мира, д. 37
Тел.: (86361) 5-40-63

ДО «Таганрог»

347900, Ростовская обл.,
г. Таганрог, пер. Гоголевский, д. 6 /
ул. Октябрьская, д. 19
Тел.: (8634) 38-30-09

ДО «Горизонт»

344091, г. Ростов-на-Дону,
просп. М. Нагибина, д. 32/2
Тел.: (863) 272-50-11

ДО «Советский»

344091, г. Ростов-на-Дону,
просп. Коммунистический, д. 51
Тел.: (863) 222-15-68

Рязанский филиал

390006, г. Рязань,
ул. Есенина, д. 13
Тел.: (4912) 21-12-73

ДО «Приокский»

390028, г. Рязань,
ул. Прижелезнодорожная, д. 52
Тел.: (4912) 30-65-84

ДО «Мещерский»

390013, г. Рязань,
Московское шоссе, д. 5а
Тел.: (4912) 34-75-53

ДО «Касимовский»

391300, Рязанская обл.,
г. Касимов, ул. Советская, д. 13
Тел.: (49131) 2-67-25

ДО «Первомайский»

390013, г. Рязань,
ул. Вокзальная, д. 11
Тел.: (4912) 24-95-83, 24-95-82

ДО «Соборный»

390000, г. Рязань,
ул. Семинарская, д. 1
Тел.: (4912) 28-38-80, 25-33-44

ДО «Виктория»

390013, г. Рязань,
Первомайский просп.,
д. 70, корп. 1
Тел.: (4912) 95-71-93

Самарский филиал

443110, г. Самара,
ул. Первомайская, д. 25
Тел.: (846) 269-69-78

ДО «Тольяттинский»

445037, Самарская область,
г. Тольятти,
Новый проезд, д. 3
Тел.: (8482) 51-76-55

Санкт-Петербургский филиал

191186, г. Санкт-Петербург,
ул. Миллионная, дом 38
Тел.: (812) 718-53-42

ДО «Московский»

196143, г. Санкт-Петербург,
пл. Победы, д. 2
Тел.: (812) 336-56-30, 336-56-33

ДО «Невский»

191025, г. Санкт-Петербург,
Невский просп., д. 90/92
Тел.: (812) 331-68-50, 331-68-53

ДО «Кантемировский»

197022, г. Санкт-Петербург,
ул. Академика Павлова,
д. 5, лит. «Б»
Тел.: (812) 331-66-05, 327-48-49

ДО «Кировский»

198095, г. Санкт-Петербург,
ул. Стачек, д. 19
Тел.: (812) 336-71-35

ДО «Центральный»

191186, г. Санкт-Петербург,
ул. Миллионная, д. 38
Тел.: (812) 718-53-42

ДО «Вознесенский»

190068, г. Санкт-Петербург,
Вознесенский просп., д. 37
Тел.: (812) 329-91-78

ДО «Староневский»

191024, г. Санкт-Петербург,
Невский просп., д. 160
Тел.: (812) 329-91-71, 329-91-73

ДО «Комендантский»

197349, г. Санкт-Петербург,
просп. Испытателей,
д. 31, корп. 1
Тел.: (812) 329-91-80, 329-91-83

ДО «Ломоносовский»

191025, г. Санкт-Петербург,
ул. Ивановская, д. 19
Тел.: (812) 329-91-87

ДО «Выборгский»

194295, г. Санкт-Петербург,
просп. Просвещения, д. 33, корп. 1, лит.
«А», пом. 68Н
Тел.: (812) 331-50-66, 331-50-65

ДО «Василеостровский»

199004, г. Санкт-Петербург,
8-я линия Васильевского острова,
д. 45/34, лит. «А», пом. 14Н
Тел.: (812) 320-49-84, 320-49-88

Саратовский филиал

410028, г. Саратов,
ул. Советская, д. 20/28, лит. «А»
Тел.: (8452) 277-327, 277-405

Смоленский филиал

214000, г. Смоленск,
ул. Пржевальского, д. 7а
Тел.: (4812) 32-81-83

ДО «Центральный»

214004, г. Смоленск,
ул. Николаева, д. 6
Тел.: (4812) 68-30-79, 68-31-78

Тамбовский филиал «Бастион»

392000, г. Тамбов,
ул. Советская, д. 125
Тел.: (4752) 53-56-54

Томский филиал

634009, г. Томск,
ул. Розы Люксембург, д. 15
Тел.: (3822) 51-45-45, 51-15-68, 51-15-67

ДО «Центральный»

634041, г. Томск,
ул. Красноармейская, д. 114
Тел.: (3822) 56-50-76

Тульский филиал

300002, г. Тула,
ул. Октябрьская, д. 36
Тел.: (4872) 39-45-45, 39-46-46

ДО «Центральный»

