



ЧЕРКИЗОВО
С 1974

Годовой отчет
2018

Ваша еда ~ наша страсть



Черкизово сегодня

№1

Лидер

рейтинга российских

производителей
мяса¹

Группа «Черкизово» – лидер мясной индустрии России, ориентированный на производство высококачественной продукции для потребителей. «Черкизово» входит в **тройку лидеров** на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки.

№1

Лидер

производства
мяса ПТИЦЫ²

по итогам 2018 года

Группа «Черкизово» – эксперт в мясной индустрии. Компания начала с мясопереработки и выросла в крупнейшего производителя мясных продуктов в стране. Сегодня Группа контролирует всю цепочку производства: от растениеводства до создания качественных продуктов из мяса.

В центре внимания Группы – потребитель нашей продукции.

Мы внимательно отслеживаем все изменения предпочтений, стремясь в полной мере соответствовать вкусам наших покупателей. Мы стараемся не только учитывать, но и опережать запросы, разрабатывая **новые линейки продуктов**, ориентированные на **здоровое питание**.

2-е место

среди крупнейших

производителей
свинины³

в России по итогам 2018 года

ОБ ОТЧЕТЕ

Годовой отчет содержит информацию о деятельности публичного акционерного общества «Группа Черкизово» (далее – ПАО «Группа Черкизово», «Черкизово», Группа, Общество, Компания) с 1 января по 31 декабря 2018 года.

Компания впервые подготовила отчет с использованием Стандартов по отчетности в области устойчивого развития GRI Standards.

3-е место

в рейтинге

производителей
индейки⁴

В годовом отчете раскрываются финансовые и нефинансовые результаты деятельности, информация о стратегии Группы, описывается система корпоративного управления, а также приводятся основные результаты деятельности Группы в области корпоративной социальной ответственности.



Подробная информация об отчете и выполнении требований GRI Standards представлена на с. **211-212**

B1

Рейтинг

MOODY'S

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (МОЕХ) под тикером

MOEX:GCHE

¹ Согласно рейтингу, подготовленному журналом «Агроинвестор».

² Согласно данным Российского птицеводческого союза.

³ Согласно рейтингу, подготовленному Национальным союзом свиноводов.

⁴ Согласно рейтингу подготовленному Agrifoods. В рейтинге участвует СП Компании «Тамбовская индейка».

Наши ценности

Вкусные и безопасные продукты из мяса – наша ответственность

Мы отвечаем за результат своей работы перед конечным потребителем, сотрудниками и партнерами. Мы ориентируемся на запросы покупателей и предоставляем им продукты из мяса высочайшего качества.



Мы развиваем нашу компанию, мы развиваем аграрный потенциал страны

Мы применяем лучшие мировые технологии в АПК, привлекаем квалифицированных специалистов и обучаем своих сотрудников и молодежь.



Мы открыты всему новому

Мы хотим развиваться. Мы готовы к поиску новых идей, решений, технологий и рецептов, к адаптации лучших современных мировых инноваций, научных разработок и технологий будущего.



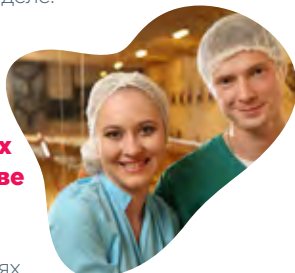
Мы увлечены своим делом

Мы стремимся к успеху, мы хотим совершенствоваться, добиваться результатов, создавать качественные продукты из мяса для потребителей – быть лучшими в своем деле.



Мы – команда настоящих экспертов в производстве мяса

У нас работают лучшие специалисты в своих областях, имеющие высокий уровень компетенции и экспертизы в каждом из направлений деятельности.



Содержание

02 О КОМПАНИИ

- 02 Ключевые показатели
- 04 Обзор сегментов
- 08 География деятельности
- 10 Ваша еда – наша страсть
- 22 Основные преимущества
- 23 История
- 24 Основные события

26 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

- 26 Обращение Председателя Совета директоров
- 30 Обращение Генерального директора
- 34 Обзор рынка
- 38 Стратегия
 - 40 Бизнес-модель
 - 42 Цепочка поставок
 - 45 Инвестиционная программа
 - 46 Система менеджмента качества
 - 48 Инновации и НИОКР
- 52 Операционные результаты
 - 52 Птицеводство
 - 56 Свиноводство
 - 60 Мясопереработка
 - 64 Растениеводство и кормопроизводство
 - 70 Производство индейки
- 74 Продуктовая стратегия
- 80 Финансовые результаты
- 96 Устойчивое развитие
 - 98 Наши сотрудники
 - 104 Охрана труда, здоровья и окружающей среды
 - 108 Взаимодействие с местными сообществами

110 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 110 Система корпоративного управления
- 127 Информация для акционеров и инвесторов

130 КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

209 ПРИЛОЖЕНИЯ

- 210 Об отчете
- 211 Указатель содержания GRI
- 213 Глоссарий
- 214 Дополнительная информация по персоналу
- 215 Контактная информация

Ключевые показатели

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Птицеводство, объем продаж,

Тыс. т

+4% за год

Свиноводство, объем продаж,

Тыс. т

+18% за год

Мясопереработка, объем продаж,

Тыс. т

+12% за год

Производство мяса индейки¹, объем продаж,

Тыс. т

+49% за год

Растениеводство, объем продаж,

Тыс. т

+54% за год

¹ Данные секции «Индейка» включают продажи продукции из мяса индейки, произведенного СП «Тамбовская индейка», через дистрибуционную сеть Группы.

² Численность сотрудников указана без учета СП «Тамбовская индейка» и без учета компаний, приобретенных в 2018 году.

3

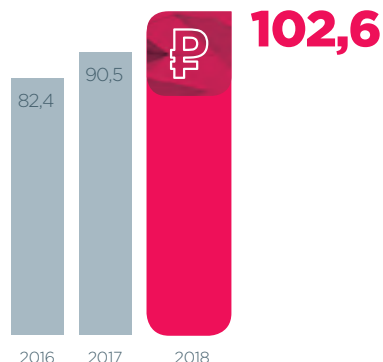
Отношение выплачиваемых дивидендов к чистой прибыли, скорректированной на чистое изменение справедливой стоимости биологических активов.

16 мая 2018 года Совет директоров Группы «Черкизово» одобрил дивидендную политику, предусматривающую направление на выплату дивидендов не менее 50% от чистой прибыли по МСФО при условии, что в среднесрочной перспективе Компания сохранит отношение чистого долга к показателю EBITDA на уровне ниже 2,5х и будет способна финансировать свои затраты на операционную деятельность и развитие (включая стратегические приобретения).

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

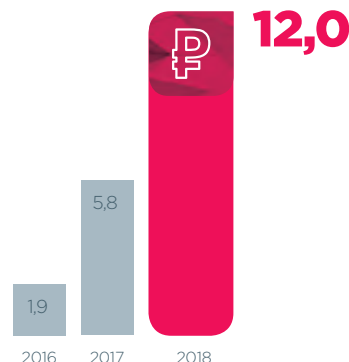
Выручка,
млрд рублей

+13,5% за год

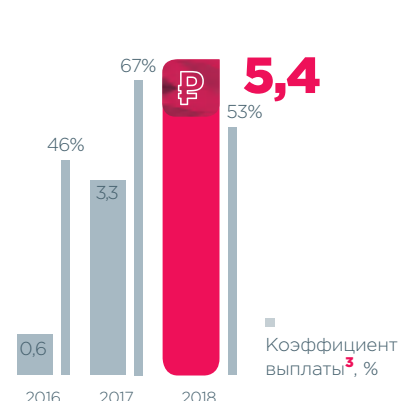


Чистая прибыль,
млрд рублей

+107% за год



Дивиденды,
млрд рублей



млн руб. / %	2016	2017	2018	Изменение 2018/2017
Выручка	82 417	90 465	102 639	13,5%
Валовая прибыль	17 855	23 559	31 923	35,5%
Операционные расходы	(12 798)	(13 612)	(16 311)	19,8%
Скорректированная EBITDA	9 484	14 643	20 416	39,4%
Скорректированная рентабельность по EBITDA	11,5%	16,2%	19,9%	3,7 п.п.
Операционная прибыль	5 056	9 726	15 555	59,9%
Прибыль до налогообложения	1 960	5 956	11 793	98,0%
Чистая прибыль	1 919	5 800	12 004	107%
Чистый операционный денежный поток	9 369	13 016	14 177	8,9%
Чистый долг	36 949	48 669	58 559	20,3%

КЛЮЧЕВЫЕ НЕФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Среднесписочная численность сотрудников²,
тыс. чел.

+1,5% за год



Кoeffициент частоты травм с утратой трудоспособности (LTIFR)

+33% за год

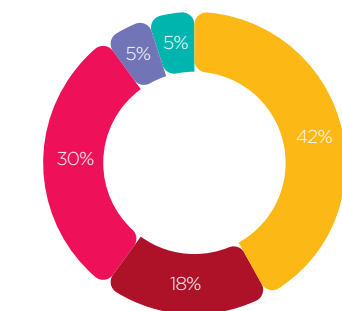


Обзор сегментов

В структуру Группы входят сегменты **птицеводства**, **свиноводства**, **мясопереработки**, **растениеводства** и **кормопроизводства**. Также Группа выпускает **продукцию из мяса индейки** в рамках совместного предприятия с холдингом Grupo Fuertes.

Выручка по сегментам,

%

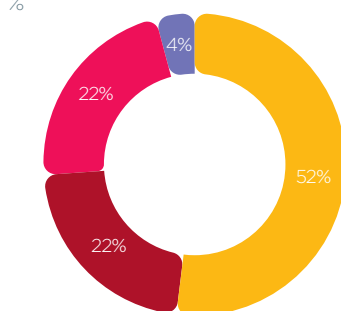


млрд руб.

Птицеводство	53,8
Свиноводство	23,6
Мясопереработка	38,4
Производство мяса индейки	5,8
Растениеводство	7,0

Продажи мясной продукции по сегментам,

%



тыс. тонн

Птицеводство	544,2
Свиноводство	236,9
Мясопереработка	229,5
Производство мяса индейки ¹	39,2

Основная доля продукции реализуется через розничные сети и сегмент HoReCa. Централизованная логистическая инфраструктура позволяет Группе обеспечивать доставку своей продукции в кратчайшие сроки.

При разработке продукции Группа «Черкизово» тщательно изучает вкусы потребителей: регулярно проводятся масштабные маркетинговые исследования, анализ отзывов, продакт-тесты по ключевым позициям и новинкам. Благодаря этому продукция Группы становится все более востребованной на рынке.

Вертикально интегрированная бизнес-

модель охватывает всю цепочку производства продукции от выращивания зерновых и производства корма до выпуска готовых продуктов, что помогает гарантировать соответствие **высочайшим стандартам качества**.



Подробнее в разделе:

Бизнес-модель на с. **40**

1

Данные отражают операции по покупке и последующей продаже продукции из мяса индейки, произведенного СП «Тамбовская индейка», через дистрибуционную сеть Группы. Производство мяса индейки не является операционным сегментом Группы.



ПТИЦЕВОДСТВО

Сегмент птицеводства производит продукты и субпродукты из курицы, включая широкий ассортимент брендовой продукции. Мы также выпускаем отдельную линейку продуктов для сегмента HoReCa.

Флагманские бренды Группы «Черкизово» в сегменте птицеводства



Основные категории продукции

Продукты из курицы:



тушка целиком



отдельные части



охлажденное и замороженное мясо



полуфабрикаты



субпродукты



Основные предприятия:

- «Моссельпром», Подмосковье;
- «Петелинская птицефабрика», Подмосковье;
- «Васильевская птицефабрика», Пензенская область;
- «Лиско-Бройлер», Воронежская область;
- «Куриное царство», Брянская и Липецкая области.

Важные события года:

- ① покупка АО «Алтайский Бройлер», которая обеспечивает выход Группы на рынок Сибирского федерального округа;
- ② покупка права требований по кредитным и обеспечительным договорам ООО «Белая птица-Курск».

Преимущества для потребителя:



- ① охлажденное и замороженное мясо курицы и полуфабрикаты;
- ② гарантия свежести и качества;
- ③ широкий ассортимент готовых к приготовлению полуфабрикатов.

Результаты 2018 года

Продажи

544 ^{+4%} за год

ТЫС. Т

Выручка

53,8 ^{+13,5%} за год

млрд рублей

Подробнее на с. 52



СВИНОВОДСТВО

В рамках сегмента свиноводства Группа занимается производством товарных свиней и их продаж как внутри Группы, так и сторонним организациям. В 2018 году 87% товарных свиней было продано сегменту мясопереработки для производства конечной продукции. Остальная часть была поставлена внешним организациям.

Основная категория продукции



товарные свиньи

Основные регионы присутствия:

- Пензенская область;
- Липецкая область;
- Воронежская область;
- Тамбовская область;
- Орловская область.

Важное событие года

Открытие

7

НОВЫХ
ПЛОЩАДОК

откорма-доращивания в Липецкой, Воронежской и Пензенской областях

Результаты 2018 года

Объем продаж

237

+18% за год

ТЫС. Т

Выручка

23,6

+26,2% за год

млрд рублей

Подробнее на с. 56



МЯСОПЕРЕРАБОТКА

В рамках сегмента мясопереработки Группа «Черкизово» производит две основные категории продукции: колбасы и мясную продукцию из свинины, птицы, индейки. Наши продукты реализуются под несколькими брендами в разных ценовых категориях.

Ведущие бренды



Основные предприятия:

- убойные заводы: Данков, Пенза;
- мясоперерабатывающие заводы: Отечественный продукт (Калининград), Черкизово-Кашира, Черкизовский МПЗ в Москве и его филиалы в Пензе, Ульяновске.

Преимущества для потребителя:



- ① широкий ассортимент качественных колбас, мясных деликатесов и полуфабрикатов;
- ② уникальные и стабильные параметры изделий: вкус, консистенция, упаковка;
- ③ жесткий контроль над качеством на всех этапах производства.



Основные категории продукции

Продукты глубокой переработки:



различные виды колбас, копченое мясо, мясные деликатесы, мясная нарезка

Продукты неглубокой переработки:



сырое мясо, полуфабрикаты, фарш

Важные события года:

- ① запуск роботизированного МПЗ в Кашире;
- ② покупка 75% акций ГК «Самсон», благодаря которой Группа значительно увеличит рыночную долю в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Результаты 2018 года

Продажи

230

+12% за год

ТЫС. Т

Выручка

38,4

+13% за год

млрд рублей

Подробнее на с. 60



РАСТЕНИЕВОДСТВО И КОРМОПРОИЗВОДСТВО

В рамках сегмента растениеводства выращиваются зерновые культуры, которые затем используются Группой для производства комбикормов на собственных заводах, а также продаются сторонним организациям.

Основные категории продукции:



сельскохозяйственные культуры (пшеница, соя, подсолнечник, кукуруза, ячмень)



комбикорма

Основные регионы:

- Воронежская область;
- Липецкая область;
- Московская область;
- Орловская область;
- Пензенская область;
- Брянская область;
- Тамбовская область.

Важное достижение

Полностью выполнена программа оздоровления почв и сбалансированного питания растений за 2018 год.

Результаты 2018 года

Продажи

696 ^{+54%}
за год

ТЫС. Т

Выручка

7,0 ^{+115,7%}
за год

млрд рублей

Подробнее на с. 64



ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ИНДЕЙКИ

Группа развивает производство мяса индейки в рамках СП с холдингом Grupo Fuertes «Тамбовская индейка». Предприятие полного цикла охватывает всю производственную цепочку: выпуск комбикормов, выращивание, убой и переработку.

Бренд



Основные категории продукции

Мясо индейки:



тушка целиком



отдельные части (филе, гуляш, стейки, голень, крыло)



полуфабрикаты



субпродукты

Преимущества для потребителя:

- ① охлажденное мясо индейки и полуфабрикаты из самого экологически чистого региона России;
- ② свежее и качественное диетическое мясо для людей, увлеченных здоровым питанием.

¹ Согласно рейтингу, подготовленному международным кооперативом Agrifoods.



Ключевое предприятие

«Тамбовская индейка»,
Тамбовская область



Важное событие года

Выход бренда «Пава-Пава»

на **3-е место**
на рынке индейки¹

Результаты 2018 года

Продажи

39 ^{+49%}
за год

ТЫС. Т

Выручка

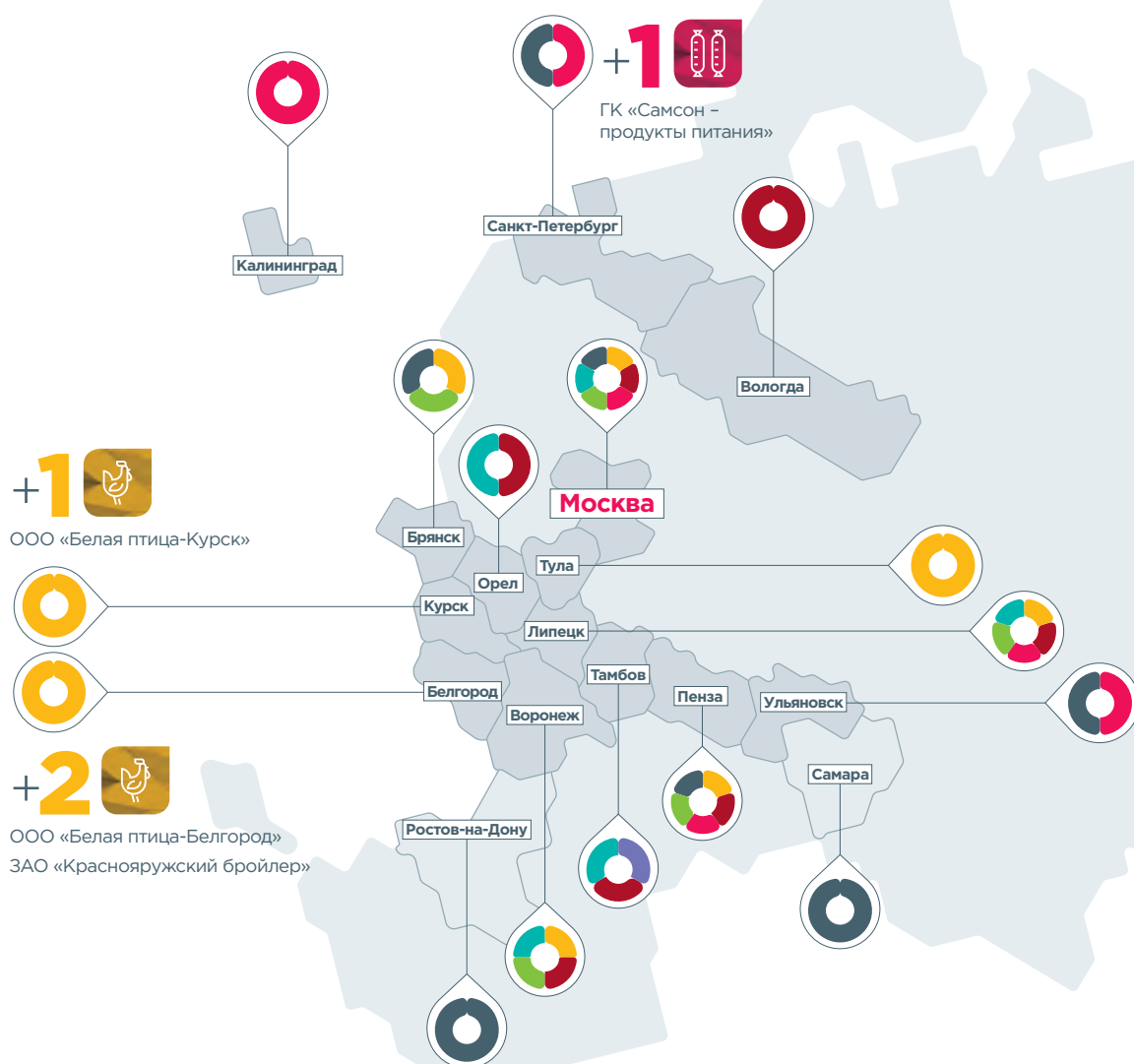
5,8 ^{+49,2%}
за год

млрд рублей

Подробнее на с. 70

География деятельности

Производственные активы Группы «Черкизово» расположены в наиболее плотно заселенной части Российской Федерации – Центральном федеральном округе, регионе с наиболее **высокой покупательской способностью** в стране. Такое расположение производственных объектов позволяет обеспечить доступ к продукции Компании **более чем 80% населения России**. С приобретением **новых активов** в конце 2018 года Группа получила возможность расширить географию продаж в Сибирском федеральном округе.





7
ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ
КОМПЛЕКСОВ



9
КОМБИКОРМОВЫХ
ЗАВОДОВ



1
совместное предприятие
по производству
мяса индейки



16
СВИНОВОДЧЕСКИХ
КОМПЛЕКСОВ



12
элеваторов



19
своих и **11** арендованных складских
КОМПЛЕКСОВ



8
предприятий по
мясопереработке
и убою



290
тыс. га
общий земельный банк



АО «Алтайский бройлер»

Барнаул

Ваша еда – наша страсть

Производство продуктов питания для нас не просто бизнес. **Делать лучшие в стране продукты из мяса – наша страсть и призвание.**

Наши бренды – это **самые узнаваемые бренды** на рынке мясных изделий в России. Мы регулярно дорабатываем наши продуктовые линейки в части дизайна и упаковки, расширяем перечень предлагаемых продуктов, чтобы полностью соответствовать запросам наших потребителей.

САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ ГРУППЫ «ЧЕРКИЗОВО»¹

«Черкизово» –
**бренд
№1**

на рынке колбас
и продуктов
из свинины
в России



Уровень узнаваемости –

65,3%

«Петелинка» –
**бренд
№1**

на рынке
продуктов
из мяса птицы
в России



Уровень узнаваемости –

39,2%

«Пава-Пава» –
**бренд
№2**

на рынке
продуктов
из мяса индейки
в России



Уровень узнаваемости –

57,0%

¹
По данным 2018 года, источник: Ipsos Comcon.

Высокое качество нашей продукции

признается не только нашими потребителями, но и экспертами рынка.



**«Карпаччо из индейки»
и «Бастурма из индейки» –
«Инновационный продукт»**

Продэкспо-2018



**Сосиски «Мясные по-черкизовски»
и колбаса «Балыковая
по-черкизовски» –
«Выбор сетей»**

Продэкспо-2018



**Котлеты и фрикадельки
«Домашние» –
золотая медаль**

«Гарантия качества – 2018»²



Товар года³

в категории

«Куриное мясо»



Товар года

в категории

«Экологически чистое мясо»



**Котлеты из филе курицы
и индейки –
золотая медаль**

«Гарантия качества – 2018»



**Рубленые котлеты
из индейки –
золотая медаль**

«Гарантия качества – 2018»



2

Международный конкурс «Гарантия качества» проходит на базе Федерального научного центра пищевых систем имени В. М. Горбатова при участии Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию.

3

Премия «Товар года» присуждается наиболее популярным товарам массового спроса. Конкурс проводится при поддержке Национальной торговой ассоциации, Московской международной бизнес-ассоциации, Торгово-промышленной палаты РФ и правительства Москвы.



ЧЕРКИЗОВО

с 1974

>40 лет
мы производим
и предлагаем
потребителям
качественные
колбасные изделия
и деликатесы



Потребитель и знание его запросов –
приоритет **«Черкизово»**.

Мы постоянно взаимодействуем
с клиентами и партнерами, в том
числе с использованием
самых современных
форматов и каналов
коммуникации.

Мы знаем,
как делать
по-настоящему
вкусные
мясные
продукты



Информация о продуктах
«Черкизово» и рецепты
представлены на сайте

www.cherkizovo.ru



Ваша еда ~ наша страсть

Братья Петя и Костя перед школой любят вкусно и быстро
завтракать сочными венскими сосисками «Черкизово».

Сосиски с легким копченым ароматом – идеальный питательный
перекус и заряд энергии на весь день для успешной учебы.

Система
свежести

«**24** часа»

гарантирует качество
и свежесть нашей
продукции



Для тех, кому дорого время

Наталья любит вкусную еду, приготовленную по оригинальным рецептам.

Живя и работая в большом городе, Наталья не всегда находит время для долгого стояния у плиты, поэтому часто включает в свой рацион полуфабрикаты производства «Черкизово», например карбонад для запекания в духовке.

Строгий контроль
производственного
процесса на всех этапах
обеспечивает свежесть
и стабильно **Высокое**
качество продукции
в полном соответствии
со всеми нормативными
требованиями



ЧЕРКИЗОВО

с 1974



Группа «Черкизово»
использует только
высококачественные, натуральные
и свежие ингредиенты. Значительную
часть свинины, используемой
в производстве, мы выращиваем
на собственных
свинокомплексах.

**Мы используем
только
натуральные
пищевые добавки:
соль, перец,
различные специи**



ЧЕРКИЗОВО

с 1974



Всем по вкусу

Максим – король BBQ-вечеринок. Он любит угощать своих друзей фирменными эскалопами из свинины «Черкизово», с любовью приготовленными на гриле.

«Черкизово» выпускает продукцию на любой случай: как для обычного обеда, так и для праздничного застолья.

> **100**

наименований
в нашем ассортименте:
различные колбасы,
ветчины, нарезки,
сосиски и сардельки,
копчености и паштеты



Информация о продуктах
«Черкизово» и рецепты
представлены на сайте

www.cherkizovo.ru



«Черкизово» –

один из ведущих брендов
на российском рынке мясной
продукции.

Перед запуском нового продукта
мы обязательно тестируем его вместе
с потребителями, консультируемся
с рестораторами и диетологами
и выбираем наиболее
удачную рецептуру.



ЧЕРКИЗОВО

с 1974





ЧЕРКИЗОВО

с 1974



Индейка **«Пава-Пава»**
выращивается в экологически
чистом районе Тамбовской области.
Бережное отношение к птице
и благоприятные природные
условия обуславливают
отменное качество нашей
продукции.

**Удобный
формат
упаковки**

Здоровое питание

Мария тщательно следит за своей фигурой, поэтому для нее очень важны диетические качества продуктов и их калорийность.

В индейке «Пава-Пава» содержится в 2 раза меньше жира, чем в индейке других производителей. Это гипоаллергенный и легкоусвояемый продукт, подходящий для диетического и детского питания.

В **2** раза
меньше
жира

Широкая
линейка
продукции:
тушка, голень и крыло
индейки, медальоны,
гуляш, азу, стейки,
субпродукты
из мяса индейки



Информация о продуктах
бренда «Пава-Пава» и рецепты
из индейки представлены на сайте

<http://pava-pava.com>





ЧЕРКИЗОВО

с 1974



«Петелинка» –

популярная в России торговая марка охлажденного куриного мяса. Продукция «Петелинки» производится при строгом соблюдении технологических норм, что гарантирует сохранность, высокое качество, свежесть и превосходный вкус мяса.

**Собственное
производство кормов,
собственная инкубация,
бережный откорм
и выращивание птицы**

**Контроль
качества
и безопасности
продукции
на всех этапах
производства**

На самый разборчивый вкус

Наталья любит готовить для всей семьи и заботится о здоровье своих близких, поэтому один из ее приоритетов – сбалансированное и разнообразное питание, которое будет по вкусу каждому.

Наталья выбирает курицу «Петелинка», которая производится без использования гормонов роста, антибиотиков и Е-добавок.



Информация о продуктах
бренда «Петелинка» и рецепты
из курицы представлены на сайте

<https://petelinka.ru>



Основные преимущества

Вертикально-интегрированная бизнес-модель



В Группе «Черкизово» выстроена эффективная вертикально-интегрированная бизнес-модель, диверсифицированная по протеинам: «Черкизово» выпускает продукцию из мяса птицы и свинины, что помогает Группе оставаться устойчивой в любой рыночной ситуации.

Подробнее на с. **40**

Уверенный рост при сохранении стабильного финансового положения



Финансовые показатели Группы уверенно растут: за последний год выручка увеличилась на 13,5%, до 102,6 млрд рублей, скорректированная EBITDA – на 39,4%, до 20,4 млрд рублей, чистая прибыль – на 107%, до 12,0 млрд рублей, ROIC – на 3 п.п., до 12%. Дивиденды выросли на 35%. Рост достигается за счет расширения бизнеса: «Черкизово» развивает принадлежащие ей активы и приобретает новые. При этом Группе удается сохранять устойчивое финансовое положение.

Подробнее на с. **80**

Стратегия развития: органический рост и M&A



Стратегия Группы сочетает органический рост за счет инвестиций в новое производство с приобретением готовых бизнесов, которые могут быть гармонично интегрированы в бизнес-модель Группы. В 2018 году рост производства Компании обеспечили новые активы: Каширский завод, семь комплексов доращивания-откорма и СП «Тамбовская индейка», вышедшее на полную мощность в конце 2017 года. В конце 2018 года Группа приобрела АО «Алтайский бройлер» и ЗАО «Краснояржский бройлер», выкупила долги группы «Белая птица» и купила 75% акций ГК «Самсон».

Подробнее на с. **38**

Дистрибуция и логистика



Компания контролирует все элементы производственно-сбытовой цепочки. Это дает синергетический эффект в производстве и логистике, снижает издержки, повышает контроль качества на всех этапах производства. Развитая логистическая система позволяет гарантировать оперативную доставку охлажденных продуктов широкому кругу потребителей во всех регионах присутствия. Группа продолжает усиливать позиции в области логистики, в том числе с помощью развития цепочки поставок и централизации логистических операций.

Подробнее на с. **40**

Сильные бренды



Группа «Черкизово» продолжает укреплять портфель брендов, в число которых входят лидеры рынка с высочайшим уровнем узнаваемости и популярности среди потребителей, такие как «Черкизово» и «Петелинка». Новый бренд «Пава-Пава» всего за два года вышел на второе место на рынке продаж продуктов из мяса индейки.

Подробнее на с. **74**

Наша команда



Люди – наше ключевое конкурентное преимущество. В Группе «Черкизово» сформировалась сильная профессиональная команда, возглавляемая ведущими специалистами отрасли. Топ-менеджеры Группы имеют опыт работы в крупнейших российских и международных компаниях и неоднократно входили в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров».

Подробнее на с. **98**

Высокое качество продукции



Безусловными приоритетами Группы остаются высокое качество, безопасность и вкусовые характеристики. Группа уделяет большое внимание строгому контролю качества и внедрению практик биобезопасности, что позволяет гарантировать стабильно высокое качество продукции для потребителей. Компания развивает линейку продуктов, учитывая мнения и пожелания потребителей и складывающиеся на рынке тенденции.

Подробнее на с. **74**

Технологии и инновации



Производственные площадки Группы соответствуют всем требованиям к эффективности и ветеринарной безопасности. В 2018 году запущен завод в Кашире, реализующий принципы «Индустрии 4.0». Научно-испытательный центр обеспечивает тотальный контроль продукции Группы «Черкизово» на соответствие требованиям по качеству и безопасности продуктов питания и реализует масштабную программу исследований.

Подробнее на с. **48**

История

Сейчас

1974

В Москве открывается Черкизовский мясоперерабатывающий завод (ЧМПЗ)

8 
заводов

230
тыс. тонн
Объем реализации
в мясопереработке

№1
в России
по объемам
производства мяса

1995

Группа выходит на рынок свиноводства – покупка Кузнецовского свиного комплекса

16 
свино-
комплексов

237
тыс. тонн
Объем реализации свинины

№2
в России
по объемам
производства свинины

1998

Группа выходит на рынок птицы – приобретение «Петелинской птицефабрики»

7 
птице-
водческих
комплексов

544
тыс. тонн
Объем реализации птицы

№1
в России
по объемам
производства мяса птицы

2012

Группа выходит на рынок растениеводства

290 
тыс. га
Общий земельный банк

696
тыс. тонн
Объем реализации

2016

Группа выходит на внешние рынки

Экспорт на рынки
СНГ и Юго-Восточной Азии

2017

СП «Тамбовская индейка» выходит на полную производственную мощность

К концу 2018 года
«Тамбовская индейка»

№2 
в России

по продажам и уровню узнаваемости бренда «Пава-Пава» в сегменте индейки

Основные события

15 января

Открыта новая площадка откорма и дорашивания



Группа «Черкизово» запустила новую площадку откорма и дорашивания в селе Грызлово, Липецкая область, мощностью 5 100 тонн свинины в год в живом весе. Позднее в течение года было открыто еще шесть новых объектов в сегменте свиноводства.

31 января

Компания выпустила новый продукт из индейки



Группа «Черкизово» выпустила еще один продукт из индейки – окорочок «Прованские травы». «Черкизово» постоянно работает над расширением своей продуктовой линейки. В 2018 году «Пава-Пава» стала вторым брендом на российском рынке индейки по объемам продаж.

1 марта

Продукты «Черкизово» победили на Продэкспо



Четыре продукта под брендом «Черкизово» одержали победу в конкурсах «Инновационный продукт» и «Выбор сетей» в рамках выставки Продэкспо-2018. Номинация «Инновация в технологиях» присуждается продукции, при изготовлении которой применяются новые технологии, позволяющие улучшить ее потребительские свойства.

11 мая

Представители «Черкизово» встретились со студентами



Представители «Черкизово» провели встречу со студентами и преподавателями Московского государственного университета пищевых производств. Для привлечения молодых талантливых сотрудников в Группе действует специальная программа «Молодежь». В течение года Группа провела несколько мероприятий в этой области: День открытых дверей в НИЦ «Черкизово», мероприятия в РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, МГУТУ имени К.Г. Разумовского, в колледже «Московия».

16 мая

Совет директоров утвердил новую дивидендную политику



Новая редакция Положения о дивидендной политике предусматривает направление на выплату дивидендов не менее 50% от чистой прибыли, скорректированной на чистое изменение справедливой стоимости биологических активов.

2 июля

Группа перезапустила продуктовый бренд «Черкизово»



Лицом продуктового бренда «Черкизово» стала известная потребителям линейка «По-Черкизовски».

4 июля

«Петелинка» победила в конкурсе Loyalty Awards Russia 2018



Программа лояльности бренда «Петелинка» победила в номинации «Лучшая программа лояльности FMCG бренда». Она же получила приз в номинации «За эффективное использование мобильных технологий в программе лояльности».

17 июля

Группа «Черкизово» открыла уникальный роботизированный МПЗ в Кашире



Группа «Черкизово» запустила роботизированный завод по производству сырокопченых колбас под Каширой. На новом заводе будет производиться до 30 тыс. тонн готовой продукции в год. С вводом комплекса в эксплуатацию Группа «Черкизово» обеспечит выпуск более 30% всех сырокопченых колбас российского производства.

7 сентября

Разработан новый дизайн «Петелинки»



Группа «Черкизово» обновила упаковку всего ассортимента котлет под брендом «Петелинка». Ранее Группа запустила рекламную кампанию «Чистый продукт» по позиционированию продукции «Петелинки» как натурального диетического продукта без вредных добавок.

18 сентября

НИЦ «Черкизово» вошел в топ-10 лучших европейских лабораторий



Научно-испытательный центр «Черкизово» принял участие в межлабораторных сравнительных испытаниях, проводимых провайдером FAPAS (Великобритания) и GD Animal Health (Нидерланды), и занял девятое место в общем зачете. Этот результат подтверждает высокий профессионализм специалистов НИЦ.

29 октября

Группа «Черкизово» представила индекс предложения мяса

Индекс характеризует динамику предложения мяса в России и является одним из немногих опережающих индикаторов, указывающих дальнейшее направление развития рынка. Для расчета индекса используется статистика Росстата, Федеральной таможенной службы и Евразийской экономической комиссии.

29 ноября

Представители «Черкизово» приняли участие в первом заседании рабочей группы FoodNet

Представители «Черкизово» подчеркнули важность привлечения крупных агрохолдингов для реализации проекта FoodNet. Целью проекта является формирование рынка продовольствия будущего на основе принципов «умного» сельского хозяйства, ускоренной селекции и персонализированного питания.

25 декабря

Группа «Черкизово» выкупила долги группы «Белая птица»

Группа выкупила права требований по кредитным и обеспечительным договорам ООО «Белая птица-Курск», ООО «Белая птица-Белгород» и АО «Загорье» на общую сумму 6,5 млрд рублей.

Предприятия группы «Белая птица» производят мясо бройлеров. ООО «Белая птица-Курск» способно производить до 120 тыс. тонн мяса в год и в 2017 году занимало 5% рынка в натуральном выражении.

31 октября

Группа «Черкизово» завершила уборку урожая

Компания достигает хорошей урожайности за счет последовательного применения интенсивных агротехнологий, органических и неорганических удобрений, а также высокоурожайных сортовых и гибридных семян.

4 декабря

Группа «Черкизово» завершила сделку по приобретению АО «Алтайский бройлер»

Сумма сделки составила 4,6 млрд рублей.

АО «Алтайский бройлер» – один из крупнейших игроков на рынке мяса птицы в Сибири. Его приобретение позволит увеличить долю Компании на российском рынке птицы до 12% и откроет ей доступ на рынок Сибири.

26 декабря

Группа «Черкизово» завершила сделку по приобретению 75% петербургской ГК «Самсон – продукты питания»

Сделка стала началом стратегического партнерства двух компаний, которое позволит «Черкизово» усилить свои позиции в Санкт-Петербурге и Северо-Западном федеральном округе.

ГК «Самсон – продукты питания» выпускает продукты питания из охлажденного мяса с низким содержанием жира. По собственной оценке компания занимает 41% в сегменте фаршей и продуктов мясопереработки в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

По условиям акционерных соглашений мы достигли договоренностей, в соответствии с которыми полномочия по операционному управлению компанией, в том числе по назначению генерального директора, переходят к покупателю только после продажи оставшейся 25-процентной доли.

19 ноября

«Петелинка» и «Пава-Пава» получили премию «Товар года»

«Петелинка» вновь получила награду в категории «Куриное мясо», а «Пава-Пава» в номинации «Экологически чистое мясо».

**События после отчетной даты**

29 марта

Годовое общее собрание акционеров Группы «Черкизово» приняло решение о выплате дивидендов по результатам 2018 года. Общий размер начисленных дивидендов по обыкновенным акциям составил 4,5 млрд рублей.



Обращение Председателя Совета директоров

В 2018 году Группа «Черкизово» достигла **беспрецедентно высоких операционных и финансовых результатов**: нам удалось обеспечить **рост объема продаж по всем основным направлениям**, при этом выручка увеличилась на 13,5%, а показатель чистой прибыли – на 107%.

Столь высоких результатов удалось добиться в достаточно непростых рыночных условиях. Рост ВВП в 2018 году ускорился до 2,3%, однако это было обусловлено прежде всего разовыми факторами. Расходы домашних хозяйств на конечное потребление выросли на 2,2% в 2018 году после увеличения на 3,2% годом ранее, в то время как реальные располагаемые доходы населения снизились на 0,2%¹. В отсутствие роста потребления в целом на рынке Группе удалось увеличить объемы продаж и укрепить свои рыночные позиции в ключевых сегментах.

В настоящее время на рынке производства продуктов из мяса наблюдается усиление конкуренции. В последние годы отрасль добилась большого прогресса, в том числе благодаря государственному курсу на импортозамещение.

1

Министерство экономического развития Российской Федерации. Картина экономики, январь 2019 года.





Выручка

102,6 **+13,5%**
за год
млрд рублей


Чистая прибыль

12,0 **+107%**
за год
млрд рублей

Мы постоянно инвестируем

в модернизацию производства, оптимизируем бизнес-процессы с использованием новейших цифровых технологий и повышаем квалификацию наших сотрудников

Субсидирование производителей в отрасли птицеводства позволило нарастить производство мяса птицы, а своевременное прекращение поддержки со стороны государства способствовало приведению рынка в равновесное состояние. После периода низких цен на продукцию из мяса птицы на фоне переизбытка предложения ряд малых и неэффективных производителей был вынужден уйти с рынка, что способствовало стабилизации рыночной ситуации.

Государство также оказало существенную поддержку производителям свинины через субсидирование процентных ставок по кредитам на осуществление инвестиционных проектов в отрасли и нулевую ставку налога на прибыль от реализации продукции. На следующие 2–3 года запланирован ввод новых мощностей, но в целом импортозамещение в отрасли завершается, в связи с чем в дальнейшем необходимость в дополнительной государственной поддержке снизится, приоритетом для производителей станет не увеличение объемов, а повышение эффективности на действующих предприятиях.

В целях обеспечения роста и сбалансированного развития бизнеса в изменившихся условиях Группа «Черкизово» в своей стратегии делает основной акцент на развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью, разработку и продвижение натуральных, вкусных и удобных для потребления продуктов. Мы намерены стать одной из крупнейших FMCG-компаний на рынке продуктов из мяса.

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Стратегия Группы направлена на обеспечение успешного и устойчивого развития бизнеса, поддержание роста выручки и прибыли, снижение волатильности выручки и увеличение доходности вложений для акционеров. Мы завершили формирование вертикально интегрированной структуры, осуществляющей контроль себестоимости и снижению операционных издержек, и теперь фокусируемся на развитии продуктовой линейки и продвижении продукции, а также на непрерывном повышении операционной эффективности. Для этого мы постоянно инвестируем в модернизацию производства, оптимизируем бизнес-процессы с использованием новейших цифровых технологий и повышаем квалификацию наших сотрудников, в том числе руководящего персонала.

Мы планируем сконцентрироваться на инвестициях в переработку, в том числе в глубокую переработку птицы и колбасное производство. Такие проекты позволят нам обеспечивать сбалансированный органический рост, возможность проводить взвешенную дивидендную политику и быть открытыми для возможностей по расширению бизнеса за счет M&A.

Группа работает над укреплением брендов и наращиванием доли брендированной продукции в общем объеме продаж. Мы намерены повысить долю категорий ready-to-eat и ready-to-cook и расширить производство натуральной продукции, подходящей для здорового питания, в том числе мяса курицы и индейки и продуктов из них без использования антибиотиков, Е-добавок и консервантов.



Мы стремимся поставлять нашим покупателям в России и за рубежом продукцию высочайшего качества и отменных вкусовых свойств по конкурентным ценам, на регулярной основе корректируя портфель с учетом рыночных тенденций и меняющихся предпочтений потребителей.

Ключевой канал сбыта нашей продукции – федеральные розничные сети, включая X5 Retail Group и «Магнит»: в 2018 году мы на 15% увеличили объем сбыта нашей продукции через ритейлеров. В то же время мы укрепляем и развиваем сотрудничество с сетевыми ресторанами быстрого питания: в 2018 году мы стали крупнейшим поставщиком KFC, значительно нарастили объем поставок для Burger King и в целом увеличили объем продаж через канал HoReCa на 50%.

Сетевые рестораны продолжают наращивать свое присутствие на российском рынке, и мы учитываем эту тенденцию в нашей стратегии: в 2019 году мы планируем начать поставки в рестораны быстрого питания McDonald's, для этого в прошлом году были проведены необходимые подготовительные и сертификационные мероприятия.

Одним из наиболее ярких событий 2018 года для нас стал запуск нового полностью роботизированного завода по производству колбас в Кашире – одного из крупнейших в мире. Производство мощностью 30 тыс. тонн в год позволит Группе обеспечить более 30% российского рынка сырокопченых колбас. Мы не намерены останавливаться на достигнутом, в ближайшие годы Группа планирует реализовать проект «Кашира-2», предусматривающий

строительство мясоперерабатывающего комплекса, который увеличит установленную мощность Компании на 60 тонн производимых мясных изделий и до 100 тонн мясной нарезки в сутки.

В целях дальнейшего укрепления рыночных позиций Группа реализует стратегию взвешенных приобретений новых активов при условии их соответствия стратегическим приоритетам, таким как усиление вертикальной интеграции и расширение производства низковолатильной продукции с высокой добавленной стоимостью. В 2018 году мы реализовали несколько таких сделок, включая приобретение 75% ГК «Самсон – продукты питания», АО «Алтайский бройлер» и ряд других сделок в сегменте птицеводства, направленных на дальнейшее укрепление позиций Группы в ключевых регионах присутствия.

Нашим приоритетом останется внутренний рынок, но в дальнейшем мы планируем постепенно наращивать долю экспорта. Группа «Черкизово» как один из крупнейших производителей продуктов питания принимает активное участие в совместной работе государства и бизнеса над расширением возможностей экспорта российской продукции. В ноябре 2018 года Россия и Китай подписали протокол о поставках мяса и субпродуктов птицы, а также молочной продукции. Группа «Черкизово» вошла в перечень компаний, аттестованных на экспорт продукции в Китай, что открывает перед нами возможности по увеличению объемов продаж. Кроме того, мы видим новые возможности в продвижении нашей продукции за рубежом в рамках сотрудничества с компаниями сегмента HoReCa.



В 2018 году

**объем продаж
через канал
продаж HoReCa
вырос на 50%**



Запуск нового полностью
роботизированного завода
по производству колбас в Кашире

**МОЩНОСТЬЮ
30
ТЫС. Т В ГОД**



РАБОТА С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Группа «Черкизово» осознает свою ответственность перед целым рядом заинтересованных сторон и активно взаимодействует с поставщиками, потребителями, акционерами, сотрудниками и местным населением в регионах присутствия.

Наш приоритет – удовлетворение вкусов и пожеланий потребителей, покупающих наши продукты из мяса. При расширении продуктовой линейки мы ориентируемся прежде всего на запросы и ожидания наших покупателей. В соответствии с трендами в последнее время мы фокусируемся на производстве продуктов для здорового питания (например, индейки с пониженным содержанием жира) и готовой к употреблению продукции высочайшего качества, без добавок и антибиотиков в составе.

В число ключевых партнеров Группы входят прежде всего федеральные розничные сети и компании сегмента HoReCa. Сотрудничество с такими крупными клиентами, предъявляющими строгие требования к свежести и вкусовым свойствам мяса, подтверждает высокое качество и безопасность нашей продукции. Группа также развивает сотрудничество с поставщиками, последовательно укрепляя цепочку поставок и совершенствуя свою логистическую инфраструктуру.

Среди безусловных приоритетов Группы следует отметить увеличение акционерной стоимости и поддержание стабильного уровня дивидендов в интересах инвесторов. В 2018 году показатели выручки и EBITDA Группы «Черкизово» существенно выросли, и в дальнейшем мы планируем успешно расти в соответствии с принятой стратегией. Часть прибыли распределяется среди акционеров: в прошлом году мы приняли новую дивидендную политику, согласно которой минимальный размер целевой суммы средств, направляемых на выплату дивидендов, увеличен с 20 до 50% от консолидированной чистой прибыли за отчетный период¹.

По результатам 2017 отчетного года на выплату дивидендов было направлено 3,3 млрд рублей, при этом размер дивиденда на одну обыкновенную акцию составил 75 рублей 07 копеек. По результатам первого полугодия 2018 года были выплачены промежуточные дивиденды в объеме 900 млн рублей, при этом размер дивиденда составил 20 рублей 48 копеек на одну обыкновенную акцию. По итогам 2018 года Совет директоров ПАО «Группа Черкизово» рекомендовал направить на выплату дивидендов 4,5 млрд рублей. С учетом дивидендов, выплаченных в течение 2018 года, общий акционерный доход составил 8,4%.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В своей деятельности Компания активно применяет передовые принципы корпоративного управления. Члены Совета директоров Группы «Черкизово» отличаются высоким профессионализмом и имеют значительный опыт работы в сферах управления, стратегии, финансов, маркетинга и сельского хозяйства. В прошлом году число независимых директоров в Совете директоров возросло до трех. Два ключевых комитета Совета директоров – комитет по аудиту и комитет по кадрам и вознаграждениям – в настоящее время полностью состоят из независимых директоров. В 2018 году мы продолжили совершенствовать управленческие подходы и практики. Среди нововведений можно отметить создание четырех подкомитетов при Комитете Совета директоров по инвестициям и стратегическому планированию.

В заключение я бы хотел от всего сердца поблагодарить членов Совета директоров, руководство и сотрудников Компании за вклад, который каждый из них внес в достижение стратегических целей Группы. Я убежден, что только объединяя усилия, мы сможем так же эффективно развивать Компанию, сохранять и усиливать лидирующие позиции на российском рынке и реализовывать поставленные задачи.

Евгений Михайлов,
Председатель Совета директоров



¹ При расчете дивидендов консолидированная чистая прибыль может быть скорректирована на чистые изменения справедливой стоимости биологических активов и сельскохозяйственной продукции, а также на разовые прибыли (убытки), не относящиеся к текущей основной деятельности.

Обращение Генерального директора

В 2018 году Группа «Черкизово» продолжила реализацию своей стратегии и достигла впечатляющих результатов. Совокупный объем продаж по итогам года **впервые превысил 1 млн тонн продукции**, при этом объем продаж в сегменте свиноводства вырос на **18%**, в сегменте мясопереработки – на **12%**, в птицеводстве – на **4%**, а в совместном предприятии по производству индейки увеличился на **49%**. Мы укрепили лидирующие позиции на рынке мясной продукции: Группа заняла **первое место на рынке производства мяса птицы**, **второе место на рынке производства свинины** и **третье место на рынке производства индейки**.

Основными факторами, способствующими достижению высоких операционных и финансовых результатов, стали повышение эффективности и расширение производства, включая запуск завода по производству колбас в Кашире и семь свиноводческих площадок. Мы продолжаем работать над реализацией инвестиционной программы, уделяя приоритетное внимание проектам в сфере переработки и развития продуктовой линейки.

В своей работе мы прежде всего ориентируемся на запросы, ожидания и интересы потребителей. Сегодня ассортимент Группы включает в себя мясную продукцию в разных ценовых сегментах для любого случая – от праздничного застолья до ежедневного потребления. Маркетинговая стратегия Группы направлена на расширение линейки брендированных потребительских продуктов с высокой добавленной стоимостью и дальнейшее укрепление основных брендов – «Черкизово», «Петелинка» и «Пава-Пава».



С целью повышения эффективности взаимодействия с нашими ключевыми клиентами мы уделяем большое внимание оптимизации процессов. Среди конкурентных преимуществ Группы «Черкизово» выстроенная в соответствии с передовыми мировыми практиками цепочка поставок, которая координируется профессиональной командой специалистов с опытом работы в ведущих FMCG-компаниях. Ежемесячно Группа обрабатывает около 100 тыс. поставок, обеспечивая своевременную доставку охлажденной продукции широкому кругу покупателей во всех регионах присутствия. Мы стараемся закупать товары российского производства там, где это возможно, и поддерживаем местных поставщиков.

Одним из приоритетов Группы является обеспечение охраны труда и снижение негативного воздействия на окружающую среду с соблюдением всех экологических норм. Мы внедряем лучшие мировые практики гуманного выращивания и убоя животных: используя современные технологии, мы поддерживаем оптимальные условия для всего поголовья, обеспечиваем сбалансированное питание и постоянное ветеринарное обслуживание. В 2018 году Группа «Черкизово» утвердила HSE-стратегию, которая предусматривает развитие системы управления охраной труда и экологическим воздействием на ближайшие несколько лет.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В 2018 году Группа добилась существенного увеличения объема продаж во всех ключевых сегментах. При этом средняя цена реализации продукции выросла прежде всего за счет увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью в общем объеме продаж.

Выручка по итогам года увеличилась на 13,5%, до 102,6 млрд рублей, а показатель EBITDA увеличился на 39,4%, до 20,4 млрд рублей. Рост выручки и EBITDA позволил существенно увеличить возврат на вложенный капитал (ROIC) – на 3 п.п., до 12%. Так, в феврале 2019 года Совет директоров Группы рекомендовал направить на выплату дивидендов 4,5 млрд рублей, что на 35% больше, чем годом ранее.



Объем реализации продукции в сегменте птицеводства вырос на 4% по сравнению с 2017 годом и достиг 544,2 тыс. тонн, при этом средняя цена реализации продукции выросла на 9%, до 96,9 рублей за кг, прежде всего за счет увеличения доли брендированной продукции.

Ключевой бренд сегмента птицеводства – «Петелинка», ассоциирующийся с высококачественной натуральной продукцией из мяса курицы. Выручка от реализации продукции под брендом «Петелинка» в 2018 году возросла на 35%. «Петелинка» – лидер на рынках Москвы и Санкт-Петербурга с уровнем узнаваемости бренда 82% и 66% соответственно. Учитывая повышение интереса к здоровому образу жизни, мы производим линейку «Чистый продукт», которая не содержит антибиотиков, пищевых добавок и консервантов.

В конце 2018 года Группа «Черкизово» купила АО «Алтайский бройлер», что позволит нам выйти на рынок Сибирского федерального округа. Еще одна сделка, состоявшаяся в конце года, – приобретение долговых обязательств группы «Белая птица», комплекса по производству бройлеров.

В перспективе она поможет нам еще больше укрепить позиции на рынке продуктов из мяса птицы в Центральном федеральном округе – ключевом регионе присутствия бренда.



Сегмент свиноводства также показал положительную динамику: объем производства вырос на 17%, до 247,27 тыс. тонн, а объем продаж – на 18%, до 236,9 тыс. тонн, чему способствовало введение в эксплуатацию четырех новых площадок откорма-доращивания. Средняя цена реализации увеличилась на 7%, до 98,2 рублей за кг.

Мы достигли значительных успехов в области себестоимости и производственной эффективности: несколько лет назад мы поставили перед собой задачу войти в десятку самых эффективных компаний в отрасли свиноводства и в 2018 году достигли этой цели. Мы проделали большую работу, включая реализацию программы в области генетики с целью самообеспечения качественным генетическим материалом.

В 2018 году были введены в эксплуатацию семь свиноводческих площадок в Липецкой, Пензенской и Воронежской областях, что позволило увеличить производительность Группы в сегменте свиноводства примерно на 180 тыс. голов в год. В 2019 году мы планируем запустить в Пензенской области еще несколько аналогичных площадок откорма-доращивания и завершить реализацию проекта по созданию свинокомплекса новой формации.



В сегменте мясопереработки объем продаж вырос на 12%.

до 229,5 тыс. тонн, прежде всего благодаря расширению производства, в том числе запуску новых мощностей в Кашире. Средняя цена реализации осталась в целом на прежнем уровне и составила 169,6 рублей за кг. В 2018 году мы заняли лидирующие позиции в сегменте сырокопченой колбасы – перспективном рынке, на котором наблюдается устойчивый рост потребления: продукт перестает ассоциироваться с деликатесом и становится товаром повседневного спроса.

Основной бренд сегмента продуктов из свинины и колбас – «Черкизово», под которым производится продукция высочайшего качества на любой вкус. В 2018 году бренд «Черкизово» был реструктурирован, и теперь он в основном будет включать продукцию среднего и высокого ценовых сегментов: сырокопченую и полукопченую колбасу и ветчину.

В 2018 году мы запустили полностью роботизированный завод по производству колбас в Кашире, ставший одним из крупнейших в мире. Новый завод позволит Группе удовлетворить растущий спрос на нашу продукцию в сегменте мясопереработки. На предприятии используются новейшие технологии «Индустрии 4.0»: обмен информацией между производственными роботами и ERP-системой теперь происходит без участия человека, с помощью искусственного интеллекта. Это позволяет нам снизить себестоимость производства, минимизировать человеческий

фактор и гарантировать высокий уровень качества и безопасности продукции. Запуск производства в Кашире стал важным шагом в реализации нашей стратегии, которая сконцентрирована на изготовлении брендированной продукции с высокой добавленной стоимостью.

В целях дальнейшего наращивания портфеля продукции с высокой добавленной стоимостью Группа приобрела 75% петербургской компании «Самсон – продукты питания». «Самсон» – хорошо известный на рынке Санкт-Петербурга премиальный бренд. Сделка позволит Группе «Черкизово» усилить свои позиции в Северо-Западном федеральном округе и Санкт-Петербурге.



В сегменте растениеводства в 2018 году объем продаж вырос на 54%.

до 696,1 тыс. тонн, в основном из-за продажи запасов зерна урожая 2017 года. Урожай снизился на 24%, до 479,7 тыс. тонн зерна, из-за снижения посевных площадей под пшеницу и кукурузу. Средняя цена реализации выросла на 41%, до 9,9 рублей за кг.

Важнейшим достижением отчетного года в сегменте растениеводства стало увеличение рентабельности. В число основных приоритетов Группы в сегменте растениеводства входит дальнейшее повышение операционной эффективности, урожайности и интенсивности земледелия.

В отчетном периоде земельный банк Группы практически не изменился и по состоянию на конец года составил 290 тыс. га.

В дальнейшем мы планируем рассмотреть возможности расширения земельного банка на фоне увеличения объемов производства и продаж за счет органического роста и приобретения новых активов.



Один из трендов последних лет – рост популярности здорового образа жизни. Следуя этой тенденции, в 2017 году Группа «Черкизово» вышла с брендом «Пава-Пава» на рынок индейки – низкокалорийного мяса, подходящего для диетического питания. Наша индейка выращивается в экологически чистом районе Тамбовской области и содержит в 2 раза меньше жира, чем индейка других производителей.

В 2018 году продажи мяса индейки значительно выросли – на 49%.

до 39,2 тыс. тонн. Средняя цена реализации увеличилась на 2%, до 147,9 рублей за кг. Наибольший объем продаж бренда приходится на рынки Москвы и Санкт-Петербурга, где «Пава-Пава» занимает второе место.

Мы видим, что для потребителей становится все более важным удобство потребления продукции – это повышает спрос на полуфабрикаты и продукты, готовые к употреблению. В ближайшем будущем мы продолжим расширять линейку высококачественной продукции с высокой добавленной стоимостью: в том числе, под брендами «Пава-Пава» и «Петелинка» мы намерены выпускать готовые к употреблению продукты и колбасные изделия из мяса птицы.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Абсолютный приоритет Группы «Черкизово» – обеспечение качества и соблюдение требований биобезопасности на всех этапах производства – от фермы до прилавка. Мы постоянно совершенствуем систему контроля качества продукции, инвестируем в методы добровольного контроля, в том числе используем собственные разработки Научно-испытательного центра «Черкизово». Сотрудники Группы регулярно проходят обучающие тренинги на тему пищевой безопасности.

В 2018 году государственное регулирование товаров, подлежащих ветеринарному контролю, вышло на новый уровень: Россельхознадзор запустил федеральную государственную информационную систему «Меркурий», в которой, начиная с июля, должен регистрироваться каждый этап жизненного цикла и перемещения продуктов животного происхождения. Группа работает в полном соответствии с требованиями системы «Меркурий».

В 2018 году мы завершили внедрение системы HACCP (анализ рисков и критические контрольные точки) и в ближайшем будущем планируем подтвердить соответствие этому стандарту через получение соответствующего сертификата. Кроме того, Группа начала внедрять новую технологию охлаждения, которая дает возможность оценивать готовую продукцию и определять, на каких этапах производства могли возникнуть дефекты. Это позволит увеличить срок хранения готовой продукции в сегментах мясопереработки и свиноводства.

Подобная технология ранее была внедрена в сегменте птицеводства и позволила увеличить срок хранения мяса птицы в два раза – с 5–6 до 12 суток.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В 2019 году и дальнейшей среднесрочной перспективе мы продолжим расширять ассортимент высококачественной продукции из свинины, мяса курицы и индейки и будем реализовывать проекты, нацеленные на укрепление ключевых брендов и повышение операционной эффективности на всех этапах производства.

Одним из приоритетных направлений нашей стратегии является увеличение доли брендируемой продукции в нашем портфеле: в среднесрочной перспективе мы планируем нарастить долю продукции с высокой добавленной стоимостью с 60 до 80%. Это позволит существенно увеличить такие показатели, как выручка и прибыль в пересчете на килограмм продукции.

Еще одним стратегическим приоритетом Группы является укрепление и расширение сотрудничества с ключевыми клиентами – федеральными ритейл-сетями и ресторанами быстрого питания, чему способствуют высокое качество нашей продукции, конкурентные цены на нее и достойный уровень обслуживания. В частности, в среднесрочном периоде мы планируем увеличить долю поставок клиентам из сегмента HoReCa с 5 до 15–20%.

В настоящее время мы в большей степени ориентированы на российский рынок и в среднесрочной

перспективе планируем расширять свое присутствие на рынках Урала, Сибири и Северо-Западного региона, чему будут способствовать налаженные отношения с ключевыми клиентами – розничными сетями. В то же время в долгосрочной перспективе мы намерены открывать для себя новые рынки, в том числе азиатские страны. Стратегическая цель Группы – достичь лидерства на внутреннем рынке и стать одним из наиболее эффективных сельхозпроизводителей в мире.

Наши конкурентные преимущества – вертикально интегрированная структура, широкая линейка продукции на любой вкус, четко выстроенная стратегия, лояльные и высококвалифицированные сотрудники и доверие со стороны потребителей и наших ключевых клиентов – ритейлеров и сетевых ресторанов. Я убежден, что все перечисленные факторы позволяют нам достичь наших долгосрочных стратегических целей в намеченные сроки.

