



**Годовой отчет
2009**



**Годовой отчет
2009**

Содержание

Обращение Генерального директора ОАО «КАМАЗ» к акционерам	5
1. Основные результаты деятельности Группы организаций «КАМАЗ» за 2009 год	10
2. Главные события в 2009 году	12
3. КАМАЗ сегодня	14
4. Отчет о реализации Программы стратегического развития ОАО «КАМАЗ» до 2010 года «Мастер–270»	24
5. Стратегия развития и приоритетные направления деятельности	26
6. Отчет Совета директоров ОАО «КАМАЗ» о результатах деятельности за 2009 год	30
Положение компании в автомобилестроительной отрасли на рынке России	30
Экспортные рынки сбыта	33
Продажи	35
Меры государственной поддержки	38
Производство	39
Политика в области качества	40
Инвестиции и техническое развитие	41
Кадровая политика	42
Социальная ответственность	44
Экологическая политика	45
Отчет о реализации антикризисной программы на 2009 год	46
7. Целевые показатели на 2010 год, утвержденные Советом директоров ОАО «КАМАЗ»	50
8. Риски и система риск-менеджмента	52
9. Корпоративное управление	58
10. Акции и капитализация	70
11. Анализ финансовых результатов	72
Общие сведения о компании	77
Приложения	80
1. Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в ОАО «КАМАЗ» в 2009 году	80
2. Бухгалтерская отчетность Группы организаций «КАМАЗ» за 2009 год	100
Сводный бухгалтерский баланс Группы организаций «КАМАЗ» на 31.12.2009 г.	100
Сводный отчет о прибылях и убытках Группы организаций «КАМАЗ» за 2009 год	107
Бухгалтерский баланс ОАО «КАМАЗ» на 31.12.2009 г.	109
Отчет о прибылях и убытках ОАО «КАМАЗ» за 2009 год	115
3. Основные показатели и коэффициенты Группы организаций «КАМАЗ» за пять лет	117
Контактная информация	120

Обращение Генерального директора

Уважаемые акционеры,

Завершившийся 2009 год стал настоящим испытанием для мировой автомобильной индустрии. С уверенностью можно сказать, что ни в мире, ни в нашей стране не нашлось ни одной автомобильной компании, которой в этот тяжелый кризисный год не пришлось бы бросить все силы на борьбу за экономическое выживание. К большому сожалению, оптимистические прогнозы, предвещавшие быстрое прохождение «дна» кризиса и динамичное восстановление темпов экономического развития, не сбылись.

После обвального падения продаж в третьем квартале 2008 года потребительский спрос на грузовые автомобили восстанавливался крайне медленно. По итогам 2009 года общий объем рынка грузовой техники общей массой от 14 до 40 тонн в Российской Федерации сократился в 3,2 раза по сравнению с уровнем 2008 года и составил всего 39,1 тыс. единиц против 126 тыс., реализованных в 2008 году. При этом необходимо отметить, что сокращение спроса на грузовые автомобили на российском рынке могло бы стать еще более значительным без активных мер государственной поддержки, своевременно реализованных Правительством Российской Федерации.

Наиболее значимыми для нас стали программы дополнительных государственных закупок автомобильной техники, на которые в 2009 году из бюджетных средств было выделено 60,5 млрд руб. Из них около 23% было потрачено на приобретение продукции КАМАЗа. Одной из наиболее эффективных мер стало решение о продлении срока действия повышенных ставок ввозных таможенных пошлин на коммерческие автомобили с их последующим закреплением в единой товарной номенклатуре Таможенного Союза. Эти две основные меры смогли в некоторой степени компенсировать падение спроса на коммерческую технику и позволили российским производителям потеснить на рынке зарубежных конкурентов. А значит — не допустить наиболее пессимистичных сценариев развития кризиса, связанных с банкротствами предприятий и массовыми увольнениями. Важное влияние на финансово-экономическое состояние предприятий автопрома оказали и другие меры государственной поддержки: предоставление государственных гарантий, субсидирование процентных ставок по кредитам на экспорт продукции, а также меры по стабилизации ситуации на рынке труда.

Однако мы всегда понимали, что полагаясь только на государственную поддержку, невозможно достойно выдержать удар, нанесенный кризисом. В конце 2008 года мы наметили комплекс антикризисных мер на 2009 год, которые включали, во-первых, программу активизации продаж на свободном рынке, во-вторых, сокращение издержек по всем направлениям деятельности и, в-третьих, оптимизацию оборотного капитала в основном за счет снижения избыточных остатков готовой продукции и НЗП. Подводя итоги реализации антикризисной программы, необходимо отметить, что нам удалось главное: в 2009 году мы сумели нарастить долю на рынке почти в 2 раза, сохранили положительный операционный денежный поток, не допустили платежных дефолтов и продолжили финансирование наиболее важных для компании инвестиционных проектов.

По итогам 2009 года компания реализовала 25,9 тысяч единиц автотехники, из них 3,9 тыс. — на экспортных рынках. На российском рынке доля продаж КАМАЗа в сегменте грузовых автомобилей полной массой 14–40 тонн увеличилась с 28% в 2008 году до 55% в 2009 году. Однако в натуральном выражении объем продаж ОАО «КАМАЗ» в 2009 году сократился на 45,5% по сравнению с 2008 годом, когда было продано 47,5 тыс. грузовиков. Столь значительное падение продаж не могло не сказаться на финансовых итогах года. В 2009 году консолидированная

выручка Группы уменьшилась до 64,9 млрд рублей против 116 млрд рублей в 2008 году. В результате существенного сокращения объемов продаж Группа КАМАЗ закончила 2009 год с чистым убытком.

К сожалению, текущая экономическая конъюнктура ясно дает понять, что выход из сложившегося положения не будет быстрым. По итогам первых месяцев 2010 года ситуация на автомобильном рынке остается крайне сложной и неоднозначной. По имеющимся прогнозам восстановление темпов продаж ожидается лишь во второй половине 2010, а выход на докризисный уровень — не ранее чем в 2012 году. В связи с этим меры государствен-

Понимая, что сильный, конкурентоспособный автопром имеет стратегическую важность как для экономического развития, так и для обеспечения транспортной безопасности нашей страны, Группа КАМАЗ даже в нынешней непростой ситуации ставит задачу укрепить свои позиции российского лидера грузового автомобилестроения, интегрированного в мировой автомобильный рынок.

ной поддержки по-прежнему будут играть ключевую роль в обеспечении стабильной работы предприятий отечественного автопрома.

Целевые задачи, которые мы ставим перед собой на 2010 год, — это увеличение объема реализованной продукции до 27 тысяч автомобилей, увеличение консолидированной выручки Группы КАМАЗ до 66 млрд рублей, рентабельность по EBITDA — не менее 7,0%.

Важно понимать, что помимо конъюнктурных трудностей, связанных с кризисом, российским автопромом стоит перед серьезным вызовом структурного характера — необходимостью конкурировать с брендами мирового класса в условиях единого глобального рынка.

Мы возлагаем большие надежды на решения по поддержке отрасли, принимаемые в рамках реализации Стратегии автомобильной промышленности до 2020 года, в которой обозначены масштабные цели и задачи: увеличение доли автомобильной промышленности в ВВП, развитие собственных инженерных компетенций и НИОКР, формирование современной компонентной базы.

Понимая, что сильный, конкурентоспособный автопром имеет стратегическую важность как для экономического развития, так и для обеспечения транспортной безопасности нашей страны, Группа КАМАЗ даже в нынешней непростой ситуации ставит задачу укрепить свои позиции российского лидера грузового автомобилестроения, интегрированного в мировой автомобильный рынок. Для реализации этой амбициозной цели в конце 2009 года решением Совета директоров ОАО «КАМАЗ» принята Программа стратегического развития на 2010–2013 годы. Ее основные задачи: преодоление последствий финансового кризиса; сохранение потенциала развития; построение адаптивной, эффективной, глобальной компании, способной производить конкурентоспособную продукцию во всех продуктовых сегментах присутствия.

Осуществление этой задачи невозможно без системного улучшения качества и конкурентоспособности наших продуктов, обеспечить которые призвана реализуемая Группой КАМАЗ масштабная инвестиционная программа.

Основные инвестиционные проекты:

во-первых создание семейства грузовых автомобилей нового поколения, в частности создание нового семейства кабин, мостов и 12-литровых двигателей «Евро-5»,

во-вторых создание перспективного семейства полноприводных многофункциональных автомобилей,

в-третьих дальнейшее развитие совместных предприятий по созданию современной компонентной базы для грузовых автомобилей (4 и 6 цилиндровых рядных двигателей «Cummins» серии ISBe мощностью 140–300 л.с. и рабочим объемом от 4,0 до 7,0 литров, раздаточных коробок фирмы ZF и др.)

Реализация этих проектов позволит к 2013 году обеспечить развитие диверсифицированного модельного ряда, в основу которого ляжет современная компонентная база, производимая Группой КАМАЗ в партнерстве с мировыми производителями.

Подводя итоги, хочу подчеркнуть, что хотя КАМАЗ с достоинством выдержал все испытания в этот кризисный год, в дальнейшем нам предстоит непростая работа по восстановлению и дальнейшему укреплению экономического потенциала нашего предприятия. Мы отчетливо понимаем, что возвращение к прежним темпам развития будет постепенным и потребует значительных усилий от всех членов нашего трудового коллектива. Именно поэтому сегодня каждому из нас необходимо проявить еще большее терпение и уверенность в том, что совместные усилия непременно принесут ожидаемый результат.

Хочу поблагодарить всех сотрудников компании за самоотверженный труд и пожелать всем нам успешной работы над реализацией поставленных целей.

Генеральный директор ОАО «КАМАЗ»
С.А. Козогин





Созданный восхищать!

Двухосный магистральный седельный тягач КАМАЗ вышел на современный технический уровень. Применение в его конструкции фирменных и лицензионных двигателей экологического класса «Евро-3», в том числе с топливной аппаратурой Common Rail, увеличило диапазон мощности до 450 л.с. Автокомпоненты собственной разработки и от ведущих мировых производителей, выпускаемые на совместных предприятиях в Набережных Челнах, обеспечили «дальнобойщику» КАМАЗ улучшенные технические характеристики и эксплуатационные свойства. В конструкции новой кабины достигнут высокий уровень комфорта, эргономики и дизайна.

Основные результаты деятельности Группы организаций «КАМАЗ» за 2009 год

1.

	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	2008	2009	ИЗМЕНЕНИЕ	%
Продажи					
Грузовые автомобили, в том числе	шт.	47 515	25 911	(21 604)	−45,5%
на рынке Российской Федерации		36 260	22 020	(14 240)	−39,3%
на экспортных рынках		11 255	3 891	(7 364)	−65,4%
Автобусы	шт.	1 045	748	(297)	−28%
Прицепы и полуприцепы	шт.	12 092	5 564	(6 528)	−54%
Численность персонала					
	тыс. человек	76	65	(11)	−14%
Средняя заработная плата					
	руб./мес.	16 152	10 501	(5 651)	−35%
Размещенные акции на конец года					
	тыс. шт.	707 230	707 230	0	0
Средневзвешенное количество акций					
	тыс. шт.	707 230	707 230	0	0
Выручка					
	млн руб.	115 966	64 876	(51 089)	−44%
Валовая прибыль					
Рентабельность по валовой прибыли	млн руб. %	17 497 15%	5 482 8%	(12 015)	−69%
Прибыль от продаж					
Рентабельность по прибыли от продаж	млн руб. %	8 345 7%	(2 091) −3%	(10 436)	−125%
Чистая прибыль					
Рентабельность по чистой прибыли	млн руб. %	2 819 7%	(6 933) −11%	(9 752)	−346%
EPS, прибыль (убыток) на одну акцию					
	руб./акция	3,99	(9,80)	(13,79)	−346%

Главные события в 2009 году

2.

ЯНВАРЬ

Команда «КАМАЗ-мастер» одержала победу на ралли «Дакар-2009».

ОАО «КАМАЗ-Дизель» стало лауреатом национальной программы «100 лучших товаров России» в номинации «Новинка 2008 года». Диплом в номинации «Продукция производственно-технического назначения» как лучший товар Республики Татарстан получил камазовский двигатель модели 740.62–280 («Евро-3»).

ОАО «КАМАЗ-Металлургия» стало лауреатом IV конкурса Правительства Республики Татарстан «За качество».

Ассоциацией по сертификации «Русский Регистр» успешно завершён ресертификационный аудит системы менеджмента, охраны труда и промышленной безопасности ОАО «КАМАЗ» на соответствие требованиям международного стандарта OHSAS 18001:2007.

ФЕВРАЛЬ

Автомобили КАМАЗ включены в перечень автомобильной техники российского производства для закупки федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации.

Президент Республики Туркменистан подписал постановление о закупке 1040 единиц автотехники производства ОАО «КАМАЗ».

МАРТ

Сервисные центры «КАМАЗа» прошли сертификацию на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2000.

В городе Кемерово открыт новый торгово-сервисный центр «КАМАЗа».

АПРЕЛЬ

Совместно с индийской компанией «Вектра групп» создано совместное предприятие по производству грузовых автомобилей для рынка Индии.

Автомобили КАМАЗ включены в Перечень автотранспортных средств и коммунальной техники для закупки субъектами Российской Федерации с использованием субсидий.

КАМАЗ принял участие в автопробеге газобаллонной техники «Голубой коридор».

МАЙ

Заключено Соглашение между Правительством Республики Башкортостан и ОАО «КАМАЗ», предполагающее поддержку и развитие организаций Группы «КАМАЗ», находящихся на территории Башкортостана — Нефтекамского автозавода и Туймазинского завода автобетоновозов.

ОАО «КАМАЗ» и Казанский государственный университет подписали Соглашение о стратегическом партнёрстве на 5 лет.

ИЮНЬ

ОАО «КАМАЗ» и ОАО «Государственная транспортная лизинговая компания» подписали соглашение о сотрудничестве, направленном на устойчивое обеспечение организаций транспортного комплекса Российской Федерации современными высокотехнологичными видами дорожной техники и оборудования.

ОАО «КАМАЗ» в десятый раз признано лучшим экспортером Российской Федерации в отрасли «Машиностроение».

Проведен ресертификационный аудит системы менеджмента качества ОАО «КАМАЗ» на соответствие требованиям стандарта ГОСТ РВ 15.002-2003 «СРППП. Военная техника. Система менеджмента качества».

ИЮЛЬ

Успешно завершён ресертификационный аудит системы менеджмента качества на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2000 и его российского аналога ГОСТ Р ИСО 9001:2001, а также системы экологического менеджмента на соответствие требованиям стандарта ISO 14001:2004.

В Вологде состоялась презентация первой очереди производства автобусов класса «Олимп» на базе шасси КАМАЗ.

АВГУСТ

На Московском международном автосалоне «Интеравто-2009» в Международном выставочном комплексе «Крокус-Экспо» ОАО «КАМАЗ» представило основные модели рестайлинговых автомобилей.

СЕНТЯБРЬ

Начато производство грузовых автомобилей с рестайлинговыми кабинами.

В Штутгарте (Германия) подписан контракт между ОАО «КАМАЗ» и Daimler AG по поддержке закупочной деятельности.

ОАО «КАМАЗ» стало победителем ежегодного республиканского конкурса «ЭКОлидер» среди крупных промышленных предприятий Республики Татарстан за 2008 год и награждено дипломом в номинации «За работу службы охраны природы».

Команда «КАМАЗ-мастер» одержала победу в ралли «Шёлковый путь-2009» по маршруту «Казань–Ашхабад».

ОКТАБРЬ

ОАО «КАМАЗ» и Daimler Trucks создали два совместных предприятия по производству и продаже автомобильной техники — «Мерседес-Бенц Тракс Восток» и «Фузо КАМАЗ Тракс Рус».

ОАО «КАМАЗ» и концерн «Case New Holland» (входит в Fiat Group) подписали соглаше-

ние о создании двух совместных предприятий — по производству сельскохозяйственной и строительной техники, а также по продвижению и сбыту продукции.

Состоялся пуск производства совместного российско-американского предприятия «Федерал Могул Набережные Челны» по выпуску деталей цилиндропоршневой группы.

Состоялось открытие нового предприятия по производству компонентов для грузовых автомобилей КАМАЗ — ООО «ЛЕОНИ Вайэринг Системс (РУС)».

В Набережных Челнах прошёл съезд дилеров «КАМАЗа», на котором были определены задачи фирменной дилерской и сервисной сети компании на 2010 год.

НОЯБРЬ

Открыто производство дизельных двигателей на совместном предприятии «КАММИНЗ КАМА».

ДЕКАБРЬ

Исполнилось 40 лет со дня выемки первого ковша грунта на строительстве Камского завода по производству большегрузных автомобилей.

Автомобиль КАМАЗ-65222 стал финалистом конкурса «100 лучших товаров России» за достижения в области обеспечения качества отечественной продукции.

Министерство промышленности торговли Республики Татарстан и Федеральное государственное учреждение «Татарстанский центр стандартизации, метрологии и сертификации» признали автомобиль самосвала КАМАЗ-65222 лучшим товаром республики в 2009 году в номинации «Продукция производственно-технического назначения»

ОАО «КАМАЗ» получило диплом лауреата национальной премии «Компания года-2009» в номинации «Автомобилистроение» на конкурсе, учреждённом группой компаний «Росбизнесконсалтинг».

Генеральный директор ОАО «КАМАЗ» Сергей Когогин стал победителем общественного конкурса «Руководитель года-2009» в Республике Татарстан.

Исполнилось семь лет со дня создания Департамента лизинга в ОАО «КАМАЗ».

На заседании Совета директоров ОАО «КАМАЗ» принята программа стратегического развития ОАО «КАМАЗ» на 2010–2013 годы.

Проведен ресертификационный аудит системы менеджмента качества ОАО «КАМАЗ» на соответствие требованиям стандартов ISO 9001:2008 и ГОСТ Р ИСО9001-2008.

КАМАЗ сегодня

О КОМПАНИИ

3.

Открытое акционерное общество «КАМАЗ» ведёт свою историю с 1969 года, когда по решению ЦК КПСС и Совета Министров СССР в Республике Татарстан был построен крупный комплекс заводов с проектной мощностью 150 тысяч автомобилей и 250 тысяч дизельных двигателей в год.

Первый автомобиль сошел с главного конвейера КАМАЗа 16 февраля 1976 года. КАМАЗ первым в России вступил на путь экономической самостоятельности в связи с преобразованием в акционерное общество 23 августа 1990 года.

Сегодня Группа организаций «КАМАЗ» крупнейшая автомобильная корпорация Российской Федерации, включающая более 150 организаций, расположенных в России, СНГ и дальнем зарубежье.

КАМАЗ по праву считается лидером российского грузового автомобилестроения, доминирующим игроком на рынке России и стран СНГ. Предприятие выпускает более 30 моделей, свыше 400 комплектаций грузовой автомобильной техники. Грузовые автомобили марки КАМАЗ представлены 52 базовыми модификациями с разнообразной комплектацией. За последние годы гамма выпускаемой продукции расширилась за счет новых моделей и семейств автомобилей — от городских развозных грузовиков до автомобилей повышенной грузоподъемности для эксплуатации в составе автопоездов полной массой 120 тонн.

Единый производственный комплекс группы организаций ОАО «КАМАЗ» охватывает весь технологический цикл производства грузовых автомобилей — от разработки, изготовления, сборки автотехники и автокомпонентов до сбыта готовой продукции и сервисного сопровождения.

Сеть продаж и сервиса ОАО «КАМАЗ» охватывает все регионы России и СНГ, а также традиционные зарубежные рынки сбыта. Под брендом КАМАЗа работает более 100 фирменных сервисных автоцентров.

За последние годы на «КАМАЗе» создано четыре совместных предприятия с участием ведущих иностранных производителей автокомпонентов: «ЦФ КАМА» (коробки передач), «КАММИНЗ КАМА» (двигатели), «КНОРР-БРЕМЗЕ КАМА» (тормозные системы), «Федерал Могул Набережные Челны» (детали цилиндропоршневой группы).

В декабре 2008 года немецкий концерн «Daimler AG» приобрел 10% уставного капитала ОАО «КАМАЗ», что стало началом нового взаимовыгодного стратегического партнерства двух автопроизводителей. В результате этого стратегического партнерства в 2009 году ОАО «КАМАЗ» и Daimler AG подписали договоры о создании двух совместных предприятий — «Фузо КАМАЗ Тракс Рус» по выпуску и продаже лёгких грузовых автомобилей Fuso Canter в России и «Мерседес-Бенц Тракс Восток» по производству и реализации тяжёлых грузовых автомобилей Mercedes-Benz Actros и Ахор.

Группа организаций «КАМАЗ» сегодня — это:

Один из лидеров мирового грузового автомобилестроения.

Крупнейший отечественный производитель широкой гаммы грузовой автомобильной техники, дизельных двигателей и силовых агрегатов, автобусов, спецтехники.

Компания, которой принадлежит 55% российского рынка грузовиков полной массой свыше 14 тонн (по итогам 2009 года).

Десятикратный победитель конкурса «Лучший экспортер Российской Федерации» (в 1999–2008 годах).

Хорошо известный во всем мире бренд.

Девятикратный победитель ралли «Дакар».

Более 300 сервисных точек обслуживания в России и за рубежом.

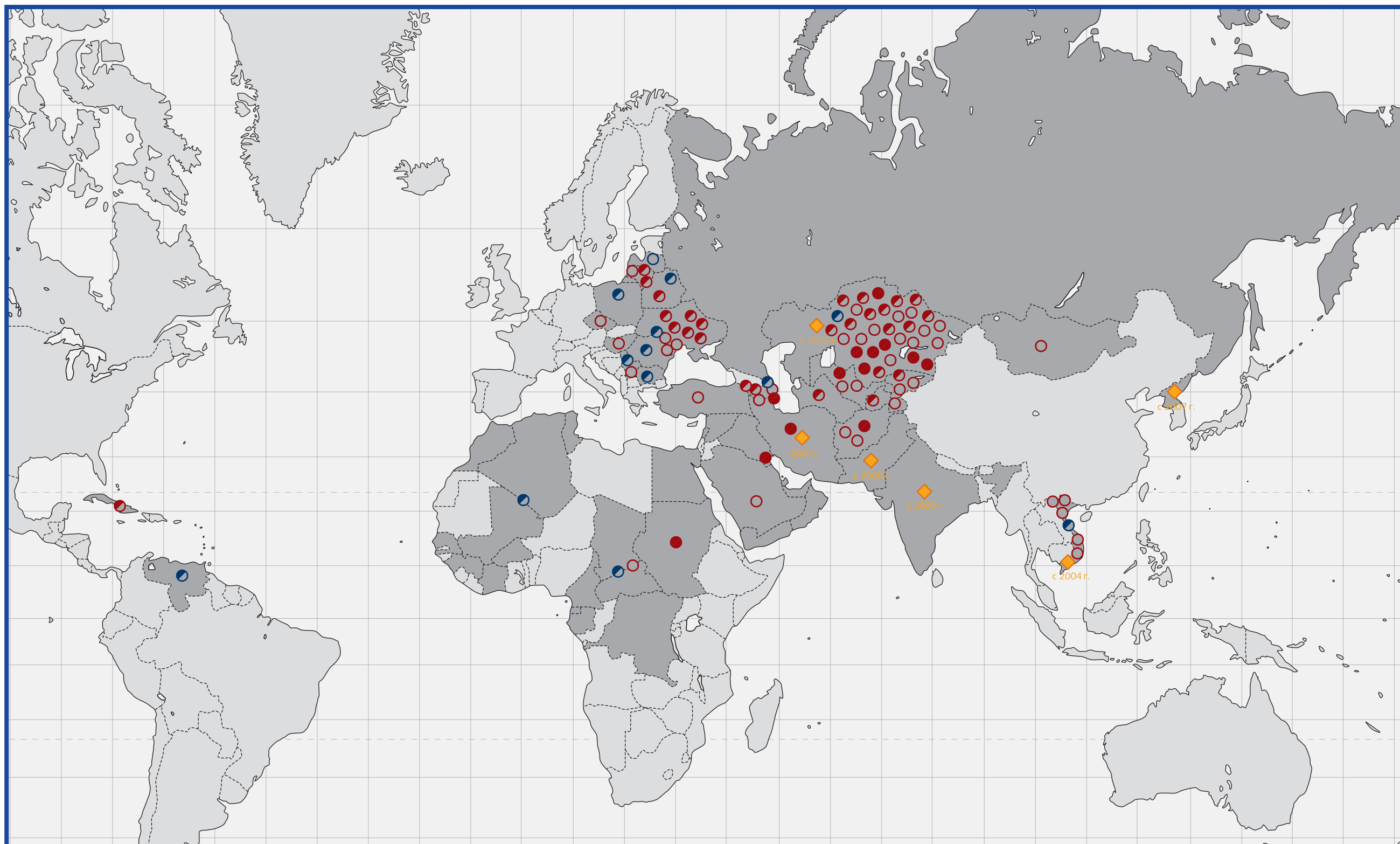
Более 50 тысяч сотрудников, из них свыше 44 тысяч заняты в Набережных Челнах и Заинске.

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ В МИРЕ

3.

ДАЛЬНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ И СТРАНЫ СНГ

- дистрибьюторы по реализации а/м и з/ч **(11)**
- дистрибьюторы по реализации з/ч **(2)**
- дилеры по реализации а/м и з/ч **(28)**
- дилеры по реализации а/м **(13)**
- дилеры по реализации з/ч **(35)**
- ◆ сборочные производства за рубежом **(6)**



ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ОАО «КАМАЗ»

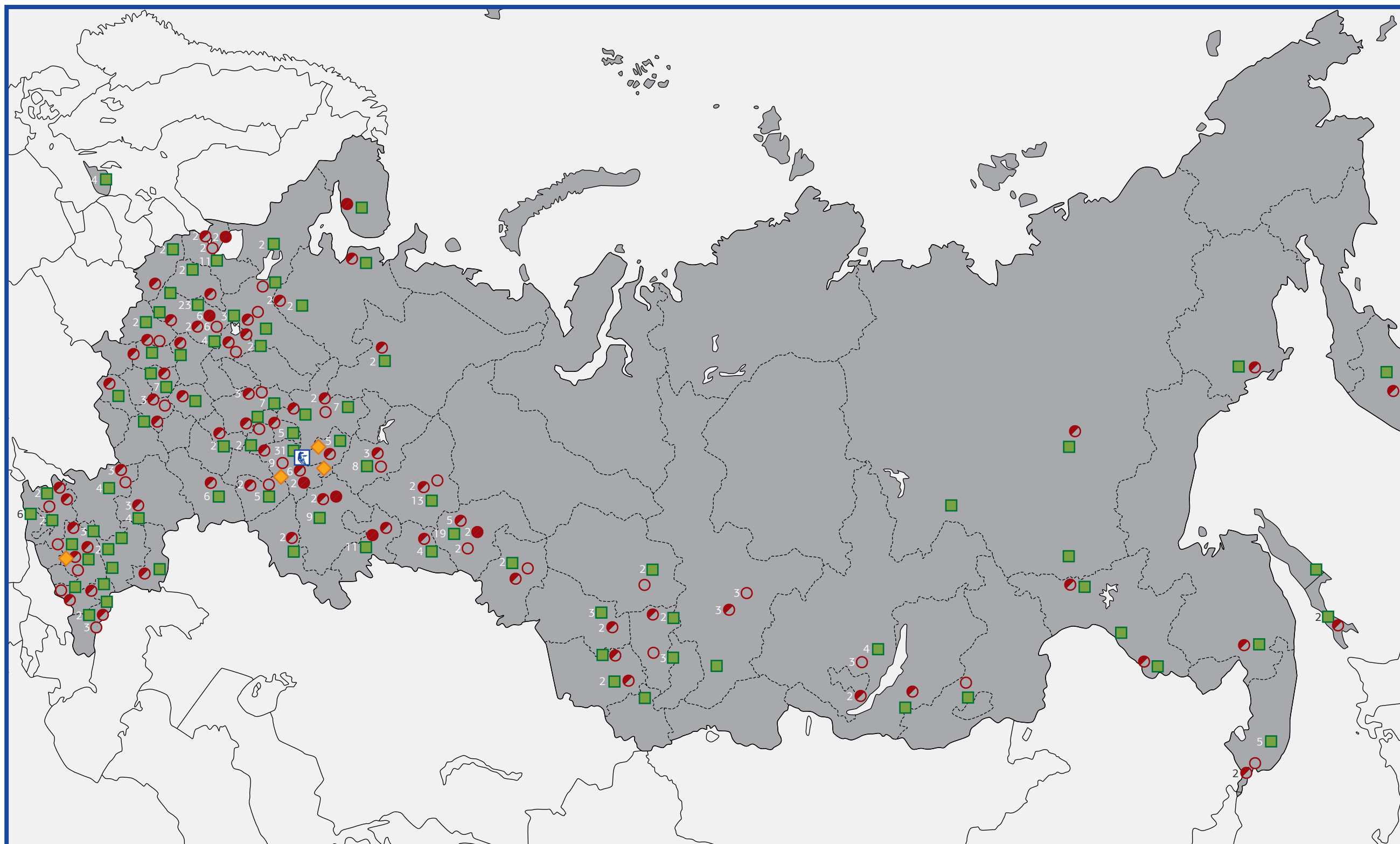
Основные дочерние предприятия ОАО «КАМАЗ» вне г. Набережные Челны (4)

дилеры по реализации а/м и з/ч (93)

дилеры по реализации а/м (14)

дилеры по реализации з/ч (36)

сервисные центры (278)



Цифрами указано количество субъектов дилерской и/или сервисной сети в выделенном регионе.

