

# ЧЕРКИЗОВО ОБЪЕДИНЯЕТ

Годовой отчет  
2019



## ЧЕРКИЗОВО СЕГОДНЯ

**Группа «Черкизово» – лидер мясной индустрии в России, входящий в тройку крупнейших производителей** куриного мяса, индейки, свинины и колбас. Группа ориентирована на производство первоклассной продукции, учитывающей предпочтения потребителей.

### О КОМПАНИИ

За свою продолжительную историю Группа «Черкизово» доказала, что способна эффективно развивать свой бизнес. Из одного мясообрабатывающего завода Компания выросла в крупнейшего производителя мясных продуктов в стране. Сегодня Группа контролирует всю цепочку производства: от растениеводства до создания продуктов из мяса.

Успех Компании полностью зависит от того, понравятся наши продукты потребителю или нет. Поэтому мы внимательно отслеживаем изменения предпочтений и стараемся не только учитывать, но и опережать запросы покупателей. Уже несколько лет мы фокусируемся на развитии линейки продуктов, ориентированных на здоровое питание.



Для получения более подробной информации посетите наш корпоративный сайт:

[www.cherkizovo.com](http://www.cherkizovo.com)

### КЛЮЧЕВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

# №1

**В рейтинге производителей мяса<sup>\*</sup>**

# №1

**Лидер производства мяса птицы по итогам 2019 года<sup>\*\*</sup>**

# №2

**Среди крупнейших производителей свинины в России по итогам 2019 года<sup>\*\*\*</sup>**

### НАШИ ЦЕННОСТИ



**Вкусные и безопасные продукты из мяса – наша ответственность**

Мы отвечаем за результат своей работы перед конечным потребителем, сотрудниками и партнерами. Мы ориентируемся на запросы покупателей и предоставляем им продукты из мяса высочайшего качества.



**Мы развиваем нашу Компанию, мы развиваем аграрный потенциал страны**

Мы применяем лучшие мировые технологии в АПК, привлекаем квалифицированных специалистов и обучаем своих сотрудников и молодежь.



**Мы открыты всему новому**

Мы хотим развиваться. Мы готовы к поиску новых идей, решений, технологий и рецептов, к адаптации лучших современных мировых инноваций, научных разработок и технологий будущего.

<sup>\*</sup> Согласно рейтингу по итогам 2018 года, подготовленному журналом «Агроинвестор».

<sup>\*\*</sup> Согласно данным Российского птицеводческого союза.

<sup>\*\*\*</sup> Согласно рейтингу, подготовленному Национальным союзом свиноводов.



СОДЕРЖАНИЕ

<b>ЧЕРКИЗОВО СЕГОДНЯ</b>	2
О Компании	2
Об отчете	3
Год в цифрах	4
Обзор сегментов	8
Основные бренды	32
Преимущества	33
География деятельности	34
Основные события	36

<b>ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ</b>	38
---	----

<b>ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА</b>	42
---	----

<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ</b>	50
Обзор рынка	48
Стратегия	50
Бизнес-модель	54
Цепочка поставок	58
Инвестиционная программа	60
Система менеджмента качества	61
Птицеводство	64
Свиноводство	68
Мясопереработка	72
Растениеводство и кормопроизводство	76
Производство мяса индейки	80
Продуктовая стратегия	84

<b>ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ</b>	90
-------------------------------------	----

<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ</b>	112
Наши сотрудники	114
Охрана труда, здоровья и окружающей среды	119
Взаимодействие с местными сообществами	124

<b>КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	126
---------------------------------	-----

<b>ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВ И АКЦИОНЕРОВ</b>	146
---	-----

<b>ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ</b>	148
------------------------------	-----

<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	238
Приложение 1. Об отчете	238
Приложение 2. Указатель содержания GRI	239
Приложение 3. Глоссарий	243
Приложение 4. Дополнительная информация по персоналу	246
Контактная информация	246

**ОБ ОТЧЕТЕ**

Годовой отчет содержит информацию о деятельности публичного акционерного общества «Группа Черкизово» (далее – ПАО «Группа Черкизово», «Черкизово», Группа, Общество, Компания) с 1 января 2019 года по 31 декабря 2019 года.

В годовом отчете раскрываются финансовые и нефинансовые результаты деятельности, информация о стратегии Группы, описывается система корпоративного управления.

Приводятся основные результаты деятельности Группы в области корпоративной социальной ответственности.

Отчет подготовлен с использованием Стандартов по отчетности в области устойчивого развития GRI Standards.



Подробная информация об отчете и выполнении требований GRI Standards представлена на **стр. 238**.



**В рейтинге производителей индейки\***

Рейтинги

**MOODY'S B1 ЭКСПЕРТ RA ruA**

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (MOEX) под тикером **MOEX:GCNE**.

Членство в Национальном союзе птицеводов, Национальном союзе свиноводов, Мясной ассоциации, Ассоциации добросовестных участников рынка АПК, РСПП.



**Мы увлечены своим делом**

Мы стремимся к успеху, мы хотим совершенствоваться, добиваться результатов, создавать качественные продукты из мяса для потребителей – быть лучшими в своем деле.



**Мы – настоящая команда экспертов в производстве мяса**

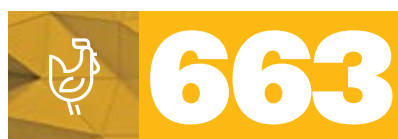
У нас работают лучшие специалисты в своих областях. У них высокий уровень компетенции и экспертизы в каждом из направлений деятельности.

\* Согласно рейтингу, подготовленному Agrifood Strategies.

# ГОД В ЦИФРАХ

## КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### ПТИЦЕВОДСТВО, ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ТЫС. ТОНН



+21,8%



### СВИНОВОДСТВО, ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ТЫС. ТОНН



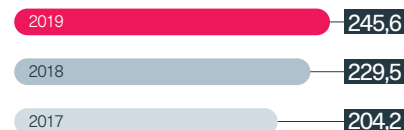
+15,9%



### МЯСОПЕРЕРАБОТКА, ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ТЫС. ТОНН



+7,0%



### ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ИНДЕЙКИ<sup>\*</sup>, ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ТЫС. ТОНН



+0,3%



### РАСТЕНИЕВОДСТВО, ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ТЫС. ТОНН



(24,7%)



### АО «САМСОН – ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»<sup>\*\*</sup>, ТЫС. ТОНН



<sup>\*</sup> Данные секции «Индейка» включают продажи продукции из мяса индейки, произведенного СП «Тамбовская индейка», через дистрибуционную сеть Группы.

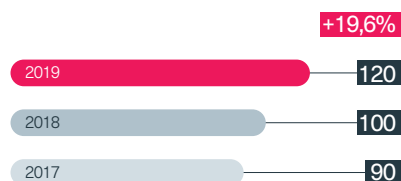
<sup>\*\*</sup> Данные в секции приведены для компании Самсон – Продукты Питания, ассоциированной компании Группы, в которой Группа Черкизово владеет 75% акций.

## КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

млн руб. / %	2017	2018	2019	Изменение 2019/2018
<b>Выручка</b>	<b>90 465</b>	<b>100 422</b>	<b>120 109</b>	<b>19,6%</b>
Валовая прибыль	23 559	29 182	<b>27 863</b>	(4,5%)
Операционные расходы	(13 612)	(13 570)	<b>(17 551)</b>	29,3%
Скорректированная EBITDA	14 643	20 415	<b>20 617</b>	1,0%
<b>Скорректированная рентабельность по EBITDA</b>	<b>16,2%</b>	<b>20,3%</b>	<b>17,2%</b>	<b>(3,2 п.п.)</b>
Скорректированная операционная прибыль	8 943	13 509	<b>12 397</b>	(8,2%)
Прибыль до налогообложения	5 956	11 793	<b>6 697</b>	(43,2%)
<b>Скорректированная чистая прибыль</b>	<b>5 066</b>	<b>9 958</b>	<b>8 958</b>	<b>(10,0%)</b>
Чистый операционный денежный поток	13 016	14 178	<b>16 056</b>	13,3%
Чистый долг	48 669	58 559	<b>61 206</b>	4,5%

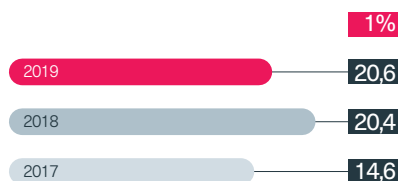
**ВЫРУЧКА,**  
млрд руб.

**120**



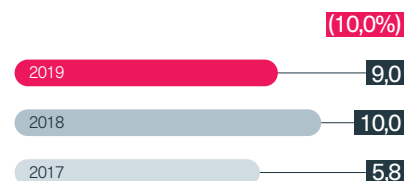
**СКОРРЕКТИРОВАННАЯ  
EBITDA,** млрд руб.

**20,6**



**СКОРРЕКТИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ  
ПРИБЫЛЬ,** млрд руб.

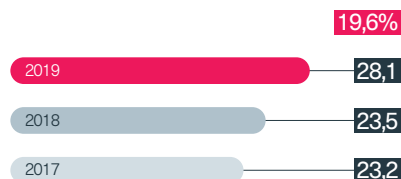
**9**



## КЛЮЧЕВЫЕ НЕФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕН-  
НОСТЬ СОТРУДНИКОВ,** тыс. чел.

**28**



**КОЭФФИЦИЕНТ ЧАСТОТЫ  
ТРАВМ С УТРАТОЙ ТРУДОСПО-  
СОБНОСТИ (LTIFR)**

**1,7**



# ЧЕРКИЗОВО ОБЪЕДИНЯЕТ

**Специальный бренд халяльной продукции Dajajti для экспорта в мусульманские страны.** Продукция одобрена Управлением по стандартизации и метрологии Объединенных Арабских Эмиратов (ESMA).





**Группа «Черкизово» экспортирует продукцию из мяса в страны Ближнего и Дальнего востока, Африки и стран СНГ.** Мы активно расширяем географию присутствия в странах ближнего и дальнего зарубежья и планируем наращивать объемы экспорта по всем категориям нашей продукции.

Наши предприятия аттестованы на экспорт и соответствуют требованиям и стандартам международной торговли. Продукция сертифицирована в соответствии с Международным стандартом менеджмента безопасности пищевой продукции FSSC и ISO 9001.

**5,7**

млрд руб.  
**выручка от экспорта**  
+78% за год

**14**

тыс. тонн  
**старт поставок**  
**курицы в Китай**  
**в 2019 году**

# ОБЗОР СЕГМЕНТОВ

## ВЫРУЧКА ПО СЕГМЕНТАМ,

млрд руб.

ПТИЦЕВОДСТВО

2019 70,3

2018 52,7

СВИНОВОДСТВО

2019 24,5

2018 23,3

МЯСОПЕРЕРАБОТКА

2019 40,1

2018 38,8

ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ИНДЕЙКИ\*\*

2019 6,7

2018 5,8

РАСТЕНИЕВОДСТВО

2019 5,8

2018 6,9

КОРМОПРОИЗВОДСТВО

2019 40,3

2018 31,2

## ПРОДАЖИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СЕГМЕНТАМ,

%

3%

2%

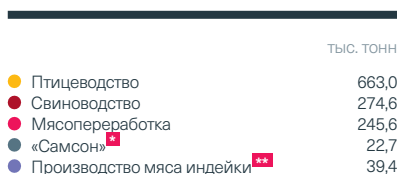
20%

53%

22%

1 245,3

ТЫС. ТОНН



Основная доля продукции реализуется через розничные сети, клиентам сегмента HoReCa и продается на экспорт. Централизованная логистическая инфраструктура позволяет Группе обеспечивать доставку своей продукции в кратчайшие сроки.

При разработке продукции Группа «Черкизово» учитывает вкусы потребителей: регулярно проводятся маркетинговые исследования, анализ отзывов, продакт-тесты по ключевым позициям и новинкам. Благодаря этому продукция Группы становится все более востребованной на рынке.



### Вертикально интегрированная бизнес-модель

охватывает всю цепочку производства продукции от выращивания зерновых и производства корма до выпуска готовых продуктов, что помогает гарантировать соответствие высочайшим стандартам качества.



Подробнее в разделе «Бизнес-модель», стр. 54.

\* Данные в секции приведены для компании Самсон – Продукты Питания, ассоциированной компании Группы, в которой Группа Черкизово владеет 75% акций.

\*\* Данные отражают операции по покупке и последующей продаже продукции из мяса индейки, произведенного СП «Тамбовская индейка», через дистрибуционную сеть Группы. Производство индейки не является операционным сегментом Группы.

ГРУППА  
ЧЕРКИЗОВО:

**№1**

**Лидер рейтинга**  
российских  
производителей мяса

**№1**

**Лидер производства**  
мяса птицы по итогам  
2019 года

В структуру Группы входят сегменты **птицеводства, свиноводства, мясопереработки, растениеводства и кормопроизводства**. Также Группа выпускает продукцию из **мяса индейки** в рамках совместного предприятия с холдингом Grupo Fuertes.



**ПТИЦЕВОДСТВО**



**СВИНОВОДСТВО**



**МЯСОПЕРЕРАБОТКА**



**РАСТЕНИЕВОДСТВО**



**ПРОИЗВОДСТВО  
МЯСА ИНДЕЙКИ**



# ПТИЦЕВОДСТВО

**Сегмент птицеводства** производит продукты и субпродукты из курицы, включая широкий ассортимент брендированной продукции. Мы также выпускаем отдельную линейку продуктов для сегмента HoReCa.

## Основные категории продукции

Продукты из курицы: тушка целиком и отдельные части, охлажденное и замороженное мясо, полуфабрикаты, субпродукты.



Подробнее на **стр. 64**.