Успех Группы «Черкизово» в 2018 году стал возможным во многом благодаря слаженной работе команды сотрудников Группы. Поэтому в заключение я хочу выразить благодарность всему коллективу, руководителям и членам Совета директоров за их вклад в наши общие достижения.

Сергей Михайлов,
Генеральный директор



Обзор рынка

Динамика предложения

В 2018 году Группа «Черкизово» представила и начала ежемесячно публиковать индекс промышленного предложения мяса (ИППМ), который характеризует динамику предложения мяса в России, а с учетом относительной стабильности складских запасов дает представление и об объемах его потребления.

Для расчета индекса используется статистика Росстата, Федеральной таможенной службы РФ и Евразийской экономической комиссии. В суммарный индекс входят индексы предложения птицы, свинины и говядины.

Основные факторы, повлиявшие на динамику индекса в 2018 году

1

Относительно высокий уровень предложения в 2017 году (эффект «высокой» базы).

2

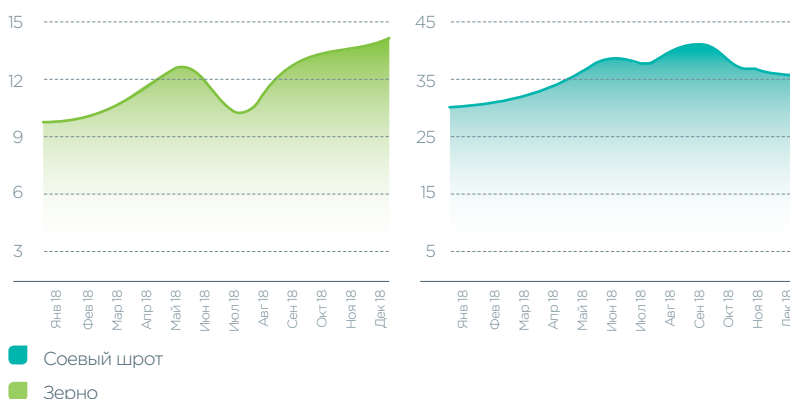
Рост издержек производства, прежде всего за счет существенного подорожания зерновых и соевого шрота, которые в совокупности формируют до 70% себестоимости выращивания свиней и птиц.

3

Изменение структуры импорта мяса по странам.

Данный фактор оказал влияние на динамику поставок свинины. Поставки мяса из Бразилии были запрещены в конце 2017 года из-за обнаружения рактопamina (стимулятора роста и возможного канцерогена). Поставки были возобновлены с 1 ноября 2018 года, однако завезенные в декабре 2018 года объемы оказались незначительными и не оказали существенного влияния на рынок.

Цены на зерно и соевый шрот,
руб/кг



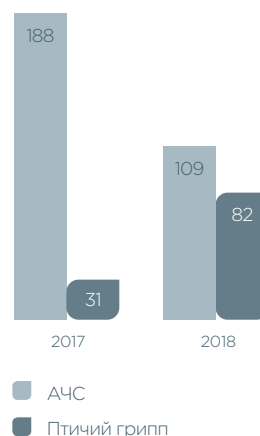
Источник: Институт конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР).

4

Сложная эпизоотическая ситуация: вынужденный забой животных и птицы

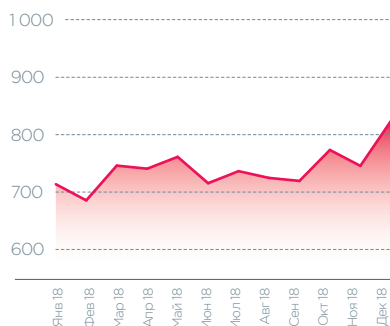
из-за африканской чумы свиней (АЧС) и птичьего гриппа. Количество вспышек опасных заболеваний птичьим гриппом выросло, а АЧС сократилось, но от вспышек пострадал ряд крупных комплексов ведущих компаний как в свиноводстве, так и в птицеводстве.

Количество вспышек заболеваний,
шт.



Источник: Всемирная организация по охране здоровья животных (OIE).

Индекс промышленного предложения мяса (сводный)

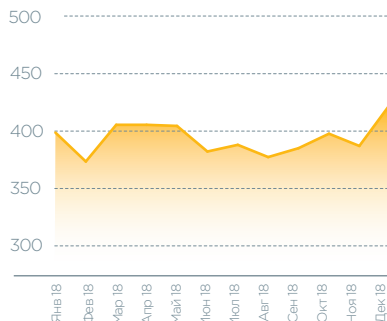


Индекс промышленного предложения мяса

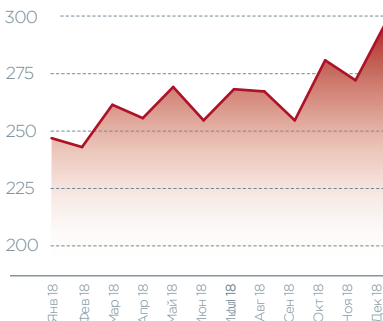
практически не изменился за период январь – декабрь 2018 года¹



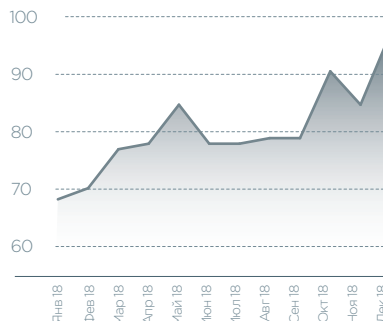
Индекс промышленного предложения птицы



Индекс промышленного предложения свинины



Индекс промышленного предложения говядины



Индекс промышленного предложения мяса птицы за 2018 год вырос на 1% относительно значения 2017 года. В декабре ИППМ птицы увеличился на 4%. Индейка и бройлеры не выделяются в статистике производства птицы. По нашей оценке, за прошедший год предложение индейки увеличилось, а предложение мяса бройлеров осталось на прежнем уровне или незначительно сократилось. В 2019 году мы ожидаем незначительного роста предложения мяса бройлеров.

Индекс промышленного предложения свинины в январе – декабре 2018 года снизился на 1%. По нашим оценкам, в 2019 году динамика индекса вновь станет положительной.

ИППМ говядины за 2018 год не изменился в сравнении со значением 2017 года.

В 2018 году производство говядины выросло как в сельскохозяйственных, так и личных подсобных хозяйствах. Ранее производство говядины сокращалось.

В декабре 2018 года ИППМ говядины упал на 8% по сравнению со значением декабря 2017 года. Объемы импорта сократились, производство осталось на прежнем уровне.

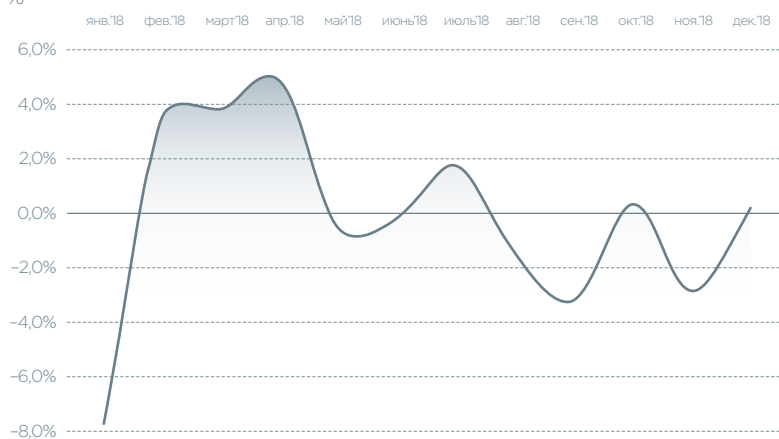
¹ Здесь и далее периоды текущего года к соответствующим периодам прошлого года.

Динамика спроса

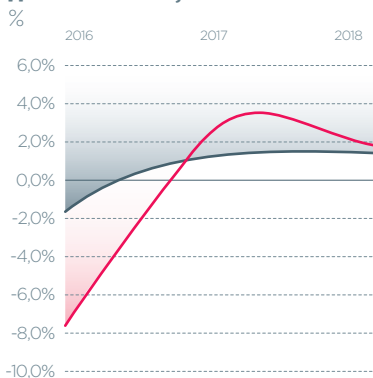
В 2018 году доходы населения стабилизировались. Темп годового снижения сократился до - 0,2%, что близко к статистической погрешности. По оценке Bloomberg, ВВП вырос на 1,6% и расходы домохозяйств (одна из составляющих ВВП) продолжали расти. Розничные цены на свинину выросли на 1%. Рост цен на мясо бройлеров также составил 1%.

В 2018 году подорожали многие продукты питания, что связано, прежде всего, с ростом себестоимости из-за снижения курса национальной валюты и отрицательной динамикой урожая зерновых в сезоне 2017-2018 гг. Важно отметить, что с 2014 года цены на мясо в России росли значительно медленнее инфляции – это демонстрирует большую эффективность и высокий уровень конкуренции в отрасли.

Изменение доходов населения к соответствующему периоду прошлого года, %



Изменение ВВП и расходов домохозяйств, %

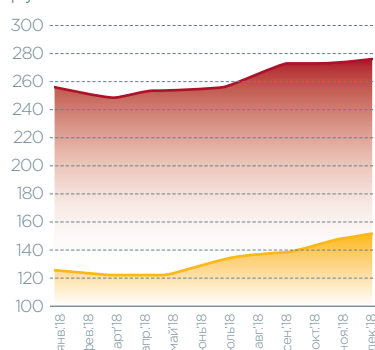


■ ВВП

■ Расходы домохозяйств

Источник: Bloomberg.

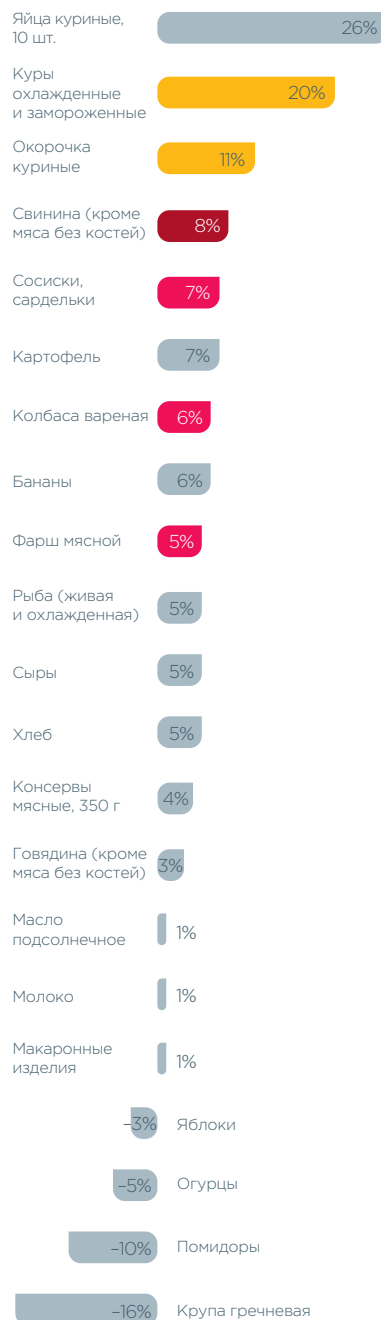
Розничные цены на свинину и мясо бройлеров, рублей



■ Свинина

■ Мясо бройлеров

Изменение цен на продукты питания, %



«Черкизово»**в отраслевых рейтингах**

Группа «Черкизово» является лидером на российском рынке мясной продукции с долей 6,3%¹. В 2018 году Компания увеличила долю в общем объеме промышленного производства свинины на 0,6 п.п., до 6,1%, и осталась на втором месте в рейтинге крупнейших производителей свинины в России, сократив разрыв с лидером рейтинга. Рост объемов производства Компании связан с реализацией программы по улучшению генетики стада.



Группа «Черкизово» является крупнейшим производителем мяса птицы (включая мясо курицы и индейки) в России с долей рынка 10,1%. Компания **увеличила производство мяса птицы** на основных площадках, а в декабре 2018 года присоединила к себе «Алтайский Бройлер».

Российский рынок птицеводства в 2018 году

Место	Компания	Доля в общем объеме промышленного производства в РФ
1	«Черкизово»	10,1%
2	ГАП «Ресурс»	9,9%
3	АО «Приосколье»	8,2%
4	АО «Агрокомплекс»	4,7%
5	«Белгранкорм-холдинг»	4,5%
	Прочие	62,6%

Российский рынок свиноводства в 2018 году

Место	Компания	Доля в общем объеме промышленного производства в РФ
1	Мираторг	10,2%
2	«Черкизово»	6,1%
3	Агро-Белогорье	5,3%
4	РусАгро	5,3%
5	Великолукский	5,2%
	Прочие	67,9%

Источник: Национальный союз свиноводов.

Российский рынок мясопереработки в 2018 году

Место	Компания	Доля в общем объеме промышленного производства в РФ
1	Останкино	6,2%
2	ABI Product	4,8%
3	«Черкизово»	4,2%
4	Talina	3,9%
5	Prodo	3,6%
	Прочие	77,3%

Российский рынок производства индейки в 2018 году

Место	Компания	Доля в общем объеме промышленного производства в РФ
1	Damate	32,6%
2	Evrodon*	16,6%
3	«Черкизово»	13,9%
4	Краснобор	9,1%
5	Прочие	27,8%

* Деятельность прекращена во 2 полугодие 2018.

¹ По данным издания «Агроинвестор».

Стратегия

Группа «Черкизово» – **крупнейшая вертикально интегрированная мясная компания России**, ориентированная на запросы потребителей. Стратегия Группы направлена на обеспечение **успешного и устойчивого развития бизнеса**, поддержание роста выручки и прибыли, увеличение доходности вложений для акционеров, что в целом будет способствовать дальнейшему **укреплению лидерства** Группы на российском рынке производства мясных продуктов.

Группа «Черкизово» ориентируется на запросы и нужды потребителей. Компания выпускает качественные и здоровые продукты.

Важным условием производства качественных продуктов является использование передовых методов. Группа «Черкизово» использует принципы бережливого производства и технологии «Индустрии 4.0», что снижает роль человеческого фактора и обеспечивает стабильно высокое качество готовой продукции. Дополнительно качество продуктов проверяется в собственном научно-испытательном центре.

Производственные объекты Компании используют передовые практики биобезопасности, сотрудники, имеющие доступ к животным, соблюдают высокие гигиенические нормы.

Группа организовала собственную логистическую сеть, чтобы полностью контролировать задействованный в перевозке транспорт и обеспечивать безопасность продукции на всех этапах производства.

Группа «Черкизово» не останавливается на достигнутом и продолжает развивать свои технологии, повышать качество и безопасность потребительских продуктов из мяса.

ПЛАНЫ НА 2019 ГОД И СРЕДНСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

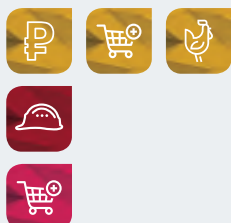
- ① Запуск новых площадок в сегменте свиноводства
- ② Разработка проекта по строительству маслоэкстракционного завода

- ③ Укрепление позиций на рынках птицеводства и мясопереработки, в том числе за счет выборочных приобретений активов, способствующих росту акционерной стоимости Группы
- ④ Дальнейшее развитие цепочки поставок, оптимизация логистики и работы с поставщиками
- ⑤ Расширение географии поставок, включая экспортные направления
- ⑥ Выкуп прав требования долговых обязательств «Белая Птица» у «Россельхозбанка» является первым шагом в рамках приобретения активов компании путем вывода соответствующего имущества из-под залога в обеспечительных договорах. На данный момент мы используем эти активы по договору аренды.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

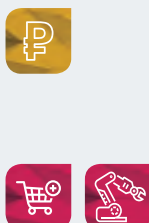
1

Укрепление лидерства на рынке мяса



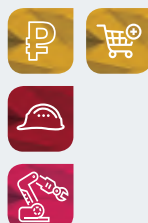
2

Увеличение доли продаж брендовой продукции



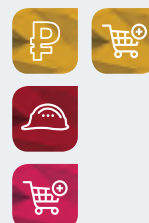
3

Вхождение в число 25% самых эффективных компаний в мире



4

Усиление вертикальной интеграции



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Устойчивое развитие Группы на благо потребителей и других заинтересованных сторон.

Содействие развитию отрасли в целом.

Обеспечение экономии на масштабе, в том числе при внедрении новых технологических и IT-решений.

Усиление конкурентных преимуществ, прежде всего за счет использования передовых технологий и строгого контроля качества.

Увеличение выручки на килограмм мяса в живом весе и валовой прибыли.

Снижение зависимости валовой выручки от колебаний цен на сырье при увеличении корреляции выручки с ростом потребительских доходов.

Строгий контроль издержек в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Постоянное развитие низких переделов производственного цикла для укрепления конкурентоспособности не только на российском, но и на экспортных рынках.

Сохранение доли рынка даже в условиях высокой ценовой конкуренции.

Обеспечение прибыли акционеров независимо от рыночных условий.

Уменьшение зависимости прибыли от курсов валют и цен на сырье для кормов.

Обеспечение высокого качества и биобезопасности финальной продукции за счет прямого контроля на всех этапах производственной цепочки.

Обеспечение производства и поставок продукции от фермы до прилавка точно в срок.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ



Покупка долгов ООО «Белая Птица-Курск»



Покупка АО «Алтай Бройлер» и ЗАО «Красноярский бройлер»



Запуск проекта «мясо без антибиотиков» в сегменте птицеводства



Строительство семи площадок доращивания-откорма



Покупка ГК «Самсон»



Запуск МПЗ «Кашира»

Стратегия Бизнес-модель

РЕСУРСЫ

Инвестиции в расширение и модернизацию производственных площадок

15,3
млрд руб.

Общий объем инвестиций в 2018 году

8
НОВЫХ

производственных площадок запущено в 2018 году

Основные приобретения в 2018 году

АО «Алтайский бройлер» – один из крупнейших производителей мяса курицы в Сибирском федеральном округе

ГК «Самсон» – ведущая компания в сегменте «фарши и продукты мясо-переработки» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

Выкуплены права (требований) по кредитным и обеспечительным договорам ООО «Белая птица-Курск»

Новые активы будут интегрированы в бизнес-модель в 2019 году.

Высокопрофессиональные сотрудники

23 496
человек

Исследования и разработки

Собственный
НИЦ

1 500 м² общая площадь уникального лабораторного комплекса

1 000 видов самых сложных исследований для АПК и медицины

НАШ БИЗНЕС

Группа «Черкизово» использует вертикально интегрированную бизнес-модель



Маркетинговые исследования, сбор мнений и пожеланий потребителей

102,6
млрд руб.

Выручка

2,9x

Чистый долг / EBITDA

- 9 Количество активов
- > Продажи на внешний рынок
- > Движение внутри Группы

Основные преимущества вертикально интегрированной бизнес-модели:

- ① контроль над всеми этапами производства;
- ② адаптивность к условиям рынка;
- ③ экономия на масштабе.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Высококачественные, вкусные и полезные продукты для потребителей

Высокий уровень узнаваемости ключевых брендов в России



Признание высокого качества продукции, включая получение Российского знака качества продукцией «Петелинка» и «Пава-Пава»



Дивидендные выплаты для инвесторов

По итогам 2018 года

5,4
млрд руб.

в виде дивидендов, что составляет 122,11 рубля на одну обыкновенную акцию

Работа с молодежью

Программа дуального обучения

в **4**
вузах

В 2018 году охвачены

74
студента

Польза для местных сообществ

Группа создает новые рабочие места в регионах присутствия и является крупным налогоплательщиком:

900 млн руб.

Группа реализует различные спонсорские и благотворительные программы, направленные на поддержку социально незащищенных слоев населения:

~10 млн руб.

Устойчивое развитие на основе стабильного финансового положения

20,4
млрд руб.
EBITDA

19,9%
Рентабельность по EBITDA

Стратегия

Цепочка поставок

Эффективная цепочка поставок, выстроенная в соответствии с передовыми международными практиками – **важнейшее конкурентное преимущество Группы «Черкизово»** и залог успешной реализации стратегии развития. Слаженную работу цепочки поставок координирует профессиональная команда с опытом работы в ведущих мировых FMCG-компаниях.

СЕКМЕНТЫ В ЦЕПЧКЕ ПОСТАВОК

Секменты растениеводства и кормопроизводства

Начальным звеном вертикальной цепочки поставок Группы «Черкизово» является сегмент растениеводства. Ежегодно Группа закупает необходимые семена, удобрения и средства защиты растений в соответствии с производственными планами. Значительная часть собранного урожая продается внутри Группы комбикормовым заводам.

Комбикормовые заводы Компании закупают компоненты как внутри Группы, так и у сторонних поставщиков. Основные объемы закупок составляют соевый шрот, зерно и жиры.

В день Компания производит порядка 6 тыс. тонн комбикормов, которые полностью поставляются на животноводческие объекты Группы.

Секменты птицеводства, свиноводства и СП «Тамбовская индейка»

Предприятия сегментов птицеводства и свиноводства закупают весь необходимый корм на комбикормовых заводах Группы. СП «Тамбовская индейка» производит корм самостоятельно.

Продукция сегмента свиноводства сначала отправляется на убойные заводы в Пензе и Данкове. Часть произведенных туш продается на рынок, остальное поставляется на мясоперерабатывающие заводы «Черкизово». Группа стремится увеличивать долю свинины, поставляемой на собственные предприятия. За год перевозится порядка 250 тыс. тонн полутуш.

Продукция сегмента птицеводства и СП «Тамбовская индейка» сразу перевозится на убойные заводы, полученные там продукты мясопереработки поступают в продажу. В случае отсутствия заказов Компания имеет возможность поместить часть продукции в морозильники. За год перевозится порядка 600 тыс. тонн птицы.

Секмент мясопереработки

Заключительным звеном цепочки поставок внутри Группы «Черкизово» является сегмент мясопереработки, где из продукции сегментов, занимающихся выращиванием животных, производят финальную продукцию: колбасы и полуфабрикаты. Продукция сегмента мясопереработки поставляется ретейлерам и другим покупателям.

СОБСТВЕННЫЙ ПАРК АВТОТРАНСПОРТА

Группа «Черкизово» использует собственный парк автотранспорта для перевозок между предприятиями Компании. Это необходимое условие обеспечения биобезопасности. За перевозками следят ветеринарные врачи, что исключает риски распространения биологических угроз по цепочке поставок. Кроме того, Компания следит за гуманностью перевозок животных, чтобы они не получали травм в ходе транспортировки. На стадии продаж Компания также привлекает наемный автотранспорт. Ответственный подход к перевозкам позволяет Компании обеспечить высокое качество продукции для потребителей.

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ «МЕРКУРИЙ»

В 2018 году на государственном уровне была запущена система «Меркурий», предусматривающая оформление электронных ветеринарных сопроводительных документов на каждом этапе движения товаров животного происхождения. Группа «Черкизово» успешно выполняет ее требования в своей цепочке поставок. «Меркурий» повысил прозрачность в секторе поставок мяса в России, что способствовало укреплению рыночных позиций Группы «Черкизово» как ответственного производителя и поставщика продукции.

ПРОДАЖИ

Группа «Черкизово» занимается продажами мяса курицы, индейки и продуктов мясопереработки. По крупным заказам Группа «Черкизово» делает прямые поставки сразу с мясоперерабатывающих заводов. Комплектация более мелких заказов происходит в распределительном центре «БИКОМ» в Москве и в филиалах Компании в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге, Ульяновске и Пензе.

Группа внедрила систему SAP в центре «БИКОМ» и в филиале в Краснодаре, что позволило осуществлять в этом регионе совместную доставку курицы, индейки и полуфабрикатов.

 Подробная информация о продажах приведена на с. **78**

ЗАКУПКИ

Группа «Черкизово» закупает необходимые расходные средства для выращивания растений, производства кормов, выращивания животных и переработки мяса. Во всех случаях Компания стремится закупать необходимые товары напрямую у производителей, не пользуясь услугами перекупщиков, что повышает прозрачность и эффективность закупок. Компания составляет годовой план закупок таким образом, чтобы иметь возможность покупать необходимые товары по минимальной сезонной цене.

В Компании действует Единый торговый дом: закупки всех наиболее важных для производства компонентов проводятся централизованно, что составляет около 80% всех закупок в финансовом выражении. В отчетном году Компания перевела закупки на электронную тендерную площадку «ТендерПро».

Компания непрерывно повышает эффективность цепочки поставок: закупаемые лоты сравниваются с альтернативными предложениями. Если альтернатива оказывается более экономичной и не снижает качество финальной продукции, то Компания начинает использовать ее в производстве. Дополнительным результатом оптимизации закупок является уменьшение экологического следа продукции Компании, так как сокращается использование упаковочных материалов.

Компания работает только с надежными и проверенными поставщиками, для чего она ведет реестр надежных поставщиков.



В сегменте растениеводства Группа «Черкизово» составляет годовой план выращивания на основе потребностей производства кормов и с учетом маржинальности культур. Группа обладает достаточными мощностями для хранения семимесячного запаса зерна для собственных нужд. Мы стремимся закупать зерно сразу после урожая, когда его цена минимальна. Чтобы освободить дополнительные площади для хранения закупленного зерна, «Черкизово» высушивает и консервирует прямо в поле часть собственного урожая.

Группа «Черкизово» проверяет сертификаты поставщиков и в случае необходимости проводит собственный выездной аудит.

Группа стремится закупать товары российского производства там, где это возможно. Компания поддерживает местных поставщиков, в частности зерно для производства корма закупается у локальных производителей. Эксперты Компании приезжают прямо в местные хозяйства, оценивают качество предлагаемой продукции и организуют доставку на комбикормовые заводы.

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ВНЕШНИХ ЗАКУПОК ПО СЕГМЕНТАМ ГРУППЫ

Сегмент	Категория
Сегменты растениеводства и кормопроизводства 	- Семена - Удобрения - Средства для защиты растений - Сельскохозяйственная техника и комплектующие для ремонта - Компоненты кормов (в том числе соевый шрот и жиры)
Сегмент птицеводства 	- Оборудование и комплектующие - Генетический материал - Ветеринарные препараты
СП «Тамбовская индейка» 	- Генетический материал - Ветеринарные препараты - Оборудование и комплектующие для ремонта - Компоненты кормов
Сегмент свиноводства 	- Генетический материал - Ветеринарные препараты - Оборудование и комплектующие для ремонта
Сегмент мясопереработки 	- Ингредиенты для производства готовой продукции - Упаковка

ПЛАНЫ НА 2019 ГОД

Группа «Черкизово» планирует работать над дальнейшим снижением логистических затрат. Компания продолжит оптимизацию складской транспортной логистики, будет дальше совершенствовать планирование закупок. Одной из важных задач 2019 года является **внедрение в цепочку поставок активов**, приобретенных в конце 2018 года.

В начале 2019 года Группа закончит **проект по расширению распределительного центра «БИКОМ»** в Москве, что увеличит возможности по хранению на 4 тыс. паллетомест – почти вдвое – и позволит еще сильнее консолидировать транспортные потоки.

322 млн рублей – объем инвестиций в проект по расширению распределительного центра «БИКОМ».

48,6

млрд руб.

Объем закупок в 2018 году, из них 96% – закупки у местных поставщиков.

Стратегия

Инвестиционная программа

Группа «Черкизово» реализует масштабную инвестиционную программу. За последнее десятилетие было вложено **около 90 млрд рублей** в развитие бизнеса, включая строительство новых мощностей, развитие и совершенствование операционных процессов, обеспечение высочайшего контроля качества и биобезопасности. **Эти инвестиции способствовали** не только росту бизнеса Группы «Черкизово», но и в определенной степени – **развитию всей отрасли в стране.** Наибольшее количество инвестиционных проектов было реализовано в Московской, Липецкой и Пензенской областях.

Сегодня Группа «Черкизово» завершает инвестиционный цикл в строительстве производственных объектов в сегментах свиноводства и птицеводства. В дальнейшем планируется делать основной акцент на инвестиции в переработку продукции. В число ключевых приоритетов инвестиционной программы входят повышение производственной эффективности и расширение линейки продуктов с высокой добавленной стоимостью.

В 2018 году общий объем инвестиций составил 10,6 млрд рублей¹, из них 4,9 млрд рублей – в строительство и запуск новых объектов. Важнейшим событием года для всей Группы стало открытие уникального роботизированного завода по производству сырокопченых колбас в Кашире. Кроме того, в течение года были введены в эксплуатацию семь площадок доращивания-откорма в сегменте свиноводства.

И Информация о МПЗ в Кашире представлена на с. **64**

Помимо инвестиций в производственные мощности Группа реализует ряд общекорпоративных проектов по развитию персонала, оптимизации логистики и повышению эффективности. Одним из приоритетных направлений инвестиций в течение года стало финансирование стандартизации производственных процессов и строительных материалов. В 2018 году Группа продолжила инвестировать в развитие автопарка, включая лизинг дополнительной техники и замену лизинговых автомобилей на новые.

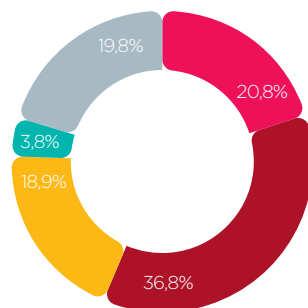
Основными источниками финансирования инвестиционной программы являются собственные средства Компании и заемный капитал.

И Производственные инвестиционные проекты по сегментам Компании описаны в разделах с операционными результатами на с. **52**

И Информация по развитию персонала представлена на с. **98**

Доля инвестиций в основные сегменты,

%



- Птицеводство
- Свиноводство
- Мясопереработка
- Растениеводство
- Прочие инвестиции

Стратегия

Система менеджмента качества

«Качество от фермы до прилавка» – ключевой принцип в деятельности Группы «Черкизово». Компания стремится предоставлять покупателям продукцию, соответствующую всем требованиям в области качества и биобезопасности.

В целях обеспечения централизованного контроля и соблюдения стандартов биобезопасности Группа постоянно улучшает **систему контроля качества на всех этапах производства** и инвестирует в дополнительные методы добровольного контроля, используя передовые технологии, в том числе собственные разработки НИЦ «Черкизово», а также совершенствует внутренние стандарты качества.

Группа инвестировала значительный объем ресурсов в инновационную систему охлаждения и соблюдения температурных стандартов в цепи поставок продукции из мяса птицы (**сегмент птицеводства**). Система позволила стабилизировать ключевые органолептические показатели и показатели безопасности продукции. **Внедрение системы позволило увеличить срок хранения мяса птицы в два раза, с 5–6 до 12 суток.** В 2018 году Группа начала внедрять подобную технологию в сегменте мясопереработки. Цель – увеличение срока хранения готовых продуктов из свинины.

Важным результатом 2018 года стало **завершение внедрения системы НАССР** (Анализ рисков и критические контрольные точки). В ближайшем будущем планируется подтвердить соответствие стандарту – ожидается, что все предприятия сегмента мясопереработки пройдут международную сертификацию по НАССР в 2019 году. Все площадки убой в сегменте птицеводства сертифицированы по **международному стандарту FSSC 22000:2011 (Food Safety System Certification)**.

Три площадки сегмента птицеводства получили **международный сертификат Animal Welfare** – Стандарт «Гуманное обращение при выращивании сельскохозяйственных животных». Для России это абсолютно новое направление. Для Евросоюза и ведущих международных компаний – обязательное требование. Стандарт касается обращения с животными от ферм до переработки и направлен на сокращение потерь, улучшение качества мясного сырья. **Внедрение стандарта позволило увеличить объем продукции категории АА (премиум качества).** Группа «Черкизово» продолжит развивать это направление. В 2019 году планируется получить подтверждение сертификата.

Залог успеха системы менеджмента качества – **высокая квалификация и опыт наших сотрудников.** Члены команды регулярно проходят профессиональные тренинги, изучают новые методы управления рисками пищевой безопасности.

Санитарно-гигиеническое состояние оборудования и производственных площадей на всех предприятиях Группы **соответствует принципам надлежащей производственной практики (GMP)**. На предприятиях Группы используются эффективные и безопасные моющие и дезинфицирующие средства.

Группа «Черкизово» сертифицирована в соответствии с международными стандартами качества: заводы сегмента **мясопереработки** сертифицированы по стандарту **ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ISO 9001)**, а предприятия сегмента **птицеводства** соответствуют стандарту системы пищевой безопасности **FSSC 22000:2011**. Планируется, что новый завод по производству сырокопченых колбас в Кашире будет сертифицирован по FSSP в первом квартале 2019 года. Продукция Группы соответствует стандартам стран Европейского союза, а также ОАЭ, Египта, Танзании, Анголы, Бенина и Китая.

Элементы системы управления качеством

Элемент	Описание	Результаты 2018 года
Анализ рисков и критические контрольные точки (НАССР) 	Систематический и превентивный подход к защите продовольственных товаров от биологических, химических и физических опасностей в производственных процессах.	На предприятиях Группы «Черкизово» было полностью завершено внедрение необходимых элементов системы.
«Меркурий» 	Государственная система отслеживания продуктов животного происхождения, направленная на усиление ветеринарной и биологической безопасности и борьбу с фальсификатом. Использование системы «Меркурий» стало обязательным с 1 июля 2018 года.	Группа полностью выполняет требования, связанные с внедрением федеральной государственной информационной системы «Меркурий». Продукция Группы «Черкизово» отслеживается системой на каждом этапе жизненного цикла – от фермы до прилавка.
Лабораторный контроль 	Система регулярных лабораторных исследований на всех этапах производственного процесса для соблюдения нормативных требований.	Контроль проводится на регулярной основе с соблюдением всех требований. В дополнение к обязательному контролю Компания использует систему добровольного контроля продукции, в том числе с применением разработок НИЦ «Черкизово».
Борьба с вредителями пищевой продукции 	Многоуровневая система, включающая гуманные методы предотвращения потенциального загрязнения пищевых продуктов грызунами, насекомыми и птицами.	В 2018 году система функционировала в обычном режиме.
Обучение сотрудников 	Регулярное обучение всех сотрудников принципам пищевой безопасности для обеспечения самых высоких стандартов безопасности продукции.	Группа «Черкизово» оценивает знания и квалификацию сотрудников в индивидуальном порядке, выявляет потребности в их дальнейшем обучении и регулярно организует образовательные программы. В течение года Группа проводила различные тренинги в сферах контроля качества и обеспечения продуктовой безопасности.
Требования к подрядчикам и работа с поставщиками 	Подрядчики допускаются к работе на площадках Группы только после подтверждения соблюдения требований Группы по вопросам качества и безопасности.	В 2018 году Группа продолжила совершенствовать систему работы с поставщиками. В течение года проводились регулярные проверки качества и безопасности приобретаемой продукции и обучение новых подрядчиков.
Работа с жалобами потребителей 	В Группе функционируют две горячие линии для потребителей. Группа внимательно следит за тем, чтобы каждая жалоба была рассмотрена и учтена: претензии, связанные с рисками для здоровья, рассматриваются в течение 24 часов, иные претензии – до семи суток. Руководители сегментов и Служба качества ежедневно получают отчет о всех претензиях к качеству продукции.	В 2018 году Группа работала над дальнейшим повышением эффективности работы с жалобами потребителей. В частности, были разработаны и внедрены новые процедуры приема жалоб, а также централизована работа с жалобами.

Стратегия Инновации и НИОКР

Группа «Черкизово» стремится внедрять **инновационные решения** в свою деятельность на всех этапах производства. Используя передовые технологии, мы **совершенствуем качество** и вкусовые характеристики продукции и повышаем ее конкурентоспособность.



Управление R&D

В 2018 году организация научных исследований и разработок Группы вышла на новый уровень: было создано централизованное R&D-подразделение¹ – управление по исследованиям и развитию, отвечающее мировым стандартам. При формировании системы управления научными разработками мы учитывали как опыт крупнейших международных компаний, так и особенности бизнес-структуры и исторического наследия Группы «Черкизово».

R&D-подразделение обеспечивает кросс-функциональное проектное взаимодействие между основными структурными единицами Группы – отделами маркетинга, производства, закупок, финансового контроля и службой качества.

В целях эффективной реализации научно-испытательных проектов мы сотрудничаем с научными институтами: Федеральный научный центр пищевых систем имени В. М. Горбатова РАН, НИИ питания РАМН, Всероссийским научно-исследовательским институтом птицеперерабатывающей промышленности (ВНИИПП). Также мы привлекаем в качестве экспертов коллег из Италии, Испании, Австрии и США.

Специально для целей в области R&D на площадках АО «ЧМПЗ» и АО «Моссельпром» действуют два пилотных цеха. Они оснащены оборудованием, которое может имитировать любой технологический процесс при разработке продуктов.

Инновации в производстве

Научные исследования и разработки в Группе «Черкизово» нацелены на принесение практической пользы для Компании, прежде всего за счет обеспечения высочайшего качества продукции.

Ключевые R&D-проекты 2018 года

1



Перевод продукции бренда «Петелинка» на состав без Е-ингредиентов, что позволило повысить продажи продуктов котлетной группы почти в два раза.

2



Технологическое сопровождение запуска роботизированного завода по производству колбасной продукции в Кашире. Команда R&D отладила технологические процессы, а также внедрила и адаптировала производство текущих и новых продуктов Группы «Черкизово» в рамках полностью автоматизированного предприятия.

¹

R&D (Research and Development) – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, комплекс мероприятий, предшествующий запуску нового продукта в серийное производство, от научных исследований до производства опытных образцов продукции.



3



Расширение линейки продуктов бренда «Пава-пава»: в линейку продукции были добавлены сезонные продукты для запекания (тушка индейки, рулет с начинкой и окорок в специях), рубленые полуфабрикаты с начинками (котлеты с паприкой, сыром) и подготовленные для жарки стейки.

4



Начало выпуска нарезанного бекона под брендом «Черкизово» с использованием уникальной для российского рынка упаковки формата L-board. Данное упаковочное решение способствует достижению максимального уровня автоматизации процесса производства. Также L-образная форма картонной подложки позволяет удобно извлекать бекон из упаковки, что немаловажно для конечного потребителя.

Кадровый резерв R&D

Опыт показывает, что в российской мясоперерабатывающей отрасли существует дефицит квалифицированных R&D-специалистов. Чтобы привлекать новых сотрудников в R&D, «Черкизово» работает со студентами и реализует программы наставничества и обучения сотрудников.

Один из ключевых форматов сотрудничества с образовательными учреждениями для Группы «Черкизово» – программа двойного обучения, во время которого теорию изучают в вузе или колледже, а практическую часть – на рабочем месте. Это помогает молодым специалистам повысить качество образования и компетенций и приступить к работе после вуза без дополнительной адаптации и длительного времени на переподготовку.

В 2018 году в подразделении R&D «Черкизово» по программе двойного обучения начали работу студенты специальности «Технология продуктов животного происхождения». Кроме практического освоения навыков, студенты познакомились непосредственно со спецификой функции R&D, основными направлениями и проектами в этой области. В 2019 году планируется дополнительный набор студентов для прохождения практики и двойного обучения в подразделении R&D.



Подробнее в разделе:

Наши сотрудники на с. **98**

НИЦ «Черкизово»

Научно-испытательный центр «Черкизово» является стратегическим партнером R&D-подразделения. Эта экспериментальная лаборатория для анализа пищевых продуктов, кормов, упаковки и почвы, оснащенная лучшим высокоэффективным лабораторным оборудованием, не имеет аналогов в российском аграрном секторе.

Основная цель деятельности НИЦ – контроль качества продуктов питания и кормов в соответствии с нормативной документацией. Также центр проводит независимый анализ продукции для сторонних компаний – государственных структур и участников аграрного рынка.

Более 70 внешних клиентов состоят в постоянном сотрудничестве с НИЦ. Кроме того, НИЦ на коммерческой основе организует тематические обучающие семинары. С 2017 года у НИЦ есть лицензия на образовательную деятельность, которая позволяет проводить обучающие программы для специалистов сельскохозяйственной отрасли и выдавать дипломы государственного образца.

Высокотехнологичное оборудование центра позволяет проводить более тысячи видов лабораторных исследований по всем направлениям сельскохозяйственной деятельности – от анализа свойств почв до контроля качества готовой продукции и упаковочных материалов.

Ведется научно-исследовательская работа по развитию биотехнологий, геномики, молекулярной биологии, ветеринарно-санитарной экспертизы и медицины.

Для контроля качества продукции используется сочетание инструментальных методов оценки и контроля и независимой биосенсорной оценки образцов. Это позволяет в динамике отслеживать малейшие колебания качества продуктов и эффективно управлять им.

Деятельность центра позволяет обеспечивать высокое качество на всех этапах производства – от фермы до прилавка.

Основные результаты 2018 года

Центр испытания качества кормов и продуктов животного происхождения

Центр одним из первых в России отработал методику анализа ферментативной активности β -маннаназы в кормовых добавках, премиксах и комбикормах, внедрил методику определения переваримости кормов и кормового сырья методом *in vitro*.

Также в 2018 году был отработан комплекс лабораторных методов выявления фактов фальсификации кормов и кормового сырья, впервые в России было организовано три раунда межлабораторных сличительных испытаний по таким показателям, как содержание витаминов А и Е в премиксах и аминокислотный профиль комбикормов.

<http://cherkizovolab.ru/labs/food/>

Центр ветеринарно-санитарной экспертизы

В лабораториях ветеринарно-санитарной экспертизы ежедневно проводится мониторинг пищевой продукции, производимой на восьми птицеперерабатывающих и мясоперерабатывающих комплексах Группы. В 2018 году в центре были разработаны и внедрены технологии детекции *Salmonella* spp. и *Listeria monocytogenes* методом полимеразной цепной реакции (ПЦР), что позволило значительно увеличить количество исследуемых образцов. Всего количество микробиологических исследований в 2018 году в центре возросло более чем в пять раз.

<http://cherkizovolab.ru/labs/veterinary/>

Центр геномики и молекулярной биологии

В лабораториях центра впервые в России был разработан и внедрен метод точного типирования сальмонеллы методом ПЦР трех типов, а в 2018 году был разработан и внедрен метод секвенирования возбудителей инфекционных заболеваний кур, отработаны молекулярные методы выявления возбудителей заболеваний картофеля.

<http://cherkizovolab.ru/labs/genomics/>

Дегустационный зал

(как для профессиональной, так и для народной дегустации)
<http://cherkizovolab.com/labs/tasting>

В 2018 году **количество испытаний**, проведенных в НИЦ, **увеличилось почти в два раза** до **> 250 тыс. испытаний**

НИЦ разрабатывает проекты сотрудничества со «Сколково», Роснано и Первым Московским государственным медицинским университетом имени И. М. Сеченова.

Команда сотрудников НИЦ – это более 30 перспективных и талантливых российских ученых, которые прошли обучение в соответствии с международными стандартами и регулярно повышают квалификацию на стажировках и семинарах в России и за рубежом. Средний возраст сотрудников составляет 30 лет.

Одна из стратегических задач НИЦ – создание площадки по концентрации интеллектуального потенциала в области методологии измерения и консолидации современных технологий в аграрной индустрии. Для этого в центре регулярно организуются тренинги и семинары с участием экспертов мирового уровня, как российских, так и из-за рубежа – из США, Испании, Германии.

Автоматизация и цифровизация лабораторной деятельности

В июле 2018 года НИЦ «Черкизово» внедрил лабораторно-информационную систему LIMS, объединяющую в единое информационное пространство всех заказчиков и позволяющую следить за процессами в реальном времени.

Такое решение повышает эффективность и увеличивает доверие к лабораторной деятельности и впоследствии может стать базовой моделью для лабораторий всего аграрного бизнеса.

В 2018 году в лабораториях НИЦ впервые в российской лабораторной практике была внедрена отечественная система телеметрии и климат-контроля. Это позволит центру соответствовать самым высоким мировым стандартам лабораторной практики.

Прозрачность и аудит

НИЦ «Черкизово» заботится о доверии со стороны заказчиков и лабораторных структур и придерживается принципа информационной прозрачности и высокой технической компетенции.

В 2018 году центр запустил серию открытых аудитов лаборатории для своих контрагентов. Первым аудитором стал представитель одного из ключевых заказчиков услуг НИЦ, компании Biovet – подразделения крупной фармацевтической компании Huvepharma (Болгария), выпускающей продукты для здоровья человека и животных.

НИЦ «Черкизово» вошел в топ-10 лучших лабораторий

По результатам межлабораторных сличений различных ведущих европейских провайдеров НИЦ «Черкизово» вошел в топ-10 лучших лабораторий и в общем зачете из более чем 90 лабораторий занял девятое место. При этом НИЦ занял лидирующее место сразу по нескольким параметрам, в частности, по определению массовой доли влаги и сырой клетчатки, жирорастворимых витаминов и микроэлементов в кормах, комбикормах и комбикормовом сырье.

Лидерство в отрасли

В 2018 году НИЦ «Черкизово» укрепил свое лидерство в аграрной и пищевой индустриях в области лабораторных испытаний, исследований, диагностики и экспертизы.

В 2018 году НИЦ принял участие в ряде межлабораторных сличений в области молекулярно-биологической детекции инфекционных заболеваний животных, химического состава кормов и премиксов, а также в микробиологических испытаниях. Это позволило подтвердить техническую компетентность сотрудников центра в этих областях.

Операционные результаты

Птицеводство



7
комплексов
полного цикла

544 ^{+4%}
за год
ТЫС. ТОНН
Объем реализации

96,9 ^{+9%}
за год
руб/кг
Средняя цена реализации

Сегмент птицеводства продемонстрировал хорошие результаты в 2018 году: объем продаж увеличился на 4%, с 523 до 544 тыс. тонн.

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДА

Сегмент птицеводства продемонстрировал хорошие результаты в 2018 году: объем продаж увеличился на 4%, с 523 до 544 тыс. тонн. Положительное влияние на динамику продаж оказало увеличение объемов производства на основных площадках и присоединение к Группе «Черкизово» в декабре 2018 года «Алтайского бройлера». На баланс спроса и предложения повлияли изменение курса рубля, внедрение системы «Меркурий»,

а также снижение поставок другими производителями и даже уход с рынка некоторых компаний после длительного периода низких цен. Средняя цена реализации в 2018 году увеличилась на 9% и составила 96,9 рубля преимущественно за счет увеличения доли продаж продукции с высокой добавленной стоимостью в общем объеме.

Новые продукты



В 2018 году «Петелинка» начала выпускать ряд новых видов куриных

полуфабрикатов для запекания – «Бедрышки табака», «Голень в пряном томатном соусе», «Филе в сливочно-чесночном соусе» и «Крылышки в соусе барбекю». Часть продуктов выпускается в модернизированной алюминиевой упаковке – теперь достаточно удалить этикетку и запечь продукт в духовке в алюминиевом лотке.

Кроме того, бренд стал выпускать уникальный продукт – рубленые котлеты из филе курицы и индейки, содержащие только натуральные специи. Микс, из которого приготовлены котлеты, является источником белка и легко усваивается. Также «Петелинка» обновила упаковку для котлет, которая теперь стала прозрачной, а верхняя пленка сопровождается функцией easy peel, чтобы открыть пачку можно было легким движением руки.

Показатель	2016	2017	2018
Реализация готовой продукции, тыс. т	500	523	544
Всего выручка от реализации, млрд руб.	47,7	47,4	53,8
Средняя цена реализации, руб/кг	94,9	88,8	96,9

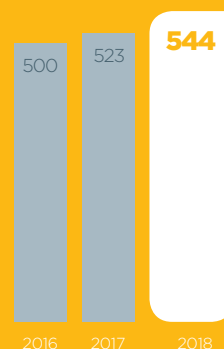
Показатели эффективности

Показатель	2016	2017	2018	'18/'17, %
Цыплят на начальную несушку, шт.	108,6	118,0	111,1	-5,8%
Выводимость, %	77,4%	78,0%	79,1%	1,1 п.п.
Выводимость (инкубаторий), %	77,7%	77,6%	78,6%	1,0 п.п.
Срок откорма, дней	36,7	37,4	38,3	2,4%
Расход корма на 1 кг живого веса	1,66	1,63	1,66	1,8%
Процент выхода готовой продукции	84,5%	85,4%	85,8%	0,4 п.п.
Сохранность, %	94,6%	95,4%	95,2%	-0,2 п.п.
Живой вес, г	2 146	2 267	2 323	2,5%
Плотность посадки, голов на кв. м	20,7	20,7	20,5	-1,0%
Европейский индекс продуктивности (EPEF)	332,0	353,8	347,5	-1,8%

Реализация готовой продукции,

ТЫС. ТОНН

+4%



+14,1%

Среднегодовой
темп роста



В дальнейшем Группа продолжит развивать линейку продуктов, выпускаемых под брендом «Петелинка». В частности, ассортимент «Петелинки» планируется дополнить колбасными изделиями и новыми продуктами, готовыми к употреблению.

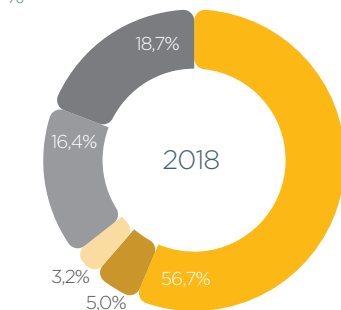
Компания также работает над расширением географии продаж «Петелинки»: увеличилась доля бренда на рынке Санкт-Петербурга и в Северо-Западном федеральном округе, после приобретения «Алтайского бройлера» продукция Компании станет доступна для потребителей Сибирского федерального округа.

ПРОДАЖИ И УКРЕПЛЕНИЕ БРЕНДОВ

Увеличение доли продаж брендированной продукции является одним из стратегических приоритетов Группы «Черкизово».

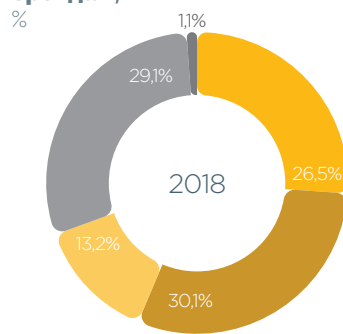
В 2018 году Компания достигла хороших результатов по этому направлению в сегменте птицеводства: выручка от продаж продукции под брендом «Петелинка» выросла на 35%, под брендом «Куриное царство» – на 24%.

Продажи продукции в сегменте птицеводства в разбивке по каналам реализации, %



- Современная торговля
- HoReCa
- Экспорт
- Традиционная розница
- Оптовая торговля

Продажи продукции в сегменте птицеводства в разбивке по брендам, %



- «Петелинка»
- «Куриное царство»
- Прочие бренды
- Небрендированная продукция
- Прочее

НОВЫЕ АКТИВЫ

Группа «Черкизово» в 2018 году значительно расширила сегмент птицеводства за счет приобретения новых активов.

АО «Алтайский бройлер»



В декабре 2018 года Группа «Черкизово» завершила сделку по покупке АО «Алтайский бройлер», сумма сделки составила 4,6 млрд рублей.

АО «Алтайский бройлер» – один из крупнейших производителей мяса птицы в Сибири с объемом производства 58 тыс. тонн готовой продукции в год. Приобретение актива позволит «Черкизово» увеличить объемы продаж и выйти на привлекательный рынок Западной Сибири, в том числе за счет расширения присутствия в регионе ведущих федеральных розничных сетей, с которыми «Черкизово» уже давно и плодотворно сотрудничает. В регионе проживают около 14 млн человек, включая население таких крупных городов, как Новосибирск, Омск, Красноярск, Томск и Кемерово.

На новом рынке Компания будет активно продвигать «Петелинку» в верхней ценовой категории и «Куриное царство» в средней ценовой категории. Это позволит повысить производство разделанной продукции и увеличит долю продукции с высокой добавленной стоимостью в портфеле Группы, в частности долю полуфабрикатов.

ЗАО «Краснояржский бройлер»



В 2018 году Группа «Черкизово» приобрела часть активов ЗАО «Краснояржский бройлер» за 1,8 млрд рублей. Активы «Краснояржского бройлера», расположенные в Белгородской области, поддержат самообеспечение Группы инкубационным яйцом, снижат зависимость производства от импорта и усилят вертикальную интеграцию Группы, что будет способствовать снижению себестоимости производства птицы.

ВЫКУП ДОЛГОВ «БЕЛОЙ ПТИЦЫ»

Группа «Черкизово» выкупила права требований по кредитным и обеспечительным договорам ООО «Белая птица-Курск», ООО «Белая птица-Белгород» и АО «Загорье» у АО «Россельхозбанк» на сумму 6,5 млрд рублей. Курское предприятие способно производить до 120 тыс. тонн готовой продукции из мяса курицы. В состав предприятия входят инкубатор, семь площадок выращивания и птицеперерабатывающий завод.

Чистый продукт

Группа «Черкизово» контролирует все этапы производства «Петелинки». Корма для птицы производятся с учетом возраста бройлера из собственного зерна и натуральных компонентов без добавления гормональных препаратов. Петелинские птицефабрики расположены в экологически благополучных районах Подмосковья, Брянской и Пензенской областях.



НОВЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

В 2018 году «Васильевская» птицефабрика Группы «Черкизово» получила национальный знак халяль Агентства по стандартизации и метрологии ОАЭ (ESMA), дающий право на реализацию халяльной продукции в странах Персидского залива. Эксперты ESMA проверили все технологические процессы и документацию на птицефабрике и подтвердили их соответствие высоким требованиям.

Кроме того, в 2018 году Группа «Черкизово» привела свои производственные процессы в соответствие с требованиями сети быстрого питания McDonald's, по итогам была пройдена соответствующая сертификация. В 2019 году Группа планирует начать поставки полуфабрикатов в заведения сети. В 2018 году Группа уже осуществляла поставки в популярные сети быстрого питания Burger King и KFC. В течение 3–5 лет Компания намеревается существенно расширить направление HoReCa и нарастить его долю в выручке до 15–20%.

БИОБЕЗОПАСНОСТЬ

Группа «Черкизово» принимает все возможные меры по минимизации эпизоотических рисков и защите поголовья птиц. Продукция Группы соответствует всем требованиям России и Таможенного союза по отсутствию патогенов. «Черкизово» активно сотрудничает с Россельхознадзором в области повышения биобезопасности своей продукции.

На объектах Группы соблюдаются все обязательные нормативные требования в области птицеводства, действуют строгие стандарты биобезопасности, во многом превышающие требования, принятые в европейских странах. Весь персонал, имеющий доступ к животным, проходит через зону дезинфекции. В 2018 году в дополнение к уже действующим правилам Группа распространила практики, реализованные в сегменте свиноводства, на птицеводческие активы, в частности разделила транспортные потоки и усилила дезинфекционные барьеры.

В 2018 году на объектах Компании была зарегистрирована одна вспышка птичьего гриппа. Заболевание было обнаружено на изолированной площадке Группы «Черкизово» в Пензенской области. На площадке происходило воспроизведение поголовья родительского стада, потребительские продукты там не производились. Группа оперативно локализовала и уничтожила очаг заболевания, предотвратив распространение на другие площадки. Убытки Группы в связи со вспышкой заболевания оцениваются в 100 млн рублей.

КРУПНЕЙШИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ 2018 ГОДА

Новая система охлаждения на птицефабриках

Объем инвестиций 250 млн руб.

В 2018 году на некоторых предприятиях Компании была введена в эксплуатацию новая система охлаждения на линиях убоя, что позволяет охлаждать тушку, увеличивая срок годности продукции.

Завершение первой стадии проекта по расширению мощностей птицефабрики «Моссельпром»

Объем инвестиций более 270 млн руб.

Группа «Черкизово» продолжает работать над созданием современных мощностей и высокотехнологичных производств в Московской области.

Это позволяет Компании наращивать объемы производства продукции с высокой добавленной стоимостью и обеспечивать жителей Московской и ближайших областей качественными продуктами российского производства.

Так, в рамках проекта по увеличению мощности ППК «Моссельпром» было построено новое отделение охлаждения, что позволило увеличить сроки годности продукции вдвое. Была осуществлена модернизация линии убоя, потрошения, охлаждения и сортировки продукции, благодаря чему производительность комплекса была повышена на 50%, до 9 тыс. голов в час. У существующей линии разделки скорость работы была повышена на 20%.



Планы на 2019 год

В 2019 году Группа «Черкизово» продолжит повышать производительность сегмента птицеводства: вновь приобретенные активы будут интегрированы в вертикальную структуру Группы и приведены в соответствие с принятыми нормами производства.

Важным приоритетом для Группы останется повышение эффективности и обеспечение биобезопасности – продолжится внедрение практик на уровне ведущих мировых производителей.



Операционные результаты

СВИНОВОДСТВО



16
СВИНОВОДЧЕСКИХ
КОМПЛЕКСОВ

237 ^{+18%}
за год
ТЫС. ТОНН

Объем реализации готовой продукции

98,2 ^{+7%}
за год
руб/кг
Средняя цена реализации

В 2018 году сегмент свиноводства продемонстрировал отличные результаты: объем производства вырос на 17%, до 247 тыс. тонн.

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДА

Компании удалось достичь роста объемов производства во многом благодаря программе улучшения генетики родительского поголовья и вводу новых производственных мощностей, что уже к 2020 году позволит Группе увеличить производство до 300 тыс. тонн свинины в живом весе.

Объем продаж увеличился на 18%, до 237 тыс. тонн, с учетом продукции с семи новых площадок доращивания-откорма в Липецкой, Воронежской и Пензенской областях. Благодаря этому Группа стала занимать второе место в этом сегменте. В будущем Компания планирует сфокусироваться прежде всего на продажах брендированной продукции.

Средняя цена реализации свиноводческой продукции в 2018 году увеличилась на 7%, до 98,2 руб/кг.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В 2018 году Компания продолжила реализацию мероприятий по повышению эффективности, что способствовало снижению себестоимости производства. За последние годы Группе «Черкизово» удалось построить одну из самых эффективных систем по производству свинины в отрасли, которая позволяет нам конкурировать по уровню себестоимости не только с российскими, но и с ведущими глобальными игроками.

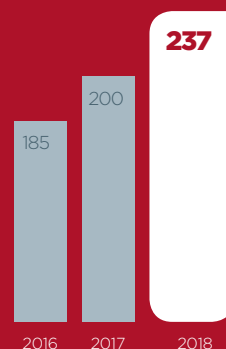
С 2014 года в Группе действует программа по улучшению генетики. Обновление поголовья происходит в срок до трех лет, поэтому результаты проделанной работы в полной мере впервые проявились в отчетном году. Новая популяция обладает лучшими репродуктивными характеристиками и более высокими показателями на доращивании и откорме.

Программа регулярно проверяется и корректируется: дважды в год проводится полный внешний аудит генетической программы, кроме того, в регулярном режиме проверяются различные стадии производства.

В 2018 году Компания сохранила высокое число живорожденных поросят за один опорос на свиноматку, которое составило 13,1, что на 4,8% выше результата прошлого года. При этом потери на откорме снизились на 2 п.п., до 4,6%. Другим хорошим результатом стало увеличение на 14,7% количества проданной продукции на одну свиноматку, составившего 3 354 кг. Достижению хороших показателей в Группе «Черкизово» способствовало развитие практик содержания животных.

Показатели эффективности

Показатель	2016	2017	2018	'18/'17, %
Продуктивные свиноматки, шт.	71 148	72 375	72 928	0,8%
Живорожденных поросят за один опорос на свиноматку	12,0	12,5	13,1	4,8%
Показатель падежа среди поросят, %	12,3	10,5	10,2	-0,3 п.п.
Потери на дорацивании, %	3,7	2,5	2,7	0,2 п.п.
Потери на откорме, %	8,3	6,6	4,6	-2 п.п.
Средний вес товарной свиньи, кг	119	119,5	123,2	3,1%
Продукции продано на свиноматку, кг	2 597	2 925	3 354	14,7%
Конверсия корма на откорме	2,66	2,6	2,56	-1,5%

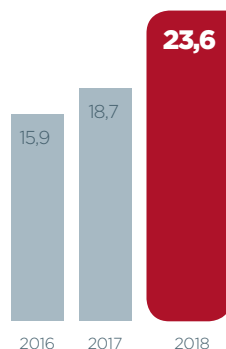
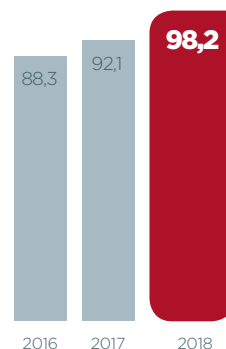
Реализация готовой продукции,
тыс. тонн**+18%**

247 **+17%**
за год
ТЫС. ТОНН
Объем производства

+26,2%
Среднегодовой
темп роста

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ

Компания обеспечивает высокое качество и безопасность на всех стадиях производства на максимально возможном уровне. Объекты «Черкизово» отнесены к четвертому зоосанитарному статусу – это хозяйства высокого уровня защиты. На основе североамериканских норм биобезопасности Группа разработала собственные программы, направленные на охрану и улучшение здоровья животных. Компания ежеквартально проводит внешний аудит производственных практик и биологической защищенности своих объектов.

Выручка от реализации
продукции,
млрд руб.Средняя цена реализации,
руб/кг.