300041, г. Тула,
Красноармейский просп., д.9.
Тел.: (4872) 70-06-10, 70-06-12

Тюменский филиал

625048, г. Тюмень,
ул. Малыгина, д. 49, корп. 2
Тел.: (3452) 63-31-10; 63-31-39

Уфимский филиал

450015, Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. Карла Маркса, д. 46
Тел.: (3472) 92-31-72, 92-31-70

Хабаровский филиал

680000, г. Хабаровск,
ул. Шевченко, д. 9
Тел.: (4212) 30-29-30, 30-28-23

Хакасский филиал

655017, Республика Хакасия,
г. Абакан,
ул. Чертыгашева, д. 63а
Тел.: (3902) 22-08-64

ДО «Преображенский»

655016, Республика Хакасия,
г. Абакан,
ул. Дружбы Народов, д. 29
Тел.: (3902) 28-30-39, 28-30-51

Челябинский филиал

454091, г. Челябинск,
ул. К. Маркса, д. 73
Тел.: (351) 211-20-12, 211-20-13

ДО «Радуга»

454091, г. Челябинск,
ул. Российской, д. 194, ТЦ «Радуга»
Тел.: (351) 247-71-25

Читинский филиал

672000, г. Чита, ул. Анохина, д. 91, пом. 4
Тел.: (3022) 358-877

ДО «Железнодорожный»

672040, г. Чита,
ул. Магистральная, д. 11
(в здании учебного корпуса ЗаБИЖТ)
Тел.: (3022) 41-24-89

ДО «Северный»

672038, г. Чита,
ул. Красной звезды, д. 51а
Тел.: (3022) 48-88-88

Ярославский филиал

150003, г. Ярославль,
ул. Республиканская, д. 16
Тел.: (4852) 74-74-75, 72-00-84

ДО «Северный»

150063, г. Ярославль,
ул. Панина, д. 46
Тел.: (4852) 51-26-82

ДО «Заволжский»

150051, г. Ярославль,
ул. С. Орджоникидзе, д. 31
Тел.: (4852) 74-30-20

ДО «Рыбинский»

152903, Ярославская обл.,
г. Рыбинск,
ул. Свободы, д. 8 /
просп. Ленина, д. 157
Тел.: (4855) 52-25-20, 52-81-97

ДО «Центральный»

150049, г. Ярославль,
ул. Рыбинская, д. 46
Тел.: (4852) 74-74-84, 20-07-14

ДО «Юго-западный»

150023, г. Ярославль,
ул. Гагарина, д. 28
Тел.: (4852) 31-55-33, 31-09-75

Дальневосточная региональная дирекция

690091, г. Владивосток,
ул. Алеутская (25 Октября), д. 14
Тел.: (4232) 22-51-98

Представительство в г. Сочи

354000, г. Сочи,
переулок Морской, д. 2
Тел.: (8622) 31-90-70

Представительство в г. Ставрополе

355017, г. Ставрополь,
ул. Маршала Жукова, д. 23
Тел.: (8652) 35-45-69

Представительство в г. Твери

170000, г. Тверь,
Свободный переулок, д. 2, корп. 1
Тел.: (4822) 33-02-25

КИПРСКИЙ ФИЛИАЛ

Республика Кипр, г. Лимасол,
Проспект Архиепископа Макариоса III,
224, офис 51
Тел.: +357 258 20 362

Зарубежные представительства

Бишкекское представительство

720033, Киргизская Республика,
г. Бишкек, ул. Фрунзе, д. 390
Тел.: (996312) 61-06-30

Индийское представительство

110057, Индия, Дели,
Васант Вихар,
Мунирка Марг, д. 7
Тел.: (9111) 26152286

Киевское представительство

01601, Украина, г. Киев, ул. Шелковичная,
д. 42-44, 10-й этаж, ОЦ «Горизонт»
Тел.: (38044) 490-65-06

Пекинское представительство

100004, КНР, Пекин, Цзяньгомэньвай
Дацзе, 22, SCITECH Tower, офис 1308
Тел.: (86-10) 85-12-00-68,
65-12-22-88, доб.: 51308.