КАМАЗ сегодня

СТРУКТУРА ГРУППЫ ОРГАНИЗАЦИЙ «КАМАЗ»

3.

Группа организаций «КАМАЗ» — это более 150 организаций, расположенных в России, ближнем и дальнем зарубежье и обеспечивающих полный жизненный цикл автопродукции КАМАЗ от проектирования до сборки автотехники и её сервисного сопровождения.

Основной производственный потенциал Группы «КАМАЗ» — единый технологический комплекс по производству грузовых автомобилей — сконцентрирован в городе Набережные Челны (Республика Татарстан).

Крупнейшими производствами технологического комплекса являются:

- // автосборка и металлообработка (Автомобильный завод ОАО «КАМАЗ»);
- // литейное и кузнечное производство (ОАО «КАМАЗ-Металлургия»);
- // производство двигателей и автокомпонентов (ОАО «КАМАЗ-Дизель», ЗАО «КАММИНЗ КАМА», ООО «ЦФ КАМА», ООО «КНОРР-БРЕМЗЕ КАМА», ООО «Федерал Могул Набережные Челны»);
- // прессово-сборочное производство (ОАО «КамПРЗ»);
- // капитальный ремонт автомобилей и двигателей (ЗАО «Ремдизель»);
- // производство инструмента, оборудования и спецтехники (ОАО «КИСМ»).

Крупные заводы — дочерние общества ОАО «КАМАЗ» вне города Набережные Челны:

- // ОАО «Нефтекамский автозавод» (г. Нефтекамск, Республика Башкортостан) — производство автомобилей на шасси КАМАЗ, производство автобусов на шасси КАМАЗ, полуприцепов-цистерн и прицепов-цистерн, бортовых полуприцепов и прицепов, сельскохозяйственной техники, запасных частей;
- // ОАО «Туймазинский завод автобетоновозов» (г. Туймазы, Республика Башкортостан) — производство и реализация бетонотранспортной, противопожарной, сельскохозяйственной техники;
- // ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ» (г. Ставрополь, Российская Федерация) — производство и реализация автомобильных прицепов и запасных частей к ним;
- // ООО «КАМАЗавтотехника» (г. Заинск, Республика Татарстан) — производство частей и принадлежностей автомобилей и спецтехники, а также их двигателей; производство колес, деталей, узлов и агрегатов для автомобилей, автобусов, сельскохозяйственной прицепной и специальной техники и их реализация;
- // в городе Набережные Челны создано и успешно развивается открытое акционерное общество «Камский индустриальный парк «Мастер» — предприятие, способствующее развитию малого бизнеса.

ОАО «КАМАЗ»

Основное общество,
автомобильный завод

ДОЧЕРНИЕ ОБЩЕСТВА, УЧАСТВУЮЩИЕ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

ОАО «КАМАЗ-Металлургия»
(доля в УК — 100%)
Литые заготовки из серого, высокопрочного чугуна, стального и точного литья, цветного литья, поковки

ОАО «КАМАЗ-Дизель»
(доля в УК — 100%)
Двигатели для грузовых автомобилей Евро-2, двигатели сельхозназначения Евро-1, Евро-2

ОАО «КамПРЗ»
(доля в УК — 100%)
Рамы, каркасы кабин, узлы и детали платформы, шасси, двигателя, система выхлопа, топливные баки, воздушные баллоны и другие детали и узлы

ОАО «КИСМ»
(доля в УК — 100%)
Инструмент, пресс-формы, специальное технологическое оборудование, запасные части к оборудованию и автомобилям, спецтехника

ООО «КАМАЗавтотехника»
(доля в УК — 100%)
Аппаратура дистанционного управления, масляные насосы, колеса к грузовым и легковым автомобилям ОКА, ВАЗ

ДОЧЕРНИЕ ОБЩЕСТВА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ОАО «ТФК «КАМАЗ»
(доля в УК — 100%)
Продажа автомобилей и запасных частей в РФ

ЗАО «ВТК «КАМАЗ»
(доля в УК — 100%)
Продажа автомобилей и запасных частей в страны СНГ и дальнее зарубежье

ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»
(доля в УК — 100%)
Лизинговые услуги покупателям автомобилей КАМАЗ. Реализация автомобилей в лизинг в дальнем зарубежье

ДОЧЕРНИЕ ОБЩЕСТВА СЕРВИСНОЙ СЕТИ

ОАО «КАМАЗТЕХОБСЛУЖИВАНИЕ»
(доля в УК — 95,653%)
Создание и организация деятельности фирменной системы по обслуживанию автомобильной техники КАМАЗ

41 АВТОЦЕНТР
(доля в УК — от 51 до 100%)

31 АВТОЦЕНТР
(доля в УК — от 51 до 100%)

ДОЧЕРНИЕ ОБЩЕСТВА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВО СПЕЦИАЛЬНОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ И ПРИЦЕПНОЙ ТЕХНИКИ И ЕЁ КОМПОНЕНОВ

ОАО «ТЗА»
(доля в УК — 51,78%)
Автобетоносмесители, бетоносмесители, автобетононасосы, стационарные бетононасосы, бетонораздатчики, автостраворовозы

ОАО «НЕФАЗ»
(доля в УК — 50,02%)
Автосамосвалы, вахтовые автобусы, автоцистерны, прицепы и полуприцепы, пассажирские автобусы, сеноуборочный комплекс

ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ»
(доля в УК — 50,1%)
Прицепная техника для большегрузных автомобилей, шасси прицепов и полуприцепов, двухосные и трёхосные подкатные тележки под цистерны, лесовозы, фургоны, зерновозы, установка бортовых и самосвалных платформ

АО «КАМАЗ-Инжиниринг»
(доля в УК — 51%)
Автомобили КАМАЗ полной массой от 7 до 15 тонн, автобусы, прицепы и запасные части к ним

ОБЩЕСТВО, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА

ОАО «КИП «Мастер»
(доля в УК — 50%)
Сервейинг

ДОЧЕРНИЕ ОБЩЕСТВА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РЕМОНТ ДВИГАТЕЛЕЙ И АГРЕГАТОВ АВТОМОБИЛЯ КАМАЗ

ЗАО «Ремдизель»
(доля в УК — 96,5%)
Капитальный ремонт агрегатов автомобиля КАМАЗ, производство бронированных автомобилей

ООО «Ханженковский завод двигателей»
(доля в УК — 99,998%)
Ремонт двигателей автомобилей КАМАЗ

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КАМАЗ», СОЗДАННЫЕ В РАМКАХ ПЕРЕХОДА НА НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СОВРЕМЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ

ЗАО «КАММИНЗ КАМА»
(доля в УК — 50%)
Двигатели серии «В» мощностью 147–275 л. с. соответствующие требованиям Евро-3, Евро-4

ООО «ЦФ КАМА»
(доля в УК — 49%)
Коробки передач

ООО «КНОРР-БРЕМЗЕ КАМА»
(доля в УК — 50%)
Тормозные системы

ООО «Федерал Могул Набережные Челны»
(доля в УК — 50%)
Поршневые кольца

«МИКАМ ХОЛДИНГС ЛИМИТЕД»
(доля в УК — 100%)
Реинвестиционная компания



Созданный преодолевать!

Четырёхосный КАМАЗ-6560 завоевал признание потребителей за рубежом даже раньше, чем на российском рынке. В этой модели «на стыке семейств» гармонично воплощены лучшие качества полноприводных вездеходов и автомобилей семейства повышенной грузоподъёмности КАМАЗ. Шасси этой марки используются как база для спецтехники во всех отраслях экономики, на них устанавливаются десятки видов оборудования и вооружения. КАМАЗ-6560 — это блестящее доказательство того, что компания может преодолеть все препятствия!

Отчет о реализации Программы стратегического развития ОАО «КАМАЗ» до 2010 года «МАСТЕР-270»

4.

В 2005 году ОАО «КАМАЗ» была принята Программа стратегического развития до 2010 года «МАСТЕР-270». До 2009 года компании удалось выполнять обозначенные в Программе стратегические цели. Мировой экономический кризис существенно снизил объемы спроса на рынке, что привело к падению продаж Группы «КАМАЗ» и повлекло пересмотр среднесрочной стратегии предприятия. Основные стратегические задачи компании на посткризисный период приведены в Разделе 5 Годового отчета.

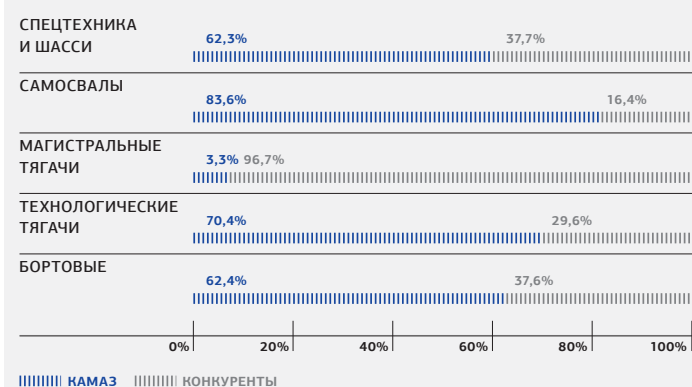
ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ «МАСТЕР-270» РЫНОЧНЫЕ ЦЕЛИ

1. Сохранить долю не ниже 40% в сегменте российского рынка грузовых автомобилей, где ОАО «КАМАЗ» реализует свою ключевую продукцию: самосвалы, тяжелые шасси, полноприводные автомобили.

Результат 2009 года

// ОАО «КАМАЗ» сохраняет лидирующие позиции (более 40%) во всех продуктовых сегментах российского рынка грузовых автомобилей полной массой 14–40 тонн, кроме магистральных тягачей.

ДОЛЯ ОАО «КАМАЗ» В СЕГМЕНТАХ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПО ИТОГАМ 2009 ГОДА



// Доля ОАО «КАМАЗ» в сегменте шасси (без учета реализации спецтехники) по итогам 2009 года составила 63,5%, а в сегменте полноприводных автомобилей — 57,6%.

Цель достигнута.

2. Достичь доли экспорта не менее 25% в общем объеме продаж грузовых автомобилей.

Результат 2009 года

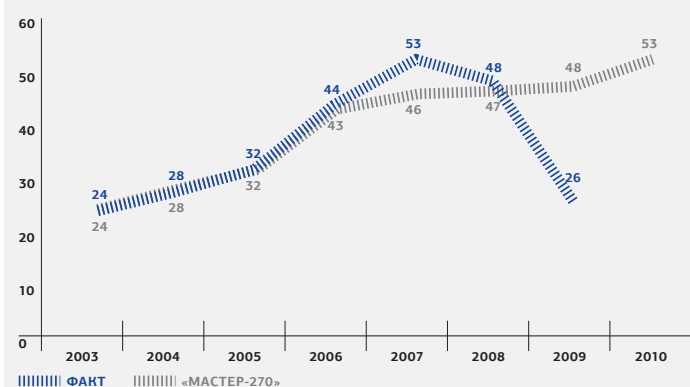
// Доля экспорта в общем объеме продаж грузовых автомобилей по итогам 2009 года составила 15%.

// Туркменистан стал одним из самых крупных импортеров автомобилей КАМАЗ.

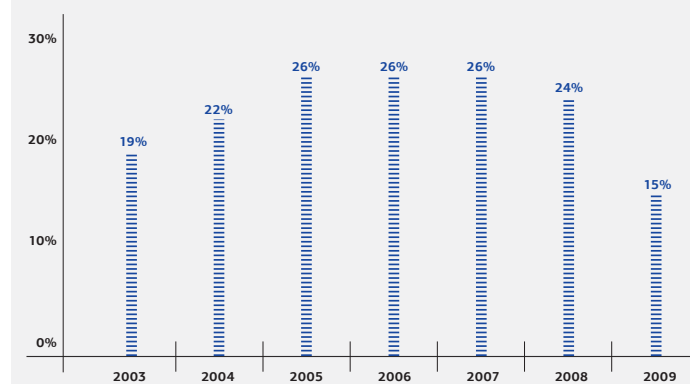
// Развитие программы сборочных производств. В Индии совместно с компанией «Вектра групп» создано совместное предприятие «КАМАЗ ВЕКТРА МОТОРЗ ЛИМИТЕД» по производству грузовых автомобилей для рынка Индии. Производственные мощности предприятия — 5 тысяч грузовых автомобилей в год.

Цель не достигнута из-за снижения спроса на выпускаемую продукцию на экспортных рынках.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ КАМАЗ, ТЫС. ШТ.



ДОЛЯ ЭКСПОРТА В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ, %



РАЗВИТИЕ ПРОДУКТА

Достичь уровня инвестиций в НИОКР и ТПП не менее 3% от годовой выручки компании.

Результат 2009 года

Уровень инвестиций в НИОКР и ТПП составил 3,6% от выручки.

Цель достигнута.

ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ

Увеличить доход в 2 раза.

Результат 2009 года

Доход от основной деятельности составил 51 млрд рублей по сравнению с 38 млрд рублей в 2004 году.

Цель не достигнута из-за снижения спроса на выпускаемую продукцию, вызванного экономическим кризисом.

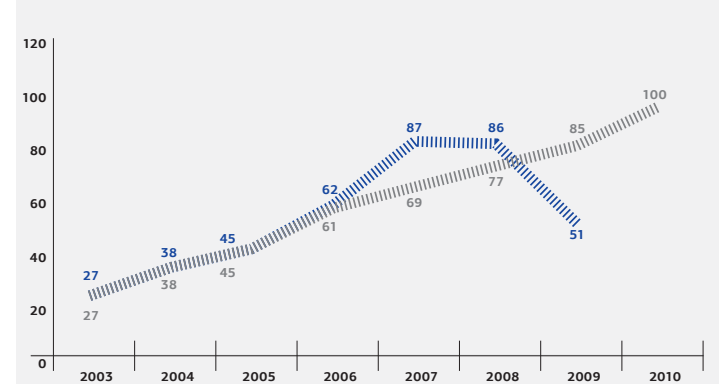
ЦЕЛИ ХОЗЯЙСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

// Увеличить отдачу с производственных площадей в 2 раза.

// Повысить производительность труда в 2 раза.

// Повысить зарплату персонала в 1,5 раза.

ДОХОД ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЛРД. РУБ.¹



Результат 2009 года

// Отдача с производственных площадей увеличилась по сравнению с 2004 г., в 1,7 раза.

// Производительность труда увеличилась в 1,4 раза.

Невыполнение показателей связано со снижением объема производства продукции, вызванным экономическим кризисом.

Среднемесячная зарплата с 6,8 тыс. рублей в 2004 году увеличилась до 10,5 тыс. рублей (рост в 1,5 раза).

Цель достигнута.

Стратегия развития и приоритетные направления деятельности

5.

В связи с радикальным изменением экономической конъюнктуры, вызванным глобальным экономическим кризисом, в декабре 2009 года решением Совета директоров ОАО «КАМАЗ» была принята новая Программа стратегического развития ОАО «КАМАЗ» на 2010–2013 годы — «КАМАЗ Плюс».

МИССИЯ ОАО «КАМАЗ»

- // КАМАЗ, построенный всей страной,—основа транспортной безопасности и достояние России.
- // Предвосхищая потребности, мы поставляем автомобильную технику и фирменный сервис, помогая клиентам достигать вдохновляющие цели.
- // КАМАЗ — социально ответственный партнер, действующий ради долгосрочных интересов акционеров и благосостояния сотрудников.

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОАО «КАМАЗ» НА 2010–2013 ГОДЫ «КАМАЗ ПЛЮС»

В связи с радикальным изменением экономической конъюнктуры, вызванным глобальным экономическим кризисом, в декабре 2009 года решением Совета директоров ОАО «КАМАЗ» была принята новая Программа стратегического развития ОАО «КАМАЗ» на 2010–2013 годы — «КАМАЗ Плюс».

В среднесрочной перспективе (до 2013 года) основная цель, компании — преодолеть негативные последствия экономического кризиса, укрепив лидерство на российском рынке и сохранив потенциал развития.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «КАМАЗ ПЛЮС»

1. Обеспечение жизнеспособности компании при различных сценариях продаж.
2. Концентрация на продуктах для наиболее емких сегментов рынка: базирование на имеющемся модельном ряде с повышенным уровнем надежности и качества без существенного повышения цены.
3. Оптимальное обеспечение компетентным персоналом.
4. Сохранение потенциала развития: фокусирование на ключевых компетенциях, разделение инвестиционных затрат со стратегическими партнерами, привлечение государственных ресурсов на развитие.

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОАО «КАМАЗ» ДО 2018 ГОДА

В долгосрочной перспективе (до 2018 года) основная стратегическая цель — создание адаптивной, эффективной, глобальной компании.

Адаптивность Способность компании изменять параметры бизнеса в зависимости от ситуации на рынке (объемы производства, производственные площади, персонал).

Эффективность Обеспечение сбалансированных финансово-экономических показателей на уровне не ниже среднеотраслевых (рентабельность, инвестиционная активность, возврат капитала).

Глобальность Стратегические партнерства с мировыми лидерами (в том числе по компонентам), фокусирование на ключевых рынках, масштабное производство автомобилей на зарубежных рынках.

В КАЧЕСТВЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОАО «КАМАЗ» ПРИНЯТЫ:

- // разработка, производство, продажа и послепродажное обслуживание грузовых автомобилей полной массой более 8 тонн и их основных узлов;
- // разработка в кооперации, производство, продажа и послепродажное обслуживание автобусов, спецтехники и прицепов, кабин и металлургических заготовок;
- // развитие производства совместно со стратегическими партнерами, продажа и послепродажное обслуживание грузовых автомобилей, дорожно-строительной и сельскохозяйственной техники и автокомпонентов мирового уровня.



Созданный защищать!

Первый автомобиль, специально разработанный для армии, увидел свет 30 лет назад. Затем три богатыря семейства «Мустанг» — модели КАМАЗ-4350, 5350 и 6350 — составили основу бескапотной автомобильной техники Вооружённых Сил страны соответствующего класса. В последние годы ряды армейских автомобилей КАМАЗ пополнились за счёт разработки на их основе новых моделей и модификаций. Они учитывают специфические требования всех родов войск и обладают технико-тактическими характеристиками, необходимыми для выполнения современных боевых задач.

Отчет Совета Директоров ОАО «КАМАЗ» о результатах деятельности за 2009 год

6.

ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «КАМАЗ» В АВТОМОБИЛЕ-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА РЫНКЕ РОССИИ

Группа «КАМАЗ» традиционно специализируется на производстве грузовой автотехники, используемой в строительстве, ряде базовых отраслей российской промышленности и коммерческих перевозках технологических грузов и представленной двумя классами грузовых автомобилей: автомобили полной массой 14–40 тонн и автомобили полной массой 8–14 тонн.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКИ ПОЛНОЙ МАССОЙ — 14–40 ТОНН

Экономический кризис повлек за собой кардинальное изменение ситуации на российском рынке грузовой автотехники полной массой от 14 до 40 тонн.

В период с 2003 года до конца третьего квартала 2008 года российский рынок грузовых автомобилей полной массой 14–40 тонн демонстрировал ежегодное увеличение продаж в среднем на 20%. В условиях наличия производственных ограничений у всех производителей России, СНГ и Европы, высокий спрос на рынке обеспечивался активно растущим импортом, в то время как доля производителей России и СНГ в общем объеме продаж неуклонно снижалась.

Благоприятная конъюнктура, сложившаяся на российском рынке грузовых автомобилей, в указанный период была обусловлена следующими основными факторами:

- рост импорта грузовых автомобилей;
- появление в отрасли новых конкурентов;
- расширение товаропроводящих сетей производителей;
- организация в России новых сборочных производств и создание мощностей по сборке грузовых автомобилей иностранных компаний.

Нарастание кризисных тенденций в 4 квартале 2008 года повлекло за собой обвальное падение спроса на грузовую автотехнику. В качестве основных факторов снижения продаж можно выделить следующие:

- существенное сокращение инвестиций в основной капитал и замедление темпов обновления автомобильных парков в от-

раслях, являющихся традиционными потребителями грузовой автотехники — промышленном, гражданском и дорожном строительстве, сегменте коммерческих перевозок технологических грузов, нефтегазодобывающей отрасли, сельском хозяйстве, химической промышленности и металлургии,

- снижение покупательской способности большинства потребителей грузовых автомобилей;
- насыщение вторичного рынка за счет сдачи в аренду простаивающих парков грузовых автомобилей, а также поступления на рынок техники, приобретенной ранее по лизинговым схемам, в результате кризиса неплатежей;
- большое количество нераспроданных остатков грузовых автомобилей 2008 года выпуска на складах автопроизводителей и их дилеров.

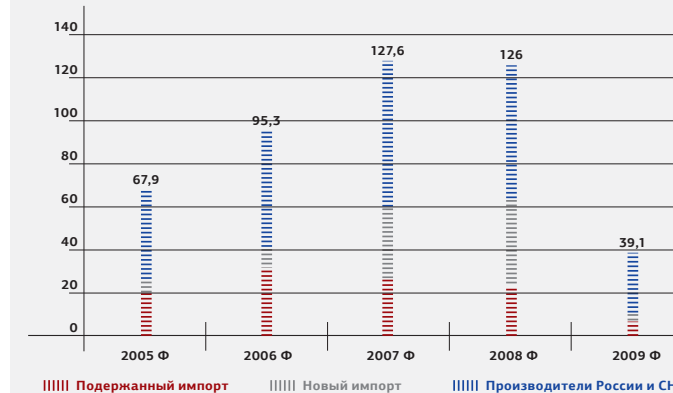
Влияние указанных факторов на российский рынок грузовой автотехники 14–40 тонн выразилось в крайне медленном восстановлении темпов продаж на протяжении всего 2009 года. После резкого спада продаж в 4 квартале 2008 года некоторое улучшение динамики спроса было отмечено лишь в 3 квартале 2009 года, когда в экономике России появились первые признаки преодоления негативных последствий экономической рецессии. Только в сентябре 2009 года впервые с начала года рынок грузовых автомобилей составил 3,7 тыс. единиц, тогда как в первом полугодии ежемесячный объем продаж не превышал 3 тыс. единиц.

По итогам 2009 года объем продаж грузовых автомобилей полной массой 14–40 тонн на российском рынке сократился на 69% (в 3,2 раза) по сравнению с 2008 годом и составил 39,1 тыс. единиц автотехники. Для сравнения: в 2008 году на российском рынке было продано 126 тыс. грузовиков полной массой 14–40 тонн, в 2007 году — 127,6 тыс. единиц.

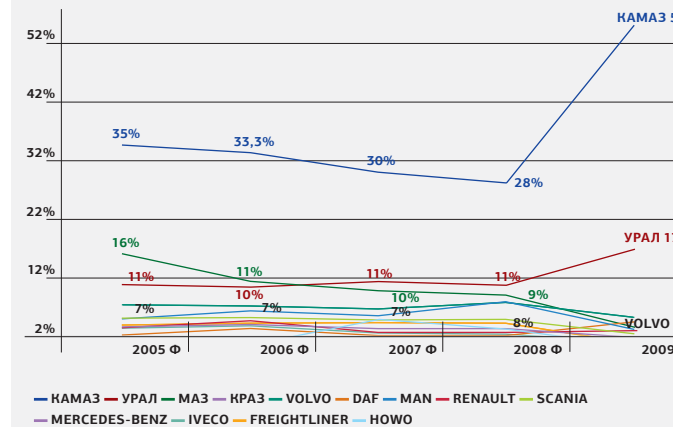
Ключевую роль в поддержании объемов продаж основных российских производителей (ОАО «КАМАЗ», ОАО АЗ «Урал») в 2009 году сыграли меры государственной поддержки. К наиболее результативным из них можно отнести следующие:

- программы дополнительного государственного заказа автотехники российского производства, на которые

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОЛНОЙ МАССОЙ 14–40 ТОНН ПО ГРУППАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ТЫС. ЕД.



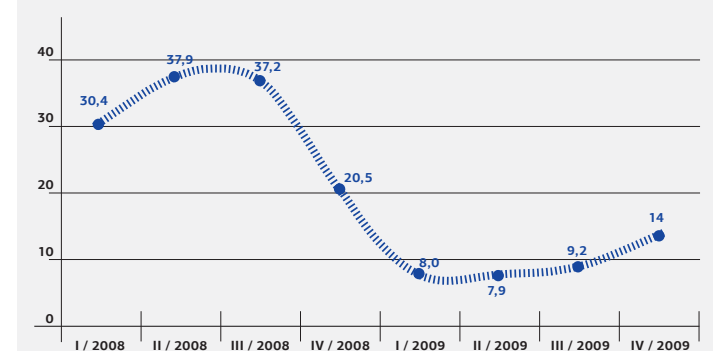
ДИНАМИКА ДОЛИ МАРК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОЛНОЙ МАССОЙ 14–40 ТОНН



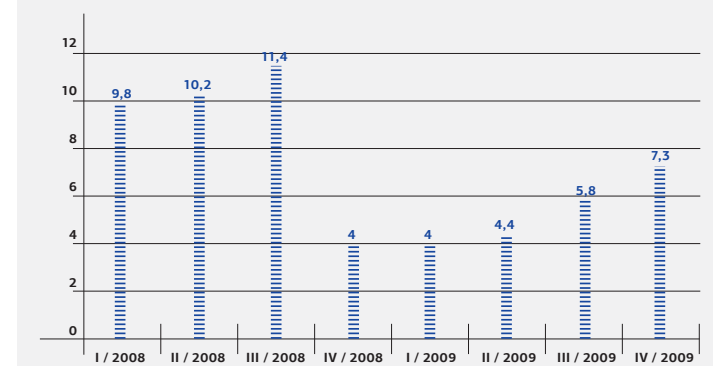
в 2009 году из бюджетных средств было выделено 60,5 млрд руб. Без учета дополнительного государственного заказа снижение объемов продаж российских производителей по сравнению с 2008 годом было бы еще более значительным. Так, по итогам 2009 года продажи основных российских производителей на свободном рынке (без учета госзаказа) снизились на 62,6%, в то время как за счет дополнительных объемов, реализованных по указанным программам, снижение продаж российских производителей составило лишь 42,6%;

- повышение ставок ввозных таможенных пошлин на импортную автотехнику, в том числе — на новые и бывшие в употреблении коммерческие автомобили. Повышенные ставки ввозных таможенных пошлин на иномарки, вступившие в силу с января 2009 года, повлекли за собой существенное сокращение вво-

ПОКВАРТАЛЬНАЯ ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОЛНОЙ МАССОЙ 14–40 ТОНН В 2008–2009 ГОДАХ, ТЫС. ЕД.



ДИНАМИКА ПРОДАЖ ОАО «КАМАЗ» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОЛНОЙ МАССОЙ 14–40 ТОНН В 2008–2009 ГОДАХ, ТЫС. ЕД.



за импортной автотехники, что позволило российским производителям реализовать дополнительные объемы продукции и увеличить свою долю на рынке. В результате выбранного курса таможенно-тарифной политики доля импортных иномарок на рынке грузовых автомобилей полной массой 14–40 тонн сократилась с 51,3% в 2008 году до 24,2% в 2009 году (в основном за счет сокращения ввоза новых иномарок), в то время как доля основных российских производителей грузовой автотехники в данном сегменте по итогам 2009 года существенно возросла.

**ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ
ПОЛНОЙ МАССОЙ 14–40 ТОНН**

	2008, ШТ.	2009, ШТ.	ИЗМ., ШТ.	ИЗМ., %
ОАО «КАМАЗ»	35 428	21 536	–13 892	–39,2%
ОАО АЗ «Урал»	13 404	6 624	–6 780	–50,6%
ОАМО «ЗИЛ»	11	0	–11	–100,0%
ИТОГО РФ	48 843	28 160	–20 683	–42,3%
РУП «МАЗ»	11 370	1 355	–10 015	–88,1%
ОАО «КрАЗ»	1 146	189	–957	–83,5%
Иномарки	64 598	9 467	–55 131	–85,3%
ИТОГО	125 957	39 171	–86 786	–68,9%

Во многом благодаря указанным мерам государственной поддержки ОАО «КАМАЗ» удалось сохранить лидирующие позиции во всех ключевых продуктовых сегментах российского рынка грузовых автомобилей полной массой 14–40 тонн. По итогам 2009 года ОАО «КАМАЗ» реализовало 21,5 тыс. единиц грузовой автотехники полной массой 14–40 тонн, увеличив рыночную долю до 55%.

Рост доли ОАО «КАМАЗ» на российском рынке грузовых автомобилей обусловлен следующими факторами:

- // увеличение доли государственного заказа в структуре продаж;
- // снижение ценовой конкурентоспособности импортной автотехники в связи с повышением таможенных пошлин в январе 2009 года;
- // девальвация российского рубля по отношению к евро и доллару в начале 2009 года, обеспечившая ценовое преимущество автотехники российского производства как на внутреннем, так и на внешнем рынках;
- // смещение спроса в сегмент недорогой отечественной автотехники, обеспеченной недорогим сервисным обслуживанием и запасными частями, а также разветвленной сетью сервисного обслуживания;

**ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ
ПОЛНОЙ МАССОЙ 8–14 ТОНН**

	2008, ШТ.	2009, ШТ.	ИЗМ., ШТ.	ИЗМ., %
ОАО «КАМАЗ»	832	484	–348	–41,8%
ОАО «МАЗ»	637	207	–430	–67,5%
ОАМО «ЗИЛ»	5 414	2 422	–2 992	–55,3%
ISUZU (г. Ульяновск, г. Елабуга — с 2008 года)	4 369	923	–3 446	–78,9%
Иномарки	4 218	648	–3 570	–84,6%
ИТОГО	15 470	4 684	–10 786	–69,7%

- // интенсивная работа ОАО «КАМАЗ» и дилеров компании по продвижению продукции;
- // реализация мер антикризисной программы ОАО «КАМАЗ», направленных, в том числе, на снижение объемов незавершенного производства, запасов товарно-материальных ценностей и готовой продукции.