Объекты «Черкизово» отнесены к четвертому зоосанитарному статусу – это **хозяйства высокого уровня защиты**.



КРУПНЕЙШИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ 2018 ГОДА



Площадки откорма-доращивания в Липецкой и Пензенской областях

В 2018 году были введены в эксплуатацию семь свиноводческих площадок: четыре – в Воронежской и Пензенской областях и три – в Липецкой области.

Площадки откорма-доращивания, введенные в эксплуатацию в 2018 году, построены по типовому проекту и идентичны площадкам, построенным в 2017 году. Производительность каждой площадки – около 45 тыс. товарных свиней и 5,8 тыс. тонн продукции.

При строительстве новых площадок Группа уделяет приоритетное внимание обеспечению биобезопасности. Все новые свинокомплексы в Пензенской области построены с учетом повышенных мер биобезопасности, в частности с двумя санпропускниками. По этой технологии теперь строятся все свинокомплексы в Группе, что соответствует самому высокому в РФ, четвертому, компартменту биобезопасности. В проектировании и строительстве площадок используются передовые технологии, помогающие экономить время и ресурсы.

Объем инвестиций
на строительство каждой
площадки

550
млн руб.

Производительность
каждой площадки –
около **45 тыс.**
товарных свиней
и **5,8 тыс. тонн**
продукции.



Забота о животных – качество для потребителя

Группа «Черкизово» придерживается принципов гуманного обращения с животными, что помогает гарантировать высокое качество продукции. В 2018 году Группа «Черкизово» обновила все стандартные операционные процедуры, дополнив их правилами обращения с животными на всех стадиях производства.

Одной из **основных инициатив года** в области обеспечения здоровья стало **применение технологии безыгольных инъекций**, которая имеет ряд преимуществ:

- ① животные не испытывают боли;
- ② уменьшается расход лекарственных препаратов;
- ③ мышечная ткань не повреждается;
- ④ отсутствует риск попадания игл в продукцию.

Планы на 2019 год



Группа «Черкизово» продолжит расширение производственных мощностей – как ожидается, в 2019 году завершится строительство площадок откорма-доращивания на свиномкомплексе в Пензенской области.

В число ключевых приоритетов сегмента входит дальнейшее развитие практик содержания животных на всех этапах производства.

В 2019 году «Черкизово» планирует рассмотреть инициативы, касающиеся закупок биобезопасных ингредиентов для кормов. Компания продолжит поддерживать максимально возможный уровень биобезопасности в своих активах.

В области обеспечения здоровья животных Группа планирует увеличить количество активов, использующих безыгольные инъекции.



Операционные результаты

Мясопереработка

8

предприятий
по мясопереработке
и убою

230 ^{+12%}
за год

ТЫС. ТОНН

Объем реализации

169,6
руб/кг

Средняя цена реализации

По итогам 2018 года объем продаж Группы «Черкизово» в сегменте мясопереработки вырос на 12% и составил 230 тыс. тонн.

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДА

Общая динамика сложилась из динамики по отдельным категориям продуктов:

- ① объем колбасных изделий сократился на 4%, до 107 тыс. тонн;
- ② объем отрубов сократился на 24%, до 40 тыс. тонн;
- ③ объем полутуш увеличился на 128%, до 70 тыс. тонн;
- ④ объем субпродуктов увеличился на 26%, до 12 тыс. тонн.

Средняя цена¹ реализации составила 169,6 руб/кг, оставшись практически на уровне 2017 года – 170,1 руб/кг. Средняя цена на разные типы продуктов изменилась:

- ① на колбасные изделия увеличилась на 6%, до 184,4 руб/кг;
- ② на отрубы повысилась на 2%, до 205,3 руб/кг;

- ③ на полутуши увеличилась на 8%, до 146,74 руб/кг;

- ④ на субпродукты сократилась на 9%, до 53,9 руб/кг.

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА КОЛБАС

В отчетном периоде Группа «Черкизово» укрепила лидерство на рынке сырокопченых и полукопченых колбас. В 2018 году объем продаж готовой продукции сократился на 4%, с 111 до 107 тыс. тонн. При этом средняя цена на колбасные изделия Группы в 2018 году увеличилась на 6% и составила 184,4 руб/кг благодаря росту продаж в ключевых для Группы сегментах сыровяленых и копченых колбас.

Группа работает над увеличением доли брендированной продукции в общем объеме продаж.

В прошлом году бренд «Черкизово» был обновлен в соответствии с новой стратегией. Теперь он в основном будет включать продукцию среднего и высокого ценовых сегментов, в том числе сырокопченую и полукопченую колбасы и ветчину. Поэтому в 2018 году из продуктовой линейки «Черкизово» были исключены наименования, относящиеся к низкой ценовой категории, – в основном сосиски и вареные колбасы.

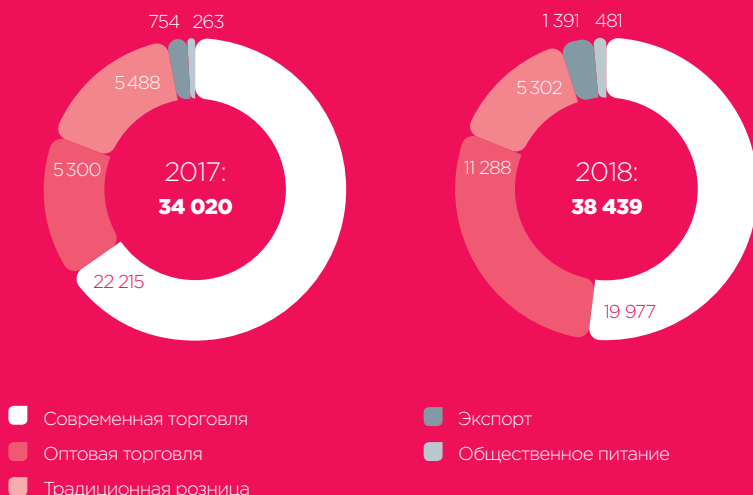
ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА СЫРОГО МЯСА И ПОЛУФАБРИКАТОВ

Производство мясных продуктов и субпродуктов выросло на 31% и достигло 123 тыс. тонн. При этом объем продаж отрубов снизился на 24%, до 40 тыс. тонн, объем продаж полутуш вырос на 128%, до 70 тыс. тонн, а объем продаж субпродуктов увеличился на 26%, до 12 тыс. тонн.

¹

Цена указывается без учета НДС.

**Продажи продукции в сегменте мясопереработки
в разбивке по каналам,
млн руб.**



+6%

Средняя цена

колбасных изделий

+2%

Средняя цена

отрубов

+8%

Средняя цена

полтуш

**Продажи продукции в сегменте мясопереработки
в разбивке по брендам, млн руб.**

Бренд	2017	2018
Общий объем	33 981	38 259
«Черкизово»	15 350	13 828
«Черкизово Premium»	1 606	2 287
«Мясная губерния»	876	1 685
«Империя вкуса»	1 005	994
Другие бренды	1 686	1 825
Собственная торговая марка	2 457	1 372
Небрендируемая продукция	11 001	16 268

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА**

В 2018 году Группа «Черкизово» продолжила работать над повышением производственной эффективности. На всех заводах Группы действует система бережливого производства Lean, применяются такие методы, как 5С, кайдзен, обучение на производстве, стандартизированная работа и другие. Бережливые технологии внедряются в саму культуру производства: сотрудники становятся контролерами своей деятельности и осуществляют проверку на всех этапах производства.

Важным достижением стало внедрение в 2018 году системы по управлению техническим обслуживанием оборудования (Total Productive Maintenance, TPM) на ЧМПЗ и Данковском мясокомбинате. Благодаря этой системе удалось сократить время простоев на 25% по всей производственной цепочке – от убоя до упаковки продукции. Внедрение системы TPM является уникальным примером для российского рынка мясопереработки.

В 2018 году Группа завершила сертификацию FSSC 22000. Независимые аудиторы подтвердили, что производственные процессы и обучение сотрудников в «Черкизово» соответствуют европейским стандартам.

Группа уделяет приоритетное внимание обеспечению стабильности вкуса и органолептических характеристик всей продукции. Ежедневно проводятся вкусовые панели и аудиты исполнения технологических регламентов.

На предприятиях Группы был запущен проект по обеспечению отсутствия металлов во входящем сырье и в полуфабрикатах. Все эти меры способствуют обеспечению высокого качества выпускаемой продукции.



Подробнее про наши подходы к контролю качества на с. **46**



Любимые продукты под строгим контролем качества

Группа «Черкизово» использует только высококачественные, натуральные и свежие ингредиенты. Значительную часть свинины, используемой в производстве, мы выращиваем на собственных свиномкомплексах. Говядина поступает от подмосковных фермерских хозяйств. В рецептуре применяются только натуральные пищевые добавки – соль, перец, различные специи. Для копчения используются настоящие древесные опилки.

Важное условие выпуска качественной продукции – применение передовых технологий производства. Именно они дают возможность беспрецедентно высокого контроля над всеми этапами производства. На предприятиях Группы используется методика бережливого производства – современный подход к организации процессов.



КРУПНЕЙШИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ 2018 ГОДА

Завод по производству сырокопченых колбас в Кашире

Объем инвестиций
~7 млрд руб.

В 2018 году в Каширском районе Московской области было завершено строительство уникального роботизированного завода по производству сырокопченых колбас, являющегося одним из крупнейших в мире. Ввод в эксплуатацию которого составляет до 30 тыс. тонн готовой продукции в год, позволит Группе «Черкизово» обеспечить более 30% российского рынка сырокопченых колбас.



Подробная информация о проекте представлена на с. **64**

Повышение производительности Пензенского филиала ЧМПЗ

Объем инвестиций
80 млн руб.

В 2018 году в Пензенском филиале ЧМПЗ была запущена новая линия по убою свиноматок с мощностью 100 голов в час, что позволит увеличить производительность филиала с 600 до 1 200 тонн полукопченой колбасы в месяц.

Расширение производства АО «ЧМПЗ»

Объем инвестиций
263 млн руб.

АО «ЧМПЗ» продолжило реализацию проектов, направленных на увеличение объема производства и повышение операционной эффективности.

Так, на стадии пуска наладочных работ находилась производственная линия по нарезке и упаковке бекона мощностью 600 тонн в месяц. Ввод линии в эксплуатацию планируется в 2019 году.

Также в 2018 году на предприятии была увеличена производительность участка плиточных скороморозильных аппаратов на 15 тонн в сутки.

Запуск производства продукции для KFC

Объем инвестиций
23 млн руб.

Весной 2018 года на АО «ЧМПЗ» было запущено производство куриных хот-догов для KFC мощностью 15 тонн в сутки.





Планы на 2019 год

В число приоритетов Группы на 2019 год входят **рост** и **укрепление** позиций на рынке, в том числе за счет ужесточения контроля над сырьем, всеми этапами производства и качеством упаковки.

Группа планирует продолжить наращивание доли продуктов глубокой переработки и высокотехнологичных продуктов.



Группа «Черкизово» планирует пересмотреть свою продуктовую линейку в связи с запуском завода-робота в Кашире. Новые технологии на этом заводе значительно **повысят стабильность и качество продукции**. Кроме того, новый завод возьмет на себя часть нагрузки Черкизовского МПЗ. При этом ЧМПЗ будет специализироваться на **уникальных рецептурах мелкосерийного производства**.

В 2019 году Группа планирует **расширить линейку продуктов**, выпускаемых под брендом «Черкизово». В частности, линейка будет включать не только колбасные изделия, но и свежую продукцию. В связи с покупкой ГК «Самсон – продукты питания» Группа планирует **расширить портфель брендовой продукции с высокой добавленной стоимостью** и укрепить свое присутствие в Санкт-Петербурге и Северо-Западном округе.

В дальнейшем Группа «Черкизово» планирует построить **еще один мясоперерабатывающий комбинат в Кашире**. Соответствующее инвестиционное соглашение было подписано с губернатором Московской области в мае 2018 года. На первом этапе проекта, к 2022 году, планируется построить цех по производству мясной продукции производительностью до 60 тонн в сутки и цех по нарезке мощностью до 100 тонн в сутки. К 2025 году мы планируем создать в Кашире целый комплекс предприятий мясоперерабатывающей промышленности.

Открытие завода в Кашире

В июне 2018 года Группа «Черкизово» открыла **новый мясоперерабатывающий завод** по производству сырокопченых колбас в Каширском районе Московской области.

Новый завод – один из крупнейших в России и Европе: его производительность составит до 30 тыс. тонн готовой продукции в год, что обеспечит **более 30% российского рынка сырокопченых колбас**.



До **30** ТЫС. ТОНН
колбасных
изделий в год –

производительность завода

«ИНДУСТРИЯ 4.0»

Уникальность проекта – не только в его масштабности, но и в используемой технологии «Индустрия 4.0»: весь производственный процесс на заводе полностью контролируется роботизированной системой, управляемой искусственным интеллектом. Среди передовых технологий, используемых на производстве, представлены AGV (самоходные транспортные тележки, управляемые компьютерными программами), роботизированные руки-манипуляторы, автоматические склады для хранения, оснащенные аппаратурой для управления температурными режимами, автоматические решения для упаковки. При этом автоматизированы не только производственные, но и финансовые процессы, а также закупки, планирование и сбыт.

Работоспособность системы поддерживают **ИТ-специалисты и инженеры** – всего около **170 человек**. Минимальное участие человека в процессе производства позволяет снизить влияние человеческого фактора, гарантировать высокое качество и биобезопасность продукции. Несмотря на то, что число сотрудников на заводе в Кашире значительно ниже, чем на традиционном производстве, завод не экономит на издержках, а концентрируется на высококвалифицированных кадрах с высоким уровнем подготовки.

На предприятии используются современные ресурсосберегающие технологии, установлено высокотехнологичное европейское оборудование.

Так, на заводе используются технологии и оборудование из Италии, Германии, Испании, Дании, Австрии, Чехии, Великобритании и Швейцарии. Сырье на завод поступает с собственных ферм Группы «Черкизово».

Ожидается, что предприятие выйдет на проектную мощность в течение 2019 года.

Открытие завода в Кашире усилит позиции «Черкизово» на рынке мясопереработки в высокомаржинальной категории сырокопченых колбас. Технологии, используемые на производстве, смогут вывести на новый уровень качество и вкусовые характеристики продукции и задать новое направление развития мясной индустрии в России.

Сергей Михайлов
Генеральный директор
Группы «Черкизово»



«Уникальность нашего завода в Кашире в том, что он полностью автоматизирован. При этом сама тема автоматизации не нова – подобные технологии активно используются уже несколько десятилетий. Гораздо интереснее использование искусственного интеллекта для выполнения большинства производственных задач.

Если раньше рядом с роботом находился человек, то на заводе в Кашире мы минимизировали присутствие людей. Благодаря таким технологиям повышается надежность производства и качество выпускаемой продукции».



Полностью роботизированное производство

не имеет аналогов в России по безопасности и оснащенности предприятия.



Инвестиции

в проект составили

> **7** млрд рублей



В декабре 2018 года мясоперерабатывающий завод «Черкизово» в Кашире был отмечен наградой от правительства Московской области. Предприятие получило кубок и диплом за первое место в номинации **«За модернизацию производственных перерабатывающих мощностей Московской области в 2018 году»**.



Подробнее в разделе:

Операционные результаты на с. **60**

Операционные результаты

Растениеводство и кормопроизводство


696 ^{54%} за год

ТЫС. ТОНН

Объем продаж

9,9 ^{+41%} за год

руб/кг

Средняя цена реализации

В 2018 году Группа «Черкизово» продолжила успешно развивать сегмент растениеводства. Объем продаж увеличился на 54% и достиг 696 тыс. тонн, в том числе за счет продажи запасов зерна урожая 2017 года.

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДА

Средняя цена реализации увеличилась на 41% и составила 9,9 руб/кг. Росту показателя способствовали увеличение продаж пшеницы и подсолнечника, а также повышение рыночных цен на пшеницу и кукурузу на 56 и на 17% соответственно.

Общий земельный банк Группы в отчетном году значительно не менялся и составил 290 тыс. га.

В сегменте растениеводства Группа применяет интенсивные агротехнологии, органические и неорганические удобрения, высокоурожайные сортовые и гибридные семена.

Основу урожая Группы составили пшеница, кукуруза, горох, соя и подсолнечник. В 2018 году Компания снизила посевные площади подсолнечника, одновременно увеличив посевные площади кукурузы.

Посевные площади остальных культур значительно не изменились.

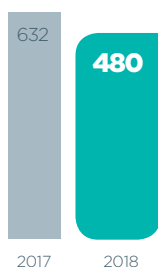
В отчетном году Компании впервые удалось вырастить сою с высоким содержанием протеина. Высокопротеиновые бобы необходимы для производства комбикормов и составляют треть их себестоимости.

ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ

В 2018 году валовый урожай в сегменте растениеводства составил 480 тыс. тонн, что на 24% меньше, чем годом ранее. Причиной этого стало снижение посевных площадей под пшеницу и кукурузу. Группа «Черкизово» составляет план посевов с учетом того, какие компоненты понадобятся для производства комбикормов, и с учетом маржинальности культур. В 2018 году Компании удалось завершить сбор урожая уже в октябре.

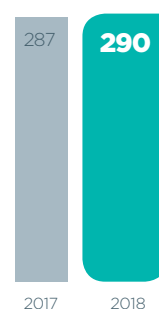
Валовый урожай,

ТЫС. ТОНН

-24,0%

Земельный банк,

ТЫС. ГА

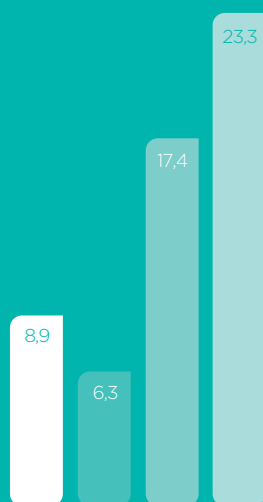
+1,0%

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КУЛЬТУРЫ

Объем продаж,
тыс. тонн

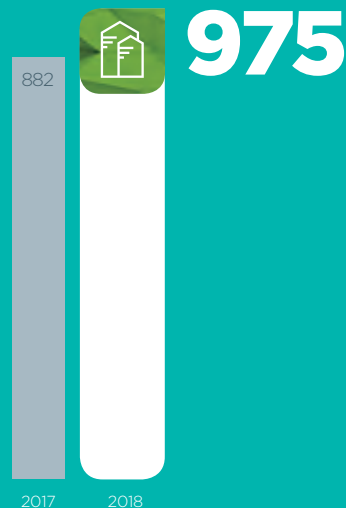


Средняя цена реализации,
руб/кг

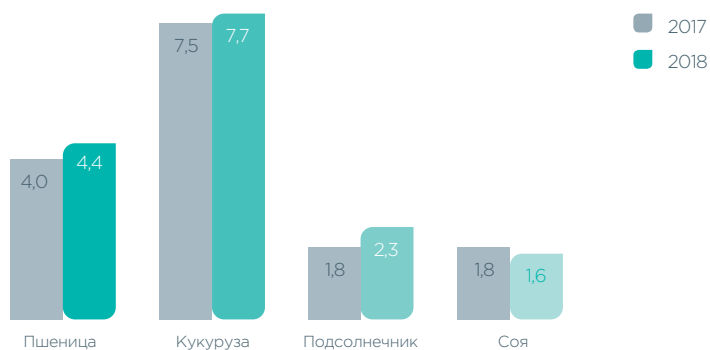


Мощность зерновых элеваторов,
тыс. тонн

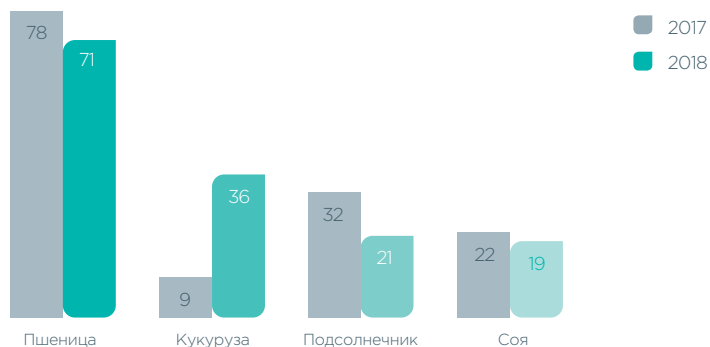
+10,5%



Урожайность,
т/га



Посевная площадь,
тыс. га



Большая часть активов Группы «Черкизово» расположена в **плодородных регионах Центрального Черноземья:** Липецкой, Орловской, Тамбовской и Воронежской областях.



В 2018 году была продолжена работа над оздоровлением почв и сбалансированным питанием растений в рамках всего земельного банка. В частности, Группа:

1

продолжила программу максимального использования органических удобрений собственного производства



2

обработала 25 тыс. га земель в соответствии с планом по программе мелиорации, направленной на повышение уровня pH почвы с 4,5 до 6



В отчетном периоде Группа работала над совершенствованием управления в сегменте и повышением операционной эффективности деятельности. В число приоритетов входило внедрение стандартных операционных процедур (СОП¹). СОП обеспечивают одинаково высокий уровень качества продукции и эффективности во всех активах Группы. Кроме того, Группа продолжила обновлять и расширять парк сельскохозяйственной техники, включая такие категории, как энергонасыщенные тракторы, широкозахватные самоходные опрыскиватели и сеялки с электронной системой точного высева.

ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВ

Важным направлением работы сегмента растениеводства является производство кормов для внутреннего потребления. «Черкизово» на 100% обеспечивает потребности сегментов птицеводства и свиноводства комбикормами собственного производства. Это позволяет контролировать издержки и обеспечивать высокое качество и безопасность готовой продукции.

В 2018 году объем производства кормов составил 1 830 тыс. тонн (+9,4%).

В течение года Группа работала над повышением эффективности производства по нескольким направлениям, включая обучение персонала, обновление оборудования и оптимизацию логистики. «Черкизово» уделяет большое внимание обеспечению высокого качества кормов и организации их своевременной доставки на производственные комплексы, поскольку от этого зависит благополучие животных в других сегментах Группы.

Показатели эффективности

Показатель	2017	2018	'18/'17, %
Комбикормовые заводы, шт. ²	9	9	—
Производство кормов, тыс. т	1 672	1 830	9,4%

¹ **СОП** – это набор пошаговых инструкций, помогающих сотрудникам корректно выполнять сложные однообразные операции.

² Только в сегменте кормопроизводства.

Только свои корма

Группа «Черкизово» полностью контролирует качество кормов на всех этапах – от выращивания сельскохозяйственных культур до поставок корма на животноводческие комплексы.



Объем производства кормов

1 830 +9,4% за год

ТЫС. ТОНН



Планы на 2019 год

Группа «Черкизово» планирует продолжить стандартизацию процессов во всех активах сегмента растениеводства, а также будет работать над расширением применения современных принципов ведения сельского хозяйства. Компания продолжит программу мелиорации.

В дальнейшем Группа рассматривает возможность строительства собственного завода по переработке сои в Липецкой области.



Операционные результаты

Производство индейки



5 815

млн руб.

Выручка от реализации готовой продукции

39

+49%
за год

ТЫС. ТОНН

Объем реализации

147,9

+2%
за год

руб/кг

Средняя цена реализации

В 2018 году объем продаж готовой продукции составил 39 тыс. тонн, что на 49% больше результата предыдущего года.

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДА

В 2018 году Группа «Черкизово» продолжила успешно развивать направление производства индейки в рамках совместного предприятия с Grupo Fuertes «Тамбовская индейка». С октября 2017 года предприятие работает на проектной мощности.

В 2018 году объем продаж готовой продукции составил 39 тыс. тонн, что на 49% больше результата предыдущего года.

В 2018 году бренд «Пава-Пава», под которым Группа продает продукцию из мяса индейки, вышел на второе место на российском рынке. Средняя цена реализации в 2018 году выросла на 2% и составила 147,9 руб/кг.

Увеличению средней цены способствовало расширение предложения продукции под брендом «Пава-Пава» в сегментах с высокой добавочной стоимостью, включая полуфабрикаты и продукты для запекания в упаковке.

Наибольшая доля продаж продукции под брендом «Пава-Пава» приходится на Москву и Санкт-Петербург. Бренд «Пава-Пава» всего за год занял второе место на рынке индейки Москвы и Санкт-Петербурга. Росту способствовал устойчивый спрос на продукты из индейки, а также снижение предложения на рынке в связи с приостановлением производства крупным участником рынка ГК «Евродон».

В последствии, по мере роста производственных мощностей, предприятие планирует постепенно расширить географию продаж на Поволжье и Центральный регион.

РАСШИРЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ

Одним из основных направлений деятельности совместного предприятия в 2018 году стал выпуск новых продуктов с высокой добавочной стоимостью – полуфабрикатов и продуктов для запекания в упаковке. За год компания выпустила более десяти новых продуктов в этом сегменте.

Сегодня продуктовая линейка «Пава-Пава» включает множество удобных и быстрых в приготовлении продуктов, в том числе эскалопы, медальоны, стейки, котлеты, колбаски, купаты и охлажденные продукты в разделке. Группа будет постепенно расширять линейку продуктов под брендом «Пава-Пава».

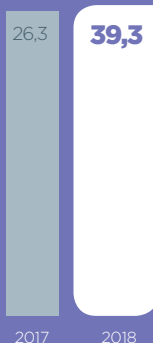
Показатели эффективности

Показатель	2017	2018	18/17%
Выход мяса, % от живого веса	73,4	74,0	0,6 п.п.
Расход корма на 1 кг привеса (конверсия)	2,44	2,47	1,2
Срок откорма, дней	112	116	3,6
Среднесуточный привес, г	122	124	1,6
Сохранность, %	92,2	91,8	-0,4 п.п.

Реализация готовой продукции,

тыс. тонн

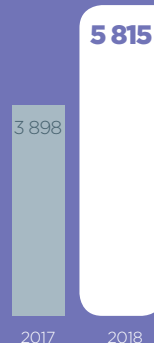
+49%



Реализация готовой продукции,

млн руб.

+49%



14%
доля рынка
по объему производства

В конце 2018 года
специально
к новогодним праздникам
Группа «Черкизово» под брендом
**«Пава-Пава» выпустила тушку
индейки** в праздничной упаковке.

При разработке новых рецептов предприятие ориентируется на опыт стран, где мясо индейки традиционно пользуется высокой популярностью, а также использует рецепты блюд из других видов мяса для создания продуктов и блюд из индейки.

Ожидается, что по мере роста интереса к здоровому питанию будет расти и спрос на продукты из индейки, включая блюда, в которых индейка заменяет другие виды мяса.



БЕЗОПАСНОСТЬ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

На СП «Тамбовская индейка» применяются передовые технологии, используется современное европейское оборудование, что помогает обеспечивать стабильно высокое качество продукции в соответствии с российскими и международными стандартами. Предприятие имеет международные сертификаты соответствия междокумента безопасности пищевой продукции ISO 22000:2005 и FSSC 22000.

На предприятии разработаны и внедрены программа HACCP и ряд других мер по контролю за здоровьем и состоянием птицы.

В число важных конкурентных преимуществ предприятия входит высокая эффективность труда.

Ключевыми направлениями повышения эффективности в 2018 году стали:

- ① обеспечение безопасности продукции;
- ② дальнейшее повышение эффективности труда;
- ③ повышение прибыльности;
- ④ увеличение срока годности продукции.

Забота о здоровье

Индейка – **диетическое, низкокалорийное**, гипоаллергенное мясо, которое подходит абсолютно всем. Оно **богато полезными веществами** и легко усваивается. Правильно приготовленное мясо индейки может заменить и курицу, и говядину, и свинину.



Строгий контроль безопасности – наше главное конкурентное преимущество

«Тамбовская индейка» – интегрированное предприятие полного цикла. Это значит, что предприятие контролирует всю производственную цепочку от производства комбикорма до убоя и переработки и гарантирует высокое качество продукта на всех этапах его производства.

Мясо индейки отличается **пониженным содержанием жира**, а в индейке «Пава-Пава» жира еще меньше, чем в индейке других производителей. На предприятии выращивается **кросс Hybrid Grade Maker**, который содержит в два раза меньше жира, чем индейки других пород в России. При этом само производство **расположено в экологически чистом регионе** России – Тамбовской области.



Планы на 2019 год



Мы видим большой потенциал на рынке производства мяса индейки. СП «Тамбовская индейка» уже завоевало свою долю на этом рынке и планирует продолжить укрепление своих позиций.

В число ключевых приоритетов операционной деятельности входят дальнейшее повышение эффективности труда, прибыльности, автоматизация процессов и обеспечение безопасности продукции. Предприятие работает над расширением линейки готовых к употреблению продуктов, расширением географии продаж и выходом в новые сегменты, включая рынок HoReCa.



Продуктовая стратегия

Высочайшее качество выпускаемой продукции является безусловным **приоритетом** Группы «Черкизово». Мы стремимся полностью соответствовать вкусам и пожеланиям потребителей, а также стараемся открывать новые рецепты, вкусовые сочетания и целые новые категории продуктов для своих покупателей, меняя и **совершенствуя продуктовую линейку** с учетом мировых и российских тенденций в питании.

«Черкизово» выпускает вкусные мясные продукты для всей России и зарубежных рынков на любой случай: от будничного завтрака с детьми до роскошного праздничного стола. Для обеспечения высокого качества и полезности наших продуктов мы используем натуральные, экологически чистые ингредиенты. Мы строго контролируем производственный процесс на всех этапах, гарантируя свежесть и стабильно высокое качество продукции в полном соответствии со всеми нормативными требованиями.

Учитывая растущий темп современной жизни, мы увеличиваем производство продуктов **глубокой переработки**, включая полуфабрикаты и продукты, **готовые к употреблению**. В условиях повышения интереса к здоровому образу жизни мы также концентрируемся на изготовлении продуктов из индейки и курицы, подходящих для диетического питания.



Во всех продуктах бренда «Петелинка» отсутствуют гормоны роста, антибиотики, консерванты и Е-добавки. Таким образом мы стремимся избавиться от мифа о вреде полуфабрикатов промышленного производства из-за их состава.

Сильные бренды

Ключевые бренды Группы являются лидерами в своих сегментах: бренды «Черкизово», «Петелинка» и «Пава-Пава» занимают ведущие позиции на российском рынке в сегментах сырокопченых колбас и продуктов из мяса птицы и индейки.

В 2018 году Группа продолжила развивать ключевые бренды, реализуя масштабные маркетинговые программы. Особое внимание уделяется улучшению упаковки и повышению удобства приготовления продукции. В настоящее время основные каналы продвижения продукции – это Интернет, в том числе социальные сети, и трейд-маркетинг.

Содержание рекламных кампаний соотносится со стратегическими приоритетами Группы: в 2018 году рекламные кампании «Черкизово» были сфокусированы на продвижении сырокопченой колбасы и ветчины – продуктов с высокой добавленной стоимостью.

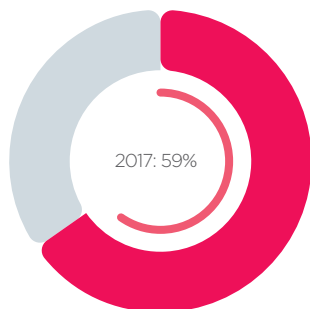
Уровень узнаваемости брендов, %



В 2018 году –

65%

5,7 п.п.



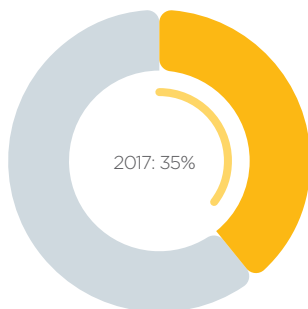
Москва: 83%
Санкт-Петербург: 83%



В 2018 году –

39%

3,9 п.п.



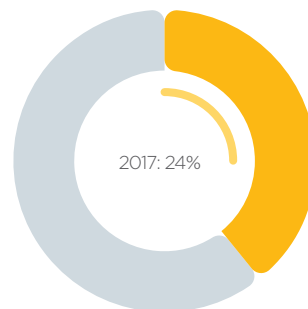
Москва: 82%
Санкт-Петербург: 66%



В 2018 году –

26%

2,0 п.п.



Москва: 42%
Санкт-Петербург: 17%

Взаимодействие с потребителями и партнерами

Ключевой ориентир нашего бизнеса – потребитель, понимание его запросов имеет решающее значение при выборе направлений развития продуктовой линейки. Поэтому мы на постоянной основе поддерживаем и развиваем коммуникации как с партнерами, так и с конечными потребителями.

Группа проводит масштабные маркетинговые исследования: фокус-группы, опросы, анализ отзывов, в том числе в социальных сетях. В 2018 году мы провели масштабное сегментационное исследование мотивации потребителя.

Перед запуском нового продукта мы обязательно тестируем его с потребителями и выбираем наиболее удачную рецептуру, а также консультируемся с профессионалами, рестораторами и экспертами в диетологии. Регулярно проводятся продакт-тесты по ключевым позициям и новинкам во всех сегментах продукции, включая колбасные изделия, свежую и готовую к употреблению продукцию.

Для расширения взаимодействия с клиентами Группа использует цифровые каналы связи: корпоративный веб-сайт, сайты брендов, мобильные приложения и социальные сети.

Сайт бренда

<https://petelinka.ru>

> 3 

МЛН

посещений сайта

№1 

в продуктовых запросах «Яндекс» и Google

ТОП-10 

в рецептурных запросах Google

Присутствие бренда «Петелинка» в социальных сетях

> 100 

ТЫС. ПОДПИСЧИКОВ

> 13 

МЛН

охват

Средний уровень вовлечения

> 1% 

Компания «Петелинка» ведет аккаунты во всех популярных социальных сетях: на страницах бренда публикуются новости, обсуждается продукция и собираются отзывы потребителей. Суммарное количество подписчиков превышает 100 тыс. человек.

С 2017 года действует программа лояльности «Петелинка», в рамках которой покупатели могут регистрировать на официальном сайте промокоды с упаковки продуктов, накапливать баллы и обменивать их на призы. Для упрощения процесса регистрации промокодов и удобства пользователей в целом было запущено **мобильное приложение «Петелинка»**.

Программа лояльности «Петелинка» стала «Лучшей программой лояльности FMCG бренда» и получила приз в номинации «За эффективное использование мобильных технологий в программе лояльности» ежегодной национальной премии Loyalty Awards Russia 2018.

Программа лояльности «Петелинки» –

лучшая

программа лояльности

2018 года

по версии Loyalty Awards Russia



10

млн зарегистрированных кодов



~ 200 
тыс. участников

> 300 
тыс. контактов

Признание

Продукция Группы отмечена многочисленными премиями. В 2018 году четыре продукта под брендом «Черкизово» получили награды в конкурсах, проводившихся на Продэкспо – крупнейшей в России и Восточной Европе выставке продуктов питания, напитков и сыра.

Два продукта Группы, «Карпаччо из индейки» и «Бастурма из индейки», удостоились золотых медалей в номинации «Инновация в технологиях» конкурса «Инновационный продукт». Продукция основной линейки Группы «Черкизово» – сосиски «Мясные по-черкизовски» и колбаса «Балыковая по-черкизовски» – получила дипломы в конкурсе «Выбор сетей».

Бренды «Петелинка» и «Пава-Пава» получили премию «Товар года» в номинациях «Куриное мясо» и «Экологически чистое мясо». Премия присуждается наиболее популярным товарам массового спроса и проходит при поддержке Национальной торговой ассоциации, Московской международной бизнес-ассоциации, Торгово-промышленной палаты РФ и Правительства Москвы.

Продукция Группы «Черкизово» получила семь золотых и серебряных медалей Международного конкурса «Гарантия качества-2018», проводимого Федеральным научным центром пищевых систем имени В. М. Горбатова при поддержке Совета Федерации и Министерства сельского хозяйства.

Динамика продаж

В 2018 году Группа «Черкизово» работала над дальнейшим увеличением доли брендированных продуктов с высокой добавленной стоимостью, для которых характерна низкая волатильность цен, в общем объеме продаж.

Наша продукция широко представлена практически во всех регионах европейской части России, постепенно мы наращаем присутствие и за Уралом. Одним из стратегических приоритетов Группы является расширение географии продаж, что достигается, в том числе, покупкой новых активов. В 2018 году с приобретением ГК «Самсон – продукты питания» сегмент мясопереработки укрепил свои позиции в Санкт-Петербурге и Северо-Западном федеральном округе, а с приобретением «Алтайского бройлера» сегмент птицеводства вышел на рынок Сибирского федерального округа. В долгосрочной перспективе Группа «Черкизово» планирует поставлять продукцию крупнейшим розничным сетям в масштабах всей страны.

60%
продаж

брендированные и продукты с добавленной стоимостью

Каналы сбыта

Группа «Черкизово» реализует большую часть своей продукции через розничные сети и сегмент HoReCa. В 2018 году 71% продукции было реализовано через розничные сети, что на 5% ниже, чем годом ранее. В абсолютном выражении розничные продажи выросли на 6%, при этом наибольший рост показали федеральные сети.

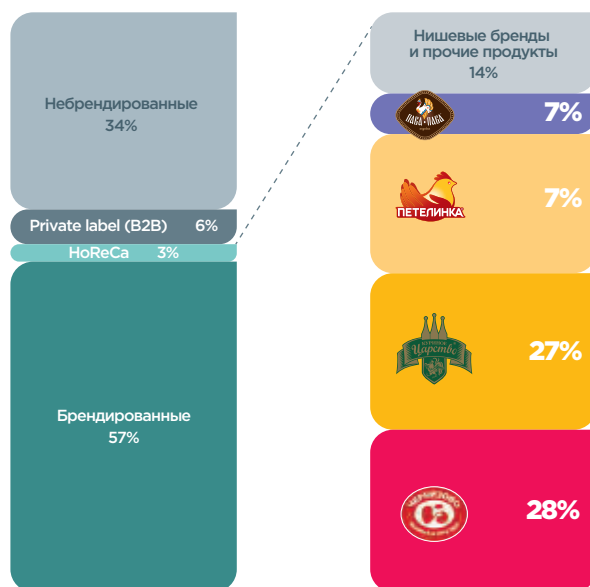
В сегменте HoReCa Группа «Черкизово» фокусируется на сотрудничестве с ресторанами быстрого питания. Группа является одним из крупнейших поставщиков сети Burger King, а с конца 2017 года и стратегическим партнером компании Yum Brands, управляющей сетями Pizza Hut и KFC.

В 2018 году Группа «Черкизово» стала поставлять продукцию для KFC не только в Москву и Санкт-Петербург, но и в регионы. Это стало возможным благодаря расширению производства и возможности замораживать мясо в полном соответствии со стандартами KFC. Куриное мясо для ресторанов KFC поступает с собственных птицеводческих комплексов полного цикла.

Всего в 2018 году

**объем продаж
через сетевые
рестораны
вырос на 50%**

Продажи Группы в разбивке по видам, %



2018 Структура продаж¹

2018 Структура продаж брендированной продукции

¹ База для расчета составляет 95,7 млрд руб.

В 2019 году Группа «Черкизово» планирует поставлять продукцию в рестораны сети McDonald's: в 2018 году стороны заключили соответствующий контракт, а на нескольких птицефабриках Группы были проведены подготовительные работы, по результатам которых Группа подтвердила соответствие стандартам сети.

Контракты с крупнейшими сетевыми ресторанами подтверждают высокое качество, безопасность нашей продукции и ее соответствие самым строгим стандартам производства. Важным результатом 2018 года стало увеличение объема продаж через сетевые рестораны на 50%; таким образом, доля этого канала реализации в общем объеме поставок достигла почти 5%. В среднесрочной перспективе мы намерены увеличить долю реализации через канал HoReCa до 15–20%.

Экспортная продукция

Для экспорта в мусульманские страны и для внутреннего рынка мы выпускаем линейку халяльной продукции под брендами «Латифа» и Dajajti. Соответствие стандартам подтверждено Международным сертификационным центром «Халяль». В 2018 году Группа «Черкизово» получила сертификат ESMA (Агентства по стандартизации и метрологии ОАЭ) и стала одним из первых российских экспортеров в сегменте птицеводства, успешно прошедшим процедуру сертификации. Это позволит нам экспортировать продукцию в страны Персидского залива.

Непотребительские продукты

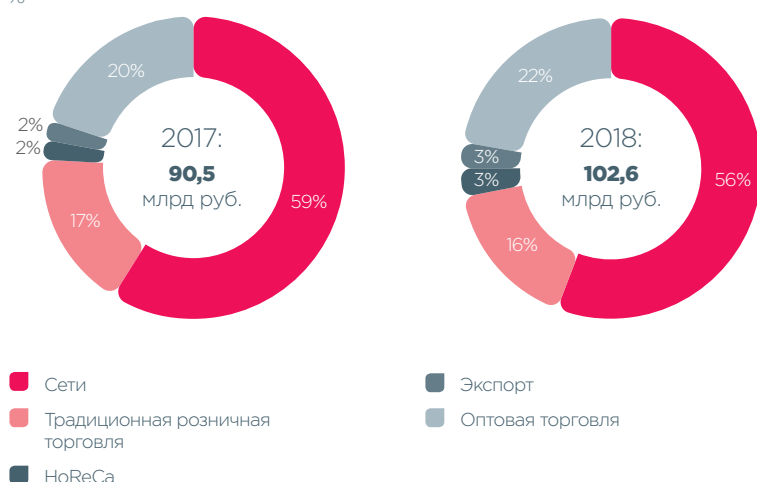
Один из наших приоритетов – поддержание максимальной операционной и экономической эффективности производства, поэтому мы стремимся использовать ресурсы наиболее оптимальным образом и минимизировать отходы производства. Группа поставляет неиспользованные продукты – субпродукты, кости животных, пищевые отходы – крупнейшим производителям кормов для животных в рамках долгосрочных контрактов. Для этого на наших предприятиях выстроены соответствующие технологические процессы, соблюдаются все необходимые ветеринарные стандарты и строгие требования к конечной продукции.

Оптимизация продаж и маркетинга

В 2018 году Группа «Черкизово» уделяла большое внимание повышению эффективности продаж и маркетинга за счет автоматизации и стандартизации процессов.

Мы продолжили внедрять во всех отделах продаж единое программное обеспечение и развивать систему электронного документооборота. В Группе действует единый торговый дом для продаж колбас и мяса. В 2018 году была централизована функция продаж, теперь единая служба объединяет поставки, логистику, складирование и планирование. Также была централизована функция стратегического маркетинга.

Продажи Группы в 2018 году в разбивке по каналам реализации, %



Обзор финансовых результатов

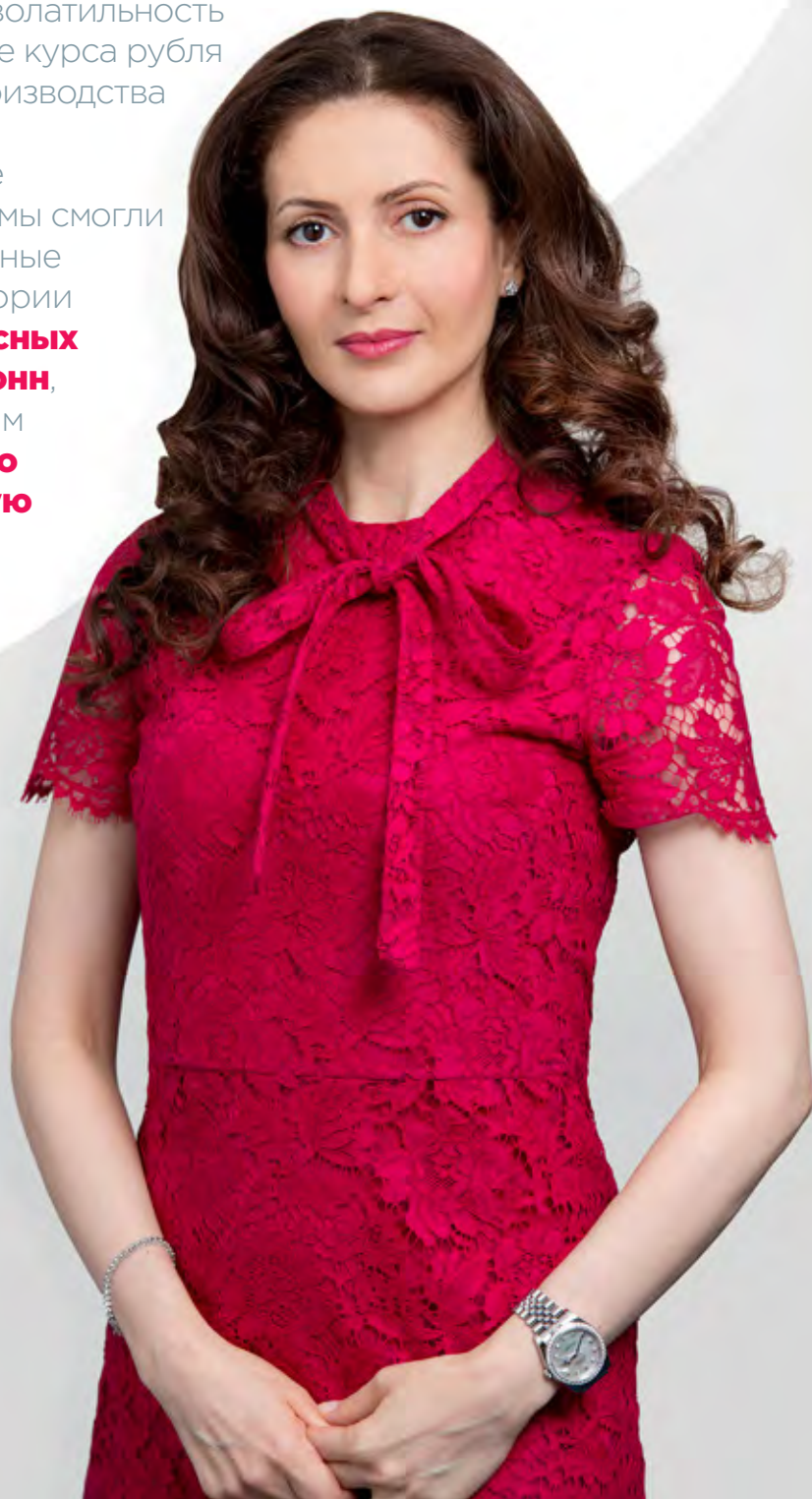
В 2018 году на деятельность Группы «Черкизово» оказывали влияние такие макроэкономические факторы, как постепенное улучшение потребительского спроса, волатильность на рынке зерновых, падение курса рубля и сокращение объемов производства некоторыми компаниями.

Несмотря на определенные неблагоприятные условия, мы смогли продемонстрировать отличные результаты. Впервые в истории Группы **объем продаж мясных продуктов достиг 1 млн тонн**, и в будущем мы продолжим **наращивать производство и повышать операционную эффективность**.

1

МЛН ТОНН

Объем продаж мяса



Основные финансовые показатели в 2016–2018 годах

	2016	2017	2018
Выручка, млрд руб.	82,4	90,5	102,6
Валовая прибыль, млрд руб.	17,9	23,6	31,9
Валовая маржа	21,7%	26,0%	31,1%
Скорректированный показатель EBITDA, млрд руб.	9,5	14,6	20,4
Маржа по скорректированному показателю EBITDA	11,5%	16,2%	19,9%
Чистая прибыль, млрд руб.	1,9	5,6	12,0
Маржа по чистой прибыли	2,3%	6,4%	11,7%
Чистый операционный денежный поток, млрд руб.	9,4	13,0	14,2
Чистый долг, млрд руб.	36,9	48,7	58,6
Чистый долг / Скорректированный показатель EBITDA	3,9х	3,3х	2,9х

12,0
млрд руб.

Чистая прибыль

9,8
млрд руб.

Общие капитальные затраты

В 2018 году консолидированная выручка Группы «Черкизово» выросла на 13,5% по сравнению с 2017 годом и достигла 102,6 млрд руб. При этом скорректированный показатель EBITDA показал существенный рост на 39,4%, до 20,4 млрд руб., а маржа по этому показателю увеличилась до 19,9% по сравнению с 16,2% в 2017 году. Вместе с тем чистая прибыль выросла более чем вдвое до 12,0 млрд руб. по сравнению с 5,6 млрд руб. в 2017 году, а операционный денежный поток показал рост на 8,9% и составил 14,2 млрд руб. по сравнению с 13,0 млрд руб. в 2017 году.

Чистый долг в 2018 году составил 58,6 млрд руб. по сравнению с 48,7 млрд руб. в 2017 году. Наши финансовые показатели находятся в комфортной зоне по отношению ко всем долговым ковенантам.

Общие капитальные затраты Группы в 2018 году составили 9,8 млрд руб., причем наибольшая их часть пришла на сегменты свиноводства (3,9 млрд руб.) и мясопереработки (2,2 млрд руб.). Остальные средства были распределены между другими направлениями нашего бизнеса.

ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Группа «Черкизово» – крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки.

Группа «Черкизово» включает в себя 9 птицеводческих комплексов полного цикла, 16 современных свинокомплексов, 8 мясоперерабатывающих предприятий, а также 9 комбикормовых заводов и 290 тысяч га сельскохозяйственных земель. В состав Группы также входит совместное российско-испанское предприятие «Тамбовская индейка». В 2018 году Группа «Черкизово» произвела около 1 млн тонн мяса и мясной продукции, а консолидированная выручка компании составила 102,6 млрд руб.



Приоритетом для Группы «Черкизово» остается высокое качество продукции и соответствие потребностям покупателей. В основе нашего успеха – высокий уровень узнаваемости брендов и лояльность потребителей.

Вертикальная интеграция позволяет связать в единую цепочку выращивание и хранение зерновых, производство комбикормов, выращивание, откорм и убой скота и птицы, мясопереработку и дистрибуцию. Приоритетом для Группы «Черкизово» остается высокое качество продукции и соответствие потребностям покупателей. В основе нашего успеха – высокий уровень узнаваемости брендов и лояльность потребителей.

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (МОЕХ).

В 2018 году общий объем продаж в сегменте птицеводства составил 544,2 тыс. тонн готовой продукции, в сегменте мясопереработки – 229,5 тыс. тонн, в сегменте свиноводства – 236,9 тыс. тонн, в сегменте растениеводства продажи превысили 696,1 тыс. тонн. Также Группой было произведено около 1,8 млн тонн комбикормов для собственных нужд.

ОБЗОР РЫНКА И СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Курсы валют

В 2018 году курс рубля показывал умеренную волатильность по отношению к доллару США и евро, незначительно укрепившись по итогам года. По данным ЦБ, по состоянию на 31 декабря 2018 года курс российской валюты составлял 69,47 руб. за доллар и 79,46 руб. за евро (аналогичные значения для 2017 года – 57,60 и 68,87 соответственно). По состоянию на конец года долгосрочный долг Группы был номинирован в рублях на 95%, а краткосрочный – на 100%.

Цены на продукцию Группы «Черкизово» обычно устанавливаются в рублях, при этом значительная доля наших затрат на закупку сырья, включая отдельные компоненты комбикормов и ветеринарные препараты, прямо или косвенно привязана к курсу иностранной валюты. Другие наши расходы, такие как оплата труда, процентные платежи и транспортные издержки, номинированы в рублях.

Процентные ставки

В течение 2018 года Банк России неоднократно менял ключевую ставку, однако к концу 2018 года ее значение составило 7,75%, что соответствует значению на конец 2017 года.

Льготное налогообложение

В России для производителей сельскохозяйственной продукции установлена нулевая ставка налога на прибыль. В то же время деятельность по продаже и распространению продукции, а также производству кормов и продуктов мясопереработки не подлежит льготному налогообложению. Эффективная ставка Группы по налогу на прибыль в 2018 году составила (1,6)% по сравнению с 2,6% (без учета пеней и штрафов) в 2017 году. Такое изменение в отчетном периоде было главным образом обусловлено переносом убытков на будущие периоды.

Общая ставка по налогу на прибыль в России составляет 20%. С 1 января 2017 года вступили в силу поправки в Налоговый кодекс РФ, согласно которым Группа может зачесть не более 50% налогооблагаемой прибыли каждого дочернего предприятия против накопленных налоговых убытков, перенесенных на будущие периоды. При этом срок возможного использования налоговых убытков Группы, перенесенных на будущие периоды, не ограничен. По этой причине Группа не ожидает изменений в своей позиции по отложенным налогам.

Льготное кредитование и государственные субсидии по процентным выплатам

В соответствии с российским законодательством Компания является получателем государственных субсидий. Наиболее крупные субсидии представляют собой компенсацию процентных расходов по кредитам, подходящим под условия субсидирования (Группа получает такие средства напрямую), а также по рублевым кредитам, предоставляемым сельхозпроизводителям аккредитованными банками по сниженной ставке, не превышающей 5% в год. Разница между рыночной ставкой и пониженной ставкой равна ключевой ставке Банка России и компенсируется Министерством сельского хозяйства аккредитованным банкам. Группа засчитывает суммы, получаемые в рамках субсидирования процентных ставок и льготного кредитования, в счет процентных расходов соответствующего периода. Общий размер государственных субсидий, развернутых с соответствующими процентными расходами, составил 1,3 млрд руб.

1,3
млрд руб.

Общий размер государственных субсидий в 2018 году

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ «ЧЕРКИЗОВО»

Выручка Группы «Черкизово» в 2018 году выросла на 13,5%, до 102,6 млрд руб. по сравнению с 90,5 млрд руб. в 2017 году. Этому способствовали рост объемов продаж во всех сегментах, увеличение доли брендируемой продукции и продукции с высокой добавленной стоимостью в структуре продаж, а также благоприятная динамика цен на продукты птицеводства и свиноводства во второй половине 2018 года.

Валовая прибыль за год выросла на 35,5%, до 31,9 млрд руб. (23,6 млрд руб. в 2017 году), что было обусловлено увеличением объемов выручки, повышением эффективности операционной деятельности в сегментах птицеводства и свиноводства с сопутствующим сокращением затрат, а также ростом чистого изменения справедливой стоимости биологических активов в сегментах свиноводства и птицеводства и чистой переоценки оставшегося в запасах собранного урожая зерновых в сегменте растениеводства компенсируется более высокими входными ценами для сегмента мясопереработки. Одновременное снижение затрат и рост продаж позволили увеличить валовую маржу за 2018 год до 31,1% по сравнению с 26,0% в 2017 году.

Операционные расходы выросли на 19,8%, до 16,3 млрд руб. по сравнению с 13,6 млрд руб. в 2017 году вследствие увеличения коммерческих расходов (преимущественно в связи с расширением сбытовой сети) и сохранения общехозяйственных и административных расходов на уровне предыдущего года. В процентном отношении к выручке операционные расходы выросли с 15,0% в 2017 году до 15,9% в 2018 году.

Операционная прибыль увеличилась на 59,9%, до 15,6 млрд руб.

В результате скорректированный показатель EBITDA за 2018 год увеличился на 39,4% по сравнению с 2017 годом, до 20,4 млрд руб. Маржа по скорректированному показателю EBITDA также значительно выросла, достигнув 19,9% (16,2% в 2017 году) на фоне роста выручки во всех сегментах, повышения рентабельности в сегментах птицеводства, свиноводства и растениеводства, а также строгого контроля расходов на корпоративном уровне. Такой рост подтвердил, что мы можем сделать компанию более прибыльной, реализуя нашу стратегию повышения операционной эффективности во всех сегментах Группы.

Чистые процентные расходы за 2018 год снизились на 10,8% в годовом сопоставлении, до 3,3 млрд руб. Это стало возможным благодаря тому, что наряду с ростом процентных расходов на 25,5%, до 4,6 млрд руб. по сравнению с 3,7 млрд руб. в 2017 году произошло и увеличение суммы государственных субсидий на компенсацию процентных расходов на 56,1%, до 1,5 млрд руб. (без учета списанных субсидий на пополнение оборотных средств в размере 0,57 млрд руб. в 2017 году). Общий долг Группы вырос на 37,6% и достиг 68,8 млрд руб. Увеличение суммы государственных субсидий было обусловлено увеличением доли кредитов, предоставляемых сельхозпроизводителям по сниженной ставке («субсидии по программе льготного кредитования»), в кредитном портфеле Группы в 2018 году.

Чистая прибыль Группы за 2018 год составила 12,0 млрд руб. против 5,8 млрд руб. в 2017 году. Маржа по чистой прибыли выросла до 11,7% по сравнению с 6,4% годом ранее. Операционный денежный поток увеличился до 14,2 млрд руб. против 13,0 млрд руб. в 2017 году. На динамику повлияли как рост чистой прибыли и высвобождение оборотного капитала, так и увеличение процентных расходов и сокращение доли государственных субсидий на компенсацию процентных расходов.