Дополнительные офисы в Москве и Московской области (на 01.04.2008)

«АиФ»	ул. Мясницкая, д. 41	(495) 411-55-01
«Варшавский»	Варшавское шоссе, д. 90	(495) 980-26-14
«Гагаринский»	Ленинский просп., д. 42, корп. 1	(495) 938-70-41
«Горбушкин Двор»	Багратионовский проезд, д. 7, корп. 3	(495) 737-49-42
«Каширский»	Каширское шоссе, д. 61, корпус 3а	(495) 221-00-31
«Китай-город»	Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3	(495) 411-51-65
«Кропоткинский»	Лопухинский пер., д. 3, стр. 1	(495) 363-20-54
«Кутузовский»	Кутузовский просп., д. 30/32	(495) 649-26-10
«Лубянка»	Новая площадь, д. 3/4	(495) 411-87-87
«Люсиновский»	ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1	(495) 745-98-25
«Можайский»	Славянский бульвар, д. 13, корп. 1	(495) 705-99-24
«На Ленинградском шоссе»	Ленинградское шоссе, д. 71	(495) 707-99-78
«Нижегородский»	ул. Нижегородская, д. 32, стр. 3	(495) 913-64-74
«Плаза»	г. Москва, пер. Капранова, д. 3, стр. 2, 1-й этаж	(495) 956-94-92
«Полянка»	ул. Большая Полянка, д. 47/1	(495) 777-33-53
«Пражский»	ул. Красного Маяка, д. 26	(495) 661-17-30
«Проспект Маршала Жукова»	проспект Маршала Жукова, д. 38, корп. 1	(495) 643-19-18
«Проспект Мира»	проспект Мира, д. 116а	(495) 411-78-58
«Профсоюзный»	ул. Профсоюзная, д. 55	(495) 649-26-18
«Савеловский»	ул. Правды, д. 24, стр. 1	(495) 411-51-60
«Садово-Спасский»	ул. Садовая-Спасская, д. 19, стр. 1	(495) 649-26-62
«Сокол»	Волоколамское ш., д. 2, стр.1	(495) 787-99-60
«Стромынка»	ул. Стромынка, д.18, стр. 27	(495) 268-28-93
«Сущевский»	Олимпийский проспект, д. 32, стр. 1	(495) 777-97-82
«Таганский»	ул. Таганская, д. 9	(495) 649-26-23
«Тверской»	2-я Тверская Ямская ул., д. 8	(495) 777-40-55
«Центральный»	ул. Смирновская, д. 10, стр. 2, 3	(495) 727-10-22
«Юго-Западный»	проспект Вернадского, д. 37, корп. 1б	(495) 432-09-18
«Южный»	ул. Днепропетровская, д. 2	(495) 727-11-29
«Балашиха»	г. Балашиха, просп. Ленина, д. 67	(495) 521-13-74
«Воскресенский»	г. Воскресенск, ул. Советская, д. 4а	(496) 44-26-962
«Железнодорожный»	г. Железнодорожный, ул. Центральная, д. 26	(495) 649-26-67

«Зеленоградский»	г. Зеленоград, Центральный просп., корп. 445	(495) 530-76-44
«Коломенский»	г. Коломна, пл. Советская, д. 3	(496) 612-13-84
«Красногорский»	г. Красногорск, ул. Комсомольская, д. 23	(495) 649-26-00
«Подольский»	г. Подольск, ул. Комсомольская, д. 59	(495) 540-50-11
«Реутов»	г. Реутов, Юбилейный просп., д. 2, корп. 1	(495) 791-81-60
«Северо-Восточный»	г. Мытищи, ул. Коммунистическая, д. 1	(495) 662-67-63
«Серпуховский»	г. Серпухов, ул. Советская, д. 78	(496) 737-48-20
«Солнечногорский»	г. Солнечногорск, ул. Рабочая, д. 9	(495) 649-26-57
«Химки»	г. Химки, Химки-Центр, Ленинградское шоссе, влад. 5	(495) 744-01-93
«Шаховской»	пос. Шаховская, ул. Комсомольская, д. 4	(49637) 3-49-91
«Шереметьево-2»	Химкинский район, Шереметьево-2	(495) 777-40-75

Реквизиты

Полное наименование банка:
Открытое акционерное общество
«Промсвязьбанк»

Краткое наименование банка:
ОАО «Промсвязьбанк»

Местонахождение:
109052, Россия, г. Москва,
ул. Смирновская, д. 10, стр. 22

Контактная информация:
Телефоны (многоканальные):
(495) 727-10-20, 777-10-20
Информационно-справочная служба
(495) 787-33-34 (круглосуточно)
Служба поддержки держателей платежных карт банка (495) 787-33-33 (круглосуточно)
Адрес электронной почты:
info@psbank.ru

Корреспондентский счет в рублях
№ 30101810600000000119 в отделении № 1
Московского ГТУ Банка России,
БИК 044583119, ИНН 7744000912,
КПП:
- МИ ФНС России по крупнейшим
налогоплательщикам № 9
г. Санкт-Петербург — 997950001
- МИ ФНС России № 50
по г. Москве — 775001001
Код Reuters: PSBF
SWIFT: PRMSRUMM
SPRINT: psbnk/CUSTOMERS
Телекс: 414271 PSBN RU, 612483 PSBN RU
E-mail: info@psbank.ru

Реквизиты для расчетов в валюте

Доллары США (USD)