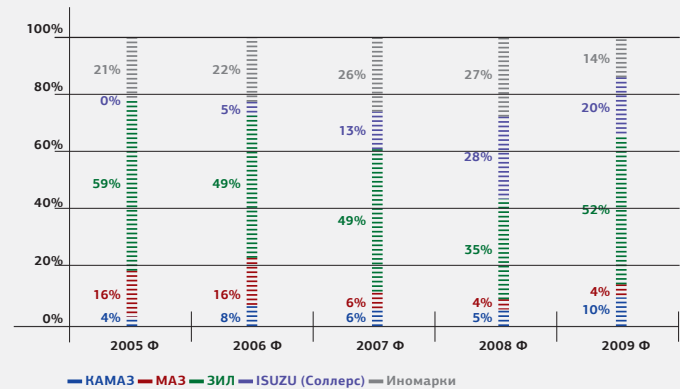
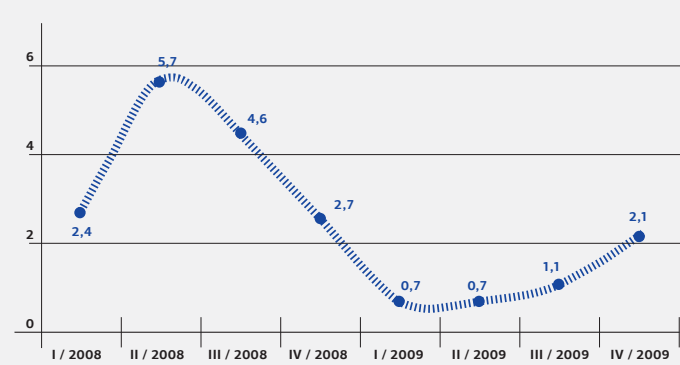
**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГРУЗОВОЙ
ТЕХНИКИ ПОЛНОЙ МАССОЙ ОТ 8 ДО 14 ТОНН**

Рынок среднетоннажных грузовых автомобилей в 2009 году также испытал на себе последствия ухудшения общей макроэкономической конъюнктуры. В 2009 году общий объем продаж данного вида техники на российском рынке составил 4,7 тыс. единиц, что на 69,7% меньше, чем в 2008 году.

Как и в сегменте грузовой автотехники полной массой 14–40 тонн, продажи российских производителей среднетоннажных грузовиков снижались более медленными темпами, чем в целом по рынку.

В 2009 году ОАО «КАМАЗ» на российском рынке реализовало 484 среднетоннажных автомобиля КАМАЗ-4308, что на 41,8% меньше, чем в 2008 году.

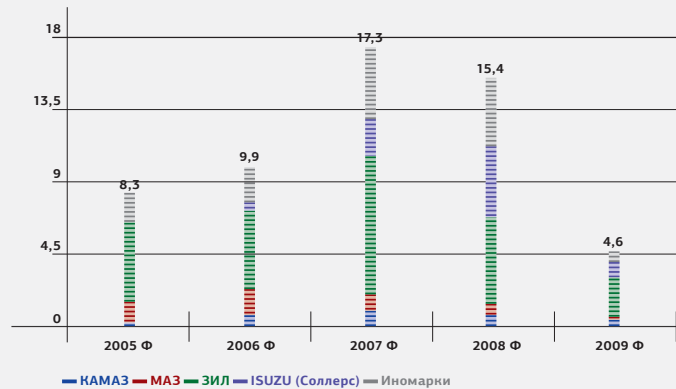
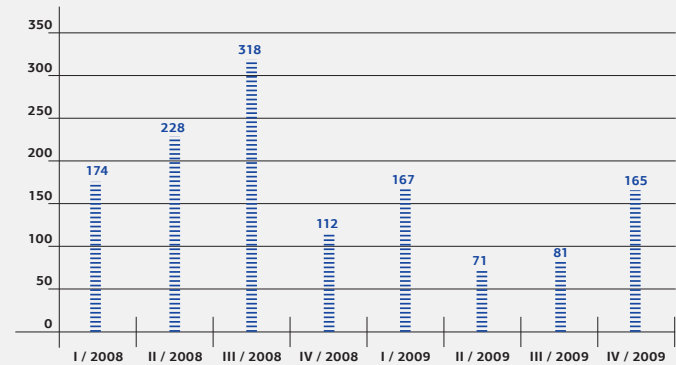
Однако за счет снижения продаж иномарок и автомобилей ISUZU российской сборки доля ОАО «КАМАЗ» на российском рынке грузовых автомобилей полной массой 8–14 тонн в 2009 году возросла до 10,3% (5,4% в 2008 году).

**СТРУКТУРА ПРОДАЖ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОЛНОЙ МАССОЙ
8–14 ТОНН ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ****ПОКВАРТАЛЬНАЯ ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА
ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОЛНОЙ МАССОЙ 8–14 ТОНН
В 2008–2009 ГОДАХ, ТЫС. ЕД.****ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ СБЫТА**

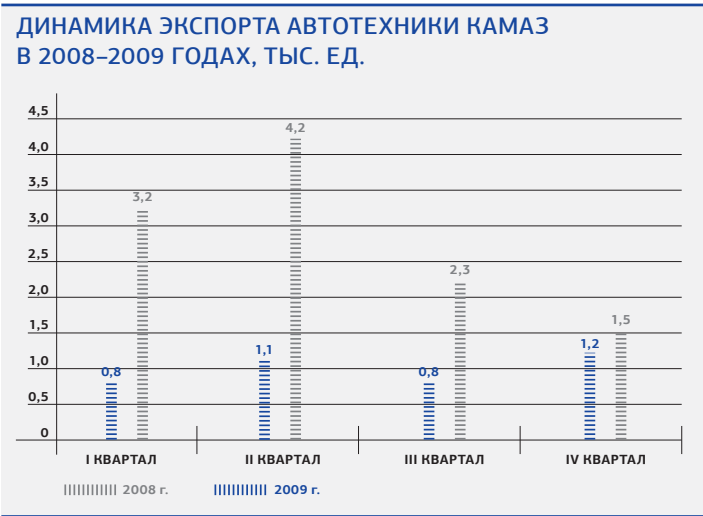
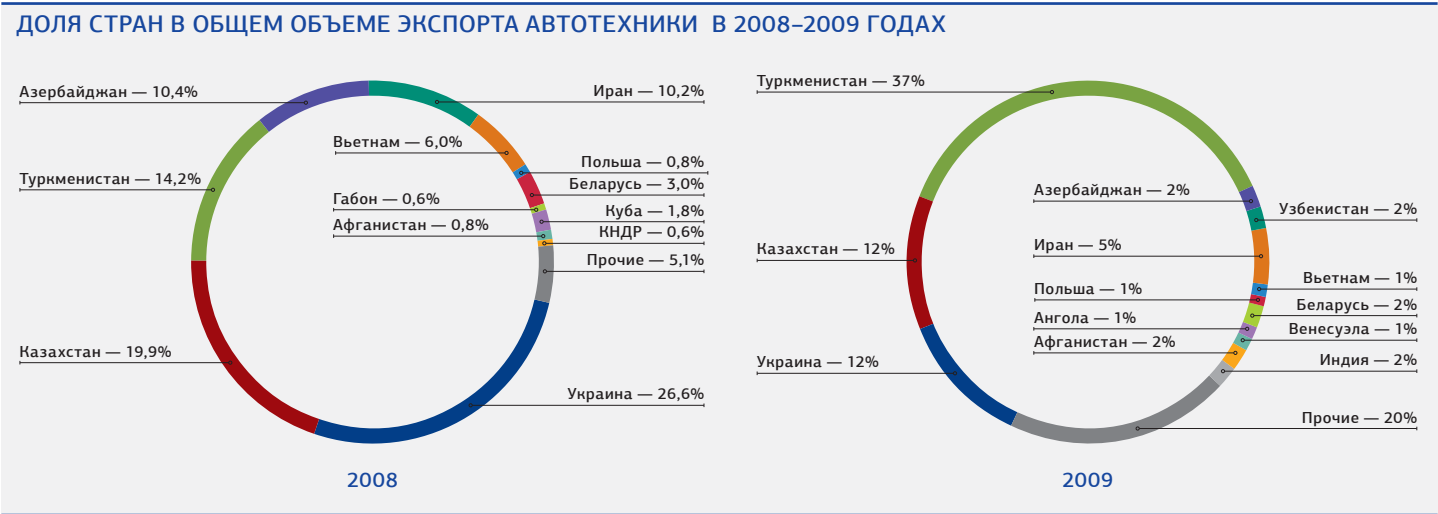
Последствия финансового кризиса оказали существенное негативное влияние на объемы продаж производителей грузовой техники во всем мире. Не стали исключением и экспортные рынки ОАО «КАМАЗ».

На общее состояние рынков и, следовательно, на выполнение плановых показателей по экспорту продукции ОАО «КАМАЗ» в 2009 году повлияли следующие факторы:

1. Мировая экономическая рецессия, особенно глубокая на развивающихся рынках стран СНГ, основных экспортных рынках КАМАЗа.
2. Активное использование странами механизмов таможенно-тарифной и нетарифной защиты, ограничивающих доступ на рынки, в том числе прямая государственная поддержка, выделение государственных субсидий, программы стимулирования спроса на внутреннюю продукцию и т.д.

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ
ПОЛНОЙ МАССОЙ 8–14 ТОНН ПО ГРУППАМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ТЫС. ЕД.****ДИНАМИКА ПРОДАЖ ОАО «КАМАЗ» НА РОССИЙСКОМ
РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОЛНОЙ
МАССОЙ 8–14 ТОНН В 2008–2009 ГОДАХ, ШТ.**

3. Снижение платежеспособного спроса в связи с затрудненным доступом к международным источникам финансирования и/или отсутствие возможности заимствования финансовых средств на приемлемых условиях.
4. Международные экономические санкции, затрудняющие осуществление банковских операций и закупку автотехники.



СТРУКТУРА ЭКСПОРТА АВТОТЕХНИКИ КАМАЗ ПО ЭКСПОРТНЫМ РЫНКАМ

	2007Ф	2008Ф	2009Ф	Изм., шт.	Изм., %
СНГ	11 581	8 585	2 687	-5 898	- 68,7%
Дальнее зарубежье	1 898	2 670	1 204	-1 466	- 54,9%
ИТОГО	13 479	11 255	3 891	-7 364	-65,4%

В 2009 году поставка автотехники КАМАЗ и запасных частей к ней осуществлялась в 42 страны мира. Доля экспорта в общем объеме продаж автотехники КАМАЗ составила 15%. Объем экспорта составил 3,9 тыс. автомобилей и СКД КАМАЗ, что на 65% меньше показателя, достигнутого в 2008 году, когда на экспорт было реализовано 11,2 тыс. единиц. При этом сокращение объемов продаж в страны СНГ составило 68,7%, а в страны дальнего зарубежья — 54,9%.

Резкие темпы спада экспорта, наблюдавшиеся в конце 2008 и начале 2009 года, замедлились лишь в 4 квартале 2009 года.

По итогам 2009 года в первую десятку крупных импортеров продукции ОАО «КАМАЗ» вошли: Туркменистан (1426 ед.), Казахстан (480 ед.), Украина (459 ед.), Йемен (400 ед.), Иран (180 ед.), ОАЭ (106 ед.), Индия (93 ед.), Беларусь (80 ед.), Узбекистан (72 ед.), Азербайджан (63 ед.). Указанные рынки в суммарном выражении обеспечили 86% экспорта автотехники КАМАЗ.

ЭКСПОРТ АВТОМОБИЛЕЙ КАМАЗ В СТРАНЫ СНГ

Основная часть продукции ОАО «КАМАЗ» традиционно экспортируется в страны СНГ. Однако, в 2009 году доля экспорта в страны СНГ снизилась до 69,1% по сравнению с 76,3% в 2008 году и 85,9% в 2007 году. Экономика стран СНГ в 2008–2009 гг. в значительной степени пострадала от колебания цен на сырьевые товары, снижения притока иностранных инвестиций и обесценения национальных валют. Кроме того, в 2009 году сокращению объемов продаж новой автотехники в странах СНГ способствовала распродажа залоговой (лизинговой, кредитной) техники по демпинговым ценам и сброс автопредприятиями на вторичный рынок «лишней» техники из-за сократившегося грузооборота. Особенно заметный спад продаж новых автомобилей по сравнению с предшествующим годом произошел на основных экспортных рынках ОАО «КАМАЗ»: в Азербайджане (95%), Украине (84%) и



Казахстане (78%). Тем не менее, по итогам 2009 года на рынке Украины ОАО «КАМАЗ» сохранило свое лидерство и заняло 25,8% рынка новых автомобилей полной массой свыше 16 тонн. При общем падении объемов Казахстан остался вторым крупным рынком ОАО «КАМАЗ». В странах с менее «открытой» экономикой — Туркменистане, Узбекистане — последствия кризиса были менее заметны. В 2009 году 36,6% экспорта составили поставки в Туркменистан (1426 ед.).

ЭКСПОРТ АВТОМОБИЛЕЙ КАМАЗ В ДАЛЬНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ

По итогам 2009 года доля экспорта в страны дальнего зарубежья составила 31%, увеличившись с 24% в 2008 году. Значительная доля (9,4%) продаж автомобилей КАМАЗ в дальнее зарубежье пришлось на сборочные предприятия в Иране, Индии, Пакистане, КНДР и Вьетнаме, а также на рынки стран Африки. Кроме традиционных рынков, в 2009 году были осуществлены поставки в Конго, Нигер, Уганду, Чад, Венесуэлу. Также были осуществлены первые крупные поставки в Индию (93 ед.), ОАЭ (106) и Йемен (400).

ПРОДАЖИ

В 2009 году в условиях экономического кризиса и обвального падения спроса продажи грузовых автомобилей КАМАЗ снизились на 39,3% на российском и на 65,4% — на экспортных рынках. В целом объем продаж автомобилей КАМАЗ в 2009 году составил 25 911 шт., что на 45,5% меньше по сравнению с 2008 годом, когда КАМАЗ продал 47 515 автомобилей. Значительное влияние на отраслевую структуру продаж оказали программы дополнительного государственного заказа и поставка автотехники по программам с участием государственного

финансирования. Возросла доля продаж силовым ведомствам, агропромышленному комплексу и коммунальному хозяйству. Негативные последствия экономического кризиса привели к снижению объемов продаж предприятиям промышленного, гражданского и дорожного строительства. Также снизилась доля нефтегазодобывающей отрасли и коммерческих перевозок.

КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ

ОАО «КАМАЗ» не только изготавливает и продает автотехнику, но и предлагает своим клиентам весь комплекс услуг по ее приобретению, сопровождению, гарантийному и сервисному обслуживанию, замене старых автомобилей на новые. Иными словами, «КАМАЗ» как продукт представляет собой комплексный пакет услуг, включающий:

- /// техническое обслуживание в гарантийный и послегарантийный период;
- /// финансовые услуги (кредит, лизинг, рассрочка);
- /// консультационную поддержку партнера, обучение персонала;
- /// своевременное информирование о новых разработках и конструктивных решениях, IT-технологии;
- /// возможность покупки нового автомобиля в обмен на старый («трейд-ин»);
- /// утилизацию автомобилей;
- /// авторизованный ремонт любой сложности и объема;
- /// современную оптимальную систему логистики;
- /// качественные оригинальные запчасти, оперативная поставка.

РАЗВИТИЕ ДИЛЕРСКОЙ И СЕРВИСНОЙ СЕТИ

Дилерская сеть ОАО «КАМАЗ» в России по состоянию на конец 2009 года насчитывала 156 субъектов, из них непосредственно дилеров — 143, агентов — 13. Дилерская сеть за рубежом — 89 компаний, в том числе 31 — в странах дальнего зарубежья, 58 — в странах СНГ.

ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ КАМАЗ, ШТ.

	2007	2008	2009
Продажи на внутреннем рынке	39 193	36 260	22 020
Экспорт	13 479	11 255	3 891
в том числе:			
страны СНГ	11 581	8 585	2 687
дальнее зарубежье	1 898	2 670	1 204
ИТОГО	52 672	47 515	25 911

При работе с дилерами ОАО «КАМАЗ» руководствуется внутренним стандартом «О дилерских центрах ОАО «КАМАЗ», который определяет требования, предъявляемые к дилерам ОАО «КАМАЗ». Сертификация сервисных центров в соответствии со стандартом ОАО «КАМАЗ» позволяет оптимизировать количественный и качественный состав субъектов дилерской сети.

Несмотря на кризис, в 2008–2009 гг. ОАО «КАМАЗ» продолжало активно развивать свою товаропроводящую сеть в России и за ее пределами. В 2009 году были назначены новые дилеры на рынках Украины (компания «КАМАЗ-Украина»), Узбекистана (СП «КАМАЗ-Автопром», «BURAN-SAVDO»), Казахстана («ЖЦТО «КАМАЗ») и Киргизстана («АСАД-Агромаш»), а также в ряде стран Ближнего Востока и Африки.

Наличие разветвленной сети авторизованного сервиса составляет важнейшее конкурентное преимущество ОАО «КАМАЗ». В условиях кризиса широкая сервисная сеть позволяет ОАО «КАМАЗ» эффективно противостоять обостряющейся конкуренции. В связи с этим, несмотря на кризис ОАО «КАМАЗ» на протяжении всего 2009 года активно поддерживал развитие сервисного сопровождения выпускаемой на рынок автотехники.

СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ГРУЗОПОДЪЕМНОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ НА РЫНКЕ РФ, ШТ.

	2007	2008	2009
Грузовые автомобили 14–40 тонн	38 169	35 428	21 536
Грузовые автомобили 8–14 тонн	1 024	832	484
ИТОГО	39 193	36 260	22 020

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ ТРЕЙД-ИН И КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ

Важным преимуществом ОАО «КАМАЗ» является использование схемы «трейд-ин», а также предоставления услуг по капитальному ремонту и обновлению парков грузовых автомобилей. Услуги «трейд-ин» и капитального ремонта востребованы российскими потребителями и позволяют решать такие задачи:

- // повышение лояльности потребителей,
- // удержание и увеличение доли рынка,
- // сохранение высокой доли в парках грузовых автомобилей марки КАМАЗ,
- // создание условий для долгосрочного сотрудничества ОАО «КАМАЗ» и потребителей.

ОАО «КАМАЗ» оказывает услуги по капитальному ремонту поддержанной автотехники КАМАЗ через сервисную сеть, представленную ЗАО «Ремдизель» и лицензированными сервисными центрами (с применением сборочных комплектов автомобилей).

В 2009 году в связи со значительным сокращением финансирования автотранспортными предприятиями своих программ по обновлению парков объем капитального ремонта снизился на 53% по сравнению с предыдущим годом.

Тем не менее данная услуга сохраняет свою привлекательность для потребителей и сервисных центров. В 2009 году услуги по капитальному ремонту были оказаны клиентам из Краснодарского края, Курганской, Вологодской, Тюменской областей и близлежащих регионов.

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА

ОАО «КАМАЗ» первым из российских автозаводов предложил лизинг от производителя.

С 2005 года ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ» ежегодно уверенно входит в тройку лидеров на российском рынке лизинга грузовых автомобилей и в число 20 крупнейших лизинговых компаний России.

В декабре 2009 года исполнилось семь лет со дня создания Департамента лизинга в ОАО «КАМАЗ».

Комплексный лизинговый продукт включает все необходимые потребителю услуги: консультации, систему клиентского финансирования, сервисное сопровождение, модернизацию, замену и утилизацию автомобиля.

Собственный Контакт-центр (Call-центр) ОАО «Лизинговая компания КАМАЗ» позволяет более полно информировать клиентов об услугах компании.

Благодаря новому сервису, клиенты компании с помощью сотрудников центра могут выбрать подходящую для себя лизинговую программу по выбору техники (в зависимости от объемов и специализации бизнеса), автотехнику и условия лизингового договора. Кроме того, специалисты call-центра, работающего в ежедневном режиме, предоставляют любую информацию о наличии техники, документах, необходимых для заключения сделки, и условиях обмена старой техники на новую.

ПРОДАЖИ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

ОАО «КАМАЗ» поставляет в дилерскую сеть запасные части как собственного производства, так и заводов-смежников, что позволяет предложить клиенту более полную номенклатуру запасных частей, обеспечивающую комплексное обслуживание техники.

Проводится целенаправленная работа по увеличению спроса на фирменные запасные части и повышению имиджа ОАО «КАМАЗ» как продавца качественных запасных частей.

Налажена работа по выявлению продавцов, незаконно использующих товарный знак ОАО «КАМАЗ» и продающих контрафактную продукцию. С целью идентификации запасных частей производства ОАО «КАМАЗ» и обеспечения качественного сервиса номенклатура запчастей производства ОАО «КАМАЗ» в фирменной упаковке постоянно расширяется.

Снижение объемов грузоперевозок из-за финансового кризиса привело снижению объемов закупки дилерами ОАО «КАМАЗ» запасных частей в 2009 году. По итогам 2009 года объем реализации запасных частей производства ОАО «КАМАЗ» на российском рынке сократился на 47,6% по сравнению с 2008 годом.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ЭКСПОРТНЫХ РЫНКАХ

Сохранение позиций ОАО «КАМАЗ» на основных экспортных рынках в кризисной ситуации было достигнуто за счет активной работы с субъектами товаропроводящей сети, в том числе по оптимизации складских остатков и организации управления запасами во избежание образования неликвидов; расширения сборочных производств.

В 2009 году Министерство экономического развития Российской Федерации в десятый раз удостоило ОАО «КАМАЗ» звания «Лучший экспортер Российской Федерации» в отрасли автомобилестроения по итогам работы в 2008 году.

- Продолжили активную работу пять сборочных производств за рубежом:
- // Казахстан (ОАО «КАМАЗ-Инжиниринг», г. Кокшетау,
 - // Вьетнам («ВИНАКОМИН»), г. Ханой,
 - // Пакистан («Бибоджи»), г. Карачи,
 - // Иран («РКД»), г. Тебриз,
 - // КНДР (компания «Пуссен»), г. Пхеньян.

Кроме того, было создано совместное сборочное предприятие «КАМАЗ ВЕКТРА МОТОРЗ ЛИМИТЕД» (с долей 51% в уставном капитале совместного предприятия) в г. Бангалор (Индия) и осуществлена поставка первой партии СКД на сборочное предприятие.

В 2009 году также было создано совместное предприятие «КАМАЗ-В-ИТАСКО» (KAMVIA JSC.) по продажам и сервису во Вьетнаме. Доля ЗАО «ВТК КАМАЗ» в СП составляет 36%.

По итогам 2009 года наиболее востребованными были автомобили модернизированного семейства, их доля в общем объеме экспорта составила более 35%.

Доля СКД в общем объеме экспорта составила 13,6%. Несмотря на падение спроса со стороны строительного сектора, ОАО «КАМАЗ» сохранило наиболее прочные позиции на экспорт-

6.

ных рынках в сегменте специальной техники на базе шасси КАМАЗ (34% спецтехники, кроме того, в виде шасси реализовано 16,8% от всего экспорта), самосвалов (22% от всего экспорта), и является достойным конкурентом на экспортных рынках.

Моделью года на экспортных рынках стал самосвал КАМАЗ 65115-023-13 (за год реализовано 263 ед.), основным направлением поставок для которого стал Туркменистан.

ПРОДАЖИ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ НА ЭКСПОРТНЫХ РЫНКАХ И РАЗВИТИЕ СЕТИ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ

Широкая сервисная сеть—одно из важнейших конкурентных преимуществ автотехники КАМАЗ на экспортных рынках. Количество фирменных сервисных центров для обслуживания автомобильной техники КАМАЗ за рубежом составляет 91 шт., из них 50 действуют в СНГ и 41 — в дальнем зарубежье.

Одна из важнейших задач при продвижении продукции на зарубежных рынках—обеспечение субъектов сервисной сети и автотранспортных предприятий запасными частями.

В 2009 году объемы экспорта запасных частей производства КАМАЗ снизились на 43% по отношению к 2008 году, объемы экспорта покупных запасных частей—на 24%.

В денежном выражении объем экспорта запасных частей в 2009 году составил всего 1,3 млрд рублей, в том числе запасных частей собственного производства на сумму 1,2 млрд рублей, покупных запчастей на сумму 324,8 млн рублей.

В 2009 году крупные партии запчастей были реализованы в Казахстане, Украине, Кубу и в страны Африки.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Меры государственной поддержки сыграли ключевую роль для поддержания стабильности финансово-экономического состояния группы «КАМАЗ» в 2009 году, позволив смягчить эффект от глубокого падения спроса на рынке грузовых автомобилей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ

В рамках государственной поддержки спроса на продукцию российского автомобилестроения в 2009 году на дополнительные программы закупок было выделено 60,5 млрд рублей, в том числе:

- // на закупку федеральными органами исполнительной власти в 2009 году автомобильной техники, производимой на территории Российской Федерации — 15,5 млрд рублей;
- // на закупку автотранспортных средств и коммунальной техники Субъектами Российской Федерации — 30 млрд рублей;
- // закупки автомобильной техники через программу ОАО «Росагролизинг» — 5 млрд рублей;
- // закупки техники через программу ОАО «Государственная транспортная лизинговая компания» — 10 млрд рублей.

Благодаря участию в указанных программах закупок ОАО «КАМАЗ» дополнительно реализовал 6630 грузовых автомобилей, 2348 штук прицепной техники, 342 трактора на общую сумму 13,9 млрд рублей с учётом НДС.

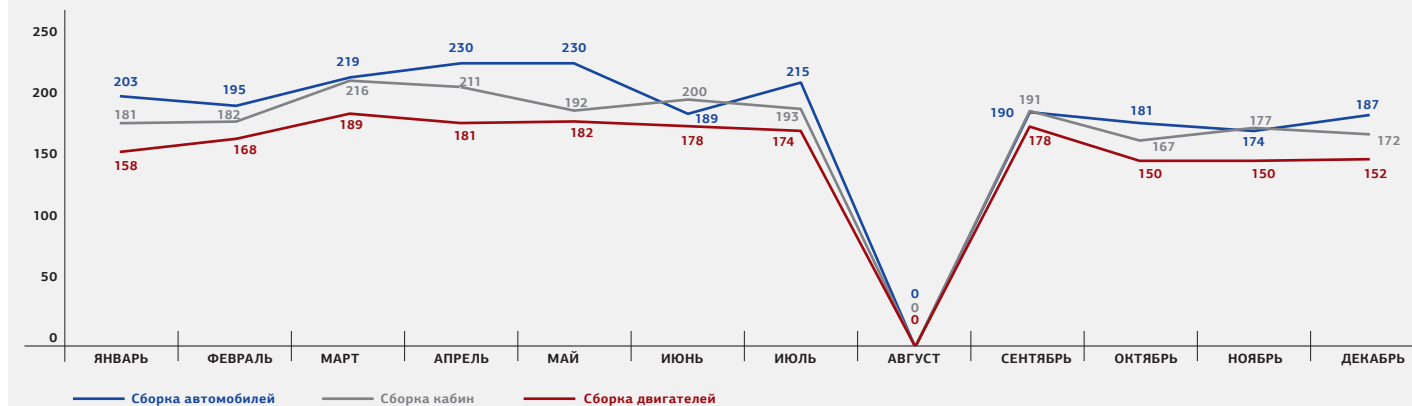
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ СТАВОК ВВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН

Повышение ставок ввозных пошлин стало одной из причин снижения доли продаж импортной техники на российском рынке в 2009 году, что позволило ОАО «КАМАЗ» увеличить свою долю на рынке грузовой техники с 28,2% до 55,0% по итогам 2009 года и дополнительно реализовать 2,5 тыс. единиц автотехники.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ ПО КРЕДИТАМ, НАПРАВЛЕННЫМ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Как предприятие, включенное в перечень системообразующих организаций российской экономики, «КАМАЗ» прошел отбор

СУТОЧНЫЕ ТЕМПЫ СБОРКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОАО «КАМАЗ» В 2009 ГОДУ, ШТ.



для предоставления государственной гарантийной поддержки. В 2009 году ОАО «КАМАЗ» были предоставлены государственные гарантии Российской Федерации на сумму 3,6 млрд рублей по кредитам, полученным в российских банках на финансирование основной производственной деятельности компании.

СУБСИДИРОВАНИЕ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК ПО КРЕДИТАМ

В 2009 году ОАО «КАМАЗ» было предоставлено возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, в том числе 94 млн рублей по кредитам, привлечённым с целью производства экспортной продукции.

СНИЖЕНИЕ НАПРЯЖЕННОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

В 2009 году Правительством Российской Федерации было принято решение о предоставлении бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий в размере 43,488 млрд рублей на реализацию мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации.