## Наши преимущества

- Система HACCP
- Стандарт качества FSSC 22000
- Доставка от фермы до прилавка за 24 часа
- Продвинутая система охлаждения и температурных стандартов

## Важные события года

- Покупка компании «Ровеньский бройлер»
- Перезапуск и выход на полную мощность предприятий «Белой птицы»
- Старт продаж «Петелинки» в Сибири
- Начало экспорта мяса птицы в Китай

## ВЫРУЧКА СЕГМЕНТА, млрд руб.



# 663

ТЫС. ТОНН

## Объем продаж

+22% за год

## ОСНОВНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- «Петелинская птицефабрика», Подмосковье
- «Васильевская птицефабрика», Пензенская область
- «Лиско-Бройлер», Воронежская область
- «Куриное Царство», Брянская, Липецкая и Московская области
- «Алтайский Бройлер», Алтайский край
- «Белая птица»<sup>1</sup>, Белгородская и Курская области
- «Ровеньский бройлер», Белгородская область

<sup>1</sup> Управляется Группой на основании договора аренды.

# ЧЕРКИЗОВО ОБЪЕДИНЯЕТ

## Шашлык из курицы – Индийские крылышки карри

Блюда из курицы присутствуют во всех национальных кухнях. Из филе получаются нежирные диетические блюда, которые полезны детям и спортсменам, крылышки в сухарях жарят на гриле любители домашнего фастфуда, а из бедренной части можно сварить вкусный бульон – тот самый, который так хорошо лечит от простуды.

Индийские


# КРЫЛЫШКИ КАРРИ




## ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПОНАДОБЯТСЯ

Птицефабрики 

Несушки 

Корма  
собственного  
производства 

Квалифицирован-  
ная команда 

## 1 ПРИГОТОВЛЕНИЕ

Хорошо подготовьте ваши птицефабрики, добавьте цыплят и оставьте их подрастать на кормах собственного производства под присмотром квалифицированной команды. Не забывайте следить за биобезопасностью.

## 2 СЕКРЕТНЫЙ СОУС

Для того, чтобы подчеркнуть все оттенки вкуса, вам понадобится привести свое производство в соответствие с требованиями международных сетей быстрого питания. Особенно удачно для этого подходят практики гуманного обращения с животными.

## 3 СЕРВИРОВКА

Готовое блюдо подается в магазинах в виде кусочков курицы, а также в виде фарша, котлет, колбасок и блюд для запекания. Особенно притягивают взгляды потребителей решения под маркой «Петелинка».

# СВИНОВОДСТВО

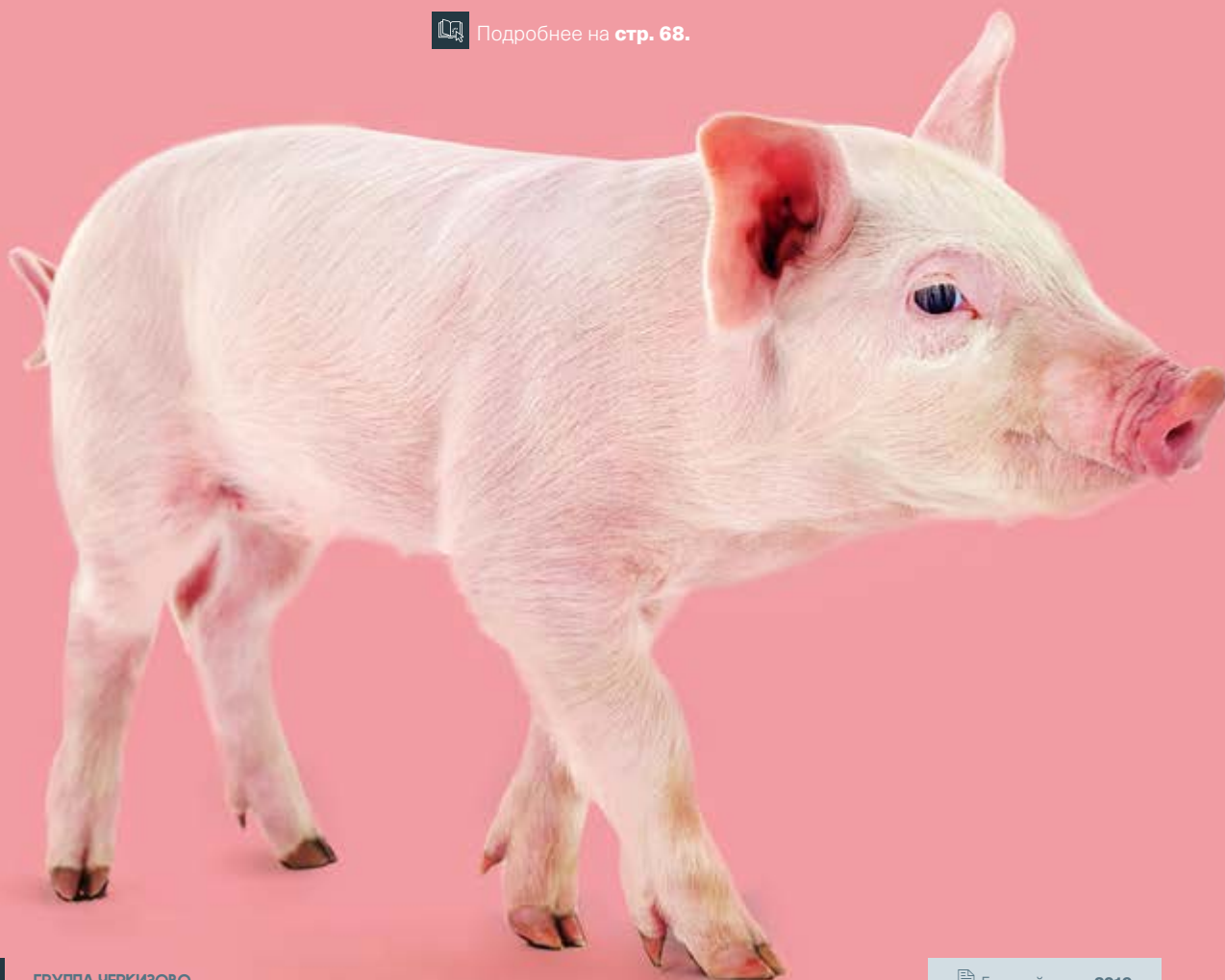
В **сегменте свиноводства** «Черкизово» производит товарных свиней и продает их как внутри Группы, так и сторонним организациям. В 2019 году 86% товарных свиней было продано сегменту мясопереработки для производства конечной продукции. Остальная часть была поставлена внешним организациям.

**Основная категория продукции:**

товарные свиньи.



Подробнее на **стр. 68.**



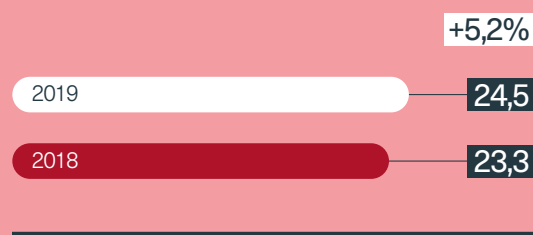
## Наши преимущества

- Система НАССР
- Высший зоосанитарный статус свинокомплексов
- Безыгольные инъекции

## Важное событие года

- Открытие свинокомплекса в Пензенской области

## ВЫРУЧКА СЕГМЕНТА, млрд руб.



# 284,2

ТЫС. ТОНН

## Объем производства

+15% за год

## ОСНОВНЫЕ РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ

- Пензенская область
- Липецкая область
- Воронежская область
- Тамбовская область
- Орловская область

# ЧЕРКИЗОВО ОБЪЕДИНЯЕТ

## Традиционные Русские пельмени - Китайские пельмени Цзяоцзы

В разных странах используются свои уникальные рецепты для приготовления пельменей. Но неотъемлемым ингредиентом этого блюда везде является качественный свиной фарш.

Китайские пельмени

## ЦЗЯОЦЗЫ



1

**ТЕСТО**

В миске хорошо смешать площадки полного цикла выращивания свинины, свиноводческие площадки совмещенного содержания на дорацивании и откорме и свиноводческие фермы по разведению свиноматок. Вмешиваем в получившуюся массу ответственную команду специалистов и оставляем подходить.

2

**НАЧИНКА**

Соберите свиноматок из пород, зарекомендовавших свою высокую эффективность. Окружите их заботой со стороны специалистов. Не забудьте добавить высокие стандарты биобезопасности и заботы о животных.

3

**ПРИГОТОВЛЕНИЕ**

Тесто равномерно распределить по Пензенской, Липецкой, Воронежской, Тамбовской и Орловской областям, добавьте начинку. У вас получилась отличная заготовка.

4

**СЕРВИРОВКА**

Приготовленная ранее заготовка отправляется на мясоперерабатывающие заводы Группы «Черкизово», где доводится до нужной кондиции.

**ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПОНАДОБЯТСЯ**

Площадки полного цикла выращивания свинины



Свиноводческие площадки совмещенного содержания дорацивания и откорма



Свиноводческие фермы по разведению свиноматок



Команда специалистов



Строгие стандарты биобезопасности

# МЯСО- ПЕРЕРАБОТКА

**Сегмент мясопереработки** производит колбасы и мясную продукцию из свинины, мяса курицы, индейки. Наши продукты реализуются под несколькими брендами в разных ценовых категориях.

#### Основные категории продукции:

- продукты глубокой переработки: различные виды колбас, копченое мясо, мясные деликатесы, мясная нарезка;
- продукты неглубокой переработки: сырое мясо, полуфабрикаты, фарш;
- продукты вареной группы: сосиски.



Подробнее на **стр. 72**.

Черкизово

Самсон

ИМПЕРИЯ ВКУСА  
КАЖДОМУ СВОЕ ЧУВСТВО

МЯСНАЯ  
ГУБЕРНИЯ

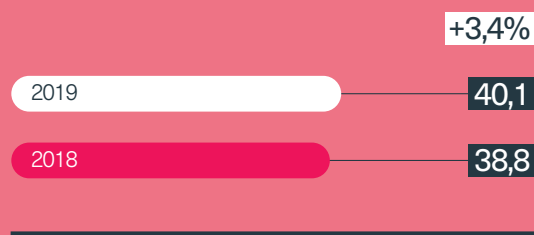


**Наши преимущества:**

- Широкий ассортимент качественных колбас, мясных деликатесов и полуфабрикатов
- Сертификат ГОСТ Р ИСО 9001–2008 (ISO 9001)
- Система бережливого производства lean
- Стандарт качества FSSC 22000

**Важные события года**

- Ребрендинг марки «Черкизово»
- Запуск линии нарезки бекона на ЧМПЗ

**ВЫРУЧКА СЕГМЕНТА, млрд руб.****245,6**

ТЫС. ТОНН

**Объем продаж**

+7% за год

**ОСНОВНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

- Убойные заводы: Данков, Пенза
- Мясоперерабатывающие заводы: Черкизовский МПЗ в Москве и его филиалы в Пензе, Ульяновске, Калининграде и Кашире (Подмосковье)

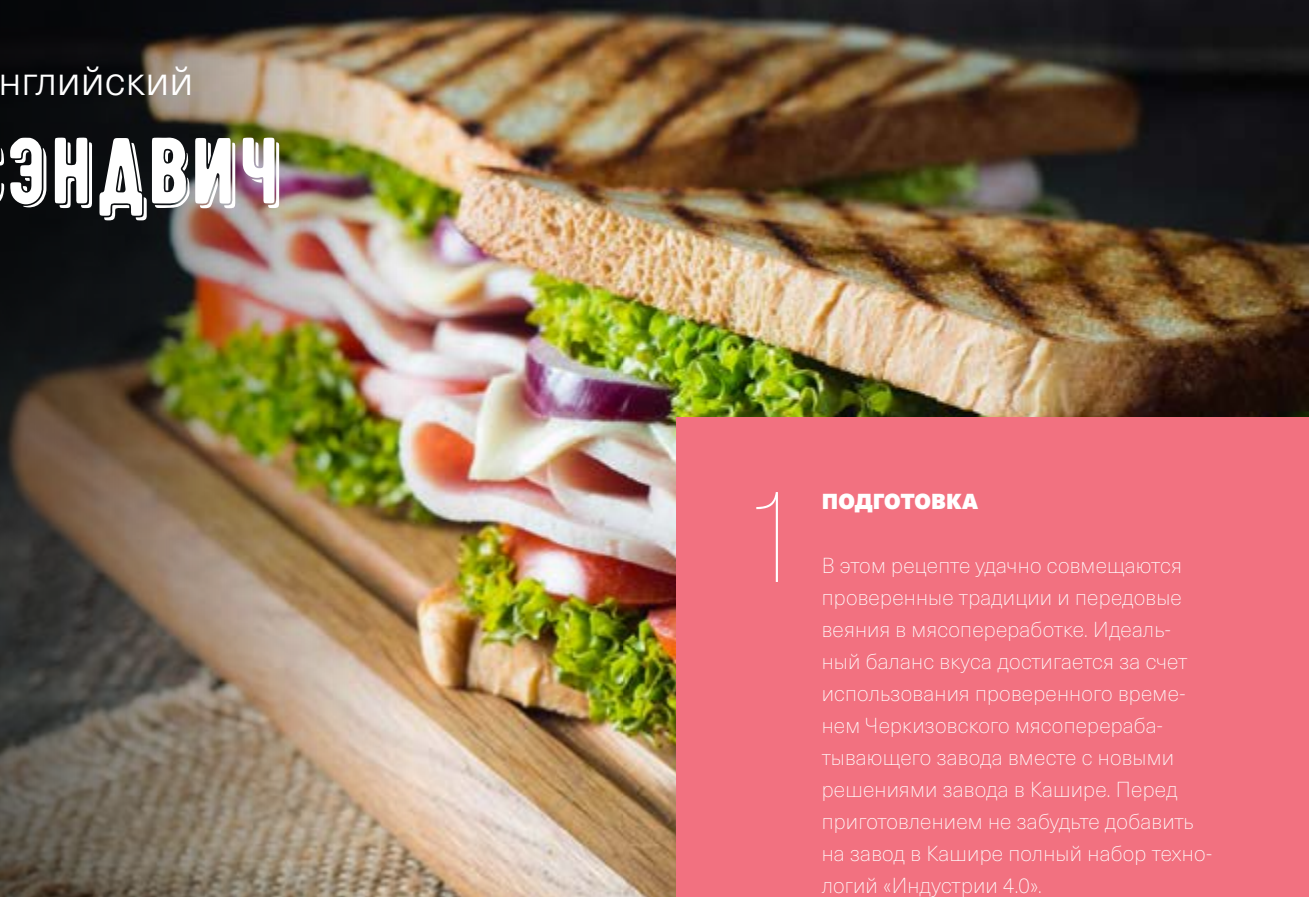
# ЧЕРКИЗОВО ОБЪЕДИНЯЕТ



## Бутерброды на завтрак – Английский сэндвич

Появление сэндвича в его современном виде можно приблизительно отнести к Европе XVII века. Сама же идея заворачивать в хлеб или складывать на него другие ингредиенты появлялась задолго до этого в различных культурах.