Консолидированные показатели отчета о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(тыс. руб.)	Год, закончившийся 31 декабря 2018	Год, закончившийся 31 декабря 2017	Изм., %
Выручка	102 639 145	90 465 069	13,5%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	1 836 336	734 141	150,1%
Чистая переоценка оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	2 242 187	(882 259)	н. п.
Себестоимость реализации	(74 794 308)	(66 758 340)	12,0%
Валовая прибыль	31 923 360	23 558 611	35,5%
Валовая маржа	31,1%	26,0%	5,1 п. п.
Операционные расходы	(16 311 450)	(13 611 664)	19,8%
Доля в прибыли/(убытке) совместных и ассоциированных предприятий	(56 778)	(221 325)	(74,3%)
Операционная прибыль	15 555 132	9 725 622	59,9%
Операционная маржа	15,2%	10,8%	4,4 п. п.
Прибыль до налогообложения	11 793 208	5 955 675	98,0%
Чистая прибыль, относящаяся к Группе «Черкизово»	12 004 027	5 800 371	107,0%
<i>Маржа по чистой прибыли</i>	<i>11,7%</i>	<i>6,4%</i>	<i>5,3 п. п.</i>
Средневзвешенное количество акций, находящихся в обращении	41 047 014	42 760 328	н. п.
Прибыль на акцию:			
Чистая прибыль на одну акцию, относящаяся к Группе «Черкизово», базовая и разводненная (руб.)	292,45	135,65	115,6%
Сверка скорректированного показателя консолидированной EBITDA			
Прибыль до налогообложения	11 793 208	5 955 675	98,0%
Корректировки на:			
Процентные расходы за вычетом субсидий	3 266 694	3 663 093	(10,8%)
Процентные доходы	(289 785)	(277 148)	4,6%
(Прибыль)/убыток по курсовым разницам, нетто	829 060	390 426	(78,8%)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	6 045 330	5 153 486	17,3%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(1 836 336)	(734 141)	150,1%
Доля в (прибыли)/убытке совместных и ассоциированных предприятий	56 778	221 325	(74,3%)
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий	165 415	83 448	98,2%
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	658 391	—	н. п.
Амортизация основных средств и нематериальных активов, относящаяся к себестоимости оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	(272 508)	186 900	н. п.
Скорректированный показатель консолидированной EBITDA	20 416 247	14 643 064	39,4%
<i>Маржа по скорректированному показателю EBITDA</i>	<i>19,9%</i>	<i>16,2%</i>	<i>3,7 п. п.</i>

Консолидированные финансовые показатели по сегментам за год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(тыс. руб.)	Мясопереработка	Птицеводство	Свиноводство
Всего выручка от реализации	38 438 972	53 797 241	23 576 166
включая прочую реализацию	669 872	1 074 548	313 946
включая скидки за объем	(682 375)	(709 085)	—
Реализация товаров и услуг между сегментами	(179 261)	(1 877 449)	(20 529 684)
Продажи внешним покупателям	38 259 711	51 919 792	3 046 482
Доля сегмента в продажах	37,3%	50,6%	3,0%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	1 264 368	899 056
Чистая переоценка оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	—	—	—
Себестоимость реализации	(34 202 152)	(41 561 439)	(13 290 802)
Валовая прибыль	4 236 820	13 500 170	11 184 420
Валовая маржа	11,0%	25,1%	47,4%
Операционные расходы	(4 712 174)	(6 097 666)	(769 307)
Доля в прибыли/(убытке) совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—
Операционная прибыль/(убыток)	(475 354)	7 402 504	10 415 113
Операционная маржа	-1,2%	13,8%	44,2%
Процентные доходы	19 991	171 402	64 279
Процентные расходы, нетто	(121 756)	(621 387)	(588 028)
Прочие доходы/(расходы), нетто	(471 451)	(52 521)	(3 165)
Прибыль/(убыток) по сегменту	(1 048 570)	6 899 998	9 888 199
Маржа сегментной прибыли	-2,7%	12,8%	41,9%
Дополнительная информация:			
Расходы (доходы) по налогу на прибыль	(375 528)	88 334	2 471
Затраты на основные средства по сегменту	2 181 464	2 019 862	3 882 879
Прибыль/(убыток) по сегменту	(1 048 570)	6 899 998	9 888 199
Корректировки на:			
Процентные расходы, нетто	121 756	621 387	588 028
Процентные доходы	(19 991)	(171 402)	(64 279)
Убыток/(прибыль) по курсовым разницам	484 364	74 279	10 416
Амортизация основных средств и нематериальных активов	882 526	2 056 073	1 338 876
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	(1 264 368)	(899 056)
Доля в (прибыли)/убытке совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	38 763	171 990	40 090
Амортизация основных средств и нематериальных активов, относящаяся к себестоимости оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	—	—	—
Скорректированный показатель EBITDA	458 848	8 387 957	10 902 274
Маржа по скорректированному показателю EBITDA	1,2%	15,6%	46,2%

Растение- водство	Кормо- производство	Итого отчетные сегменты	Корпоративные расходы	Межсегментные операции	Итого без индейки	Индейка	Итого консолиди- рованные данные
6 986 006	31 738 006	154 536 391	775 725	(58 487 602)	96 824 514	5 814 631	102 639 145
86 972	527 583	2 672 921	775 725	(1 231 845)	2 216 801	—	2 216 801
—	—	(1 391 460)	—	—	(1 391 460)	(81 738)	(1 473 198)
(3 989 632)	(31 210 423)	(57 786 449)	(448 281)	58 487 602	252 872	(252 872)	—
2 996 374	527 583	96 749 942	327 444	—	97 077 386	5 561 759	102 639 145
2,9%	0,5%	94,3%	0,3%	0,0%	94,6%	5,4%	100,0%
—	—	2 163 424	—	(327 088)	1 836 336	—	1 836 336
1 297 189	—	1 297 189	—	944 998	2 242 187	—	2 242 187
(6 133 969)	(30 977 130)	(126 165 492)	(554 659)	57 052 214	(69 667 937)	(5 126 371)	(74 794 308)
2 149 226	760 876	31 831 512	221 066	(817 478)	31 235 100	688 260	31 923 360
30,8%	2,4%	20,6%	28,5%	1,4%	32,3%	11,8%	31,1%
(431 126)	(423 605)	(12 433 878)	(3 726 500)	463 082	(15 697 296)	(614 154)	(16 311 450)
—	—	—	—	—	—	(56 778)	(56 778)
1 718 100	337 271	19 397 634	(3 505 434)	(354 396)	15 537 804	17 328	15 555 132
24,6%	1,1%	12,6%	-451,9%	0,6%	16,0%	0,3%	15,2%
2 146	55 380	313 198	129 874	(153 287)	289 785	—	289 785
(172 516)	(870 766)	(2 374 453)	(1 045 528)	153 287	(3 266 694)	—	(3 266 694)
545	(276 398)	(802 990)	17 975	—	(785 015)	—	(785 015)
1 548 275	(754 513)	16 533 389	(4 403 113)	(354 396)	11 775 880	17 328	11 793 208
22,2%	-2,4%	10,7%	-567,6%	0,6%	12,2%	0,3%	11,5%
103 790	14 124	(166 809)	(20 282)	—	(187 091)	—	(187 091)
389 594	299 674	8 773 473	979 019	—	9 752 492	—	9 752 492
1 548 275	(754 513)	16 533 389	(4 403 113)	(354 396)	11 775 880	17 328	11 793 208
172 516	870 766	2 374 453	1 045 528	(153 287)	3 266 694	—	3 266 694
(2 146)	(55 380)	(313 198)	(129 874)	153 287	(289 785)	—	(289 785)
(192)	277 409	846 276	(17 216)	—	829 060	—	829 060
809 172	609 025	5 695 672	346 839	—	6 042 511	2 819	6 045 330
—	—	(2 163 424)	—	327 088	(1 836 336)	—	(1 836 336)
—	—	—	—	—	—	56 778	56 778
—	—	—	—	—	—	165 415	165 415
8 353	19 206	278 402	373 100	—	651 502	6 889	658 391
(272 508)	—	(272 508)	—	—	(272 508)	—	(272 508)
2 263 470	966 513	22 979 062	(2 784 736)	(27 308)	20 167 018	249 229	20 416 247
32,4%	3,0%	14,9%	-359,0%	0,0%	20,8%	4,3%	19,9%



ПТИЦЕВОДСТВО

В 2018 году выручка сегмента выросла на 13,5%, достигнув 53,8 млрд руб. по сравнению с 47,4 млрд руб. в 2017 году, что было обусловлено увеличением как объемов, так и средней цены реализации в годовом сопоставлении. Объем продаж сегмента за 2018 год вырос на 4,1%, до 544,2 тыс. тонн (за 2017 год – 522,5 тыс. тонн) за счет повышения эффективности производства продукции в живом весе. Средняя цена реализации выросла на 9,1% в годовом сопоставлении, до 96,9 руб./кг на фоне увеличения объемов продаж марок «Петелинка» и «Куриное царство» на 35% и 24% соответственно.

Валовая прибыль выросла на 29,1% и составила 13,5 млрд руб. (за 2017 год – 10,5 млрд руб.) в результате увеличения объемов продаж и цены реализации, сокращения затрат за счет повышения эффективности операционной деятельности и изменения справедливой стоимости биологических активов. Действие этих положительных факторов было частично нивелировано увеличением затрат на корма. Валовая маржа в 2018 году достигла 25,1% против 22,1% в 2017 году.

Доля операционных расходов в выручке не изменилась по сравнению с 2017 годом и составила 11,3%. Операционная прибыль выросла на 44,8%, до 7,4 млрд руб. (за 2017 год – 5,1 млрд руб.). Операционная маржа увеличилась до 13,8% по сравнению с 10,8% годом ранее. Скорректированный показатель EBITDA вырос на 17,8% и составил 8,4 млрд руб. против 7,1 млрд руб. за 2017 год. Маржа по скорректированному показателю EBITDA увеличилась до 15,6% по сравнению с 15,0% годом ранее. Чистая прибыль сегмента составила 6,9 млрд руб. против 4,0 млрд руб. в 2017 году.

(тыс. руб.)	Год, закончившийся 31 декабря 2018	Год, закончившийся 31 декабря 2017	Изм., %
Всего выручка от реализации	53 797 241	47 401 429	13,5%
Реализация товаров и услуг другим сегментам	(1 877 449)	(1 902 802)	(1,3%)
Продажи внешним покупателям	51 919 792	45 498 627	14,1%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	1 264 368	(71 239)	н. п.
Себестоимость реализации	(41 561 439)	(36 875 483)	12,7%
Валовая прибыль	13 500 170	10 454 707	29,1%
<i>Валовая маржа</i>	<i>25,1%</i>	<i>22,1%</i>	<i>3,0 п. п.</i>
Операционные расходы	(6 097 666)	(5 342 484)	14,1%
Операционная прибыль	7 402 504	5 112 223	44,8%
<i>Операционная маржа</i>	<i>13,8%</i>	<i>10,8%</i>	<i>3,0 п. п.</i>
Процентные доходы	171 402	164 917	3,9%
Процентные расходы, нетто	(621 387)	(1 112 968)	(44,2%)
Прочие доходы/(расходы), нетто	(52 521)	(161 815)	(67,5%)
Прибыль по сегменту до налогообложения	6 899 998	4 002 357	72,4%
<i>Маржа сегментной прибыли</i>	<i>12,8%</i>	<i>8,4%</i>	<i>4,4 п. п.</i>
Сверка скорректированного показателя EBITDA по птицеводству			
Прибыль по сегменту до налогообложения	6 899 998	4 002 357	72,4%
Корректировки на:			
Процентные расходы за вычетом субсидий	621 387	1 112 968	(44,2%)
Процентные доходы	(171 402)	(164 917)	3,9%
(Прибыль)/убыток по курсовым разницам, нетто	74 279	164 118	(54,7%)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	2 056 073	1 936 437	6,2%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(1 264 368)	71 239	н. п.
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	171 990	—	н. п.
Скорректированный показатель EBITDA по птицеводству	8 387 957	7 122 202	17,8%
<i>Маржа по скорректированному показателю EBITDA</i>	<i>15,6%</i>	<i>15,0%</i>	<i>0,6 п. п.</i>



СВИНОВОДСТВО

Выручка сегмента выросла на 26,2%, до 23,6 млрд руб. (за 2017 год – 18,7 млрд руб.) в связи с ростом объемов реализации и улучшением ценовой конъюнктуры.

В 2018 году объем продаж сегмента увеличился на 18,3% и составил 236,9 тыс. тонн (в 2017 году – 200,3 тыс. тонн), главным образом благодаря увеличению доли разделанной продукции в структуре продаж, а также росту сбыта в сегменте современной розничной торговли и в сегменте HoReCa (на 44% по отношению к предыдущему году). Средняя цена реализации увеличилась на 6,6%, до 98,2 руб./кг по сравнению с 92,1 руб./кг годом ранее.

Валовая прибыль выросла на 61,2%, до 11,2 млрд руб. против 6,9 млрд руб. за 2017 год в результате увеличения объемов продаж и цен, сокращения затрат за счет дальнейшего повышения эффективности операционной деятельности и неденежной переоценки справедливой стоимости биологических активов в размере 0,9 млрд руб. Валовая маржа сегмента составила 47,4% против 37,1% годом ранее.

Операционные расходы составили 3,3% от выручки против 3,4% в 2017 году.

Операционная прибыль выросла на 65,0%, до 10,4 млрд руб. по сравнению с 6,3 млрд руб. в 2017 году. Операционная маржа сегмента выросла до 44,2% против 33,8% годом ранее. Прибыль сегмента до налогообложения составила 9,9 млрд руб. против 5,6 млрд руб. за 2017 год. Скорректированный показатель EBITDA за 2018 год увеличился на 60,2% в годовом сопоставлении и составил 10,9 млрд руб. (в 2017 году – 6,8 млрд руб.). Маржа по скорректированному показателю EBITDA повысилась с 36,4% до 46,2%.

(тыс. руб.)	Год, закончившийся 31 декабря 2018	Год, закончившийся 31 декабря 2017	Изм., %
Всего выручка от реализации	23 576 166	18 688 379	26,2%
Реализация товаров и услуг другим сегментам	(20 529 684)	(14 622 070)	40,4%
Продажи внешним покупателям	3 046 482	4 066 309	(25,1%)
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	899 056	651 235	38,1%
Себестоимость реализации	(13 290 802)	(12 399 563)	7,2%
Валовая прибыль	11 184 420	6 940 051	61,2%
Валовая маржа	47,4%	37,1%	10,3 п. п.
Операционные расходы	(769 307)	(627 148)	22,7%
Операционная прибыль	10 415 113	6 312 903	65,0%
Операционная маржа	44,2%	33,8%	10,4 п. п.
Процентные доходы	64 279	41 178	56,1%
Процентные расходы, нетто	(588 028)	(713 729)	(17,6%)
Прочие доходы/(расходы), нетто	(3 165)	(2 514)	25,9%
Прибыль по сегменту до налогообложения	9 888 199	5 637 838	75,4%
Маржа сегментной прибыли	41,9%	30,2%	11,8 п. п.
Сверка скорректированного показателя EBITDA по свиноводству			
Прибыль по сегменту до налогообложения	9 888 199	5 637 838	75,4%
Корректировки на:			
Процентные расходы за вычетом субсидий	588 028	713 729	(17,6%)
Процентные доходы	(64 279)	(41 178)	56,1%
(Прибыль)/убыток по курсовым разницам, нетто	10 416	6 272	66,1%
Амортизация основных средств и нематериальных активов	1 338 876	1 140 851	17,4%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(899 056)	(651 235)	38,1%
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	40 090	—	н. п.
Скорректированный показатель EBITDA по свиноводству	10 902 274	6 806 277	60,2%
Маржа по скорректированному показателю EBITDA	46,2%	36,4%	9,8 п. п.





МЯСОПЕРЕРАБОТКА

Выручка сегмента за 2018 год выросла на 13%, достигнув 38,4 млрд руб. по сравнению с 34,0 млрд руб. в 2017 году. Этому способствовало увеличение доли туш в структуре реализации на фоне прироста поголовья товарных свиней в сегменте свиноводства.

Объем продаж сегмента за 2018 год увеличился на 12,4% в годовом сопоставлении и составил 229,5 тыс. тонн (за 2017 год – 204,2 тыс. тонн). Средняя цена реализации осталась на уровне 169,6 руб/кг (в 2017 году – 170,1 руб/кг).

Валовая прибыль сократилась на 28,9%, до 4,2 млрд руб. против 6,0 млрд руб. за 2017 год. Валовая маржа сегмента снизилась до 11,0% по сравнению с 17,5% годом ранее в результате роста цен на сырье.

Операционные расходы за 2018 год составили 12,3% от выручки против 12,5% годом ранее. Операционная прибыль показала отрицательное значение в размере 0,5 млрд руб. по сравнению с положительным результатом в размере 1,7 млрд руб. за 2017 год.

Операционная маржа снизилась до отрицательного значения в 1,2% по сравнению с положительным результатом в размере 5,0% за 2017 год. Убыток сегмента до налогообложения составил 1,0 млрд руб. против прибыли до налогообложения в размере 1,4 млрд руб. годом ранее. Скорректированный показатель EBITDA понизился на 80,9% и составил 0,5 млрд руб. (за 2017 год – 2,4 млрд руб.).

(тыс. руб.)	Год, закончившийся 31 декабря 2018	Год, закончившийся 31 декабря 2017	Изм., %
Всего выручка от реализации	38 438 972	34 020 373	13,0%
Реализация товаров и услуг другим сегментам	(179 261)	(39 539)	353,4%
Продажи внешним покупателям	38 259 711	33 980 834	12,6%
Себестоимость продаж	(34 202 152)	(28 058 310)	21,9%
Валовая прибыль	4 236 820	5 962 063	(28,9%)
<i>Валовая маржа</i>	<i>11,0%</i>	<i>17,5%</i>	<i>(6,5 п. п.)</i>
Операционные расходы	(4 712 174)	(4 249 598)	10,9%
Операционная прибыль/(убыток)	(475 354)	1 712 465	(127,8%)
<i>Операционная маржа</i>	<i>-1,2%</i>	<i>5,0%</i>	<i>(6,3 п. п.)</i>
Процентные доходы	19 991	16 845	18,7%
Процентные расходы, нетто	(121 756)	(181 389)	(32,9%)
Прочие доходы/(расходы), нетто	(471 451)	(123 626)	281,4%
Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения	(1 048 570)	1 424 295	(173,6%)
<i>Маржа сегментной прибыли</i>	<i>-2,7%</i>	<i>4,2%</i>	<i>(6,9 п. п.)</i>
Сверка скорректированного показателя EBITDA по мясопереработке			
Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения	(1 048 570)	1 424 295	(173,6%)
Корректировки на:			
Процентные расходы за вычетом субсидий	121 756	181 389	(32,9%)
Процентные доходы	(19 991)	(16 845)	18,7%
(Прибыль)/убыток по курсовым разницам, нетто	484 364	122 422	295,7%
Амортизация основных средств и нематериальных активов	882 526	697 189	26,6%
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	38 763	—	н. п.
Скорректированный показатель EBITDA* по мясопереработке	458 848	2 408 450	(80,9%)
<i>Маржа по скорректированному показателю EBITDA</i>	<i>1,2%</i>	<i>7,1%</i>	<i>(5,9 п. п.)</i>



РАСТЕНИЕВОДСТВО

В 2018 году объем продаж сегмента вырос на 53,6%, до 696,1 тыс. тонн (в 2017 году – 453,3 тыс. тонн) за счет повышения доли посевных площадей пшеницы. Выручка сегмента выросла на 115,7%, до 7,0 млрд руб. против 3,2 млрд руб. годом ранее.

Валовая прибыль составила 2,1 млрд руб. по сравнению с отрицательным результатом в 1,3 млрд руб. в 2017 году.

Валовая рентабельность выросла до 30,8% по сравнению с отрицательным значением на уровне 40,8% в предшествующем году за счет роста объема и цены реализации, а также чистой переоценки оставшегося в запасах собранного урожая зерновых на сумму 1,3 млрд руб.

Доля операционных расходов в выручке сократилась до 6,2% против 8,3% годом ранее. Операционная прибыль выросла до 1,7 млрд руб.

по сравнению с убытком в размере 1,6 млрд руб. за 2017 год.

Операционная рентабельность составила 24,6% по сравнению с отрицательным показателем в 49,2% годом ранее. Прибыль сегмента до налогообложения составила 1,5 млрд руб. против убытка в размере 1,8 млрд руб. годом ранее. Скорректированный показатель EBITDA достиг 2,3 млрд руб. по сравнению с отрицательным результатом в размере 1,1 млрд руб. в 2017 году.

(тыс. руб.)	Год, закончившийся 31 декабря 2018	Год, закончившийся 31 декабря 2017	Изм., %
Всего выручка от реализации	6 986 006	3 238 261	115,7%
Реализация товаров и услуг другим сегментам	(3 989 632)	(1 468 597)	171,7%
Продажи внешним покупателям	2 996 374	1 769 664	69,3%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	154 145	н. п.
Чистая переоценка оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	1 297 189	(890 759)	(245,6%)
Себестоимость реализации	(6 133 969)	(3 823 384)	60,4%
Валовая прибыль/(убыток)	2 149 226	(1 321 737)	(262,6%)
<i>Валовая маржа</i>	<i>30,8%</i>	<i>-40,8%</i>	<i>71,6 п. п.</i>
Операционные расходы	(431 126)	(270 124)	59,6%
Операционная прибыль/(убыток)	1 718 100	(1 591 861)	(207,9%)
<i>Операционная маржа</i>	<i>24,6%</i>	<i>-49,2%</i>	<i>73,8 п. п.</i>
Процентные доходы	2 146	1 649	30,1%
Процентные расходы, нетто	(172 516)	(175 685)	(1,8%)
Прочие доходы/(расходы), нетто	545	1 318	(58,6%)
Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения	1 548 275	(1 764 579)	(187,7%)
<i>Маржа сегментной прибыли</i>	<i>22,2%</i>	<i>-54,5%</i>	<i>76,7 п. п.</i>
Сверка скорректированного показателя EBITDA по производству зерновых			
Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения	1 548 275	(1 764 579)	(187,7%)
Корректировки на:			
Процентные расходы за вычетом субсидий	172 516	175 685	(1,8%)
Процентные доходы	(2 146)	(1 649)	30,1%
(Прибыль)/убыток по курсовым разницам, нетто	(192)	(859)	(77,6%)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	809 172	464 492	74,2%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	(154 145)	н. п.
Амортизация основных средств и нематериальных активов в составе баланса непроданного урожая	(272 508)	186 900	(245,8%)
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	8 353	—	н. п.
Скорректированный показатель EBITDA по производству зерновых	2 263 470	(1 094 155)	(306,9%)
Маржа по скорректированному показателю EBITDA	32,4%	-33,8%	66,2%



ЛИКВИДНОСТЬ И КАПИТАЛ

Потребность в капитале

В дополнение к оборотному капиталу компании необходим капитал для финансирования:

- ① капитальных вложений, в частности в связи с реализацией проекта «Кашира-2» и строительством площадок отъема-откорма свиней в сегменте свиноводства, а также капитальных затрат на развитие и поддержание производства;
- ② погашения долга; и
- ③ потенциального приобретения активов.

Мы полагаем, что капитальные вложения, погашение долгосрочных кредитов и займов и потенциальные приобретения будут основными статьями использования средств в течение следующих нескольких лет.

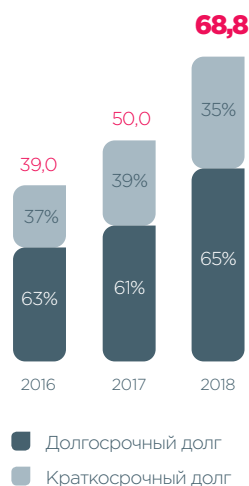
Основными источниками финансирования в 2018 году были денежные потоки от операционной деятельности и краткосрочные и долгосрочные кредиты и займы. Финансирование капитальных вложений осуществлялось в основном за счет краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов.

Долг

Чистый долг по состоянию на 31 декабря 2018 года составлял 58,6 млрд руб. против 48,7 млрд руб. на конец 2017 года. Общий долг увеличился до 68,8 млрд руб. по сравнению с 50 млрд руб. годом ранее.

По состоянию на 31 декабря 2018 года долгосрочная задолженность составляла 44,6 млрд руб., или 65% долгового портфеля Группы. Краткосрочная задолженность составляла 35% долгового портфеля и равнялась 24,2 млрд руб. Эффективная стоимость долга на 31 декабря 2018 года составляла 4,7% (на 31 декабря 2017 года – 7,3%). В 2018 году доля субсидируемых кредитов и кредитных линий в долговом портфеле Группы составила 40% (в 2017 году – 35%). Денежные средства и их эквиваленты по состоянию на 31 декабря 2018 года составляли 9,6 млрд руб.

Структура общего долга, млрд руб.



КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

В 2018 году общие капитальные вложения Группы «Черкизово», без учета приобретений активов и инвестиций в совместные и ассоциированные предприятия, составили 9,8 млрд руб. (на 20,9% ниже показателя 2017 года), в том числе:

- 2,2 млрд руб. в сегменте мясопереработки (завершение строительства нового мясоперерабатывающего завода в подмосковной Кашире, запуск новых линий убоя свиноматок, приобретение оборудования для производства полукопченых колбас и хот-догов);
- 3,9 млрд руб. в сегменте свиноводства (строительство семи новых площадок отъема-откорма в Пензенской области);
- 2,0 млрд руб. в сегменте птицеводства (инвестиции в модернизацию системы охлаждения и приобретение оборудования для производства продукции с высокой добавленной стоимостью);
- 0,4 млрд руб. в сегменте растениеводства (строительство нового зерносушильного комплекса).

В настоящее время наиболее капиталоемкий этап инвестиций близок к завершению, и мы полагаем, что в дальнейшем основное внимание будет уделяться мясопереработке.

СУБСИДИИ

В 2018 году общий размер государственных субсидий на компенсацию процентных расходов составил 1,3 млрд руб. против 6 млн руб. в 2017 году. Кроме того, в кредитном портфеле увеличилась доля кредитов, предоставляемых сельхозпроизводителям по сниженной ставке. Снижение сумм субсидий, включенных в состав квалифицируемых активов, в 2018 году по сравнению с 2017 годом обусловлено завершением строительства новых площадок откорма и отъема-откорма свиней.

13 декабря 2017 года было опубликовано Постановление Правительства, запрещающее региональным органам Министерства сельского хозяйства использование лимитов по субсидиям на 2018 год с целью погашения обязательств 2016 года. В связи с этим в 2017 году были списаны субсидии к получению на пополнение оборотных средств в размере 571 млн руб.

Движение денежных средств, млрд руб.

В таблице ниже представлены данные по движению денежных средств, связанные с продолжающейся деятельностью, за два года, закончившихся 31 декабря 2018 года и 31 декабря 2017 года соответственно:

	2018	2017
Чистые денежные средства, поступившие от операционной деятельности	14,2	13,0
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(15,3)	(15,7)
Чистые денежные средства, (использованные в) / поступившие от финансовой деятельности	10,1	2,4
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств	8,9	(0,3)

Операционная деятельность

В 2018 году сумма чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности, увеличилась на 8,9% до 14,2 млрд руб. по сравнению с 13,0 млрд руб. в 2017 году. На динамику повлиял прежде всего рост чистой прибыли, на фоне увеличения процентных расходов и снижения государственных субсидий на компенсацию процентных расходов.

Эффект от изменения оборотного капитала на движение денежных средств по операционной деятельности практически не изменился и составил 1,0 млрд в 2018 году против 1,1 млрд руб. годом ранее.

Основными факторами снижения уровня оборотного капитала были:

- ① увеличение биологических активов на 0,8 млрд руб. в связи с ростом численности поголовья в результате запуска новых производственных мощностей и улучшения ключевых показателей эффективности;
- ② увеличение товарно-материальных запасов на 0,7 млрд руб. на фоне увеличения запасов зерновых и кормового сырья, увеличения запасов в связи с запуском производства на заводе «Кашира-1» и увеличения запасов удобрений в сегменте растениеводства;
- ③ увеличение торговой дебиторской задолженности на 1,3 млрд руб., в первую очередь в связи с ростом объемов продаж федеральным розничным сетям;
- ④ увеличение торговой кредиторской задолженности на 1,3 млрд руб. вследствие увеличения сумм отложенных платежей по договорам;
- ⑤ уменьшение прочей дебиторской задолженности и прочих оборотных активов на 0,6 млрд руб. в связи с сокращением сумм НДС к возмещению;
- ⑥ снижение выданных авансов на 0,5 млрд руб. за счет уменьшения авансовых платежей за соевый шрот.

Инвестиционная деятельность

Объем денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, существенно не изменился в годовом сопоставлении, снизившись на 2,3%, или 368 млн руб., с 15,7 млрд руб. в 2017 году до 15,3 млрд руб. в 2018 году.

Финансовая деятельность

В 2018 году объем чистых денежных средств, полученных от финансовой деятельности, вырос более чем в четыре раза и составил 10,1 млрд руб. по сравнению с 2,4 млрд руб. в 2017 году, что было обусловлено увеличением поступлений от краткосрочных кредитов и займов.

Ликвидность

По состоянию на 31 декабря 2018 года совокупный объем денежных средств и их эквивалентов составлял 9,6 млрд руб. (номинированы преимущественно в рублях). Чистые оборотные активы на ту же дату составляли 6,3 млрд руб. против отрицательного показателя в 2,4 млрд руб. годом ранее.

Торговый оборотный капитал, который мы определяем как оборотные активы (за исключением денежных средств и их эквивалентов и прочих оборотных активов) за вычетом краткосрочных обязательств (за исключением краткосрочных кредитов и займов и задолженности по оплате внеоборотных активов), на 31 декабря 2018 года составлял 21,5 млрд руб. по сравнению с 17,7 млрд руб. на конец 2017 года.

В 2018 году торговая дебиторская задолженность (нетто) увеличилась до 5,7 млрд руб. по сравнению с 4,4 млрд руб. на 31 декабря 2017 года, в основном в связи с ростом объемов продаж федеральным розничным сетям. Оборачиваемость дебиторской задолженности на 31 декабря 2018 года составляла в среднем 20 дней (на 31 декабря 2017 года – 18 дней).

Резерв по сомнительной торговой дебиторской задолженности на конец 2018 и 2017 годов составлял 119 млн и 86 млн руб. соответственно, что объясняется получением дополнительных сведений о неплатежеспособности некоторых покупателей.

Торговая кредиторская задолженность выросла с 9,0 млрд руб. на 31 декабря 2017 года до 10,8 млрд руб. на 31 декабря 2018 года. Оборачиваемость кредиторской задолженности на 31 декабря 2018 года составляла в среднем 53 дня (на 31 декабря 2017 года – 49 дней).

Авансы выданные (нетто) снизились с 1,4 млрд руб. на 31 декабря 2017 года до 875 млн руб. на 31 декабря 2018 года, преимущественно за счет уменьшения авансовых платежей за соевый шрот.

В состав товарно-материальных запасов входят в основном сырье и материалы, запасные части, незавершенное производство и готовая продукция. Товарно-материальные запасы составляли 12,4 млн руб. и 10,0 млн руб. на конец 2018 и 2017 года соответственно.

Рост товарно-материальных запасов в 2018 году был в первую очередь обусловлен увеличением запасов зерновых и кормового сырья, увеличением запасов в связи с запуском производства на заводе «Кашира-1» и увеличением запасов удобрений в сегменте растениеводства.

Биологические активы на 31 декабря 2018 года составляли 15,4 млрд руб. (на 31 декабря 2017 года – 11,6 млрд руб.). Основные факторы такого увеличения – рост стоимости и численности поголовья в сегменте птицеводства.

Прочая дебиторская задолженность (нетто) выросла с 837 млн руб. на 31 декабря 2017 года до 1,5 млрд руб. на 31 декабря 2018 года, преимущественно в связи с начислением субсидий по процентным расходам.

Людмила Михайлова
Финансовый директор



Устойчивое развитие

Группа «Черкизово» на каждом из этапов своей деятельности следует **ценностям устойчивого развития**, концепция которого подразумевает, что **рост бизнеса** в настоящем времени не должен ставить под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Мы считаем, что развитие бизнеса и получение коммерческой выгоды могут и должны сочетаться с **повышением благосостояния** всего общества и **минимизацией** негативного **воздействия** на окружающую среду.

Важным аспектом устойчивого развития Группы является **выстраивание сбалансированных взаимоотношений с широким кругом заинтересованных сторон** – групп или структур, которые могут влиять на деятельность бизнеса. Заинтересованные стороны Группы «Черкизово» – акционеры, потребители, сотрудники, поставщики и бизнес-партнеры, представители сельскохозяйственной отрасли, федеральные и региональные органы власти, местные сообщества, профессиональные организации и НКО.



Акционеры

Группа поддерживает постоянный диалог с инвесторами и акционерами, используя различные инструменты коммуникации и обеспечивая раскрытие всей необходимой информации в соответствии с законодательством. Акционерам регулярно выплачиваются дивиденды.



Потребители

Группа «Черкизово» – клиенто-ориентированная компания. Мы предоставляем покупателям продукцию неизменно высокого качества. Для достижения этого мы обеспечиваем строгий контроль качества и биобезопасность на всех этапах производства.

Такие тренды, как интерес покупателей к здоровому образу жизни, экологически чистой продукции и защите окружающей среды, помогают нам взглянуть по-новому на нашу линейку продукции и используемые технологии производства.



Сотрудники

Предприятия Группы «Черкизово» являются значимыми работодателями в регионах присутствия. Группа предоставляет сотрудникам конкурентоспособную заработную плату и ряд социальных гарантий. Для работников регулярно проводятся тренинги, образовательные программы и программы повышения квалификации.





Группа использует различные форматы взаимодействия с заинтересованными сторонами, включая проведение **исследований, опросов клиентов и сотрудников, организацию общественных слушаний и встреч** с представителями власти и местных сообществ, проведение **переговоров** с партнерами и поставщиками.

Поставщики и бизнес-партнеры

Группа стремится выстраивать эффективный диалог со всеми бизнес-партнерами, включая поставщиков, B2B-потребителей, участников совместных предприятий и проектов, партнерские научно-исследовательские организации.

Группа взаимодействует с широким кругом поставщиков. Ежегодный объем закупок «Черкизово» составляет 48 млрд рублей. Группа привержена принципам прозрачного ведения бизнеса, включая максимальную прозрачность тендеров. При этом важным фактором при выборе подрядчиков является соответствие высоким стандартам и требованиям «Черкизово».



Органы власти

Группа «Черкизово» является одним из крупнейших налогоплательщиков отрасли. Мы соблюдаем законодательные требования и сотрудничаем с регионами по различным направлениям, включая реализацию крупнейших инвестиционных проектов и социальных программ.



Местные сообщества

Важнейшим вкладом Группы «Черкизово» в жизнь местных сообществ является создание современных рабочих мест. Группа стремится вносить свой вклад в жизнь местных сообществ в целом, участвуя в реализации благотворительных программ, поддерживая образовательные учреждения и учреждения здравоохранения. Используя в производстве передовые технологии, мы снижаем негативное воздействие на окружающую среду.



Сельскохозяйственная отрасль

Создание современных эффективных производств и внедрение передовых технологий и инновационных решений способствуют развитию всей российской сельскохозяйственной отрасли.



Наши сотрудники

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Профессионализм и эффективность работы сотрудников Группы «Черкизово» – важный компонент успеха нашего бизнеса. Поэтому мы заинтересованы в том, чтобы привлекать высококвалифицированных работников, создавать предпосылки для их развития и максимальной реализации их потенциала. Мы соблюдаем все нормативные требования в области управления персоналом и учитываем передовой международный опыт.

Группа «Черкизово» является одним из крупнейших работодателей в агропромышленном секторе и секторе товаров народного потребления России. На конец 2018 года среднесписочная численность наших сотрудников составила 23 496 человек. Показатель увеличился по сравнению с предыдущим годом на 338 человек, прежде всего благодаря открытию новых производственных площадей и приобретению новых активов.

Мы нацелены на развитие человеческого капитала и поощрение высокой эффективности работы.

23 496

среднесписочная численность
сотрудников

В 2018 году приоритетом Группы в области управления персоналом было внедрение новых систем и технологичных решений: мы запустили новую программу лидерского развития для менеджеров высшего звена, разработали и внедрили план сотрудничества с вузами и работы с молодежью, а также продолжили развивать программы обучения и адаптации, в том числе в онлайн-формате.

Ключевые кадровые программы 2018 года

Программа развития высшего менеджмента
«Эволюция@Черкизово. Лидеры изменений»



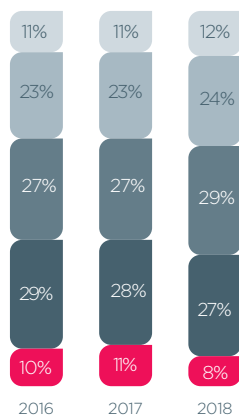
Система **дистанционного обучения** для производственного и управленческого персонала



Проект **«Молодежь»** по привлечению и развитию молодых специалистов, программы **дуального обучения** совместно с ведущими высшими и средними специальными учебными заведениями

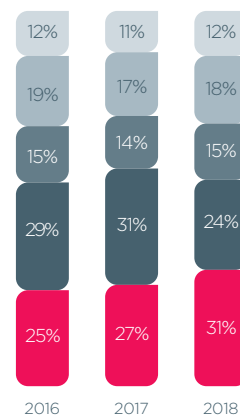


Возраст сотрудников, %



- Моложе 25 лет
- 26–35 лет
- 36–45 лет
- 46–55 лет
- Более 55 лет

Стаж сотрудников, %



- Менее 1 года
- 1–3 года
- 3–5 лет
- 5–10 лет
- Более 10 лет

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

Являясь крупным работодателем, Группа «Черкизово» ведет регулярный набор сотрудников во всех производственных сегментах, а также в сферах продаж, продвижения продукции, научно-исследовательской деятельности и других.

В 2018 году был существенно обновлен состав высшего менеджмента. Мы привлекли на работу высококвалифицированных российских и иностранных специалистов с опытом работы в ведущих международных FMCG-компаниях.

Группа заботится об устойчивом развитии регионов присутствия и стремится принимать на работу жителей местных сообществ, тем самым внося вклад в местную экономику. Для этого Группа выстраивает взаимодействие с местными органами власти и центрами занятости.

Группа «Черкизово» стремится не допускать на своих предприятиях проявлений дискриминации по половому или возрастному признаку. Решение о приеме на работу базируется на соответствии соискателя квалификационным требованиям.

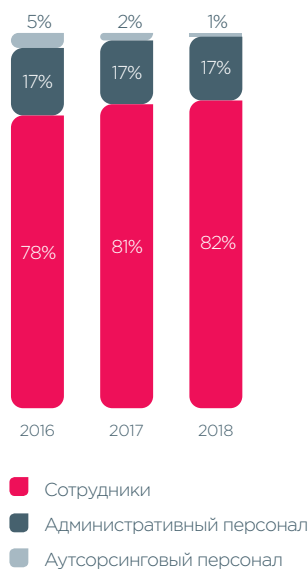
ОБУСТРОЙСТВО НА НОВОМ МЕСТЕ И НАСТАВНИЧЕСТВО

На предприятиях Группы используется широкий спектр инструментов для адаптации новых сотрудников на рабочем месте: адаптационные встречи, печатные гиды по адаптации, онлайн-курсы и другие.

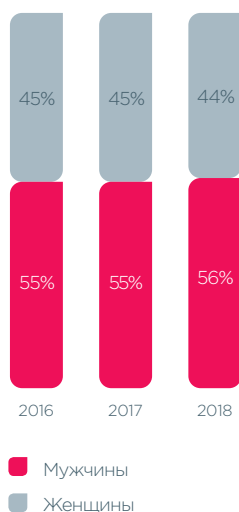
В 2018 году Группа запустила интерактивный онлайн-курс для новых сотрудников, сделанный в игровой форме «Кулинарные истории»: виртуальное путешествие по предприятиям Группы «Черкизово» позволяет ознакомиться со всеми производственными процессами.

В Группе действует единая система наставничества, нацеленная на быструю адаптацию и эффективное обучение молодых сотрудников уникальных производственных профессий на рабочем месте. Наставники участвуют в отборе, составляют план введения в должность, обучают стажеров.

Категории персонала,
%



Структура персонала по полу,
%



~100 

НАСТАВНИКОВ

занимались обучением и подготовкой привлеченных молодых специалистов и стажеров в 2018 году

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Программы развития сотрудников в Группе «Черкизово» включают в себя современные форматы обучения, участие в отраслевых конференциях, стажировки в лучших производственных компаниях в других странах.



В апреле 2018 года в Группе «Черкизово» был запущен проект **«Эволюция@Черкизово. Лидеры изменений»** – долгосрочная (продолжительностью полтора года) программа развития лидерства для старшего менеджмента. Программа интегрирует несколько самых современных научных и практических подходов к человеческому развитию и развитию лидерства.

Каждый участник программы в обязательном порядке выполняет персональный проект, где учится использовать новые подходы и получать новые результаты. Еще одна важная часть «Эволюции» – групповые проекты, работа в смешанных командах, которая позволяет посмотреть на существующие задачи под новым углом и увидеть дополнительные возможности. В 2019 году мы планируем расширить охват данной программы развития и проводить ее не только для старшего, но и для среднего менеджмента.



Мы ежегодно проводим оценку компетенций сотрудников, по результатам которой составляются индивидуальные планы развития и разрабатываются программы обучения, включающие проекты, обучающие курсы, самообразование. С 2017 года в Группе функционирует **централизованная программа по оценке и развитию управленческого персонала**, основанная на модели корпоративных управленческих компетенций. Общее число наших сотрудников, прошедших оценку в 2018 году, – 850 человек.



На производствах Группы «Черкизово» проводится **обучение для различных категорий сотрудников**, при этом особое внимание уделяется темам биобезопасности, охраны труда, повышения производительности труда и улучшения качества работы.



С 2017 года мы проводим **Недели обучения и развития**, когда на нескольких площадках организовываются различные **семинары** и **мастер-классы** в самых современных и необычных форматах. Совместно с издательством «Альпина» мы развиваем **корпоративную электронную библиотеку**, которой могут воспользоваться все сотрудники. На некоторых предприятиях Группы действуют **группы обучения английскому языку** и организованы **разговорные клубы**, где сотрудники могут практиковать иностранный язык.



Система дистанционного обучения

Группа расширяет использование новейших технологий и подходов в области обучения персонала. Наши сотрудники получают доступ к онлайн-курсам и вебинарам через специальную **систему дистанционного обучения «МИР «Черкизово»**.

В отчетном году мы продолжили развивать **систему онлайн-обучения**: совершенствовали существующие **онлайн-курсы** для производственного персонала и разрабатывали новые, в том числе по темам **soft skills** и **внутренних процессов** в Группе. С 2018 года мы привлекаем к ведению вебинаров наших сотрудников, которые рассказывают своим коллегам о внутренних процессах, инициативах и принятых в Группе политиках.

850

сотрудников

Компании прошли оценку в 2018 году



СОТРУДНИЧЕСТВО С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ

Карьерные возможности для молодых специалистов

Среди ключевых задач Группы «Черкизово» в области управления персоналом – удовлетворение потребности в молодых квалифицированных специалистах, формирование системы преемственности и повышение престижа сельскохозяйственной отрасли среди молодежи. В 2018 году в департаменте управления персоналом был создан центр по работе с молодежью, который занимается разработкой и реализацией программ по подготовке и привлечению в Компанию молодых специалистов, начиная со студенческой скамьи. В 2018 году в рамках программ по работе с молодежью в Группу было принято более 100 молодых специалистов.

Компания регулярно проводит встречи и презентации в ведущих сельскохозяйственных вузах, участвует в ярмарках вакансий, где рассказывает студентам и недавним выпускникам профильных специальностей о возможностях карьерного роста и развития в рамках Группы.

У Группы «Черкизово» заключены договоры о сотрудничестве с крупными федеральными и региональными сельскохозяйственными вузами. Мы являемся генеральным

индустриальным партнером Московского государственного университета технологий и управления имени К. Г. Разумовского (Первого казачьего университета) по подготовке специалистов технического профиля. В частности, в 2018 году мы провели в университете презентацию Компании и карьерных возможностей для более чем 320 студентов.

В 2018 году Группа «Черкизово» подписала соглашение о сотрудничестве с РГАУ-МСХА имени Тимирязева. Стороны договорились о реализации совместной программы, в рамках которой в академии откроются новые направления подготовки в области автоматизации производства. Компания станет основным работодателем для выпускников данного направления.

Также Группа сотрудничает с Воронежским государственным аграрным университетом имени императора Петра I (ВГАУ), крупнейшим сельскохозяйственным университетом Черноземья, и Пензенским государственным аграрным университетом (ПГАУ).

В 2018 году Группа «Черкизово» приняла участие в ярмарке вакансий профессионального колледжа «Московия», расположенного в Кашире. Была отобрана первая группа студентов, которая в ближайшее время будет направлена на производственные практики в нашей Компании.

>100 

МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

было принято в Группу в рамках программ по работе с молодежью в 2018 году



Кластер непрерывного технологического образования

В конце 2017 года Группа «Черкизово» подписала с Московским государственным университетом технологий и управления имени К. Г. Разумовского соглашение о **формировании кластера непрерывного технологического образования – первого в российском сегменте мясопереработки**. Комплекс мероприятий по развитию кластера включает в себя создание образовательных планов для средних и средних специальных учреждений, реализацию программ подготовки в университете, повышение квалификации и профессиональной переподготовки, организацию профессиональных конкурсов, соревнований и олимпиад. Деятельность такого кластера позволяет повысить престиж профессии среди молодежи, процент трудоустройства студентов по специальности и обеспечить Группу «Черкизово» квалифицированными кадрами.

Ключевой проект, реализуемый в рамках кластера, – **программа по дуальному обучению**, в рамках которой студенты изучают теоретическую часть в лекционных аудиториях, а практическую – на производстве.

Программа запущена в разных регионах, где есть филиалы вузов-партнеров и предприятий Группы, то есть подготовка кадров идет не только в центре, но и на местах, с учетом требований и запросов конкретных производств. В отчетном периоде мы расширили программу на сегменты птицеводства и растениеводства и начали сотрудничество с образовательными учреждениями в регионах – Калининграде и Липецкой области. В 2018 году участниками программы стали 90 студентов.

День без турникетов

В 2018 году Научно-испытательный центр «Черкизово» принял участие в **«Неделе без турникетов»** – всероссийской акции, в рамках которой школьники и их родители получают возможность ознакомиться с производственным процессом на предприятиях реального сектора экономики. Экскурсию по НИЦ провел для школьников Директор центра – доктор биологических наук Сергей Шаповалов. После знакомства с лабораторией подростки приняли участие в дегустации продукции «Черкизово».

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

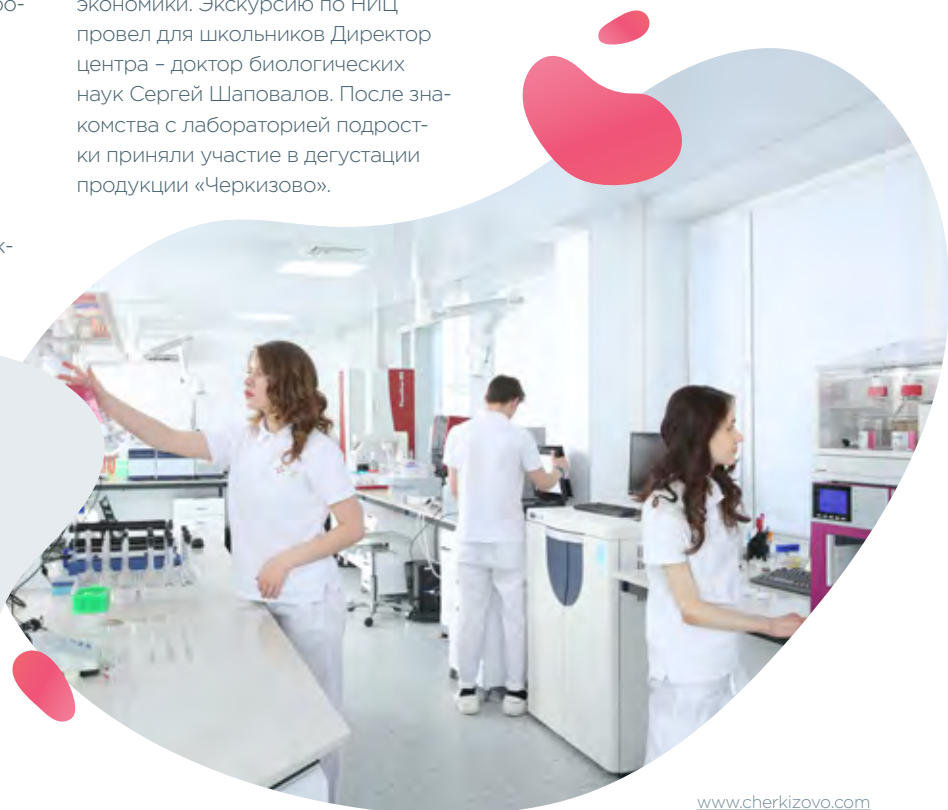
Группа «Черкизово» стремится обеспечить справедливое и конкурентоспособное вознаграждение труда с учетом рынка труда регионов. Уровень заработной платы зависит от занимаемой позиции, квалификации сотрудников, а также от результата их работы.

Для менеджеров действует система годового премирования, предусматривающая выплату премии по результатам достижения как общих для Компании целей, так и индивидуальных за год. Единые критерии постановки и оценки годовых целей позволяют придерживаться объективной системы определения результативности сотрудников, которая служит прозрачной и понятной основой для определения размера переменного вознаграждения (годовой премии).

90 

студентов

стали участниками программы по дуальному обучению в 2018 году



Вознаграждение сотрудников в 2016–2018 годах

	2016	2017	2018
Сумма ФОТ, бонусов и вознаграждений, млн руб.	12 538	13 534	15 516
Средняя заработная плата, руб.	45 877	48 700	55 030

Структура вознаграждения должностей специалистов и рабочих варьируется в зависимости от характера работы и влияния должности на конечный результат. В большинстве случаев при наличии четких показателей эффективности, на которые влияет должность, в структуре вознаграждения присутствует переменная часть (премии).

В 2018 году фонд оплаты труда, включая бонусы и вознаграждения, вырос на 14%, до 15 516 млн рублей, при этом средняя заработная плата увеличилась на 13%, до 55 030 рублей.

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Важнейшей частью кадровой политики Группы «Черкизово» является **обеспечение социальной защищенности нашего персонала**. Группа предлагает достойные условия труда и отдыха. В дополнение к соблюдению обязательных требований в области социальной поддержки персонала Группа стремится предоставлять корпоративные льготы и поощрения, способствующие как привлечению, вовлеченности и удержанию квалифицированного персонала, так и помощи сотрудникам в трудных ситуациях.

Наш социальный пакет включает в себя **дополнительные оплачиваемые отпуска, путевки в санатории и детские лагеря, финансовую помощь в сложных ситуациях**. Большинство предприятий имеет **столовые**, на некоторых площадках функционируют **медицинские кабинеты** для сотрудников. Действует программа **добровольного медицинского страхования**.

КУЛЬТУРА КОМПАНИИ

Мы убеждены, что атмосфера взаимодействия и командной работы необходима для успешного развития бизнеса. Группа «Черкизово» поощряет вклад каждого и стремится поддерживать постоянный диалог между руководством и сотрудниками. Мы развиваем новые каналы обратной связи и способы повышения вовлеченности сотрудников в жизнь Группы.



В ближайшем будущем Группа намерена сфокусироваться на развитии культуры и продвижении бренда работодателя.

55 030

рублей

Средняя заработная плата в Компании



В 2018 году мы запустили **программу признания «Спасибо»** на внутреннем портале, в рамках которой наши сотрудники могут публично размещать благодарности своим коллегам. Рейтинг сотрудников, которым чаще всего говорили «спасибо», виден всем коллегам, а раз в квартал Группа «Черкизово» будет награждать работников, занимающих топ-3 этого списка. Программа «Спасибо» помогает нам формировать культуру благодарности, создавать обстановку поддержки и взаимопомощи.

Для работников из других стран в Группе действует **межкультурная программа**, которая позволяет иностранным специалистам ознакомиться с корпоративной культурой Группы «Черкизово», особенностями производства и российской сельскохозяйственной отраслью.

Охрана труда, здоровья и окружающей среды

Группа «Черкизово» стремится стать **лучшей в отрасли** по основным показателям охраны труда, здоровья и окружающей среды (HSE). В 2018 году работа в этой области была централизована, Группа утвердила **HSE-стратегию**, которая предусматривает дальнейшее поэтапное развитие системы управления HSE в течение нескольких лет.



Труд и безопасность на производстве

Обеспечение безопасности производственной деятельности входит в число ключевых приоритетов Группы «Черкизово». Мы осознаем, что здоровье и безопасность сотрудников Компании являются важнейшими факторами устойчивого развития и успеха в долгосрочной перспективе.

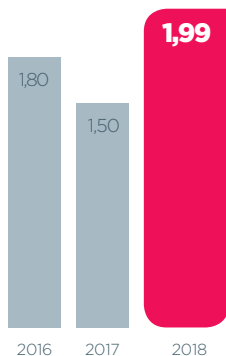
На предприятиях соблюдаются все обязательные требования в области охраны труда, проводятся необходимые мероприятия по обучению сотрудников. В соответствии с принятой HSE-стратегией, Группа стремится вывести показатели травматизма на лучший уровень в стране, в целом повысить уровень знаний руководителей и работников в области безопасности труда.

Группа ориентируется на лучшие международные HSE-практики и стремится использовать передовые методы работы.

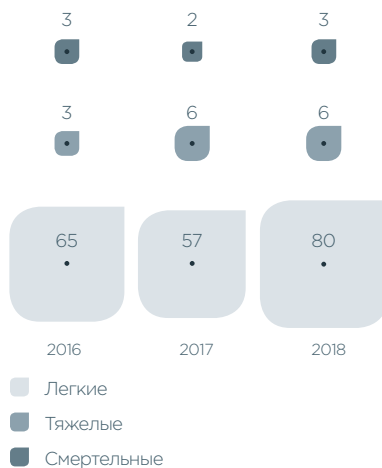
Среди основных мероприятий – проведение обучения сотрудников и повышение их вовлеченности в вопросы охраны труда, промышленной безопасности, а также улучшение условий труда и локализация причин травматизма. Группа стремится полностью исключить травматизм со смертельным исходом на всех предприятиях.

Для оценки результатов в области безопасности труда используется ряд ключевых показателей, среди которых коэффициент частоты травм с утратой трудоспособности (LTIFR).

Коэффициент частоты травм с утратой трудоспособности (LTIFR)



Количество несчастных случаев, шт.



283,6

+72%

по сравнению с прошлым годом

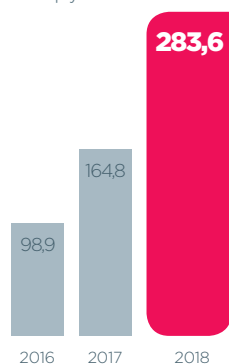
млн рублей –

расходы на охрану труда
и промышленную безопасность
в Группе

Принципы охраны труда в «Черкизово»

- ① Здоровые и безопасные условия труда являются приоритетом при достижении производственных и экономических результатов.
- ② Для Компании не существует причин, которые могут оправдать нарушение требований охраны труда и промышленной безопасности.
- ③ Создание безопасных и здоровых условий труда для работников – прямая обязанность руководителей всех уровней.

Расходы на охрану труда и промышленную безопасность, млн рублей



Группа «Черкизово» анализирует причины возникновения несчастных случаев и последовательно работает над внедрением мер, позволяющих снизить риск их возникновения в дальнейшем. Более того, мы повышаем осведомленность работников о мерах производственной безопасности путем проведения тематических образовательных мероприятий. Несмотря на все принимаемые меры, в 2018 году не удалось избежать несчастных случаев со смертельным исходом: три сотрудника Компании погибли из-за нарушения требований охраны труда. По итогам расследования были установлены системные причины, которые привели к данным трагедиям, в Компании реализованы корректирующие мероприятия для предупреждения подобных случаев. Семьям погибших оказана помощь и поддержка.

Важным нововведением 2018 года стало внедрение риск-ориентированного подхода, а также практики HSE-аудита и анализа в рамках всей Группы. Всего в 2018 году было проведено 65 аудитов по предприятиям Компании. Эффективность работы предприятий составила 60% по системе оценки безопасной работы предприятий.

В 2019 году мы планируем внедрить оценку риска и систему мониторинга поступающей от сотрудников информации, усовершенствовать систему производственного контроля. Планируется провести информационные кампании по вопросам безопасности на всех предприятиях Группы, продолжить развитие информационной профилактической работы и методов визуального воздействия, усовершенствовать систему HSE-обучения, улучшить инструкции и процесс инструктажа по охране труда, запустить электронную систему проверки знаний по охране труда. Для работников Группы будет проведен корпоративный конкурс по безопасности труда.

Гуманное обращение с животными

Группа «Черкизово» активно внедряет лучшие мировые практики обращения с животными. Это включает в себя как заботу в течение их жизни, так и использование самых гуманных способов уоя. В сегменте свиноводства мы ориентируемся на базовые принципы Национального совета свиноводов США (National Pork Board) Pork Quality Assurance Plus (PQA+) по гуманному выращиванию и убою животных.

Мы поддерживаем оптимальные условия для всего поголовья, контролируя температуру и циркуляцию воздуха, уровень освещения и влажности. Наши животные получают питание со сбалансированным сочетанием белков, микроэлементов, витаминов и аминокислот. Все поголовье обеспечено постоянным ветеринарным обслуживанием: регулярно проводятся клинические осмотры, берутся анализы крови, своевременно делаются прививки.



Ключевые результаты 2018 года в сегменте свиноводства

- Полное внедрение практики стандартных операционных процедур (СОП), направленных на улучшение обращения с животными на всех этапах производства.
- Реализация первого этапа внедрения системы безыгольного введения инъекций Needle-free technology. Система является менее болезненной для животных и более эффективной по сравнению с игольной, способствует улучшению качества мяса и повышает пищевую безопасность. Планируется, что данная практика будет внедрена на всех производственных площадках в 2019 году.



Группа «Черкизово» стремится минимизировать негативное воздействие на окружающую среду в полном соответствии с требованиями законодательства и с учетом передовых практик. Группа внедряет современные, безопасные для окружающей среды технологии и системы управления, уделяет большое внимание рациональному использованию природных ресурсов и реализует экологические инициативы. На всех предприятиях ведется контроль за сбросом сточных вод, загрязнением воздуха и энергопотреблением.

- Проведение ряда испытаний в части продукции, кормления, генетики и здоровья животных. Мы планируем усовершенствовать нашу научно-испытательную систему, чтобы в будущем проводить научные исследования, которые будут иметь официальный статус и подтвердят факт внедрения лучших практик.

В число приоритетов на 2019 год входит обеспечение **контроля качества и биобезопасности** в сегментах закупки ингредиентов, сырья, а также контроля на площадках уоя.

По вопросам охраны окружающей среды Компания взаимодействует с органами государственной власти, деловыми партнерами, экспертами из общественных организаций и отраслевым сообществом в целом: Группа «Черкизово» является членом Национальной мясной ассоциации и Национального союза свиноводов.

На предприятиях Группы реализуются комплексные программы, направленные на снижение вредного воздействия на окружающую среду, сокращение потребления энергии и природных ресурсов. Мы на постоянной основе отслеживаем состояние окружающей среды на производстве, регулярно оцениваем ситуацию, делаем все необходимое для предотвращения чрезвычайных ситуаций.

На наших предприятиях есть все необходимое оборудование для минимизации характерных для отрасли биологических рисков. Так, для предотвращения распространения инфекций все этапы производства осуществляются на отдельных участках, разделенных не менее чем пятикилометровой санитарной зоной.

Заполнение каждого производственного участка происходит только животными одного поколения, а в перерывах между производственными процессами участки тщательно вычищаются и дезинфицируются. Мы строго контролируем доступ на производственные площадки и ограничиваем количество посетителей.

Группа стремится обеспечить эффективное управление отходами. Для того, чтобы полностью исключить попадание навоза в почву, на площадках откорма-доращивания используется технология монолитного бесшовного литья полов, которая распространена в строительстве взлетно-посадочных полос и не имеет аналогов в свиноводстве.

Все экологические проекты проходят государственную экспертизу, подтверждающую выполнение компанией законодательных требований.



Подробнее в разделе:

Открытие завода в Кашире на с. **64**



Новый мясоперерабатывающий завод

в Кашире находится рядом с лесом, и важным условием проекта была минимизация негативного воздействия на окружающую среду. Поэтому еще до этапа строительства были спроектированы очистные сооружения, соответствующие всем экологическим нормам: они находятся в отдельном здании, где выполняется весь необходимый цикл очистки, учитывающий специфику производства.



Ключевые **экологические** проекты 2015–2018 годов

- ① Строительство **площадок компостирования** на производствах в Пензенской и Брянской областях
- ② Установка **шумоглушителей и шумопоглотителей** на вентиляционных установках предприятий в Москве.
- ③ Строительство **очистных сооружений полного цикла** на предприятиях в Кашире и Тамбове.

В 2019 году начнется строительство очистных сооружений полного цикла в Пензе, Данкове (Липецкая область) и Лисках (Воронежская область).

> **450**
млн рублей –
общий объем инвестиций

Взаимодействие с местными сообществами

Предприятия Группы «Черкизово» стремятся оказывать **положительное влияние** на жизнь местных сообществ. Мы создаем рабочие места, своевременно выплачиваем налоги в федеральный и региональные бюджеты, откуда выделяются средства на поддержку местных сообществ.

В регионах присутствия Группа традиционно выделяет средства образовательным и здравоохранительным учреждениям на покупку необходимого оборудования и ремонт, спонсирует культурные мероприятия. В 2018 году на различные проекты поддержки местных сообществ было выделено около 2 млн рублей.

Сотрудники Группы регулярно принимают участие в мероприятиях, приуроченных ко Дню защиты детей, а в День знаний мы дарим воспитанникам детских домов школьные принадлежности, учебники и форму. Некоторые благотворительные инициативы исходят от наших сотрудников, такие проекты финансируются за счет их личных пожертвований.





Приоритетные направления поддержки местных сообществ



Поддержка образовательных учреждений

Группа традиционно реализует программы поддержки школ в регионах присутствия. В частности, в 2018 году помощь оказывалась в рамках **региональной программы по поддержке незащищенных слоев населения «50х50»**, когда половина средств выделяется из областного бюджета, а половина предоставляется частными инвесторами.

Так, в 2018 году Группа «Черкизово» оказала **материальную поддержку школам** в Семилукском районе Воронежской области, включая финансирование ремонта зданий образовательных учреждений в селе Гремячий Колодезь, в Новосильском сельском поселении и в Нижнедевицке.



Поддержка социально незащищенных групп населения

Группа участвует в программах поддержки и выделяет **адресную помощь людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию**. В 2018 году Группа продолжила оказывать помощь учреждениям социальной защиты, прежде всего в целях поддержки детей из малообеспеченных семей и детей-инвалидов.

В 2018 году Группа «Черкизово» взяла **шефство над детским домом** города Ожерелье Каширского района Московской области. Сотрудники Группы регулярно посещают воспитанников учреждения и поздравляют их с праздниками.

В июне 2018 года Группа стала участником **благотворительного марафона «Мир детства»** в Курске. Собранные денежные средства распределяются в виде адресной помощи курским детям, столкнувшимся с жизненными трудностями, и многодетным семьям.



Поддержка социально значимых проектов в регионах

Группа стремится принимать значимое участие в жизни городов и поселков, в которых расположены предприятия «Черкизово». В отчетном году Группа продолжила поддерживать муниципальные, районные и сельские администрации. Средства были направлены на **ремонт социально значимых объектов**, таких как фельдшерско-акушерские пункты, котельная, а также на ремонт памятников участникам Великой Отечественной войны к 9 мая и проведение праздничных мероприятий.

Корпоративное управление

В Группе «Черкизово» выстроена **эффективная система корпоративного управления**, позволяющая обеспечить **устойчивое развитие бизнеса** с учетом интересов акционеров, сотрудников, местных сообществ и всех прочих заинтересованных сторон.

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров и руководство Общества представляют настоящий годовой отчет и аудированную финансовую отчетность Группы за год, завершившийся 31 декабря 2018 года.

Совет директоров и руководство Общества заявляют о своем стремлении соответствовать всем законодательным требованиям и передовым практикам в области корпоративного управления.

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Система корпоративного управления в Группе «Черкизово» выстроена в соответствии с требованиями российского законодательства, а также с учетом рекомендаций Кодекса корпоративного управления (от 2014 года), одобренного Советом директоров Банка России.

Развитие системы корпоративного управления в 2018 году

В 2018 году система корпоративного управления в Группе «Черкизово» успешно функционировала, обеспечивая устойчивое развитие и достижение стратегических целей. В отчетном периоде органы корпоративного управления совершенствовали управленческие подходы и практики. В частности, были приняты новые редакции четырех внутренних документов.