Из этих средств на поддержку ОАО «КАМАЗ» было направлено 264 млн рублей, в том числе:

- // на организацию общественных работ и временного трудоустройства — 226 млн рублей;
- // на организацию опережающего профессионального обучения работников — 34 млн рублей;
- // на организацию стажировок для выпускников образовательных учреждений — 4 млн рублей.

ПРОИЗВОДСТВО

В 2009 году на Автомобильном заводе было произведено 23 093 грузовых автомобиля.

С января по конец июля 2009 года Главные сборочные конвейеры Автомобильного завода работали в две смены благодаря внедрению мероприятий по повышению производительности труда. Что обеспечило быстрый рост темпов сборки: со 158 автомобилей в сутки в январе до 189 автомобилей в сутки (максимальное значение в 2009 году) в марте, после чего тренд оставался достаточно стабильным.

В связи со снижением потребительского спроса на рынке грузовых автомобилей в августе 2009 года были полностью остановлены Главные сборочные конвейеры, а также все остальные подразделения ОАО «КАМАЗ», что позволило распродать избыточные запасы, сформировавшиеся в конце 2008 года.

В октябре 2009 года Главный сборочный конвейер-1 продолжал работать в две смены, в то время как Главный сборочный конвейер-2 перешел на работу в одну смену. В связи с этим среднесуточный темп сборки автомобилей упал до 150 автомобилей в сутки (минимальное значение в 2009 г.).

Максимальное значение по сборке двигателей остановилось на показателе 230 двигателей в сутки, минимальное составило 174 двигателя в сутки. Максимальное и минимальное значение по сборке кабин—216 и 167 кабин в сутки соответственно.

В 2009 году в рамках развития Производственной системы ОАО «КАМАЗ» реализовано пять проектов:

- // Изменение структуры управления производством на основе календарного планирования и системы автоматического планирования и управления SAP.
- // Изменение системы логистики,
- // Изменение системы закупок,
- // Изменение системы менеджмента качества.

6.

Инвестиции в совершенствование Производственной системы составили 24 млн рублей. Полученный экономический эффект составил 1,6 млрд рублей экономии затрат.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

В 2009 году в рамках программы «Качество-2009» ОАО «КАМАЗ» были решены следующие задачи в области обеспечения качества продукции:

- // проведена сертификация Системы менеджмента качества (СМК) на соответствие требованиям стандартов ИСО 9001:2008, ГОСТ Р ИСО-2008 и ГОСТ РВ 15.002;
- // проведено обучение и организована работа групп по внедрению APQP;
- // на всех заводах организована работа KVP-групп по обеспечению процесса непрерывного улучшения качества;
- // организована работа команд 8D для решения проблем качества с использованием инструментов качества;
- // разработаны и утверждены планы мероприятий для реализации подпроекта «Управление качеством продукции» проекта «Создание саморазвивающейся системы качества».

В ходе реализации программы «Качество-2009» внедрено 34 конструкторско-технологических мероприятия по улучшению качества автомобилей, двигателей, автобусного шасси и 18 — по улучшению качества покупных изделий. Реализовано 34 мероприятия по повышению результативности процессов системы менеджмента качества и программ по электрооборудованию, устранению дефектов автомобильных ламп в составе светотехники автомобилей КАМАЗ, устранению течей агрегатов и повышению качества РТИ. Реализация указанных мероприятий позволила решить следующие задачи:

- // снизить за последние шесть месяцев 2009 года уровень рекламаций по 8 наиболее отказываемым изделиям;
- // снизить уровень рекламаций на шасси автобусов КАМАЗ на 2,1% по сравнению с уровнем 2008 года;
- // снизить на 20,9% затраты на гарантийный ремонт относительно запланированных.

В рамках программы «Качество-2010» предусмотрено проведение широкого ряда мероприятий по улучшению качества автомобилей, силового агрегата, автобусного шасси КАМАЗ-5297 и покупных изделий, металлов и материалов.

Цели в области качества на 2010 год

1. Снизить уровень рекламаций от потребителей на автомобили КАМАЗ:
 - 1.1. по комплектующим изделиям на 25%;
 - 1.2. по изделиям собственного производства на 25%.
2. Повысить качество сборки автомобилей КАМАЗ:
 - 2.1. снизить дефектность автомобилей КАМАЗ на 50%;
 - 2.2. обеспечить сдачу автомобилей КАМАЗ с первого предъявления по Государственному оборонному заказу на уровне не менее 99%.
3. Повысить качество межзаводских поставок:
 - 3.1. снизить уровень дефектности при поставках на автомобильный завод на 50%;
 - 3.2. снизить уровень возвратов дефектной продукции между заводами на 50%.
4. Повысить качество внешних поставок:
 - 4.1. снизить уровень возвратов дефектных комплектующих изделий, металлов и материалов на 50%.
5. Снизить уровень потерь от брака на 30%.
6. Снизить уровень потерь, связанных с наладкой оборудования, на 30%.
7. Обеспечить внедрение ИСО/ТУ 16949 (ГОСТ Р 51814.1) не менее чем у 70 поставщиков.
8. Организовать внедрение СМК в соответствии с МС ИСО 9001 (ГОСТ Р ИСО 9001) во всех аттестованных сервисных центрах ОАО «КАМАЗ» и обеспечить сертификацию в 20 сервисных центрах.
9. Обеспечить сертификацию СМК на соответствие ГОСТ РВ 15.002 в 23 сервисных центрах ОАО «КАМАЗ», выполняющих работы по контракту с Министерством Обороны Российской Федерации.

ИНВЕСТИЦИИ И ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Техническое развитие в 2009 году осуществлялось в рамках реализации «Программы стратегического развития ОАО «КАМАЗ» на период до 2010 года» и деятельности Координационного совета по антикризисному управлению ОАО «КАМАЗ».

- Основными целями инвестиционного развития в 2009 году были:
- // формирование концепции перспективной гаммы всех семейств автомобилей КАМАЗ и их агрегатной базы;
 - // проведение полного комплекса опытно-конструкторских работ по автомобилям Евро-4;
 - // разработка и начало производства рестайлинговых автомобилей КАМАЗ;
 - // улучшение потребительских свойств выпускаемой автотехники;
 - // реинжиниринг производственно-технологического комплекса КАМАЗа;
 - // развитие деятельности совместных предприятий по производству автомобильных компонентов;
 - // расширение продуктового портфеля.

Несмотря на кризисное сокращение инвестиций основные задачи ОАО «КАМАЗ» по реализации продуктовой политики в 2009 году были выполнены.

НАЧАЛО РАЗРАБОТКИ АВТОМОБИЛЕЙ МОДЕЛЬНОГО РЯДА 2014 ГОДА:

- // изготовлены опытные образцы кабины нового поколения, проведены их испытания;
- // дан старт разработке компоновок автомобилей модельного ряда 2014 года;
- // достигнуты параметры Евро-5 на двигателях КАМАЗ;
- // начата адаптации мостов фирмы «Даймлер» к автомобилям КАМАЗ.

УЛУЧШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ВЫПУСКАЕМОЙ АВТОТЕХНИКИ:

- // выполнен комплекс работ по рестайлингу кабины;
- // существенно расширены базовая и опционные комплектации автомобилей КАМАЗ (в том числе переход на коробки передач ZF, увеличение использования двигателей Cummins и др.);
- // внедрена пневмоподвеска кабины и сидения водителя, быстро-разъемные пневмосоединения, герметичные разъемы и др.;
- // освоено производство двигателей КАМАЗ с системой топливо-поддачи «Common Rail»;
- // завершена разработка конструкторской документации и проведены испытания автобусных шасси нового поколения с улучшенными потребительскими свойствами, в том числе со 100% низкопольностью.

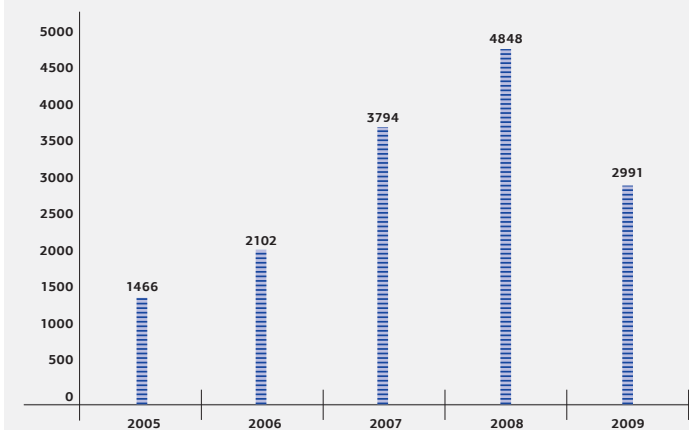
СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ ПОТЕНЦИАЛА СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ:

- // осуществляются поставки оборудования для локализации производства коробки передач ZF в совместном предприятии «ЦФ КАМА»;
- // переведено на новые площади производство СП «КАММИНЗ КАМА»;
- // обеспечена устойчивая работа СП «КНОРП-БРЕМЗЕ КАМА» и выход предприятия на проектные показатели;
- // начато производство цилиндропоршневой группы в СП «Федерал Могул Набережные Челны».

В рамках расширения продуктового портфеля достигнута договоренность о создании совместных предприятий с компанией Daimler Trucks и Case New Holland:

- // ООО «Мерседес-Бенц Тракс Восток» — грузовые автомобили — премиум класса;
- // ООО «Фузо КАМАЗ Тракс Рус» — среднетоннажные развозные автомобили;
- // ООО «СиЭнЭйч-КАМАЗ Индустрия» — дорожно-строительная и сельскохозяйственная техника.

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ 2005–2009 ГОДАХ, МЛН РУБ.



Дальнейшие направления развития определены «Программой стратегического развития ОАО «КАМАЗ» на 2010-2013 годы», в которой предусматривается реализация продуктовой и технологической стратегии в два этапа.

ЭТАП I. «СУЩЕСТВУЮЩИЙ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД С НОВЫМ КАЧЕСТВОМ»

В период с 2010 по 2013 годы будет выпускаться существующий в настоящее время модельный ряд с использованием современных компонентов (двигатель Cummins, коробка ZF и др.). Основные усилия направлены на увеличение надежности и качества автомобиля без существенного повышения цены.

ЭТАП II. «ПРАКТИЧНЫЙ HIGH-TECH: НОВАЯ АГРЕГАТНАЯ БАЗА, КАРДИНАЛЬНО УЛУЧШЕННЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА»

С 2014 года начнется производство автомобилей нового поколения, обладающих принципиально другими техническими характеристиками и потребительскими свойствами.

Для реализации поставленных задач планируется осуществить комплекс приоритетных инновационных проектов:

- // новое семейство грузовых автомобилей коммерческого сектора;
- // новое семейство многоцелевых автомобилей;
- // новое семейство кабин;
- // двигатели рабочим объемом более 7 литров уровня Евро-4, 5, 6;
- // двигатели рабочим объемом от 4 до 7 литров уровня Евро-4, 5, 6;
- // новое семейство мостов;
- // новое семейство коробок перемены передач;
- // новое семейство раздаточных коробок.

В целях повышения эффективности управления проекты интегрированы в четыре инвестиционные программы.

1. «Модернизация существующего модельного ряда».
2. «Перспективные автомобили».
3. «Автомобили для государственных заказчиков».
4. «Перспективное семейство автобусных шасси».

**КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

В условиях мирового финансового кризиса управление персоналом в 2009 году было направлено на оптимизацию фонда заработной платы и технологической трудоемкости производства продукции.

В рамках реализации антикризисной программы и выполнения целей «Производственной системы «КАМАЗ» на 2009 год» в сфере управления персоналом был разработан ряд мероприятий, направленных на решение следующих задач:

- // сохранение квалифицированного персонала;
- // выполнение плановых заданий (функций) оптимальной численностью;
- // повышение управляемости и эффективности организационной структуры;
- // централизация и вывод непрофильных функций;
- // повышение производительности труда.

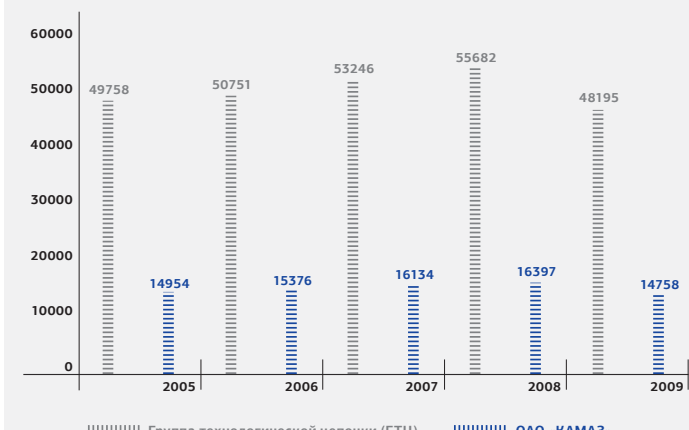
В результате проведенных мероприятий производительность труда в 2009 году снизилась лишь в 1,6 раза, т.е. в меньшей степени, чем объем реализации продукции (по сравнению с уровнем 2008 года реализация автомобилей снизилась в 1,8 раза).

ЧИСЛЕННОСТЬ

Среднесписочная численность работающих по Группе технологической цепочки (ГТЦ) за 2009 год уменьшилась на 7487 человек по сравнению с 2008 годом. Количество основных рабочих сократилось на 3539 человек в связи со снижением объема товарной продукции. Количество вспомогательных рабочих также уменьшилось в связи с реализацией проекта по оптимизации производственных площадей (КИСМ, АМП), а также аутсорсингом следующих функций:

- // обеспечение вычислительной техникой и оргтехникой;
- // ремонт вычислительной техники и оргтехники;
- // функция ремонта и обеспечения работоспособности средств измерительной техники;
- // питание;
- // пассажирские автобусные перевозки.

ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА, ЧЕЛОВЕК



В 2009 году началась работа по централизации отдельных функций:

- // материально-техническое снабжение;
- // транспортно-логистическая функция;
- // управление информационными технологиями и телекоммуникациями;
- // бухгалтерский и налоговый учет.

ОПЛАТА ТРУДА

В части мероприятий по совершенствованию оплаты труда была проведена работа по:

- // материальному стимулированию работников и руководителей за оптимизацию выполняемых процессов и функций;
- // повышению занятости и сохранению персонала, улучшению материального благосостояния путем временного трудоустройства работников на работы временного характера;
- // повышению заинтересованности работников в выполнении мероприятий по снижению затрат и развитию производственной системы.

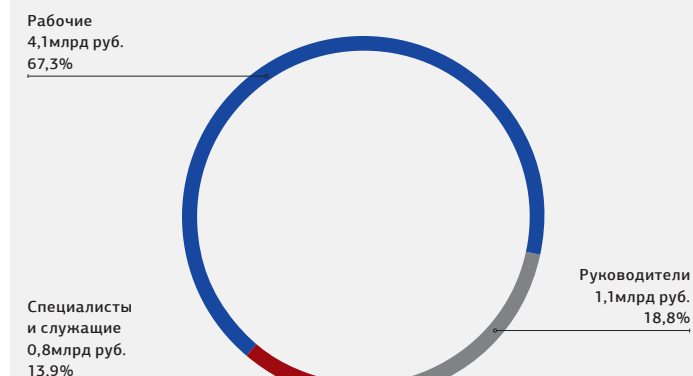
В 2009 году для обеспечения занятости персонала в период простоя и сокращенной рабочей недели более 32 тыс. работников ОАО «КАМАЗ» была предоставлена возможность участвовать во временных работах. Организация временных работ позволила ОАО «КАМАЗ» обеспечить повышение среднего дохода сотрудников на 5%.

Стимулирование персонала за развитие производственной системы и экономию затрат проводится из средств, полученных от экономии материальных и прочих затрат.

В 2009 году вступило в действие Положение о нормативной повременно-премиальной системе оплаты труда работников ОАО «КАМАЗ», разработанное с целью повышения заинтересованности персонала в выполнении объемов меньшей численностью.

В результате проведенных мероприятий по оптимизации фонда заработной платы расходы на оплату труда снизились.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПО КАТЕГОРИЯМ РАБОТАЮЩИХ ПО ГТЦ ОАО «КАМАЗ»



Средняя заработная плата одного работающего ОАО «КАМАЗ» в январе 2009 года составляла 7681 рублей, в декабре 2009 года — 11380 рублей.

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ

В период с июня по декабрь 2009 года 14 организаций Группы «КАМАЗ» приняли участие в государственной программе, направленной на снижение напряженности на рынке труда путем организации опережающего профессионального обучения работников, временного трудоустройства и общественных работ. В данных программах приняло участие 32,1 тыс. сотрудников Группы «КАМАЗ».

В указанный период опережающее обучение прошли 2758 работников. В декабре 2009 года начали обучение ещё 906 человек.

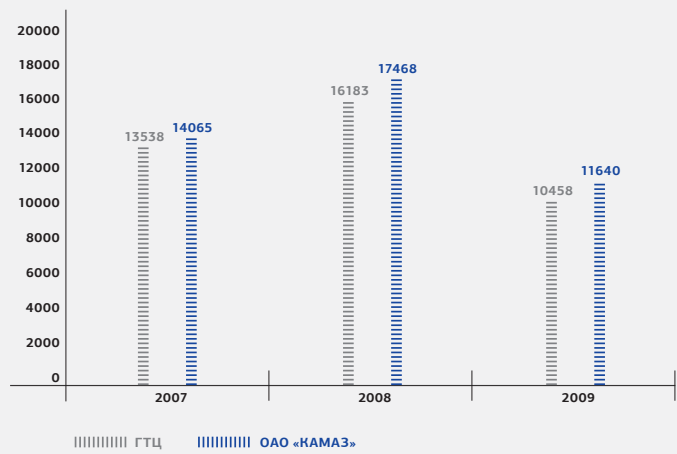
В 2009 году в корпоративных программах проблемно-ориентированного обучения приняли участие более 1000 человек.

В рамках программы организации стажировок в целях приобретения опыта выпускников образовательных учреждений в 2009 году создано 568 рабочих мест.

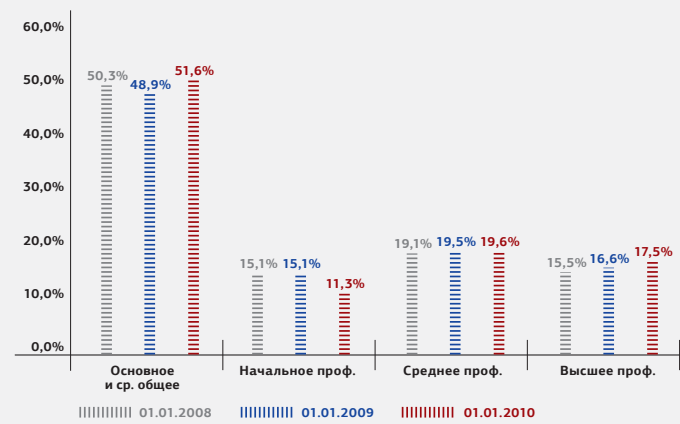
ОБРАЗОВАНИЕ

В рамках образовательного проекта, осуществляемого ОАО «КАМАЗ» совместно с Казанским Государственным Технологическим Университетом (КГТУ), успешно закончили I-й курс 72 студента, которым присвоена рабочая специальность токаря и фрезеровщика. В ВУЗе модернизированы учебные планы, проведено повышение квалификации преподавателей, специалисты ОАО «КАМАЗ» включены в учебный процесс. Для студентов КГТУ реализуется корпоративная программа развития «Профессиональный старт», хорошо и отлично успевающим студентам выплачивается камазовская стипендия. В дальнейшем проект «КАМАЗ-КГТУ» будет трансформирован в Научно-образовательный кластер, в который также будет включена Камская государственная инженерно-экономическая академия.

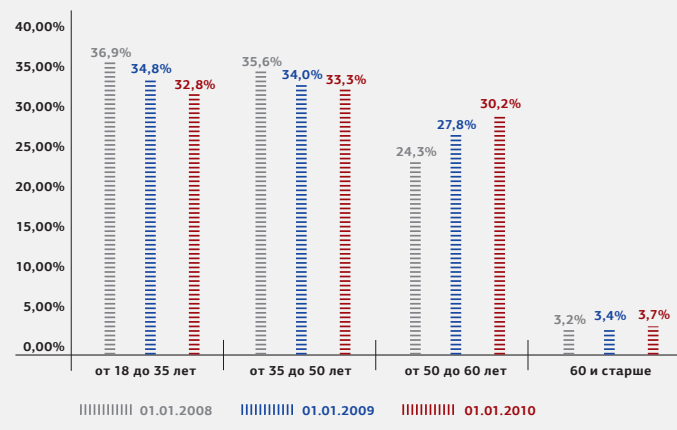
ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ПО ОБРАЗОВАНИЮ ЗА 2007–2009 ГОДЫ, В % ОТ СПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ПО ВОЗРАСТУ ЗА 2007–2009 ГОДЫ, В % ОТ СПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ



В 2009 году в структуре распределения персонала ОАО «КАМАЗ» по образованию отмечается тенденция к повышению доли персонала, имеющего высшее профессиональное образование: доля работников данной категории выросла на 2% — с 15,5% до 17,5%.

Доля персонала, имеющего начальное профессиональное образование, снизилась на 3,8%.

Доля работников с основным и среднеобщим, средним профессиональным образованием относительно стабильна.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОАО «КАМАЗ» — социально ориентированная компания. На протяжении всей истории развития компании высокая социальная ответственность перед персоналом была и остается одним из главных приоритетов.

Сильная социальная политика — важнейший фактор стабилизации социально-трудовых отношений в ОАО «КАМАЗ», повышения мотивации, роста производительности и качества труда персонала, сохранения и привлечения высококвалифицированных специалистов.

Социальная политика ОАО «КАМАЗ» реализуется через коллективный договор ОАО «КАМАЗ» и локальные нормативные акты на основе социального партнерства с профсоюзным комитетом работников организации.

Сумма социальных выплат из бюджета ОАО «КАМАЗ» в 2009 году, включая Социальный пакет, составила 312 млн рублей, что в расчете на одного работника — 6,7 тыс. рублей.

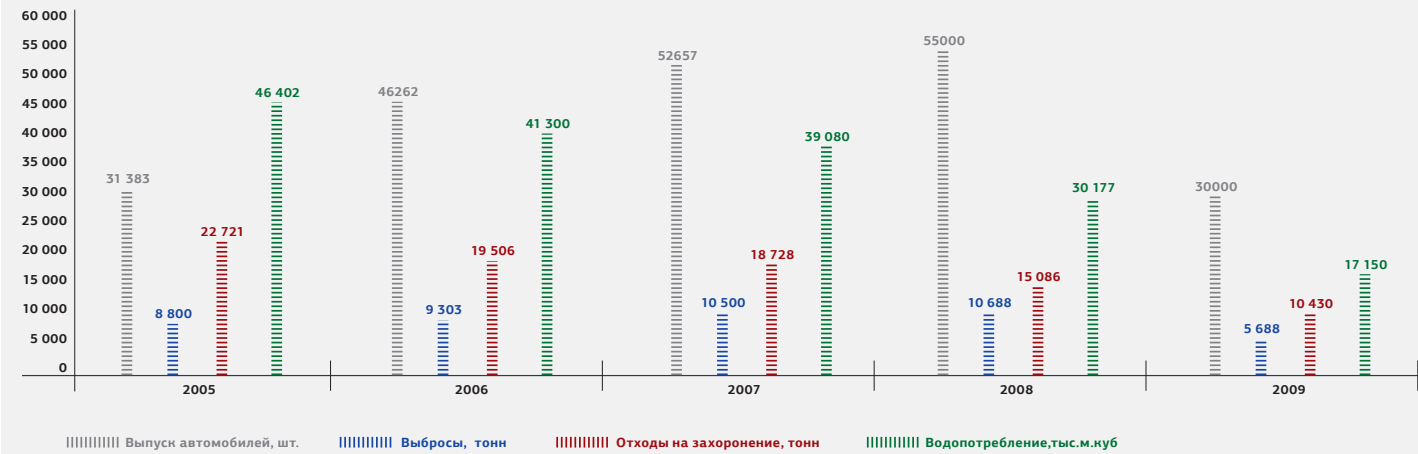
По решению собрания акционеров 21 тысяча неработающих пенсионеров, бывших работников КАМАЗа, получили в 2009 году единовременную материальную помощь на сумму 10,5 млн руб.

ОАО «КАМАЗ» полностью выполнило свои пенсионные обязательства и перечислило в Негосударственный Пенсионный Фонд более 92 млн рублей. Дополнительно к государственной пенсии 5673 работника получают негосударственную пенсию через НПФ «Первый промышленный альянс».

В 2009 году в качестве материальной помощи на улучшение жилищных условий ОАО «КАМАЗ» выделил 9 млн рублей. Затраты на выплату компенсаций работникам и пенсионерам за проживание составили 3,5 млн рублей.

ОАО «КАМАЗ» участвует в реализации Республиканской программы молодежного строительства жилья. В 2009 году были улучшены жилищные условия 27 семей молодых работников КАМАЗа.

ДИНАМИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В 2000–2009 ГОДАХ



В 2009 году в санаториях-профилакториях «КАМАЗ» и «Набережные Челны», а также в иногородних санаториях и пансионатах провели отдых 975 работников. На эти цели ОАО «КАМАЗ» было выделено более 16,5 млн рублей.

За летний период в пригородных детских оздоровительных лагерях ЗАО «КАМАЗжилбыт» отдохнули 1448 детей работников КАМАЗа. Затраты компании на эти цели составили 10,9 млн руб.

В 42 подразделениях и организациях ОАО «КАМАЗ» сформированы и работают Советы молодежи.

В соответствии с Коллективным договором женщинам — работницам КАМАЗа предоставлялись различные виды оплачиваемых отпусков, выплачивалась материальная помощь, предоставлялся «мамин» день. Общая сумма затрат ОАО «КАМАЗ» по данному направлению составила 13,4 млн руб.

Для детей работников ОАО «КАМАЗ» приобретены новогодние подарки на сумму 1,7 млн руб.

В рамках проведения благотворительной акции «Помоги собраться в школу» первоклассники города Набережные Челны получили от КАМАЗа 5204 школьных ранца на сумму более 1,3 млн. руб.

Затраты компании на проведение общегородских праздников составили 4,5 млн руб.

На средства, собранные работниками Общества, были закуплены и отправлены в Южную Осетию в качестве помощи жертвам гуманитарной катастрофы два автомобиля КАМАЗ.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

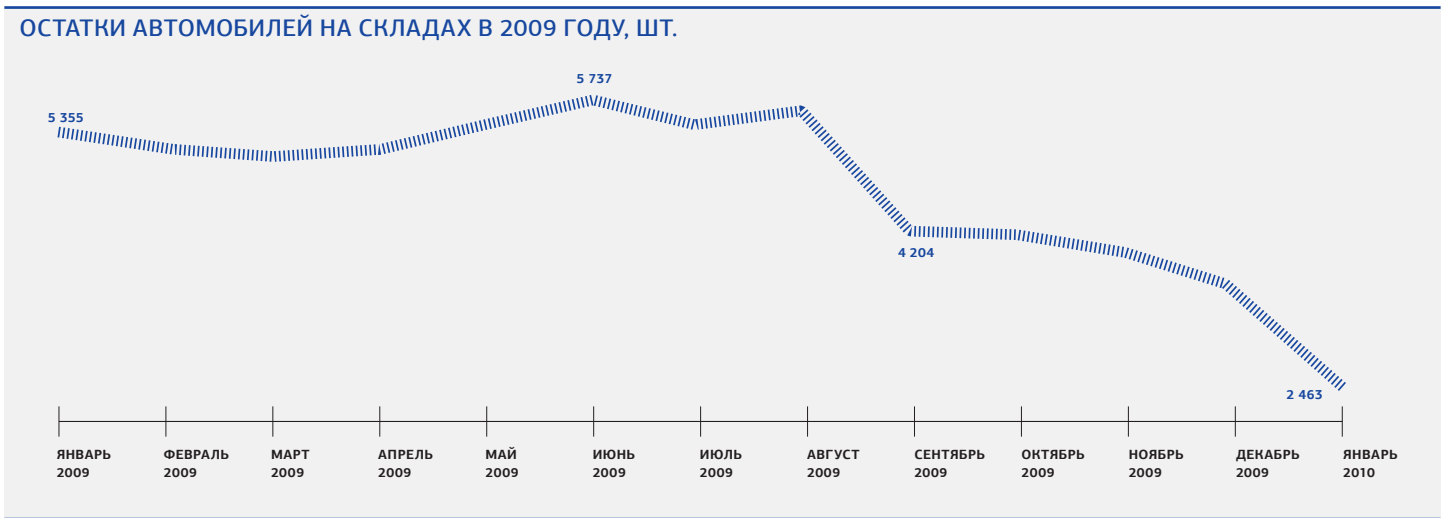
ОАО «КАМАЗ» уделяет особое внимание охране окружающей среды и соблюдению принципов рационального использования природных ресурсов. ОАО «КАМАЗ» достигнуто и последовательно реализуется соглашение с Министерством экологии и природных ресурсов Республики Татарстан в области охраны окружающей среды, в рамках которого ОАО «КАМАЗ» приняло обязательства по обеспечению экологической безопасности производства, снижению и предотвращению негативного воздействия на окружающую среду, а также утверждена Экологическая программа ОАО «КАМАЗ» до 2015 года.

Основные цели данной программы:

- // совершенствование выпускаемых автомобилей и двигателей с целью снижения вредных выбросов в атмосферу;
- // снижение негативного воздействия производства на окружающую среду.