# Английский СЭНДВИЧ



## 1 ПОДГОТОВКА

В этом рецепте удачно совмещаются проверенные традиции и передовые веяния в мясопереработке. Идеальный баланс вкуса достигается за счет использования проверенного временем Черкизовского мясоперерабатывающего завода вместе с новыми решениями завода в Кашире. Перед приготовлением не забудьте добавить на завод в Кашире полный набор технологий «Индустрии 4.0».


## 2 ПРИГОТОВЛЕНИЕ


После того как вы подготовили мясоперерабатывающие заводы, можно начинать поставку свинины, курицы и индейки собственного производства. Не забудьте, что в приготовлении используются только натуральные специи. Смешайте перечисленные ингредиенты и изготовьте колбасы или нарезку. Готовые блюда можно отправлять в магазины.


## 3 СЕРВИРОВКА


Колбасы и нарезка продаются на полках магазинов под брендом «Черкизово» и используются для собирания всей семьи за одним столом. Особенной популярностью пользуются такие варианты, как «Сальчичон», «Салями экстра» и «Докторская по-черкизовски».

### ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПОНАДОБЯТСЯ

Охлажденная свинина 

Охлажденное мясо курицы и индейки 

Несколько мясоперерабатывающих заводов 

Передовые технологии мясопереработки 

# РАСТЕНИЕВОДСТВО

В **сегменте растениеводства** выращиваются зерновые культуры, которые Группа использует для производства комбикормов на собственных заводах, а также продает сторонним организациям.

**Основные категории продукции:**

- сельскохозяйственные культуры (пшеница, соя, подсолнечник, кукуруза, ячмень);
- комбикорма.



Подробнее на **стр. 76.**

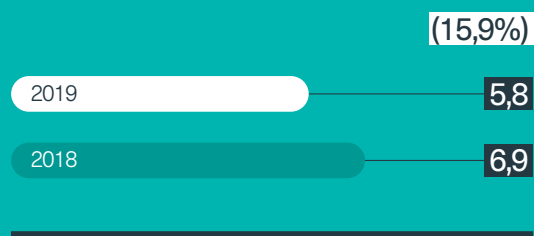
### Наши преимущества

- Плодородные регионы Центрального Черноземья
- Знания опирающиеся на мировой опыт
- Программа мелиорации

### Важные достижения

- Увеличение земельного банка на 13 тыс. га до 300 тыс. га
- Продолжена программа оздоровления почв и сбалансированного питания растений

### ВЫРУЧКА СЕГМЕНТА, млрд руб.



# 593,0

ТЫС. ТОНН

### Объем урожая

+24% за год

## ОСНОВНЫЕ РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ

- Воронежская область
- Липецкая область
- Московская область
- Орловская область
- Пензенская область
- Брянская область
- Тамбовская область

# ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ИНДЕЙКИ

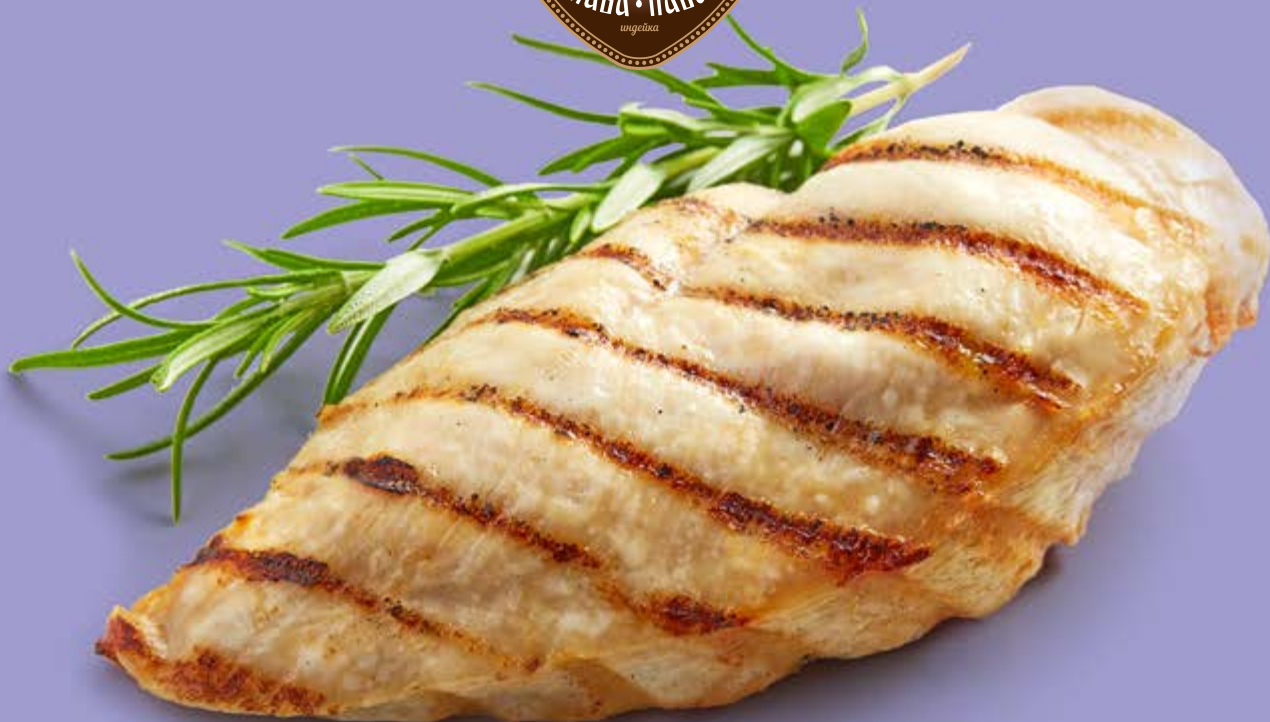
Группа развивает **производство мяса индейки в рамках СП с Grupo Fuertes «Тамбовская индейка»**. Предприятие полного цикла охватывает всю производственную цепочку: выпуск комбикормов, выращивание, убой и переработку.

#### Основные категории продукции:

- мясо индейки (филе, гуляш, стейки, голень, крыло);
- полуфабрикаты;
- субпродукты.



Подробнее на **стр. 80**.



### Наши преимущества

- Самый экологически чистый регион России
- Сертификат ISO 22000:2005
- Стандарт качества FSSC 22000

### Важное событие года

- Началось строительство второй очереди предприятия «Тамбовская индейка»

### ВЫРУЧКА СЕГМЕНТА, млрд руб.



ТЫС. ТОНН

### Объем продаж

## КЛЮЧЕВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

«Тамбовская индейка»,  
Тамбовская область

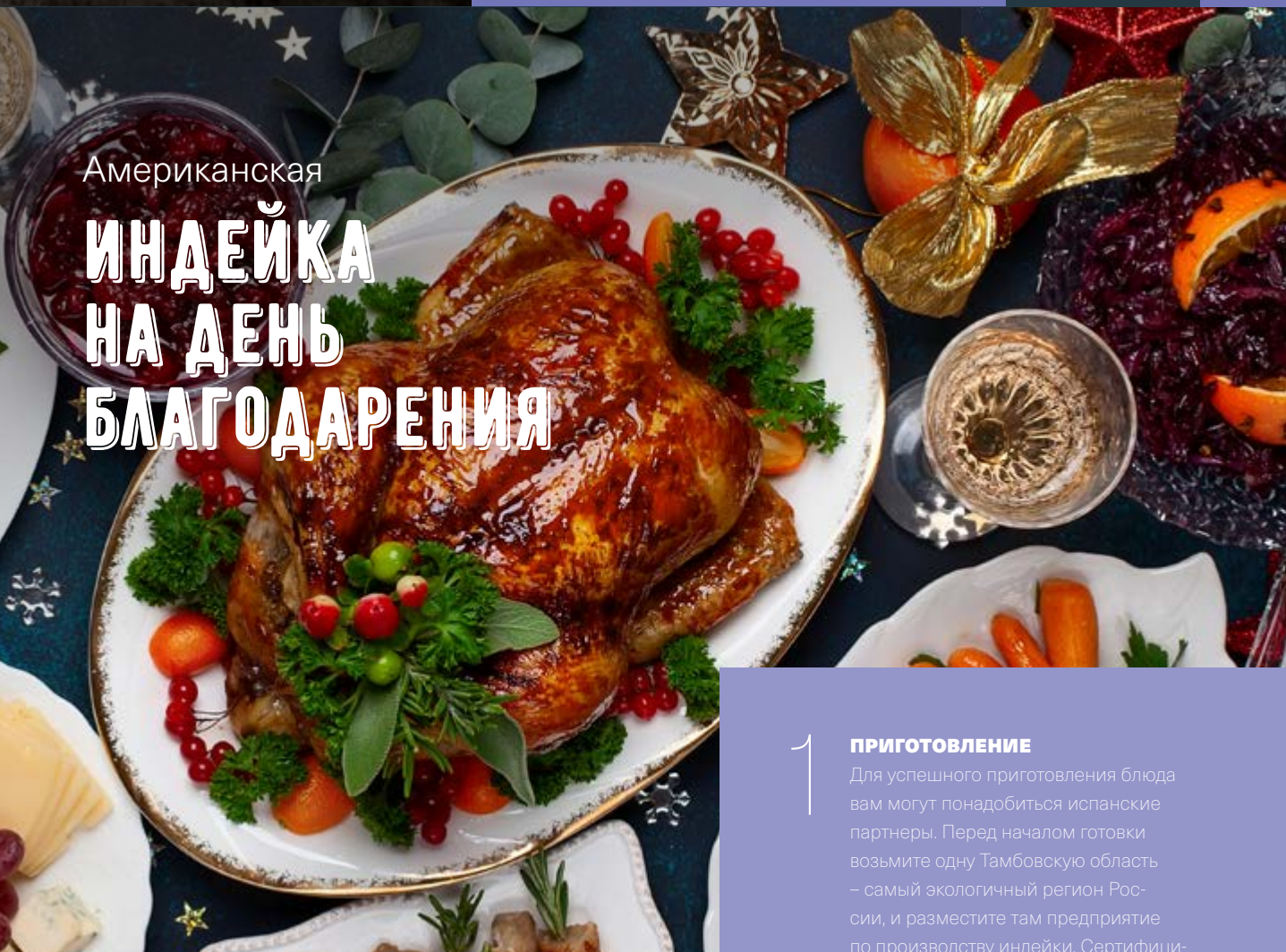
# ЧЕРКИЗОВО ОБЪЕДИНЯЕТ

## Новогодняя Индейка – Индейка на День благодарения в Америке

Характерным для русской кухни является приготовление птицы и дичи целыми тушками. В Американской кухне также национальным блюдом на День благодарения является запеченная индейка.

Американская


# ИНДЕЙКА НА ДЕНЬ БЛАГОДАРЕНИЯ





## ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПОНАДОБЯТСЯ

100%-ные  
зерновые корма 

Индейка породы  
Hybrid Grade  
Maker 

СП «Тамбовская  
индейка» 

Команда про-  
фессионалов 

Стандарты  
ISO 22000:2005  
и FSSC 22000 

Программа  
НАССР 

## 1 ПРИГОТОВЛЕНИЕ

Для успешного приготовления блюда вам могут понадобиться испанские партнеры. Перед началом готовки возьмите одну Тамбовскую область – самый экологичный регион России, и разместите там предприятие по производству индейки. Сертифицируйте его по стандартам ISO 22000:2005 и FSSC 22000. Подготовьте команду профессионалов, добавьте опыт испанских коллег и оставьте их на предприятии. Не забудьте, что для контроля за здоровьем индейки необходимо применять программу НАССР. После добавления 100%-ных зерновых кормов собственного производства индейка начнет быстро набирать вес и примерно через 118 дней будет готова к подаче на переработку.

## 2 СЕРВИРОВКА

Индейка подается на полках магазинов под брендом «Пава-Пава» в виде филейных кусочков, нежного фарша или в пакетах для запекания. Особо утонченные гурманы предпочитают подачу в виде шницеля, колбасок и котлет.

# 45 ЛЕТ В ПОСТОЯННОМ ДВИЖЕНИИ

Сегодня Группа «Черкизово» – это крупнейший производитель мясной продукции, предприятия которого раскинулись от Калининграда до Алтая, и технологический лидер отрасли.

Планы Компании по масштабу соответствуют ее существующим достижениям: «Черкизово» продолжит внедрение передовых технологий мясопереработки, будет наращивать объемы производства и географию продаж, в том числе за счет зарубежных рынков.



## СЕЙЧАС

**8**

**мясоперерабатывающих заводов**

**21**

**свиноводческая площадка** совмещенного содержания на доращивании и откорме

**9**

**птицеводческих комплексов**

**246**

ТЫС. ТОНН  
**объем реализации в мясопереработке**

**275**

ТЫС. ТОНН  
**объем реализации свинины**

**663**

ТЫС. ТОНН  
**объем реализации птицы**

**№1**

**в России**  
по объемам производства мяса

**№2**

**в России**  
по объемам производства свинины

**№1**

**в России**  
по объемам производства птицы

**В 2019 году компания «Черкизово» отпраздновала свое 45-летие.**

В 1974 году в Москве открылся Черкизовский мясоперерабатывающий завод, ставший сердцем Группы и флагманом мясопереработки в России.