В целях дальнейшего повышения эффективности работы при Комитете Совета директоров по инвестициям и стратегическому планированию созданы четыре подкомитета.

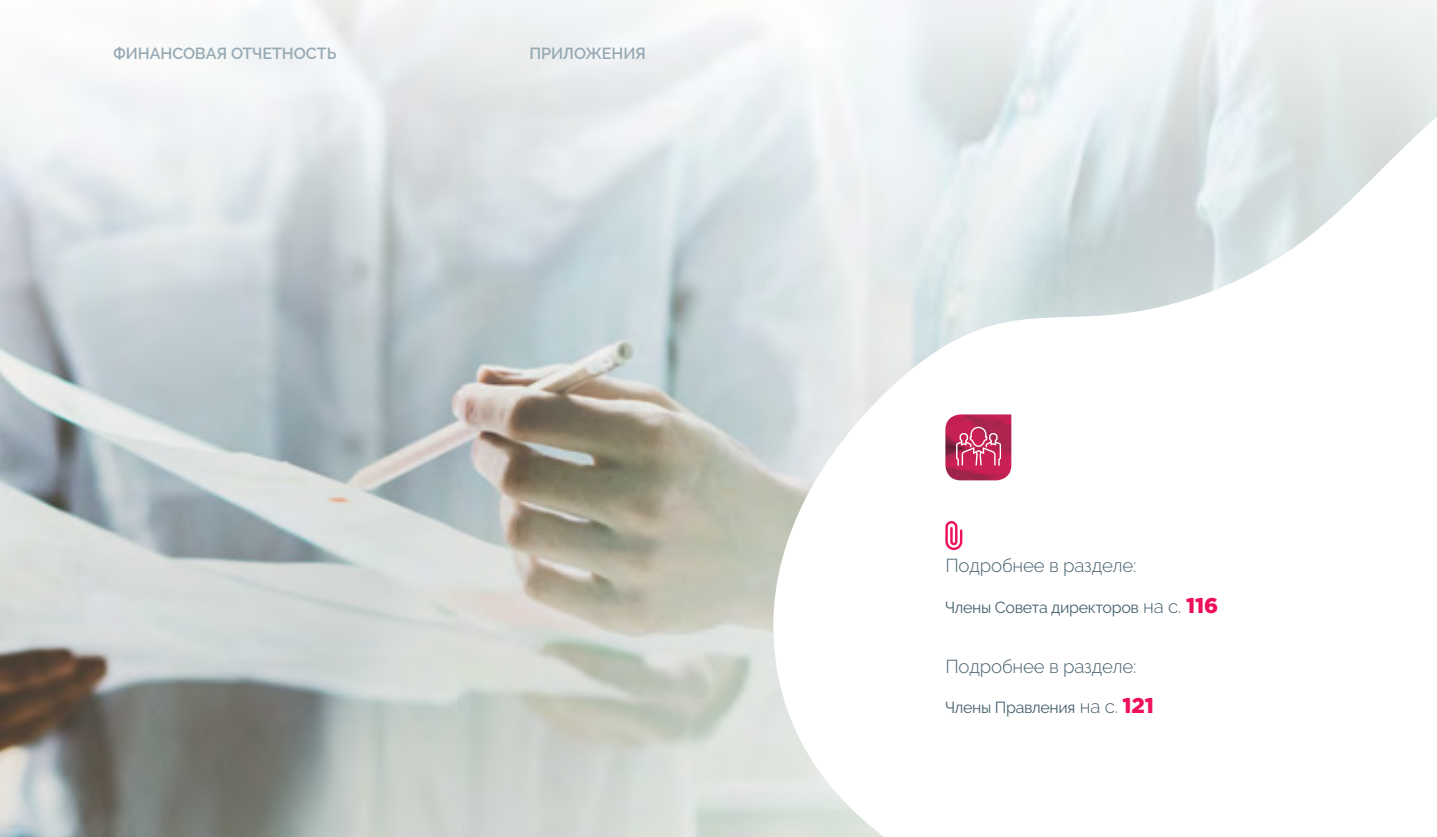
Деятельность Общества регулируется Уставом и внутренними документами ПАО «Группа Черкизово», включая:

- Положение об Общем собрании акционеров;
- Положение о Совете директоров;
- Положение о Комитете по аудиту Совета директоров;
- Положение о Комитете по кадрам и вознаграждениям (принята новая редакция в 2018 году);
- Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров (принята новая редакция в 2018 году);
- Положение о Комитете по инвестициям и стратегическому планированию (принята новая редакция в 2018 году);
- Положение о Правлении;
- Положение о Генеральном директоре;



Подробнее в разделе:

Финансовая отчетность на с. **130**



Подробнее в разделе:

Члены Совета директоров на с. **116**

Подробнее в разделе:

Члены Правления на с. **121**

- Положение о внутреннем аудите;
- Положение о Ревизионной комиссии;
- Положение о Корпоративном секретаре;
- Положение о дивидендной политике (принята новая редакция в 2018 году);
- Положение об инсайдерской информации;
- Положение об информационной политике в сфере раскрытия и предоставления информации;
- Положение о ликвидационной комиссии.



Устав и внутренние документы представлены на веб-сайте «Черкизово» в разделе «Раскрытие информации»:

<http://cherkizovo.com/company/information-disclosure/company-charter/>

Акции и ГДР

С момента проведения IPO в 2006 году ПАО «Группа Черкизово» является публичной компанией. Обыкновенные акции Общества котируются на Московской бирже.

В 2018 году Московская биржа приняла решение о переводе акций Общества из раздела «Первый уровень» в раздел «Третий уровень» в связи с тем, что количество акций Общества, находящихся в свободном обращении, было ниже 7,5% от общего количества акций на протяжении шести месяцев подряд. Группа планирует восстановить уровень акций, находящихся в свободном обращении, и вернуться в высший котировальный список Московской биржи.

Изменений в организации корпоративного управления в связи с переводом акций ПАО «Группа Черкизово» из «Первого уровня» в «Третий уровень» не было. Группа поддерживает все те же высокие стандарты корпоративного управления, установленные для эмитентов, включенных в «Первый уровень», и в дальнейшем не планирует их снижать.

Глобальные депозитарные расписки (ГДР) Группы были размещены на Лондонской фондовой бирже (LSE) с 2006 года, при этом три ГДР были приравнены к двум обыкновенным акциям. В ноябре 2017 года было принято решение прекратить листинг ГДР в официальном списке Управления по листингу Соединенного Королевства и не участвовать в торгах на основной площадке LSE. Дополнительным фактором стала ограниченная ликвидность ГДР Группы на LSE. 14 февраля 2018 года стало последним днем торговли ГДР Общества на LSE. Компания планирует продолжить действие программы ГДР в течение ограниченного срока. Впоследствии программа может быть прекращена.



Подробнее в разделе:

Информация для акционеров и инвесторов на с. **127**



СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ¹

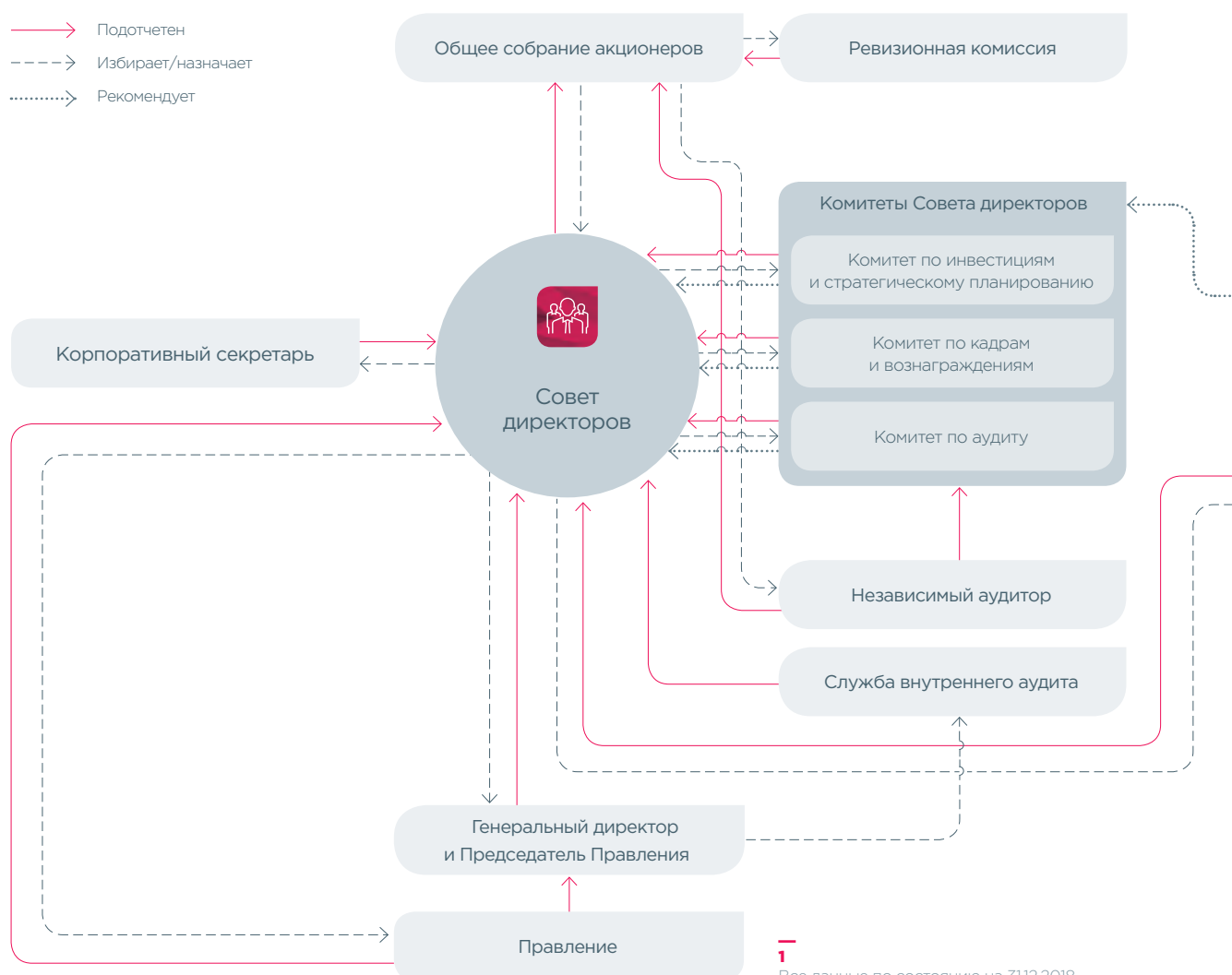
Общее собрание акционеров является высшим органом управления Группы «Черкизово». В структуру органов управления входят Совет директоров, Правление, возглавляемое Генеральным директором – Председателем Правления, и Ревизионная комиссия.

При Совете директоров действуют три комитета:

- ① Комитет по аудиту;
- ② Комитет по кадрам и вознаграждениям;
- ③ Комитет по инвестициям и стратегическому планированию.

Структура корпоративного управления

- > Подотчетен
 - - - -> Избирает/назначает
> Рекомендует

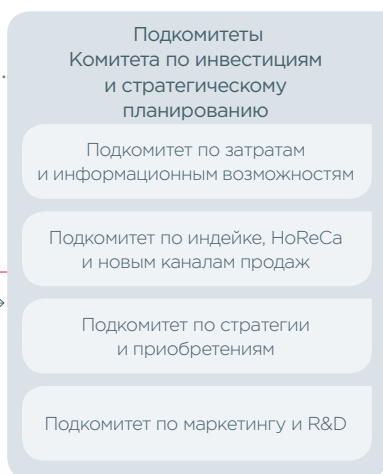


¹ Все данные по состоянию на 31.12.2018.

При Комитете по инвестициям и стратегическому планированию действуют четыре подкомитета:

- ① подкомитет по затратам и информационным возможностям,
- ② подкомитет по индексу, HoReCa и новым каналам продаж,
- ③ подкомитет по стратегии и приобретениям,
- ④ подкомитет по маркетингу и R&D.

Подкомитеты отчитываются о работе за год на совместном заседании Комитета по инвестициям и стратегическому планированию и Комитета по кадрам и вознаграждениям. Периодически председатели подкомитетов отчитываются перед Советом директоров.



Группа ежегодно проводит независимый внешний аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности по российским и международным стандартам.

НЕПРЕРЫВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Совет директоров удовлетворен тем, что финансовая отчетность Общества была подготовлена с применением принципа «непрерывности деятельности» и что тот же принцип применен к бюджету 2019 года и долгосрочным планам Общества.

ДИВИДЕНДЫ

В 2018 году Советом директоров одобрена новая редакция Положения о дивидендной политике. Политика основана на принципе рационального распределения прибыли с учетом интересов акционеров и потребностей в инвестициях в развитие Группы.

Совет директоров рассматривает вопрос о выплате дивидендов при содействии Комитета по инвестициям и стратегическому планированию. Они учитывают текущее финансовое положение Группы и объем предлагаемых к выплате дивидендов. В новой редакции Положения минимальный размер целевой суммы средств, направляемых на выплату дивидендов, увеличен с 20 до 50% от консолидированной чистой прибыли за отчетный период². Общее собрание акционеров принимает окончательное решение об одобрении выплаты дивидендов.

На заседании 14 февраля 2018 года Совет директоров Общества рекомендовал годовому Общему собранию акционеров, которое состоялось 23 марта 2018 года, принять решение о распределении чистой прибыли Общества по результатам 2017 отчетного года путем выплаты дивидендов в размере 75,07 рублей на одну обыкновенную акцию Общества.

В соответствии с решением, принятым на годовом Общем собрании акционеров 23 марта 2018 года, с учетом показателей Группы за 2017 год, на выплату дивидендов направлено 3,3 млрд рублей. Размер дивиденда на одну обыкновенную акцию составил 75,07 рублей.

Внеочередное Общее собрание акционеров Группы «Черкизово», состоявшееся 27 сентября 2018 года в форме заочного голосования, приняло решение распределить чистую нераспределенную прибыль по результатам первого полугодия 2018 года, направив на выплату дивидендов 0,9 млрд рублей. Размер дивиденда на одну обыкновенную акцию составил 20,48 рублей.

2

Консолидированная чистая прибыль для целей расчета размера дивиденда, скорректированная на чистое изменение справедливой стоимости биологических активов.

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Группа «Черкизово» ежегодно проводит годовое Общее собрание акционеров (ГОСА). В повестку ГОСА в обязательном порядке входят такие **вопросы**, как:

- утверждение годового отчета и годовой бухгалтерской отчетности;
- распределение прибыли и убытков;
- избрание членов Совета директоров;
- избрание членов Ревизионной комиссии;
- утверждение аудитора Общества.

Повестка ГОСА может дополняться другими вопросами в установленном порядке.

По решению Совета директоров могут проводиться внеочередные Общие собрания акционеров для принятия решений по различным вопросам, входящим в компетенцию Общего собрания акционеров.

23 марта 2018 года – годовое Общее собрание акционеров

27 сентября 2018 года – внеочередное Общее собрание акционеров

23 марта 2018 года Группа «Черкизово» провела **годовое Общее собрание акционеров**.

В соответствии с повесткой собрания акционеры:

- утвердили годовой отчет Группы по итогам 2017 года и годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность по результатам 2017 отчетного года, подготовленную в соответствии со стандартами РСБУ;
- приняли решение о выплате дивидендов;
- избрали Совет директоров и Ревизионную комиссию;
- утвердили ЗАО «Делойт и Туш СНГ» аудитором Общества для проверки деятельности по результатам 2018 отчетного года.

В 2018 году проведено одно внеочередное Общее собрание акционеров. Собрание состоялось 27 сентября в заочной форме. На собрании принято решение о выплате дивидендов по результатам полугодия 2018 года и утверждена новая редакция Положения о вознаграждениях и компенсациях членов Совета директоров.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров – коллегиальный орган управления, осуществляющий общее руководство деятельностью Общества. Компетенции Совета директоров определяются законодательством РФ и Уставом Общества. К **основным компетенциям Совета директоров** относятся:

- стратегическое управление;
- утверждение внутренних процедур Общества по управлению рисками, анализ эффективности таких процедур, обеспечение их соблюдения;
- образование и прекращение деятельности исполнительных органов;
- утверждение планов и бюджетов;
- рекомендации по распределению прибыли и убытков.

В своей деятельности Совет директоров руководствуется следующими **принципами**:

- ① принятие решений на основе достоверной информации о деятельности Общества;
- ② исключение ограничений прав акционеров на участие в управлении делами Группы, на получение дивидендов и информации об Обществе;
- ③ достижение баланса интересов различных групп акционеров и принятие Советом директоров максимально объективных решений в интересах всех акционеров.

Согласно Уставу, решения Совета директоров принимаются большинством голосов директоров, присутствующих на заседании. В соответствии с российским законодательством решение по ряду вопросов не может быть принято простым большинством. К таким вопросам относятся:

- крупные сделки (должны быть утверждены единогласно);
- сделки, в совершении которых имеется заинтересованность (решение принимается большинством голосов директоров, не заинтересованных в совершении сделки и соответствующих требованиям законодательства).

Заседание Совета директоров имеет кворум, если на нем присутствует половина от числа избранных членов Совета директоров.

ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Решением Общего собрания акционеров, проведенного в марте 2018 года, в состав Совета директоров были переизбраны Михайлов Сергей Игоревич, Михайлов Евгений Игоревич, Маммадов Эмин Тофик Оглу, Ричард Пол Собел, Рафаэль Фуэртес Кинтанилья, Эллиот Бринтон Джонс, а также избран членом Совета директоров Филип Кегельс.

На первом заседании Совета директоров, проведенном после Общего собрания акционеров, Евгений Михайлов был переизбран на должность Председателя Совета директоров, а Ричард Собел – на должность заместителя Председателя Совета директоров.

Независимые директора являются председателями Комитета по аудиту (Эллиот Джонс), Комитета по кадрам и вознаграждениям (Эмин Маммадов), а также возглавляют и входят в состав подкомитетов:

- по затратам и информационным возможностям (председатель – Эллиот Джонс);
- по индейке, HoReCa и новым каналам продаж (председатель – Эмин Маммадов);
- по маркетингу и R&D (председатель – Филип Кегельс);
- по стратегии и приобретениям (член подкомитета – Эллиот Джонс).

Информация о независимых и неисполнительных директорах, о долях участия в уставном капитале и владении акциями

Член Совета директоров	Независимый директор	Неисполнительный директор	Доля в уставном капитале	Владение акциями
Эллиот Джонс	+	+	—	—
Рафаэль Фуэртес	—	+	Grupo Fuertes 8,01%	—
Ричард Собел	—	+	—	—
Эмин Маммадов	+	+	—	—
Евгений Михайлов	—	—	26,27%	26,27%
Сергей Михайлов	—	—	26,27%	26,27%
Филип Кегельс	+	+	—	—

8

заседаний

провел Совет директоров Группы «Черкизово» в 2018 году, все заседания прошли в очной форме

Евгений Михайлов**Председатель Совета директоров
Группы «Черкизово»**

Евгений Михайлов является Председателем Совета директоров Группы «Черкизово». С 2006 по 2014 год он занимал должность Руководителя управления инвестиционных проектов Группы «Черкизово» и отвечал за развитие стратегически важных для Группы бизнес-направлений, координацию работы блока инвестиционных проектов и принятие решений по вопросам освоения перспективных рынков.

С 2016 года занимает должность Директора по развитию бизнеса Группы «Черкизово».

В 2001 году был помощником вице-президента американской телекоммуникационной компании aTelo, Inc. в Вашингтоне, в 2002 году работал финансовым аналитиком в компании Morgan Stanley. В 2004 году стал первым заместителем Генерального директора ОАО «АПК Михайловский».

Окончил Калифорнийский университет (Лос-Анджелес) в 2004 году по специальности «Экономика бизнеса».

Сергей Михайлов**Генеральный директор
Группы «Черкизово»,
Председатель Комитета
по инвестициям и стратегическому
планированию**

Сергей Михайлов занимает должность Генерального директора Группы «Черкизово» с 2006 года. Он осуществляет общее руководство деятельностью Компании, отвечает за ее устойчивое развитие и стратегию.

В 2006 году под руководством Сергея Михайлова Группа «Черкизово» стала первой российской агрокомпанией, которая успешно вышла на IPO в Лондоне. Позднее Группа стала крупнейшим в России производителем мяса и комбикормов.

В 2001 году Сергей Михайлов занял должность менеджера по маркетингу ОАО «ЧМПЗ». В 2002 году стал заместителем Генерального директора по маркетингу и продажам, а в 2003 году – Генеральным директором АПК «Черкизовский».

В 1998 году стажировался в качестве финансового аналитика в Goldman Sachs, а в 1999 году – в Morgan Stanley. В 1998 году основал и возглавил телекоммуникационную компанию aTelo, Inc. (Вашингтон).

Окончил Джорджтаунский университет (США) по специальности «Экономика и финансы» в 2000 году.

Члены Совета директоров:

1. Евгений Михайлов
2. Сергей Михайлов
3. Эмин Маммадов

**Эмин Маммадов****Независимый директор,
председатель Комитета по кадрам
и вознаграждениям,
член Комитета по аудиту,
член Комитета по инвестициям
и стратегическому планированию**

Эмин Маммадов – опытный эксперт в области продовольственной розницы и продвижения потребительских брендов на развивающихся рынках.

Г-н Маммадов является Президентом по глобальному общественному питанию The Kraft Heinz Company.

До этого назначения возглавлял подразделения компаний группы Heinz в Индии, Южной Африке, Китае и на Ближнем Востоке.

Выпускник Бакинского института социального управления и политологии (Азербайджан) по специальности «Международные отношения».

4. Ричард Собел
5. Рафаэль Фуэртес
6. Эллиот Джонс
7. Филипп Кегельс



Ричард Собел

**Заместитель Председателя
Совета директоров,
неисполнительный директор,
член Комитета по инвестициям
и стратегическому планированию**

Ричард Собел является признанным специалистом в области прямых инвестиций.

Г-н Собел стоял у истоков создания в России института прямых инвестиций, управляя в 1990-е и в начале 2000-х годов инвестфондами для Baring Asset Management и Alfa Capital Partners. Он основал и возглавляет Altai Advisors, которая специализируется в области инвестиций в перспективные активы в России, в странах СНГ, Восточной Европы и США.

Ранее работал консультантом в Bain & Company (Бостон, США), а также инвестиционным менеджером в Batterymarch Financial Management, Европейском банке реконструкции и развития (ЕБРР) и CIBC Oppenheimer.

Выпускник Стэнфордского университета и Гарвардской бизнес-школы (США).

Рафаэль Фуэртес

**Неисполнительный директор,
член Комитета по инвестициям
и стратегическому планированию**

Рафаэль Фуэртес имеет многолетний опыт работы в сельском хозяйстве, в том числе в области животноводства, мясопереработки и растениеводства.

Г-н Фуэртес возглавляет Совет директоров крупного испанского агропромышленного холдинга Grupo Fuertes – партнера Группы «Черкизово» по проекту «Тамбовская индейка», который владеет 8,0065% пакета акций Общества.

Выпускник Университета Мурсии (Испания).

Эллиот Джонс

**Независимый директор,
председатель Комитета по аудиту,
член Комитета по кадрам
и вознаграждениям,
член Комитета по инвестициям
и стратегическому планированию**

Эллиот Джонс располагает солидным опытом в области агропроизводства.

Г-н Джонс возглавляет консалтинговую компанию Jones and Jones Consulting. В течение последних 17 лет консультирует птицеводческие компании из США и других стран по различным аспектам стратегического развития.

До этого Эллиот Джонс в течение 20 лет работал в нескольких американских компаниях, специализирующихся на производстве куриного мяса и мяса индейки, в том числе Foster Farms, Zacky Farms, Swift Dairy and Poultry Company.

Выпускник Университета Сан-Франциско (США).

Филипп Кегельс

**Независимый директор,
член Комитета по аудиту,
член Комитета по кадрам
и вознаграждениям,
член Комитета по инвестициям
и стратегическому планированию**

Филипп Кегельс – опытный эксперт в области производства продуктов питания и продвижения потребительских брендов на европейских, азиатских и развивающихся рынках. Филипп долгие годы руководил международной операционной деятельностью Группы Danone. Он являлся вице-президентом и неисполнительным председателем Группы Danone в Китае и Японии (Азиатско-Тихоокеанский регион, Индия и Ближний Восток), до этого занимал должность вице-президента Danone в Африке, на Ближнем Востоке и в странах АТР. Имеет опыт успешной работы в России: в течение трех лет занимал должность генерального директора и члена совета директоров Danone-Юнимилк, Россия. Учредитель компании BTF Solutions.

Филипп Кегельс обладает обширным опытом в области руководства ведущими мировыми продовольственными компаниями и в настоящее время является членом совета директоров компании Yakult (Япония). Г-н Кегельс ранее являлся председателем совета директоров Danone Murray Goulburn (Австралия) и Centrale Laitiere (Марокко), заместителем председателя совета директоров Al Safi Danone (Саудовская Аравия) и Pulmuone Danone (Южная Корея), а также входил в составы советов директоров Strauss Health (Израиль), Mengniu Group (Китай), Бруксайд (Кения) и Fannilk Sub-Saharan Africa (Люксембург).

Выпускник Католического университета Антверпена (магистр экономики) и Университета Брюсселя (магистр управления и делового администрирования).

КОМИТЕТЫ ПРИ СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ

При Совете директоров Группы «Черкизово» действуют три комитета:

- ① Комитет по аудиту;
- ② Комитет по кадрам и вознаграждениям;
- ③ Комитет по инвестициям и стратегическому планированию.

Комитеты являются консультативно-совещательными органами. Функции и задачи комитетов определены соответствующими Положениями о комитетах¹.

В 2018 году приняты **новые редакции Положений**:

- о Комитете по инвестициям и стратегическому планированию;
- о Комитете по кадрам и вознаграждениям.

Все члены комитетов обладают необходимыми навыками, опытом и ресурсами для эффективного выполнения своих обязанностей и имеют возможность привлечения внешних консультантов для выработки рекомендаций. Каждый комитет представляет Совету директоров рекомендации в рамках своей компетенции.

Заседания комитетов проводятся по мере необходимости, но при этом Комитет по кадрам и вознаграждениям и Комитет по инвестициям и стратегическому планированию должны провести не менее пяти заседаний в год, Комитет по аудиту – не менее четырех. Заседания комитетов проводятся отдельно от заседаний Совета директоров. Решения каждого комитета принимаются большинством голосов всех его членов, присутствующих на заседании. Каждый член комитета имеет один голос. Председатель каждого из комитетов докладывает о результатах заседания на следующем заседании Совета директоров.

В мае 2018 года Совет директоров утвердил состав всех трех комитетов и их председателей.

В 2018 году при Комитете по инвестициям и стратегическому планированию созданы **четыре подкомитета**:

- ① по затратам и информационным возможностям;
- ② по индексу, HoReCa и новым каналам продаж;
- ③ по стратегии и приобретениям;
- ④ по маркетингу и R&D.

Статистика посещаемости заседаний Совета директоров и Комитетов при Совете директоров

Общество оценивает посещаемость как хорошую. В 2018 году пять членов Совета директоров в течение срока исполнения полномочий приняли участие во всех заседаниях Совета директоров. Два члена Совета директоров приняли участие в шести заседаниях из восьми состоявшихся. Все члены комитетов Совета директоров приняли участие в каждом из состоявшихся заседаний комитетов в течение срока своих полномочий.

1
0

Документы представлены на веб-сайте «Черкизово» в разделе «Раскрытие информации»:

<http://cherkizovo.com/company/information-disclosure/company-charter/>

3

КОМИТЕТА

действуют при Совете директоров

4

ПОДКОМИТЕТА

созданы в 2018 году при Комитете по инвестициям и стратегическому планированию

Комитет по аудиту

Действует с 2006 года

Основные функции:

- контроль над обеспечением полноты, точности и достоверности финансовой отчетности;
- контроль над надежностью и эффективностью функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля;
- обеспечение независимости и объективности осуществления внутреннего и внешнего аудита;
- контроль эффективности системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий.

В состав Комитета входят только независимые директора:

Эллиот Джонс (председатель),
Эмин Маммадов,
Филип Кегельс.

Количество заседаний в 2018 году

4

Комитет по кадрам и вознаграждениям

Действует с 2010 года

Основные функции:

- разработка и периодический пересмотр политики по вознаграждению членов Совета директоров, Правления, Генерального директора и ключевых руководителей;
- предварительная оценка работы руководства;
- разработка перечня ключевых показателей эффективности для руководства;
- ежегодное проведение детальной формализованной процедуры самооценки или внешней оценки эффективности работы Совета директоров;
- оценка состава Совета директоров с точки зрения профессиональной специализации, опыта, независимости и вовлеченности его членов в работу Совета директоров;
- другие задачи в соответствии с Положением о Комитете по аудиту и Положением о Комитете по кадрам и вознаграждениям.

В состав Комитета входят только независимые директора:

Эмин Маммадов (председатель),
Эллиот Джонс,
Филип Кегельс.

Изменения после отчетной даты:

Действующий председатель комитета – Филип Кегельс.

Количество заседаний в 2018 году

8

Комитет по инвестициям и стратегическому планированию

Действует с 2012 года

Основные функции:

- проведение анализа предложений, вносимых на рассмотрение Совета директоров, по определению приоритетных направлений деятельности, по стратегии развития и инвестиционной политике Общества.

В состав Комитета входят:

Сергей Михайлов (председатель),
Ричард Собел,
Эмин Маммадов,
Эллиот Джонс,
Рафаэль Фуэртес,
Филип Кегельс.

Изменения после отчетной даты:

Действующий председатель комитета – Эмин Маммадов.

Количество заседаний в 2018 году

7

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Члены Совета директоров получают вознаграждение в соответствии с [Положением о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров](#). Новая редакция Положения была утверждена в 2018 году. Был увеличен размер базового вознаграждения и изменен порядок расчета годовой премии.

Положение устанавливает фиксированное годовое вознаграждение за выполнение обязанностей членом Совета директоров. Общество обеспечивает уровень вознаграждения членам Совета директоров, создающий достаточную мотивацию для их эффективной работы. Положение о вознаграждении устанавливает размер фиксированного годового вознаграждения, содержит прозрачный механизм определения размера переменной части (годовой премии), а также конкретизирует перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены Совета директоров.

Кроме того, Общество обеспечивает страхование ответственности каждого члена Совета директоров на весь период его полномочий в соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров.

ПРАВЛЕНИЕ

Правление является коллегиальным исполнительным органом управления Группы «Черкизово» и осуществляет руководство его деятельностью. Правление подготовлено Совету директоров. К компетенции Правления относятся:

- согласование стратегических планов, а также приоритетных направлений деятельности Общества, его дочерних и зависимых организаций;
- рассмотрение результатов деятельности дочерних организаций Общества;
- утверждение системы мотивации работников Общества, его дочерних и зависимых организаций;
- рассмотрение и принятие решений о заключении Обществом, его дочерними организациями коллективных договоров и соглашений.

Правление возглавляет Председатель Правления, который также является Генеральным директором Группы «Черкизово». **Основные задачи Генерального директора:**

- ① обеспечение прибыльности и конкурентоспособности Группы, его финансово-экономической устойчивости;
- ② контроль соблюдения прав акционеров;
- ③ обеспечение предоставления социальных гарантий сотрудникам.

ЧЛЕНЫ ПРАВЛЕНИЯ

По состоянию на 31.12.2018 в состав Правления Общества входит 11 человек. Председателем Правления является Генеральный директор Общества – Сергей Михайлов.

В 2018 году в составе Правления произошли следующие изменения:

- в марте Совет директоров исключил Андрея Чолокяна из состава Правления;
- в мае Совет директоров исключил Сергея Полякова из состава Правления.

11
человек

входит в состав Правления Общества по состоянию на 31.12.2018



Сергей Михайлов
Генеральный директор,
Председатель Правления

Сергей Михайлов занимает должность Генерального директора Группы «Черкизово» с 2006 года. Он осуществляет общее руководство деятельностью Компании, отвечает за ее устойчивое развитие и стратегию.

В 2006 году под руководством Сергея Михайлова «Черкизово» стала первой российской агрокомпанией, которая успешно вышла на IPO в Лондоне. Позднее Группа стала крупнейшим в России производителем мяса и комбикормов.

В 2001 году Сергей Михайлов занял должность менеджера по маркетингу ОАО «ЧМПЗ». В 2002 году стал заместителем генерального директора по маркетингу и продажам, а в 2003 году – генеральным директором АПК «Черкизовский».

В 1998 году Сергей Михайлов стажировался в качестве финансового аналитика в Goldman Sachs, а в 1999 году – в Morgan Stanley.

В 1998 году основал и возглавил телекоммуникационную компанию aTelo, Inc. (Вашингтон).

Сергей Михайлов входит в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров», где возглавляет рейтинг высших руководителей компаний в секторе «Сельское хозяйство».

Сергей Михайлов окончил Джорджтаунский университет (США) по специальности «Экономика и финансы» в 2000 году.

Доля участия в уставном капитале Общества:
26,27%.

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества:
26,27%.



Людмила Михайлова
Финансовый директор,
член Правления

Людмила Михайлова является финансовым директором Группы «Черкизово» с 2006 года. Она определяет финансовую политику Группы, обеспечивает управление внешней и внутренней финансовой отчетностью, отвечает за бюджетирование и привлечение финансирования для эффективного развития Компании.

С 2001 по 2004 год Людмила Михайлова работала финансовым аналитиком в McFarlane Gordon Inc, General Mills Co (Канада), ING Barings (Великобритания). Позднее занимала ряд управленческих позиций в Группе «Черкизово» и АПК «Черкизовский».

Под ее руководством было реализовано несколько крупных сделок, которые позволили консолидировать около 13% национального рынка птицы в России. А в 2006 году Компания успешно провела IPO на Лондонской фондовой бирже, где было привлечено более 250 млн долл.

Людмила Михайлова входит в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров».

Окончила Финансовую академию при Правительстве РФ, а также получила степень MBA Йоркского университета (Канада).

Доля участия в уставном капитале Общества:
0,39%.

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества:
0,39%.



Алексей Скоробогатов

**Директор по закупкам и логистике,
член Правления**

Алексей Скоробогатов занимает должность Директора по закупкам и логистике Группы «Черкизово» с 2011 года. Он отвечает за развитие и координацию закупочной деятельности, построение эффективной системы управления товарными потоками и организацию движения ресурсов с минимальными затратами для Компании.

С 2006 по 2009 год Алексей Скоробогатов работал директором управления закупок ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания». С 2009 по 2011 год занимал должность регионального директора по закупкам региона Восточная Европа в компании Danone Nutrition (детское питание), а до прихода в «Вимм-Билль-Данн» работал в ОАО «МТС», где создал и возглавил подразделение закупок и логистики, позже объединив их в единый департамент логистики.

Окончил Пятигорский государственный лингвистический университет.

**Участия в уставном капитале
Общества или обыкновенных
акций не имеет.**



Максим Зудин

**Директор УК Птицеводство,
член Правления**

Максим Зудин занимает должность директора УК Птицеводство с 2017 года.

До этого Максим с 2015 по 2018 год возглавлял Агродивизион Группы «Черкизово», отвечая за стратегическое развитие трех сегментов – свиноводства, кормопроизводства и растениеводства. До прихода в Группу «Черкизово» Максим возглавлял масло-сырьевой дивизион в компании «Солнечные Продукты».

С 2003 по 2013 год Максим Зудин работал в Группе «Разгуляй», был членом Правления и руководителем агродирекции, руководил Восточным филиалом, возглавлял проект «Крупа».

Окончил механико-математический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова.

**Участия в уставном капитале
Общества или обыкновенных
акций не имеет.**



Андрей Хижняк

**Директор по коммерческой
и маркетинговой стратегии,
член Правления**

Андрей Хижняк занимает должность Директора по коммерческой и маркетинговой стратегии Группы «Черкизово» с 2013 года. Он отвечает за стратегическое планирование и бюджетирование маркетинга Компании, обеспечивает рост объема продаж по сегментам и осуществляет контроль над выполнением плана маркетинговых мероприятий внутри Группы.

С 2001 по 2004 год возглавлял маркетинг в ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод».

В 2004–2007 годах занимал должность директора по маркетингу агрохолдинга «Эксима», в который входит более 26 предприятий, включая Микояновский комбинат.

С 2010 по 2012 год занимал пост коммерческого директора холдинга «Объединенные кондитеры». До прихода в «Черкизово» работал в таких компаниях, как Группа предприятий «ОСТ» и «Беталинк».

Андрей Хижняк входит в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров».

Окончил Московскую государственную юридическую академию.

**Участия в уставном капитале
Общества или обыкновенных
акций не имеет.**



Юрий Дячук

Директор по правовому обеспечению и работе с недвижимостью, член Правления

Юрий Дячук работает в Группе «Черкизово» более 20 лет. С 2006 года он осуществляет общее руководство правовой работой в Компании, представляет ее интересы в судебных инстанциях и отвечает за соответствие действий Компании нормам законодательства.

С 1995 по 1996 год работал в юридическом отделе ОАО «ЧМПЗ».

С 1996 по 2000 год являлся начальником юридического управления.

В 2005 году выступал главным консультантом по юридическому сопровождению реструктуризации Группы.

Окончил Московскую государственную юридическую академию.

Доля участия в уставном капитале Общества:
0,086%.

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества:
0,086%.



Владислав Беляев

Директор по информационным технологиям, член Правления

Владислав Беляев занимает должность Директора по информационным технологиям Группы «Черкизово» с 2012 года. Он отвечает за разработку стратегии развития Компании в сфере информационных технологий, руководит внутренними IT-проектами и является ответственным за постоянное совершенствование региональной IT-инфраструктуры.

С 2008 по 2012 год работал в качестве руководителя департамента систем управления предприятием в ОАО «Вымпел-Коммуникации». Ранее занимал руководящие должности в ЗАО «КафеМакс» и ОАО «Московский индустриальный банк».

Под руководством Владислава Беляева в 2013 году было начато внедрение системы управления ресурсами предприятия (ERP-системы) SAP.

В 2015 году в Компании начала полностью функционировать система электронного документооборота (СЭД) и было завершено строительство уникального современного центра обработки данных.

Окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики и Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова.

Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.



Леонид Измайлов

Руководитель управления инвестиционных проектов, член Правления

Леонид Измайлов возглавляет управление инвестиционных проектов Группы «Черкизово» с 2014 года. Он отвечает за управление процессом строительства новых производственных площадок крупных инвестиционных проектов.

До прихода в ПАО «Группа Черкизово» Леонид на протяжении четырех лет занимал должность технического директора, а также регионального операционного директора ГК «АгроТерра». До этого он работал на руководящих должностях на производстве в таких компаниях, как ТД «Русские масла», Bunge, Unilever и NestleFood.

Окончил химический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова.

Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.



Александр Гусаков

Директор по безопасности,
член Правления

Александр Гусаков занимает должность Директора по безопасности Группы «Черкизово» с февраля 2016 года. Он отвечает за формирование политики и осуществление контроля стандартов и процедур безопасности, обеспечение экономической, информационной и физической безопасности, а также координацию и взаимодействие с государственными службами и силовыми структурами на региональном и федеральном уровнях.

Александр более десяти лет руководит структурами корпоративной безопасности в международных компаниях. До прихода в Группу работал в компаниях Henkel Rus, Zurich Insurance Company, ОАО «Газпром».

В 1981–2005 годах проходил службу в органах государственной безопасности.

Окончил юридический факультет ВКШ КГБ.

Участия в уставном капитале
Общества или обыкновенных
акций не имеет.



Виолетта Шимкевич

Директор по персоналу,
член Правления

В Группе «Черкизово» Виолетта Шимкевич работает с 2012 года, на должность Директора по персоналу была назначена в 2013 году. Отвечает за реализацию кадровой политики в Группе, курирует вопросы подбора и развития персонала, а также обеспечивает эффективное управление человеческими ресурсами на всех уровнях.

С 2007 года Виолетта работала в компании Danone (подразделение «Молочные продукты») на должности HR бизнес-партнера, а в 2010 году перешла в подразделение «Детское питание» (Nutrition) на должность менеджера по компенсациям и льготам. Начала свою карьеру в «Метро Кэш энд Керри», где прошла путь от специалиста по работе с персоналом до менеджера отдела персонала ТЦ.

Окончила Российский государственный торгово-экономический университет.

Участия в уставном капитале
Общества или обыкновенных
акций не имеет.



Джон Росс

Главный операционный директор,
член Правления

Джон Росс занимает должность главного операционного директора с октября 2016 года. Он напрямую подчиняется Генеральному директору Группы «Черкизово» Сергею Михайлову.

Джон Росс управляет производственными функциями бизнес-сегментов Группы, координируя деятельность основных активов и осуществляя единое руководство операционной деятельностью подразделений агро, птицеводство, свиноводство, мясопереработка и производство мяса индейки.

До прихода в Группу «Черкизово» Джон в течение 25 лет возглавлял крупные предприятия, входил в топ-менеджмент международных агропромышленных холдингов в индустрии птицеводства.

До назначения на должность главного операционного директора Группы он занимал пост президента Arasco Food (Саудовская Аравия), а до этого в течение 20 лет работал в Zacky Farms (США), пройдя путь от руководителя производства до президента компании. Начиная свою карьеру Джон в крупнейшем агропромышленном холдинге Cargill.

Выпускник Университета Канзаса по специальности «Сельскохозяйственная механизация».

Участия в уставном капитале
Общества или обыкновенных
акций не имеет.



КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

С 2012 года в ПАО «Группа Черкизово» есть должность Корпоративного секретаря. Корпоративный секретарь обеспечивает эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координирует действия по защите прав и интересов акционеров, поддерживает работу Совета директоров, организует работу подкомитетов. Функции и задачи Корпоративного секретаря определены в [Положении о Корпоративном секретаре](#). С ноября 2016 года по решению Совета директоров должность Корпоративного секретаря занимает Анастасия Бахмачева.

Анастасия Бахмачева Корпоративный секретарь

Анастасия имеет более чем 16-летний опыт работы в сфере корпоративного управления. До прихода в Группу «Черкизово» в 2014–2016 годах занимала должность заместителя руководителя НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ». В 2011–2014 годах была директором Банка ВТБ (ПАО), отвечая за корпоративное управление в Группе ВТБ, в 2009–2011 годах работала корпоративным секретарем ОАО «АНК «Башнефть», до этого с 2003 по 2008 год возглавляла направление корпоративных отношений ОАО «Вымпел-Коммуникации» (ранее акции котировались на Нью-Йоркской фондовой бирже).

Окончила Международный юридический институт при Министерстве юстиции РФ по специальности «Юриспруденция» (гражданское право) и НИУ «Высшая школа экономики» по программе «Правоприменение в бизнесе».

Имеет квалификационный аттестат специалиста финансового рынка. Является членом профессиональной Ассоциации «Национальное объединение корпоративных секретарей». По итогам 2018 года включена в рейтинг премии «Директор года» в числе 25 лучших директоров по корпоративному управлению.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Совет директоров несет общую ответственность за поддержание в Группе «Черкизово» соответствующей системы внутреннего контроля и управления рисками, а также обеспечивает проверку ее эффективности. Внутренний контроль также осуществляет Ревизионная комиссия. Ее деятельность регулируется Уставом и Положением о Ревизионной комиссии. Ревизионная комиссия координирует проверки финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Группа Черкизово». Члены Ревизионной комиссии избираются Общим собранием акционеров сроком на один год.

В марте 2018 года Общее собрание акционеров избрало Ревизионную комиссию в составе: Елена Кожукова, Нина Еркович, Борис Тивилев.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Цели, задачи и принципы раскрытия информации Обществом закреплены в [Положении об информационной политике в сфере раскрытия и предоставления информации Группы «Черкизово»](#), утвержденном Советом директоров в декабре 2017 года.

В Положении определены следующие цели информационной политики:

- ① соблюдение прав заинтересованных лиц на информацию, необходимую им для принятия инвестиционных, управленческих и иных решений;
- ② формирование благоприятного имиджа Группы «Черкизово» путем повышения ее информационной открытости и прозрачности.

Группа осуществляет раскрытие информации в соответствии с:

- требованиями законодательства РФ;
- требованиями нормативно-правовых актов Банка России;
- правилами листинга Московской фондовой биржи;
- основными принципами раскрытия и предоставления информации публичными акционерными обществами, рекомендованными Кодексом корпоративного управления.

Основными принципами Информационной политики являются: регулярность, последовательность, оперативность, своевременность, доступность, достоверность, полнота, сравнимость, нейтральность, равнодоступность, необременительность.

В 2018 году требования к раскрытию информации со стороны российского законодательства существенно не изменились. Общество перестало раскрывать информацию на Лондонской фондовой бирже в связи с прекращением листинга, однако Группа по-прежнему нацелена на обеспечение раскрытия информации о своей деятельности для всех заинтересованных сторон.

Группа «Черкизово» раскрывает информацию:

- на корпоративном сайте;
- через информационное агентство «Интерфакс»;
- при проведении встреч с заинтересованными лицами;
- другими способами, закрепленными законодательством и внутренними документами Группы.

В 2018 году Группа продолжила публиковать финансовые результаты деятельности в ежеквартальном режиме. В то же время Группа перешла от ежеквартального к ежемесячному раскрытию операционных результатов в целях более оперативного информирования заинтересованных лиц о динамике развития Группы.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ АУДИТОРАМ

По имеющейся у членов Совета директоров информации, у Общества отсутствует существенная аудиторская информация, не представленная аудиторам. Каждый член Совета директоров предпринял все необходимые действия для получения всей существенной информации и предоставления ее аудиторам Группы.

Действующий аудитор ПАО «Группа Черкизово», ЗАО «Делойт и Туш СНГ», был избран в марте 2018 года и подлежит переизбранию в 2019 году.

РАСКРЫТИЕ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Для защиты инсайдерской информации в Обществе утверждено Положение об инсайдерской информации и Перечень инсайдерской информации. Общество ведет список инсайдеров. Группа информирует инсайдеров о наступлении периода моратория на совершение операций с акциями, ГДР и биржевыми облигациями.

В связи со вступлением в силу 1 мая 2019 года изменений в Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Общество планирует внести изменения во внутренние документы, регулирующие использование инсайдерской информации.

Информация для акционеров и инвесторов

ОБЫКНОВЕННЫЕ АКЦИИ

Обыкновенные акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (MOEX) под тикером MOEX: **GCHE**.

По состоянию на начало 2018 года ГДР Группы торговались на Лондонской фондовой бирже (LSE) под тикером LSE: CHE. Каждые три расписки соответствовали двум обыкновенным акциям. В 2017 году Компания приняла решение прекратить листинг ГДР в официальном списке Управления по листингу Соединенного Королевства и не участвовать в торгах на основной площадке LSE. 14 февраля 2018 года стало последним днем торговли ГДР Общества на LSE. Компания планирует продолжить действие программы ГДР в течение ограниченного срока. Впоследствии программа может быть прекращена.

В 2018 году Московская биржа приняла решение о переводе акций Общества из раздела «Первый уровень» в раздел «Третий уровень» в связи с тем, что количество акций Общества, находящихся в свободном обращении, было ниже 7,5% от общего количества акций на протяжении шести месяцев подряд.

По состоянию на конец 2018 года цена акций осталась практически неизменной – 1 118 рублей за акцию.

С учетом дивидендов, выплаченных в течение 2018 года,

общий акционерный
доход составил
8,4%

Цена обыкновенных акций в 2018 году, руб.

По состоянию на 31 декабря 2017 года	1 117
Максимум за 12 месяцев	1 328
Минимум за 12 месяцев	1 035
По состоянию на 31 декабря 2018 года	1 118
Средняя цена за 12 месяцев на момент закрытия торгов	1 117
Средний ежедневный объем торгов за 12 месяцев, шт. акций	804

Источник: Bloomberg, Московская биржа.

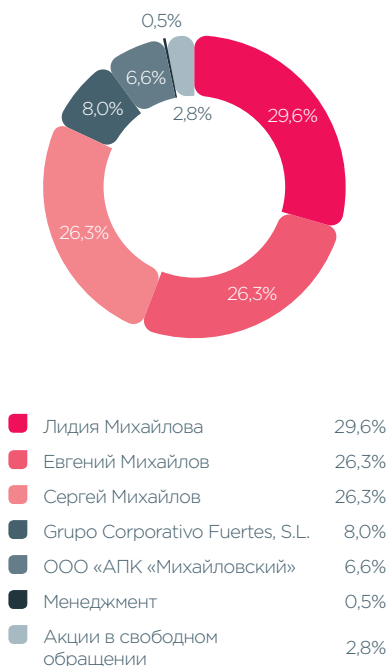
Цена обыкновенных акций ПАО «Группа Черкизово» в 2018 году



Структура акционерного капитала

Общее число разрешенных к выпуску акций составило 54 702 600 штук, а количество выпущенных акций – 43 963 773 штук. Все выпущенные и находящиеся в обращении акции обладают равными правами голоса. Компания имеет право на выпуск привилегированных акций в количестве, не превышающем 25% от общего числа обыкновенных акций. В отчетном году Компания не имела привилегированных акций.

В 2018 году структура акционерного капитала ПАО «Группа Черкизово» изменилась в связи с переходом Группы в российскую юрисдикцию. В частности, акции MB Capital Europe Ltd. были выкуплены Лидией, Сергеем и Евгением Михайловыми.



ОБЛИГАЦИИ

Облигации ПАО «Группа Черкизово» серии БО-001Р-01 (регистрационный номер 4B02-01-10797-A-001Р) торгуются на Московской бирже (годовая купонная ставка 12,5%). Облигации выпущены в октябре 2015 года на сумму 5 млрд руб. сроком на 5 лет.

СВЯЗИ С ИНВЕСТОРАМИ

Группа «Черкизово» уделяет большое внимание обеспечению прозрачности своей деятельности. Группа заинтересована в привлечении новых инвестиций и находится в постоянном диалоге с акционерами и инвесторами, используя различные форматы взаимодействия с инвесторами, от распространения пресс-релизов с операционными и финансовыми результатами до организации конференц-звонков, личных встреч и других специальных мероприятий.

Корпоративный сайт Группы включает специальный раздел для инвесторов, где представлены отчеты и презентации, информация о ценных бумагах и другие полезные сведения.



График раскрытия информации
на текущий год доступен по ссылке:

<http://cherkizovo.com/investors/calendar/>

ДОСТУП АКЦИОНЕРОВ К ИНФОРМАЦИИ

Группа обеспечивает своевременное раскрытие существенной информации с помощью различных каналов.



Пресс-релизы Группы
доступны на веб-сайте по адресу:

<http://cherkizovo.com/press/company-news/>



**Информация
для акционеров и инвесторов**
доступна на веб-сайте по адресу:

<http://cherkizovo.com/investors/>



Сообщения о существенных фактах, а также другая обязательная к раскрытию информация публикуются на веб-сайте ПАО «Группа Черкизово», а также на веб-сайте Центра раскрытия корпоративной информации по адресу:

<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652>

Консолидированная финансовая отчетность



Заявление руководства об ответственности
за подготовку и утверждение консолидированной
финансовой отчетности

132

Аудиторское заключение независимого аудитора

133

Консолидированная финансовая отчетность

за год, закончившийся 31 декабря 2018 года

137

Консолидированный отчет о прибылях
и убытках и прочем совокупном доходе

137

Консолидированный отчет
о финансовом положении

138

Консолидированный отчет
об изменениях в капитале

140

Консолидированный отчет
о движении денежных средств

142

Примечания

к консолидированной финансовой отчетности

144

1. Характер деятельности

144

2. Основные принципы учетной политики

145

3. Новые и пересмотренные Международные
стандарты финансовой отчетности

160

4. Ключевые источники
неопределенности в оценках

165

5. Операционные сегменты

168

6. Себестоимость продаж

174

7. Коммерческие, общехозяйственные
и административные расходы

174

8. Процентные расходы, нетто

175

9. Прочие (расходы) доходы, нетто

175

10. Налог на прибыль

175

11. Основные средства

178

12. Инвестиционная недвижимость

179

13. Гудвил

180

14. Нематериальные активы

181

15. Биологические активы

183

16. Инвестиции в совместное предприятие

185

17. Долгосрочные депозиты в банках

188

18. Товарно-материальные запасы

188

19. Налоги к возмещению
и авансовые платежи по налогам

188

20. Торговая дебиторская задолженность,
нетто

188

21. Прочая дебиторская задолженность, нетто

189

22. Денежные средства и их эквиваленты

189

23. Прочие оборотные активы

189

24. Акционерный капитал

190

25. Неконтрольные доли участия

190

26. Кредиты и займы

192

27. Обязательства по налоговым платежам

195

28. Финансовые инструменты

196

29. Связанные стороны

200

30. Приобретения

202

31. Обязательства будущих периодов
и условные обязательства

206

32. События после отчетной даты

208

Заявление руководства об ответственности за подготовку и утверждение консолидированной финансовой отчетности

за год, закончившийся 31 декабря 2018 года

Руководство отвечает за подготовку консолидированной финансовой отчетности, во всех существенных аспектах достоверно отражающей финансовое положение ПАО «Группа Черкизово» («Компания») и его дочерних предприятий («Группа») по состоянию на 31 декабря 2018 года, а также консолидированные результаты ее деятельности, движение денежных средств и изменения в собственном капитале за год, закончившийся на эту дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за:

- обеспечение правильного выбора и применения принципов учетной политики;
- представление информации, в т.ч. данных об учетной политике, в форме, обеспечивающей уместность, достоверность, сопоставимость и понятность такой информации;
- раскрытие дополнительной информации в случаях, когда выполнения требований МСФО оказывается недостаточно для понимания пользователями отчетности того воздействия, которое те или иные сделки, а также прочие события или условия оказывают на консолидированное финансовое положение и консолидированные финансовые результаты деятельности Группы;
- оценку способности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем.

Руководство также несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание эффективной системы внутреннего контроля на всех предприятиях Группы;
- ведение учета в форме, позволяющей раскрыть и объяснить сделки Группы, а также предоставить на любую дату информацию достаточной точности о консолидированном финансовом положении Группы и обеспечить соответствие консолидированной финансовой отчетности требованиям МСФО;
- ведение бухгалтерского учета в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета Российской Федерации;
- принятие всех разумно возможных мер по обеспечению сохранности активов Группы; и
- выявление и предотвращение фактов мошенничества и прочих злоупотреблений.

Консолидированная финансовая отчетность Группы за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, была утверждена руководством 14 февраля 2019 года.

От имени руководства:

Сергей Михайлов
Генеральный директор

Людмила Михайлова
Финансовый директор

Аудиторское заключение независимого аудитора

Совету директоров и акционерам ПАО «Группа Черкизово»

МНЕНИЕ

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности ПАО «Группа Черкизово» («Компания») и его дочерних предприятий (вместе – «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2018 года, консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за 2018 год, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2018 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за 2018 год, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ МНЕНИЯ

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита («МСА»). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами указаны в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров («Кодекс») и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации. Нами также выполнены прочие этические обязанности, установленные этими требованиями и Кодексом. Мы полагаем, что получили достаточные и надлежащие аудиторские доказательства для выражения мнения.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ АУДИТА

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за отчетный период. Эти вопросы рассматривались в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности. Мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам.

Аудиторское заключение независимого аудитора

ПОЧЕМУ МЫ СЧИТАЕМ ВОПРОС КЛЮЧЕВЫМ ДЛЯ АУДИТА?

ОЦЕНКА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ

По состоянию на 31 декабря 2018 года балансовая стоимость оборотных и внеоборотных биологических активов, относящихся к сегменту свиноводства, составила 7 628 296 тыс. руб. и 2 637 746 тыс. руб., соответственно (2017 год: 6 100 813 тыс. руб. и 2 259 409 тыс. руб.), а также балансовая стоимость оборотных биологических активов, относящихся к сегменту птицеводства, составила 6 003 621 тыс. руб. (2017 год: 3 897 572 тыс. руб.).

Биологические активы отражаются по справедливой стоимости за вычетом ожидаемых затрат на продажу. По состоянию на 31 декабря 2018 года Группа отразила дооценку до справедливой стоимости в размере 6 583 555 тыс. руб. (2017 год: 4 457 066 тыс. руб.).

Более подробная информация представлена в Примечаниях 4 и 15 к консолидированной финансовой отчетности.

Мы считаем, что данный вопрос является ключевым вопросом для нашего аудита, потому что оценка справедливой стоимости с использованием соответствующих моделей оценки требует применения сложных и значительных суждений относительно будущих цен на продукцию свиноводства и птицеводства, а также прогнозируемой себестоимости, и поскольку оценка особенно чувствительна к данным допущениям.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО В ХОДЕ АУДИТА?

Мы выполнили аудиторские процедуры в отношении всех моделей оценки по существенным видам биологических активов.

Наши аудиторские процедуры включали проверку допущений руководства, использованных в моделях.

Допущения, к которым модели оценки имели наибольшую чувствительность и которые с наибольшей степенью вероятности могли привести к существенным ошибкам в оценке, включали следующее:

- будущие цены реализации; и
- прогнозная себестоимость на голову/кг.

Мы провели критический анализ использованных в моделях оценки допущений руководства на основании данных за прошлые периоды и, где применимо, сторонних (независимых) сравнительных данных, определив, что такие допущения находятся в приемлемых пределах независимо рассчитанного диапазона. Мы провели сравнительный анализ текущих показателей деятельности до даты выпуска аудиторского заключения с прогнозными, использованными для оценки, с целью удостовериться, что с момента выполнения тестирования не произошло существенных изменений рыночной ситуации, которые могут иметь эффект на допущения, использованные в моделях.

Мы выполнили проверку моделей оценки на предмет их аккуратности, а также выполнили аудиторские процедуры в отношении проведенных руководством расчетов показателей чувствительности.

Мы провели проверку полноты и достоверности соответствующего раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности. В частности, мы фокусировались на представленной информации по основным ненаблюдаемым исходным данным, а также по анализу чувствительности.

ПРОЧАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Руководство отвечает за прочую информацию. Прочая информация представляет собой информацию в годовом отчете, за исключением консолидированной финансовой отчетности и нашего аудиторского заключения по ней. Мы предполагаем, что годовой отчет будет предоставлен нам после даты данного аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем выражать какой-либо формы уверенности по данной информации.

В связи с проведением аудита финансовой отчетности мы обязаны ознакомиться с прочей информацией, когда она будет нам предоставлена. В ходе ознакомления мы рассматриваем прочую информацию на предмет существенных несоответствий финансовой отчетности, знаниям, полученным нами в ходе аудита, а также иных возможных существенных искажений.

Если при ознакомлении с годовым отчетом мы придем к выводу, что прочая информация в нем существенно искажена, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА И ЛИЦ, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ЗА КОНСОЛИДИРОВАННУЮ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ

Руководство отвечает за подготовку и достоверное представление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство отвечает за оценку способности Группы непрерывно продолжать деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у руководства отсутствует практическая альтернатива ликвидации или прекращению деятельности Группы.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, отвечают за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА ЗА АУДИТ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Наша цель состоит в получении разумной уверенности, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность – это высокая степень уверенности, но она не гарантирует, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявит существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита.

Аудиторское заключение независимого аудитора

Кроме того, мы:

- Выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, достаточные и надлежащие для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход действующей системы внутреннего контроля.
- Получаем понимание внутренних контролей, значимых для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы.
- Оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством.
- Делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о наличии существенной неопределенности в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы непрерывно продолжать деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны в нашем аудиторском заключении привлечь внимание к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, в случае ненадлежащего раскрытия, модифицировать мнение. Наши выводы основываются на аудиторских доказательствах, полученных до даты аудиторского заключения. Однако, будущие события или условия могут привести к утрате Группой способности непрерывно продолжать деятельность.
- Проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также обеспечения достоверности представления лежащих в ее основе операций и событий.

Мы информируем лиц, отвечающих за корпоративное управление, о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных проблемах, выявленных в ходе аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о соблюдении нами всех применимых этических требований в отношении аудиторской независимости и информируем их обо всех вопросах, которые можно обоснованно считать влияющими на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о принятых мерах предосторожности.

Из числа вопросов, о которых мы проинформировали лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем наиболее значимые для аудита консолидированной финансовой отчетности за отчетный период, которые представлены в настоящем Аудиторском заключении в качестве ключевых вопросов аудита.

Србуи Акопян,
руководитель задания
14 февраля 2019 года

Компания: ПАО «Группа Черкизово»
Основной государственный регистрационный номер:
1057748318473
Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ: № 1057748318473,
выдано 22.09.2005 г. Межрайонной Инспекцией МНС России
№ 46 по г. Москва.
Место нахождения: 125047, Российская Федерация, г. Москва, ул.
Лесная, 5Б

Аудиторская организация: АО «Делойт и Туш СНГ»
Свидетельство о государственной регистрации № 018.482, вы-
дано Московской регистрационной палатой 30.10.1992 г.
Основной государственный регистрационный номер:
1027700425444
Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ:
серия 77 № 004840299, выдано 13.11.2002 г. Межрайонной Ин-
спекцией МНС России № 39 по г. Москва.
Член саморегулируемой организации аудиторов «Российский
Союз аудиторов» (Ассоциация),
ОРНЗ 11603080484.

Консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	Примечания	2018	2017*
Выручка	5	102 639 145	90 465 069
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	15	1 836 336	734 141
Чистая переоценка непроданного урожая	15	2 242 187	(882 259)
Себестоимость продаж	6	(74 794 308)	(66 758 340)
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ		31 923 360	23 558 611
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	7	(16 549 987)	(13 936 562)
Прочие операционные доходы, нетто		238 537	324 898
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	16	(56 778)	(221 325)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ		15 555 132	9 725 622
Процентные доходы		289 785	277 148
Процентные расходы, нетто	8	(3 266 694)	(3 663 093)
Прочие расходы, нетто	9	(785 015)	(384 002)
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		11 793 208	5 955 675
Доход (расход) по налогу на прибыль	10	187 091	(307 600)
Прибыль за год и прочий совокупный доход		11 980 299	5 648 075
ПРИБЫЛЬ И ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД, ОТНОСЯЩИЕСЯ К:			
Группе Черкизово		12 004 027	5 800 371
Неконтрольным долям участия		(23 728)	(152 296)
ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ			
Средневзвешенное количество акций, находящихся в обращении – базовое и разводненное:		41 047 014	42 760 328
Чистая прибыль на акцию, относящаяся к Группе Черкизово – базовая и разводненная (российских рублей):		292.45	135.65

* Группа представила пересмотренную сравнительную информацию за год, закончившийся 31 декабря 2017 года, в связи с изменением представления чистого изменения справедливой стоимости биологических активов и сельскохозяйственной продукции (Примечание 2).

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет о финансовом положении

По состоянию на 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	Примечания	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Активы			
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	11	82 766 158	75 318 770
Инвестиционная недвижимость	12	594 858	589 411
Гудвил	13	1 254 572	1 254 572
Нематериальные активы	14	2 143 865	2 014 358
Внеоборотные биологические активы	15	2 673 452	2 288 524
Векселя к получению, нетто		—	310 000
Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия	16	3 518 031	2 185 147
Долгосрочные банковские депозиты	17	641 365	641 365
Денежные средства, ограниченные в использовании	11	108 762	740 848
Отложенные налоговые активы	10	1 073 214	754 192
Права требования долга	30	4 685 209	—
Прочие долгосрочные активы	29	678 405	804 322
Итого внеоборотные активы		100 137 891	86 901 509
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Биологические активы	15	15 394 856	11 566 300
Товарно-материальные запасы	18	12 429 008	9 971 811
Налоги к возмещению и авансовые платежи по налогам	19	1 908 669	2 264 482
Торговая дебиторская задолженность, нетто	20	5 732 868	4 448 735
Авансы выданные, нетто		875 156	1 415 099
Прочая дебиторская задолженность, нетто	21	1 523 442	836 563
Денежные средства и их эквиваленты	22	9 612 582	704 676
Прочие оборотные активы	23	563 192	535 087
Итого оборотные активы		48 039 773	31 742 753
ИТОГО АКТИВЫ		148 177 664	118 644 262

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Примечания 31 декабря 2018 года 31 декабря 2017 года

Капитал и обязательства			
КАПИТАЛ			
Уставный капитал	24	440	440
Собственные акции, выкупленные у акционеров	24	(3 724 561)	(3 724 561)
Добавочный капитал	24	5 611 444	5 588 320
Нераспределенная прибыль		57 931 797	49 849 812
Итого собственный капитал		59 819 120	51 714 011
Неконтрольные доли участия	25	989 986	1 065 846
Итого капитал		60 809 106	52 779 857
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные кредиты и займы	26	44 643 317	30 603 110
Оценочные обязательства		—	58 131
Отложенные налоговые обязательства	10	995 521	1 064 814
Прочие обязательства		363	3 272
Итого долгосрочные обязательства		45 639 201	31 729 327
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Краткосрочные кредиты и займы	26	24 169 639	19 411 621
Торговая кредиторская задолженность		10 830 231	9 018 376
Авансы полученные		576 025	616 371
Задолженность по оплате внеоборотных активов		1 216 255	1 912 620
Обязательства по налоговым платежам	27	1 324 720	964 123
Обязательства по заработной плате		2 707 145	1 816 396
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы		905 342	395 571
Итого краткосрочные обязательства		41 729 357	34 135 078
Итого обязательства		87 368 558	65 864 405
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		148 177 664	118 644 262

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет об изменениях в капитале

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	Уставный капитал	
	Сумма	Количество акций
Остаток на 1 января 2017 года	440	43 963 773
Прибыль и совокупный доход за год	—	—
Дополнительные неконтрольные доли, признанные при приобретении дочерних предприятий (Примечание 30)	—	—
Выкуп собственных акций (Примечание 24)	—	—
Дивиденды (Примечание 24)	—	—
Остаток на 31 декабря 2017 года	440	43 963 773
Прибыль и совокупный доход за год	—	—
Покупка неконтрольных долей участия	—	—
Дивиденды (Примечание 24)	—	—
Остаток на 31 декабря 2018 года	440	43 963 773

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Собственные акции, выкупленные у акционеров		Добавочный капитал	Нераспределен- ная прибыль	Итого собственный капитал	Неконтрольные доли участия	Итого капитал
Сумма	Количество акций					
(78 033)	(108 183)	5 588 320	47 503 411	53 014 138	1 026 280	54 040 418
—	—	—	5 800 371	5 800 371	(152 296)	5 648 075
—	—	—	—	—	191 862	191 862
(3 646 528)	(2 808 576)	—	—	(3 646 528)	—	(3 646 528)
—	—	—	(3 453 970)	(3 453 970)	—	(3 453 970)
(3 724 561)	(2 916 759)	5 588 320	49 849 812	51 714 011	1 065 846	52 779 857
—	—	—	12 004 027	12 004 027	(23 728)	11 980 299
—	—	23 124	—	23 124	(52 132)	(29 008)
—	—	—	(3 922 042)	(3 922 042)	—	(3 922 042)
(3 724 561)	(2 916 759)	5 611 444	57 931 797	59 819 120	989 986	60 809 106

Консолидированный отчет о движении денежных средств

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	2018	2017*
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Прибыль до налогообложения	11 793 208	5 955 675
Корректировки на:		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	6 045 330	5 153 486
Резерв по сомнительной дебиторской задолженности	118 281	282 148
Убыток от курсовых разниц, нетто	829 060	390 426
Процентные доходы	(289 785)	(277 148)
Процентные расходы, нетто	3 266 694	3 663 093
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(1 836 336)	(734 141)
Чистая переоценка непроданного урожая	(2 242 187)	882 259
(Прибыль) убыток от выбытия основных средств, нетто	(46 803)	106 321
Прибыль от выбытия внеоборотных биологических активов, нетто	(191 733)	(423 512)
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	56 778	221 325
Прочие корректировки, нетто	(54 052)	(14 392)
Движение денежных средств от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале и прочих изменений	17 448 455	15 205 540
(Увеличение) уменьшение товарно-материальных запасов	(713 195)	1 259 252
Увеличение биологических активов	(764 004)	(489 539)
(Увеличение) уменьшение торговой дебиторской задолженности	(1 278 773)	384 564
Уменьшение (увеличение) авансов выданных	535 979	(169 281)
Уменьшение (увеличение) прочей дебиторской задолженности и прочих оборотных активов	626 480	(333 616)
Уменьшение (увеличение) прочих долгосрочных активов	62 331	(113 739)
Увеличение торговой кредиторской задолженности	1 321 392	48 691
Увеличение обязательств по налоговым платежам, кроме налога на прибыль	507 747	50 889
Увеличение прочей краткосрочной кредиторской задолженности	617 989	445 491
Движение денежных средств от операционной деятельности до уплаты процентов и налога на прибыль	18 364 401	16 288 252
Проценты полученные	245 414	143 745
Проценты уплаченные	(4 159 815)	(3 444 545)
Государственные субсидии в счет компенсации понесенных процентных расходов	332 891	541 187
Налог на прибыль уплаченный	(605 889)	(512 430)
Чистые денежные средства полученные от операционной деятельности	14 177 002	13 016 209

* Группа представила пересмотренную сравнительную информацию за год, закончившийся 31 декабря 2017 года, в связи с изменением представления чистого изменения справедливой стоимости биологических активов и сельскохозяйственной продукции (Примечание 2).

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

	2018	2017*
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Приобретение основных средств	(9 180 580)	(9 881 600)
Приобретение внеоборотных биологических активов	(943 840)	(1 017 577)
Приобретение нематериальных активов	(431 246)	(372 470)
Поступления от продажи основных средств	181 217	30 880
Поступления от продажи внеоборотных биологических активов	993 047	1 028 836
Приобретение дочерних предприятий за минусом приобретенных денежных средств	(5 646 243)	(4 768 059)
Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия	(578 673)	(345 000)
Размещение депозитов и выдача займов	(100 607)	(412 470)
Размещение векселей к получению	—	(100 000)
Погашение займов выданных и векселей к получению и возврат банковских депозитов	387 500	150 050
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(15 319 425)	(15 687 410)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступления от долгосрочных кредитов и займов	30 007 072	20 542 792
Погашение долгосрочных кредитов и займов	(21 056 406)	(10 378 936)
Поступления от краткосрочных кредитов и займов	22 263 112	11 555 329
Погашение краткосрочных кредитов и займов	(17 212 399)	(12 246 483)
Выкуп собственных акций	—	(3 646 528)
Дивиденды выплаченные	(3 922 042)	(3 453 970)
(Покупка) выбытие неконтрольных долей участия	(29 008)	1 470
Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности	10 050 329	2 373 674
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	8 907 906	(297 527)
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	704 676	1 002 203
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	9 612 582	704 676

Неденежные операции:

- В декабре 2018 года Группа приобрела у Россельхозбанка права требования долга (займов) у ООО «Белая птица-Курск» (далее «Белая Птица Курск») и соответствующие соглашения об обеспечении данных кредитов (Примечание 30). Для финансирования сделки Группа привлекла кредит Россельхозбанка сроком на пять лет. Вознаграждение, подлежащее уплате за приобретенные права, было зачтено в счет суммы, подлежащей получению по кредитному соглашению с Россельхозбанком, и, следовательно, операция не оказала влияния на денежные средства Группы.
- Группа открыла несколько аккредитивов в известном российском банке в отношении контрактных обязательств Группы перед некоторыми поставщиками машин и оборудования. Банк также открыл кредитную линию для Группы и одновременно с открытием каждого из аккредитивов переводил денежные средства в суммах, равных сумме покрытия по аккредитивам, на специальный банковский счет в качестве гарантии выполнения обязательств Группы по аккредитивам (Примечание 11). Данный перевод является неденежной операцией, так как кредитная линия и специальный счет открыты в одном банке и данная операция не оказала влияния на денежные средства Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

1. ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая информация

ПАО «Группа Черкизово» («Компания») является публичным акционерным обществом, зарегистрированным на территории Российской Федерации. Юридический адрес Компании: 125047, Российская Федерация, г. Москва, ул. Лесная, д. 5 стр. Б.

Конечной контролирующей стороной ПАО «Группа Черкизово» является семья Михайловых, совместно владеющая Компанией.

По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов в состав Группы входили следующие основные предприятия:

Название предприятия	Организационно-правовая форма	Вид деятельности	% 31.12.2018	% 31.12.2017
АО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод» (АО «ЧМПЗ»)	Акционерное общество	Мясоперерабатывающий комбинат	95%	95%
ООО ПКО «Отечественный продукт»	Общество с ограниченной ответственностью	Мясоперерабатывающий комбинат	95%	95%
АО «Черкизово-Кашира»	Акционерное общество	Мясоперерабатывающий комбинат	95%	95%
АО «Петелинская птицефабрика»	Акционерное общество	Птицеводство ²	88%	88%
АО «Васильевская птицефабрика»	Акционерное общество	Птицеводство	100%	100%
ОАО «Куриное царство»	Открытое акционерное общество	Птицеводство	100%	100%
АО «Куриное царство Брянск»	Акционерное общество	Птицеводство	100%	100%
АО «Моссельпром»	Акционерное общество	Птицеводство	100%	100%
ООО «Лиско Бройлер»	Общество с ограниченной ответственностью	Птицеводство	100%	100%
АО «Алтайский Бройлер» ¹	Акционерное общество	Птицеводство	100%	—
ООО «Торговый дом «Черкизово» (ранее ООО «Торговый дом «Петелино»)	Общество с ограниченной ответственностью	Торговая компания: продажа продукции птицеводства	88%	88%
ООО «Черкизово-Свиноводство»	Общество с ограниченной ответственностью	Свиноводство	100%	100%
ООО «Кузнецовский комбинат»	Общество с ограниченной ответственностью	Свиноводство	100%	100%
ООО «Черкизово-Растениеводство»	Общество с ограниченной ответственностью	Выращивание зерновых культур	100%	100%
ООО «Аграрная Группа»	Общество с ограниченной ответственностью	Выращивание зерновых культур	100%	100%
АО «Липецкмясо»	Акционерное общество	Выращивание зерновых культур	100%	100%

¹ В 2018 году Группа приобрела АО «Алтайский Бройлер» (Примечание 30). Несмотря на то, что Группа также приобрела производственные активы Красноярского бройлера и учла данную транзакцию как объединение бизнеса, отдельное юридическое лицо приобретено не было.

² Здесь и далее птицеводство включает только производство курицы.

Деятельность Группы

Деятельность Группы охватывает все звенья в производственно-сбытовой цепи – от производства комбикормов и выращивания скота до производства мясной продукции и ее реализации. Производственные мощности Группы включают 8 мясоперерабатывающих предприятий, 16 свинокомплексов, 9 птицеводческих комплексов, 9 комбикормовых заводов, более 290 000 гектаров земли сельскохозяйственного назначения.

Дистрибьютерская сеть и активы Группы распространены по европейской части России и Сибири.

Группа владеет торговыми марками, известными на местном рынке, в том числе «Черкизово», «Пять звезд», «Петелинка», «Куриное царство», «Империя вкуса», и располагает разнообразной клиентской базой.

По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов в Группе работало примерно 23 496 и 23 158 сотрудников, соответственно.

Операционная среда

Рынки развивающихся стран, включая Российскую Федерацию, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в России, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития России в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

В связи с тем, что Российская Федерация добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика страны особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ. Начиная с 2014 года, США и Евросоюз ввели несколько пакетов санкций в отношении ряда российских чиновников, бизнесменов и организаций. Эти события затруднили доступ российского бизнеса к международным рынкам капитала.

Влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Группы на данный момент сложно определить.

2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Заявление о соответствии

Данная консолидированная финансовая отчетность Группы подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

Изменение в презентации

Группа изменила представление прибыли и убытка, возникающих при первоначальном признании сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. В соответствии с пересмотренной политикой, Группа презентует данную прибыль и убыток в составе строки «Переоценка непроданного урожая» консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. До этого изменения они были представлены в составе строки «Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов и сельскохозяйственной продукции» вместе с прибылью и убытком от переоценки биологических активов. В результате, строка «Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов и сельскохозяйственной продукции» была переименована в «Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов». Руководство Группы считает, что измененная презентация вводит дополнительную детализацию, которая будет полезна пользователям финансовой отчетности из-за различной природы прибылей и убытков, возникающих в результате изменения справедливой стоимости биологических активов, и прибылей и убытков, возникающих при первоначальном признании собранного урожая по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Группа ретроспективно применила новую презентацию, вследствие чего сравнительная информация была ретроспективно изменена на новую презентацию. Влияние изменения в презентации на консолидированный отчет о при-
былях и убытках и прочем совокупном доходе и консолидированный отчет о движении денежных средств за год,
закончившийся 31 декабря 2017 года, представлено следующим образом:

	2017 (до пересмотра)	Изменение в презентации	2017 (пересмотрено)
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов и сельскохозяйственной продукции	(148 118)	148 118	—
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	734 141	734 141
Переоценка непроданного урожая	—	(882 259)	(882 259)

Принципы подготовки отчетности

Бухгалтерский учет на предприятиях, входящих в Группу, ведется в соответствии с законодательством и правилами бухгалтерского учета и составления отчетности тех юрисдикций, в которых эти предприятия учреждены и зарегистрированы. Действующие в этих странах принципы бухгалтерского учета и стандарты подготовки отчетности могут существенно отличаться от общепринятых принципов и стандартов, соответствующих МСФО. В связи с этим, в консолидированную финансовую отчетность, которая была подготовлена Группой на основе данных бухгалтерского учета, были внесены корректировки, необходимые для представления данной финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе правил учета по исторической стоимости, за исключением биологических активов, отражаемых по справедливой стоимости за вычетом предполагаемых расходов на продажу; и активов и обязательств дочерних предприятий, приобретенных и отраженных в соответствии с МСФО 3 «Объединения бизнесов» («МСФО 3»).

Историческая стоимость обычно определяется на основе справедливой стоимости вознаграждения, переданного в обмен на товары и услуги.

Справедливая стоимость отражает цену, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в рамках обычной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от того, является ли такая цена непосредственно наблюдаемой или полученной расчетным путем с использованием другой методики оценки. При оценке справедливой стоимости актива или обязательства, Группа учитывает характеристики актива или обязательства, если участники рынка учитывали бы такие характеристики при формировании цены актива или обязательства на дату оценки. Для проведения оценки справедливой стоимости и/или раскрытия информации в отношении оценки справедливой стоимости, справедливая стоимость в данной консолидированной финансовой отчетности определяется вышеуказанным способом, за исключением лизинговых операций, относящихся к сфере применения МСБУ 17, а также оценок, сравнимых со справедливой стоимостью, но при этом не являющихся справедливой стоимостью, как, например, чистая стоимость возможной реализации в МСБУ 2 или ценность использования в МСБУ 36.

Кроме того, для целей подготовки финансовой отчетности, оценка справедливой стоимости классифицируется на основании иерархии справедливой стоимости (Уровни 1, 2 или 3). Данные уровни характеризуют степень наблюдаемости исходных данных, используемых для оценки справедливой стоимости, а также значимость этих данных для оценки справедливой стоимости в целом:

- исходные данные Уровня 1 представляют собой не требующие корректировок котировки на активных рынках для идентичных активов или обязательств, к которым организация имеет доступ на дату оценки;

- к исходным данным Уровня 2 относятся данные, которые не относятся к котировкам, указанным для Уровня 1, но которые можно наблюдать на рынке для соответствующего актива или обязательства напрямую или косвенно; и
- исходные данные Уровня 3 представляют собой ненаблюдаемые исходные данные по активу или обязательству.

Функциональная валюта и валюта представления

Функциональной валютой Компании, а также ее дочерних предприятий, является российский рубль. Российский рубль также является валютой представления данной консолидированной финансовой отчетности Группы.

Операции в иностранной валюте

При подготовке финансовой отчетности каждого предприятия Группы сделки в валютах, отличающихся от функциональной валюты («иностранные валюты»), отражаются по обменному курсу на дату сделки. Денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, пересчитываются по соответствующему валютному курсу на дату составления отчетности. Неденежные статьи, учитываемые в иностранной валюте по первоначальной стоимости, не пересчитываются.

Курсовые разницы по денежным статьям, возникающие в результате изменения курсов валют, отражаются в прибылях и убытках в периоде их возникновения.

Принцип непрерывности деятельности

Данная консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основании допущения о том, что Группа будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем, ее активы будут реализовываться, а обязательства погашаться в ходе обычной деятельности.

Группа продолжает проводить мониторинг существующей потребности в ликвидности на постоянной основе. Руководство Группы полагает, что операционные денежные потоки и кредитоспособность Группы будут достаточными для продолжения деятельности в обозримом будущем.

Принципы консолидации

Данная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Компании и предприятий, контролируемых Компанией (дочерние предприятия).

Предприятие считается контролируемым, если Компания:

- имеет властные полномочия в отношении предприятия – объекта инвестиций;
- имеет права/ несет риски по переменным результатам деятельности предприятия – объекта инвестиций; и
- может использовать властные полномочия в отношении предприятия-объекта инвестиций с целью воздействия на величину переменного результата.

Компания проводит оценку наличия у нее контроля над объектом инвестиций, если факты и обстоятельства указывают на то, что произошли изменения в одном или более из трех элементов контроля, перечисленных выше.

Если Компании не принадлежит большинство голосующих акций объекта инвестиций, то она имеет властные полномочия в отношении предприятия – объекта инвестиций в случае, когда Компании принадлежит достаточно прав голоса, чтобы предоставить ей возможность единолично управлять значимой деятельностью предприятия – объекта инвестиций. При оценке того, достаточно ли у Компании прав голоса, чтобы обладать полномочиями влиять на предприятие – объект инвестиций, Компания рассматривает все значимые факты и обстоятельства, включая:

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

- долю акций Компании с правом голоса по сравнению с долей и распределением голосов других держателей;
- потенциальные права голоса, принадлежащие Компании, другим держателям голосов или другим сторонам;
- права, вытекающие из других договорных соглашений; и
- любые дополнительные факты и обстоятельства, указывающие на то, что Компания имеет или не имеет возможность в настоящее время управлять значимой деятельностью в момент, когда необходимо принять управленческое решение, в том числе распределение голосов на предыдущих собраниях акционеров.

Консолидация дочернего предприятия начинается тогда, когда Компания получает контроль над дочерним предприятием и прекращается в момент утраты контроля над ним. В частности, доходы и расходы дочернего предприятия, приобретенного или проданного в течение года, включаются в консолидированный отчет о прибылях или убытках и прочем совокупном доходе с момента получения Компанией контроля и до даты, на которую Компания перестает контролировать это дочернее предприятие.

Прибыль или убыток и каждый компонент прочего совокупного дохода распределяется между акционерами Компании и неконтрольными долями участия. Общий совокупный доход дочерних предприятий относится на акционеров Компании и на неконтрольные доли участия, даже если это ведет к возникновению отрицательного остатка по неконтрольным долям участия.

При необходимости в финансовую отчетность дочерних предприятий вносятся корректировки для приведения используемых ими принципов учетной политики в соответствие с принципами учетной политики Группы.

Все внутригрупповые активы и обязательства, собственный капитал, прибыль, убытки и движение денежных средств по операциям между предприятиями Группы при консолидации исключаются.

Сделки по объединению бизнеса

Приобретения предприятий учитываются по методу покупки, в том числе приобретения у компаний, находящихся под общим контролем. Вознаграждение, уплачиваемое при объединении бизнеса, оценивается по справедливой стоимости, которая рассчитывается как сумма справедливых стоимостей на дату приобретения (1) активов, переданных Группой, (2) обязательств, принятых на себя Группой перед бывшими владельцами приобретаемой компании, а также (3) долевых ценных бумаг, выпущенных Группой в обмен на получение контроля над компанией. Все связанные с этим расходы отражаются в прибылях и убытках в момент возникновения. При приобретении компаний, находящихся под общим контролем, если уплаченное вознаграждение за приобретенный бизнес существенно отличается от справедливой стоимости приобретенного бизнеса, Группа признает разницу в качестве вклада в капитал, если справедливая стоимость приобретенного бизнеса превышает уплаченное вознаграждение или как распределение капитала, если справедливая стоимость меньше уплаченного вознаграждения.

На дату приобретения идентифицируемые приобретенные активы и принятые обязательства признаются по справедливой стоимости на дату приобретения, за следующими исключениями:

- отложенных налоговых активов и обязательств, или обязательств и активов, относящихся к соглашениям по выплате вознаграждения работникам, которые признаются и оцениваются в соответствии с МСБУ 12 «Налог на прибыль» и МСБУ 19 «Вознаграждения работникам», соответственно;
- обязательства или долевые ценные бумаги, связанные с соглашениями приобретаемой компании по выплатам, рассчитываемым на основе цены акций, или с соглашениями Группы по выплатам, рассчитываемым на основе цены акции, заключенными взамен соглашений приобретаемой компании по таким выплатам, оцениваются в соответствии с МСФО 2 «Выплаты, рассчитываемые на основе цены акций» на дату приобретения; и

- активы (или группы выбывающих активов), классифицированные как предназначенные для продажи в соответствии с МСФО 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращаемая деятельность», оцениваются в соответствии с МСФО 5.

Гудвил рассчитывается как превышение стоимости приобретения, стоимости неконтрольной доли участия в приобретенной компании и справедливой стоимости ранее принадлежавшей покупателю доли (при наличии таковой) в капитале приобретенной компании над величиной ее чистых идентифицируемых активов и обязательств на дату приобретения. Если после переоценки чистая стоимость приобретенных идентифицируемых чистых активов на дату приобретения превышает сумму переданного вознаграждения, стоимости неконтрольной доли участия в приобретенном предприятии и справедливую стоимость ранее имевшейся у покупателя доли (при наличии таковой) в капитале приобретенного предприятия, такое превышение относится на прибыль в качестве дохода от приобретения доли участия по цене ниже справедливой стоимости.

Неконтрольные доли участия, представляющие существующие доли собственности и дающие право их держателям на пропорциональную долю чистых активов организации в случае ликвидации, могут первоначально оцениваться по справедливой стоимости или в размере пропорциональной части неконтрольной доли участия в признанной стоимости идентифицируемых чистых активов приобретенного бизнеса. Выбор способа оценки проводится для каждой сделки отдельно. Прочие виды неконтрольных долей участия оцениваются по справедливой стоимости или в применимых случаях на основе метода, определенного другим МСФО.

Если первоначальный учет сделки по объединению бизнеса не завершен на конец отчетного периода, в котором происходит объединение, Группа представляет в отчетности оценочные суммы по статьям, оценка которых не завершена. Эти оценочные суммы корректируются (также могут признаваться дополнительные активы или обязательства) в течение периода оценки по мере выяснения фактов и обстоятельств, существовавших на дату приобретения, которые оказали бы влияние на суммы, признанные в отчетности на эту дату, если бы они были известны в то время. Период оценки – это период с даты приобретения до даты получения Группой полной информации о фактах и обстоятельствах, существовавших на дату приобретения, который составляет максимум один год.

Гудвил

Гудвил, возникающий при приобретении бизнеса, учитывается по стоимости приобретения, определенной на дату приобретения (см. раздел учетной политики по Сделкам по объединению бизнеса выше) за вычетом накопленных убытков от обесценения.

Для оценки на предмет обесценения гудвил распределяется между всеми генерирующими денежные потоки учетными единицами («генерирующими единицами») или группами генерирующих единиц Группы, которые предположительно получают выгоды за счет синергии, достигнутой в результате объединения.

Оценка обесценения генерирующих единиц, среди которых был распределен гудвил, проводится ежегодно или чаще, если есть признаки обесценения такой единицы. Если возмещаемая стоимость генерирующей единицы оказывается ниже ее балансовой стоимости, убыток от обесценения сначала относится на уменьшение балансовой стоимости гудвила данной единицы, а затем на остальные активы данной единицы пропорционально балансовой стоимости каждого актива. Убыток от обесценения гудвила признается непосредственно в составе прибыли или убытка. Убыток от обесценения гудвила не подлежит восстановлению в последующих периодах. При выбытии соответствующей генерирующей единицы соответствующая сумма гудвила учитывается при определении прибыли или убытка от выбытия.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия

Совместное предприятие – это соглашение о совместной деятельности, по которому стороны, которые имеют совместный контроль по соглашению, имеют права на чистые активы по соглашению. Совместный контроль – это установленное договором разделение контроля над предприятием, предусматривающее единогласное одобрение решений по значимой деятельности совместно контролирующими сторонами.

Организация считается ассоциированной, если Группа оказывает существенное влияние на его финансовую и операционную деятельность. Существенное влияние предполагает право участвовать в принятии решений, касающихся финансовой и операционной деятельности предприятия, но не предполагает контроля или совместного контроля над такой деятельностью.

Группа отражает свою долю участия в совместном предприятии в соответствии с методом долевого участия, при этом инвестиции в ассоциированное или совместное предприятие первоначально признаются в консолидированном отчете о финансовом положении по стоимости приобретения и впоследствии корректируются с учетом доли Группы в прибыли или убытке и прочем совокупном доходе ассоциированного или совместного предприятия. В случаях, когда доля Группы в убытках ассоциированного или совместного предприятия превышает вложения Группы в такое ассоциированное или совместное предприятие (включая любые долгосрочные вложения, которые по сути составляют часть чистых инвестиций Группы в ассоциированное или совместное предприятие), Группа прекращает признавать свою долю в дальнейших убытках. Дополнительные убытки признаются только в том случае, если у Группы по закону или в соответствии с нормами делового оборота возникает обязательство возместить соответствующую долю убытков или если Группа произвела платежи от имени ассоциированного или совместного предприятия.

Инвестиции в ассоциированное или совместное предприятие учитываются с использованием метода долевого участия, начиная с даты, когда предприятие становится зависимым или совместным.

При необходимости балансовая стоимость инвестиции (в том числе гудвил) тестируется на предмет обесценения согласно МСБУ 36 «Обесценение активов» целиком путем сопоставления ее возмещаемой суммы (наибольшего значения из эксплуатационной ценности и справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу) с ее балансовой стоимостью. Признанный убыток от обесценения входит в состав балансовой стоимости инвестиции. Восстановление такого убытка от обесценения признается в соответствии с МСБУ 36 в случаях, когда возмещаемая стоимость инвестиции впоследствии увеличивается.

В операциях предприятий Группы с совместно контролируемым или ассоциированным предприятием, прибыли или убытки, возникающие в результате операций с совместно контролируемым или ассоциированным предприятием, признаются в консолидированной финансовой отчетности Группы только в пределах доли в предприятии, не принадлежащей Группе.

Основные средства

Собственные основные средства

Объекты основных средств отражаются в финансовой отчетности по фактическим затратам за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Амортизация на земельные участки не начисляется.

Стоимость приобретения включает расходы, непосредственно связанные с приобретением объектов основных средств. Стоимость самостоятельно построенных объектов включает стоимость материалов и прямых затрат труда, а также любых других затрат, непосредственно связанных с доведением объекта до рабочего состояния, пригодного для целевого использования, а также затрат на демонтаж объектов и восстановление участка, на котором они расположены. Приобретенное программное обеспечение, являющееся непременным условием функционирования соответствующего оборудования, включается в стоимость такого оборудования.

В том случае, если объект основных средств состоит из нескольких компонентов, имеющих различный срок полезного использования, такие компоненты учитываются как отдельные объекты (крупные компоненты) основных средств.

Прибыли и убытки от выбытия объектов основных средств отражаются в свернутом виде в составе прочих доходов отчета о прибылях и убытках.

Ремонт и техническое обслуживание

Стоимость замены части основных средств признается в составе балансовой стоимости объекта основных средств при условии, что существует вероятность того, что Группа получит связанные с данным объектом будущие экономические выгоды и стоимость данного объекта может быть надежно измерена. Балансовая стоимость замененной части списывается. Расходы по текущему техническому обслуживанию объектов основных средств признаются в составе прибыли или убытка по мере их осуществления.

Амортизация

Амортизация начисляется для списания фактической стоимости основных средств (за исключением земельных участков и объектов незавершенного строительства) за вычетом ликвидационной стоимости равномерно в течение ожидаемого срока полезного использования. Амортизация на арендуемые активы начисляется в течение наименьшего из двух периодов: срока действия договора аренды или срока полезного использования активов, когда достоверно известно, что по окончании срока аренды право собственности на арендуемые активы перейдет к Группе.

Предполагаемые сроки полезного использования основных групп активов представлены следующим образом:

Земельные участки	неопределенный срок
Здания, инфраструктура и неотделимые улучшения в арендованные объекты основных средств	20–40 лет
Машины и оборудование	3–22 лет
Транспортные средства	3–10 лет
Прочие	3–10 лет

Переоценка методов начисления амортизации, сроков полезного использования и остаточной стоимости производится на каждую отчетную дату, при этом все изменения в оценках отражаются в учете и отчетности в последующих периодах без пересмотра сравнительных показателей.

Инвестиционная недвижимость

Инвестиционная недвижимость представляет собой здания и земельные участки, используемые для получения арендной платы, приращения капитала или в том или другом случае (в том числе такие объекты, находящиеся на стадии строительства). Инвестиционная недвижимость оценивается по фактическим затратам, включая расходы по сделке, за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Амортизация на земельные участки не начисляется.

Амортизация начисляется равномерно в течение ожидаемого срока полезного использования каждого здания (10–40 лет) и отражается в составе прибыли или убытка.

Объект инвестиционной недвижимости списывается с баланса при выбытии или окончательном выводе из эксплуатации, когда более не предполагается получение связанных с ним экономических выгод. Любой доход или убыток от списания объекта (разница между чистыми поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью актива) включается в прибыль или убыток за период списания.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Нематериальные активы

Нематериальные активы включают приобретенные торговые марки и программное обеспечение. Все торговые марки имеют неопределенный срок полезного использования.

Нематериальные активы с конечными сроками использования учитываются по стоимости приобретения за вычетом накопленной амортизации и накопленного убытка от обесценения. Амортизация начисляется равномерно в течение срока полезного использования нематериальных активов. Ожидаемые сроки полезного использования и метод начисления амортизации анализируются на конец каждого отчетного периода, при этом все изменения в оценках отражаются в учете и отчетности в последующих периодах без пересмотра сравнительных показателей. Нематериальные активы с неопределенными сроками использования учитываются по стоимости приобретения за вычетом накопленного убытка от обесценения.

Обесценение материальных и нематериальных активов, за исключением гудвила

Группа проводит проверку наличия индикаторов обесценения балансовой стоимости долгосрочных активов на конец каждого отчетного периода. При наличии признаков обесценения определяется величина возмещаемой суммы активов. Нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования и нематериальные активы, не готовые к использованию, оцениваются на предмет обесценения минимум ежегодно, и чаще, если выявляются признаки возможного обесценения.

Возмещаемой суммой актива или генерирующей единицы является наибольшая из двух величин: его справедливая стоимость за вычетом затрат на продажу или ценность его использования. При оценке ценности от использования ожидаемые будущие потоки денежных средств дисконтируются до текущей стоимости с использованием коэффициента дисконтирования до налогообложения, отражающего текущую рыночную оценку стоимости денег во времени и рисков, присущих данному активу, в отношении которых оценка будущих денежных потоков не корректировалась. Для оценки на предмет обесценения активы объединяются в наименьшие группы активов, обеспечивающих поступления денежных средств, которые в значительной степени независимы от притоков денежных средств от других активов или групп активов («генерирующая единица»). Для целей тестирования на предмет обесценения гудвил, приобретенный в результате сделки по объединению бизнеса, распределяется на генерирующие единицы, которые получают выгоду от объединения.

Убыток от обесценения признается в том случае, если балансовая стоимость актива или группы активов, генерирующих потоки денежных средств, превышает его возмещаемую стоимость. Убытки от обесценения признаются в составе прибыли или убытка. Убытки от обесценения, признанные в отношении генерирующих единиц, относятся на уменьшение балансовой стоимости гудвила, относящейся к данной единице, а затем на прочие активы данной единицы (группы единиц) пропорционально балансовой стоимости каждого актива в составе единицы (группы единиц).

В случаях, когда убыток от обесценения впоследствии восстанавливается, балансовая стоимость актива (генерирующей единицы) увеличивается до суммы, полученной в результате новой оценки его возмещаемой стоимости, таким образом, чтобы новая балансовая стоимость не превышала балансовую стоимость, которая была бы определена, если бы по этому активу (генерирующей единице) не был отражен убыток от обесценения в предыдущие годы. Восстановление суммы обесценения признается в составе прибыли или убытка.

Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы отражаются по наименьшей из двух величин: себестоимости или чистой цене возможной реализации.

Себестоимость товарно-материальных запасов определяется по методу средневзвешенной цены и включает расходы, понесенные в результате их приобретения, производства или переработки, а также иные затраты, связанные с доставкой товарно-материальных запасов к месту нахождения и доведением до существующего состояния.

В случае производственных запасов и незавершенного производства в себестоимость включается соответствующая доля производственных накладных расходов, исходя из обычной рабочей мощности.

Чистая цена возможной реализации – это расчетная цена реализации запасов за вычетом всех предполагаемых затрат на доработку и расходов на реализацию.

Биологические активы и сельскохозяйственная продукция

Биологические активы Группы включают в себя животных на выращивании и откорме (свины и курица), а также несобранную сельскохозяйственную продукцию (зерновые и прочие культуры).

Группа отражает биологический актив или сельскохозяйственную продукцию в случае получения контроля над таким активом в результате прошлых событий и только при высокой вероятности получения Группой будущих экономических выгод от использования данного актива, а также при возможности достоверной оценки такого объекта.

Биологические активы отражаются по справедливой стоимости, за вычетом предполагаемых расходов на продажу, на момент первоначального признания и по состоянию на отчетную дату, при этом результаты отражаются в составе прибыли или убытка. Расходы на продажу включают все расходы, необходимые для продажи активов, включая затраты по доставке на рынок.

Разница между справедливой стоимостью, за вычетом расходов на продажу, и совокупными производственными затратами, аккумулированными в стоимости биологических активов, по состоянию на каждую отчетную дату отражается в качестве корректировки до справедливой стоимости. Изменение такой корректировки между отчетными датами отражается в составе чистого изменения справедливой стоимости биологических активов в отчете о прибылях и убытках.

Сельскохозяйственная продукция, собранная с биологических активов, отражается в составе товарно-материальных запасов и оценивается по справедливой стоимости, установленной на момент сбора урожая, за вычетом расходов на продажу. Прибыль или убыток, возникающий при первоначальном признании сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу, отражается в составе чистой переоценки непроданного урожая в отчете о прибылях и убытках, а в отношении проданных активов отражается свернуто в качестве уменьшения себестоимости реализации.

Основные группы биологических активов и сельскохозяйственной продукции представлены следующим образом:

Биологические активы

(i) Бройлеры

Бройлеры предназначены для целей производства куриного мяса. Справедливая стоимость бройлеров определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи откормленных цыплят, расходов на доращивание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося процесса трансформации.

(ii) Племенная птица (курицы-несушки и ремонтный молодняк)

Племенная птица включает куриц и петушков, предназначенных для целей восполнения бройлеров.

Справедливая стоимость племенной птицы определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи инкубационных яиц, расходов на содержание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося продуктивного срока.

(iii) Товарные свины

Товарные свины представлены свиньями, предназначенными для производства свинины. Справедливая стоимость свиней определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи откормленных свиней, расходов на доращивание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося процесса трансформации.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

(iv) Свиноматки

Свиноматки представлены свиньями, предназначенными для восполнения поголовья товарных свиней.

Справедливая стоимость свиноматок определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи поросят-отъемышей, расходов на содержание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося продуктивного срока.

(v) Несобранный урожай (пшеница, кукуруза, подсолнух, ячмень, горох и другие культуры).

На конец года несобранный урожай отражается по накопленным затратам, которые приблизительно равны справедливой стоимости с учетом незначительной биологической трансформации, связанной с сезонным характером зерновых культур. После конца года несобранный урожай в полях отражается по справедливой стоимости, которая определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи собранного урожая, расходов на доращивание и сбыт и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося процесса трансформации.

Сельскохозяйственная продукция

(i) Разделанная птица и свинина

Справедливая стоимость разделанной птицы и свинины определяется с учетом рыночных цен на момент забоя.

(ii) Сельскохозяйственные культуры

Справедливая стоимость урожая сельскохозяйственных культур определяется с учетом рыночных цен на момент сбора урожая.

Биологические активы Группы классифицируются по следующим категориям: плодоносящие и потребляемые биологические активы в зависимости от функции, выполняемой конкретной группой биологических активов в производственном процессе Группы. Потребляемые биологические активы – это активы, которые собираются в виде сельскохозяйственной продукции и включают бройлеров, товарных свиней и несобранный урожай. Плодоносящие биологические активы включают племенную птицу и свиноматок.

Признание выручки

Группа получает выручку из пяти основных источников: реализация продуктов мясопереработки, мяса птицы, свинины, комбикормов и продуктов растениеводства. Разбивка выручки соответствует информации о выручке, которая раскрывается для каждого отчетного сегмента. Выручка признаётся в момент, когда контроль над товарами передан, товар отправлен или доставлен заказчику, при этом заказчик имеет право самостоятельно устанавливать цены на товар и определять каналы его продаж, а также отсутствуют неисполненные обязательства, которые могут повлиять на принятие товара заказчиком.

Согласно стандартным условиям продаж Группы, контроль над товаром переходит к заказчику в момент отгрузки. Однако согласно договорам, заключённым с некоторыми крупными розничными сетями, контроль переходит к заказчику в момент доставки. Доставка происходит, когда товар доставляется в указанное место, риски обесценения и потерь передаются заказчику, и либо заказчик принял товар в соответствии с договором купли-продажи, либо время приемки товара истекло, либо Группа имеет объективные доказательства того, что все критерии для принятия товара были выполнены.

Выручка от реализации товаров оценивается по справедливой стоимости вознаграждения, полученного или причитающегося к получению за вычетом НДС, предоставленных скидок и возвратов. Элемент финансирования в осуществляемых продажах отсутствует, так как продажи обычно осуществляются с отсрочкой платежа менее 30 дней, что соответствует рыночной практике.

Группа предоставляет заказчикам скидки, которые в основном определяются объемом приобретаемой продукции. Размер таких скидок определяется на основании месячных, квартальных или годовых целевых объемов продаж в мясоперерабатывающем сегменте и в сегменте производства птицы. Размер скидок возрастает по мере превышения фактических объемов реализованной продукции над плановыми.

Группа предоставляет своим заказчикам гарантии качества продукции, обеспечивая возможность возврата поврежденных товаров, товаров, не соответствующих установленным требованиям, и товаров ненадлежащего качества. Период, в течение которого товары могут быть возвращены, обычно ограничивается сроком годности для отгруженных товаров и не превышает одного месяца со дня отгрузки. Возвраты отражаются как уменьшение выручки в периоде отражения выручки. Накопленный исторический опыт Группы указывает на то, что доля возвращенных товаров незначительна и что наибольшая доля возвратов относится к охлажденной птице и свинине с периодом возврата менее 10 дней. Таким образом, Группа не признает обязательств, связанных с правом клиента на возврат продукции в течение периода возврата, и не признает активов, связанных с правом на получение возвращаемого продукта от клиента, когда ожидается, что клиент реализует свое право на возврат.

Затраты по займам

Затраты по займам, непосредственно связанные с приобретением, строительством или производством активов, для подготовки которых к запланированному использованию или продаже необходимо значительное время, включаются в стоимость таких активов до тех пор, пока они не будут готовы к запланированному использованию или продаже.

Все прочие затраты по займам отражаются в прибылях и убытках по мере их возникновения.

Государственные субсидии

В соответствии с законодательством Российской Федерации, предприятия, занимающиеся сельскохозяйственной деятельностью, получают определенные государственные субсидии. Государственные субсидии отражаются в финансовой отчетности Группы только при наличии обоснованной уверенности в том, что все условия, необходимые для их получения, выполняются, и субсидии будут предоставлены.

Большая часть таких субсидий относится к субсидиям, связанным с компенсацией расходов на уплату процентов по квалифицируемым займам, которые Группа получает напрямую («субсидии на возмещение процентных расходов»), а также к субсидиям, связанным с компенсацией расходов на уплату процентов через аккредитованные банки, которые предоставляют кредиты сельхозпроизводителям по сниженной ставке, не превышающей 5% в год по кредитам, деноминированным в рублях («субсидии по программе льготного кредитования»). Разница между рыночной ставкой и пониженной ставкой равна Ключевой ставке Банка России («Ключевая ставка») и компенсируется Министерством сельского хозяйства аккредитованным банкам. Если Министерство сельского хозяйства не возместит процентные расходы, начисленные в течение процентного периода (обычно месяца или квартала) из-за отсутствия свободных средств или по любой другой причине, банк может в одностороннем порядке увеличить процентную ставку, подлежащую уплате Группой, на размер Ключевой ставки. Группа учитывает субсидии на возмещение процентных расходов и субсидии по программе льготного кредитования в качестве компенсации процентных расходов в течение периода, к которому они относятся.

Группа также получает государственные субсидии, размер которых рассчитывается исходя из площади возделываемых земель, объема производства мясной продукции и яиц и объема закупок кормовых культур. Данные субсидии предоставляются менее систематично, и Группа отражает их в финансовой отчетности исключительно по факту получения или при наличии высокой вероятности их получения. Данные суммы учитываются в качестве уменьшения себестоимости реализации продукции в периоде, к которому они относятся.

Кроме того, время от времени Группа получает государственные субсидии на возмещение определенных капитальных затрат. Данные субсидии предоставляются менее систематично, и Группа отражает их в финансовой отчетности исключительно по факту получения. Данные суммы учитываются в качестве уменьшения затрат, капитализированных в течение периода, к которому они относятся.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Вознаграждения работникам

Вознаграждение работников за услуги, оказанные ими в течение отчетного периода, отражается в составе расходов этого отчетного периода.

У Группы есть долгосрочный бонусный план для своих ключевых сотрудников. Сумма бонуса определяется исходя из кумулятивных результатов деятельности Группы за 2017–2018 годы и подлежит выплате двумя частями в течение 2019 года. Одним из критериев получения бонуса также является необходимость продолжения работы в Группе до момента выплат бонуса. Группа начинает признавать сумму бонуса только тогда, когда становится вероятным, что Группа достигнет установленных финансовых результатов, и для погашения обязательства потребуются отток экономических выгод. На эту дату Группа признает совокупные расходы, относящиеся к прошлым периодам работы сотрудников, и начинает признавать оставшуюся сумму расходов в течении оставшегося периода их работы до даты платежа.

Группа производит отчисления в Государственный пенсионный фонд Российской Федерации. Единственным ее обязательством в отношении данных планов пенсионного обеспечения является необходимость перечисления установленных взносов в периоде их возникновения. Отчисления в Государственный пенсионный фонд Российской Федерации учитываются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе по мере предоставления работниками соответствующих услуг. Группа не участвует в дополнительных программах пенсионного обеспечения для сотрудников.

Налогообложение

Расходы по налогу на прибыль представляют собой сумму текущего и отложенного налога.

Текущий налог на прибыль

Сумма текущего налога определяется исходя из величины налогооблагаемой прибыли за год. Налогооблагаемая прибыль отличается от прибыли до налогообложения, отраженной в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, статьями доходов или расходов, подлежащими налогообложению или вычету для целей налогообложения в другие годы, и статьями, не подлежащими налогообложению или вычету для целей налогообложения. Обязательства по текущему налогу на прибыль рассчитываются с использованием ставок налогообложения, введенных законодательством до окончания отчетного периода.

Отложенный налог

Отложенный налог на прибыль признается в отношении временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженных в консолидированной финансовой отчетности, и соответствующими данными налогового учета, используемыми при расчете налогооблагаемой прибыли. Отложенные налоговые обязательства, как правило, отражаются с учетом всех облагаемых временных разниц. Отложенные налоговые активы отражаются с учетом всех вычитаемых временных разниц при условии высокой вероятности наличия в будущем налогооблагаемой балансовой прибыли для использования этих временных разниц. Налоговые активы и обязательства не отражаются в финансовой отчетности, если временные разницы возникают вследствие первоначального признания активов и обязательств в рамках сделок (кроме сделок по объединению бизнеса), которые не влияют ни на налогооблагаемую, ни на бухгалтерскую прибыль.

Отложенные налоговые обязательства отражаются с учетом налогооблагаемых временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние предприятия и участием в совместных предприятиях, за исключением тех случаев, когда Группа имеет возможность контролировать сроки восстановления временной разницы и существует высокая вероятность того, что данная разница не будет восстановлена в обозримом будущем. Отложенные налоговые активы по дочерним предприятиям, зависимым предприятиям и совместной деятельности признаются при условии высокой вероятности получения в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для использования вычитаемых временных разниц, и ожидания того, что они будут реализованы в обозримом будущем.

Аренда

Договоры аренды, по условиям которых к арендатору переходят все существенные риски и выгоды, вытекающие из права собственности, классифицируются как финансовая аренда. Все прочие виды аренды классифицируются как операционная аренда.

Имущество, полученное на условиях финансовой аренды, принимается к учету в составе активов Группы по наименьшей из двух величин: справедливой стоимости или дисконтированной стоимости минимальных арендных платежей. Соответствующее обязательство включается в баланс в качестве задолженности по аренде. Сумма арендной платы распределяется между процентными расходами и уменьшением обязательства по аренде таким образом, чтобы была получена постоянная ставка процента на оставшееся сальдо обязательства. Процентные расходы отражаются непосредственно в составе прибыли, кроме случаев, когда они непосредственно относятся к определенным активам и капитализируются в соответствии с общей политикой Группы по учету процентных расходов (см. раздел Затраты по займам).

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают средства в кассе, банковские счета и краткосрочные высоколиквидные финансовые вложения с изначальным сроком погашения менее трех месяцев.

Оценочные обязательства

Резерв отражается в случае, когда в результате события, произошедшего в прошлом, у Группы возникает юридическое или вытекающее из сложившейся деловой практики обязательство, размер которого может быть определен с достаточной степенью точности, и существует вероятность того, что для исполнения данного обязательства потребуются отвлечение средств. Величина резервов, отражаемая в учете, представляет собой наилучшую расчетную оценку суммы, необходимой для погашения обязательств, определенную на отчетную дату с учетом рисков и неопределенностей, характерных для данных обязательств. Если величина резерва предстоящих расходов рассчитывается на основании предполагаемых денежных потоков по погашению обязательств, то резерв предстоящих расходов определяется как дисконтированная стоимость таких денежных потоков (если влияние стоимости денег во времени является существенным).

Уставный капитал

Обыкновенные акции классифицируются как уставный капитал и отражаются в размере поступлений по ним по номинальной стоимости. В случае если акции выпускаются по стоимости выше номинальной, поступления, превышающие размер номинальной стоимости, отражаются в составе добавочного капитала за вычетом прямых затрат на выпуск.

Собственные акции

В случае если Компания или ее дочернее предприятие приобретает долевые инструменты Компании, сумма уплаченного вознаграждения, в том числе любые дополнительные затраты, непосредственно связанные с приобретением, за вычетом налога на прибыль, вычитается из капитала, относимого на собственников Компании, до аннулирования, повторной эмиссии или продажи долевых инструментов. В случае повторной эмиссии или продажи таких акций, сумма полученного вознаграждения за вычетом любых дополнительных затрат по оформлению сделки и эффекта налога на прибыль включается в капитал, относимый на собственников Компании.

Дивиденды

Дивиденды отражаются как обязательство, размер которого вычитается из собственного капитала на отчетную дату, только в случае, если решение о выплате дивидендов принимается общим собранием акционеров до отчетной даты или в день, совпадающий с отчетной датой. Информация о дивидендах раскрывается в случае, если предложение об их выплате было выдвинуто до отчетной даты, или если такое предложение было выдвинуто и дивиденды были объявлены после отчетной даты, но до утверждения консолидированной финансовой отчетности к выпуску.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Финансовые инструменты

Финансовые активы и финансовые обязательства признаются, когда Группа становится стороной договорных отношений по соответствующему финансовому инструменту.

Финансовые активы и финансовые обязательства первоначально оцениваются по справедливой стоимости. Транзакционные издержки, напрямую связанные с приобретением или выпуском финансовых активов и финансовых обязательств (кроме финансовых активов и финансовых обязательств, отражаемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки), соответственно увеличивают или уменьшают справедливую стоимость финансовых активов или финансовых обязательств при первоначальном признании. Транзакционные издержки, напрямую относящиеся к приобретению финансовых активов или финансовых обязательств, отражаемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки, относятся непосредственно на прибыль или убыток.

Финансовые активы

Все признанные в учете финансовые активы после первоначального признания должны оцениваться по амортизированной либо по справедливой стоимости в зависимости от классификации финансовых активов.

Классификация зависит от выбранной бизнес-модели организации для управления финансовыми активами и характеристиками предусмотренных договорами денежных потоков. По состоянию на отчетные даты у Группы были только финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости.

Амортизированная стоимость и метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости долгового инструмента и распределения процентных доходов на соответствующий период. Эффективная процентная ставка – это ставка дисконтирования ожидаемых будущих денежных поступлений (включая все полученные или сделанные платежи по долговому инструменту, являющиеся неотъемлемой частью эффективной ставки процента, затраты по оформлению сделки и прочие премии или дисконты) на ожидаемый срок до погашения долгового инструмента или (если применимо) на более короткий срок до балансовой стоимости на момент принятия долгового инструмента к учету.

Амортизированная стоимость финансового актива представляет собой сумму оценки при первоначальном признании за вычетом основных выплат, плюс совокупная амортизация с использованием метода эффективной процентной ставки любой разницы между начальной суммой признания и суммой погашения, скорректированная на оценочные резервы по ожидаемым кредитным убыткам. С другой стороны, валовая балансовая стоимость финансового актива представляет собой амортизированную стоимость финансового актива до корректировки на любые оценочные резервы по ожидаемым кредитным убыткам. Процентный доход рассчитывается с использованием метода эффективной процентной ставки и отражается в составе статьи «Процентные доходы».

Обесценение финансовых активов

Группа признает оценочные резервы по ожидаемым кредитным убыткам в отношении инвестиций в долговые инструменты, учитываемые по амортизированной стоимости, а также торговой и прочей дебиторской задолженности. Сумма ожидаемого кредитного убытка (далее «ОКУ») обновляется на каждую отчетную дату для целей отражения изменений в кредитном риске с момента первоначального признания соответствующего финансового актива.

Группа всегда признает кредитные убытки, ожидаемые за весь срок действия финансового инструмента, для торговой и прочей дебиторской задолженности. ОКУ по этим финансовым инструментам определяется на основании истории кредитных убытков Группы, скорректированной на специфичные для дебитора факторы, общую экономическую ситуацию и оценку как текущих, так и прогнозируемых обстоятельств на отчетную дату, включая временную стоимость денег, где это необходимо.

Для всех остальных финансовых инструментов Группа признает кредитные убытки, ожидаемые за весь срок действия финансового инструмента, в момент существенного увеличения кредитного риска с момента первоначального признания финансового инструмента. Если, с другой стороны, кредитный риск по финансовому инструменту не возрос существенно с момента первоначального признания, Группа определяет оценочный резерв по такому финансовому инструменту в размере, равном величине кредитных убытков, ожидаемых в течение последующих 12 месяцев. Оценка необходимости признания ожидаемых кредитных убытков за весь срок действия финансового инструмента основывается на значительном увеличении вероятности или риска дефолта, произошедшего с момента первоначального признания, а не на доказательствах обесценения финансового актива на отчетную дату или при фактическом дефолте. ОКУ за весь срок действия финансового инструмента представляет собой ожидаемые кредитные убытки, которые возникают вследствие всех возможных случаев неисполнения обязательств по инструменту в течение срока его действия. Кредитные убытки, ожидаемые в течение последующих 12 месяцев, представляет собой ожидаемые кредитные убытки, которые возникают вследствие случаев неисполнения обязательств по инструменту, могущих возникнуть в течение 12 месяцев после отчетной даты.

Оценка ожидаемых кредитных убытков основывается на вероятности дефолта и сумме потерь при дефолте. Оценка вероятности дефолта и потерь при дефолте основана на исторических данных, скорректированных на прогнозную информацию.

Прекращение признания финансовых активов

Группа прекращает признание финансовых активов только в случае прекращения договорных прав по ним на денежные потоки или в случае передачи финансового актива и соответствующих рисков и выгод другой стороне. При списании финансового актива, учитываемого по амортизированной стоимости, разница между балансовой стоимостью актива и суммой полученного и причитающегося к получению вознаграждения относится на прибыль или убыток.

Финансовые обязательства

Все признанные в учете финансовые обязательства после первоначального признания оцениваются либо по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента, либо по справедливой стоимости через прибыли и убытки (ССЧПУ). По состоянию на отчетную дату у Группы были только финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости.

Финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости

Финансовые обязательства, которые не являются (1) условными обязательствами покупателя при объединении бизнеса, (2) удерживаемыми для торговли или (3), классифицированными как ССЧПУ, впоследствии оцениваются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости финансового обязательства и распределения процентных расходов на соответствующий период. Эффективная процентная ставка – это ставка дисконтирования ожидаемых будущих денежных выплат (включая все полученные или сделанные платежи по финансовому обязательству, являющиеся неотъемлемой частью эффективной ставки процента, затраты по оформлению сделки и прочие премии или дисконты) на ожидаемый срок до погашения долгового инструмента или (если применимо) на более короткий срок до балансовой стоимости на момент принятия долгового инструмента к учету.

Прекращение признания финансовых обязательств

Группа списывает финансовые обязательства только в случае их погашения, аннулирования или истечения срока требования по ним. Разница между балансовой стоимостью финансового обязательства, признание которого прекращается, и уплаченным или причитающимся к уплате вознаграждением признается в прибыли или убытке.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

3. НОВЫЕ И ПЕРЕСМОТРЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Интерпретации МСФО и КИМСФО, принятые в текущем году

Группа применила все стандарты МСФО и интерпретации, которые относятся к ее операционной деятельности и действуют в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 года. Эффект применения стандартов МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» и МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами» на финансовое положение и результаты деятельности Группы описан ниже. Применение прочих стандартов и поправок не оказало влияния на финансовое положение, результаты деятельности и движение денежных средств Группы.

МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»

Так как у Группы есть только финансовые активы и обязательства, учитываемые по амортизированной стоимости, то начиная с 1 января 2018 года Группа продолжает их классифицировать и оценивать по принципам аналогичным тем, которые применялись ранее в соответствии с МСБУ (IAS) 39.

К финансовым активам, учитываемым по амортизированной стоимости, применяются требования МСФО (IFRS) 9 по обесценению.

Группа применила упрощенный подход в признании кредитных убытков, ожидаемых за весь срок действия финансового инструмента, в отношении своей торговой и прочей дебиторской задолженности. Применение модели ожидаемых кредитных убытков в соответствии с МСФО (IFRS) 9 привело к более раннему признанию кредитных убытков и увеличило сумму обесценения, отраженную в отношении финансовых активов. Тем не менее, увеличение не было значительным, так как Группа хранит денежные средства и их эквиваленты, векселя к получению и долгосрочные депозиты в топ-3 российских банках с высокими кредитными рейтингами, присвоенными международными кредитно-рейтинговыми агентствами (от BBB- до BB+). В отношении торговой и прочей дебиторской задолженности Группа провела исторический анализ начисления резервов по сомнительной дебиторской задолженности, а также анализ списания дебиторской задолженности напрямую на прибыль / убыток, в результате чего пришла к выводу о том, что резерв по сомнительной дебиторской задолженности, начисленный по состоянию на 1 января 2018 года и 31 декабря 2018 года, является достаточным с учетом требований МСФО (IFRS) 9 по обесценению.

МСФО (IFRS) 9 был применен без корректировки сравнительных показателей. Корректировки, возникшие в результате применения новых требований по обесценению, являются незначительными и, таким образом, отражены в текущем отчетном периоде.

МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями»

Так как Группа признает выручку в основном от оптовой продажи товаров своим покупателям, у Группы нет программ лояльности или специфических гарантий, то применение МСФО (IFRS) 15 не оказало влияния на финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Интерпретации МСФО и КРМФО, выпущенные, но не вступившие в силу

На момент утверждения настоящей консолидированной финансовой отчетности были опубликованы следующие стандарты и интерпретации, которые являются обязательными для отчетных периодов Группы, начинающихся не ранее 1 января 2019 года или после этой даты, и которые Группа не применила досрочно:

Стандарты и интерпретации	Применимы к годовым отчетным периодам, начинающимся не ранее
МСФО (IFRS) 16 «Аренда»	1 января 2019 года
МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования»	1 января 2021 года
КИМСФО (IFRIC) 23 «Неопределенность в отношении расчета налога на прибыль»	1 января 2019 года
Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСБУ (IAS) 28 «Продажа или взнос активов инвестором в совместное или зависимое предприятие»	Дата будет определена КМСФО
Поправки к МСФО (IFRS) 9 «Особенности предоплаты с отрицательным возмещением»	1 января 2019 года
Поправки к МСБУ (IAS) 19 «Вознаграждения работникам»	1 января 2019 года
Поправки к МСБУ (IAS) 28 «Долгосрочные инвестиции в ассоциированные компании или совместные предприятия»	1 января 2019 года
Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2015–2017 гг.	1 января 2019 года

МСФО (IFRS) 16 «Аренда»

Общее влияние от применения

МСФО (IFRS) 16 вводит единую модель определения соглашений аренды и учета со стороны как арендодателя, так и арендатора. После вступления в силу новый стандарт заменит МСБУ (IAS) 17 «Аренда» и все связанные разъяснения.