Положительный эффект от внедрения и реализации мероприятий «Экологической программы ОАО «КАМАЗ» в 2009 году позволил добиться следующих показателей:

- // снижение выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферу на 51,363 тонн;
- // снижение сбросов сточных вод в систему канализации на 4,4 тыс. м куб.;
- // снижение объемов образования отходов производства и потребления на 102,952 тыс. тонн;
- // снижение потребления электроэнергии на 16 337,85 тыс. кВт/час;
- // снижение потребления тепловой энергии на 27 648,4 Гкал;
- // снижение потребления водных ресурсов на 180 тыс.м куб.



Среди основных результатов работы ОАО «КАМАЗ» в сфере охраны окружающей среды в 2009 году можно отметить следующие:

- // успешно проведен инспекционный аудит системы экологического менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ИСО 14001 Ассоциацией по сертификации «Русский регистр»;
- // ОАО «КАМАЗ» в третий раз объявлено победителем в конкурсе Республики Татарстан «Эколидер» в номинации «За работу службы охраны природы»;
- // ОАО «КАМАЗ» присвоен диплом II степени Национальной Экологической Премии 2009 года «ЭкоМир» в номинации «Экологическая политика».

Планы работ в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии на 2010 год включают:

- // проведение работ по созданию системы локального разложения смазочно-охлаждающих жидкостей;
- // совершенствование системы экологического менеджмента на основе требований МС ИСО 14001:2004;
- // последовательную реализацию мероприятий «Экологической программы ОАО «КАМАЗ» до 2015 г.».

ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ НА 2009 ГОД

Учитывая резкое ухудшение рыночной конъюнктуры в связи с глобальным экономическим кризисом, в четвертом квартале 2008 года менеджментом ОАО «КАМАЗ» была разработана и принята к исполнению Антикризисная программа на 2009 год.

Результатом ее реализации стало обеспечение жизнеспособности компании и сохранение потенциала развития за счет:

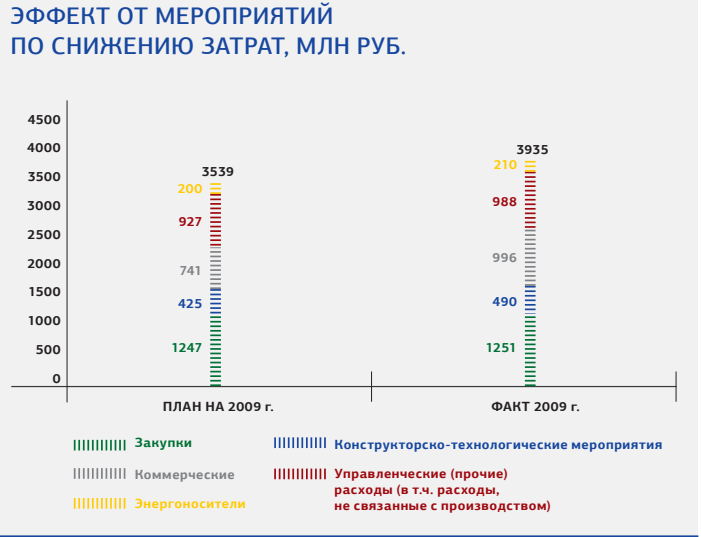
- // увеличения доли рынка (на российском рынке грузовых автомобилей полной массой 14–40 тонн доля ОАО «КАМАЗ» увеличилась с 28 до 55%),

- // снижения затрат,
- // исключения разрыва денежного потока,
- // минимизации убытков.

Эффект от мероприятий Антикризисной программы по снижению затрат в 2009 году составил 3935 млн рублей (при плане 3539 млн рублей), в том числе за счет:

- // сокращения затрат на закупки путем снижения закупочных цен, внедрения альтернативных поставщиков — 1251 млн руб.;
- // сокращения затрат за счет конструкторско-технологических мероприятий (оптимизации модельного ряда и состава изделий, за счет мероприятий, снижающих стоимость деталей и узлов, и их модернизации) — 490 млн руб.;
- // сокращения затрат на энергоносители путем внедрения программ энергосбережения — 996 млн руб.;
- // сокращения управленческих и прочих расходов, в том числе расходов, не связанных с производством — 988 млн руб.;
- // сокращения коммерческих расходов — 210 млн руб.

За 2009 год в реализацию запасов готовой продукции вовлечено 2892 автомобилей КАМАЗ. Эффект по оптимизации оборотного капитала в 2009 г. составил 7080 млн рублей.





Созданный созидать!

На протяжении всей своей истории «КАМАЗ» уверенно лидирует в сегменте самосвалов на российском рынке грузовых автомобилей. При помощи данного вида техники построены практически все новые кварталы городов, промышленные объекты, автотрассы и другие элементы инфраструктуры современной России. На железных плечах самосвалов КАМАЗ перевозятся все виды строительных материалов, руда полезных ископаемых, хлеб нового урожая и другая сельскохозяйственная продукция. Новые разработки более совершенных моделей КАМАЗ с применением улучшенной компонентной базы подняли потолок грузоподъёмности этих «рабочих лошадок» до 25 тонн, сохранив их полную массу в пределах 40 тонн.

Целевые показатели на 2010 год, утвержденные Советом директоров ОАО «КАМАЗ»

7.

ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОАО «КАМАЗ» НА 2010 ГОД:		ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ
Финансово–экономические цели		
Получить консолидированную выручку от продажи товаров, продукции и услуг на сумму не менее (по РСБУ)	млрд руб.	65,5
Обеспечить рентабельность по EBITDA (по РСБУ) не менее	%	7,0
Получить от финансово–хозяйственной деятельности прибыли от продаж на сумму не менее	млрд руб.	2,4
Производственные цели		
Снизить затраты на производство за счёт антикризисных мероприятий на сумму не менее	млн руб.	1 460
Обеспечить прирост производительности труда к 2009 году (в т.ч. за счёт вовлечения персонала компании в развитие «Производственной системы КАМАЗ») не менее	%	25
Рыночные цели		
Реализовать на российском рынке грузовых автомобилей	штук	23 000
Экспортировать автомобилей «КАМАЗ»	штук	4 204
Реализовать запчастей собственного производства	млрд руб.	7,6
Реализовать продукции диверсификации	млрд руб.	6,9
Цели научно-технического развития		
Повышение потребительских свойств, надежности и качества существующего модельного ряда автомобилей за счет широкого внедрения современных компонентов (двигатель Cummins, коробка ZF и др.) без существенного повышения цены		
Разработка нового поколения автомобилей с двигателями Евро-4, 5		
Интенсификация использования современного обрабатывающего оборудования с ЧПУ, формирование компактных технологических ячеек и специализирующихся на однотипных изделиях производств		

Риски и система риск-менеджмента

8.

В 2009 году основным направлением работы ОАО «КАМАЗ» в сфере управления рисками стало обеспечение эффективного антикризисного управления компании.

В рамках данной работы была осуществлена оценка рисков ОАО «КАМАЗ» в условиях кризиса и их влияния на достижение целей антикризисного управления ОАО «КАМАЗ». Результатов проведенных работ стали разработка и принятие Плана управления рисками ОАО «КАМАЗ» в условиях кризиса, содержащего комплекс мероприятий, направленных на обеспечение достижения целей антикризисного управления ОАО «КАМАЗ».

ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ:

- // кризисная ситуация в отрасли, низкий спрос на машиностроительную продукцию;
- // риск дальнейшего ухудшения финансового состояния и роста неплатежей со стороны потребителей продукции;
- // риск дальнейшего ухудшения положения в банковском финансировании отрасли;
- // риск роста уровня инфляции, удорожания материальных ресурсов;
- // риск роста конкуренции и опережающие темпы развития техники и технологии иностранных конкурентов;
- // риск роста вторичного рынка грузовых автомобилей вследствие кризиса, а также возобновления роста запасов грузовых автомобилей на складах производителей и их дилеров;
- // риск снижения ставок таможенных пошлин на импортные грузовые автомобили, что может привести к увеличению объема импорта и снижению объемов продаж автомобилей отечественного производства.

Основные действия ОАО «КАМАЗ», направленные на снижение отраслевых рисков:

- // мероприятия по сбережению и замещению сырьевых и энергетических ресурсов;
- // оптимизация производственных мощностей, снижение издержек (реинжиниринг, бережливое производство);
- // участие в реализации Федеральных целевых программ;

- // разработка стимулирующего спрос коммерческого предложения по цене, качеству продукта и сервису, в том числе разработка комплексного предложения;
- // активизация усилий на удовлетворение потребностей корпоративных клиентов, специальное антикризисное предложение корпоративным клиентам;
- // активизация комплексных усилий по продвижению продукции ОАО «КАМАЗ»;
- // развитие фирменной сервисной и товаропроводящей сети;
- // снижение себестоимости компонентной базы автомобиля, возможность концентрации инвестиционных ресурсов на ключевых продуктах;
- // учет специальных требований потребителей, относящихся к разным отраслям;
- // гарантия высокого постоянного качества на производимую продукцию;
- // предложение комплексных решений для бизнеса.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РИСКИ:

- // моральное устаревание производимого модельного ряда и зависимость от успешных результатов новых научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
- // снижение ценового преимущества российских производителей за счет возможного увеличения цен на материалы и комплектующие, а также продукцию естественных монополий (электроэнергию, газ, транспортные тарифы);
- // снижение рентабельности продаж за счет удорожания себестоимости автомобиля в результате выполнения требований Евро-4; Евро-5; внедрения новой компонентной базы;
- // риск снижения доходов по высокорентабельным видам продукции за счет «серого рынка» запасных частей к автомобилям КАМАЗ в результате недостаточной защищенности интеллектуальной собственности ОАО «КАМАЗ»;
- // политические и экономические риски, связанные с продажами на зарубежных рынках.

«Концепция управления рисками на предприятиях Группы организаций ОАО «КАМАЗ» разработана совместно с «Международным институтом исследования риска».

Основные действия Группы организаций ОАО «КАМАЗ», направленные на снижение технологических и производственных рисков:

- // оптимизация производственных мощностей (lean production), внедрение программы снижения издержек;
- // развитие фирменной сервисной и товаропроводящей сети;
- // развитие научно-технического центра ОАО «КАМАЗ» — привлечение лучших инженеров для разработки новых моделей автотехники и двигателей, техническое обеспечение базы для НИОКР;
- // привлечение зарубежных инжиниринговых компаний для разработки новых моделей техники и отдельных компонентов;
- // мероприятия по сбережению и замещению сырьевых и энергетических ресурсов;
- // мероприятия по оптимизации системы снабжения и состава поставщиков;
- // снижение себестоимости компонентной базы автомобиля, возможность концентрации инвестиционных ресурсов на ключевых продуктах;
- // повышение надежности и качества поставок;
- // совершенствование системы управления бизнес-процессами, определение и внедрение лучших международных стандартов управления;
- // освоение новых товарных рынков.

СУВЕРЕННЫЙ (СТРАНОВЫЙ) И РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИСКИ

Основные суверенный (страновой) и региональный риски Группы организаций ОАО «КАМАЗ»:

- // зависимость российской экономики от цен на нефть и газ на мировых рынках. Падение цен с большой вероятностью приведет

к замедлению экономического роста в РФ, снижению объема инвестиций в основные фонды и как следствие снижению объемов спроса на грузовую технику;

- // устаревание объектов инфраструктуры в РФ (дороги, связь, объекты электроэнергетики и проч.), что может серьезно повредить национальной экономике;
- // риск экономического кризиса в других странах. Продажи автомобилей КАМАЗ в СНГ и дальше зарубежье в основном ориентированы на развивающиеся страны, которые в большей мере подвержены риску экономических и политических кризисов.

Вероятность возникновения рисков и действия Группы организаций ОАО «КАМАЗ».

Учитывая, что ОАО «КАМАЗ» работает и на мировых автомобильных рынках, большинство рисков суверенного (странового) характера не может контролироваться Группой организаций ОАО «КАМАЗ».

Что касается политических рисков Российской Федерации, то в данном случае нет предпосылок к прогнозированию существенных рисков.

Географическое положение в России и Республике Татарстан также не дает предпосылок к прогнозированию рисков от стихийных бедствий, так как данная территория не относится к числу регионов с повышенной опасностью стихийных бедствий (землетрясений, наводнений и т.д.), низкая вероятность прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью.

8.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Основные финансовые риски группы организаций ОАО «КАМАЗ»:

- // риск изменения курса рубля по отношению к другим валютам. Значительная часть обязательств по кредитам и займам ОАО «КАМАЗ» выражены в долларах США, евро и японских йенах. Девальвация российского рубля по отношению к евро, доллару США и/или японской йене может оказать неблагоприятное воздействие на финансовое состояние эмитента. Значительный рост курса российского рубля по отношению к этим валютам может привести к снижению конкурентоспособности продукции ОАО «КАМАЗ» на мировых рынках;
- // изменение темпов роста инфляции. С точки зрения финансовых результатов деятельности ОАО «КАМАЗ», влияние фактора инфляции неоднозначно. Увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат (за счет роста цен поставщиков), замедлению оборачиваемости запасов и активов. Увеличение затрат приведет к соответствующей индексации цен на продукцию КАМАЗа;
- // риск роста процентных ставок. Начиная со второго полугодия 2008 года процентные ставки по банковским кредитам выросли с 8–9% годовых в валюте РФ до 16–20% годовых. Дальнейший рост рыночных процентных ставок может негативно отразиться на финансовых результатах компании.
- // доступ к финансовым ресурсам.

Основные действия Группы организаций ОАО «КАМАЗ», направленные на снижение финансовых рисков:

- // снижение объемов задолженности в валюте;
- // хеджирование валютных, процентных рисков;
- // привлечение заемных средств в нескольких кредитных учреждениях;
- // формирование долгосрочных лимитов кредитования в банковских учреждениях;
- // достаточный объем свободных денежных средств для покрытия временных разрывов в ликвидности.

ПРАВОВЫЕ РИСКИ

Основные правовые риски группы организаций ОАО «КАМАЗ».

Риски, связанные с изменениями в налоговом законодательстве:

- // риск увеличения налогового бремени, что может повлечь уменьшение чистой прибыли, направляемой на финансирование текущей и инвестиционной деятельности и исполнение финансовых обязательств;
- // риск введения новых требований к налоговому учету и налоговой отчетности может повлечь необходимость нести издержки на обучение специалистов.

Риски, связанные с изменением валютного регулирования и правил таможенного контроля:

- // риск повышения таможенных пошлин в странах, куда экспортирует свою продукцию КАМАЗ;
- // риск ужесточения санкций за возможные таможенные нарушения;
- // риск снижения таможенных пошлин на импортные автомобили, как новые, так и подержанные, может привести к ужесточению конкуренции на внутреннем рынке РФ.

Основные действия Группы организаций ОАО «КАМАЗ», направленными на снижение правовых рисков:

- // мониторинг развития законодательных инициатив;
- // использование возможности внесения через субъектов законодательной инициативы предложений, учитывающих интересы ОАО «КАМАЗ», на стадии рассмотрения и принятия законодательными органами (включая законодательные органы субъектов РФ и органы местного самоуправления) нормативных и правовых актов.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

«Концепция управления рисками на предприятиях Группы организаций ОАО «КАМАЗ» разработана совместно с «Международным институтом исследования риска».

Для снижения влияния всех рисков разработан комплекс мероприятий, направленных на их устранение.

Подписаны более 130 договоров с рядом ведущих страховых компаний Российской Федерации («Ингосстрах», «Наско-Татарстан», «Росгосстрах»), которые обслуживают практически все риски ОАО «КАМАЗ». Совместно со специалистами страховых компаний в ОАО «КАМАЗ» проводится работа по завершению определения объектов повышенного риска, описанию и оценке этих рисков.



Созданный достигать!

Более половины перевозок в России на среднем и длинном плече обеспечиваются с помощью транспортных большегрузов КАМАЗ полной массой 14–40 тонн. Популярность транспортных КАМАЗов столь высока, что спрос на них оставался стабильным даже в самый разгар экономического кризиса. Сегодня основой транспортного семейства стали модернизированные трёхосные модели КАМАЗ-65115 и КАМАЗ-65117, на шасси которых базируются многие виды транспортных и специальных большегрузов. Набирает рыночную силу и КАМАЗ-5308, который конструкторам компании видится «отцом» транспортного семейства нового поколения.

Корпоративное управление

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОАО «КАМАЗ»

Члены Совета директоров ОАО «КАМАЗ», избранные на годовом Общем собрании акционеров ОАО «КАМАЗ» 26 июня 2009 года

9.



**Чемезов
Сергей
Викторович**
1952 г.р.

образование: Иркутский институт народного хозяйства, 1975 г.
специальность: экономика и организация горной промышленности; действительный член Академии военных наук; доктор экономических наук
занимаемая должность: Генеральный директор Государственной корпорации «Ростехнологии»
гражданство: Россия
дата первого избрания: 29.10.2004
доля в уставном капитале: —



**Бройтман
Михаил
Яковлевич**
1967 г.р.

образование: Московский институт инженеров железнодорожного транспорта, 1990 г.
специальность: инженер-механик
занимаемая должность: Генеральный директор ЗАО «Финансовый консультант «Тройка Диалог»
гражданство: Россия
дата первого избрания: 11.03.2009
доля в уставном капитале: —



**Варданян
Рубен
Карленович**
1968 г.р.

образование: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 1992 г.
специальность: политическая экономия
занимаемая должность: Советник по стратегическим вопросам, Председатель Совета директоров ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог»
гражданство: Россия
дата первого избрания: 11.03.2009
доля в уставном капитале: —



**Завьялов
Игорь
Николаевич**
1960 г.р.

образование: Московский авиационный институт им. С. Орджоникидзе, 1986 г.
специальность: организация и нормирование труда
занимаемая должность: Заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии»
гражданство: Россия
дата первого избрания: 17.01.2003
доля в уставном капитале: —



**Коггин
Сергей
Анатольевич**
1957 г.р.

образование: Казанский государственный университет, 1982 г.
специальность: радиофизик
занимаемая должность: Генеральный директор ОАО «КАМАЗ»
гражданство: Россия
дата первого избрания: 30.06.1999
доля в уставном капитале: 0,0028



**Нуретдинов
Гумер
Хасанзанович**
1945 г.р.

образование: Казанский химико-технологический институт им. С.М.Кирова, 1969 г.
специальность: инженер-технолог
занимаемая должность: Председатель Профсоюзного комитета работников ОАО «КАМАЗ»
гражданство: Россия
дата первого избрания: 15.02.1991
доля в уставном капитале: 0,00268



**Огдон
Ричард
(Richard Ogdon)**
1965 г.р.

образование: Oxford University, 1987 г.
специальность: ВА
занимаемая должность: Управляющий директор Аппарата Президента ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог»
гражданство: Великобритания
дата первого избрания: 11.03.2009
доля в уставном капитале: —



**О'Рок
Терренс
(Terrence O'Rourke)**
1947 г.р.

образование: Университет штата Мичиган, 1969 г.
специальность: математика/философия
занимаемая должность: Независимый консультант
гражданство: США
дата первого избрания: 26.06.2007
доля в уставном капитале: —



**Скворцов
Сергей
Викторович**
1964 г.р.

образование: Московский государственный институт международных отношений МИД СССР
специальность: экономист по международным отношениям; кандидат экономических наук
занимаемая должность: Исполнительный директор ЗАО «Финансовый брокер «Тройка Диалог»
гражданство: Россия
дата первого избрания: 09.06.2006
доля в уставном капитале: —



**Троска Губертус
(Hubertus Troska)**
1960 г.р.

образование: Университет г. Гиссена, Германия, 1983 г.
специальность: экономика, английский и испанский языки
занимаемая должность: Исполнительный Вице-президент, начальник Отдела реализации грузовиков в странах Европы и Латинской Америки Даймлер АГ
гражданство: Германия
дата первого избрания: 11.03.2009
доля в уставном капитале: —



**Халиков
Ильдар
Шафкатович**
1967 г.р.

образование: Казанский государственный университет, 1993 г.
специальность: правоведение, юрист
занимаемая должность: Мэр города Набережные Челны
гражданство: Россия
дата первого избрания: 28.05.2004
доля в уставном капитале: 0,0021

Председатель Совета директоров — Генеральный директор
Государственной корпорации «Ростехнологии» — Чемезов Сергей Викторович

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «КАМАЗ» И ЕГО КОМИТЕТОВ

9.

В 2009 году были проведены два Общих собрания акционеров ОАО «КАМАЗ».

На внеочередном Общем собрании акционеров ОАО «КАМАЗ» 11 марта 2009 года в связи с появлением нового акционера Даймлер АГ был изменен состав Совета директоров ОАО «КАМАЗ», далее этот состав был переизбран на годовом Общем собрании акционеров ОАО «КАМАЗ» 26 июня 2009 года.

На годовом Общем собрании акционеров ОАО «КАМАЗ» были утверждены новые редакции: Устава ОАО «КАМАЗ», Положения об Общем собрании акционеров ОАО «КАМАЗ», Положения о Совете директоров ОАО «КАМАЗ», Положения о Генеральном директоре ОАО «КАМАЗ», внесены изменения и дополнения в Положение о Ревизионной комиссии ОАО «КАМАЗ».

Советом директоров ОАО «КАМАЗ» в процессе осуществления руководства деятельностью ОАО «КАМАЗ» в 2009 году было проведено 12 заседаний, из них 6 в форме заочных голосований членов Совета директоров ОАО «КАМАЗ».

В 2009 году Совет директоров ОАО «КАМАЗ» регулярно рассматривал вопросы, связанные с исполнением Бизнес-плана организаций ОАО «КАМАЗ» на 2009 год.

Кроме того, Советом директоров ОАО «КАМАЗ» были рассмотрены и приняты решения по ряду следующих ключевых вопросов:

- // о плане работы Совета директоров ОАО «КАМАЗ»,
- // об аудиторе по проверке финансово-хозяйственной деятельности ОАО «КАМАЗ» за 2009 год и об определении размера оплаты его услуг,
- // о размещении облигаций, об утверждении Решения о выпуске ценных бумаг, об утверждении Проспекта ценных бумаг, об одобрении сделки (несколько взаимосвязанных сделок) на сумму свыше 10 процентов балансовой стоимости активов ОАО «КАМАЗ» о размещении по открытой подписке облигаций серии 01,
- // об одобрении сделок между ОАО «КАМАЗ» и ОАО Банк ВТБ, в совершении которых имеется заинтересованность,
- // о программе энергосбережения и экологической безопасности ОАО «КАМАЗ» на период 2009–2013 гг.,
- // о внесении изменений и дополнений в Регламент проведения заседаний Совета директоров ОАО «КАМАЗ», в Положение о фор-

мах и условиях стимулирования членов коллегиального и единоличного исполнительных органов ОАО «КАМАЗ», Положение о Комитете Совета директоров ОАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям, Положение о Комитете Совета директоров ОАО «КАМАЗ» по аудиту и об утверждении Положения об информационной политике ОАО «КАМАЗ» в новой редакции,

- // о вознаграждениях и компенсациях членам Совета директоров ОАО «КАМАЗ» и Ревизионной комиссии ОАО «КАМАЗ»,
- // о страховании ответственности членов Совета директоров ОАО «КАМАЗ», членов Правления ОАО «КАМАЗ» и Генерального директора ОАО «КАМАЗ»,
- // о сделках, заключаемых ОАО «КАМАЗ» с ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»,
- // о возможности оказания единовременной помощи пенсионерам ОАО «КАМАЗ»,
- // об утверждении регистратора Общества и условий договора с ним,
- // о Комитете Совета директоров ОАО «КАМАЗ» по аудиту и Комитете Совета директоров ОАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям,
- // о стратегии и текущем статусе совместных предприятий, создаваемых с участием ОАО «КАМАЗ» и Даймлер АГ,
- // о соблюдении этики и законности в ОАО «КАМАЗ».

В целях обеспечения стратегических ориентиров в условиях изменения рынка Советом директоров ОАО «КАМАЗ» 18 декабря 2009 года были утверждены Программа стратегического развития ОАО «КАМАЗ» на 2010–2013 годы и Бизнес-план Группы организаций ОАО «КАМАЗ» на 2010 год.

КОМИТЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «КАМАЗ» ПО АУДИТУ

В целях обеспечения регулярного взаимодействия Совета директоров ОАО «КАМАЗ» с внешним аудитором ОАО «КАМАЗ» и совершенствования системы внутреннего контроля в 2009 году активно работал Комитет Совета директоров ОАО «КАМАЗ» по аудиту (далее — Комитет по аудиту).

Решением Совета директоров ОАО «КАМАЗ» от 29 июля 2009 года в состав Комитета по аудиту были избраны независимые директора: председатель Комитета — О'Рок Терренс (Terrence E. O'Rourke), члены комитета Скворцов Сергей Викторович и Огдон Ричард (Richard Ogdon).

Свою работу Комитет по аудиту проводит в соответствии с утвержденным планом. В 2009 году Комитетом по аудиту было проведено 6 заседаний в форме совместного присутствия и 3 заседания в форме заочного голосования.

На каждом заседании Комитет по аудиту рассматривал вопрос «О финансовых результатах ОАО «КАМАЗ», где члены Комитета обсуждали действия исполнительных органов ОАО «КАМАЗ» по управлению финансами.

На заседаниях Комитета по аудиту были рассмотрены вопросы, касающиеся: выбора аудитора по МСФО; конкурса по отбору аудитора ОАО «КАМАЗ»; инвестиционной программы ОАО «КАМАЗ»; рассмотрения заключения аудитора за 2008 год; возможности возникновения существенных рисков для ОАО «КАМАЗ» и необходимых действиях по их контролю и минимизации; отчетов по аудиту консолидированной финансовой отчетности ОАО «КАМАЗ» по МСФО за 2008 год; внесения изменений в учетную политику ОАО «КАМАЗ» на 2010 год; состояния организационной структуры внутреннего аудита; отчета о деятельности Комитета по аудиту; результатов контрольной деятельности в Группе организаций ОАО «КАМАЗ» за 2008 год; информационных технологий; вознаграждений членам Ревизионной комиссии ОАО «КАМАЗ».

КОМИТЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «КАМАЗ» ПО КАДРАМ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ

В целях повышения эффективности и качества работы Совета директоров ОАО «КАМАЗ» при решении кадровых вопросов, а также вопросов, связанных с вознаграждениями и иными выплатами, осуществлял свою деятельность Комитет Совета директоров ОАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям (далее — Комитет по кадрам и вознаграждениям).

Решением Совета директоров ОАО «КАМАЗ» от 29 июля 2009 года в состав Комитета по кадрам и вознаграждениям были избраны: председатель Комитета — Халиков Ильдар Шафкатович (независимый директор), члены комитета Варданян Рубен Карленович (независимый директор) и Нуретдинов Гумер Хасанзанович (исполнительный директор).

Свою работу Комитет по кадрам и вознаграждениям проводит в соответствии с утвержденным планом. В 2009 году Комитетом по аудиту было проведено 3 заседания в форме совместного присутствия и 1 заседание в форме заочного голосования.

На заседаниях Комитета по кадрам и вознаграждениям были рассмотрены следующие вопросы: о плане работы Комитета по кадрам и вознаграждениям; о критериях подбора кандидатур Генерального директора ОАО «КАМАЗ» и членов Правления ОАО «КАМАЗ»; о состоянии рынка труда в Российской Федерации и особенностях его развития в Камском регионе Республики Татарстан; о внесении изменений в Положение о формах и условиях стимулирования членов коллегиального и единоличного исполнительных органов ОАО «КАМАЗ»; о предложениях Росимущества о порядке выплаты вознаграждений членам Совета директоров ОАО «КАМАЗ», являющимися представителями интересов Российской Федерации; о выплате вознаграждений членам Совета директоров ОАО «КАМАЗ» по итогам 2008 года; о страховании ответственности членов Совета директоров ОАО «КАМАЗ», членов Правления ОАО «КАМАЗ» и Генерального директора ОАО «КАМАЗ»; о независимых членах в составе Совета директоров ОАО «КАМАЗ»; об отчете о деятельности Комитета по кадрам и вознаграждениям.

Правление и Генеральный директор

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ ОАО «КАМАЗ» ПО СОСТОЯНИЮ НА 31.12.2009

9.