**2012**

Группа выходит на рынок **растениеводства**

**2016**

Группа выходит на **внешние рынки**

**2018**

СП «**Тамбовская индейка**» вышло на полную производственную мощность.

**300**

тыс. га  
**земли**

Экспорт на рынки  
**СНГ и Юго-Восточной Азии**

**39**

тыс. тонн  
**объем реализации индейки**

**9**

**комбикормовых заводов**

**№2**

**в России**  
по объемам реализации индейки

**524**

тыс. тонн  
**объем реализации**

# В РЕСТОРАН С ЧЕРКИЗОВО

**600**

ТОНН  
пепперони  
для «Додо Пицца»

**180**

ТОНН  
пепперони  
для Domino's Pizza

Площадки аттестованы по высоким стандартам международных сетевых компаний.

62

ТОНН  
стрипсов  
для Burger King

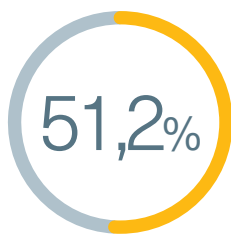
5,6

млрд руб.  
выручка  
от фудсервиса,  
+ 81% за год

**Группа «Черкизово»** поставляет в рестораны широкий ассортимент замороженной и охлажденной продукции из мяса курицы, индейки и свинины. Вся продукция производится из собственного сырья с применением инновационных технологий, что позволяет сохранить вкусовые качества, структуру продукта и увеличить срок его хранения.

Мы нацелены на совместное развитие с нашими партнерами. Вместе с рестораторами мы создаем оригинальные продукты по фирменным рецептурам и спецификациям заказчика. Производственные площадки Группы «Черкизово» позволяют выполнить любой заказ – и для крупных сетей, закупающих по несколько тонн готовой продукции, и для небольших компаний, запрашивающих партии минимального объема.

# ОСНОВНЫЕ БРЕНДЫ



Узнаваемость  
бренда<sup>+</sup>

## №1

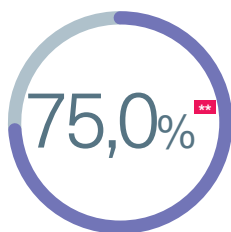
на рынке продуктов из  
**мяса птицы**



«Гарантия  
качества 2019»



Товар года



Узнаваемость  
бренда<sup>+</sup>

## №2

на рынке  
**индейки**



«Гарантия  
качества 2019»



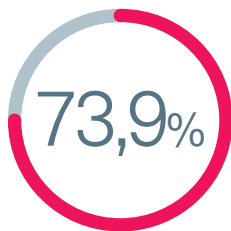
Товар года



«Права потреби-  
телей и качество  
обслуживания»



German Design  
Award



Узнаваемость  
бренда<sup>+</sup>

**Один  
из лидеров  
отрасли**



«Гарантия  
качества 2019»



«Гастрономиче-  
ское впечатле-  
ние-2018»



«Права потреби-  
телей и качество  
обслуживания»

<sup>+</sup> По данным исследования Ipsos.

<sup>\*\*</sup> По бренду «Пава-Пава» уровень узнаваемости указан для Москвы и Санкт-Петербурга.

# ПРЕИМУЩЕСТВА



## ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

В Группе «Черкизово» выстроена эффективная вертикально-интегрированная бизнес-модель, диверсифицированная по протеинам: «Черкизово» выпускает продукцию из мяса птицы и свинины, что помогает Группе оставаться устойчивой в любой рыночной ситуации.



Подробнее на **стр. 54**



## УВЕРЕННЫЙ РОСТ ПРИ СОХРАНЕНИИ СТАБИЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ

За 2019 год выручка увеличилась на 19,6%, до 120,1 млрд руб., EBITDA – на 1,0%, до 20,6 млрд руб., при этом скорректированная чистая прибыль сократилась на 10% до 9,0 млрд руб. Снижение цен на свинину во второй половине 2019 года негативно отразилось на результатах сегментов свиноводства и мясопереработки, но успешная интеграция новых активов в сегменте птицеводства позволила Группе сохранить устойчивое финансовое положение.



Подробнее на **стр. 90**



## ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Высокое качество, безопасность и вкусовые характеристики остаются безусловными приоритетами Группы. «Черкизово» уделяет приоритетное внимание строгому контролю качества и внедрению практик биобезопасности, что позволяет гарантировать стабильно высокое качество продукции для потребителей. Компания развивает линейку продуктов, учитывая

мнения и пожелания потребителей и складывающиеся на рынке тенденции.



Подробнее на **стр. 61**



## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ: ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ И M&A

Стратегия Группы сочетает органический рост за счет инвестиций в новое производство с приобретением готовых бизнесов, которые могут быть гармонично интегрированы в бизнес-модель Группы. В 2019 году Компания ввела новые активы – 5 свинокомплексов в Пензенской области. Начались работы по второй очереди предприятия «Тамбовская индейка».



Подробнее на **стр. 50**



## СИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Группа «Черкизово» продолжает укреплять портфель брендов, в число которых входят лидеры рынка с высоким уровнем узнаваемости и популярности среди потребителей: «Черкизово», «Петелинка» и «Пава-Пава». Компания постоянно совершенствует дизайн и рецептуру продуктов, чтобы удерживать внимание потребителей.



Подробнее на **стр. 32**



## НАША КОМАНДА

Люди – наше ключевое конкурентное преимущество. В Группе «Черкизово» сформировалась сильная профессиональная команда, возглавляемая ведущими специалистами отрасли. Топ-менеджеры

Компании имеют опыт работы в крупнейших российских и международных компаниях и неоднократно входили в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров».



Подробнее на **стр. 114**



## ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

Все производственные площадки Группы соответствуют всем требованиям к эффективности и ветеринарной безопасности. Завод в Кашире построен по принципам «Индустрии 4.0». Научно-испытательный центр обеспечивает тотальный контроль продукции Группы на соответствие требованиям по качеству и безопасности продуктов питания и реализует масштабную программу исследований.



Подробнее на **стр. 75**



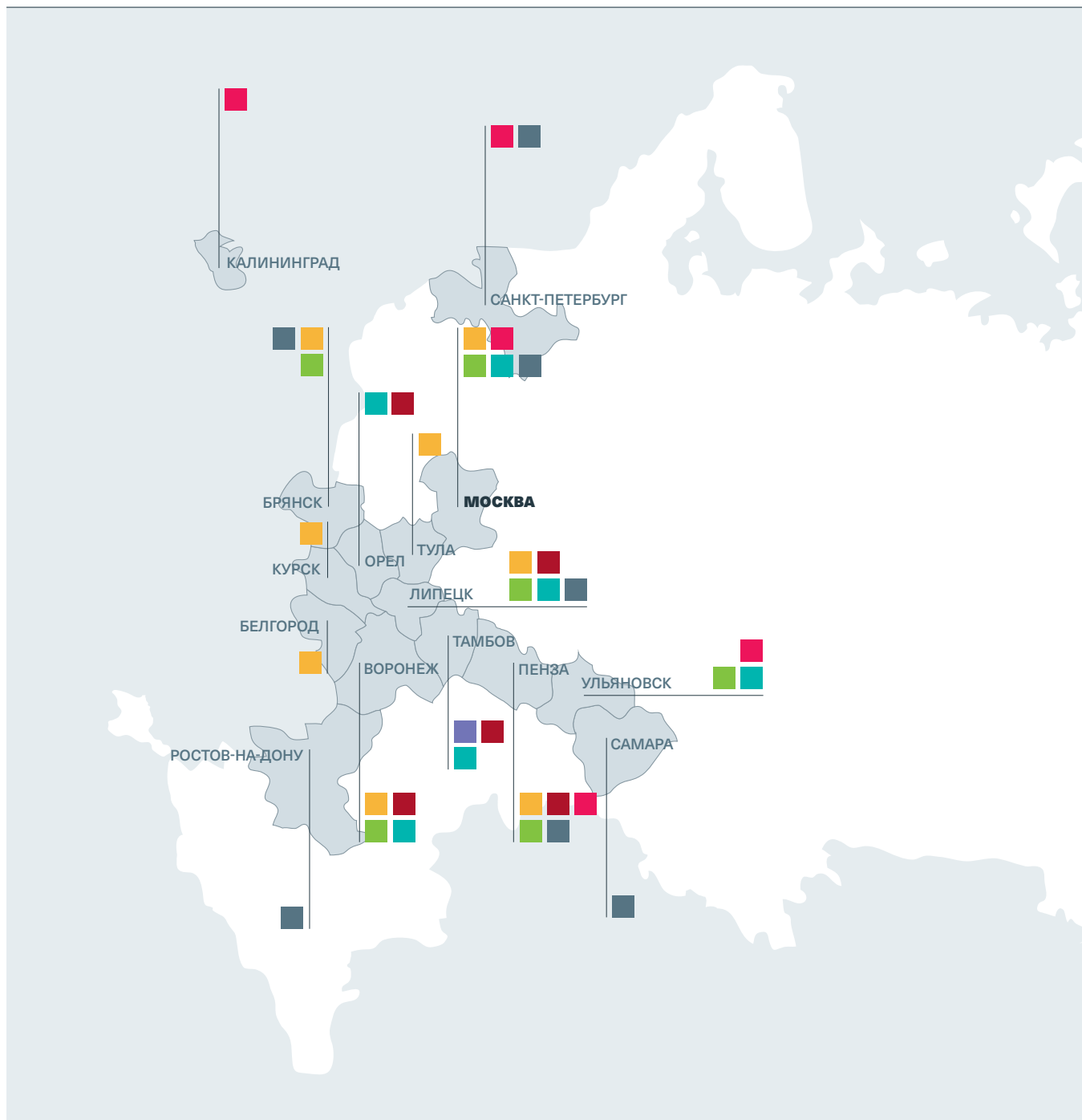
## ДИСТРИБУЦИЯ И ЛОГИСТИКА

Компания контролирует все элементы производственно-сбытовой цепочки. Это дает синергетический эффект в производстве и логистике, снижает издержки, повышает контроль качества на всех этапах производства. Развитая логистическая система позволяет гарантировать оперативную доставку охлажденных продуктов широкому кругу потребителей во всех регионах присутствия. Группа продолжает усиливать позиции в области логистики, в том числе с помощью развития цепочки поставок и централизации логистических операций.



Подробнее на **стр. 58**

# ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Производственные активы Группы «Черкизово» расположены в наиболее плотно заселенной части Российской Федерации – Центральном федеральном округе, регионе с наиболее **высокой покупательской способностью** в стране. Компания также присутствует на рынке Сибирского федерального округа. Такое расположение производства позволяет обеспечить доступ к продукции Компании для **более чем 80% населения России.**

**13** 

площадок полного цикла **выращивания свинины**

**21** 

свиноводческая площадка совмещенного содержания на **доращивании и откорме**

**2** 

свиноводческие фермы по **разведению свиноматок**

**9** 

**птицеводческих комплексов\***

**9** 

**комбикормовых заводов**

**12** 

**элеваторов**

**8** 

предприятий по **мясопереработке и убою\*\***

**1** 

совместное предприятие по производству **мяса индейки**

**300** 

тыс. га **общий земельный банк**

**19** 

своих и **11** арендованных **складских комплексов**

\* Включая производственный комплекс «Белая Птица», которым Группа управляет на основании договора аренды.

\*\* Включая мясоперерабатывающий завод, управляемый ассоциированным предприятием «Самсон Продукты Питания».

БАРНАУЛ

# ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ

## НОВЫЕ МОЩНОСТИ

### За год

Открыты 5 новых свино-комплексов в Пензенской области.

### Октябрь

Приобретена компания «Ровеньский бройлер».

**Земельный банк увеличен на 13 тыс. га до**

# 300

тыс. га.



## НОВЫЕ АССОЦИАЦИИ

### Февраль

При участии «Черкизово» создан Национальный союз птицеводов.

### Июль

Группа «Черкизово» возглавила в Минпромторге рабочую подгруппу по импортозамещению в отрасли пищевого машиностроения.

### Август

Группа «Черкизово» вошла в РСПП.

### Декабрь

ЧМПЗ вступил в Национальный союз мясопереработчиков.



## ЭКСПОРТ

### Июнь

Заклучен контракт на поставку птицы в Китай на

**8**

млн долларов США.



## ФУД-СЕРВИС

**За год продажи по каналу NoReCa удвоились.**



## СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

Эмин Маммадов назначен заместителем Генерального директора, его статус независимого члена Совета директоров изменен на «исполнительный».

Советом директоров утверждена рекомендация для годового Общего собрания акционеров по распределению прибыли и выплате дивидендов в размере 60,92 руб. по итогам 2019 года.



# ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



# 120,1

**млрд руб.**

Выручка

+20% за год

# 9

**млрд руб.**

Скорректированная  
чистая прибыль  
в 2019 году

**По итогам 2019 года Группа «Черкизово» продемонстрировала хорошие операционные и финансовые результаты.** Мы увеличили выручку почти на 20%, до 120 млрд рублей, несмотря на ряд вызовов со стороны рынка.

Рост ВВП за прошедший год сократился до 1,3%, тогда как располагаемые доходы населения выросли на 0,8%. Расходы домашних хозяйств на конечное потребление выросли на 2,5% в 2019 году после увеличения на 2,2% годом ранее. Значительное влияние на потребительский рынок оказало повышение НДС до 20%. Кроме того, выросла себестоимость производства мясных продуктов: увеличилась стоимость основных компонентов и логистики. Все эти факторы привели к росту розничных цен: на свинину – на 4%, на бройлеров – на 10%. С учетом отсутствия роста потребления в целом Группе удалось увеличить продажи за счет выхода на новые рынки.