МСФО (IFRS) 16 различает договоры аренды и договоры оказания услуг на основании того, контролирует ли покупатель идентифицированный актив. Разделения между операционной арендой (внебалансовый учет) и финансовой арендой (учет на балансе) для арендатора больше нет, вместо этого используется модель, в соответствии с которой в учете арендатора должны признаваться актив в форме права пользования и соответствующее обязательство в отношении всех договоров аренды (учет на балансе по всем договорам), кроме краткосрочной аренды и аренды активов с низкой стоимостью.

Группа применит МСФО (IFRS) 16 с 1 января 2019 года. В соответствии с переходными положениями МСФО (IFRS) 16 Группа применит модифицированный ретроспективный метод перехода, при котором обязательства будут оценены по приведенной стоимости будущих платежей, продисконтированных с использованием ставки привлечения кредитных средств по состоянию на 1 января 2019 года, а активы в форме права пользования будут приравнены к величине обязательств, скорректированной на суммы авансов по аренде или начисленных арендных платежей. В соответствии с этим методом Группа не будет пересчитывать сравнительную информацию за предыдущий отчетный период.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Влияние нового определения аренды

Группа применит разрешенное переходными положениями МСФО (IFRS) 16 упрощение практического характера не пересматривать квалификацию действующих договоров аренды. В соответствии с этим, определение аренды, как оно определено в МСБУ (IAS) 17 и КРМФО (IFRIC), 4 будет применено к договорам аренды, заключенным или модифицированным до 1 января 2019 года.

Изменение определения аренды в основном относится к концепции контроля. МСФО (IFRS) 16 разделяет понятия договор аренды и договор оказания услуг на основании того, контролируется ли использование идентифицируемого актива потребителем. Контроль существует, если потребитель имеет:

- право на получение практически всех экономических выгод от использования идентифицируемого актива; и
- право определять способ использования этого актива.

Группа будет применять определение аренды и соответствующее руководство, изложенное в МСФО (IFRS) 16, ко всем договорам аренды, заключенным или модифицированным на 1 января 2019 года или после этой даты (будь то арендодатель или арендатор в договоре аренды). При подготовке к первому применению МСФО (IFRS) 16 Группа провела предварительную оценку, которая показала, что новое определение аренды согласно МСФО (IFRS) 16 существенно не изменит объем договоров, которые соответствуют определению аренды для Группы.

Влияние на учет арендатора

Операционная аренда

МСФО (IFRS) 16 поменяет метода учета аренды, ранее классифицированной как операционная аренда в соответствии с МСБУ (IAS) 17, объекты которой отражались вне баланса.

При первоначальном применении МСФО (IFRS) 16 для всех видов аренды (за исключением указанных ниже) Группа:

- a) в консолидированном отчете о финансовом положении признает активы в форме права пользования и обязательства по аренде, первоначально оцененные по текущей стоимости будущих арендных платежей;
- b) в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе признает амортизацию активов в форме права пользования и проценты по обязательствам по аренде;
- c) в консолидированном отчете о движении денежных средств разделит общую сумму уплаченных денежных средств на основную часть (представленную в рамках финансовой деятельности) и проценты (представленные в рамках операционной деятельности).

Согласно МСФО (IFRS) 16 активы в форме права использования будут проверяться на предмет обесценения в соответствии с МСБУ (IAS) 36 «Обесценение активов», что заменит предыдущее требование о признании резерва по обременительным договорам аренды.

В отношении краткосрочной аренды (срок аренды 12 месяцев или менее) и аренды малоценных активов (таких как персональные компьютеры и офисная мебель) Группа решит равномерно отражать расходы по аренде в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 16.

По состоянию на 31 декабря 2018 года у Группы были договорные обязательства по нерасторгаемым договорам операционной аренды на сумму 3 267 750 (Примечание 31). Предварительная оценка показывает, все данные обязательства относятся к аренде, отличной от краткосрочной аренды и аренды активов с низкой стоимостью, и, следовательно, Группа будет признавать актив в форме права пользования в приблизительном размере 1 400 000 и соответствующее обязательство по аренде в аналогичном размере в отношении всех этих договоров аренды. Влияние на прибыль или убыток заключается в уменьшении Коммерческих, общехозяйственных и административных расходов примерно на 300 000, увеличении амортизации примерно на 200 000 и увеличении процентных расходов примерно на 100 000.

Согласно МСБУ (IAS) 17 все арендные платежи по операционной аренде представляются как часть денежных потоков от операционной деятельности. Влияние МСФО (IFRS) 16 будет заключаться в увеличении денежных средств, полученных от операционной деятельности, примерно на 200 000 и увеличении чистых денежных средств, используемых в финансовой деятельности, на ту же сумму.

Финансовая аренда

Основные различия между МСФО (IFRS) 16 и МСБУ (IAS) 17 в отношении активов, полученных по договорам финансовой аренды, заключаются в оценке гарантий по ликвидационной стоимости, предоставленных арендатором арендодателю. МСФО (IFRS) 16 требует, чтобы Группа признала в качестве части своего обязательства по аренде только сумму, ожидаемую к уплате по гарантии ликвидационной стоимости, а не максимальную сумму, гарантированную в соответствии с требованиями МСБУ (IAS) 17. При первоначальном применении Группа представит оборудование, взятое в финансовый лизинг и ранее включенное в состав основных средств, в составе отдельной статьи «Активы в форме права пользования», обязательства по аренде, ранее представленные в составе кредитов и займов, будут представлены отдельной строкой «Обязательства по аренде».

На основании анализа финансовой аренды Группы по состоянию на 31 декабря 2018 года и на основе фактов и обстоятельств, существующих на эту дату, руководство Компании определило, что влияние изменений не окажет влияния на суммы, признанные в консолидированной финансовой отчетности Группы.

Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСБУ (IAS) 28 «Продажа или взнос активов в сделках между инвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием»

Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСБУ (IAS) 28 применяются к случаям продажи или вноса активов между инвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием. В частности, поправки разъясняют, что прибыли или убытки от потери контроля над дочерней организацией, которая не является бизнесом, в сделке с ассоциированной организацией или совместным предприятием, которые учитываются методом долевого участия, признаются в составе прибылей или убытков материнской компании только в доле других несвязанных инвесторов в этой ассоциированной организации или совместном предприятии. Аналогично, прибыли или убытки от переоценки до справедливой стоимости оставшейся доли в прежней дочерней организации (которая классифицируется как инвестиция в ассоциированную организацию или совместное предприятие и учитывается методом долевого участия) признаются бывшей материнской компанией только в доле несвязанных инвесторов в новую ассоциированную организацию или совместное предприятие.

Дата вступления в силу должна быть определена Советом по МСФО, однако разрешено досрочное применение. Руководство Группы не ожидает, что применения данных стандартов и интерпретаций окажет эффект на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

КРМФО (IFRIC) 23 «Неопределенность в отношении правил исчисления налога на прибыль»

КРМФО (IFRIC) 23 разъясняет, как учитывать налог на прибыль, когда существует неопределенность налоговых трактовок. Разъяснение требует, чтобы организация:

- определила, рассматривать ли каждую неопределенную налоговую трактовку по отдельности или вместе с одной или несколькими другими неопределенными налоговыми трактовками; и
- оценила, существует ли высокая вероятность того, что налоговый орган согласится с неопределенной налоговой трактовкой, которую организация использовала или планировала использовать при подготовке декларации по налогу на прибыль:
- если высокая вероятность существует, организация учитывает налог на прибыль в соответствии с такой налоговой трактовкой;
- если высокая вероятность отсутствует, организация должна отразить влияние неопределенности при учете налога на прибыль.

КРМФО применяется для годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты, допускается досрочное применение. Организации могут применять КРМФО ретроспективно (если это возможно без использования более поздней информации) или с использованием модифицированного ретроспективного подхода без пересчета сравнительной информации. Руководство Группы не ожидает, что применения данных поправок окажет эффект на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Поправки к МСБУ (IAS) 28 «Долгосрочные вложения в ассоциированные организации и совместные предприятия»

Поправки разъясняют, что МСФО (IFRS) 9, включая его требования в отношении обесценения, применяются к долгосрочным вложениям в ассоциированные организации и совместные предприятия, которые являются частью чистых инвестиций в эти организации. Кроме того, при применении МСФО (IFRS) 9 к долгосрочным вложениям, организация не принимает во внимание корректировки балансовой стоимости долгосрочных вложений, требуемые МСБУ (IAS) 28 (например, корректировки балансовой стоимости долгосрочных вложений в результате распределения убытков объекта инвестиции или тестирования на обесценения в соответствии с МСБУ (IAS) 28).

Поправки применяются для годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты, допускается досрочное применение. В зависимости от даты первоначального применения поправок в сравнении с датой первоначального применения МСФО (IFRS) 9 действуют специальные переходные положения. Руководство Группы не ожидает, что применения данных поправок окажет эффект на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2015–2017 гг.

Ежегодные усовершенствования включают в себя поправки к четырем Стандартам.

МСБУ (IAS) 12 «Налог на прибыль»

Поправки разъясняют, что организация должна признавать налог на прибыль с дивидендов уплаченных в составе прибыли или убытка, прочего совокупного дохода или капитала в зависимости от того, где предприятие первоначально признало операции, которые принесли распределяемую прибыль. Это происходит независимо от того, применяются ли разные ставки налога к распределенной и нераспределенной прибыли.

МСБУ (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям»

Поправки разъясняют, что, если какой-либо заем, привлеченный для квалифицируемого актива, остается непогашенным после того, как соответствующий актив готов к его предполагаемому использованию или продаже, этот заем становится частью средств, заимствуемых в общих целях, для целей расчета ставки капитализации по общим займам.

МСФО (IFRS) 3 Объединения бизнесов

Поправки к МСФО (IFRS) 3 разъясняют, что, когда организация получает контроль над бизнесом, являющимся совместным предпринимательством, такая организация применяет требования к объединению бизнеса, осуществляемому поэтапно, включая переоценку ранее принадлежавшей ей доли участия в совместном предпринимательстве по справедливой стоимости. Ранее принадлежавшая доля участия, подлежащая переоценке, включает любые непризнанные активы, обязательства и гудвил, относящиеся к совместному предпринимательству.

МСФО (IFRS) 11 Совместная деятельность

Поправки к МСФО (IFRS) 11 разъясняют, что, когда сторона, которая участвует, но не имеет совместного контроля над совместным предпринимательством, являющимся бизнесом, получает совместный контроль над таким совместным предпринимательством, организация не переоценивает ранее принадлежавшую ей долю участия в совместной операции.

Поправки применяются для годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты, и, как правило, требуют перспективного применения. Допускается досрочное применение.

Руководство Группы не ожидает, что применение данных поправок окажет существенное влияние на консолидированную финансовую отчетность Группы.

4. КЛЮЧЕВЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

Руководство сделало ряд суждений, оценок и допущений в отношении отражения активов и обязательств, а также раскрытия условных активов и обязательств при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Оценки и допущения, лежащие в их основе, формируются исходя из прошлого опыта и прочих факторов, которые считаются уместными в конкретных обстоятельствах. Фактические результаты могут отличаться от данных оценок. Дополнительная информация об условных обязательствах и обязательствах будущих периодов раскрыта в Примечании 31.

Оценки и допущения, лежащие в их основе, регулярно пересматриваются. Изменения в расчетных оценках признаются в том периоде, в котором оценка была пересмотрена, если изменение влияет только на этот период, или в периоде и последующих периодах, если изменение влияет как на текущие и будущие периоды.

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на конец отчетного периода, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

Биологические активы

Биологические активы оцениваются по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу.

Справедливая стоимость биологических активов группы определялась путем применения методик оценок, поскольку на отчетную дату не было доступных рыночных котировок на биологические активы в таком же физическом состоянии.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Справедливая стоимость определяется с использованием 3 Уровня иерархии справедливой стоимости и следующих основных ненаблюдаемых исходных данных:

Наименование показателя	Справедливая стоимость на 31 декабря 2018 года	Методика оценки	Ненаблюдаемые исходные данные	Значение ненаблюдаемых исходных данных	Зависимость ненаблюдаемых исходных данных и справедливой стоимости
Бройлеры	2 909 525	Дисконтированные денежные потоки	Средний вес одного бройлера – кг	2,4	Чем выше вес, тем выше справедливая стоимость
			Цена на мясо птицы – руб.	109,5	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Прогнозируемая себестоимость производства – руб. за кг	81,9	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость
Племенные птицы для производства инкубационных яиц	3 094 096	Дисконтированные денежные потоки	Число инкубационных яиц от одной племенной птицы	157	Чем выше число, тем выше справедливая стоимость
			Цена на инкубационные яйца – руб.	18,8	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Прогнозируемая себестоимость производства инкубационных яиц – руб.	7,8	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость
Свиноматки	2 637 746	Дисконтированные денежные потоки	Среднее число поросят, произведенной одной свиноматкой	34,7	Чем выше количество, тем выше справедливая стоимость
			Рыночная цена поросенка-отъемыша – руб.	2 215	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Ставка дисконтирования	13,1%	Чем выше ставка, тем ниже справедливая стоимость
Товарные свиньи	7 628 296	Дисконтированные денежные потоки	Средний вес одной товарной свиньи – кг	124,8	Чем выше вес, тем выше справедливая стоимость
			Цена на свинину – руб. за кг	95,0	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Прогнозируемая себестоимость производства – руб. за кг	68,3	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость
Несобранный урожай (за исключением конца года)	782 411	Дисконтированные денежные потоки	Урожайность культур – тонн/Га	Не применимо к концу года	Чем выше урожайность, тем выше справедливая стоимость
			Продажная цена	Не применимо к концу года	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Прогнозируемая себестоимость производства	Не применимо к концу года	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость

Указанные выше ненаблюдаемые исходные данные включают несколько ключевых допущений, которые Группа использует для определения справедливой стоимости биологических активов:

- ожидаемые продажные цены;
- прогнозируемая себестоимость производства и себестоимость реализации.

Несмотря на то, что некоторые из приведенных выше допущений получены из опубликованных рыночных данных, большинство данных допущений и оценок основаны на исторических и прогнозируемых результатах Группы.

В случае изменения ключевых допущений, использованных при определении справедливой стоимости биологических активов, на 10% в большую или меньшую сторону при том, что все остальные переменные характеристики остаются неизменными, справедливая стоимость биологических активов на отчетную дату была бы выше (или ниже) на следующие значения:

	31 декабря 2018 года Свиноводство		31 декабря 2018 года Птицеводство	
	Увеличение на 10%	Снижение на 10%	Увеличение на 10%	Снижение на 10%
Ожидаемые продажные цены	1 884 817	(1 880 581)	1 255 702	(1 258 371)
Прогнозируемая себестоимость производства и себестоимость продаж	(1 248 396)	1 248 066	(774 692)	770 926

Признание субсидий к получению по возмещению процентных расходов

Группа начисляет государственные субсидии только при наличии обоснованной уверенности в том, что все условия, необходимые для их получения, выполняются, и субсидии будут получены. Начиная с 2016 года, Группа начисляет субсидии только по тем кредитным договорам, которые были подтверждены Министерством сельского хозяйства. Группа считает, что подтверждение получено только в случае, когда часть субсидий по квалифицируемому договору получена, или когда инвестиционный проект утвержден Министерством сельского хозяйства и руководство уверено, что договор займа соответствует условиям субсидирования.

Баланс субсидий к получению по состоянию на 31 декабря 2018 года составляет 985 344 и состоит исключительно из субсидий, начисленных в 2018 году по кредитам, полученным на инвестиционные цели. Возвратность этого баланса будет зависеть от экономической ситуации в России и наличия государственного финансирования. На основании текущего законодательства руководство считает вероятным, что субсидии будут получены.

Обесценение торговой марки

Все принадлежащие Группе торговые марки имеют неопределенный срок полезного использования, поскольку патент, гарантирующий право Группы может быть продлен неограниченное количество раз, и поэтому тестирование на предмет обесценения проводится ежегодно или чаще при наличии признаков обесценения. Определение наличия обесценения торговой марки требует оценки возмещаемой стоимости актива, которая равна наибольшему значению из справедливой стоимости и ценности использования актива. Справедливая стоимость рассчитывается Группой с использованием роялти метода, исходя из ожидаемых продаж по торговой марке. При применении данного подхода руководство оценивает будущие продажи по торговой марке, ставку роялти и определяет уместную ставку дисконтирования для расчета приведенной стоимости. В случае, когда фактические будущие денежные потоки оказываются ниже ожидаемых, может возникнуть существенный убыток от обесценения. Если возмещаемая стоимость, определяемая на основе справедливой стоимости, указывает на обесценение, то Группа должна также определить ценность использования актива для того, чтобы определить, является ли актив обесцененным. По состоянию на 31 декабря 2018 года балансовая стоимость торговых марок составила 1 215 509 (31 декабря 2017 года: 1 215 509). В 2018 и 2017 годах убыток от обесценения не признавался. Подробное описание содержится в Примечании 14.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Обесценение основных средств

Балансовая стоимость основных средств Группы анализируется на предмет выявления признаков, свидетельствующих об обесценении таких активов, на каждую отчетную дату. Руководство Группы применяет суждения при оценке причин любого снижения стоимости, включая анализ значительного числа факторов, таких как изменения в текущих условиях конкуренции, ожидания подъема в отрасли, увеличение стоимости капитала, изменения в возможностях привлечения финансирования в будущем, технологическое устаревание, прекращение обслуживания, текущая стоимость замещения и прочие изменения в обстоятельствах, указывающие на возможное наличие обесценения. При наличии признаков обесценения руководство производит оценку возмещаемой стоимости актива на предмет возможного превышения балансовой стоимости актива над его возмещаемой стоимостью. Если справедливая стоимость актива не может быть легко определена или она меньше балансовой стоимости актива плюс затраты на продажу, руководство неизбежно применяет субъективное суждение при определении соответствующих генерирующих денежные потоки единиц, подлежащих оценке, расчете соответствующей ставки дисконтирования и при оценке сроков и величины соответствующих потоков денежных средств для расчета ценности использования актива.

5. ОПЕРАЦИОННЫЕ СЕГМЕНТЫ

Деятельность Группы подразделяется на пять сегментов по типам производимой продукции: производство птицы, производство свинины, переработка мяса, производство зерновых и кормов. Деятельность Группы в основном осуществляется на территории Российской Федерации. За деятельность каждого из сегментов отвечает отдельно взятый руководитель сегмента, принимающий операционные решения. Главное должностное лицо, ответственное за принятие решений по операционной деятельности (Генеральный директор), отвечает за распределение ресурсов и оценку показателей по каждому сегменту.

- **Сегмент мясопереработки** включают в себя производство двух продуктовых линеек: Колбасные изделия и Свинина. Продуктовая линейка Колбасных изделий представлена широким ассортиментом переработанных мясных продуктов, включая колбасы, ветчины, сосиски и прочее, и продуктовая линейка Свинины включает в себя производство и продажу мяса свинины.
- **Сегмент птицеводства** занимается разведением, выращиванием и переработкой птицы, а также реализует охлажденную и замороженную продукцию из мяса птицы.
- **Сегмент свиноводства** включает в себя разведение, выращивание и продажу живой свиньи.
- **Сегмент производства зерновых** занимается выращиванием пшеницы и других зерновых культур.
- **Сегмент производства кормов** производит корма для внутреннего использования сегментами свиноводства и птицеводства.

Все пять операционных сегментов осуществляют и иные виды деятельности, в том числе производство молочных продуктов, реализацию неинкубационных яиц и прочие связанные услуги, которые не являются основной деятельностью Группы. Также, для целей сверки, в таблицы с информацией по сегментам Группа добавляет два столбца:

- столбец **Корпоративные расходы**, включающий в себя в основном заработную плату и прочие расходы холдинговой компании, и
- столбец **Индейка**, представляющий собой операции по закупке и последующей перепродажи через собственную дистрибьютерскую сеть мяса индейки, произведенного совместным предприятием Группы.

Корпоративные расходы и Индейка сами по себе не являются операционными сегментами.

Менеджмент Группы оценивает результаты деятельности операционного сегмента на основании Скорректированного показателя EBITDA, являющегося критерием для оценки прибыльности сегментов Группы. Этот показатель представляется главному должностному лицу, ответственному за принятие решений по операционной деятельности, для целей распределения ресурсов и оценки результатов по сегментам. Группа учитывает реализацию и переводы другим сегментам Группы, как если бы реализация проводилась третьим лицам. Принципы учетной политики отчетных сегментов не отличаются от принципов учетной политики Группы, описанных в Примечании 2. Активы и обязательства операционных сегментов не раскрываются, так как такая информация не предоставляется главному должностному лицу, ответственному за принятие решений по операционной деятельности.

Как было ранее раскрыто в промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2018 года, начиная с 1 января 2018 года, Группа изменила определение Скорректированного показателя EBITDA и включила в расчет эффект от переоценки непроданного урожая на конец года. Основная цель изменения заключается в согласовании Скорректированного показателя EBITDA сегмента производства зерновых, рассчитываемого за календарный год, со Скорректированным показателем EBITDA, рассчитываемого за сельскохозяйственный год, для целей более точной оценки результатов деятельности сегмента и по причине того, что производимые Группой зерновые являются рыночным товаром и могут быть свободно реализованы по рыночным ценам.

В четвертом квартале 2018 года Группа скорректировала определение для целей приведения политики управленческого учета в соответствие с МСФО-учетом, и теперь скорректированный показатель EBITDA включает переоценку непроданного урожая по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу на дату сбора урожая. Кроме того, показатель был скорректирован на расход по бонусам сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения, впервые отраженном в четвертом квартале 2018 года.

Это значит, что Скорректированный показатель EBITDA теперь определяется как сумма прибыли за период до вычета расхода/дохода по налогу на прибыль, процентных доходов и расходов, нетто, убытка/дохода от курсовых разниц, расходов по амортизации основных средств и нематериальных активов, чистого изменения справедливой стоимости биологических активов, бонусов сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения и доли в убытке совместных и ассоциированных предприятий, плюс доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий и амортизация основных средств и нематериальных активов в составе баланса непроданного урожая.

Скорректированный показатель EBITDA за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, был рассчитан на основании новой формулы и представлен в таблице ниже. Сравнительная информация за год, закончившийся 31 декабря 2017 года, была соответствующим образом скорректирована для целей отражения изменений в расчете показателя для оценки прибыльности сегментов.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Ниже представлена информация по сегментам за год, закончившийся 31 декабря 2018 года:

	Мясо- переработка	Свино- водство	Птице- водство	Произ- водство зерновых
Всего выручка от реализации	38 438 972	23 576 166	53 797 241	6 986 006
включая прочую реализацию	669 872	313 946	1 074 548	86 972
включая скидки за объем	(682 375)	—	(709 085)	—
Внутригрупповые продажи	(179 261)	(20 529 684)	(1 877 449)	(3 989 632)
Продажи внешним покупателям	38 259 711	3 046 482	51 919 792	2 996 374
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	899 056	1 264 368	—
Чистая переоценка непроданного урожая	—	—	—	1 297 189
Себестоимость продаж	(34 202 152)	(13 290 802)	(41 561 439)	(6 133 969)
Валовая прибыль (убыток)	4 236 820	11 184 420	13 500 170	2 149 226
Операционные расходы ¹	(4 712 174)	(769 307)	(6 097 666)	(431 126)
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—	—
Операционная прибыль (убыток)	(475 354)	10 415 113	7 402 504	1 718 100
Прочие доходы (расходы), нетто ²	(451 460)	61 114	118 881	2 691
Процентные расходы, нетто	(121 756)	(588 028)	(621 387)	(172 516)
Прибыль (убыток) до налога на прибыль	(1 048 570)	9 888 199	6 899 998	1 548 275
Корректировки на:				
Процентные расходы, нетто	121 756	588 028	621 387	172 516
Процентные доходы	(19 991)	(64 279)	(171 402)	(2 146)
Убыток (прибыль) от курсовых разниц	484 364	10 416	74 279	(192)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	882 526	1 338 876	2 056 073	809 172
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	(899 056)	(1 264 368)	—
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—	—
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий ³	—	—	—	—
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	38 763	40 090	171 990	8 353
Амортизации основных средств и нематериальных активов в составе баланса непроданного урожая	—	—	—	(272 508)
Скорректированный показатель EBITDA	458 848	10 902 274	8 387 957	2 263 470
Дополнительная информация:				
Капитальные затраты по сегменту	2 181 464	3 882 879	2 019 862	389 594
Расходы (доходы) по налогу на прибыль	(375 528)	2 471	88 334	103 790

¹ В состав строки входят Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, а также Прочие операционные доходы, нетто.

² В состав строки входят Процентные доходы и Прочие расходы, нетто.

³ Скорректированный показатель EBITDA совместных и ассоциированных предприятий включает только скорректированный показатель EBITDA совместного предприятия Тамбовская Индейка, являющейся единственной существенной инвестицией Группы. Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается аналогично расчету показателя по Группе и представляется главному должностному лицу, ответственному за принятие решений по операционной деятельности в рамках сегментной отчетности.

Производство кормов	Итого отчетные сегменты	Корпоративные расходы	Межсегментные операции	Итого без индейки	Индейка	Итого консолидированные данные
31 738 006	154 536 391	775 725	(58 487 602)	96 824 514	5 814 631	102 639 145
527 583	2 672 921	775 725	(1 231 845)	2 216 801	—	2 216 801
—	(1 391 460)	—	—	(1 391 460)	(81 738)	(1 473 198)
(31 210 423)	(57 786 449)	(448 281)	58 487 602	252 872	(252 872)	—
527 583	96 749 942	327 444	—	97 077 386	5 561 759	102 639 145
—	2 163 424	—	(327 088)	1 836 336	—	1 836 336
—	1 297 189	—	944 998	2 242 187	—	2 242 187
(30 977 130)	(126 165 492)	(554 659)	57 052 214	(69 667 937)	(5 126 371)	(74 794 308)
760 876	31 831 512	221 066	(817 478)	31 235 100	688 260	31 923 360
(423 605)	(12 433 878)	(3 726 500)	463 082	(15 697 296)	(614 154)	(16 311 450)
—	—	—	—	—	(56 778)	(56 778)
337 271	19 397 634	(3 505 434)	(354 396)	15 537 804	17 328	15 555 132
(221 018)	(489 792)	147 849	(153 287)	(495 320)	—	(495 320)
(870 766)	(2 374 453)	(1 045 528)	153 287	(3 266 694)	—	(3 266 694)
(754 513)	16 533 389	(4 403 113)	(354 396)	11 775 880	17 328	11 793 208
870 766	2 374 453	1 045 528	(153 287)	3 266 694	—	3 266 694
(55 380)	(313 198)	(129 874)	153 287	(289 785)	—	(289 785)
277 409	846 276	(17 216)	—	829 060	—	829 060
609 025	5 695 672	346 839	—	6 042 511	2 819	6 045 330
—	(2 163 424)	—	327 088	(1 836 336)	—	(1 836 336)
—	—	—	—	—	56 778	56 778
—	—	—	—	—	165 415	165 415
19 206	278 402	373 100	—	651 502	6 889	658 391
—	(272 508)	—	—	(272 508)	—	(272 508)
966 513	22 979 062	(2 784 736)	(27 308)	20 167 018	249 229	20 416 247
299 674	8 773 473	979 019	—	9 752 492	—	9 752 492
14 124	(166 809)	(20 282)	—	(187 091)	—	(187 091)

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Ниже представлена информация по сегментам за год, закончившийся 31 декабря 2017 года:

	Мясо- переработка	Свино- водство	Птице- водство	Произ- водство зерновых
Всего выручка от реализации	34 020 373	18 688 379	47 401 429	3 238 261
включая прочую реализацию	680 431	235 960	901 885	75 115
включая скидки за объем	(827 045)	—	(523 618)	—
Внутригрупповые продажи	(39 539)	(14 622 070)	(1 902 802)	(1 468 597)
Продажи внешним покупателям	33 980 834	4 066 309	45 498 627	1 769 664
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	651 235	(71 239)	154 145
Чистая переоценка непроданного урожая	—	—	—	(890 759)
Себестоимость продаж	(28 058 310)	(12 399 563)	(36 875 483)	(3 823 384)
Валовая прибыль (убыток)	5 962 063	6 940 051	10 454 707	(1 321 737)
Операционные расходы ¹	(4 249 598)	(627 148)	(5 342 484)	(270 124)
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—	—
Операционная прибыль (убыток)	1 712 465	6 312 903	5 112 223	(1 591 861)
Прочие доходы (расходы), нетто ²	(106 781)	38 664	3 102	2 967
Процентные расходы, нетто	(181 389)	(713 729)	(1 112 968)	(175 685)
Прибыль (убыток) до налога на прибыль	1 424 295	5 637 838	4 002 357	(1 764 579)
Корректировки на:				
Процентные расходы, нетто	181 389	713 729	1 112 968	175 685
Процентные доходы	(16 845)	(41 178)	(164 917)	(1 649)
Убыток (прибыль) от курсовых разниц	122 422	6 272	164 118	(859)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	697 189	1 140 851	1 936 437	464 492
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	(651 235)	71 239	(154 145)
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—	—
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий ³	—	—	—	—
Амортизации основных средств и нематериальных активов в составе баланса непроданного урожая	—	—	—	186 900
Скорректированный показатель EBITDA	2 408 450	6 806 277	7 122 202	(1 094 155)
Дополнительная информация:				
Капитальные затраты по сегменту	4 795 938	5 077 199	1 465 739	397 665
Расходы (доходы) по налогу на прибыль	100 185	(19 580)	48 452	12 224

¹ В состав строки входят Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, а также Прочие операционные доходы, нетто.

² В состав строки входят Процентные доходы и Прочие расходы, нетто.

³ Скорректированный показатель EBITDA совместных и ассоциированных предприятий включает только скорректированный показатель EBITDA совместного предприятия Тамбовская Индейка, являющейся единственной существенной инвестицией Группы. Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается аналогично расчету показателя по Группе и представляется главному должностному лицу, ответственному за принятие решений по операционной деятельности в рамках сегментной отчетности.

Производство кормов	Итого отчетные сегменты	Корпоративные расходы	Межсегментные операции	Итого без индейки	Индейка	Итого консолидированные данные
28 169 777	131 518 219	560 007	(45 511 637)	86 566 589	3 898 480	90 465 069
—	1 893 391	560 007	(799 076)	1 654 322	—	1 654 322
—	(1 350 663)	—	—	(1 350 663)	(29 696)	(1 380 359)
(27 186 212)	(45 219 220)	(292 417)	45 511 637	—	—	—
983 565	86 298 999	267 590	—	86 566 589	3 898 480	90 465 069
—	734 141	—	—	734 141	—	734 141
—	(890 759)	—	8 500	(882 259)	—	(882 259)
(26 735 838)	(107 892 578)	(440 325)	45 327 432	(63 005 471)	(3 752 869)	(66 758 340)
1 433 939	23 469 023	119 682	(175 705)	23 413 000	145 611	23 558 611
(368 585)	(10 857 939)	(2 825 222)	283 836	(13 399 325)	(212 339)	(13 611 664)
—	—	—	—	—	(221 325)	(221 325)
1 065 354	12 611 084	(2 705 540)	108 131	10 013 675	(288 053)	9 725 622
(103 986)	(166 034)	156 258	(97 078)	(106 854)	—	(106 854)
(942 325)	(3 126 096)	(634 075)	97 078	(3 663 093)	—	(3 663 093)
19 043	9 318 954	(3 183 357)	108 131	6 243 728	(288 053)	5 955 675
942 325	3 126 096	634 075	(97 078)	3 663 093	—	3 663 093
(2 567)	(227 156)	(147 070)	97 078	(277 148)	—	(277 148)
107 279	399 232	(8 806)	—	390 426	—	390 426
595 260	4 834 229	319 257	—	5 153 486	—	5 153 486
—	(734 141)	—	—	(734 141)	—	(734 141)
—	—	—	—	—	221 325	221 325
—	—	—	—	—	83 448	83 448
—	186 900	—	—	186 900	—	186 900
1 661 340	16 904 114	(2 385 901)	108 131	14 626 344	16 720	14 643 064
206 831	11 943 372	389 316	—	12 332 688	—	12 332 688
3 401	144 682	162 918	—	307 600	—	307 600

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

6. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДАЖ

Себестоимость продаж за годы, закончившиеся 31 декабря 2018 и 2017 годов, представлена следующим образом:

	2018	2017
Сырье и товары для перепродажи	50 332 407	45 698 526
Заработная плата (за исключением расходов по пенсионному обеспечению)	9 550 062	8 475 295
Амортизация основных средств	5 414 452	4 579 762
Коммунальные услуги	3 945 140	3 724 341
Расходы по пенсионному обеспечению	1 959 121	1 635 641
Прочее	3 593 126	2 644 775
Итого себестоимость продаж	74 794 308	66 758 340

Сырье и товары для перепродажи представлены за вычетом субсидий, полученных от местных органов власти, в сумме 48 410 и 19 074 за годы, закончившиеся 31 декабря 2018 и 2017 годов соответственно. Данные целевые субсидии предоставляются исходя из посевных площадей и объемов произведенного мяса и яиц.

7. КОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2018 и 2017 годов, представлены следующим образом:

	2018	2017
Заработная плата (за исключением расходов по пенсионному обеспечению)	5 307 384	5 058 221
Транспортные услуги	2 695 018	2 082 335
Налоги (за исключением налога на прибыль)	1 087 946	701 601
Материалы и запасы	1 049 877	925 683
Расходы на рекламу и маркетинг	858 536	639 892
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения ¹	658 392	—
Расходы по пенсионному обеспечению	657 468	721 796
Амортизация основных средств и нематериальных активов	630 878	573 724
Охрана	461 914	436 679
Расходы на аренду	449 335	401 205
Аудиторские, консультационные и юридические услуги	310 325	228 319
Услуги в области информационных технологий и связи	287 309	260 720
Коммунальные услуги	265 226	246 354
Ветеринарные услуги	163 572	156 073
Страхование	155 745	167 106
Изменение резерва по сомнительным долгам и прочие списания	118 281	282 148
Ремонт и техническое обслуживание	78 698	88 780
Комиссия банка	40 891	23 342
Прочее	1 273 192	942 584
Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	16 549 897	13 936 562

¹ В 2017 году Группа заключила соглашение о долгосрочном вознаграждении с ключевыми сотрудниками Группы. В соответствии с условиями соглашения Группа согласилась выплатить единовременный бонус в 2019 году, если финансовые показатели Группы кумулятивно за 2017 и 2018 годы достигнут целевого уровня, и сотрудник продолжит работать в Группе до даты выплаты бонуса. До четвертого квартала 2018 года достижение целевых показателей, на основании оценки руководства, не было вероятным. В четвертом квартале 2018 года Группа достигла показателей благодаря благоприятным рыночным условиям.

8. ПРОЦЕНТНЫЕ РАСХОДЫ, НЕТТО

Процентные расходы (нетто) за годы, закончившиеся 31 декабря 2018 и 2017 годов, представлены следующим образом:

	2018	2017
Проценты по банковским овердрафтам и кредитам ¹	4 853 118	4 429 247
Проценты по обязательствам по финансовой аренде	40 524	55 533
За вычетом сумм, включенных в состав квалифицируемых активов	(290 034)	(815 344)
Итого процентные расходы	4 603 608	3 669 436
Государственные субсидии по возмещению процентных расходов начисленные ¹	(1 519 147)	(973 499)
За вычетом списанных государственных субсидий ²	—	571 087
За вычетом сумм, включенных в состав квалифицируемых активов	182 233	396 069
Итого государственные субсидии по возмещению процентных расходов	(1 336 914)	(6 343)
Итого процентные расходы, нетто	3 266 694	3 663 093

9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ, НЕТТО

Прочие расходы, нетто за годы, закончившиеся 31 декабря 2018 и 2017 годов, представлены следующим образом:

	2018	2017
Убыток от курсовых разниц	(829 060)	(390 426)
Прочие доходы, нетто	44 045	6 424
Итого прочие (расходы) доходы, нетто	(785 015)	(384 002)

10. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Все налоги, которыми облагается деятельность и активы Группы, взимаются и выплачиваются в Российской Федерации.

В соответствии с российским законодательством, ставка налога на прибыль сельскохозяйственных компаний составляет 0%. Ставка налога на прибыль для компаний, облагаемых по стандартной ставке, составляет 20% и 10% для прочих режимов налогообложения.

Информация об основных компонентах налога на прибыль за годы, закончившиеся 31 декабря 2018 и 2017 годов, представлена следующим образом:

	2018	2017
Расход по текущему налогу на прибыль	(201 224)	(563 511)
Доход по отложенному налогу на прибыль	388 315	255 911
Итого доход (расход) по налогу на прибыль	187 091	(307 600)

¹ Начиная с 1 января 2017 года, Группа получает государственные субсидии через аккредитованные банки, которые предоставляют кредиты сельхозпроизводителям по сниженной ставке, не превышающей 5% в год по кредитам, деноминированным в рублях («субсидии по программе льготного кредитования»). Разница между рыночной ставкой и пониженной ставкой равна Ключевой ставке Банка России и компенсируется Министерством сельского хозяйства аккредитованным банкам. Группа презентует такие субсидии в таблице выше развернуто с соответствующими процентными расходами в сумме 537 386.

² 13 декабря 2017 года было опубликовано Постановление Правительства, запрещающее региональным органам Министерства сельского хозяйства использование лимитов по субсидиям на оборотный капитал на 2018 год с целью погашения обязательств 2016 года. В связи с этим, субсидии к получению в сумме 571 087 были списаны, как показано выше.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Ниже представлена сверка фактических расходов по налогу на прибыль и условного налога на прибыль по установленной ставке за годы, закончившиеся 31 декабря 2018 и 2017 годов:

10. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ продолжение

	2018	2017
Прибыль до налога на прибыль	11 793 208	5 955 675
Прибыль до налогообложения компаний, облагаемых по нулевой ставке, (сельскохозяйственные производители)	13 860 968	7 969 939
Прибыль до налогообложения компаний, облагаемых по ставке 10% (прочие налоговые режимы)	281 189	—
Убыток до налогообложения остальных компаний	(2 348 950)	(2 014 264)
Ставка налога на прибыль (для сельскохозяйственных производителей)	0%	0%
Ставка налога на прибыль (прочие налоговые режимы)	10%	0%
Ставка налога на прибыль (общая)	20%	20%
Теоретический доход по налогу на прибыль	(441 671)	(402 853)
Расходы, не уменьшающие налогооблагаемую прибыль	185 497	178 584
Налоги, удержанные у источника	—	161 516
Дополнительный налог на прибыль, начисленный за прошлые периоды	43 287	97 561
Штрафы	—	150 982
Прочее	25 796	121 810
(Доход) расход по налогу на прибыль	(187 091)	307 600

Следующие суммы (указанные после соответствующего взаимозачета) представлены в консолидированном отчете о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов:

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Отложенные налоговые активы	1 073 214	754 192
Отложенные налоговые обязательства	(995 521)	(1 064 814)
Чистые отложенные налоговые активы (обязательства)	77 693	(310 622)

Изменение чистых отложенных налоговых обязательств за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, представлено следующим образом:

	31 декабря 2017 года	Отражено в прибылях или убытках	31 декабря 2018 года
Основные средства и инвестиционная недвижимость	(1 266 701)	(7 514)	(1 274 215)
Торговая дебиторская задолженность	(77 326)	11 497	(65 829)
Прочие активы и обязательства	39 533	(22 679)	16 854
Налоговые убытки, перенесенные на будущие периоды	993 872	407 011	1 400 883
Чистые отложенные налоговые (обязательства) активы	(310 622)	388 315	77 693

Изменение чистых отложенных налоговых обязательств за год, закончившийся 31 декабря 2017 года, представлено следующим образом:

	1 января 2017 года	Отражено в прибылях или убытках	Признано при приобретении дочерних предприятий	31 декабря 2017 года
Основные средства и инвестиционная недвижимость	(537 717)	(103 126)	(625 858)	(1 266 701)
Торговая дебиторская задолженность	(98 155)	20 829	—	(77 326)
Прочие активы и обязательства	51 384	(11 851)	—	39 533
Налоговые убытки, перенесенные на будущие периоды	643 813	350 059	—	993 872
Чистые отложенные налоговые активы (обязательства)	59 325	255 911	(625 858)	(310 622)

Начиная с 2017 года, Группа может зачесть не более 50% налогооблагаемой прибыли каждого дочернего предприятия против накопленных налоговых убытков, перенесенных на будущие периоды, и срок возможного использования налоговых убытков Группы, перенесенных на будущие периоды, не ограничен (после внесения поправок в Налоговый Кодекс РФ, действующих с 1 января 2017 года). В результате этого Группа не ожидает эффекта на свою позицию по отложенным налогам.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

В следующей таблице представлено движение основных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2018 и 2017 годов:

	Земельные участки и права на аренду земли	Здания, сооружения и неот- делимые улучшения арендо- ванных объектов	Машины и оборудо- вание	Транс- портные средства	Прочее	Незавер- шенное строитель- ство	Итого
СТОИМОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ							
На 1 января 2017 года	2 748 147	44 919 931	25 737 929	4 890 487	244 401	9 224 779	87 765 674
Поступления	59 567	5 370 772	3 783 735	517 190	48 833	1 108 926	10 889 023
Приобретения дочер- них предприятий	5 023 743	74 149	116 906	112 599	289	2 495	5 330 181
Выбытия	(204 554)	(18 294)	(639 450)	(96 640)	(4 175)	(35 312)	(998 425)
На 31 декабря 2017 года	7 626 903	50 346 558	28 999 120	5 423 636	289 348	10 300 888	102 986 453
Поступления	98 024	6 419 570	5 450 294	866 988	50 205	(4 693 935)	8 191 146
Приобретения дочер- них предприятий	3 321	3 598 086	1 496 552	82 399	326	18 074	5 198 758
Выбытия	(164 243)	(207 382)	(766 948)	(118 249)	(25 390)	(16 693)	(1 298 905)
На 31 декабря 2018 года	7 564 005	60 156 832	35 179 018	6 254 774	314 489	5 608 334	115 077 452
НАКОПЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ ИЛИ УБЫТОК ОТ ОБЕСЦЕНЕНИЯ							
На 1 января 2017 года	—	(9 193 688)	(11 731 286)	(2 251 694)	(143 750)	—	(23 320 418)
Начисление аморти- зации	(15 061)	(1 736 809)	(2 511 834)	(645 291)	(56 221)	—	(4 965 216)
Списано при выбытии	—	12 458	528 866	73 016	3 611	—	617 951
На 31 декабря 2017 года	(15 061)	(10 918 039)	(13 714 254)	(2 823 969)	(196 360)	—	(27 667 683)
Начисление амортизации	(19 958)	(2 015 335)	(2 806 471)	(701 583)	(53 383)	—	(5 596 730)
Списано при выбытии	—	113 845	718 359	97 225	23 690	—	953 119
На 31 декабря 2018 года	(35 019)	(12 819 529)	(15 802 366)	(3 428 327)	(226 053)	—	(32 311 294)
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ							
На 31 декабря 2017 года	7 611 842	39 428 519	15 284 866	2 599 667	92 988	10 300 888	75 318 770
На 31 декабря 2018 года	7 528 986	47 337 303	19 376 652	2 826 447	88 436	5 608 334	82 766 158

По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов в балансовую стоимость зданий, сооружений и капитальных вложений в арендованные объекты основных средств входит стоимость арендованных зданий и сооружений на сумму 40 291 и 62 247, соответственно. По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов балансовая стоимость транспортных средств и машин и оборудования включает стоимость арендованного оборудования на сумму 176 981 и 314 768, соответственно.

По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов в составе незавершенного строительства отражены авансы, выданные в связи с приобретением и строительством объектов основных средств, в сумме 531 804 и 1 365 858, соответственно.

Начиная с 2017 года Группа использует специальные банковские счета в качестве гарантии выполнения обязательств Группы по контрактам на покупку машин и оборудования, заключенным с иностранными поставщиками. По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов 108 762 и 740 848, депонированные на таких счетах, были представлены в консолидированном отчете о финансовом положении в качестве денежных средств, ограниченных в использовании, так как Группа не может использовать данные средства ни на что другое, кроме выполнения своих обязательств по указанным договорам покупки.

12. ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Инвестиционная недвижимость Группы состоит из коммерческих объектов, расположенных в районе «Восточное Бирюлево» г. Москвы, и земельных участков. Изменения балансовой стоимости инвестиционной недвижимости за 2018 и 2017 годы представлены следующим образом:

	Земельные участки	Здания	Итого
СТОИМОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ			
На 1 января 2017 года	274 949	229 533	504 482
Реконструкция и модернизация	—	156 316	156 316
На 31 декабря 2017 года	274 949	385 849	660 798
Реконструкция и модернизация	—	17 516	17 516
На 31 декабря 2018 года	274 949	403 365	678 314
НАКОПЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ ИЛИ УБЫТОК ОТ ОБЕСЦЕНЕНИЯ			
На 1 января 2017 года	—	(60 806)	(60 806)
Начисление амортизации	—	(10 581)	(10 581)
На 31 декабря 2017 года	—	(71 387)	(71 387)
Начисление амортизации	—	(12 069)	(12 069)
На 31 декабря 2018 года	—	(83 456)	(83 456)
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ			
На 31 декабря 2017 года	274 949	314 462	589 411
На 31 декабря 2018 года	274 949	319 909	594 858

Только для целей раскрытия информации Группа определила справедливую стоимость зданий на 1 декабря 2014 года (дату перехода на МСФО) в размере приблизительно 1 миллиарда рублей (на основании доходного метода оценки). Руководство полагает, что справедливая стоимость в последующие годы существенно не менялась.

Группа признала следующие суммы в отношении инвестиционной недвижимости в составе прибыли или убытка:

	2018	2017
Доход от сдачи инвестиционной недвижимости в аренду	192 709	177 969
Прямые операционные расходы по инвестиционной недвижимости, приносившей доход от аренды в течение года	(196 186)	(159 711)
Операционный (убыток) прибыль от инвестиционной недвижимости	(3 477)	18 258

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

13. Гудвил

Для целей тестирования на обесценение гудвил был распределен на следующие единицы, генерирующие денежные средства, также являющиеся операционными сегментами Группы и отражающие самый низкий уровень мониторинга гудвила на предмет обесценения со стороны руководства.

	2018	2017
Мясопереработка	250 247	250 247
Птицеводство	306 944	306 944
Растениеводство	697 381	697 381
Итого гудвил	1 254 572	1 254 572

Возмещаемая стоимость генерирующих единиц в мясопереработке, птицеводстве и растениеводстве определяется на основании расчета ценности использования с применением прогнозируемых денежных потоков на основании бюджетов, одобренных руководством на пятилетний период. Денежные потоки после окончания этого периода были экстраполированы исходя из постоянного темпа роста 3,5% в год.

По мнению руководства, любое разумно возможное изменение в ключевых допущениях, лежащих в основе расчета возмещаемой стоимости, не приведет к превышению общей балансовой стоимости генерирующей единицы над ее возмещаемой стоимостью.

Основные допущения, применявшиеся при проведении тестирования на обесценение гудвила, распределенного на генерирующую единицу сегмента Растениеводство, приводятся ниже.

В процентах:	31 декабря 2018 года
Ставка дисконтирования	13,1%
Темп роста для расчета терминальной стоимости	3,5%
Темпы роста цен (средние на следующие 5 лет)	1–4%

14. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

В следующей таблице представлено движение нематериальных активов за годы, закончившиеся 31 декабря 2018 и 2017 годов:

	Программное обеспечение	Торговые марки с нео- предельным сроком полез- ного исполь- зования	Прочие нема- териальные активы	Итого
СТОИМОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ				
На 1 января 2017 года	1 085 143	1 215 509	158 982	2 459 634
Поступления	365 433	—	7 037	372 470
На 31 декабря 2017 года	1 450 576	1 215 509	166 019	2 832 104
Поступления	409 983	—	6 690	416 673
На 31 декабря 2018 года	1 860 559	1 215 509	172 709	3 248 777
НАЧИСЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ И ОБЕСЦЕНЕНИЕ				
На 1 января 2017 года	(418 388)	—	(91 583)	(509 971)
Расходы на амортизацию	(287 886)	—	(19 889)	(307 775)
На 31 декабря 2017 года	(706 274)	—	(111 472)	(817 746)
Расходы на амортизацию	(276 594)	—	(10 572)	(287 166)
На 31 декабря 2018 года	(982 868)	—	(122 044)	(1 104 912)
Балансовая стоимость				
На 31 декабря 2017 года	744 302	1 215 509	54 547	2 014 358
На 31 декабря 2018 года	877 691	1 215 509	50 665	2 143 865

Программное обеспечение

Программное обеспечение амортизируется в течение срока полезного использования, составляющего от двух до десяти лет, и в основном представлено системами SAP (САП) и Oracle (Оракл), установленными Группой.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Торговые марки с неопределенным сроком полезного использования

Торговая марка «Куриное царство»

Балансовая стоимость торговой марки «Куриное царство» по состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов составила 744 935.

По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов руководство провело проверку торговой марки «Куриное царство» на предмет обесценения и пришло к выводу, что она не является обесцененной. Справедливая стоимость была определена на основе роялти метода, базирующегося на ожидаемых продажах по торговой марке, полученных из бизнес-плана сегмента, утвержденного руководством на пятилетний период. Денежные потоки после окончания этого периода были экстраполированы исходя из постоянного темпа роста 3.5% в год (равного долгосрочному прогнозу среднего уровня инфляции в России).

Основные допущения, применявшиеся при проведении тестирования на обесценение, приводятся ниже.

В процентах:	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Ставка дисконтирования	18,1%	19,1%
Темп роста для расчета терминальной стоимости	3,5%	3,5%
Ставка роялти	3,3%	3,3%
Темпы роста выручки по торговой марке (средние на следующие 5 лет)	4,4%	4,4%

Оценка стоимости, определенная на базе ключевых допущений, представляет собой результат анализа руководством будущих тенденций в соответствующих отраслях и основывается как на внешних, так и на внутренних источниках информации.

По мнению руководства, любое разумно возможное изменение в ключевых допущениях, лежащих в основе расчета возмещаемой стоимости, не приведет к превышению общей балансовой стоимости торговой марки над ее возмещаемой стоимостью.

Торговая марка «Черкизово»

Балансовая стоимость торговой марки «Черкизово» по состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов составила 435 737.

По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов руководство провело проверку торговой марки «Черкизово» на предмет обесценения и пришло к выводу, что она не является обесцененной. Справедливая стоимость была определена с использованием роялти метода, исходя из фактических продаж по торговой марке за 2017 год и ставке роялти в 3.3%. Потенциальный роялти от одного года превышает балансовую стоимость товарного знака и, следовательно, Группа завершила тестирование на обесценение на том этапе.

По мнению руководства, любое разумно возможное изменение в ключевых допущениях, лежащих в основе расчета возмещаемой стоимости, не приведет к превышению общей балансовой стоимости торговой марки над ее возмещаемой стоимостью.

15. БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

Внеоборотные биологические активы

Внеоборотные биологические активы представлены следующим образом:

	31 декабря 2018 года		31 декабря 2017 года	
	Кол-во	Стоимость	Кол-во	Стоимость
Свиноматки (головы)	100 903	2 637 746	90 008	2 259 409
Крупный рогатый скот (головы)	510	35 706	462	29 115
Итого продуктивные внеоборотные биологические активы	101 413	2 673 452	90 470	2 288 524

В следующей таблице представлено движение по свиноматкам:

	Стоимость
На 1 января 2017 года	1 902 652
Увеличение в связи с приобретением и расходы на выращивание	1 017 577
Уменьшение в связи с продажей	(1 028 836)
Убыток от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	368 016
На 31 декабря 2017 года	2 259 409
Увеличение в связи с приобретением и расходы на выращивание	943 840
Уменьшение в связи с продажей	(993 047)
Прибыль от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	427 544
На 31 декабря 2018 года	2 637 746

Оборотные биологические активы и незавершенное производство

Все оборотные биологические активы являются потребляемыми, за исключением племенных птиц, которые относятся к продуктивным биологическим активам. Оборотные биологические активы представлены следующим образом:

	31 декабря 2018 года		31 декабря 2017 года	
	Кол-во	Стоимость	Кол-во	Стоимость
СВИНОВОДСТВО				
Товарные свиньи, головы	1 130 928	7 628 296	1 024 074	6 100 813
	1 130 928	7 628 296	1 024 074	6 100 813
ПТИЦЕВОДСТВО				
Бройлеры, головы	32 859 688	2 909 525	29 681 462	1 928 227
Племенная птица, головы (продуктивные биологические активы)	2 884 976	3 094 096	2 826 935	1 969 345
	35 744 664	6 003 621	32 508 397	3 897 572
Инкубационные яйца, штук	23 257 939	344 586	21 862 017	258 080
Прочее	435	16 566	505	24 089
Несобранный урожай, гектар	59 555	782 411	54 957	611 805
Незавершенное производство, относящееся к выращиванию зерновых культур		619 376		673 941
Итого оборотные биологические активы		15 394 856		11 566 300

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

В следующей таблице представлено движение по наиболее существенным оборотным биологическим активам:

	Свино- водство	Бройлеры	Племенная птица	Несобран- ный урожай	Итого
На 1 января 2017 года	5 504 933	2 243 036	1 512 225	1 196 616	10 456 810
Увеличение в связи с приобретением и за счет осуществления затрат	12 057 936	36 006 280	1 319 673	4 620 970	54 004 859
Увеличение в связи с приобретением дочерних предприятий	—	—	—	525 035	525 035
Перевод в состав потребляемых биологических активов	—	1 165 235	(1 165 235)	—	—
Уменьшение в связи с продажей или сбором урожая	(18 452 419)	(43 935 623)	—	(3 719 082)	(66 107 124)
Прибыль (убыток) от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	6 990 363	6 449 299	302 682	(1 337 793)	12 404 551
На 31 декабря 2017 года	6 100 813	1 928 227	1 969 345	1 285 746	11 284 131
Увеличение в связи с приобретением и за счет осуществления затрат	13 909 273	39 309 505	1 770 492	2 527 694	57 516 964
Увеличение в связи с приобретением дочерних предприятий	—	204 571	589 156	—	793 727
Перевод в состав потребляемых биологических активов	—	1 571 818	(1 571 818)	—	—
Уменьшение в связи с продажей или сбором урожая	(23 262 220)	(47 699 953)	—	(4 736 000)	(75 698 173)
Прибыль от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	10 880 430	7 595 357	336 921	2 324 347	21 137 055
На 31 декабря 2018 года	7 628 296	2 909 525	3 094 096	1 401 787	15 033 704

Расшифровка чистого изменения справедливой стоимости биологических активов представлена следующим образом:

	2018	2017
Корректировка до справедливой стоимости на начало года (биологических активов, переведенных в запасы и проданных впоследствии)	(4 457 066)	(3 877 070)
Корректировка до справедливой стоимости на дату приобретения дочерних предприятий (биологические активы, переведенные в запасы и проданные впоследствии)	(290 153)	154 145
Корректировка до справедливой стоимости на конец года (биологических активов)	6 583 555	4 457 066
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	1 836 336	734 141

Расшифровка чистой переоценки собранного урожая представлена следующим образом:

	2018	2017
Корректировка до справедливой стоимости на начало года (сельскохозяйственной продукции, проданной впоследствии)	1 113 986	231 727
Корректировка до справедливой стоимости на конец года (сельскохозяйственной продукции)	1 128 201	(1 113 986)
Чистая переоценка непроданного урожая	2 242 187	(882 259)

Результаты сбора урожая основных сельскохозяйственных культур Группы представлены следующим образом (в тыс. тонн):

	2018	2017
Озимая пшеница	235	245
Яровая пшеница	73	78
Подсолнечник	65	35
Кукуруза	61	219
Ячмень	34	41
Соевые бобы	33	27
Горох	17	36

Производство по свиноводческому и птицеводческому сегментам Группы представлено следующим образом (в тыс. тонн):

	2018	2017
Свинина	247	212
Мясо птицы	544	527

Основные данные по определению справедливой стоимости биологических активов, а также анализ чувствительности к обоснованно возможным изменениям этих данных приводятся в Примечании 4.

16. ИНВЕСТИЦИИ В СОВМЕСТНЫЕ И АССОЦИИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Существенные инвестиции Группы в совместные и ассоциированные предприятия включают в себя:

	Тип инвестиции	Доли владения Группы	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
ООО «Тамбовская Индейка» (Тамбовская Индейка СП)	Совместное предприятие	50%	2 987 458	2 185 147
Самсон – Продукты Питания	Ассоциированное предприятие	75%	350 000	—
ООО «КОББ-РАША»	Совместное предприятие	50%	180 573	—
Итого инвестиций в совместные и ассоциированные предприятия			3 518 031	2 185 147

Тамбовская Индейка СП

В течение года, закончившегося 31 декабря 2012 года, Группа вместе с «Групо Корпоративо Фуэртэс, СЛ» (Grupo Corporativo Fuertes, SL), создала совместное предприятие ООО «Тамбовская индейка». Основной деятельностью совместного предприятия является выращивание и производство мяса индейки. В 2013 году совместным предприятием было начато строительство интегрированного производственного комплекса полного цикла по выращиванию и переработке мяса индейки; деятельность совместного предприятия началась в ноябре 2016 года.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Сводная финансовая информация по совместному предприятию Группы и ее сверка с балансовой стоимостью доли в совместном предприятии приводится ниже. Сводная информация отражает показатели отчетности совместного предприятия по МСФО после корректировок в результате применения Группой метода долевого участия.

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Денежные средства и их эквиваленты	4 607	1 879
Прочие оборотные активы	3 120 817	1 617 899
Внеоборотные активы	7 876 543	8 254 958
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(546 350)	(524 676)
Краткосрочные кредиты и займы	(1 720 368)	(1 420 143)
Прочие краткосрочные обязательства	(136 157)	(64 670)
Долгосрочные кредиты и займы	(3 530 990)	(8 011 269)
Прочие долгосрочные обязательства	(93 188)	(105 084)
Чистые активы совместного предприятия	4 974 915	(251 106)
Доля Группы в совместном предприятии	50%	50%
Доля Группы в чистых активах совместного предприятия	2 487 458	—
Векселя выданные, отраженные как чистые инвестиции в совместное предприятие ¹	500 000	2 310 700
Убыток совместного предприятия, отнесенный на балансовую стоимость векселей выданных, отраженных как чистые инвестиции в совместное предприятие	—	(125 553)
Балансовая стоимость доли Группы в совместном предприятии	2 987 458	2 185 147

	2018	2017
Выручка	5 331 006	3 919 919
Операционные расходы за вычетом амортизации основных средств и нематериальных активов, (убытка) прибыли от курсовых разниц и чистого изменения справедливой стоимости биологических активов	(5 000 175)	(3 753 022)
Скорректированный показатель EBITDA	330 831	166 897
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(623 898)	(463 999)
Процентный доход	394	2 268
Процентный расход	(201 857)	(246 184)
Убыток (прибыль) от курсовых разниц	(37 928)	8 201
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	420 138	95 983
Налог на прибыль	(1 236)	(5 816)
Убыток и прочий совокупный убыток за год	(113 556)	(442 650)
Доля участия Группы в совместном предприятии	50%	50%
Доля Группы в Скорректированном показателе EBITDA совместного предприятия	165 415	83 449
Доля Группы в убытке и прочем совокупном убытке совместного предприятия	(56 778)	(221 325)

По состоянию на 31 декабря 2018 года руководство провело проверку инвестиции Группы в Тамбовскую Индейку СП на предмет обесценения и пришло к выводу, что она не является обесцененной.

¹ выданные векселя по сути представляют собой инвестицию в капитал совместного предприятия. Группа совместно со вторым учредителем совместного предприятия в течение 2018 года юридически конвертировала большинство векселей в инвестиции в капитал совместного предприятия и ожидает завершить конвертацию до конца 2019 года. Данные векселя вместе с вкладом Группы в капитал совместного предприятия заложены в качестве обеспечения по займам совместного предприятия.

Самсон – Продукты Питания

25 декабря 2018 года Группа приобрела 75% ООО «Мясокомбинат Всевожский» и ООО «Свежий Продукт» (вместе «Самсон – Продукты Питания») за денежное вознаграждение в размере 350 000 к уплате на дату приобретения и условное возмещение к уплате в течение двух лет с даты приобретения. Условное возмещение зависит от результатов деятельности Самсон – Продукты Питания в 2019 году. Справедливая стоимость условного возмещения была предварительно оценена по нулевой стоимости и будет пересмотрена в течение 12 месяцев с даты приобретения. На дату приобретения Группа также подписала акционерное соглашение с АО «Самсон – Продукты Питания», являющимся Продавцом и владельцем 25% долей в приобретенных компаниях. В соответствии с условиями этого соглашения, Группа согласилась с тем, что операционное управление, включая решения о назначении Генерального директора, остается в компетенции Продавца до окончательной продажи оставшихся 25% долей. Исходя из вышеизложенного, Группа отразила инвестиции в 75% долей «Самсон – Продукты Питания» как инвестицию в ассоциированную организацию.