**Когогин
Сергей
Анатолевич**
1957 г.р.

образование: Казанский государственный университет, 1982 г.
специальность: радиофизик
занимаемая должность: Генеральный директор ОАО «КАМАЗ»
гражданство: Россия
дата избрания: 26.04.2002
доля в уставном капитале: 0,0028



**Абрамов
Владимир
Иванович**
1953 г.р.

образование: Сибирский металлургический институт им. С.Орджоникидзе, 1975 г.
специальность: литейное производство черных и цветных металлов
занимаемая должность: Заместитель генерального директора ОАО «КАМАЗ» по металлургии
гражданство: Россия
дата избрания: 04.03.2006
доля в уставном капитале: —



**Иманова
Гулуза
Шакировна**
1951 г.р.

образование: Казанский финансово-экономический институт, 1973 г.
специальность: финансы и кредит
занимаемая должность: Заместитель генерального директора ОАО «КАМАЗ» по экономике и финансам
гражданство: Россия
дата избрания: 27.03.2004
доля в уставном капитале: 0,0000212



**Гумеров
Ирек
Флорович**
1960 г.р.

образование: Завод-BTV3 при Московском автомобильном заводе, 1982 г.
специальность: двигатели внутреннего сгорания, инженер-механик
занимаемая должность: Заместитель генерального директора ОАО «КАМАЗ» — директор по развитию
гражданство: Россия
дата избрания: 13.06.2001
доля в уставном капитале: 0,0000159



**Клочков
Юрий
Петрович**
1959 г.р.

образование: Пермский политехнический институт 1987 г., ф-т технология машиностроения, металлорежущие станки и инструменты
специальность: инженер-механик
занимаемая должность: Первый заместитель генерального директора ОАО «КАМАЗ» — исполнительный директор
гражданство: Россия
дата избрания: 21.12.2007
доля в уставном капитале: 0,0000151



**Маликов
Раиф
Салихович**
1952 г.р.

образование: Высшее, Уфимский авиационный институт, 1974 г.
специальность: авиационные двигатели
занимаемая должность: Генеральный директор ОАО «Нефтекамский автозавод»
гражданство: Россия
дата избрания: 04.03.2006
доля в уставном капитале: —



**Пузырьков
Кирилл
Юрьевич**
1972 г.р.

образование: Казанский авиационный институт 1995 г., ф-т конструирование и технология электронных вычислительных систем
специальность: инженер-конструктор-технолог
занимаемая должность: Заместитель генерального директора ОАО «КАМАЗ» по управлению персоналом и организационному развитию
гражданство: Россия
дата избрания: 21.12.2007
доля в уставном капитале: —



**Урманов
Ахат
Фаритович**
1973 г.р.

образование: Казанский государственный университет, 1995 г.
специальность: математические методы и исследования, экономист-математик
занимаемая должность: Заместитель председателя правления ОАО «КАМАЗ»
гражданство: Россия
дата избрания: 04.03.2006
доля в уставном капитале: —

Председатель Правления — Генеральный директор ОАО «КАМАЗ» —
Когогин Сергей Анатольевич

ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ПРАВЛЕНИЯ

9.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «КАМАЗ» В 2009 ГОДУ

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ	СУММА
Заработная плата	4 060 844
Премии	–
Комиссионные	–
Льготы	–
Компенсации расходов	2 655 641
Иные имущественные представления	–
Иное	–
ИТОГО	6 716 485

В соответствии с Положением о Совете Директоров ОАО «КАМАЗ», утвержденным решением Общего собрания акционеров ОАО «КАМАЗ», член Совета директоров имеет право получить за исполнение своих обязанностей вознаграждение и (или) компенсацию расходов, связанных с исполнением функций члена Совета директоров, в размере, установленном решением Общего собрания акционеров ОАО «КАМАЗ».

В целях усиления мотивации членов Совета директоров ОАО «КАМАЗ» разработано Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ОАО «КАМАЗ». Формой выплаты вознаграждения для членов Совета директоров Общества является выплата денежного вознаграждения по итогам года.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНОВ ПРАВЛЕНИЯ ОАО «КАМАЗ» В 2009 ГОДУ

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ	СУММА
Заработная плата	15 381 988
Премии	–
Комиссионные	–
Льготы	–
Компенсации расходов	–
Иные имущественные представления	–
Иное	–
ИТОГО	15 381 988

Условия договоров с Генеральным директором ОАО «КАМАЗ» и членами Правления ОАО «КАМАЗ», включая вознаграждения и компенсации, в соответствии с Положением о Совете Директоров определяются Советом директоров ОАО «КАМАЗ».

Часть членов Совета директоров и члены Правления являются штатными работниками ОАО «КАМАЗ». Для стимулирования генерального директора, членов правления и менеджеров Общества выплачивается вознаграждение, которое определяется исходя из размера чистой прибыли отчетного года, как расчетной величины.

Начисление вознаграждения производится в зависимости от выполнения показателей деятельности организаций ОАО «КАМАЗ»:

- чистая прибыль;
- доходы (выручка) от продажи продукции, товаров и услуг.

Данная практика обеспечивает необходимую мотивацию членов исполнительных органов в повышении эффективности деятельности Общества, его долгосрочном развитии и согласуется с интересами акционеров ОАО «КАМАЗ».

ОТЧЕТ О СОВЕРШЕННЫХ В 2009 ГОДУ СДЕЛКАХ

9.

ОТЧЕТ О СОВЕРШЕННЫХ В 2009 ГОДУ КРУПНЫХ СДЕЛКАХ

Крупных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет 25 и более процентов балансовой стоимости активов ОАО «КАМАЗ» по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату перед совершением сделки, в 2009 году не заключалось.

ОТЧЕТ О СОВЕРШЕННЫХ В 2009 ГОДУ СДЕЛКАХ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

1. Советом директоров ОАО «КАМАЗ» 25 февраля 2009 года (протокол № 3) заочным голосованием по вопросу «**Об одобрении сделок между ОАО «КАМАЗ» и ОАО Банк ВТБ, в совершении которых имеется заинтересованность**» принято следующее решение:

«В целях обеспечения привлечения кредитных средств, учитывая, что сделки между ОАО «КАМАЗ» и ОАО Банк ВТБ являются сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, также учитывая, что такие сделки на сумму, которая составляет менее 2 (Двух) процентов балансовой стоимости активов общества, подлежат одобрению Советом директоров ОАО «КАМАЗ», одобрить заключение между ОАО «КАМАЗ» (далее — Заемщик) и ОАО БАНК ВТБ (далее — Кредитор) следующих сделок:

1) кредитное соглашение Заемщика с Кредитором (далее — Соглашение) в порядке кредитования в российских рублях на следующих условиях:

- в рамках Соглашения Заемщик вправе оформить кредитные линии, общая сумма задолженности по которым в любой день действия Соглашения не может превышать 1 000 000 000 (Один миллиард) рублей (лимит задолженности), на сроки: 500 000 000 (Пятьсот миллионов) рублей до января 2010 года, 500 000 000 (Пятьсот миллионов) рублей до февраля 2010 года;
- процентная ставка: не более 18 (Восемнадцати) процентов годовых. При этом в случае увеличения ставки рефинансирования Банка России или процентных ставок по операциям прямого РЕПО Банка России сроком на 7 (Семь) дней, публикуемых на официальном сайте Банка России в сети Интернет, Кредитор вправе в одностороннем порядке пропорционально увеличить размер процентной ставки по Соглашению;

- в случае несвоевременного погашения основного долга, Заемщик выплачивает неустойку в размере 0,05 (Ноль целых пять сотых) процента за каждый день просрочки, начиная с даты, следующей за датой возникновения просроченной задолженности по основному долгу, и по дату ее окончательного погашения;
- в случае несвоевременного погашения задолженности по процентам Заемщик обязуется оплачивать Кредитору неустойку в размере 0,1 (Ноль целых одна десятая) процента от суммы просроченной задолженности по процентам по кредитной линии за каждый день просрочки, начиная с даты, следующей за датой возникновения просроченной задолженности по процентам по кредитной линии, и по дату ее окончательного погашения;
- в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Заемщиком обязательства по поддержанию кредитового оборота Заемщик обязуется оплачивать Кредитору неустойку в размере 1,00 (одного) процента годовых от средней суммы ссудной задолженности по Соглашению, определяемой как отношение суммы задолженности по Основному долгу по Соглашению на каждый день месяца к количеству дней в месяце за период, в котором обязательство по поддержанию кредитовых оборотов было нарушено.

2) сделка залога, по которой Заемщик передает в залог Кредитору принадлежащее Заемщику на праве собственности недвижимое имущество, расположенное по адресу: Республика Татарстан, г. Набережные Челны, территория промышленной площадки ОАО «КАМАЗ», в соответствии с перечнем (приложение 11). Общую залоговую стоимость передаваемого в залог в обеспечение обязательств Заемщика по Соглашению имущества определить на основании отчета независимого оценщика (приложение 12) в сумме 470 400 000 (Четыреста семьдесят миллионов четыреста тысяч) рублей».

В рамках одобренных Советом директоров ОАО «КАМАЗ» 25 февраля 2009 года (протокол №3) сделок между ОАО «КАМАЗ» и ОАО Банк ВТБ, в совершении которых имеется заинтересованность, заключены следующие договоры:

- кредитное соглашение от 06.02.2009 №КК-738000/2009/00008 на сумму 500,0 млн руб., сроком погашения 06.02.2010 г.;
- кредитное соглашение от 13.02.2009 №КК-738000/2009/00009 на сумму 150,0 млн руб., сроком погашения 14.02.2010 г.;
- договор об ипотеке здания и земельного участка №ДИ1-738000/2009/00008 на сумму 470, 400 млн руб.;
- договор об ипотеке здания и земельного участка №ДИ1-738000/2009/00009 на сумму 470, 400 млн руб.

2. Годовым Общим собранием акционеров ОАО «КАМАЗ» от 26 июня 2009 года (протокол № 31) голосованием по вопросу «Об одобрении сделки, предусмотренной главой XI Федерального закона «Об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность», принято следующее решение:

«Одобрить заключение взаимосвязанных сделок (лизинг, поставка, поручительство, заем), заключаемых ОАО «КАМАЗ» с ОАО

9.

«Лизинговая компания «КАМАЗ» и (или) иными лицами, в которых ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ» является стороной, выгодоприобретателем, посредником или представителем в сделке, которые могут быть совершены в будущем в рамках обычной хозяйственной деятельности с общим лимитом, не превышающим 5 000 000 000 (пять миллиардов) рублей на дату заключения сделок».

В рамках одобренных Советом директоров ОАО «КАМАЗ» 13 мая 2009 года (протокол №6), Общим собранием акционеров ОАО

«КАМАЗ» 26 июня 2009 года (протокол №31) сделок, между ОАО «КАМАЗ» и ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ», в совершении которых имеется заинтересованность, заключены следующие договоры:

3. Годовым Общим собранием акционеров ОАО «КАМАЗ» от 26 июня 2009 года (протокол № 31) голосованием по вопросу «О страховании ответственности членов Совета директоров ОАО «КАМАЗ», членов Правления ОАО «КАМАЗ» и Генерального директора ОАО «КАМАЗ» принято следующее решение:

«Одобрить заключение сделки по страхованию ответственности членов Совета директоров ОАО «КАМАЗ», членов Правления ОАО «КАМАЗ» и Генерального директора ОАО «КАМАЗ», выгодоприобретателями по которой они являются, со следующими существенными условиями:

- // страховщик: ОАО «РОСНО» (Озерковская наб., 30, Москва, 115184, Российская Федерация). Страховщик действует на основании лицензии Федеральной службы страхового надзора Российской Федерации № С 029077 от 2 марта 2006 года;
- // страховой случай — возникновение обязательства любого застрахованного лица на основании предъявленного требования возместить вред, причинённый другому лицу, и (или) любые расходы, понесённые в связи с требованием;

- // общая страховая сумма составляет 10 000 000 (десять миллионов) долларов США на каждое требование и совокупную сумму по всем страховым случаям;
- // период страхования: с 30 июня 2009 года по 29 июня 2010 года;
- // страховая премия за период страхования равна 44 000 (сорок четыре тысячи) долларов США».

В рамках одобрения Годовым Общим собранием акционеров ОАО «КАМАЗ» 26 июня 2009 года (протокол №31) сделки по страхованию ответственности членов Совета директоров, членов Правления и Генерального директора ОАО «КАМАЗ» был заключен договор № №29-1004209/57-111-ООК по страхованию ответственности членов Совета директоров, членов Правления и Генерального директора ОАО «КАМАЗ» с ОАО «РОСНО», с 24.07.2009 по 23.07.2010, страховая сумма 10 млн долларов США, страховая премия 44 000 долларов США.

ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

9.

ОАО «КАМАЗ» обеспечивает соблюдение всех норм действующего законодательства и стремится в своей деятельности следовать рекомендациям Кодекса корпоративного поведения.

ОАО «КАМАЗ» придерживается принципа равного отношения ко всем своим акционерам, включая мелких и иностранных акционеров.

ОАО «КАМАЗ» реализует принципы корпоративного поведения через органы управления и контроля, определенные Уставом ОАО «КАМАЗ»: Общее собрание акционеров ОАО «КАМАЗ», Совет директоров ОАО «КАМАЗ», Ревизионную комиссию ОАО «КАМАЗ», Правление ОАО «КАМАЗ», Генерального директора ОАО «КАМАЗ».

ОАО «КАМАЗ» присвоен национальный рейтинг корпоративного управления В+, свидетельствующий о том, что компания соблюдает требования российского законодательства в области корпоративного управления. Риски, связанные с нарушением прав акционеров компании, недостаточно эффективной работой органов управления, а также информационной непрозрачностью деятельности, умеренные.

Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного поведения ОАО «КАМАЗ» в 2009 году представлены в приложении 1 к Годовому отчету ОАО «КАМАЗ».

№	РЕГ. НОМЕР И ДАТА	ВИД ДОКУМЕНТА	НАИМЕНОВАНИЕ КОНТРАГЕНТА	ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА	СУММА ДОГОВОРА
1	191/71/07100-09 от 12.02.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Займ	8 0000 000
2	502/32/07100-09 от 17.03.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Выкуп	4 011 850
3	584/86/07100-09 от 24.03.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Хранение	140/сут. за 1 ед. техники
4	708/32/07100-09 от 02.04.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Сублизинг	10 075 409
5	1469/71/07100-09 от 27.05.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Займ	120 000 000
6	1713/71/07100-09 от 22.06.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Займ	334 000 000
7	1755/06100/07100-09 от 25.06.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Поставка	29 106 408
8	2227/32/07100-09 от 20.08.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Лизинг	5 032 032,94
9	2948/70/07100-09 от 21.10.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Залог	91 221 468
10	3354/32/07100-09 от 19.11.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Купля-продажа	43 689 991,55
11	3426/70/07100-09 от 25.11.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Уступка	60 235 856,19
12	3720/32/07100-09 от 14.12.09	Договор	ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Аренда	455 019/месяц



Созданный вдохновлять!

Сегодня грузовой автомобиль КАМАЗ, изначально задуманный как универсальный большегруз «на все случаи жизни», освоил множество новых специальностей. В автомобилях модельного ряда, рассчитанного на ближайшие годы, реализован потенциал современного «КАМАЗа», накопленный за 40 лет производственной деятельности. Стремление компании помогать клиентам достигать вдохновляющие цели стало стимулом для ускорения технологического прогресса. На очереди — разработка и освоение выпуска принципиально нового модельного ряда камских большегрузов.

Акции и капитализация

10.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

По состоянию на 31 декабря 2009 года уставный капитал ОАО «КАМАЗ» формируется из номинальной стоимости размещённых обыкновенных акций ОАО «КАМАЗ» в количестве 707 229 559 штук на сумму 35,3 млрд рублей.

Все акции ОАО «КАМАЗ» являются именными обыкновенными номинальной стоимостью 50 (пятьдесят) рублей каждая.

Приобретение концерном «Даймлер АГ» 10% акций ОАО «КАМАЗ» в декабре 2008 года дало начало новому эксклюзивному стратегическому партнерству между «Даймлер АГ» — крупнейшим в мире производителем грузовых автомобилей, ОАО «КАМАЗ», основным российским производителем тяжелых грузовых автомобилей, Государственной корпорацией «Ростехнологии» и Группой компаний «Тройка Диалог», ведущей инвестиционной компанией России и стран СНГ.

ОСНОВНЫЕ АКЦИОНЕРЫ ОБЩЕСТВА (ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ БОЛЕЕ 5%)

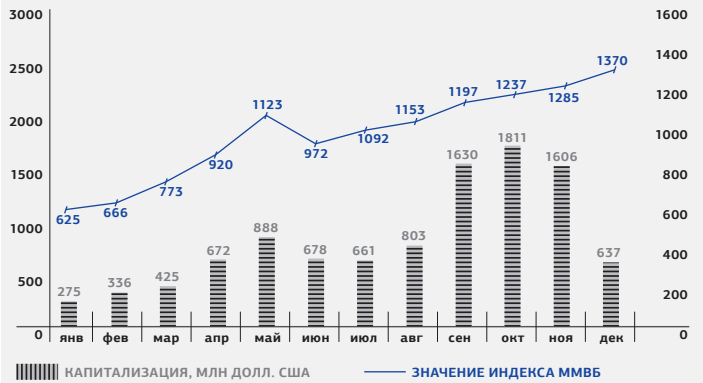
31.12.2009

	КОЛИЧЕСТВО АКЦИЙ, ТЫС. ШТУК	ДОЛЯ В КАПИТАЛЕ, %
Государственная корпорация «Ростехнологии»	267 209 085	37,8%
Avtoinvest Ltd*	208 874 749	29,5%
Decodelement Services Ltd*	105 000 000	14,9%
Daimler AG	70 722 956	10,0%
КИМКО**	30 040 041	4,3%
Прочие	25 382 728	3,6%
	707 229 559	100,00%

На основании Постановления Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2008 года №873 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 10 июля 2008 года №1052» находящиеся в федеральной собственности обыкновенные акции ОАО «КАМАЗ» переданы 14 апреля 2009 года в качестве имущественного взноса Российской Федерации в уставный капитал Государственной корпорации по содействию, разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии».

Это партнерство позволит ОАО «КАМАЗ» вывести свое производство на новый уровень, чему будут способствовать опыт, технологии и ноу-хау его эксклюзивного стратегического партнера — «Даймлер АГ», и в долгосрочной перспективе увеличить свою акционерную стоимость.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ОАО «КАМАЗ» И ИЗМЕНЕНИЕ ИНДЕКСА ММВБ ЗА 2009 ГОД



РЫНОК АКЦИЙ И КАПИТАЛИЗАЦИЯ

2009 год стал переломным для мировой экономики. Антикризисные меры, которые были оперативно приняты центральными банками многих стран во время падения, принесли свои плоды. Уже к середине 2009 года глобальная экономика стала демонстрировать первые признаки восстановления, что, подтолкнуло инвесторов вновь обратить свое внимание на рынки акций.

По итогам 2009 года российские фондовые индексы выросли более чем на 100%. Так, в последнюю торговую сессию декабря рублевый индекс ММВБ поднялся к уровню 1370,01 пунктов, прибавив, с начала года чуть менее 122%. Индекс РТС за аналогичный период вырос на 128,62% до 1444,61 пункта (по состоянию на 31 декабря 2009 года).

В 2009 году акции ОАО «КАМАЗ» подорожали примерно в 2,8 раза.

Торговля акциями ОАО «КАМАЗ» на вторичном рынке осуществляется через двух организаторов торговли ценными бумагами — ОАО «Фондовая биржа «РТС» и ЗАО «Фондовая биржа ММВБ».

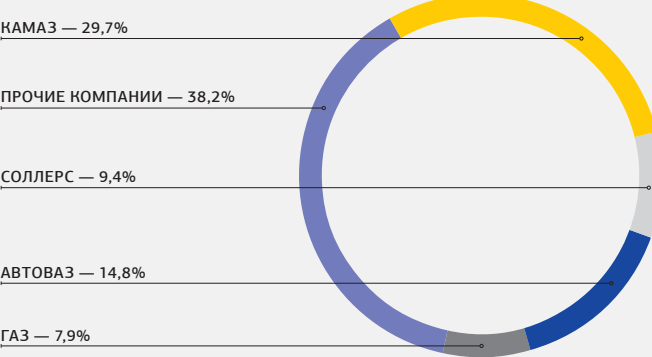
Обыкновенные именные акции ОАО «КАМАЗ» включены в Котировальный лист «Б» ОАО «Фондовая биржа «РТС» и в Котировальный список «А» второго уровня ЗАО «Фондовая биржа ММВБ».

ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ДИВИДЕНДОВ

Годовым Общим собранием акционеров ОАО «КАМАЗ» 26 июня 2009 года принято решение дивиденды по акциям ОАО «КАМАЗ» по итогам финансово-хозяйственной деятельности ОАО «КАМАЗ» за 2008 год не выплачивать.

Прибыль ОАО «КАМАЗ», полученная по результатам деятельности за 2008 год, в размере 918 573 722 (девятьсот восемнадцать миллионов пятьсот семьдесят три тысячи семьсот двадцать два) рубля, распределена следующим образом:

ДОЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ В КАПИТАЛИЗАЦИИ ОТРАСЛИ В 2009 ГОДУ



// на формирование резервного фонда ОАО «КАМАЗ» — пять процентов от прибыли в сумме 45 928 686 (сорок пять миллионов девятьсот двадцать восемь тысяч шестьсот восемьдесят шесть) рублей;

// на финансирование инвестиционной программы компании — оставшаяся часть прибыли в сумме 872 645 036 (восемьсот семьдесят два миллиона шестьсот сорок пять тысяч тридцать шесть) рублей.

Решение о выплате дивидендов и их размере по итогам года принимается годовым Общим собранием акционеров. Согласно дивидендной политике ОАО «КАМАЗ» на среднесрочный период Совет директоров общества определяет рекомендуемый общему собранию акционеров размер дивидендов в расчете на одну акцию, исходя из того, что на выплату дивидендов может направляться до 20% чистой прибыли.

Анализ финансовых результатов

11.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

На фоне углубления международного финансового кризиса в 2009 году мировая экономика переживала глубокий спад, воздействие которого распространилось на большинство развитых и развивающихся стран. По данным Всемирного Банка мировой ВВП в 2009 году сократился на 2,2%.

По данным Минэкономразвития России сокращение ВВП России в 2009 году составило 7,9%. Спад национального ВВП в значительной степени был связан с обвалом инвестиционного спроса, спровоцированного ухудшением внешнеэкономических условий, падением экспорта, оттоком капитала и приостановкой банковского кредитования. Инвестиции в основной капитал сократились на 17%. Спад общего объема инвестиций произошел за счет сокращения инвестиций, финансируемых из собственных средств предприятий на фоне значительного снижения объема их выручки.

Из-за снижения спроса и доступности кредитных ресурсов в 2009 году произошло резкое замедление роста цен. Инфляция составила 8,8%, сократившись на 4,5% к уровню предыдущего года.

По итогам года промышленное производство в России снизилось на 10,8%, что в основном было связано с падением выпуска продукции обрабатывающих производств. Также сильный спад испытала строительная отрасль, объем производства которой сократился на 16%. Снижение объемов строительства в основном было обусловлено масштабным свертыванием строительных работ на объектах производственного назначения, в то время как жилищное строительство сократилось лишь на 6,7%. Сопоставимое снижение производства было отмечено в металлургическом секторе — индекс производства отрасли сократился на 13,9%. Общее снижение экономической активности в стране привело к падению объемов коммерческих грузоперевозок, объем которых составил лишь 81,8% от уровня 2008 года, коммерческий грузооборот сократился на 11%.

Чуть меньше кризис затронул добывающую отрасль и потребительский сектор. Добыча и производство основных первичных топливно-энергетических ресурсов сократились на 5,6% и составили 94,4% к уровню 2008 года. Оборот розничной торговли сократился лишь на 5,5% на фоне снижения инфляции и восстановления реальных доходов населения.

Единственной отраслью, показавшей рост по итогам года, стало сельское хозяйство, производство которого увеличилось на 1,2%. Рост в отрасли объясняется хорошим урожаем, а также ростом объемов животноводства, во многом связанного со стимулирующими государственными программами.

В 2009 году Правительство Российской Федерации предприняло ряд шагов для смягчения кризисного давления на экономику, включая поддержку системообразующих предприятий, принятие мер налогового стимулирования, предоставление государственных гарантий по кредитам и субсидирование процентных ставок. Также на восстановление инвестиционной активности в экономике были направлены действия Банка России, который в течение года последовательно уменьшил ставку рефинансирования с 13 до 8,75%.

В результате действий Правительства и Центрального Банка, а так же повышения мировых цен на энергетические ресурсы во второй половине 2009 года в российской экономике появились признаки макроэкономической стабилизации. По данным Минэкономразвития рост промышленного производства в III и IV квартале составил 2,8% и 1,5%, соответственно.

В целом к индикаторам положительных сдвигов в экономике, проявившихся во второй половине года, можно отнести начало постепенного восстановления потребительского и инвестиционного спроса, рост мировых цен на нефть и сырье. В перспективе это должно привести к росту поступлений в российский бюджет, и увеличению доступности финансовых ресурсов по сравнению с первым полугодием 2009 года.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ГРУППЫ ОРГАНИЗАЦИЙ «КАМАЗ»

Анализ консолидированных финансовых результатов Группы организаций КАМАЗ по РСБУ.

Несмотря на почти четырехкратное сокращение спроса на российском рынке грузовой техники в 2009 г., финансовое состояние Группы КАМАЗ можно охарактеризовать как стабильное благодаря реализации мер антикризисной программы 2009, принятой Группой в октябре 2008 г., а также мерам государственной поддержки российских автопроизводителей.

Основные результаты деятельности группы организаций КАМАЗ за 2009 год

	2008	2009	ИЗМЕНЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
Продажи, шт.				
Грузовые автомобили, в том числе:	47 515	25 911	(21 604)	−45.5%
РФ	36260	22 020	(14 240)	−39.3%
Экспорт	11255	3 891	(7 364)	−65,4%
Автобусы	1 045	748	(297)	−28.4%
Прицепы и полуприцепы	12 092	5 564	(6 528)	−54,0%
Численность персонала	76	65	(11)	−14.5%
Средняя заработная плата, руб./мес.	16 152	10 501	(5 651)	−35.0%
Производительность труда, руб./чел.	1 526	998	(528)	−34 6%
Показатели прибылей и убытков, млн руб.				
Выручка	115 966	64 876	(51 089)	−44.1%
Валовая прибыль	17497	5482	(12 015)	−68.7%
Маржа по валовой прибыли, %	15%	8%		
Прибыль (убыток) от продаж	8 345	(2 091)	(10436)	−125.1%
Маржа по прибыли от продаж, %	7%	−3%		
Чистая прибыль (убыток)	2819	(6 933)	(9 752)	−345.9%
Маржа по чистой прибыли, %	2%	−11%		
Балансовые показатели, млн руб.				
Внеоборотные активы, из которых	62 932	61 150	(1781)	−2.8%
Основные средства	38 742	39 138	397	1.0%
Нематериальные активы	6 067	4 057	(2 010)	−33.1%
Оборотные активы, из которых	44 646	38413	(6 233)	−14.0%
Запасы	25 137	16 178	(8 960)	−35.6%
Дебиторская задолженность	12 726	11 073	(1 653)	−13 0%
Денежные средства и их эквиваленты	1 711	1 631	(80)	−4.7%
Капитал и резервы	56467	49 873	(6 594)	−11.7%
Рентабельность капитала, %	5%	−14%		
Долгосрочные обязательства, из которых	18 369	23402	5 033	27.4%
Долгосрочные кредиты и займы	13 159	16816	3 658	27.8%
Краткосрочные обязательства, из которых	29 717	24 006	(5 711)	−19.2%
Краткосрочные кредиты и займы	12 236	9 268	(2 968)	−24.3%
Кредиторская задолженность	16 582	13 325	(3 257)	−19.6%
Показатели долговой нагрузки				
Чистый долг, млн руб.	19 743	16 369	(3 375)	−17,1%
Чистый долг/капитал	35%	33%		
Показатели ликвидности				
Чистый оборотный капитал, млн руб.	14 929	14 407	(522)	−3,5%
Коэффициент текущей ликвидности	1.49	1.61		
Коэффициент срочной ликвидности	0.62	0.90		

11.

ВЫРУЧКА

В 2009 г. продолжилось снижение спроса на грузовую технику компании в России и странах СНГ, начавшееся в четвертом квартале 2008 года и вызванное падением экономической активности на рынках этих стран. Незначительное улучшение ситуации на рынке было отмечено только в четвертом квартале 2009 года. Наиболее сильно от ухудшения экономической ситуации в стране пострадали отрасли, традиционно являющиеся основными клиентами КАМАЗа — строительство и грузоперевозки. Именно это стало основной причиной снижения объемов продаж грузовой техники в 2009 г. по сравнению с 2008 г. на 21,6 тыс. автомобилей, или на 45,5%. Всего в 2009 г. было продано 25,9 тыс. штук автомобилей, из которых 3,9 тыс. автомобилей — на экспорт.

В результате по итогам года консолидированная выручка Группы КАМАЗ по РСБУ сократилась на 44% до 65 млрд руб. (2008 г. — 116 млрд руб.).

Доля доходов группы по программам государственных закупок составила около 23% от консолидированной выручки (в 2008 г. — 3% от консолидированной выручки). В натуральном выражении по программам государственных закупок было реализовано 11,7 тыс. единиц грузовой техники, включая 9 тыс. автомобилей, а также тракторы и прицепы. В 2008 году по государственным программам закупок было реализовано порядка 3 тыс. единиц автотехники, в том числе 2,4 тыс. автомобилей.

Увеличение объемов закупок государственными органами позволило смягчить существенное падение спроса на свободном рынке в Российской Федерации. Не преуменьшая важность дополнительных государственных закупок, хотелось бы отметить, что доля КАМАЗа на свободном рынке также возросла благодаря следующим факторам:

- /// повышение ввозных таможенных пошлин на коммерческую автотехнику в среднем на 10%,
- /// девальвация рубля к основным мировым валютам,
- /// смещение спроса в более дешевый ценовой сегмент в связи с ухудшением финансового положения потребителей,
- /// усилия руководства компании и дилеров КАМАЗа по продвижению продукции на рынке.

В результате в 2009 году доля КАМАЗа на российском рынке выросла до 55% по сравнению с 28% в 2008 году.