Deutsche Bank Trust Company Americas,
New York, NY, USA
SWIFT: BKTR US 33
Account No. 04410090

JP Morgan Chase Bank, New York
New York, NY, USA
SWIFT: CHAS US 33
Account No. 400942143

American Express Bank
23rd Floor, American Express Tower,
200 Vesey Street, New York, NY 10285-2300,
USA
SWIFT: AEIB US 33
Account No. 744425

The Bank of New York
One Wall Street, New York, NY, 10286, USA
SWIFT: IRVTUS3N
Account No. 890-0536-209

Австралийские доллары (AUD)
Commonwealth Bank of Australia
48 Martin Place, Sydney NSW 2000 Australia
SWIFT: CTBAAU2S
Account No. 100086501AUD112601

Канадские доллары (CAD)
Bank of Montreal
Toronto Operations Centre,
234 Simcoe Street, Toronto, Ontario,
Canada, M5T 1T4
SWIFT: BOFMCAM2
Account No. 3144-1028115

Евро (EUR)
Deutsche Bank AG
Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt/Main
Germany
SWIFT: DEUT DE FF
Account No 10094751040000

Dresdner Bank AG
Juergen Ponto Platz 1 D-60301 Frankfurt/
Main, Germany
SWIFT: DRES DE FF
Account No 499/08125181/11/888

Фунты стерлингов (GBP)

National Westminster Bank PLC
41 Lothbury, London,
EC2P 2BP,
United Kingdom
SWIFT: NWBK GB 2L
Account No 4400004598512

Lloyds Bank TSB Plc
25 Gresham Street, London,
EC2V 7HN, United Kingdom
SWIFT: LOYDGB2L
Account No. 01023412

Шведские кроны (SEK)

Svenska Handelsbanken
Kungstradgardsgatan 2,
106 70 Stockholm,
Sweden
SWIFT: HAND SE SS
Account No 40308049

Норвежские кроны (NOK)

Svenska Handelsbanken
Radhusgt. 27, N-0113 Oslo, Norway
SWIFT: HAND NO KK
Account No 83960203340

Датские кроны (DKK)

Den Danske Bank
2-12 Holmens Kanal
DK-1092 Copenhagen K,
Denmark
SWIFT: DABA DK KK
Account No 3996067440

Швейцарские франки (CHF)

Credit Swiss First Boston
Uetlibergstrasse 231 PO Box 900 CH-8070
Zuerich, Switzerland
SWIFT: CRES CH ZZ 80A
Account No 0835141959310

Японские иены (JPY)

The Bank Of Tokyo-Mitsubishi, LTD
1-3-2 Nihomabashi-Hongokucho Chuo-ku,
Tokyo 103-0021, Japan
SWIFT: BOTK JP JT
Account No 6530445622

Армянские драмы (AMD)

ЗАО «Конверсбанк»
Республика Армения, Ереван 375010,
ул. Вазгена Саркисяна, 26
SWIFT: COVB AM 22
Счет № 1930000393730100

Белорусские рубли (BYR)

ОАО «Белпромстройбанк»
Беларусь, Минск,
бул. Луначарского, 6
SWIFT: BPSB BY 2X МФО 153001369
Счет № 1702581760012, УНН 101453535

Киргизские сомы (KGS)

АКБ ПСБ «Кыргызпромстройбанк»
720040 Киргизская Республика, Бишкек,
просп. Чуй, д. 168
к/с № 0107626004890100 в Национальном
банке КР МФО 330103328
Счет № 09020103422

Казахские тенге (KZT)

ОАО «Казкоммерцбан»
Республика Казахстан, 480060, г. Алма-Ата,
ул. Гагарина, д. 135ж
SWIFT: KZKO KZ KX МФО 190501926
к/с 900161126
РНН «Промсвязьбанк» (ОАО)
600400123644
Счет № 000169906

Украинские гривны (UAH)

АО «ВАБанк»
Украина, г. Киев, ул. Зоологическая, д. 5
SWIFT: VABA UA UK МФО 380537
Счет № 160042001849/980

Узбекские сумы (UZS)

АКБ «Азия-Инвест Банк»
109017, г. Москва, 1-й Казачий пер., д. 11/2
к/с в узбекских сумах в НБ ВЭД РУз
№ 21002000800000450035 МФО 00450
SWIFT НБ ВЭД РУз NBFA UZ 2X
SWIFT АКБ «Азия-Инвест Банк»
ASIJ RU MM
Счет № 30109860000000000028

Эстонские кроны (EEK)

EESTI UNISPANK
Tornimae 2, 15010 Tallinn, Estonia

Промсвязьбанк

109052, Россия, г. Москва,
ул. Смирновская, д. 10, стр. 22
Тел.: (495) 727-10-20, 777-10-20
info@psbank.ru
www.psbank.ru



Промсвязьбанк

www.psbank.ru