### **Мы постоянно инвестируем**

в техническое развитие производства, а также в укрепление наших основных брендов.

### **РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ**

Сегодня Группа является одним из крупнейших производителей мяса в стране, лидером в секторе производства птицы. Наш будущий рост во многом будет определяться повышением качественных характеристик продукции, а не наращиванием объемов.

Стратегия «Черкизово» направлена на устойчивое развитие Группы, рост финансовых показателей и дальнейшее укрепление лидерства Компании на рынке мясных продуктов.

Приоритетом Группы являются развитие продуктовой линейки и увеличение доли продуктов с высокой добавленной стоимостью. Мы постоянно инвестируем в техническое развитие производства, а также в укрепление наших основных брендов.

В 2019 году завершился цикл масштабных инвестиций в строительство производственных объектов, что привело к снижению общего объема капитальных затрат более чем на 20%, до 8 млрд рублей, по сравнению с прошлым годом. Ключевые инвестиционные проекты Группа реализовала в Москве, Московской, Липецкой, Пензенской и Тамбовской областях, а также в Алтайском крае. Заметная доля инвестиций была направлена на запуск производства новых продуктов с высокой добавленной стоимостью и на повышение качества и удобства существующей продукции.

Маркетинговая стратегия Группы направлена на формирование брендов, которые станут абсолютными

лидерами в своих нишах рынка. Наиболее популярные бренды Группы – «Черкизово», «Петелинка», «Пава-Пава» – уже получили признание со стороны потребителей и занимают высокие позиции в своих сегментах рынка.

В соответствии с актуальными тенденциями в производстве продуктов из мяса сегодня мы уделяем особое внимание удобству приготовления и употребления продукции. Мы стараемся сделать все возможное, чтобы выпускаемые «Черкизово» продукты как можно лучше соответствовали задачам по поддержанию здорового образа жизни. Наши специалисты следят, чтобы продукты не включали искусственных добавок и усилителей вкуса, сохраняя при этом знакомый и любимый вкус. Ассортимент Группы включает множество продуктов из диетического мяса курицы и индейки, которые помогают выстроить сбалансированный рацион.

Важным для нас направлением является рынок фастфуда, который устойчиво развивается, и мы стараемся расти вместе с ним. Мы уже работаем с большим количеством ресторанов, в том числе с основными игроками рынка. Мы открыто подходим к этому сотрудничеству и адаптируем наше производство под рецепты и требования партнеров. По нашим оценкам, в будущем фудсервис может составлять до 20% продаж Группы.

## ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

### УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И РАБОТА С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Группа «Черкизово» уделяет большое внимание всем аспектам устойчивого развития. В число приоритетных направлений входят здоровье и благополучие сотрудников, развитие регионов присутствия и охрана окружающей среды.

В прошедшем году мы сфокусировались на обучении сотрудников нормам производственной безопасности. В результате мы наблюдаем снижение количества и тяжести несчастных случаев. Мы продолжим работу в этом направлении и в следующем году.

Деятельность «Черкизово» способствует развитию регионов присутствия: мы создаем дополнительные рабочие места с хорошей заработной платой и достойными условиями труда, привлекаем новые инвестиции, активно участвуем в общественной жизни. Во всех сегментах мы строим новые активы с учетом всех экологических требований. Мы постоянно ищем пути для снижения воздействия на окружающую среду от существующих активов.

Успех «Черкизово» напрямую зависит от удовлетворенности конечного потребителя продукцией. Поэтому нам так важно активно взаимодействовать с заинтересованными сторонами: поставщиками, дистрибьюторами,

акционерами, сотрудниками и, конечно, потребителями.

Наш приоритет – это пожелания наших потребителей, людей. Мы тщательно прорабатываем их отзывы, поступившие по специальным каналам или просто оставленные в социальных сетях. На основании этих отзывов и мониторинга трендов потребления мы дорабатываем наши продукты. Наибольшей популярностью пользуются удобные и здоровые продукты: полуфабрикаты из курицы и индейки, колбасы.

Важными для Группы партнерами являются федеральные розничные сети и рестораны. Наше производство прошло сертификацию от основных международных сетей быстрого питания, что подтверждает высокое качество продукции. «Черкизово» является одним из немногих производителей в России, внедривших международные стандарты по гуманному обращению с животными.

Группа развивает сотрудничество с поставщиками. Мы уделяем значительное внимание работе с местными производителями, в случае необходимости даем им рекомендации по внедрению наших высоких стандартов. Все поставщики Группы придерживаются принципов открытости и добросовестного ведения бизнеса.

В будущем Группа «Черкизово» продолжит внедрять принципы устойчивого развития в свою деятельность и развивать взаимодействие с заинтересованными сторонами.

### РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Система корпоративного управления Группы «Черкизово» выстроена с учетом потребностей интегрированной структуры Группы и соответствует лучшим мировым практикам. В 2019 году мы продолжили совершенствовать управленческие подходы и практики. Основным направлением развития стало усиление компетенций Правления, состав которого был расширен за счет кадрового резерва Компании и ведущих экспертов отрасли с международным опытом работы.

### ДИВИДЕНДЫ

Мы заинтересованы в привлечении новых инвестиций и ищем возможности взаимодействия с участниками фондового рынка. Наша дивидендная политика основана на принципе рационального распределения прибыли и учитывает как интересы акционеров, так и потребности Группы в инвестициях.

По результатам 2019 года общий размер дивиденда на одну обыкновенную акцию составит 109,71 руб. Из них 48,79 руб. – промежуточные дивиденды по итогам полугодия, а 60,92 руб. – итоговые дивиденды, рекомендованные к выплате Советом директоров. Размер итоговых дивидендов будет окончательно утвержден на Общем собрании акционеров в 2020 году.

# 109,71

**руб.**

общий размер дивиденда  
на одну обыкновенную акцию  
по итогам 2019 года

Я хотел бы выразить благодарность членам Совета директоров, руководству и сотрудникам Компании. Их общий вклад позволяет нам год за годом на протяжении многих лет выполнять наши стратегические задачи. Только совместными усилиями мы сможем и дальше так же уверенно развивать Компанию и укреплять лидерство на рынке продуктов питания.

**Евгений Михайлов**

Председатель  
Совета директоров



# ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Главными факторами, способствовавшими росту продаж Компании в отчетном периоде, стали развитие экспортного направления и расширение присутствия нашей продукции в HoReCa. В экспорте главным событием стало открытие китайского рынка для российской птицеводческой продукции, что позволило нам значительно нарастить объемы сбыта куриного мяса. Укрепление сотрудничества с крупнейшими сетями ресторанов быстрого питания – McDonald's, Burger King и KFC – позволило нам более чем в два раза увеличить выручку в канале HoReCa, работа с которым будет оставаться в числе наших приоритетов.

Как крупнейший в России вертикально-интегрированный холдинг по производству мяса Группа стремится предлагать потребителям самый широкий ассортимент продуктов в разных ценовых сегментах. Мы видим, что запросы покупателей постоянно растут, поэтому одна из первоочередных задач – правильно и вовремя угадывать изменения потребительских настроений в условиях высокой конкуренции на всех рынках присутствия.

Развитие любого бизнеса сегодня немислимо без привлечения высоких технологий – только с ними можно оставаться лидерами в конкурентной гонке. За 2019 год Группа «Черкизово» вложила порядка 1 млрд рублей в IT-направление. На эти средства мы продолжили развивать электронный документооборот, Big Data, технологии машинного зрения и online-систему индивидуальной производительности

труда. Внедрение этих технологий позволяет считать «Черкизово» одной из самых инновационных компаний не только в своей отрасли, но и во всей российской экономике.

На протяжении 2019 года мы также продолжили совершенствовать процессы в сфере охраны труда и промышленной безопасности. За весь период показатель травматизма LTIFR снизился на 14%, не было ни одного несчастного случая со смертельным исходом.

В прошлом году Компания продолжила работу над улучшением экологических показателей производства, направив на эти цели более 160 млн рублей. В результате этого количество административных нарушений Компании сократилось на 13% в сравнении с 2018 годом.

Являясь социально ответственной компанией, в 2019 году Группа «Черкизово» продолжила оказывать благотворительную помощь в регионах своего присутствия. В частности, Компания покупала школьные наборы и устраивала новогодние елки для детей из малообеспеченных семей. Мы начали поддерживать спорт в регионах, став спонсорами детско-юношеского футбольного клуба в подмосковной Кашире и мужского волейбольного клуба из Воронежа. Группа также выступила одним из спонсоров благотворительного забега, устроенного в Москве компанией SAP в помощь воспитанникам детских домов.

Кроме этого, в прошлом году мы начали сотрудничать со Всемирным фондом дикой природы (WWF) в России, став его партнером при проведении международной экологической акции «Час Земли».

Важным событием для Группы стало вхождение в состав Российского союза промышленников и предпринимателей. В рамках работы союза мы взаимодействуем с органами государственной власти, деловыми партнерами, экспертами из общественных организаций и отраслевых сообществ по широкому спектру вопросов, касающихся экологии и совершенствования механизмов регулирования АПК. Также в прошлом году Компания стала активно участвовать в реализации инициативного правительства механизма «регуляторной гильотины» в сфере животноводства и растениеводства.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В отчетном году выручка Группы «Черкизово» увеличилась на 20%, достигнув 120,1 млрд рублей. Средняя цена реализации продукции показала рост только в сегменте птицеводства, в остальных сегментах негативное давление оказывало падение рыночных цен на свинину. Скорректированный показатель EBITDA остался на уровне 2018 года и составил 20,6 млрд рублей. По итогам 2019 года Компания выплатит на одну обыкновенную акцию 60,92 рубля дивидендов. Сокращение объема выплат по сравнению с 2018 годом обусловлено снижением чистой прибыли по итогам прошлого года.

## СЕГМЕНТ ПТИЦЕВОДСТВА

В 2019 году объем продаж сегмента птицеводства вырос на 22%, до 663 тыс. тонн, при увеличении средней цены реализации на 9%, до 106 руб./кг. Росту объемов реализации способствовала успешная интеграция приобретенных в конце 2018 года предприятий. «Петелинка», флагманский

**В 2019 году Группа «Черкизово» продолжила наращивать объемы продаж:** их совокупный объем увеличился на 20%, достигнув 1,2 млн тонн продукции. В сегменте птицеводства рост составил 22%, свиноводства – 16%, в сегменте мясопереработки – 7%. Группа продолжила укреплять свои позиции на российском рынке мяса. В прошлом году мы значительно увеличили отрыв от ближайшего конкурента и уже второй год являемся лидером в производстве мяса бройлеров. Также мы вышли на второе место среди производителей индейки.

бренд сегмента, показал увеличение продаж на 13%. Продажи мяса птицы на экспорт и в канал HoReCa выросли на 131% и 95% соответственно. В результате выручка сегмента увеличилась на 33%, до 70,3 млрд рублей. Второй год подряд Группа «Черкизово» удерживает лидерство по объему производства мяса бройлеров. В прошлом году наши предприятия произвели 766 тыс. тонн в живом весе – прирост составил 145 тыс. тонн. Такой результат позволил нам увеличить отрыв от ближайшего конкурента почти в 20 раз по сравнению с прошлым годом, до 121 тыс. тонн.

Для бренда «Петелинка» в 2019 году знаковым событием стал запуск производства на мощностях предприятия «Алтайский бройлер», которое было приобретено Группой в конце 2018 года. Это позволило вывести самый популярный в России бренд куриной продукции на рынок Сибирского федерального округа. Запуску «Петелинки» на «Алтайском бройлере» предшествовал первый этап модернизации предприятия, позволивший довести его до стандартов «Черкизово».

Также в 2019 году мы смогли увеличить продажи мяса птицы в Черноземье и на юге страны за счет вывода на полную мощность предприятия «Куриное царство-Курск» – бывшего актива компании «Белая птица». В течение года на нем был запущен инкубатор, полностью заселены бройлерные площадки выращивания, заработал птицеперабатывающий комплекс. Общие инвестиции в перезапуск предприятия составили около 500 млн руб.

Главным событием для сегмента птицеводства стало открытие экспорта на рынок Китая. В прошлом году Группа «Черкизово» заключила несколько значимых контрактов на поставки куриной продукции, конечными получателями которой стали крупные китайские ритейлеры и сети общественного питания. За год Компания поставила в Китай 14 тыс. тонн продукции. Мы считаем, что при благоприятной рыночной конъюнктуре экспортный потенциал этого направления может быть в 10 раз больше. Изначально мы оценивали экспортный потенциал Китая в 100 млн долларов, но сейчас мы видим, что уже в следующем году сможем не только выполнить, но и перевыполнить этот показатель.

#### **СЕГМЕНТ СВИНОВОДСТВА**

В 2019 году Группа «Черкизово» увеличила продажи свинины на 16%, до 274,6 тыс. тонн. Такая динамика связана с открытием новых площадок откорма-доращивания. В то же время большое предложение свинины на внутреннем рынке стало причиной уменьшения средней цены реализации на 9%, до 89,1 руб./кг.



## ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Выручка сегмента выросла на 5%, до 24,5 млрд рублей.

Мощности «Черкизово» по свинине к концу 2019 года подошли к максимальной загрузке – мы вплотную приблизились к 300 тыс. тонн мяса в живом весе. Мы полностью завершили строительство свиноводческого кластера в Пензенской области.

В этом и в последующих годах мы будем расширять мощности в сегменте, открывая новые современные свиноккомплексы в разных регионах Черноземья. Такие планы обусловлены нашими расчетами по расширению экспортных возможностей для российской свинины. Одним из ожидаемых событий для российских свиноводов является открытие Китая. Перспективными направлениями для экспорта отечественной свинины мы считаем и другие страны Юго-Восточной Азии.