Традиционные экспортные рынки КАМАЗа, представленные в основном рынками развивающихся стран, также серьезно пострадали от кризиса. В 2009 году доля экспорта в продажах в натуральном выражении снизилась до 15% с 24% в 2008 году. Продажи автомобилей на экспорт составили 3,9 тыс. штук (2008 г. — 11,2 тыс. штук), сократившись на 65,4% по сравнению с уровнем 2008 года.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ

В 2009 г. валовая прибыль Группы КАМАЗ составила 5,5 млрд руб., что на 69% меньше, чем в 2008 г., когда этот показатель составлял 17,5 млрд руб. Рентабельность по валовой прибыли снизилась с 15% до 8% в 2009 году.

В 2009 г. Группа испытала полномасштабное снижение продаж практически по всем типам производимой продукции, что привело к увеличению доли постоянных расходов в составе себестоимости продукции, и, как следствие, снижению рентабельности по валовой прибыли и прибыли от продаж.

При этом ситуация осложнялась значительными запасами готовой продукции, оставшимися не проданными в четвертом квартале 2008 г., которые не позволяли в достаточной мере загрузить производственные мощности.

Для стабилизации финансовой ситуации Группа реализовала ряд мер, направленных на снижение операционных расходов:

- 1) снижение цен на сырье и материалы путем переговоров с поставщиками;
- 2) оптимизация запасов сырья и материалов и незавершенного производства;
- 3) оптимизация затрат на топливо и энергию, текущий ремонт, а также затрат, не связанных с производством;
- 4) увеличение производительности труда за счет повышения эффективности производственного процесса;
- 5) распродажа запасов готовой продукции;
- 6) возврат просроченной дебиторской задолженности;
- 7) внедрение альтернативных схем финансирования.

Совокупная экономия от проведенных мероприятий по сокращению издержек составила порядка 4 млрд руб., в том числе за счет сокращения затрат на закупки путем снижения закупочных цен, внедрения альтернативных поставщиков — 1,3 млрд руб., сокращения затрат за счет конструкторско-технологических мероприятий, (оптимизации модельного ряда и состава изделий, за счет мероприятий снижающих стоимость деталей и узлов и их модернизации) — 0,5 млрд руб., сокращения затрат на энергоносители путем внедрения программ энергосбережения – 1 млрд руб., сокращения управленческих и прочих расходов, в том числе расходов, не связанных с производством — 1 млрд руб., сокращения коммерческих расходов — 0,2 млрд руб.

Оптимизация оборотного капитала позволила высвободить около 7 млрд руб. денежных средств.

Отдельно стоит отметить сокращение расходов на персонал. Во-первых, снизилось количество работников — среднесписочная численность работников технологической цепочки Группы упала с 56 тыс. человек в 2008 г., до 48 тыс. в 2009 г. в основном за счет «естественной убыли» персонала и закрытия приема на высвобождающиеся вакансии. Был отменен трехсменный график работы, а также премии и бонусы для персонала и руководителей. В течение года был организован ряд временных простоев производства с сохранением 2/3 оклада сотрудников, август был объявлен месяцем общего корпоративного отпуска для сотрудников КАМАЗа. Совокупность этих мер позволила снизить расходы на персонал на 44%, или на 5 млрд руб.

Распродажа запасов готовой продукции позволила высвободить 4,6 млрд руб. оборотного капитала. По итогам 2009 г. Группе удалось снизить складские запасы грузовиков с 5,4 до 2,5 тыс. автомобилей. Оптимизация остатков материалов и НЗП позволила дополнительно высвободить 2,1 млрд руб. денежных средств. Кроме того, несмотря на снижение платежеспособности покупателей, удалось контролировать размер дебиторской задолженности, что позволило высвободить еще порядка 0,3 млрд руб. денежных средств из оборотного капитала.

Коммерческие расходы КАМАЗа снизились с 4,3 млрд 2008 г. до 3,9 млрд руб. 2009 г. (–9%) благодаря сокращению расходов на

персонал и оптимизации расходов, не связанных с производством.

Управленческие расходы за рассматриваемый период составили 3,6 млрд руб. (–25% к 2008 г.). Данный вид расходов практически не изменился из-за того, что экономия на затратах была компенсирована повышением отчислений по налогу на имущество (повышение ставки с 0,1% в 2008 г. до 1,1% в 2009 г.) и земельному налогу (переоценка кадастровой стоимости земельных участков), а также росту амортизационных отчислений по основным средствам и нематериальным активам.

Таким образом, Группе удалось максимально снизить операционные издержки, однако темпы снижения выручки оказались выше темпов снижения расходов, и по результатам 2009 г. Группа получила убыток от продаж в размере 2,1 млрд руб. против 8,3 млрд руб. прибыли от продаж в 2008 г. Тем не менее, EBITDA Группы осталась положительной по результатам года.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

В 2009 г. Группа КАМАЗ получила чистый убыток по РСБУ в размере 6,9 млрд руб., в 2008 г. была зафиксирована чистая прибыль — 2,8 млрд руб.. Помимо факторов, перечисленных выше, на размер чистой прибыли значительное влияние оказали убытки по курсовой разнице по валютным кредитам в сумме 0,9 млрд руб., возникшие в результате девальвации российского рубля. Сумма задолженности компаний Группы КАМАЗ в иностранной валюте (в основном в йенах, евро, долларах США) на конец 2009 г. составила 13,5 млрд, или 55% от общей суммы задолженности по кредитам и займам. Почти 60% убытка по курсовой разнице относится к долгосрочному займу (с периодом погашения до 2034 г.) Министерства финансов РФ.

Расходы по процентам также оказали влияние на размер чистой прибыли Группы КАМАЗ. За счет роста процентных ставок в 2009 г. нетто-расходы по процентам выросли на 0,4 млрд руб. и составили 1,4 млрд руб.

КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ

По сравнению с уровнем 2008 г. чистый долг Группы КАМАЗ сократился с 19,7 млрд руб. до 16,4 млрд руб., или на 3,3 млрд руб. Со-

11.

кращение размера чистого долга стало результатом, прежде всего, оптимизации оборотного капитала в 2009 году.

Доля краткосрочных кредитов в портфеле также сократилась. По итогам 2008 года доля таких кредитов в портфеле Группы КАМАЗ составляла около 48%. В течение всего года КАМАЗ вел планомерные переговоры по перекредитованию или реструктуризации задолженности, большинство из которых завершилось успешно. В 2009 г. Группа активно кредитовалась в двух государственных банках — Сбербанке и ВТБ под гарантии Минфина РФ. Во втором полугодии эти банки были выделены долгосрочные кредиты на сумму 9,2 млрд руб., из которых к концу года было использовано 7,2 млрд. В результате, по итогам года в структуре портфеля доля краткосрочных кредитов снизилась до 36% и составила 9,3 млрд руб.

Стоит отметить, что у Группы существуют кредиты, которые находятся в состоянии технического дефолта. Наиболее крупной является задолженность по синдицированному кредиту, полученному Группой в 2008 г. Сумма долга по данному кредиту составляет 113 млн евро (4,7 млрд руб.). Кредит предоставили шесть иностранных банков. Срок кредита — 3 года. По условиям кредитного соглашения, у банков появляется право потребовать досрочной выплаты кредита в случае, если компания не достигает определенных финансовых показателей по соотношению уровня долга к EBITDA, покрытию по процентам и стоимости чистых активов. Мы ожидаем, что по результатам финансовой отчетности по МСФО за 2009 г. ни один из показателей не будет выполнен. В ходе переговоров с банками компания подготовила среднесрочную финансовую модель до 2013 г., проверку которой осуществила аудиторская компания Ernst&Young. Аудиторами также был проведен анализ краткосрочной ликвидности компании, который подтвердил наличие у КАМАЗа достаточного количества ресурсов для обслуживания своих долгов. На текущий момент с банками — участниками синдиката продолжаются переговоры по предоставлению официального разрешения на несоблюдение финансовых ковенантов договора.

Вторым значимым кредитом в состоянии технического дефолта является задолженность банку ЕБРР, на конец 2009 г. она со-

ставляла 610 млн руб. Кредит погашается равномерными платежами до 2011 г. Данный кредит предусматривает выполнением компанией некоторых финансовых показателей, а также ограничивает компанию в размере поручительств, выдаваемых за дочерние компании. С момента получения данного кредита прошел достаточно большой срок, масштаб бизнеса компании существенно изменился, и выполнить некоторые финансовые показатели не может компания. Компания раскрывала данные нарушения в отчетности по МСФО за 2006, 2007, 2008 г. и уведомляла об этом ЕБРР, но банк не выражал намерения досрочного истребования долга.

В связи с тем, что некоторые другие кредитные договоры имеют условие «кросс-дефолта», обращение банков-кредиторов по синдицированному кредиту или ЕБРР за досрочным истребованием долга может повлечь за собой право и других банков потребовать досрочного исполнения обязательств компанией. Однако, учитывая, что со всеми банками-кредиторами компания имеет долгосрочные партнерские отношения, руководство оценивает вероятность подобного развития ситуации как низкую.

Несмотря на кризисную ситуацию, в 2009 г. Группа КАМАЗ не допускала платежных дефолтов ни по одному своему обязательству перед банками и твердо намерена не изменять этому правилу и в будущем, что, по мнению руководства Группы, является залогом долгосрочных и стабильных отношений с кредиторами.

Общие сведения о компании

ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОБЩЕСТВА

Открытое акционерное общество «КАМАЗ»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ОБЩЕСТВА

ОАО «КАМАЗ» зарегистрировано решением Исполнительного комитета Набережночелнинского городского Совета народных депутатов ТАССР от 23 августа 1990 года № 564, регистрационное удостоверение № 1.

ОСНОВНОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР ОБЩЕСТВА

1021602013971.

ДАТА ВНЕСЕНИЯ ЗАПИСИ В ЕДИНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

9 сентября 2002 года

НАИМЕНОВАНИЕ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО ОРГАНА, КОТОРЫМ ВНЕСЕНА ЗАПИСЬ В ЕДИНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Инспекция Федеральной налоговой службы по г. Набережные Челны Республики Татарстан.

МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ ОБЩЕСТВА

423827, Российская Федерация, Республика Татарстан, город Набережные Челны, проспект Автозаводский, 2.

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС ОБЩЕСТВА

423827, Российская Федерация, Республика Татарстан, город Набережные Челны, проспект Автозаводский, 2.

САЙТ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ОАО «КАМАЗ» ДЛЯ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ:
www.kamaz.ru

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН/ФАКС

+7 (8552) 45-27-45 / +7 (8552) 45-29-13

СВЕДЕНИЯ О РЕЕСТРОДЕРЖАТЕЛЕ

Закрытое акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС»

АДРЕС РЕЕСТРОДЕРЖАТЕЛЯ:

109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д. 32, стр. 1.

СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕМ ПРОВЕРКУ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО РСБУ

Закрытое акционерное общество «Аудиторско-консалтинговая компания «Аудэкс».

АДРЕС АУДИТОРА:

420073, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Гвардейская, 15.

СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕМ ПРОВЕРКУ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО

Закрытое акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит».

АДРЕС АУДИТОРА:

115054, г. Москва, Космодамианская наб., д. 52, корп. 5.

РАЗМЕР УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОБЩЕСТВА

35 361 477 950 рублей.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО АКЦИЙ

707 229 559 обыкновенных акций.

НОМИНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОБЫКНОВЕННЫХ АКЦИЙ

50 рублей.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР ВЫПУСКА ОБЫКНОВЕННЫХ АКЦИЙ

1-08-55010-D.

ДАТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ВЫПУСКА

18 ноября 2003 года.



Созданный побеждать!

Экипажи команды «КАМАЗ-мастер» демонстрируют на гоночной технике компании образцы технического и спортивного мастерства, завоёвывая одну победу за другой на международных ралли-рейдах. За последние 14 лет заводская команда «КАМАЗ-мастер» 9 раз выигрывала «Дакар», неофициальный чемпионат планеты среди производителей грузовых автомобилей.

Приложение 1.

СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОАО «КАМАЗ» В 2009 ГОДУ

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ *
ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ			
1	Извещение акционеров о прове- дении общего собрания акционе- ров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодатель- ством не предусмотрен больший срок	Соблюдается	Согласно п.9.6 Устава: «Общество публикует в газете «Российская газета» сообщение о проведении годового Общего собрания акционеров или внеочередного Общего собрания акционеров не позднее, чем за 30 дней до даты его проведения. Исключение составляет сообщение о внеочередном Общем собрании акционеров, повестка дня которого содержит вопрос об избрании членов Совета директоров Общества, публикуемое в газете «Российская газета» не позднее, чем за 70 дней до даты его проведения. Дополнительно сообщение о проведении Общего собрания акционеров размещается в газете «Вести КАМАЗа» и в сети Интернет по адресу www.kamaz.ru .» п.4.1 Положения о собрании.
2	Наличие у акционеров возможно- сти ознакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в об- щем собрании акционеров, начи- ная со дня сообщения о проведе- нии общего собрания акционеров и до закрытия очного общего со- брания акционеров, а в случае за- очного общего собрания акционе- ров — до даты окончания приема бюллетеней для голосования	Соблюдается	Данное требование не предусмотрено внутренними документами, но исполняется в соответствии со ст.51 Федерального закона «Об акци- онерных обществах», которая определяет, что «список лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, предоставляется об- ществом для ознакомления по требованию лиц, включенных в этот спи- сок и обладающих не менее чем 1 процентов голосов».
3	Наличие у акционеров возмож- ности ознакомиться с информа- цией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания ак- ционеров, посредством электрон- ных средств связи, в том числе посредством сети Интернет	Соблюдается	Согласно п.9.6 Устава: «Общество обеспечивает акционерам возможность знакомиться с ин- формационными материалами, подлежащими предоставлению лицам, имеющим право на участие в Общем собрании акционеров, посред- ством сети Интернет. Необходимые для этого сведения указываются в сообщении о проведении Общего собрания акционеров». Акционеры имеют возможность ознакомиться с такими материалами за 20 дней до проведения общего собрания акционеров в пункте по ра- боте с акционерами (п.3.1 Положения об информационной политике).

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ *
4	Наличие у акционера возмож- ности внести вопрос в повестку дня общего собрания акцио- неров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления каких-либо документов, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, — достаточность выписки со счета депо для осу- ществления вышеуказанных прав	Соблюдается	п.9.5 Устава, п.2.12 Положения о собрании: «В случае если предложение о внесении вопросов в повестку дня годового Собрания, предложение о выдвижении кандидатов в орга- ны Общества, избираемые Собранием, или требование о проведении внеочередного Собрания подписано акционером (его представителем), права на акции которого учитываются по счёту депо в депозитории, к такому предложению (требованию) должна прилагаться выписка со счёта депо акционера в депозитории, осуществляющем учёт прав на указанные акции».
5	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного обще- ства требования об обязательном присутствии на общем собра- нии акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества	Соблюдается	Данное требование установлено в п.13.7 Устава, п.3.4 Положения о собрании, п.10.3.20 Положения о СД, п.5.3 Положения о Правлении, п.4.3 Положения о ГД, п.2.4 Положения о РК.
6	Обязательное присутствие кандидатов на общем собрании акционеров при рассмотрении вопроса об избрании членов со- вета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, аудиторской организации	Соблюдается	Согласно п.3.4 Положения о собрании: «При подготовке Собрания приглашения об участии в нем в качестве приглашаемых лиц направляются членам Совета директоров Общества, членам Ревизионной комиссии Общества, Генеральному директору Общества, членам Правления Общества, аудитору Общества, кандида- там в члены Совета директоров Общества, кандидатам в члены Ревизи- онной комиссии Общества, кандидату в аудиторы Общества». Согласно п.7.1.4 Положения о собрании «Функции счётной комиссии Общества выполняет регистратор Общества. Регистратор Общества проверяет полномочия и регистрирует Участников Собрания...» В п. 7.2 Положения о собрании подробно описана процедура регистра- ции участников собрания.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ			
8	Наличие в уставе акционерного общества полномочий совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Данное требование в такой формулировке не описано в компетенции СД в Уставе Общества, но исполняется, а согласно п.11.5.4 Устава в компетенцию Правления входит «представление Совету директоров на утверждение годового и перспективного Бизнес-планов Общества» (п.3.4 Положения о Правлении).
9	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе	Не соблюдается	
10	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров	Не применимо	Согласно п.10.2.11 Устава «назначение Генерального директора Общества и досрочное прекращение его полномочий; утверждение условий его трудового договора (контракта); установление размеров выплачиваемых ему вознаграждений и компенсаций» входит в компетенцию СД, п.11.14 Устава, п.2.6 Положения о ГД.
11	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров по установлению требований к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Соблюдается	Согласно пп.10.2.11, 10.2.12 Устава, разд.2 Положения о ГД, п.5.1 Положения о Правлении Совет директоров обладает указанными полномочиями в отношении Генерального директора и членов Правления.
12	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления	Соблюдается частично	Согласно пп.10.2.11 Устава Совет директоров утверждает условия трудового договора (контракта) с Генеральным директором (пп.2.4, 2.5 Положения о ГД, п. 2.2.11 Положения о СД).
13	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются	Соблюдается	Согласно п.7.13 Положения о СД «...при утверждении условий трудового договора с Генеральным директором Общества, установлении размеров выплачиваемых Генеральному директору Общества и членам Правления Общества вознаграждений и компенсаций голоса членов Совета директоров Общества, являющихся членами Правлениями Общества, при подсчете голосов не учитываются».

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
14	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается	В составе Совета директоров ОАО «КАМАЗ» в 2009 году было 7 независимых директоров: – Бройтман Михаил Яковлевич – Варданян Рубен Карленович – Огдон Ричард (Richard Ogdon) – О'Рок Терренс (Terrence E. O'Rourke) – Скворцов Сергей Викторович – Троска Губертус (Hubertus Troska) – Халиков Ильдар Шафкатович
15	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	Члены Совета директоров ОАО «КАМАЗ» соответствуют указанным требованиям.
16	Отсутствие в составе совета директоров лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Члены Совета директоров ОАО «КАМАЗ» соответствуют указанным требованиям
17	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	Соблюдается	Согласно п.10.4 Устава «Совет директоров состоит из 11 членов, избираемых Общим собранием акционеров на срок до следующего годового собрания акционеров кумулятивным голосованием, при проведении которого на каждую голосующую акцию Общества приходится 11 голосов...».

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
18	Наличие во внутренних докумен- тах акционерного общества обя- занности членов совета директо- ров воздерживаться от действий, которые приведут или потенци- ально способны привести к воз- никновению конфликта между их интересами и интересами ак- ционерного общества, а в случае возникновения такого кон- фликта — обязанности раскры- вать совету директоров информа- цию об этом конфликте	Соблюдается	Согласно пп.10.3.1, 10.3.2, 10.3.3, 10.3.4, 10.3.5, 10.3.6 Положения о СД данное требование входит в обязанность члена Совета директоров.
19	Наличие во внутренних докумен- тах акционерного общества обя- занности членов совета директо- ров письменно уведомлять совет директоров о намерении совер- шить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о со- вершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Соблюдается	Согласно п. 10.3.13 Положения о СД член Совета директоров обязан «письменно уведомлять Совет директоров Общества о владении цен- ными бумагами Общества и (или) его дочерних (зависимых) обществ, о намерении совершить сделки с ценными бумагами Общества и (или) его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных им сделках с такими ценными бумагами» (Раздел 6 Поло- жения об информационной политике).
20	Наличие во внутренних доку- ментах акционерного общества требования о проведении заседа- ний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	Соблюдается	Согласно п.7.1 Положения о СД «заседания Совета директоров созыва- ются по мере необходимости, но не реже одного раза в шесть недель» (п.5.2 Регламента проведения заседаний Совета директоров).
21	Проведение заседаний совета директоров акционерного обще- ства в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с перио- дичностью не реже одного раза в шесть недель	Соблюдается	В 2009 году проведено 12 заседаний СД с периодичностью не реже одного раза в шесть недель.
22	Наличие во внутренних доку- ментах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров	Соблюдается	Данное требование содержится в пп.10.7, 10.8, 10.9, 10.10, 10.11, 10.12 Устава, разделе 7 Положения о СД, Регламенте проведения заседаний СД.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
23	Наличие во внутренних докумен- тах акционерного общества поло- жения о необходимости одобре- ния советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исклю- чением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности	Соблюдается	Согласно пп.10.2.20 и 10.2.21 Устава, пп.2.2.20 и 2.2.21 Положения о СД в компетенцию Совета директоров входит «одобрение гражданско- правовых сделок, включая сделки по отчуждению и (или) приобрете- нию недвижимости, на сумму свыше 10 процентов балансовой стоимо- сти активов Общества. Одобрение решений по выдаче гарантий и (или) принятию обязательств Обществом на сумму свыше 10 процентов ба- лансовой стоимости активов Общества».
24	Наличие во внутренних доку- ментах акционерного общества права членов совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основ- ных структурных подразделений акционерного общества инфор- мации, необходимой для осущест- вления своих функций, а также ответственности за не предостав- ление такой информации	Соблюдается	Требование предусмотрено в п.9.2, п.10.2.1 Положения о СД
25	Наличие комитета совета ди- ректоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Положением о СД (п.6.4) предусмотрена возможность создания Сове- том директоров комитетов и комиссий. В настоящее время при СД Общества не создан комитет по стратегиче- скому планированию. Вопросами стратегического планирования занимается Правление ОАО «КАМАЗ» с последующим рассмотрением на СД.
26	Наличие комитета совета ди- ректоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционер- ного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией	Соблюдается	Комитет по аудиту избран на заседании СД ОАО «КАМАЗ» 29.07.2009 (протокол № 8). Председатель комитета — О’Рок Терренс (Terrence E. O’Rourke) (неза- висимый директор). Члены комитета: – Скворцов Сергей Викторович (независимый директор); – Огдон Ричард (Richard Ogdon) (независимый директор). В соответствии с п.5.1, 5.2, 5.6 Положения о Комитете по аудиту к его компетенции (наряду с другими полномочиями) отнесены: – оценка кандидатов в аудиторы; – рассмотрение сообщений Ревизионной комиссии, внутренних и внеш- них аудиторов о выявленных нарушениях.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
27	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров	Соблюдается	Согласно п.3.2 Положения о Комитете по аудиту члены комитета по аудиту назначаются из числа членов СД, отвечающих требованиям независимости и не являющихся членами исполнительных органов Общества.
28	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором	Соблюдается	В соответствии с п. 4.1 Положения о Комитете по аудиту Председатель комитета должен отвечать требованиям независимости, изложенным в п.3.2. Решением Совета директоров 29.07.2009 председателем Комитета по аудиту избран О'Рок Терренс (Terrence E. O'Rourke) — независимый директор.
29	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации	Соблюдается	Положением о Совете директоров (п.10.3.6) предусмотрено «не разглашать ставшую ему известной конфиденциальную информацию о деятельности Общества...». Положением о Комитете по аудиту (п.7.1) предусмотрено право «запрашивать у Совета директоров Общества, Правления Общества, Генерального директора Общества, аудитора Общества, отдельного структурного подразделения Общества, осуществляющего контроль за соблюдением процедур внутреннего контроля, информацию и документы, касающиеся вопросов компетенции Комитета...».
30	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения	Соблюдается	Комитет по кадрам и вознаграждениям избран на заседании Совета директоров ОАО «КАМАЗ» 29.07.2009 (протокол № 8). Председатель комитета – Халиков Ильдар Шафкатович (независимый директор). Члены комитета: – Нуретдинов Гумер Хасанзанович (неисполнительный директор); – Варданян Рубен Карленович (независимый директор). Положение о Комитете СД по кадрам и вознаграждениям утверждено решением СД от 20.12.2006 (протокол № 9), изменено решениями СД от 05.03.2008 (протокол № 2) и от 29.07.2009 (протокол № 8). В соответствии с п.5.1, 5.6 Положения о Комитете по кадрам к его компетенции (наряду с другими полномочиями) отнесены: – разработка критериев подбора кандидатов в члены Совета директоров Общества; – разработка принципов и критериев определения вознаграждений, компенсаций и иных выплат членам Совета директоров Общества, Генеральному директору Общества, членам Правления Общества.
31	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором	Соблюдается	В соответствии с п. 4.1 Положения о Комитете по кадрам председатель комитета должен отвечать требованиям независимости, изложенными в п.3.2. Решением Совета директоров 29.07.2009 председателем Комитета по кадрам избран Халиков Ильдар Шафкатович — независимый директор.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
32	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества	Соблюдается	Согласно п.3.2 Положения о Комитете по кадрам члены комитета назначаются из числа членов Совета директоров, отвечающих требованиям независимости и не являющихся членами исполнительных органов Общества.
33	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Уставом Общества (п.10.18) и Положением о СД (п.6.4) предусмотрена возможность создания комитетов Совета директоров. В настоящее время при СД Общества комитет по рискам не создан.
34	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Уставом Общества (п.10.18) и Положением о СД (п.6.4) предусмотрена возможность создания комитетов Совета директоров. В настоящее время при СД Общества комитет по урегулированию корпоративных конфликтов не создан.
35	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества	Не применимо	Комитет по урегулированию корпоративных конфликтов не создан.
36	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором	Не применимо	Комитет по урегулированию корпоративных конфликтов не создан.
37	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров	Соблюдается	Раздел 4 Регламента проведения заседаний СД, Положение о Комитете по кадрам, Положение о Комитете по аудиту.
38	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров	Не соблюдается	Данное требование не определено в Уставе или внутренних документах Общества. Все члены Совета директоров имеют одинаковые права.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ			
39	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества	Соблюдается	В соответствии с разделом 11 Устава «руководство текущей деятельностью Общества и выполнение решений, принимаемых Общим собранием акционеров Общества и Советом директоров Общества, осуществляется коллегиальным исполнительным органом Общества — Правлением и единоличным исполнительным органом Общества — Генеральным директором». Положение о Правлении.
40	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Соблюдается	Согласно пп. 11.5.5 и 11.5.6 Устава, пп. 3.5 и 3.6 Положения о Правлении данное требование относится к компетенции Правления (наряду с другими полномочиями).
41	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедур согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Не соблюдается	Внутреннего нормативного документа, регулирующего процедуру согласования, нет.
42	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Лица, входящие в состав исполнительных органов общества, соответствуют указанным требованиям.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
43	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим — соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества	Соблюдается	Лица, входящие в состав исполнительных органов общества, соответствуют указанным требованиям.
44	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего)	Не применимо	Функции единоличного исполнительного органа Общества не передавались управляющей компании (управляющему).