Приобретение было учтено по исторической балансовой стоимости приобретенных активов и обязательств в качестве предварительного значения, поскольку иная информация на тот момент отсутствовала. Разница между уплаченным вознаграждением и исторической балансовой стоимости приобретенных чистых активов была предварительно отнесена на гудвил.

Группа находится в процессе получения оценки справедливой стоимости приобретенных активов и обязательств, которая проводится третьей стороной, и в том числе получения оценки в отношении основных средств, и соответственно, эти значения являются предварительными и могут быть изменены.

Предварительная стоимость приобретения и обобщенная финансовая информация в отношении ассоциированной организации Группы, а также сверка к балансовой стоимости доли участия в ассоциированной организации представлены ниже. Обобщенная финансовая информация ниже представляет собой суммы, представленные в подготовленной по МСФО финансовой отчетности ассоциированной организации и скорректированные Группой для целей учета по долевному участию.

	31 декабря 2018 года
Денежные средства и их эквиваленты	1 322
Прочие оборотные активы	640 655
Гудвил	244 234
Основные средства	265 476
Прочие долгосрочные активы	541 611
Торговая кредиторская задолженность	(541 155)
Краткосрочные кредиты и займы	(552 013)
Прочая кредиторская задолженность	(62 659)
Долгосрочные кредиты и займы	(70 476)
Прочие обязательства	(328)
Чистые активы ассоциированного предприятия	466 667
Доля участия Группы в совместном предприятии	75%
Балансовая стоимость доли участия Группы в ассоциированном предприятии	350 000

ООО Кобб-Раша

ООО «Кобб-Раша» является совместным предприятием с GP CY Holdings Ltd. ООО «Кобб-Раша» является официальным дистрибьютором и производителем племенной птицы «Кобб» в России. До 2018 года совместное предприятие накопило значительные убытки, и инвестиции Группы были полностью списаны. В 2018 году Группа дополнительно инвестировала 180 573 в капитал ООО «Кобб-Раша». В 2018 году совместное предприятие увеличило свою операционную деятельность и рентабельность и компенсировало ранее накопленные убытки, и, следовательно, по состоянию на 31 декабря 2018 года инвестиции учитываются по первоначальной стоимости.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

17. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ДЕПОЗИТЫ В БАНКАХ

	Валюта	Эффективная ставка, %	Год погашения	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Депозиты в «Газпромбанке»	Рубль	8%	2022 год	641 365	641 365
Итого долгосрочные депозиты в банках				641 365	641 365

18. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Сырье	9 135 972	7 289 837
Запасные части	898 824	695 158
Незавершенное производство	461 423	343 784
Готовая продукция	1 932 789	1 643 032
Итого товарно-материальные запасы	12 429 008	9 971 811

19. НАЛОГИ К ВОЗМЕЩЕНИЮ И АВАНСОВЫЕ ПЛАТЕЖИ ПО НАЛОГАМ

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Налог на добавленную стоимость	1 398 550	1 922 853
Прочие налоги	510 119	341 629
Итого налоги к возмещению и авансовые платежи по налогам	1 908 669	2 264 482

20. ТОРГОВАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ, НЕТТО

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Торговая дебиторская задолженность	5 852 077	4 535 078
За вычетом резерва по сомнительной торговой дебиторской задолженности	(119 209)	(86 343)
Итого торговая дебиторская задолженность, нетто	5 732 868	4 448 735

В таблице ниже обобщены изменения резерва по сомнительной торговой дебиторской задолженности за годы, закончившиеся 31 декабря 2018 и 2017 годов:

	2018	2017
Остаток на начало года	86 343	46 068
Дополнительный резерв, начисленный в течение года	58 948	84 373
Торговая дебиторская задолженность, списанная за счет резерва в течение года	(26 082)	(44 098)
Остаток на конец года	119 209	86 343

21. ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ, НЕТТО

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Субсидии к получению по возмещению процентных расходов	985 344	416 061
Субсидии к получению по возмещению капитальных затрат ¹	200 000	—
Субсидии к получению по закупкам комбикормов	14 895	9 958
Прочая дебиторская задолженность	454 886	530 813
За вычетом резерва по сомнительной прочей дебиторской задолженности	(131 683)	(120 269)
Итого прочая дебиторская задолженность, нетто	1 523 442	836 563

В таблице ниже обобщены изменения резерва по сомнительной прочей дебиторской задолженности за годы, закончившиеся 31 декабря 2018 и 2017 годов:

	2018	2017
Остаток на начало года	120 269	13 412
Дополнительный резерв, начисленный в течение года	56 170	112 650
Прочая дебиторская задолженность, списанная за счет резерва в течение года	(44 756)	(5 793)
Остаток на конец года	131 683	120 269

22. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Денежные средства в банках (рубли)	772 615	152 168
Денежные средства в банках (евро)	29	17
Денежные средства в банках (доллары США)	77 061	64 824
Депозиты в банках	8 758 826	483 669
Денежные средства в кассе	4 051	3 998
Итого денежные средства и их эквиваленты	9 612 582	704 676

Депозиты в банках деноминированы в рублях и имеют первоначальный срок менее 3 месяцев.

23. ПРОЧИЕ ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Расходы будущих периодов	178 803	203 928
Векселя к получению	310 000	300 000
Займы выданные	45 989	30 965
Прочие активы	28 400	194
Итого прочие оборотные активы	563 192	535 087

¹ Эти субсидии были получены в январе 2019 года и связаны с компенсацией определенной части капитальных затрат на строительство Каширского мясоперерабатывающего завода, которое было завершено в 2018 году.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

24. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Уставный капитал

По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов номинальная стоимость выпущенных акций Компании составляла 0.01 рубля за 1 акцию. Общее число разрешенных к выпуску акций составило 54 702 600 штук, а количество выпущенных акций – 43 963 773. Все выпущенные и находящиеся в обращении акции обладают равными правами голоса. Компания имеет право на выпуск привилегированных акций в количестве, не превышающем 25% от общего числа обыкновенных акций. В настоящий момент такие акции отсутствуют.

Собственные акции, выкупленные у акционеров

В 2017 году Группа приобрела 2 808 576 обыкновенных акций у фондов под управлением «Просперити Кэпитал Менеджмент» и прочих миноритарных акционеров по цене 1 300 рублей за обыкновенную акцию на общую сумму 3 646 528.

Дивиденды

Согласно российскому законодательству распределение дивидендов может производиться только из накопленной прибыли Компании, рассчитанной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и выраженной в местной валюте. В феврале 2018 года и сентябре 2018 года дивиденды в размере 75,07 рублей за акцию (в сумме 3 081 399) и в размере 20,48 рублей за акцию (в сумме 840 643) были утверждены на внеочередном общем собрании акционеров и выплачены в полном размере до 31 декабря 2018 года.

В апреле 2017 года и октябре 2017 года дивиденды в размере 13,65 рублей за акцию (в сумме 598 580) и в размере 59,82 рублей за акцию (в сумме 2 457 907) были утверждены на внеочередном общем собрании акционеров и выплачены в полном размере до 31 декабря 2017 года. В дополнение к этому, в 2017 году Группа также начислила и выплатила дополнительный налог по дивидендам, распределенным в 2014–2016 годах, в размере 397 483.

25. НЕКОНТРОЛЬНЫЕ ДОЛИ УЧАСТИЯ

	% неконтрольной доли участия	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
ЗАО «Петелинская птицефабрика»	11.8%	467 556	383 348
ЗАО «ЧМПЗ»	4.9%	60 426	(71 651)
ООО ПКО «Отечественный продукт»	4.0%	208 866	251 435
Прочие неконтрольные доли участия		253 138	502 714
Итого неконтрольные доли участия		989 986	1 065 846

В следующей таблице приводится сводная информация по каждому из дочерних предприятий Группы, имеющему существенные неконтрольные доли участия, до исключения данных по внутригрупповым операциям:

На 31 декабря 2018 года и за 2018 год	ЗАО «Петелинская птицефабрика»	ЗАО «ЧМПЗ»	ООО ПКО «Отечествен- ный продукт»	Итого
Неконтрольная доля участия	11.8%	4.9%	4.0%	
Внеоборотные активы	2 289 032	6 015 524	379 206	8 683 762
Оборотные активы	3 674 764	4 531 458	5 319 719	13 525 940
Долгосрочные обязательства		(178 795)	(19 011)	(197 806)
Краткосрочные обязательства	(2 001 456)	(9 144 689)	(407 680)	(11 553 825)
Чистые активы	3 962 340	1 223 498	5 272 234	10 458 072
Балансовая стоимость неконтрольной доли участия	467 556	60 426	208 866	736 848
Выручка	6 945 601	38 803 470	2 735 645	48 484 716
Прибыль (убыток)	713 632	(468 313)	230 002	475 321
Итого совокупный доход (убыток)	713 632	(468 313)	230 002	475 321
Прибыль, относящаяся к неконтрольной доле участия	84 209	(23 129)	9 112	70 192
Движение денежных средств от операционной деятельности	(600 273)	4 799 812	28 668	4 228 207
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности	760 257	(1 030 596)	(44 845)	(315 184)
Движение денежных средств от финансовой деятельности (дивиденды в пользу неконтрольных долей участия: ноль)	(160 000)	(183 895)	—	(343 895)
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	(16)	3 585 321	(16 177)	3 569 128

На 31 декабря 2017 года и за 2017 год	ЗАО «Петелинская птицефабрика»	ЗАО «ЧМПЗ»	ООО ПКО «Отечествен- ный продукт»	Итого
Неконтрольная доля участия	11.8%	4.9%	4.9%	
Внеоборотные активы	2 978 586	5 577 614	370 395	8 926 595
Оборотные активы	2 361 839	4 135 176	5 009 916	11 506 931
Долгосрочные обязательства	—	(265 306)	(9 023)	(274 329)
Краткосрочные обязательства	(2 091 715)	(10 898 264)	(280 269)	(13 270 248)
Чистые активы	3 248 710	(1 450 780)	5 091 019	6 888 949
Балансовая стоимость неконтрольной доли участия	383 348	(71 651)	251 435	563 132
Выручка	5 929 334	34 036 713	3 514 447	43 480 494
Прибыль (убыток)	259 761	(467 001)	1 254 068	1 046 829
Итого совокупный (убыток) доход	259 761	(467 001)	1 254 068	1 046 829
Прибыль (убыток), относящаяся к неконтрольной доле участия	30 652	(23 064)	61 936	69 524
Движение денежных средств от операционной деятельности	752 056	2 805 061	64 602	3 621 719
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности	(1 228 307)	(804 875)	(39 407)	(2 072 589)
Движение денежных средств от финансовой деятельности (дивиденды в пользу неконтрольных долей участия: ноль)	474 365	(2 025 250)	—	(1 550 885)
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	(1 886)	(25 064)	25 195	(1 755)

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

26. КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ

В данном примечании представлена информация по кредитам и займам Группы, отражаемым по амортизированной стоимости. Более подробная информация в отношении подверженности Группы процентному, валютному риску и риску ликвидности представлена в Примечании 28. Кредиты и займы представлены следующим образом:

	Номинальная процентная ставка	ЭПС ¹	Скорректированный ЭПС ²	Срок погашения	31 декабря 2018 года		31 декабря 2017 года	
					Кратко-срочные	Долго-срочные	Кратко-срочные	Долго-срочные
Облигации	12.50%	12.50%	12.50%	2020	—	5 000 000	—	5 000 000
Банковские кредиты	1.00%-15.10%	6.64%	5.24%	2019–2026	23 708 147	39 471 585	18 452 495	25 340 952
Факторинг					—	—	431 297	—
Прочие кредиты и займы	0%	0%	0%	2025	—	6 571	8 500	6 571
Проценты к уплате					371 503	—	416 762	—
Обязательства по финансовой аренде	10.47%-16.62%	13.83%	13.83%	2019–2024	89 989	165 161	102 567	255 587
Итого кредиты и займы					24 169 639	44 643 317	19 411 621	30 603 110

По состоянию на 31 декабря 2018 года кредиты и займы Группы были номинированы в следующих валютах: 66 417 885 в рублях и 2 395 071 в евро. По состоянию на 31 декабря 2017 года кредиты и займы Группы были номинированы в следующих валютах: 47 545 948 в рублях, 2 468 783 в евро.

Проценты по большей части обязательств выплачиваются ежемесячно или ежеквартально, за исключением облигационных займов, по которым проценты выплачиваются раз в полугодие.

Облигации

Облигации с погашением в октябре 2020 года

В октябре 2015 года Группа разместила 5 000 000 облигаций в рублях по номинальной стоимости (1 000 рублей за 1 облигацию) со сроком погашения в октябре 2020 года. Ставка купона по облигациям, уплачиваемая раз в полгода, установлена на уровне 12.50% годовых. Группа учитывает данные инструменты по амортизированной стоимости.

¹ ЭПС представляет собой эффективную процентную ставку по кредитам и займам, не погашенным на конец года.

² Скорректированный ЭПС представляет собой эффективную процентную ставку по кредитам и займам на конец года, скорректированную на государственные субсидии по некоторым займам и кредитам, удовлетворяющим определенным условиям. Вследствие необходимости ежегодного подтверждения субсидий, в соответствии с существующим законодательством, наличие субсидий в отчетном году не обязательно означает их наличие в будущем. В Примечании 8 представлена более подробная информация о государственных субсидиях, связанных с процентами по заемным средствам.

Банковские кредиты

Условия и сроки выдачи банковских кредитов были следующими:

	Валюта	Номинальная процентная ставка	Год погашения	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Сбербанк России	Рубли	1.00% ¹ -13.10%	2019–2024	22 348 602	19 722 386
Сбербанк России	Евро	1.50%-3.40%	2024	2 299 202	2 060 204
Альфа Банк	Рубли	1.00% ¹ -9.75%	2019–2026	10 695 132	8 084 220
Банк ВТБ	Рубли	7.55%-9.20%	2020–2023	9 645 257	1 550 000
Банк ВТБ	Евро	—	—	—	219 727
Газпромбанк	Рубли	1.00% ¹ -10.85%	2019–2022	6 616 762	5 532 968
Газпромбанк	Евро	1.20%	2019	95 869	188 852
Райффайзенбанк	Рубли	7.81%	2020	5 985 535	173
Россельхозбанк	Рубли	10.03%-15.10%	2020–2023	5 456 161	1 562 917
ЮниКредит Банк	Рубли	12.50%	2022	37 211	4 872 000
Итого банковских кредитов				63 179 732	43 793 447

Неиспользованный кредитный лимит

Общая сумма неиспользованного кредитного лимита по кредитным линиям по состоянию на 31 декабря 2018 года составила 56 394 657. Неиспользованные средства могут быть использованы только на цели, указанные в соответствующих кредитных соглашениях, в период 2019–2026 годов. Сроки предоставления заканчиваются следующим образом: в отношении суммы 10 555 587 срок истекает до 31 декабря 2019 года, в отношении суммы 30 579 361 срок истекает до 31 декабря 2020 года, в отношении суммы 1 268 579 срок истекает до 31 декабря 2021 года, в отношении суммы 6 291 129 срок истекает до 31 декабря 2022 года, и в отношении суммы 7 700 000 срок истекает до 31 декабря 2026 года.

Обеспечение по заимствованиям

По состоянию на 31 декабря 2018 года в качестве обеспечения по некоторым займам был использован залог акций и долей участия в следующих компаниях Группы:

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
АО «Алтайский бройлер»	100%	—
ООО «Черкизово-Свиноводство»	51%	51%
ООО «Кузнецовский комбинат»	—	100%
ОАО «Куриное царство»	100%	100%
АО «Черкизово-Кашира»	100%	100%

По состоянию на 31 декабря 2018 года внеоборотные биологические активы не были переданы в качестве обеспечения по кредитам и займам Группы (на 31 декабря 2017 года: 126 374).

По состоянию на 31 декабря 2018 года оборотные биологические активы не были переданы в качестве обеспечения по кредитам и займам Группы (на 31 декабря 2017 года: 204 464).

Основные средства балансовой стоимостью 11 199 904 и 11 563 112 были переданы в залог по некоторым кредитным договорам по состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов, соответственно.

¹

Низкие процентные ставки относятся к субсидируемым кредитным договорам в соответствии с новой государственной программой, действующей с 2017 года (Примечание 8).

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Векселя выданные, нетто балансовой стоимостью 310 000 и 610 000 были переданы в залог по некоторым кредитным договорам по состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов, соответственно.

Некоторые существенные кредитные договоры со «Сбербанком», «Россельхозбанком», Банком ВТБ, «Газпром-банком», «Райффайзенбанком» и «Альфа-Банком» содержат финансовые ковенанты, требующие поддержания соотношения долга к EBITDA, чистого долга к EBITDA, EBIT к процентным расходам и коэффициентов покрытия обслуживания долга.

Группа выполнила эти ковенанты по состоянию на 31 декабря 2018 года.

Обязательства по финансовой аренде

Группа использует основные средства, полученные по договорам финансовой аренды, которые были классифицированы в качестве финансовой аренды.

Обязательства по финансовой аренде погашаются следующим образом:

	Не более 1 года	От 1 года до 5 лет	Более 5 лет
На 31 декабря 2017 года			
Будущие минимальные арендные платежи	143 528	291 027	26 142
Проценты	40 964	59 721	1 860
Приведенная стоимость минимальных арендных платежей	102 567	231 305	24 282
На 31 декабря 2018 года			
Будущие минимальные арендные платежи	117 387	186 831	9 637
Проценты	27 398	31 022	285
Приведенная стоимость минимальных арендных платежей	89 989	155 809	9 352

Сверка обязательств по финансовой деятельности

Таблица ниже показывает сверку обязательств Группы по финансовой деятельности, включая денежные и неденежные изменения. Обязательства по финансовой деятельности – это обязательства, денежные потоки по которым были, или будущие денежные потоки будут классифицированы в консолидированной отчетности Группы в денежных потоках по финансовой деятельности.

	1 января 2018 года	Денежные потоки по фи- нансовой деятель- ности (i)	Неденежные изменения					Начис- ления и выплаты процен- тов	31 де- кабря 2018 года
			Денежные средства с ограни- чением исполь- зования (исполь- зованные в инвести- ционной деятельно- сти)	Приоб- ретение дочерних пред- приятий (Приме- чание 30)	Приоб- ретение прав требова- ния долга (Примеча- ние 30)	Поправки на курс- совые разницы	Прочие неде- нежные измене- ния		
Кредиты и займы, включая обязатель- ства по фи- нансовой аренде	50 014 731	14 001 379	(632 086)	338 287	4 685 209	418 647	32 048	(45 259)	68 812 956

	1 января 2017 года	Денежные потоки по фи- нансовой деятель- ности (i)	Неденежные изменения					Начис- ления и выплаты процен- тов	31 де- кабря 2017 года
			Денежные средства с ограничением использования (использованные в инвестицион- ной деятельно- сти)	Приоб- ретение дочерних пред- приятий (Примеча- ние 30)	Поправки на курс- совые разницы	Прочие неде- нежные измене- ния			
Кредиты и займы, включая обязательства по финансовой аренде	38 592 701	9 472 702	740 848	958 070	219 113	(86 877)	118 174	50 014 731	

- (i) Нетто сумма поступлений от краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов и выплат краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов в консолидированной финансовой отчетности.

27. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО НАЛОГОВЫМ ПЛАТЕЖАМ

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Налог на добавленную стоимость	758 825	297 189
Налоги по оплате труда	314 851	290 439
Налог на имущество	145 066	143 735
Налог на доходы физических лиц удержанный	91 732	72 841
Земельный налог	8 594	6 637
Транспортный налог	4 631	5 111
Прочие налоги	1 021	148 171
Итого обязательства по налоговым платежам	1 324 720	964 123

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

28. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Категории финансовых инструментов и оценка справедливой стоимости

Балансовая стоимость и справедливая стоимость финансовых активов и обязательств Группы по состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов (кроме прав требования долга, информация по которым раскрыта в Примечании 30) представлена следующим образом:

	31 декабря 2018 года		31 декабря 2017 года	
	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость
Финансовые активы, не оцениваемые по справедливой стоимости				
Учитываемые по амортизированной стоимости:				
Векселя к получению, нетто (оборотные и внеоборотные)	310 000	310 000	610 000	596 584
Долгосрочные депозиты в банках	641 365	666 513	641 365	657 817
Прочие внеоборотные активы	177 069	177 069	556 800	539 725
Торговая дебиторская задолженность	5 732 868	5 732 868	4 448 735	4 448 735
Прочая дебиторская задолженность	1 523 442	1 523 442	836 563	836 563
Прочие оборотные активы	74 647	74 647	30 965	30 965
Денежные средства, ограниченные к использованию	108 762	108 762	740 848	740 848
Денежные средства и их эквиваленты	9 612 582	9 612 582	704 676	704 676
	18 180 735	18 205 883	8 569 952	8 555 913
Финансовые обязательства, не оцениваемые по справедливой стоимости				
Учитываемые по амортизированной стоимости:				
Кредиты и займы, включая обязательства по финансовой аренде ¹	68 812 956	67 512 690	50 014 731	49 270 902
Торговая кредиторская задолженность	10 830 231	10 830 231	9 018 376	9 018 376
Задолженность по оплате внеоборотных активов	1 216 255	1 216 255	1 912 620	1 912 620
Обязательства по заработной плате	2 707 145	2 707 145	1 816 396	1 816 396
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	905 342	905 342	395 571	395 571
	84 471 929	83 171 663	63 157 694	62 413 865

Управление финансовыми рисками

Основными рисками, возникающими по финансовым инструментам Группы, являются риск достаточности капитала, риск изменений процентной ставки, кредитный риск и риск ликвидности. По мнению руководства, валютный риск не является существенным для Группы, поскольку у Группы отсутствуют существенные непогашенные суммы, номинированные в иностранной валюте.

Руководство Группы выявляет, оценивает финансовые риски и осуществляет управление ими в соответствии с политикой и процедурами Группы.

¹ По состоянию на 31 декабря 2018 года Группа использовала 9,8% в качестве рыночной ставки стоимости заимствований для целей расчета справедливой стоимости (для займов, номинированных в рублях). Эта ставка по привлеченным займам не учитывает эффект субсидий (10,0% на 31 декабря 2017 года).

Управление риском недостаточности капитала

Группа осуществляет управление капиталом, чтобы обеспечить продолжение деятельности, максимизируя прибыль акционеров. Структура капитала Группы включает заемные средства, денежные средства и их эквиваленты и собственный капитал, включающий выпущенный капитал, резервы и нераспределенную прибыль. Руководство Группы регулярно анализирует структуру капитала. В рамках такой оценки руководство анализирует показатель стоимости капитала и риски, связанные с каждым классом капитала.

Кредитный риск

Кредитный риск – это риск того, что контрагент может не исполнить свои договорные обязательства, что приведет к возникновению у Группы финансового убытка. Финансовые активы, в отношении которых у Группы потенциально может возникнуть кредитный риск, включают в основном торговую и прочую дебиторскую задолженность, долгосрочные депозиты, векселя к получению, права требования долга и денежные средства на текущих и депозитных счетах в банках и других финансовых институтах.

Максимальный уровень кредитного риска в разрезе по классам активов (кроме прав требования долга, информация по которым раскрыта в Примечании 30) представлен следующим образом:

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Долгосрочные депозиты в банках	641 365	641 365
Векселя к получению, нетто	310 000	610 000
Прочие внеоборотные активы	177 069	556 800
Торговая дебиторская задолженность	5 732 868	4 448 735
Прочая дебиторская задолженность	1 523 442	836 563
Прочие оборотные активы	74 647	30 965
Денежные средства, ограниченные к использованию	108 762	740 848
Денежные средства и их эквиваленты (за исключением денежных средств в кассе)	9 608 531	700 678
Итого максимальный кредитный риск	18 176 684	8 565 954

Торговая дебиторская задолженность

Ниже представлена информация о максимальной величине кредитного риска в отношении торговой дебиторской задолженности в разрезе контрагентов:

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Компания 1	852 227	828 036
Компания 2	837 943	665 347
Компания 3	528 958	268 457
Компания 4	493 935	259 086
Компания 5	350 864	205 471
Прочие контрагенты	2 668 941	2 222 338
Итого	5 732 868	4 448 735

Средний срок товарного кредита, предоставляемого клиентам Группы, составляет 30 дней. Проценты на торговую дебиторскую задолженность не начисляются. До начала сотрудничества с новым клиентом Группа использует собственную скоринговую систему для оценки кредитоспособности потенциального клиента и установления кредитных лимитов. Лимиты по клиентам пересматриваются на регулярной основе.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

В торговую дебиторскую задолженность Группы на отчетную дату включена просроченная задолженность (см. ниже анализ по срокам), по которой Группа не начислила резерв по сомнительной задолженности, поскольку значительного изменения уровня кредитоспособности дебиторов не произошло и руководство считает эту задолженность возмещаемой. Сроки торговой дебиторской задолженности, не являющейся обесцененной, представлены следующим образом:

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Не просроченная и не обесцененная	4 619 297	3 689 060
Просрочка от 1 до 90 дней	942 472	697 045
Просрочка от 91 до 180 дней	148 086	38 373
Просрочка от 180 до 365 дней	23 013	21 586
Просрочка свыше 365 дней	—	2 671
Итого	5 732 868	4 448 735

Прочая дебиторская задолженность

Прочая дебиторская задолженность, раскрытая выше, в основном состоит из субсидий к получению от региональных министерств сельского хозяйства. Сроки их получения зависят от наличия бюджетных средств и в среднем составляют 6–12 месяцев. По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 года у Группы отсутствуют балансы субсидий к получению, не полученных в течение более одного года.

Денежные средства и их эквиваленты и долгосрочные депозиты

Кредитный риск, связанный с денежными средствами и их эквивалентами, а также долгосрочными депозитами ограничен ввиду того, что контрагенты представляют собой банки с высоким уровнем кредитного рейтинга, признанного международными рейтинговыми агентствами. Все остатки по счетам в банках не являются просроченными или обесцененными.

В таблице ниже представлены рейтинги и остатки денежных средств и их эквивалентов в основных банках на отчетные даты:

	Рейтинговое агентство	Рейтинг	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Банк 1	Standard & Poor's	BBB-	8 103 356	457 685
Банк 2	Moody's	Ba1	1 118 248	190 583
Банк 3	Fitch Ratings	BB+	189 139	14 663
Прочие банки	—	—	197 788	37 747
Итого денежные средства и их эквиваленты в банках			9 608 531	700 678

В таблице ниже представлены рейтинги и остатки по долгосрочным банковским депозитам на отчетные даты:

	Рейтинговое агентство	Рейтинг	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
«Газпромбанк»	Fitch Ratings	BB+	641 365	641 365
Итого долгосрочные депозиты в банках			641 365	641 365

Риск ликвидности

Риск ликвидности представляет собой риск того, что Группа не сможет оплатить свои финансовые обязательства при наступлении срока их погашения. Практикуемый Группой подход к управлению ликвидностью заключается в том, чтобы в максимально возможной степени обеспечить постоянное наличие достаточного объема ликвидности для своевременного выполнения обязательств, как в нормальных, так и в стрессовых условиях, избегая при этом возникновения неприемлемых убытков или риска нанесения ущерба репутации Группы.

В таблицах ниже приведены подробные данные об ожидаемых сроках погашения финансовых активов Группы, за исключением прав требования долга и денежных средств и их эквивалентов. Данные приведены на основе сроков погашения финансовых активов согласно договорам с учетом процентов, которые будут получены по данным активам.

	Эффективная процентная ставка, %	Менее 6 мес.	6 мес. – 1 год	1–4 года	Более 4 лет	Итого
На 31 декабря 2017 года						
Торговая и прочая дебиторская задолженность		5 285 298	—	—	—	5 285 298
Долгосрочные депозиты в банках	8%	25 666	25 666	658 768	—	710 100
Векселя к получению, нетто	6.35%-9.50%	310 940	10 940	320 223	—	642 103
Прочие внеоборотные активы		—	—	—	556 800	556 800
Прочие оборотные активы		30 965	—	—	—	30 965
Итого		5 652 869	36 606	978 991	556 800	7 225 266
На 31 декабря 2018 года						
Торговая и прочая дебиторская задолженность		7 256 310	—	—	—	7 256 310
Долгосрочные депозиты в банках	8%	25 666	25 666	761 433	—	812 765
Векселя к получению, нетто	6.35%-7.39%	156 490	163 733	—	—	320 223
Прочие внеоборотные активы		—	—	—	177 069	177 069
Прочие оборотные активы		74 647	—	—	—	74 647
Итого		7 513 113	189 399	761 433	177 069	8 641 014

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Ниже приводятся сроки погашения финансовых обязательств согласно договорам, включая расчетные процентные выплаты:

	Эффективная процентная ставка, %	Менее 6 мес.	6 мес. – 1 год	1–4 года	Более 4 лет	Итого
На 31 декабря 2017 года						
Кредиты и займы, включая обязательства по финансовой аренде	1%-16.62%	9 705 902	13 890 701	28 917 091	8 810 386	61 324 080
Торговая и прочая кредиторская задолженность		9 413 947	—	—	—	9 413 947
Задолженность по оплате внеоборотных активов		1 912 620	—	—	—	1 912 620
Обязательства по заработной плате		1 816 396	—	—	—	1 816 396
Итого		22 848 865	13 890 701	28 917 091	8 810 386	74 467 043
На 31 декабря 2018 года						
Кредиты и займы, включая обязательства по финансовой аренде	5.2%-13.83%	9 108 246	19 645 516	41 416 819	10 808 323	80 978 904
Торговая и прочая кредиторская задолженность		11 735 573	—	—	—	11 735 573
Задолженность по оплате внеоборотных активов		1 216 255	—	—	—	1 216 255
Обязательства по заработной плате		2 707 145	—	—	—	2 707 145
Итого		24 767 219	19 645 516	41 416 819	10 808 323	96 637 877

Риск изменения процентной ставки

Изменения процентной ставки главным образом оказывают влияние на кредиты и займы за счет изменения либо их справедливой стоимости (задолженность с фиксированной процентной ставкой), либо будущих потоков денежных средств (задолженность с переменной процентной ставкой). Группа следует политике ограничения подверженности риску изменения процентных ставок, привлекая кредиты с фиксированной ставкой процента, и поэтому риск изменения процентной ставки Группа не считает значительным.

29. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

Стороны считаются связанными, если одна из них имеет возможность контролировать другую или может оказывать существенное влияние при принятии другой стороной финансовых и операционных решений, как изложено в МСФО 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах». При рассмотрении возможных взаимоотношений со всеми связанными сторонами принимается во внимание экономическое содержание таких взаимоотношений, а не только их юридическая форма. Связанные стороны могут вступать в сделки, в которые не могут вступать несвязанные стороны. При этом сделки между связанными сторонами могут отличаться по своим срокам, условиям и суммам от сделок, заключаемых между несвязанными сторонами.

Компания и ее дочерние предприятия проводят различные операции со связанными сторонами, такие как продажа и покупка товарно-материальных запасов.

Операции с ключевым управленческим персоналом

К ключевому управленческому персоналу Группы относятся члены Совета директоров и члены Правления.

Вознаграждение ключевого управленческого персонала, начисленное в течение 2018 и 2017 годов, представлено следующим образом:

	2018	2017
Заработная плата и премии, без учета социальных взносов	550 099	298 721

Операции с компаниями, находящимися под общим контролем

Операции со связанными сторонами включали главным образом реализацию колбасных изделий, мяса и птицы розничной сети «Мясновъ» и сдачу в аренду определенных производственных площадок и офисных помещений сети «Мясновъ» и прочим компаниям, находящимся под общим контролем.

С данными операциями связаны торговая дебиторская и торговая кредиторская задолженность, а также авансы выданные. Группа рассчитывает, что соответствующие суммы будут погашены за период производственного цикла.

Группа также передала некоторые земельные участки в закрытый паевой инвестиционный фонд под управлением ООО «УК Михайловский», компании под общим контролем.

Остатки по счетам с компаниями, находящимися под общим контролем, представлены следующим образом:

Остатки по счетам	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Торговая дебиторская задолженность	290 559	260 718
Прочие внеоборотные активы	92 134	98 587
Авансы выданные	5 985	3 604
Прочая дебиторская задолженность	7 129	6 502
Паи в ЗПИФе (показанные в составе прочих внеоборотных активов)	494 220	280 596
Торговая кредиторская задолженность	25 169	13 376
Авансы полученные	1 320	17 522
Кредиторская задолженность за внеоборотные активы	—	124
Прочая кредиторская задолженность	—	173

Операции с компаниями, находящимися под общим контролем, представлены следующим образом:

Операции	2018	2017
Выручка от реализации	2 593 148	2 595 805
Доход от предоставления активов в аренду	208 231	194 247
Приобретение основных средств	13 853	29 686
Приобретение товаров и прочих услуг	19 247	28 172

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Операции с совместными предприятиями

Группа закупает однодневных цыплят у совместного предприятия ООО «Кобб-Раша» (ранее ООО «Бройлер Будущего»). Группа также закупает мясо индейки у ООО «Тамбовская Индейка» с целью дальнейшей перепродажи через свою дистрибьюторскую сеть. Группа также продает комбикорм совместному предприятию ООО «Тамбовская Индейка».

С данными операциями связаны торговая дебиторская и торговая кредиторская задолженность, а также авансы выданные. Группа рассчитывает, что соответствующие суммы будут погашены в ходе обычной деятельности. В 2017 году Группа выдала долгосрочный займ ООО «Кобб-Раша», который в течение 2018 года был частично погашен и частично конвертирован в инвестицию в капитал ООО «Кобб-Раша».

Остатки по счетам с совместными предприятиями представлены следующим образом:

Остатки по счетам	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Торговая дебиторская задолженность	83 563	56 369
Авансы выданные	8	12 678
Прочая дебиторская задолженность	—	1 280
Долгосрочные займы выданные (показанные в составе прочих внеоборотных активов)	—	389 803
Торговая кредиторская задолженность	1 056 965	331 298
Прочая кредиторская задолженность	139 176	—

Операции с совместными предприятиями представлены следующим образом:

Операции	2018	2017
Выручка от реализации	303 083	839 140
Доход от продажи основных средств	—	1 347
Доход от предоставления активов в аренду	83	722
Приобретение товаров и прочих услуг	5 935 791	4 260 303

30. ПРИОБРЕТЕНИЯ

Приобретение Алтайского Бройлера

28 ноября 2018 года Группа завершила сделку по приобретению 100% акций АО «Алтайский Бройлер» за денежное вознаграждение в размере 4 588 000.

АО «Алтайский бройлер» является одним из ведущих игроков на сибирском рынке птицеводства с годовым объемом производства 67 тыс. тонн в живом весе (58 тыс. тонн готовой продукции). На сегодняшний день это современное птицеводческое предприятие, в состав которого входят инкубаторий, комбикормовый завод, четыре площадки откорма, завод по убою и переработке мяса птицы в Бийске. Это приобретение позволит Группе Черкизово получить доступ к рынку Сибирского федерального округа и укрепить лидирующие позиции на отечественном рынке мяса птицы.

Приобретение было учтено по исторической балансовой стоимости приобретенных активов и обязательств в качестве предварительного значения, поскольку иная информация на тот момент отсутствовала. Разница между уплаченным вознаграждением и исторической балансовой стоимостью приобретенных чистых активов была предварительно отнесена на основные средства на основании внутренней оценки справедливой стоимости приобретенного бизнеса, выполненной руководством Группы.

Группа находится в процессе оценки справедливой стоимости приобретенных активов и обязательств, которая проводится третьей стороной, и в том числе оценки в отношении основных средств, и соответственно, эти значения являются предварительными и могут быть изменены.

Предварительная стоимость приобретения была распределена следующим образом:

Предварительная финансовая информация (на дату приобретения)	
Стоимость приобретения	4 588 000
Основные средства	3 988 911
Запасы и биологические активы	533 394
Прочие оборотные активы	676 129
Краткосрочные кредиты и займы и обязательства по финансовой аренде	(309 976)
Долгосрочные кредиты и займы и обязательства по финансовой аренде	(28 311)
Прочая кредиторская задолженность	(272 147)
Итого приобретенные активы и принятые обязательства	4 588 000
Гудвил, признанный при приобретении	—

Чистый отток денежных средств и денежных эквивалентов при приобретении составил:

Денежные вознаграждение к уплате за приобретение Алтайского Бройлера	4 588 000
За минусом: денежных средств и денежных эквивалентов приобретенного дочернего предприятия	(560 378)
За минусом: неуплаченного вознаграждения по состоянию на 31 декабря 2018 года	(200 000)
Чистый отток денежных средств и денежных эквивалентов при приобретении Алтайского Бройлера	3 827 622

Следующая условная финансовая информация представляет собой консолидированный отчет о прибылях и убытках, составленный таким образом, как если бы приобретение состоялось на начало отчетного периода. При определении условных сумм все нетипичные расходы были признаны несущественными.

Условная финансовая информация	За год, закончившийся 31 декабря 2018 года
Выручка	107 439 888
Операционная прибыль	15 994 148
Чистая прибыль за период, относящаяся к Группе Черкизово	12 333 623

Фактические финансовые результаты Алтайского Бройлера включены в данную консолидированную финансовую отчетность только с даты приобретения и представлены следующим образом:

Фактические финансовые результаты Алтайского Бройлера с даты приобретения (28 ноября 2018 года) по 31 декабря 2018 года	
Выручка	524 300
Операционный доход	114 106
Прибыль за период	114 547

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Приобретение птицеводческих предприятий Краснояружского Бройлера

23 октября 2018 года Группа приобрела все материальные активы, включая родительские стадо птицы, четырех производственных площадок по производству инкубационных яиц ЗАО «Краснояружский бройлер» (Белгородская область) и наняла большинство сотрудников, работающих на этих участках. Общая сумма вознаграждения составила 1 799 003 и была выплачена денежными средствами.

Приобретение позволит Группе поставлять в Алтайский Бройлер инкубационные яйца и покрыть все потребности Группы в инкубационных яйцах.

Приобретение было учтено по балансовой стоимости приобретенных активов по данным локального учета в качестве предварительного значения, поскольку иная информация на тот момент отсутствовала. Балансовая стоимость по данным локального учета равна стоимости, указанной в юридических документах на приобретение этих активов. Разница между уплаченным вознаграждением и балансовой стоимостью приобретенных чистых активов была предварительно отнесена на основные средства на основании внутренней оценки справедливой стоимости приобретенного бизнеса, выполненной руководством Группы.

Группа находится в процессе оценки справедливой стоимости основных средств, и соответственно, эти значения являются предварительными и могут быть изменены.

Предварительная стоимость приобретения была распределена следующим образом:

Предварительная финансовая информация (на дату приобретения)	
Стоимость приобретения	1 799 003
Основные средства	1 209 847
Биологические активы (родительское стадо птицы)	589 156
Итого приобретенные активы и принятые обязательства	1 799 003
Гудвил, признанный при приобретении	—

Фактические финансовые результаты производственных мощностей включены в данную консолидированную финансовую отчетность только с даты приобретения и представлены следующим образом:

Фактические финансовые результаты Алтайского Бройлера с даты приобретения (28 ноября 2018 года) по 31 декабря 2018 года	
Выручка	131 563
Операционный убыток	(12 093)
Убыток за период	(36 512)

Приобретенные объекты были частью юридического лица ЗАО «Краснояружский бройлер», и отдельной финансовой информации, относящейся к работе этих объектов до даты приобретения, у Группы нет. Таким образом, определение информации о выручке, а также о прибыли или убытке объединенной компании за текущий отчетный период, как если бы дата приобретения объединения была на начало годового отчетного периода, является неосуществимым, и такая информация не раскрывается.

Приобретение прав требования долга к Белой Птице Курск

21 декабря 2018 года Группа приобрела у Россельхозбанка права требования долга (кредитов) у ООО «Белая птица-Курск» (далее «Белая Птица Курск») и соответствующие соглашения об обеспечении (залога) на общую сумму 5 639 169. Соглашения об обеспечении включают в себя договоры о залоге имущества большинства основных средств Белой Птицы Курск, а также договоры о залоге 100% капитала ООО «Белая птица-Курск».

Для финансирования сделки Группа привлекла в Россельхозбанке пятилетний кредит в рублях на сумму 5 639 169 под 0% годовых в течение первых двух лет и 10% впоследствии. Справедливая стоимость кредита на дату признания составила 4 685 209 и была определена с использованием рыночной процентной ставки 10%.

Вознаграждение, подлежащее уплате за приобретенные права, было зачтено в счет суммы к получению по кредитному договору с Россельхозбанком. Движения денежных средств в данной сделке не происходило, что также раскрыто в консолидированном отчете о движении денежных средств.

На дату приобретения права требования долга Белой птицы Курск были учтены по справедливой стоимости, которая была приравнена к справедливой стоимости кредита, полученного от Россельхозбанка. Белая Птица Курск не обслуживала долг в течение нескольких месяцев до сделки и прекратила свою операционную деятельность, поэтому при приобретении Группа классифицировала права как приобретенные обесцененные финансовые активы. Несмотря на вышесказанное, Группа пришла к выводу, что справедливая стоимость обеспечения превышает справедливую стоимость прав и, следовательно, не признала резерв под убытки. Группа планирует возместить права требования долга путем получения обеспечения в момент, когда оно станет юридической собственностью Группы. На дату приобретения прав требования производственные активы Белой Птицы Курск не работали, Группа планирует возобновить производство на площадках в 1 квартале 2019 года, используя синергию в сочетании с существующими площадками родительского стада птицы и комбикормовыми заводами Группы.

Приобретение НАПКО

28 апреля 2017 года Группа завершила сделку по приобретению 100% акций НАПКО, одного из ведущих российских производителей зерновых, за денежное вознаграждение в размере 4 872 000, у компании под общим контролем.

Банк сельскохозяйственных земель НАПКО в размере 147 000 гектаров и соответствующая инфраструктура для культивации земли и хранения зерновых расположены в Липецкой, Тамбовской и Пензенской областях. В 2016 году НАПКО произвело 250 000 тонн зерновых культур.

Распределение цены покупки НАПКО в консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2017 года, было следующим:

	Справедливая стоимость (на дату приобретения)
Цена приобретения	4 872 000
Земля и права аренды земли	5 023 743
Прочие виды основных средств	306 438
Запасы и биологические активы	983 553
Прочие оборотные активы	315 372
Краткосрочные займы и финансовая аренда	(958 070)
Прочие краткосрочные обязательства	(678 697)
Отложенное налоговое обязательство	(625 858)
Неконтрольные доли участия	(191 862)
Итого активы и обязательства приобретенные	4 174 619
Гудвил, признанный при приобретении	697 381

Гудвил возник при приобретении НАПКО, поскольку уплаченное вознаграждение включает суммы в отношении будущих выгод от ожидаемой синергии, вызванной близостью приобретенных активов к основным операционным площадкам Группы и росту вертикальной интеграции внутри Группы. НАПКО являлось основным поставщиком зерна для Группы, и поэтому приобретение позволит Группе гарантировать поставки зерна и повысить его качество.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Чистый отток денежных средств и их эквивалентов при приобретении состоял из:

Денежное вознаграждение за приобретение НАПКО	4 872 000
За вычетом денежных средств и их эквивалентов приобретенных дочерних компаний	(103 941)
Чистый отток денежных средств и их эквивалентов при приобретении НАПКО	4 768 059

Следующая условная финансовая информация представляет консолидированный отчет о прибылях и убытках, составленный, как если бы приобретение состоялось на начало прошлого отчетного периода (1 января 2017 года). При определении условных сумм, все нетипичные расходы были признаны незначительными.

Условная финансовая информация	За год, закончившийся 31 декабря 2017 года
Выручка	90 507 188
Операционная прибыль	9 710 013
Прибыль за период	5 621 432

31. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ И УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Судебные разбирательства

По состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов чистые активы некоторых компаний Группы в бухгалтерской отчетности, подготовленной по российским стандартам, были отрицательными. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации в отношении компании с отрицательной величиной чистых активов может быть начата процедура ликвидации. Руководство Группы полагает, что риск начала процедуры ликвидации в отношении этих компаний является незначительным.

Группа время от времени в ходе обычной деятельности принимала и продолжает принимать участие в судебных разбирательствах и спорах, претензии Группа получает от своих покупателей и контрагентов. Руководство Группы полагает, что ни один из таких споров не приведет к возникновению существенных неначисленных убытков, и, соответственно, соответствующий резерв не был начислен в данной консолидированной финансовой отчетности.

Налогообложение

Российское законодательство, регулирующее ведение бизнеса, продолжает быстро меняться. Изменения в законодательной сфере характеризуются наличием различных толкований и сложившейся практикой вынесения произвольных суждений со стороны властей. Интерпретация руководством такого законодательства применительно к деятельности Группы может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. Налоговые органы Российской Федерации зачастую занимают более жесткую позицию при интерпретации законодательства и определении размера налогов, и возможно, что операции и деятельность, которые ранее не оспаривались, будут оспорены. В результате, могут быть доначислены значительные налоги, а также штрафы и пени. При определенных обстоятельствах проверки могут охватывать длительные периоды. В случае наличия неопределенности, Группа начислила налоговые обязательства исходя из оценки руководством вероятной величины средств, которые потребуются для погашения таких обязательств. Руководство Группы, основываясь на своей трактовке налогового законодательства, полагает, что оно достоверно отразило налоговые обязательства в прилагаемой финансовой отчетности. Однако остается риск того, что соответствующие налоговые органы займут иную позицию по вопросам, допускающим различное толкование законодательства, и последствия этого могут быть существенными.

В результате, ранее не оспариваемые подходы к расчету налогов могут быть оспорены в ходе будущих налоговых проверок, включая законодательство по трансфертному ценообразованию. Хотя законодательство по трансфертному ценообразованию было изменено в 2012 году, в настоящий момент еще нет устоявшейся практики в отношении трансфертного ценообразования. В связи с этим, руководство Группы полагает, что их оценка позиции Группы по трансфертному ценообразованию может быть трактована налоговыми органами по-иному.

Начиная с 1 января 2015 года, вступил в силу ряд поправок к российскому налоговому законодательству, направленных на деофшоризацию российской экономики, с подачей первого пакета документов в 2017 году. Так, например, были введены новые правила для контролируемых иностранных компаний, концепция бенефициарного собственника дохода с целью применения преференциальных положений договоров Российской Федерации по налогообложению и концепция налогового резидентства для иностранных компаний. В настоящее время Группа оценивает эффект от новых налоговых правил на деятельность Группы и предпринимает необходимые шаги для того, чтобы соблюдать новые требования российского налогового законодательства, включая периодический пересмотр стратегии налогового планирования. Однако, в виду недавнего внедрения поправок, упомянутых выше, и недостаточной на настоящий момент административной и судебной практики по этим вопросам, сейчас вероятность претензий со стороны российских налоговых органов, а также вероятность благоприятного исхода налоговых споров (если они возникнут) не может быть надежно оценена.

Затраты на восстановление окружающей среды

Руководство Группы полагает, что оно соблюдает применимое законодательство по охране окружающей среды, и ему неизвестно о каких-либо возможных нарушениях законодательства, поэтому по состоянию на 31 декабря 2018 и 2017 годов обязательства, связанные с такими затратами, не начислялись.

Обязательства будущих периодов по капитальным затратам

Обязательство будущих периодов по капитальным затратам по каждому операционному сегменту представлены следующим образом:

	31 декабря 2018 года
Обязательства будущих периодов по приобретению основных средств	
Мясопереработка	282 747
Свиноводство	389 870
Птицеводство	387 453
Производство кормов	72 734
Итого обязательства будущих периодов по капитальным затратам	1 132 803

По состоянию на 31 декабря 2018 года в ООО «Черкизово-Свиноводство» и ОАО «Куриное Царство» осуществлялась реализация проектов капитального строительства.

Обязательства по договорам операционной аренды

Обязательства по неаннулируемым договорам операционной аренды, заключенным на пять лет до 31 декабря 2022 года, представлены следующим образом:

	31 декабря 2018 года
До 1 года	389 476
От года до 5 лет	1 034 379
Более 5 лет	1 843 895
Итого обязательства будущих периодов по договорам операционной аренды	3 267 750

Риск сельскохозяйственного рынка

Как правило, цены на зерновые подвержены достаточно высоким сезонным колебаниям. Наблюдается общая тенденция понижения цен осенью, главным образом в связи с увеличением предложения на рынке. Рыночные цены на сельскохозяйственные товары также подвержены действию ряда не поддающихся прогнозированию факторов, находящихся за пределами контроля со стороны Группы, среди которых погодные условия, государственные программы и политика в сфере сельского хозяйства (российские и зарубежные), изменения в динамике мирового спроса в связи с ростом населения и повышением уровня жизни, а также объем мирового производства аналогичных и конкурирующих зерновых культур.

Страхование

Группа страхует часть своих активов. По состоянию на 31 декабря 2018 года Группа застраховала большую часть животных на выращивании и откорме и основных средств в ряде страховых компаний. Группа не осуществляет прочего страхования своей деятельности, гражданской ответственности или прочих рисков.

32. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

13 февраля 2019 года Совет директоров Группы рекомендовал общему собранию акционеров утвердить распределение чистой прибыли Компании по результатам 2018 года в форме дивидендов в размере 101,63 рублей за обыкновенную акцию Компании. Дата 9 апреля 2019 года была закреплена в качестве даты выплаты дивидендов.

Приложения

Приложение 1. Об отчете	210
Приложение 2. GRI	211
Приложение 3. Глоссарий	213
Приложение 4. Дополнительная информация по персоналу	214
Контакты	215

Приложение 1. Об отчете

Название отчета	Годовой отчет Группы «Черкизово» за 2018 год. «Ваша еда – наша страсть»
Цикл отчетности	Ежегодный, за период с 01.01.2018 по 31.12.2018
Международные стандарты отчетности	Годовой отчет подготовлен с использованием Стандартов по отчетности в области устойчивого развития, GRI Sustainability Reporting Standards. Список использованных стандартов и степень их использования приведены в указателе содержания GRI на стр. 211
Российские стандарты отчетности	Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденное Центральным банком Российской Федерации от 30.12.2014 № 454-П Кодекс корпоративного управления, рекомендованный Банком России (Письмо от 10.04.2014 № 06-52/2463)
Дата публикации предыдущего Отчета	Май 2018 года
Границы Отчета	В отчете раскрывается информация о деятельности и результатах Группы «Черкизово».
Верификация отчетной информации	Достоверность бухгалтерской отчетности по РСБУ ¹ и консолидированной финансовой отчетности по МСФО ² подтверждена независимой аудиторской организацией ЗАО «Делойт и Туш СНГ».

Группа «Черкизово» стремится быть прозрачной компанией и развивает свою публичную отчетность в соответствии с лучшими мировыми практиками. Годовой отчет за 2018 год стал первым отчетом Группы, подготовленным с использованием международных стандартов по нефинансовой отчетности GRI Standards.

Компания расширила перечень раскрываемой информации – теперь отчет включает сведения о цепочке поставок добавились новые показатели, включая показатель, характеризующий травматизм – LTIFR.

При подготовке отчета Компания ориентировалась на принципы GRI Standards, в частности на такие принципы, как ясность, сопоставимость и своевременность. Для раскрытия в отчете Компания отобрала ряд наиболее важных для характеристики ее деятельности показателей GRI. Всего раскрыто 27 основных и 4 специфических показателей, их список приведен в указателе содержания GRI.

Компания намеревается продолжать совершенствовать свою практику публичной отчетности.

1

С заключением аудиторов можно ознакомиться на сайте Компании:
<http://cherkizovo.com/company/information-disclosure/financial-statements/fin-statements/>

2

С заключением аудиторов можно ознакомиться на сайте Компании:
<http://cherkizovo.com/investors/reports/financial/financial-msfo/>

Приложение 2. Указатель содержания GRI

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
GRI 101 Базовые положения 2016 (не содержит показателей)			
	102-1 Название организации	О Компании, стр. 01	—
	102-2 Виды продукции и услуги	О Компании, стр. 04	—
	102-3 Расположение штаб-квартиры	Москва	—
	102-4 Расположение подразделений	О Компании, стр. 08	—
	102-5 Характер собственности и организационно-правовая форма	О Компании, стр. 01	—
	102-6 Рынки, на которых работает организация	О Компании, стр. 08	—
	102-7 Масштаб организации	О Компании, стр. 02 Бизнес-модель, стр. 40	—
	102-8 Информация о персонале	Наши сотрудники, стр. 98	Разбивки по полу, по региону и по типу контракта приведены отдельно
	102-9 Цепочка поставок	Цепочка поставок, стр. 42	—
	102-10 Изменения масштаба, структуры собственности или цепочки поставок организации	О Компании, стр. 02 Цепочка поставок, стр. 42	—
	102-12 Внешние инициативы	Корпоративное управление, стр. 110 Охрана труда, здоровья и окружающей среды, стр. 104	—
	102-13 Членство в ассоциациях	Национальный Союз Свинозаводов, Национальная Мясная Ассоциация	—
GRI 102 Основные показатели 2016	102-14 Заявление генерального директора / председателя Совета директоров	Обращение Председателя Совета директоров, стр. 26	—
	102-16 Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации, кодексы поведения / этические кодексы	О Компании, стр. 01	—
	102-18 Структура корпоративного управления	Корпоративное управление, стр. 110	—
	102-40 Список групп заинтересованных сторон	Устойчивое развитие, стр. 96	—
	102-45 Юридические лица, включенные в консолидированную финансовую отчетность	Финансовая отчетность, стр. 130	—
	102-46 Методика определения содержания отчета и границ тем	Приложение 1. Об отчете, стр. 210	—
	102-48 Корректировка информации, раскрытой в предыдущих отчетах	Финансовая отчетность, стр. 130	Описаны корректировки только для финансовых показателей
	102-49 Изменения в отчетности	Приложение 1. Об отчете, стр. 210	—
	102-50 Отчетный период	Приложение 1. Об отчете, стр. 210	—
	102-51 Дата публикации предыдущего отчета	Приложение 1. Об отчете, стр. 210	—
	102-52 Цикл отчетности	Приложение 1. Об отчете, стр. 210	—
	102-53 Контактное лицо для вопросов по отчету	Контакты, стр. 215	—
	102-54 Декларация уровня соответствия GRI	Приложение 1. Об отчете, стр. 210	—
	102-55 Указатель содержания GRI	—	—
	102-56 Внешнее заверение	Приложение 1. Об отчете, стр. 210	—

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
GRI 103 Подходы к менеджменту 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Указаны отдельно для каждой специфической темы	—
	103-2 Подход к управлению		
GRI 201 Экономическая результативность 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Обзор финансовых результатов, стр. 80	—
	103-2 Подход к управлению	Обзор финансовых результатов, стр. 80	—
	201-1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Обзор финансовых результатов, стр. 80	Не раскрыт показатель нераспределенная экономическая стоимость
GRI 401 Трудоустройство 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Наши сотрудники, стр. 98	—
	103-2 Подход к управлению	Наши сотрудники, стр. 98	—
	401-1 Нанятые сотрудники и текучесть персонала	Наши сотрудники, стр. 98	Не даны разбивки по полу, возрасту и региону, не указана текучесть персонала
GRI 403 Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Охрана труда, здоровья и окружающей среды, стр. 104	—
	103-2 Подход к управлению	Труд и безопасность на производстве, стр. 104	—
	403-9 Травмы на производстве	Охрана труда, здоровья и окружающей среды, стр. 104	Данные приведены только по сотрудникам Компании. Не раскрыты: коэффициент смертности, коэффициент тяжелых травм (без учета смертельных травм), коэффициент травматизма, основные типы травм, количество отработанных часов, список угроз на рабочем месте
GRI 404 Обучение персонала 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Наши сотрудники, стр. 98	—
	103-2 Подход к управлению	Наши сотрудники, стр. 98	—
	404-3 Доля сотрудников, регулярно проходящих процедуру оценки их деятельности и карьерного развития	Наши сотрудники, стр. 98	Не раскрыта разбивка по категориям сотрудников

Приложение 3. Глоссарий

Бережливое производство (lean) – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь.

Геномика – раздел молекулярной генетики, посвященный изучению генома и генов живых организмов.

Дуальное обучение – формат обучения студентов, во время которого теорию изучают в вузе или колледже, а практическую часть – на рабочем месте.

«Индустрия 4.0» – новый уровень организации производства и управления цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла выпускаемой продукции, основанный на технологиях автоматизации и обмена данными (киберфизические системы, Интернет вещей, облачные вычисления).

Компартментализация – разделение животноводческих хозяйств по степени их биологической защиты. Россельхознадзор выделяет четыре уровня биологической защиты (компартамента): первый – незащищенные от угроз хозяйства, четвертый – хозяйства высокого уровня защиты.

Метод ПЦР – метод лабораторной диагностики, направленный на выявление возбудителей инфекционных заболеваний (ПЦР – полимеразная цепная реакция).

Предприятие полного цикла – предприятие, которое контролирует всю производственную цепочку.

Секвенирование – общее название методов, которые позволяют установить последовательность нуклеотидов в молекуле ДНК и могут использоваться для выявления возбудителей заболеваний.

Шрот – концентрированный корм; побочный продукт маслоэкстракционного производства. Получается после экстрагирования жира из семян масличных растений (например, сои).

Эпизоотический риск – риск возникновения и распространения заразных болезней животных.

FSSC 22000 – стандарт для сертификации систем менеджмента безопасности пищевых продуктов в организациях, которые перерабатывают или производят животноводческую продукцию, скоропортящиеся овощные продукты, продукцию с большим сроком хранения и пищевые ингредиенты, такие как добавки, витамины и биоккультуры, а также упаковку для пищевых продуктов.

НАССР – анализ рисков и критические контрольные точки – концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции.

HoReCa – термин, обозначающий сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи.

R&D – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, комплекс мероприятий, предшествующий запуску нового продукта в серийное производство, от научных исследований до производства опытных образцов продукции.

ISO 22000:2005 – первый международный стандарт, на основании которого можно внедрить и сертифицировать систему менеджмента безопасности пищевой продукции. В нем рассмотрены вопросы информирования, управления системой и контроля рисков для пищевой безопасности.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ГДР – глобальная депозитарная расписка

МПЗ – мясоперерабатывающий завод

НИЦ – научно-исследовательский центр

СОП – стандартная операционная процедура

СП – совместное предприятие

ЧМПЗ – Черкизовский мясоперерабатывающий завод

LTIFR – lost time injury frequency rate – коэффициент частоты травм с утратой трудоспособности

Приложение 4. **Дополнительная информация по персоналу**

Все сотрудники Группы «Черкизово» осуществляют деятельность на территории России.

Списочная численность сотрудников с разбивкой по сегментам, чел.

	2016	2017	2018
Птицеводство	13 509	13 206	16 223
Свиноводство	1 607	1 670	1 844
Мясопереработка	3 993	3 741	3 951
Растениеводство	770	1 557	1 458
Кормопроизводство	1 132	1 061	1 057
Группа = НИЦ ¹ + ОЦО ²	570	739	886
Торговый дом	1 149	1 184	1 077
Всего:	22 720	23 158	23 496

Количество сотрудников, прошедших внутреннее обучение³, чел.-ч

	2017	2018
Всего:	11 567	37 955
Очное обучение	2 154	23 842
Вебинары	—	386
Дистанционное обучение	9 413	13 727

Количество сотрудников, прошедших внешнее обучение³, чел.-ч

	2017	2018
Всего:	55 698	9 412
Очное обучение	55 674	9 382
Вебинары	—	30
Дистанционное обучение	24	—

1
НИЦ – Научно-исследовательский центр.

2
ОЦО – Объединенный центр обслуживания.

3
Без учета СП «Тамбовская индейка».

Контактная информация

АДРЕС И КОНТАКТЫ

«Группа Черкизово», ПАО
125047, Россия, г. Москва,
ул. Лесная, д. 5, стр. Б
Офисный центр «Белая площадь»
Тел. +7 495 660-24-40

Адрес в интернете:

www.cherkizovo.com

Эл. почта:

info@cherkizovo.com

Контактное лицо по вопросам публичного годового отчета:

Андрей Новиков
Эл. почта: a.novikov@cherkizovo.com

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР

1057748318473 от 22 сентября 2005 года

РЕГИСТРАТОР

«Новый регистратор», АО
107996, Россия, г. Москва,
ул. Буженинова, д. 30, стр. 1
Тел. +7 495 980-11-00, +7 499 519-02-62

АУДИТОРЫ

Делойт и Туш СНГ
125047, Россия, г. Москва,
ул. Лесная, д. 5, стр. Б
Офисный центр «Белая площадь»

ДЕПОЗИТАРИЙ

The Bank of New York Mellon
10286, Соединенные Штаты Америки,
штат Нью-Йорк, г. Нью-Йорк,
Уолл-стрит, 1