### СЕГМЕНТ МЯСОПЕРЕРАБОТКИ

Рост объемов производства свиных туш в 2019 году способствовал увеличению продаж в сегменте мясопереработки на 7%. Между тем объем реализации колбасных изделий сохранился на уровне 2018 года. Несмотря на рост цен на колбасные изделия, средняя цена реализации в сегменте за год снизилась на 4%, до 163 руб./кг, что было вызвано отрицательной динамикой продаж свиных туш. В результате выручка сегмента увеличилась на 3%, до 40,1 млрд рублей.

Масштабный ребрендинг нашей ключевой марки «Черкизово» стал

знаковым событием 2019 года для сегмента мясопереработки. В рамках него был обновлен дизайн наших колбас, а также проведена большая работа по усовершенствованию рецептуры и ассортиментной линейки. Мы ожидаем, что эти изменения будут позитивно восприняты нашими потребителями, что приведет к росту продаж колбасной категории. Эффект от этого мы рассчитываем увидеть уже по итогам первого квартала 2020 года.

В 2019 году мы вывели на проектную мощность наш завод-робот в Кашире – самое современное в России и во всей Европе мясоперерабатывающее предприятие, на котором автоматизирован весь процесс производства сырокопченых колбас – от приемки сырья до отгрузки готовой продукции. В перспективе мы планируем создать в Кашире мясоперерабатывающий кластер. Идет подготовка к началу строительства предприятия «Кашира-2», на котором будут выпускаться вареные колбасы. В результате создания этого кластера «Черкизово» со временем переведет в Каширу большую часть производства колбасных изделий. Реализация этого плана будет проходить с учетом наших возможностей по росту продаж и рыночной конъюнктуры.

### СЕГМЕНТ РАСТЕНИЕВОДСТВА

В 2019 году наш урожай вырос на 24%, до 593 тыс. тонн, объем продаж снизился на 25%, до 524 тыс. тонн. Рост урожая был обусловлен более эффективным выращиванием пшеницы и кукурузы. Сегодня «Черкизово» обеспечивает примерно треть своих потребностей в зерне и кукурузе.

Наш земельный банк в 2019 году продолжил расширяться – общая площадь земель Компании достигла отметки 300 тыс. га. В то же время мы продолжаем работать над качеством почв, использовать органические удобрения. Это позволяет нам менять севооборот в сторону кукурузы и сои, что повышает обеспеченность зерном.

Важным событием в сегменте растениеводства стало решение Компании о строительстве в Липецкой области маслоэкстракционного завода по переработке сои. Инвестиции в проект составят 7,2 млрд рублей с учетом НДС. Мы планируем запустить предприятие в 2022 году. Его мощность составит около 2,5 тыс. тонн в сутки. Наличие собственного завода по переработке масличных культур позволит нам получать корма для птицы по более низким ценам.

### ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ИНДЕЙКИ

По итогам 2019 года предприятие «Тамбовская индейка», совместный проект Группы «Черкизово» и испанского холдинга Grupo Fuertes, вышло на второе место среди крупнейших в России производителей индейки. Объем производства увеличился на 9%, составив 41 тыс. тонн в живом весе. Продажи индейки остались примерно на уровне 2018 года – 39,4 тыс. тонн. Выручка сегмента выросла на 16%, до 6,7 млрд рублей.

Выпускаемое тамбовским предприятием мясо индейки под брендом «Пава-Пава» в 2019 году продолжило завоевывать доверие потребителей, что способствовало значительному росту популярности бренда на рынках Москвы и Санкт-Петербурга.

1

**млрд руб.**

Группа «Черкизово» вложила в IT-направление за 2019 год

Потенциал дальнейшего роста продаж мяса индейки в России позволяет Компании вместе с испанским партнером вкладывать средства в расширение производства. В 2019 году мы подписали инвестиционное соглашение с Тамбовской областью об увеличении мощностей «Тамбовской индейки» на 50%, до 82 тыс. тонн мяса индейки в год. Запуск второй очереди предприятия запланирован на 2021 год.

**КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА**

Группа «Черкизово» обеспечивает соблюдение требований биобезопасности на всех этапах производства. Мы строго следим за биобезопасностью на наших объектах и постоянно совершенствуем систему контроля в соответствии с лучшими мировыми разработками. В 2019 году мы создали Дирекцию качества, объединившую службы по контролю качества во всех подразделениях. Новая Дирекция станет основой централизованной системы менеджмента качества и займется разработкой программ по ее развитию.

Наше производство соответствует высоким требованиям крупнейших международных компаний в сфере быстрого питания. Два наших завода сертифицированы по стандарту Animal Welfare, регулиющему гуманное обращение с животными. Только 5 предприятий в России работают на таком уровне.

Для контроля качества мы используем самые передовые технологии. В 2019 году мы запустили масштабную цифровую платформу для оценки качества и дефектов продукции на

160

**млн руб.**

направила Компания на улучшение экологических показателей производства

полках магазинов. В дальнейшем мы продолжим развивать проект на базе технологии машинного зрения.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Мы рассчитываем, что в 2020 году экспорт останется одним из ключевых драйверов роста продаж Группы «Черкизово». Колоссальные перспективы по наращиванию объемов зарубежных поставок может открыть получение разрешения на экспорт отечественной свинины в Китай. Также нам интересен выход на новые рынки в регионе Юго-Восточной Азии, странах Ближнего Востока и Африки. В начале 2020 года мы уже приступили к поставкам мяса курицы в Объединенные Арабские Эмираты для клиентов канала HoReCa. В перспективе мы хотели бы наладить регулярные поставки нашей продукции, соответствующей стандартам «Халяль», в Саудовскую Аравию и другие страны Персидского залива.

Что касается российского рынка, то здесь наши ожидания связаны с дальнейшим ростом востребованности полуфабрикатов и готовых продуктов. Мы работаем над дальнейшим увеличением продаж продуктов с высокой добавленной стоимостью – маринованных полуфабрикатов, копченых колбас и кулинарных изделий. Наша стратегия предполагает не только стремление к лидерству в производстве основных видов мяса, но и достижение ведущих позиций в сегментах наиболее маржинальных продуктов.

Согласно исследованиям, все больше россиян предпочитают питаться вне дома или заказывать еду из ресторанов и кафе. Поэтому мы стремимся

14%

снижение показателя травматизма LTIFR

наращивать присутствие в канале HoReCa за счет как расширения сотрудничества с нашими нынешними партнерами, так и работы с новыми участниками рынка общественного питания.

Реализация планов Группы предполагает дальнейшее увеличение мощностей как органическим путем, так и за счет сделок M&A.

Основными конкурентными преимуществами Группы остаются вертикально интегрированная структура, диверсифицированное производство, узнаваемые бренды и доверие потребителей. Кроме того, Группа является одним из технологических лидеров российской пищевой промышленности. Мы много работаем над развитием и наращиванием наших преимуществ. Уверены, что это позволит нам достичь долгосрочных стратегических целей.

Подводя итоги года, я хочу отметить работу всего коллектива Группы «Черкизово», от рядовых сотрудников до высшего руководства. Наши достижения являются результатом упорного труда большого количества людей. Я уверен, что в будущем нас ждут еще более масштабные и перспективные проекты.



**Сергей Михайлов**  
Генеральный директор

# ОБЗОР РЫНКА

## ДИНАМИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Группа «Черкизово» ежемесячно готовит ИППМ (Индекс промышленного предложения мяса), основываясь на статистике Росстата, Федеральной таможенной службы РФ и Евразийской экономической комиссии.

В течение 2019 года ИППМ повысился на 2%. Основными факторами, повлиявшими на динамику, стали:

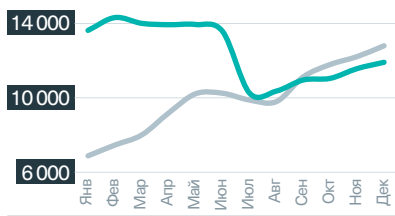
### 1. Рост издержек производства

Себестоимость производства свиней и птицы выросла прежде всего из-за подорожания фуражной пшеницы на 23% год-к-году. Одновременное падение цен на соевый шрот на 8% не смогло компенсировать этот фактор.

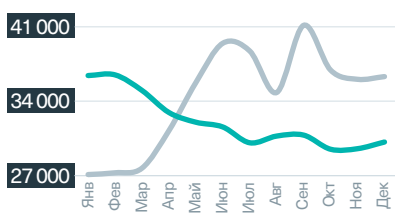
### 4. Открытие китайского рынка для экспорта птицы

Первая партия мяса птицы в КНР была отправлена в конце февраля 2019 года, и отгрузки стали постепенно увеличиваться. В июне 2019 года динамика экспорта стала положительной год-к-году, а в декабре объемы экспорта увеличились в 1,5 раза, достигнув рекордных значений. В целом за год отгрузки увеличились на 28% (без учета лап), что снизило давление на внутренний рынок по экспортным позициям (крыло и голень).

## ЦЕНЫ НА ЗЕРНО И СОЕВЫЙ ШРОТ, руб./т



ЗЕРНО



СОЕВЫЙ ШРОТ

● 2019  
● 2018

### 2. Рост производства свинины

Несмотря на возросшее количество вспышек АЧС, производство свинины (с учетом личных подсобных хозяйств) в РФ в 2019 году выросло на 5%, практически сохранив темп прошлого года.

### 3. Изменение структуры импорта мяса по странам

С 1 декабря 2017 года Россельхознадзор запретил поставки свинины и говядины из Бразилии в связи с обнаружением рактопamina (запрещенного стимулятора роста и возможного канцерогена). В ноябре 2018 года запрет был снят, и положительная динамика по импорту из стран дальнего зарубежья наблюдалась уже в феврале 2019 года. В 2019 году импорт из стран дальнего зарубежья вырос на 41%, что увеличило внутреннее предложение и оказало негативное влияние на цены на внутреннем рынке в первой половине года.

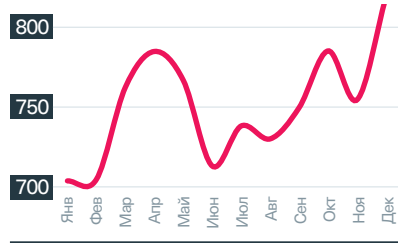
### 5. Рекордный уровень оптовых цен в конце 2018 года

В конце 2018 – начале 2019 гг. цены находились на рекордно высоких отметках и в оптовом, и в розничном каналах, что с учетом стагнации уровня реальных располагаемых доходов населения способствовало снижению спроса со стороны конечного потребителя. Сохранение цен на высоком уровне привело к сокращению продаж мяса в натуральных объемах по данным панельного исследования GfK.

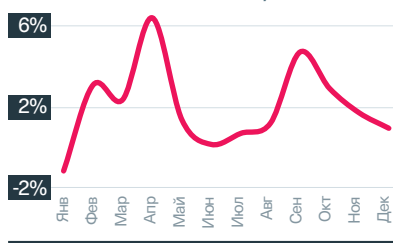


ИППМ характеризует динамику предложения и объемы потребления мяса в России. В суммарный индекс входят индексы предложения птицы, свинины и говядины. ИППМ представляет оперативную сводную информацию по отрасли и является индикатором, позволяющим прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

### СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ МЯСА



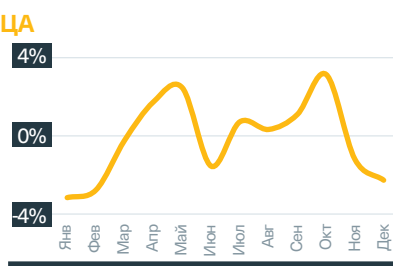
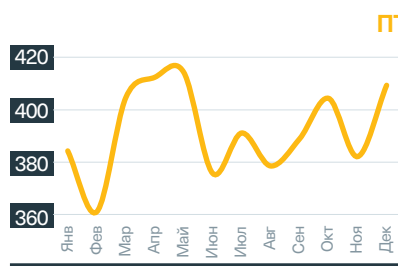
### ДИНАМИКА СВОДНОГО ИНДЕКСА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ МЯСА 2019/2018, %



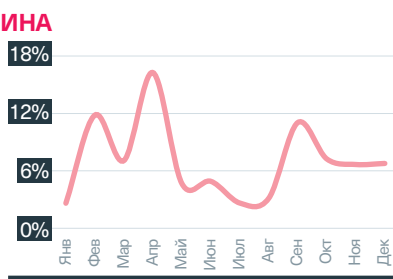
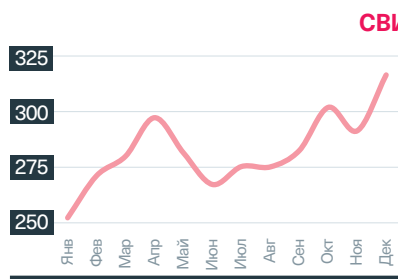
**Индекс промышленного предложения мяса птицы в 2019 году не изменился** по сравнению с 2018 годом. Индейка и бройлеры не разделяются в статистике производства птицы. По оценке «Черкизово», производство индейки незначительно выросло за счет увеличения объемов производства компанией «Дамате», производство мяса бройлеров осталось на уровне прошлого года. Еще одна из причин стагнации предложения – активный экспорт крыльев и окорочков в Китай во второй половине года.

### ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

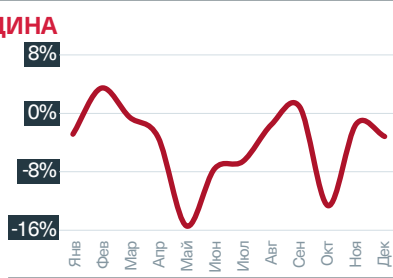
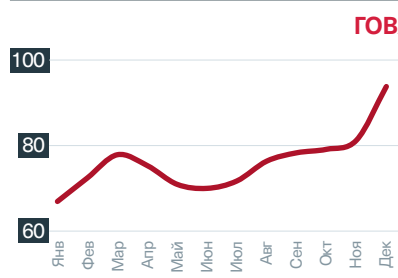
### ДИНАМИКА ИНДЕКСА 2019/2018, %



**Индекс промышленного предложения свинины в 2019 году повысился на 7%.** Тренд сохранился с прошлого года. Основным драйвером предложения свинины на протяжении года являлся рост производства среди сельхозпроизводителей (+7%). Разница между производством и предложением объясняется снижением импорта и ростом экспорта. По нашим оценкам, в 2020 году индекс продолжит рост: крупные компании планируют дальнейшее увеличение производства



**ИППМ говядины в 2019 году сократился на 4%** по сравнению с 2018 годом. Несмотря на то, что объемы производства говядины за год увеличились на 0,8%, объем предложения сократился из-за падения импорта как из стран дальнего зарубежья, так и из Республики Беларусь. Сокращение отгрузок из Беларуси связано с запретом Россельхознадзора на ввоз в Россию говядины на кости из стран, не имеющих официального статуса Международного эпизоотического бюро, с апреля по ноябрь 2019 года.