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
45	Наличие во внутренних докумен- тах акционерного общества обя- занности исполнительных орга- нов воздерживаться от действий, которые приведут или потенци- ально способны привести к воз- никновению конфликта между их интересами и интересами ак- ционерного общества, а в случае возникновения такого конфлик- та — обязанности информиро- вать об этом совет директоров	Соблюдается	Согласно п. 5.5 Положения о Правлении и п.4.6 Положения о ГД члены Правления и Генеральный директор должны воздерживаться от дей- ствий, которые приведут или потенциально способны привести к воз- никновению конфликта между его интересами и интересами Общества, а в случае возникновения такого конфликта — обязаны информиро- вать об этом Совет директоров.
46	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного обще- ства критериев отбора управляю- щей организации (управляющего)	Не применимо	Функции единоличного исполнительного органа Общества не переда- вались управляющей компании (управляющему).
47	Предоставление исполнительны- ми органами акционерного обще- ства ежемесячных отчетов о сво- ей работе совету директоров	Соблюдается	Согласно п.4.16 Положения о Правлении и п.3.3 Положения о ГД Прав- ление и Генеральный директор ежемесячно предоставляют отчёт о своей работе Совету директоров Общества.
48	Установление в договорах, за- ключаемых акционерным обще- ством с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правле- ния, ответственности за наруше- ние положений об использовании конфиденциальной и служебной информации	Соблюдается	По сложившейся корпоративной практике ответственность за исполь- зование конфиденциальной и служебной информации обязательно присутствует в трудовых договорах (контрактах) членов Правления и Генерального директора Общества.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
СЕКРЕТАРЬ ОБЩЕСТВА			
49	Наличие в акционерном обще- стве специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органа- ми и должностными лицами ак- ционерного общества процедур- ных требований, гарантирующих реализацию прав и законных ин- тересов акционеров общества	Соблюдается	В Обществе согласно п.6.2 Положения о СД существует служба обеспечения деятельности СД (раздел 3 Регламента проведения заседаний СД).
50	Наличие в уставе или внутрен- них документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Соблюдается	Согласно п.6.2 Положения о СД и разделу 3 Регламента проведения заседаний СД руководитель службы обеспечения деятельности СД на- значается и освобождается от должности Генеральным директором по согласованию с Советом директоров.
51	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандида- туре секретаря общества	Не соблюдается	В уставе данные требования не определены, но присутствуют в п.3.2 Регламента проведения заседаний СД: «На должность руководителя Службы назначается лицо, имеющее высшее образование и дополни- тельную специальную подготовку либо опыт работы в области корпо- ративного управления».
СУЩЕСТВЕННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ			
52	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного обще- ства требования об одобрении крупной сделки до ее совершения	Не соблюдается	Несмотря на отсутствие данного требования в Уставе, на практике оно соблюдается.
53	Обязательное привлечение неза- висимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки	Не соблюдается	Данное требование не определено в Уставе или внутренних докумен- тах Общества.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
54	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных паке- тов акций акционерного обще- ства (поглощении) каких-либо действий, направленных на за- щиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акцио- нерного общества, а также ухуд- шающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приоб- ретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предо- ставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предо- ставлено ему уставом)	Соблюдается	Согласно п.10.13 Устава: «В период времени приобретения лицом самостоятельно или совмест- но со своим аффилированным лицом (лицами) 30 и более процентов общего количества обыкновенных акций Общества запрещается при- нятие Советом директоров каких-либо решений (действий), направ- ленных на защиту интересов членов Совета директоров, Генерального директора и членов Правления, а также ухудшающих положение акционеров Общества по сравнению с существующим».
55	Наличие в уставе акционерного общества требования об обя- зательном привлечении неза- висимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения	Не соблюдается	Акции Общества торгуются на фондовых биржах России — ОАО «Фон- довая биржа РТС», ЗАО «Фондовая биржа ММВБ», где и определяется их текущая рыночная стоимость.
56	Отсутствие в уставе акционер- ного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновен- ные акции общества (эмиссион- ные ценные бумаги, конвертируе- мые в обыкновенные акции) при поглощении	Соблюдается	В Уставе Общества отсутствует данное требование.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
57	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного обще- ства требования об обязатель- ном привлечении независимого оценщика для определения соот- ношения конвертации акций при реорганизации	Не соблюдается	Данное требование не определено в Уставе или внутренних докумен- тах Общества.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

58	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего доку- мента, определяющего правила и подходы к раскрытию информа- ции (Положения об информацион- ной политике)	Соблюдается	Решением Совета директоров от 29.07.2009 (протокол № 8) утвержде- но Положение об информационной политике.
59	Наличие во внутренних доку- ментах акционерного общества требования о раскрытии инфор- мации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в при- обретении размещенных акций общества	Соблюдается	Согласно п.3.3 Положения об информационной политике «Общество раскрывает информацию об эмиссионных ценных бумагах в порядке и на условиях, определенных действующими нормативными актами».
60	Наличие во внутренних доку- ментах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров	Соблюдается	Перечень информации, документов и материалов, которые долж- ны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров, описан в п.3.1 Положения об инфор- мационной политике.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
61	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Соблюдается	Адрес официального сайта Общества в сети Интернет: www.kamaz.ru .
62	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние	Соблюдается	В соответствии с п.8.6.1 (г) Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденного приказом ФСФР от 10.10.2006 № 06-117/пз-н, Общество раскрывает информацию о совершении акционерным обществом сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, необходимость одобрения которой уполномоченным органом управления Общества предусмотрена законодательством Российской Федерации, если цена такой сделки составляет 5 и более процентов балансовой стоимости активов Общества, определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату перед одобрением такой сделки уполномоченным органом управления Общества (п.2.1 Положения об информационной политике).
63	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества	Соблюдается	В соответствии с требованиями Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденного приказом ФСФР от 10.10.2006 № 06-117/пз-н, Общество раскрывает сведения, которые могут оказать существенное влияние на стоимость его ценных бумаг, а также информацию в форме сообщений о существенных фактах Общества (раздел 2 Положения об информационной политике).
64	Наличие утвержденного советом директоров документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества	Соблюдается	Раздел 6 Положения об информационной политике определяет информацию, относящуюся к конфиденциальной и инсайдерской.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
КОНТРОЛЬ ЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ			
65	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	Соблюдается	Положение о внутреннем контроле утверждено Советом директоров Общества на заседании 24.06.2005 (протокол № 4).
66	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	Соблюдается	В Обществе создан Комитет корпоративного контроля (пп. 4.1.1.2, 4.2.2 Положения о внутреннем контроле).
67	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров	Не соблюдается	Положение о Комитете корпоративного контроля утверждено приказом Генерального директора ОАО «КАМАЗ».
68	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	Сотрудники Комитета корпоративного контроля соответствуют указанным требованиям.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
69	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Сотрудники Комитета корпоративного контроля соответствуют указанным требованиям.
70	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также наличие ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок	Не соблюдается	Данное требование не предусмотрено внутренними документами Общества.
71	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия — совету директоров	Соблюдается	Согласно п.5.5 Положения о Комитете по аудиту в компетенцию комитета по аудиту входит «рассмотрение сообщений отдельного структурного подразделения Общества, осуществляющего контроль за соблюдением процедур внутреннего контроля, о выявленных системных и существенных отклонениях в финансово-хозяйственной деятельности...».
72	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	Не соблюдается	Данное требование не предусмотрено Уставом Общества.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
73	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров	Не соблюдается	Данное требование не предусмотрено внутренними документами Общества.
74	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией	Соблюдается	Положение о РК утверждено решением годового общего собрания акционеров Общества от 03.06.2005 (протокол № 25), изменено решением от 26.06.2009 (протокол № 31). О порядке проведения проверок говорится в разделе 4 Положения о РК.
75	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров	Соблюдается	Согласно п.5.4 Положения о Комитете по аудиту «оценка заключения аудитора Общества и представление ее Совету директоров ОАО «КАМАЗ» для включения в состав информационных материалов к годовому общему собранию акционеров ОАО «КАМАЗ» отнесена к компетенции Комитета по аудиту.

№	ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	СОБЛЮДАЕТСЯ ИЛИ НЕ СОБЛЮДАЕТСЯ	ПРИМЕЧАНИЕ*
ДИВИДЕНДЫ			
76	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положения о дивидендной политике)	Соблюдается	Положение о дивидендной политике утверждено решением Совета директоров Общества от 23.01.2004 (протокол № 1), изменено решением от 28.09.2005 (протокол № 6).
77	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества	Соблюдается	Согласно п.3.4 Положения о дивидендной политике: «Совет директоров Общества при определении рекомендуемого общему собранию акционеров размера дивиденда в расчете на одну акцию и соответствующей доли чистой прибыли Общества, направляемой на дивидендные выплаты, исходит из того, что на выплату дивидендов направляется до 20% чистой прибыли».
78	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменений в периодическом издании, предусмотренном уставом для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет	Соблюдается	Положение о дивидендной политике размещено в сети Интернет на официальном сайте www.kamaz.ru.

Принятые сокращения

СД

Совет директоров.

РК

Ревизионная комиссия.

ГД

Генеральный директор.

УСТАВ

Устав ОАО «КАМАЗ».

ПОЛОЖЕНИЕ О СОБРАНИИ

Положение об Общем собрании акционеров ОАО «КАМАЗ».

ПОЛОЖЕНИЕ О СД

Положение о Совете директоров ОАО «КАМАЗ».

ПОЛОЖЕНИЕ О РК

Положение о Ревизионной комиссии ОАО «КАМАЗ».

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРАВЛЕНИИ

Положение о Правлении ОАО «КАМАЗ».

ПОЛОЖЕНИЕ О ГД

Положение о Генеральном директоре ОАО «КАМАЗ».

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАСЕДАНИЙ СД

Регламент проведения заседаний Совета директоров ОАО «КАМАЗ».

ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИТЕТЕ ПО АУДИТУ

Положение о Комитете Совета директоров ОАО «КАМАЗ» по аудиту.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИТЕТЕ ПО КАДРАМ

Положение о Комитете Совета директоров ОАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВНУТРЕННЕМ КОНТРОЛЕ

Положение об организации внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «КАМАЗ» и организаций, созданных с участием ОАО «КАМАЗ».

ПОЛОЖЕНИЕ О ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКЕ

Положение о дивидендной политике ОАО «КАМАЗ» на среднесрочный период.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ

Положение об информационной политике ОАО «КАМАЗ».

Приложение 2.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ГРУППЫ ОРГАНИЗАЦИЙ «КАМАЗ» ЗА 2009 ГОД

СВОДНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ГРУППЫ ОРГАНИЗАЦИЙ «КАМАЗ» НА 31 ДЕКАБРЯ 2009 ГОДА (МЛН РУБ.)

АКТИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	6 066,8	4 057,1
<i>в том числе:</i>			
– лицензии, товарные знаки, иные аналогичные права и активы	111	2 146,9	1 750,0
– деловая репутация дочерних обществ	113	3 814,8	2 180,1
– прочие нематериальные активы	114	105,1	127,0
Основные средства	120	38 741,7	39 138,4
<i>в том числе:</i>			
– земельные участки и объекты природопользования	121	14 443,1	14 397,2
– здания, сооружения, машины и оборудование	122	23 917,9	24 397,1
– прочие основные средства	123	380,7	344,1
Незавершенное строительство	130	5 293,1	5 217,1
<i>в том числе:</i>			
– оборудование к установке	131	1 293,8	1 397,2
– объекты строительства	132	2 536,7	1 328,6
– затраты на создание нематериальных активов	133	27,5	78,7
– прочие объекты	134	1 435,1	2 412,6
Доходные вложения в материальные ценности	135	5 369,8	5 465,3
<i>в том числе:</i>			
– имущество для передачи в лизинг	136	5 309,8	4 911,0
– прочие доходные вложения в материальные ценности	137	60,0	554,3
Долгосрочные финансовые вложения	140	6 726,7	5 847,3
<i>в том числе:</i>			
– инвестиции в дочерние общества	141	263,0	260,3
– инвестиции в зависимые общества, в том числе:	142	971,9	968,3
– стоимостная оценка участия в зависимых обществах	1421	91,4	29,5
– инвестиции в другие организации	143	4 582,5	4 572,9
– прочие долгосрочные финансовые вложения	144	909,3	45,8

АКТИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
Отложенные налоговые активы	145	511,2	1 159,6
Прочие внеоборотные активы	150	222,5	265,5
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ I	190	62 931,8	61 150,3
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	25 137,4	16 177,6
<i>в том числе:</i>			
– сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	5 347,3	4 095,1
– затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	213	3 296,9	2 021,6
– готовая продукция и товары для перепродажи	214	14 750,5	8 147,9
– товары отгруженные	215	392,3	368,7
– расходы будущих периодов	216	1 124,1	1 528,6
– прочие запасы и затраты	217	226,3	15,7
НДС по приобретенным ценностям	220	1 091,6	1 415,5
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	441,9	420,5
<i>в том числе:</i>			
– покупатели и заказчики	231	273,2	71,6
– авансы выданные	235	–	179,8
– прочие дебиторы	236	168,7	169,1
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	12 284,5	10 652,8
<i>в том числе:</i>			
– покупатели и заказчики	241	4 300,8	5 921,3
– векселя к получению	242	–	4,5
– авансы выданные	245	1 469,7	1 003,6
– прочие дебиторы	246	6 514,0	3 723,4

АКТИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
Краткосрочные финансовые вложения	250	3 940,8	8 085,4
в том числе:			
– займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	251	786,3	341,1
– прочие краткосрочные финансовые вложения	252	3 154,5	7 744,3
Денежные средства	260	1 710,5	1 630,5
в том числе:			
– касса	261	4,9	6,1
– расчетные счета	262	1 221,7	1 203,3
– валютные счета	263	240,9	188,9
– прочие денежные средства	264	243,0	232,2
Прочие оборотные активы	270	39,3	30,5
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ II	290	44 646,0	38 412,8
БАЛАНС (СУММА СТРОК 190+290)	300	107 577,8	99 563,1
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	35 361,5	35 361,5
Добавочный капитал	420	11 151,8	11 098,1
Резервный капитал	430	654,3	563,3
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	58,8	58,0
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	595,5	505,3
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	9 299,3	2 849,7
– прибыль (убыток) отчетного года	471	–	(6 933,0)
– прибыль (убыток) прошлых лет	472	9 299,3	9 774,6
– промежуточные дивиденды	473	–	8,1
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ III	490	56 466,9	49 872,6
Доля меньшинства	491	2 263,3	1 563,8

ПАССИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
Деловая репутация дочерних обществ	492	761,1	718,3
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	13 158,8	16 816,4
в том числе:			
– кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511	7 926,4	11 529,0
– займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512	5 232,4	5 287,4
Отложенные налоговые обязательства	515	2 041,5	1 760,2
Прочие долгосрочные обязательства	520	3 169,0	4 825,8
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ IV	590	18 369,3	23 402,4
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	12 235,5	9 268,0
в том числе:			
– кредиты банков, подлежащие погашению менее чем через 12 месяцев после отчетной даты	611	12 007,3	9 032,1
– займы, подлежащие погашению менее чем через 12 месяцев после отчетной даты	612	228,2	235,9
Кредиторская задолженность	620	16 581,9	13 324,9
в том числе:			
– поставщики и подрядчики	621	11 914,3	6 378,9
– задолженность перед персоналом организации	622	628,9	603,3
– задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	241,1	173,0
– задолженность по налогам и сборам	624	943,9	703,7
– прочие кредиторы	625	578,2	2 141,1
– векселя к уплате	626	120,3	501,1
– авансы полученные	627	2 155,2	2 823,8
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	90,0	40,8
Доходы будущих периодов	640	432,6	1 080,7

ПАССИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
Резервы предстоящих расходов	650	367,0	252,9
Прочие краткосрочные обязательства	660	10,2	38,7
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ V	690	29 717,2	24 006,0
БАЛАНС (СУММА СТРОК 490+590+690)	700	107 577,8	99 563,1

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ,
УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ (МЛН РУБ.)

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
Арендованные основные средства	910	2 363,1	3 240,8
в том числе по лизингу	911	11,5	37,5
ТМЦ, принятые на ответственное хранение	920	2 670,3	2 935,7
Материалы, принятые в переработку	925	83,7	92,2
Товары, принятые на комиссию	930	32,8	–
Оборудование, принятое для монтажа	931	–	38,5
Бланки строгой отчетности	935	65,3	78,1
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	711,4	632,4
Обеспечение обязательств и платежей полученные	950	3 916,2	1 611,5
Обеспечение обязательств и платежей выданные	960	34 403,7	31 385,4
Износ жилищного фонда	970	22,6	21,6
Основные средства, сданные в аренду	975	138,0	268,5
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	6,2	5,9
Штрафы, пени, неустойки по кредиторской задолженности до судебного решения	981	43,7	2,4
Списанные объекты незавершенного строительства	982	0,6	0,6
Штрафы, пени, неустойки по дебиторской задолженности до судебного решения	983	1,7	14,9

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
Основные средства, принятые на ответственное хранение	984	159,5	0,3
МПЗ стоимостью менее 20 000 руб., в отношении которых выполняются все условия принятия их к учету в качестве малоценных основных средств	985	10,7	308,5
Программные продукты для ЭВМ	986	92,1	58,6
Изделия, принятые на испытание	987	–	10,9
МПЗ, списанные по данным БУ, но оставшиеся в эксплуатации	989	854,6	823,0
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	3 393,1	3 224,9

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ГРУППЫ ОРГАНИЗАЦИЙ «КАМАЗ» ЗА 2009 ГОД (МЛН РУБ.)

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА
Доходы и расходы по обычным видам деятельности. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	64 876,2	115 965,6
в том числе:			
продукции	011	45 521,2	87 336,4
товара	012	13 647,2	17 385,5
услуг	013	5 707,8	11 243,7
Себестоимость проданных товаров, продукции и услуг	020	(59 394,4)	(98 468,7)
в том числе:			
продукции	021	(43 168,5)	(74 936,4)
товара	022	(11 845,8)	(14 877,1)
услуг	023	(4 380,1)	(8 655,2)
Валовая прибыль	029	5 481,8	17 496,9
Коммерческие расходы	030	(3 952,3)	(4 335,1)
в том числе от продажи:			
продукции	031	(2 319,5)	(3 156,6)
товара	032	(1 506,0)	(599,4)
услуг	033	(126,8)	(579,1)
Управленческие расходы	040	(3 620,3)	(4 816,7)
в том числе от продажи:			
продукции	041	(2 628,6)	(3 338,0)
товара	042	(386,4)	(403,4)
услуг	043	(605,3)	(1 075,3)
Прибыль (убыток) от продаж (строки 010–020–030–040)	050	(2 090,8)	8 345,1
в том числе от продажи:			
продукции	051	(2 595,4)	5 905,4
товара	052	(91,0)	1 505,6
услуг	053	595,6	934,1

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	715,7	287,9
Проценты к уплате	070	(2 152,5)	(1 324,5)
Доходы от участия в других организациях	080	2,5	108,5
Прочие доходы	090	34 530,5	25 247,6
Прочие расходы	100	(38 735,2)	(27 240,8)
Капитализированный доход	101	7,3	16,2
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (СТРОКИ 050+060–070+080+090–100+101)	140	(7 722,5)	5 440,0
Отложенные налоговые активы	141	648,3	123,7
Отложенные налоговые обязательства	142	268,0	(727,7)
Текущий налог на прибыль	150	(118,5)	(1 047,5)
Иные аналогичные обязательные платежи	151	(234,2)	(239,5)
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки 140+141–142–150–151)	160	(7 158,9)	3 549,0
ДОЛЯ МЕНЬШИНСТВА	170	(225,9)	730,1
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (СТР. 160–170)	190	(6 933,0)	2 818,9

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ОАО «КАМАЗ»
НА 31 ДЕКАБРЯ 2009 ГОДА (МЛН РУБ.)

АКТИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	2 182,6	1 746,9
<i>в том числе:</i>			
– лицензии, товарные знаки, иные аналогичные права и активы	111	2 083,6	1 720,6
– прочие нематериальные активы	114	99,0	26,3
Основные средства	120	24 359,2	24 745,8
<i>в том числе:</i>			
– земельные участки и объекты природопользования	121	12 194,3	12 105,0
– здания, сооружения, машины и оборудование	122	12 080,6	12 569,2
– прочие основные средства	123	84,3	71,6
Незавершенное строительство	130	2 929,3	2 958,8
<i>в том числе:</i>			
– оборудование к установке	131	284,0	433,1
– объекты строительства	132	1 589,4	697,1
– затраты на создание нематериальных активов	133	26,6	76,8
– прочие объекты	134	1 029,3	1 751,8
Доходные вложения в материальные ценности	135	468,6	2 585,1
<i>в том числе:</i>			
– имущество для передачи в лизинг	136	468,6	2 585,1
Долгосрочные финансовые вложения	140	17 401,2	16 386,2
<i>в том числе:</i>			
– инвестиции в дочерние общества	141	14 292,3	14 883,9
– инвестиции в зависимые общества	142	797,4	0,3
– инвестиции в другие организации	143	981,2	981,4
– прочие долгосрочные финансовые вложения	144	1 330,3	520,6



АКТИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
Отложенные налоговые активы	145	204,9	549,0
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ I	190	47 545,8	48 971,8
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	13 239,7	7 304,2
в том числе:			
– сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	2 114,6	1 541,2
– затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	213	1 107,1	646,9
– готовая продукция и товары для перепродажи	214	996,6	520,4
– товары отгруженные	215	8 546,2	4 421,6
– расходы будущих периодов	216	255,3	172,4
– прочие запасы и затраты	217	219,9	1,7
НДС по приобретенным ценностям	220	865,5	1 234,6
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	3 057,2	1 876,6
в том числе:			
– покупатели и заказчики	231	2 353,4	631,5
– векселя к получению	232	49,0	36,0
– авансы выданные	235	–	553,8
– прочие дебиторы	236	654,8	655,3
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	14 861,7	15 519,6
в том числе:			
– покупатели и заказчики	241	7 211,1	10 224,3
– векселя к получению	242	50,6	12,0
– авансы выданные	245	539,9	422,6
– прочие дебиторы	246	7 060,1	4 860,7
Краткосрочные финансовые вложения	250	3 990,4	7 631,9
в том числе:			
– займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	251	702,8	831,6
– прочие краткосрочные финансовые вложения	252	3 287,6	6 800,3
Денежные средства	260	474,7	294,6
в том числе:			
– касса	261	0,2	0,2
– расчетные счета	262	201,2	86,1
– валютные счета	263	118,1	62,9
– прочие денежные средства	264	155,2	145,4

АКТИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ II	290	36 489,2	33 861,5
БАЛАНС (СУММА СТРОК 190+290)	300	84 035,0	82 833,3
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	35 361,5	35 361,5
Добавочный капитал	420	7 878,6	7 826,9
Резервный капитал	430	277,1	323,0
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	277,1	323,0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	4 959,9	791,8
– прибыль (убыток) отчетного года	471	–	(4 173,9)
– прибыль (убыток) прошлых лет	472	4 959,9	4 965,7
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ III	490	48 477,1	44 303,2
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	11 873,5	15 007,9
в том числе:			
– кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511	6 084,6	9 332,6
– займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512	5 788,9	5 675,3
Отложенные налоговые обязательства	515	1 463,7	1 201,7
Прочие долгосрочные обязательства	520	1 304,6	2 898,1
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ IV	590	14 641,8	19 107,7
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	9 230,1	7 955,2
в том числе:			
– кредиты банков, подлежащие погашению менее, чем через 12 месяцев после отчетной даты	611	7 738,1	6 476,8

ПАССИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
– займы, подлежащие погашению менее чем через 12 месяцев после отчетной даты	612	1 492,0	1 478,4
Кредиторская задолженность	620	11 569,8	11 348,8
в том числе:			
– поставщики и подрядчики	621	9 333,4	6 171,0
– задолженность перед персоналом организации	622	143,0	146,7
– задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	89,4	38,5
– задолженность по налогам и сборам	624	51,1	94,5
– прочие кредиторы	625	588,2	2 624,7
– авансы полученные	627	1 364,7	2 273,4
Доходы будущих периодов	640	44,9	45,1
Резервы предстоящих расходов	650	71,3	73,3
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ V	690	20 916,1	19 422,4
БАЛАНС (СУММА СТРОК 490+590+690)	700	84 035,0	82 833,3

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ,
УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ (МЛН РУБ.)

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
Арендованные основные средства	910	11,5	1 275,1
в том числе по лизингу	911	3,3	3,3
ТМЦ, принятые на ответственное хранение	920	191,6	412,3
Оборудование, принятое для монтажа	931	–	318,4
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	553,5	508,2
Обеспечение обязательств и платежей полученные	950	57,3	10,3
Обеспечение обязательств и платежей выданные	960	17 340,3	16 021,7
Износ жилищного фонда	970	0,2	0,2
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	4,3	4,8
Штрафы, пени, неустойки по кредиторской задолженности до судебного решения	981	–	0,8
Штрафы, пени, неустойки по дебиторской задолженности до судебного решения	983	1,7	7,7
Основные средства, принятые на ответственное хранение	984	1,0	–
Программные продукты для ЭВМ	986	88,2	51,9

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
МПЗ, списанные по данным БУ, но оставшиеся в эксплуатации	989	–	0,2
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	1 950,6	1 950,6

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ОАО «КАМАЗ»
ЗА 2009 ГОД (МЛН РУБ.)

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА
Доходы и расходы по обычным видам деятельности. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции и услуг (за минусом налога на добавлен- ную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	56 506,6	93 064,7
<i>в том числе:</i>			
продукции	011	42 538,2	69 966,1
товара	012	12 333,8	21 117,5
услуг	013	1 634,6	1 981,1
Себестоимость проданных товаров, продукции и услуг	020	(52 430,2)	(82 356,7)
<i>в том числе:</i>			
продукции	021	(40 282,4)	(62 612,3)
товара	022	(10 749,8)	(17 730,7)
услуг	023	(1 398,0)	(2 013,7)
Валовая прибыль	029	4 076,4	10 708,0
Коммерческие расходы	030	(2 587,3)	(3 358,3)
<i>в том числе от продажи:</i>			
продукции	031	(2 030,2)	(2 505,5)
товара	032	(557,1)	(852,8)
услуг	033	–	–
Управленческие расходы	040	(2 161,1)	(2 480,3)
<i>в том числе от продажи:</i>			
продукции	041	(2 146,4)	(2 476,6)
товара	042	–	–
услуг	043	(14,7)	(3,7)
Прибыль (убыток) от продаж (строки 010–020–030–040)	050	(672,0)	4 869,4
<i>в том числе от продажи:</i>			
продукции	051	(1 920,8)	2 371,7
товара	052	1 026,9	2 534,0
услуг	053	221,9	(36,3)

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	693,2	152,7
Проценты к уплате	070	(1 435,0)	(634,3)
Доходы от участия в других организациях	080	214,1	137,9
Прочие доходы	090	19 714,8	14 924,5
Прочие расходы	100	(23 063,7)	(17 995,4)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (СТРОКИ 050+060–070+080+090–100+101)	140	(4 548,6)	1 454,8
Отложенные налоговые активы	141	345,9	36,9
Отложенные налоговые обязательства	142	258,3	(363,9)
Текущий налог на прибыль	150	(0,3)	(10,7)
Иные аналогичные обязательные платежи	151	(229,2)	(198,5)
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки 140+141-142-150-151)	190	(4 173,9)	918,6

Приложение 3.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И КОЭФФИЦИЕНТЫ ГРУППЫ ОРГАНИЗАЦИЙ «КАМАЗ» ЗА ПЯТЬ ЛЕТ

	2005	2006	2007	2008	2009
Продажи, шт.					
Грузовые автомобили, в том числе:	32 350	43 810	52 672	47 515	25 911
РФ	23 714	32 455	39 193	36 260	22 020
Экспорт	8 636	11 355	13 479	11 255	3 891
Автобусы	1 146	1 334	1 241	1 045	748
Прицепы и полуприцепы	9 341	10 084	12 113	12 092	5 564
Численность персонала	68	69	72	76	65
Средняя заработная плата, руб./мес.	7 900	9 777	13 359	16 152	10 501
Производительность труда, руб./чел.	798	1 110	1 571	1 526	998
Показатели прибылей и убытков, млн руб.					
Выручка	54 098	76 558	113 138	115 966	64 876
Валовая прибыль	8 987	12 982	20 436	17 497	5 482
Маржа по валовой прибыли, %	17%	17%	18%	15%	8%
Прибыль (убыток) от продаж	4 080	7 759	13 573	8 345	(2 091)
Маржа по прибыли от продаж, %	8%	10%	12%	7%	–3%
Чистая прибыль (убыток)	321	1 407	5 491	2 819	(6 933)
Маржа по чистой прибыли, %	1%	2%	5%	2%	–11%
Балансовые показатели, млн руб.					
Внеоборотные активы, из которых	56 722	56 532	58 856	62 932	61 150
Основные средства	36 872	34 719	35 057	38 742	39 138
Нематериальные активы	5 411	8 100	10 901	6 067	4 057

	2005	2006	2007	2008	2009
Оборотные активы, из которых	21 335	24 379	30 557	44 646	38 413
Запасы	9 850	10 931	14 506	25 137	16 178
Дебиторская задолженность	7 715	7 559	8 956	12 726	11 073
Денежные средства и их эквиваленты	1 030	2 437	4 200	1 711	1 631
Капитал и резервы	48 894	50 589	51 891	56 467	49 873
Рентабельность капитала, %	1%	3%	11%	5%	–14%
Долгосрочные обязательства, из которых	9 765	11 550	14 015	18 369	23 402
Долгосрочные кредиты и займы	8 603	7 903	8 735	13 159	16 816
Краткосрочные обязательства, из которых	18 433	16 927	19 035	29 717	24 006
Краткосрочные кредиты и займы	7 101	5 486	6 030	12 236	9 268
Кредиторская задолженность	10 965	11 016	12 288	16 582	13 325
Показатели долговой нагрузки					
Чистый долг, млн руб.	14 440	9 515	9 035	19 743	16 369
Чистый долг/капитал	30%	19%	17%	35%	33%
Показатели ликвидности					
Чистый оборотный капитал, млн руб.	2 902	7 452	11 522	14 929	14 407
Коэффициент текущей ликвидности	1,13	1,43	1,57	1,49	1,61
Коэффициент срочной ликвидности	0,47	0,69	0,76	0,62	0,90
Коэффициенты оборачиваемости на конец периода					
Оборачиваемость запасов	66	52	47	79	91
Оборачиваемость дебиторской задолженности	52	36	29	40	62
Оборачиваемость кредиторской задолженности	74	53	40	52	75
Показатели акционерного капитала					
Размещенные акции на конец года, тыс. шт.	785 748	785 748	707 230	707 230	707 230
Средневзвешенное количество акций, тыс. шт.	785 748	785 748	779 225	707 230	707 230
Прибыль на 1 акцию, руб.	0,41	1,79	7,05	3,99	(9,80)
Капитал на 1 акцию, руб.	0,06	0,06	0,07	0,08	0,07

	2005	2006	2007	2008	2009
Расчет ликвидности					
Оборотные активы	21 335	24 379	30 557	44 646	38 413
Расходы будущих периодов	404	680	869	1 124	1 529
Долгосрочная дебиторская задолженность	496	80	716	442	421
Краткосрочные пассивы	18 433	16 927	19 035	29 717	24 006
Доходы будущих периодов	143	152	235	433	1 081
Резервы предстоящих расходов	200	250	331	367	253
Денежные средства	1 030	2 437	4 200	1 711	1 631
Краткосрочные финансовые вложения	235	1 437	1 530	3 941	8 085
Краткосрочная дебиторская задолженность	7 219	7 479	8 240	12 285	10 653
Краткосрочные пассивы	18 433	16 927	19 035	29 717	24 006
Доходы будущих периодов	143	152	235	433	1 081
Резервы предстоящих расходов	200	250	331	367	253

Контактная информация

ОАО «КАМАЗ»

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

423827, Российская Федерация, Республика Татарстан,
г. Набережные Челны, проспект Автозаводский, 2.

ТЕЛЕФОН

+7 (8552) 45-27-45

ФАКС

+7 (8552) 45-29-13

ЭЛ. ПОЧТА

info@kamaz.org

ВЕБ-САЙТ

www.kamaz.ru