

# Агрегированный нетто-объем 2: методология

## 1 Собираем статистику по клиентам на конец дня

Клиент	Объем покупки	Объем продажи	Нетто-объем (разница объема покупки и продажи)	Абсолютное значение нетто-объема
Client A	100	500	-400	400
Client B	500	250	250	250
...	...	...	...	...
Client Z	3000	5000	-2000	2000

## 2 Сортируем клиентов по величине нетто-объем (по модулю)

Клиент	Нетто-объем	Абсолютное значение нетто-объема
Client Z	-2000	2000
Client Q	1000	1000
...	...	...
Client A	-400	400
...	...	...
Client B	250	250
...	...	...
Client R	-100	100
...	...	...
Client #	0	0

## 3 Суммируем нетто-объем по топ 30, 70 и 100 клиентов

Клиент	Нетто-объем
Client Z	-2000
Client Q	1000
...	...
Client A	-400
...	...
Client B	250
...	...
Client R	-100
...	...
Client #	0

The diagram shows three nested red brackets on the right side of the table, indicating the top clients:

- A bracket labeled **p30** encompasses the top 30 clients, starting from Client Z down to Client A.
- A bracket labeled **p70** encompasses the top 70 clients, starting from Client Z down to Client B.
- A bracket labeled **p100** encompasses the top 100 clients, starting from Client Z down to Client R.