Источники: Росстат, ФТС, ЕЭК.

## ОБЗОР РЫНКА

# №1

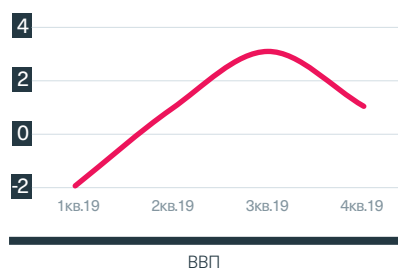
## Группа «Черкизово» на российском рынке мясной продукции

### ДИНАМИКА СПРОСА

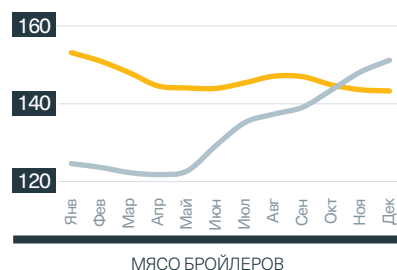
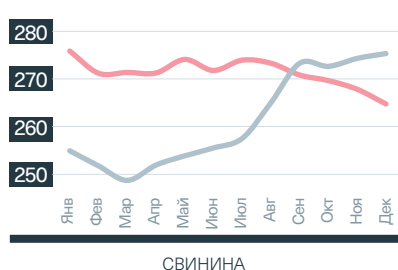
В 2019 году реальные располагаемые доходы населения впервые за долгое время незначительно выросли (+0,8%). По оценке Vloomberg, ВВП вырос на 1,3%, а потребление домохозяйств увеличилось на 2,5%. Розничные цены на свинину выросли на 4%, рост цен на мясо бройлеров составил 10%.

В 2019 году подорожали многие продукты питания, что, в частности, связано с увеличением НДС с 18% до 20%. Значительный рост цен на мясо бройлеров для потребителей объясняется высоким уровнем оптовых цен на тушку бройлера с конца 2018 года, что повлияло на увеличение закупочных цен на продукцию в розничных сетях.

### ИЗМЕНЕНИЕ ВВП И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ, %



### РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СВИНИНУ И МЯСО БРОЙЛЕРОВ, руб./кг с НДС

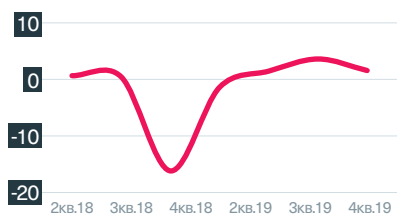


● 2019  
● 2018

● 2019  
● 2018

Источник: Росстат.

### ИЗМЕНЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРОШЛОГО ГОДА, %



Источник: Росстат.

### ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В 2019 ГОДУ, %

Цены на отдельные виды продукции, год-к-году

2019/2018



### «ЧЕРКИЗОВО» В ОТРАСЛЕВЫХ РЕЙТИНГАХ

Группа «Черкизово» является лидером на российском рынке мясной продукции с долей 6,8%<sup>✶</sup>.

В 2019 году Компания укрепила лидерские позиции в производстве бройлеров, увеличив долю в общем объеме производства на 2,3 п.п., до 12,4%. Рост объемов производства связан с покупкой АО «Алтайский бройлер» и предприятия «Белой птицы» в Курской области.

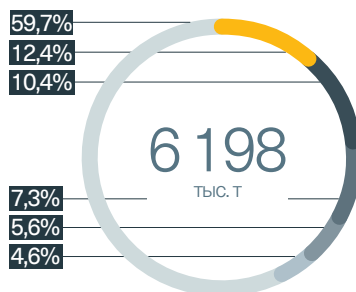
Компания осталась на втором месте в рейтинге крупнейших производителей свинины в России. Ввод в эксплуатацию новых свиноккомплексов в Пензенской области позволил «Черкизово» сократить разрыв с лидером рейтинга и увеличить долю на 0,4 п.п., до 6,5%.



Группа вышла на **второе место в рейтинге производителей индейки с 14,2% от общего объема производства**. Основным фактором стал уход с рынка ГК «Евродон».

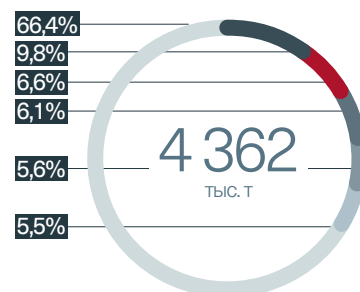
### РОССИЙСКИЙ РЫНОК В 2019 ГОДУ, ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА В ЖИВОМ ВЕСЕ

#### ПТИЦЕВОДСТВО



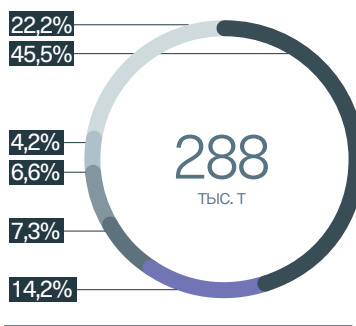
Компания	Тыс. Т
Черкизово	766
Ресурс	645
Приосколье	452
Агрокомплекс им. Ткачева	346
«БЭЗРК-Белгранкорм»	287
Прочие	3702

#### СВИНОВОДСТВО



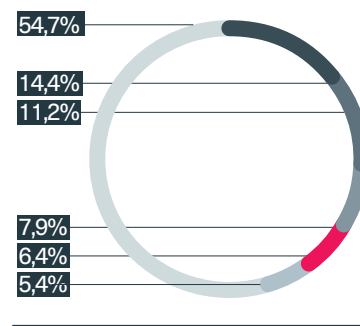
Компания	Тыс. Т
Мираторг	427
Черкизово	286
Великолукский	267
РусАгро	243
Аграрная Группа	242
Прочие	2897

#### ПРОИЗВОДСТВО ИНДЕЙКИ<sup>✶✶</sup>



Компания	Тыс. Т
Дамате	131
Черкизово	41
Краснобор	21
Морозовская	19
Евродон	12
Прочие	64

#### МЯСОПЕРЕРАБОТКА



Компания	Доля 2019, %	Изменение доли в 2019 году
Останкино	14,4	0,4 п.п.
ABI Group	11,2	2,2 п.п.
Talina	7,9	(0,7) п.п.
Черкизово	6,4	(0,8) п.п.
Великие Луки	5,4	1,2 п.п.
Прочие	54,7	(2,3) п.п.

✶ Оценка доли произведена на базе данных Росстата по производству мяса крупного рогатого скота, птицы и свинины с учетом личных подсобных хозяйств за 2018 год, а также на данных рейтинга издания «Агроинвестор» за 2018 год.

✶✶ В убойном весе.

# СТРАТЕГИЯ

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

### КОМПАНИЯ

Группа «Черкизово» – **крупнейшая вертикально интегрированная мясная компания России.** Компания выпускает качественные и здоровые продукты, ориентируясь прежде всего на запросы и ожидания потребителей.

Группа использует передовые технологии в производстве и управлении процессами. Объекты Группы организованы по принципам бережливого производства, на них обеспечено выполнение самых высоких норм биобезопасности.

### ЗАПРОСЫ ОБЩЕСТВА

**Программа продовольственной безопасности и развитие экспорта** «Черкизово» вносит значительный вклад в развитие сельского хозяйства и обеспечение продовольственной безопасности России. После выхода страны на самообеспечение по ряду видов мяса следующей важной задачей по развитию сельского хозяйства стало наращивание экспорта. Компания развивает экспорт в страны Ближнего Востока, Азии и СНГ.

### Здоровый образ жизни

Интерес к здоровому образу жизни растет. Все больше российских потребителей задумываются о том, что они едят и пьют и как это отражается на здоровье. По данным агентства «РИА Рейтинг»<sup>\*</sup>, интерес к здоровому образу жизни в Москве и Санкт-Петербурге вырос за прошедший год. Учитывая все более внимательное отношение к вопросам здорового образа жизни, Группа «Черкизово» развивает линейки здорового питания. Специальная маркировка позволяет легко подобрать продукты Компании с нужными диетическими характеристиками и без искусственных пищевых добавок.

### Изменение модели потребления

Представители молодых поколений предпочитают тратить значительно меньше времени на приготовление продуктов, чем люди старшего возраста. Это приводит к росту популярности полуфабрикатов и готовых к употреблению продуктов. Молодые люди уделяют большое внимание не только скорости и удобству приготовления, но и качеству продуктов. Другим критерием выбора продуктов, набирающим вес в глазах активной молодежи, становится «устойчивость» продуктов: ответственное производство, отсутствие нарушений в цепочке поставок, экологический след и другие характеристики.

Группа «Черкизово» понимает тренды потребления и развивает линейки готовой продукции и полуфабрикатов. Использование более удобной индивидуальной упаковки меньшего размера приведет к росту отходов потребления. Компания понимает этот вызов и совместно с партнерами работает над возможными решениями.

### Гуманное отношение к животным

Общественный интерес к гуманному обращению с животными растет во всем мире, и все чаще в России потребители обращают внимание на условия содержания животных. «Черкизово» развивает практику гуманного обращения с животными на своих предприятиях. Специалисты Компании прошли обучение по программе Animal Welfare.

<sup>\*</sup> Агентство «РИА Рейтинг» с 2018 года ведет рейтинг регионов России по приверженности здоровому образу жизни: <https://riarating.ru/infografika/20191001/630135852.html>

## ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

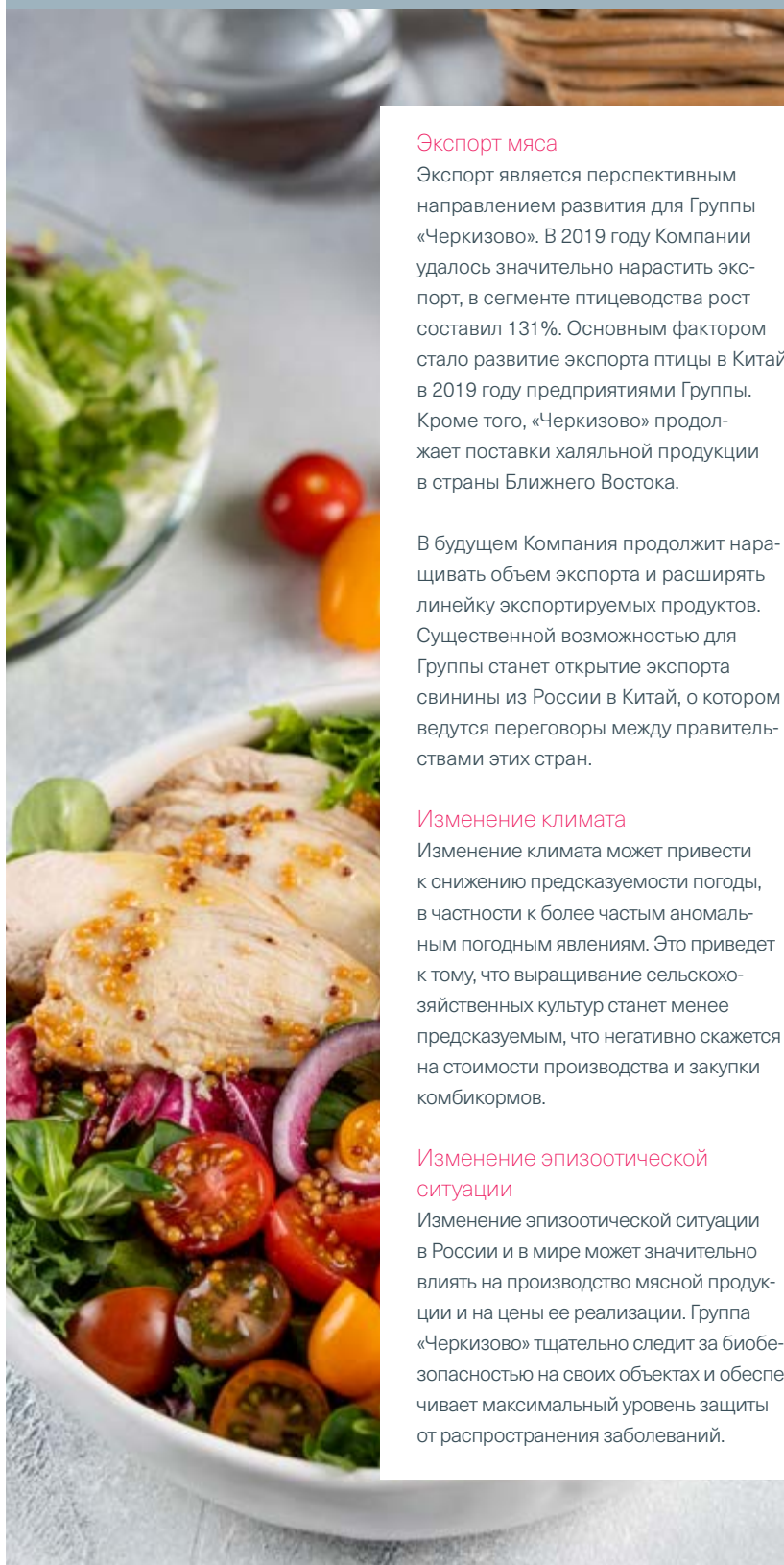
## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Группа «Черкизово» осознает свою ответственность перед широким кругом заинтересованных сторон, включая потребителей, сотрудников, жителей регионов присутствия, инвесторов и другие аудитории. Группа работает над обеспечением устойчивого развития бизнеса, выстраивая партнерские отношения со всеми заинтересованными сторонами.



## Миссия

Производство продуктов питания для нас **не просто бизнес**, делать лучшие в стране продукты из мяса – **наша страсть и призвание**



## Экспорт мяса

Экспорт является перспективным направлением развития для Группы «Черкизово». В 2019 году Компании удалось значительно нарастить экспорт, в сегменте птицеводства рост составил 131%. Основным фактором стало развитие экспорта птицы в Китай в 2019 году предприятиями Группы. Кроме того, «Черкизово» продолжает поставки халяльной продукции в страны Ближнего Востока.

В будущем Компания продолжит наращивать объем экспорта и расширять линейку экспортируемых продуктов. Существенной возможностью для Группы станет открытие экспорта свинины из России в Китай, о котором ведутся переговоры между правительствами этих стран.

## Изменение климата

Изменение климата может привести к снижению предсказуемости погоды, в частности к более частым аномальным погодным явлениям. Это приведет к тому, что выращивание сельскохозяйственных культур станет менее предсказуемым, что негативно скажется на стоимости производства и закупки комбикормов.

## Изменение эпизоотической ситуации

Изменение эпизоотической ситуации в России и в мире может значительно влиять на производство мясной продукции и на цены ее реализации. Группа «Черкизово» тщательно следит за биобезопасностью на своих объектах и обеспечивает максимальный уровень защиты от распространения заболеваний.

## СТРАТЕГИЯ

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Стратегия Группы «Черкизово» направлена на обеспечение устойчивого развития бизнеса, поддержание роста финансовых показателей и дальнейшее укрепление лидерства «Черкизово» на рынке мясных продуктов. Компания подходит к завершению инвестиционной фазы развития и в дальнейшем будет фокусироваться на НИОКР, развитии потребительских брендов, расширении предложения готовых продуктов и полуфабрикатов, а также на экспортном направлении и канале foodservice.

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Сегмент	РАСТЕНИЕВОДСТВО	ИНДЕЙКА
Цели	<ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличить урожайность на земельном банке</li> <li>Обеспечить <b>40-60%</b> собственной потребности в кормокомпонентах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стать одним из двух лидирующих игроков на рынке индейки</li> <li>Развитие бренда «Пава-Пава»</li> <li>Рост за счет расширения производства</li> </ul>
Вклад 2019 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выполнение программы мелиорации за 2019 год</li> <li>Увеличение доли сои и кукурузы в севообороте</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Начало строительства второй очереди «Тамбовской индейки»</li> <li>Запуск 4 новых продуктов глубокой переработки</li> </ul>
Планы на 2020 год и средне-срочную перспективу	<ul style="list-style-type: none"> <li>В 2020 году пройдет пилотный проект по увеличению урожайности. По результатам проекта будет принято решение о масштабировании.</li> <li>Основными культурами станут кукуруза и соя</li> <li>Строительство маслоэкстракционного завода</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ввод в эксплуатацию второй очереди «Тамбовской индейки» в 2021 году и увеличение производства на <b>50%</b></li> <li>Запуск новых продуктов глубокой переработки, в частности, по направлению фудсервис</li> <li>Дальнейшее расширение производственных мощностей</li> </ul>
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение урожайности и строительство маслоэкстракционного завода позволят сократить закупки кормокомпонентов и снизить валютный риск и себестоимость производства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличение производства позволит расширить географию продаж и увеличить долю рынка</li> </ul>

## Ключевые элементы стратегии «Черкизово»

**1**

Укрепление лидерства на рынке мяса

**2**

Укрепление лидирующих позиций в брендированных категориях мясной продукции в российском ритейле

**3**

Развитие новых каналов продаж – предприятия общественного питания и экспорт

**4**

Увеличение доли продаж продуктов с высокой добавленной стоимостью до 80%

**5**

Развитие ключевых брендов

**6**

Устойчивый рост финансовых показателей



### СВИНОВОДСТВО

- Повышение производительности

- Строительство пяти площадок откорма-доращивания в Пензенской области

- Ввод в эксплуатацию двух площадок откорма-доращивания в Пензенской области

- Новые площадки и более производительная порода позволят увеличить объемы производства



### ПТИЦЕВОДСТВО

- Лидер на рынке курицы в России
- Развитие брендов «Петелинка» и «Куриное Царство»
- Рост за счет приобретений

- Стартовали продажи «Петелинки» в СФО
- Увеличен объем экспорта
- Приобретен «Ровенский бройлер»

- Увеличение производства «Алтайского Бройлера» до

**100 000**

тонн

- Развитие направления фудсервис
- Развитие новых категорий продукции
- Увеличение экспорта на Ближний Восток, в СНГ и Китай

- Расширение производственных мощностей позволит расширить продажи в СФО. «Алтайский бройлер» станет удобной площадкой для экспорта в Китай

- Развитие новых направлений и экспорта увеличит диверсификацию бизнеса и позволит снизить валютные риски



### МЯСОПЕРЕРАБОТКА

- Развитие бренда «Черкизово»
- Технологическое лидерство в производстве мясопродуктов

- Установлено оборудование по производству новых категорий продукции: линия нарезки бекона, упаковочная машина для сосисок

- Достижение рентабельности на уровне лучше отраслевой практики

- Выход на полную мощность завода-робота Кашира-1
- Расширение основной продуктовой линейки
- Расширение географии продаж в России
- Развитие направления фудсервис
- Увеличение экспорт
- Развитие новых категорий продукции

- Расширение продаж позволит увеличить долю рынка и укрепить бренд

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## ОПЕРАЦИОННАЯ СХЕМА



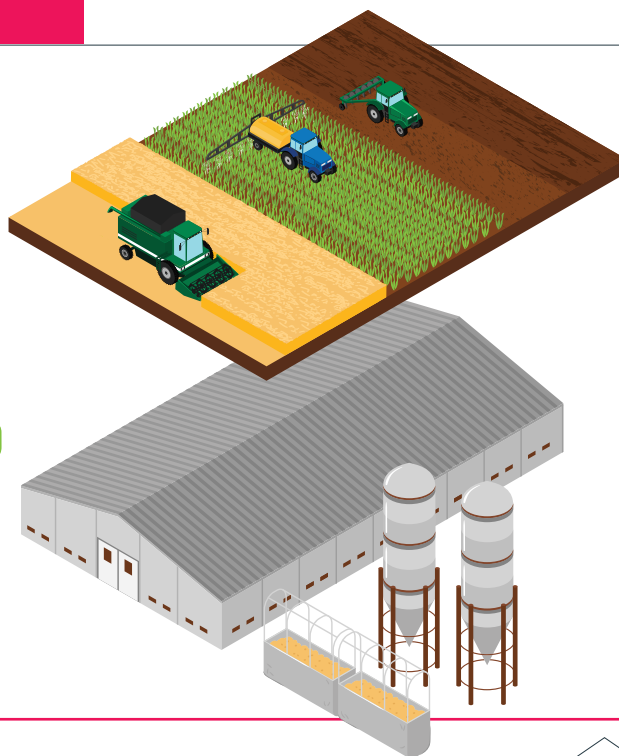
### РАСТЕНИЕВОДСТВО

**593**

ТЫС. ТОНН  
**Зерно**

**300**

ТЫС. ГА  
**Общий  
земельный  
банк**



### КОРМОПРОИЗВОДСТВО

**2,2**

МЛН ТОНН  
**Корма**

**9**

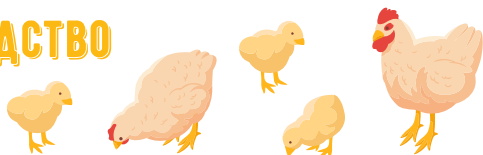
**заводов**

## ПРОИЗВОДСТВО МЯСА

Удобрения



### ПТИЦЕВОДСТВО



**663**

ТЫС. ТОНН

**9**

**КОМПЛЕКСОВ**



### СВИНОВОДСТВО



**275**

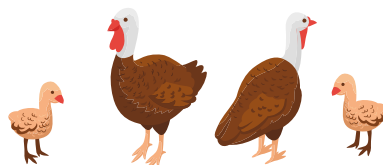
ТЫС. ТОНН

**21**

**СВИНОВОДЧЕСКАЯ  
ПЛОЩАДКА**  
совмещенного содер-  
жания на дорастива-  
нии и откорме



### ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ИНДЕЙКИ



**39**

ТЫС. ТОНН

**1**

**ЗАВОД**

Группа «Черкизово» использует **вертикально-интегрированную бизнес-модель**.

Основные преимущества вертикально-интегрированной бизнес-модели:

- контроль над всеми этапами производства,
- адаптивность к условиям рынка,
- экономия на масштабе,
- высокое качество продукции.



РИТЕЙЛ

НORECA

ЭКСПОРТ

**63%**

**5%**

**5%**

доля продаж

доля продаж

доля продаж

ПРОДАЖИ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК



**МЯСОПЕРЕРАБОТКА**



**246**

ТЫС. ТОНН

**8**

предприятий



## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

### РЕСУРСЫ

Инвестиции в расширение и модернизацию производственных площадок

# 8,6

млрд руб.  
**общий объем инвестиций**

Основные приобретения в 2019 году:

**ЗАО «Ровеньский бройлер»**

# +13

тыс. га  
**земельный банк**

Международные сертификаты

**НАССР**

**ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ISO 9001)**

**FSSP**

Отстроенная логистика

# 170

тыс.  
**заказов** в среднем ежемесячно выполняется

# 5

**новых производственных площадок** запущено в 2019 году

### РЕЗУЛЬТАТЫ

Устойчивое развитие на основе стабильного финансового положения

# 120,1

млрд руб.  
**Выручка**

# 20,6

млрд руб.  
**ЕБИТДА**

# 17,2%

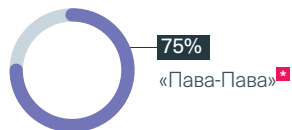
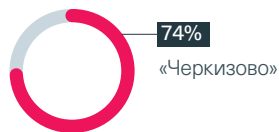
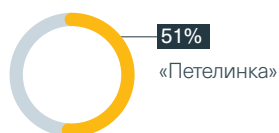
**Рентабельность по ЕБИТДА**

# 2,97

**Чистый долг / ЕБИТДА**

Маркетинговые исследования, сбор мнений и пожеланий потребителей

Высокий уровень узнаваемости ключевых брендов в России:



<sup>■</sup> По бренду «Пава-Пава» уровень узнаваемости указан для Москвы и Санкт-Петербурга.

Высококачественные, вкусные и полезные продукты для потребителей

# 32

новых продукта из **курицы**

# 4

новых продукта из **индейки**

**Ребрендинг «Черкизово»**

**Признание высокого качества продукции**, включая получение Российского знака качества продукцией «Петелинка» и «Пава-Пава».

Дивидендные выплаты для инвесторов

Общий размер **дивидендов на одну акцию** по итогам 2019 года:

# 109,71

руб., включая:

- промежуточные дивиденды **48,79** руб. на акцию, объявлены в августе 2019 года,
- дивиденды по итогам года **60,92** руб. на акцию, рекомендованы Советом директоров к утверждению на Общем собрании акционеров.

**В 2019 году бизнес-модель продемонстрировала свою устойчивость и эффективность.** Несмотря на снижение цен на свинину во второй половине года, Компании удалось показать хорошие результаты.

Высокопрофессиональные сотрудники

**28**

тыс. человек

Закупки

**52**

млрд руб.  
**объем закупок в 2019 году,**  
из них 96% – закупки у местных поставщиков

Исследования и разработки:

**Собственный НИЦ**

**1 500**

м<sup>2</sup> – общая площадь уникального лабораторного комплекса  
**1 000 видов самых сложных исследований**

Система контроля качества

**>500**

**человек**  
в системе контроля качества



Работа с молодежью

Программа дуального обучения в

**4**

вузах

Воздействие на экологию

Инвестиции в охрану окружающей среды

**512,4**

млн руб.

Польза для местных сообществ

Группа реализует различные спонсорские и благотворительные программы, направленные на поддержку социально незащищенных слоев населения:

**12,8**

млн руб.

**благотворительности**

**119**

**студентов** охвачены начиная с 2017 года

**7,4**

млн тонн **отходов,**  
48% из них утилизировано

# ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

## ЗАКУПКИ

Группа «Черкизово» осуществляет закупки в соответствии со всеми требованиями российского законодательства. Кроме того, Компания участвует в отраслевых инициативах, направленных на повышение прозрачности сельскохозяйственного рынка: в Ассоциации добросовестных участников рынка АПК и в Хартии АПК в сфере оборота сельскохозяйственной продукции.

## СТРУКТУРА ПОСТАВЩИКОВ, %



Группа распространяет требования Хартии на всех своих поставщиков. Если становится известно, что поставщик перестал соответствовать необходимым требованиям, то Компания прекращает работу с ним.

Для обеспечения прозрачности и конкурентности закупочных процедур Группа «Черкизово» перешла на проведение закупок через электронную торговую площадку ТендерПро. В 2019 году ЭТП стала использоваться для проведения закупок для всех сегментов Группы. За прошедший год Компания провела более 7 тысяч тендеров и количество тендеров увеличилось в 2,5 раза по сравнению с прошлым годом.

В Группе «Черкизово» выстроена централизованная функция закупок, представляющая собой комплементарную систему с категорийной и географической разбивкой закупок. Компания стремится работать с локальными поставщиками, малым и средним бизнесом. В частности, в Группе налажена система закупки зерновых у региональных производителей: специалисты «Черкизово» на местах находят поставщиков, оценивают качество товара и сами организуют доставку на объекты Компании. В 2019 году 35% от общего объема зерновых было закуплено таким образом.



Все поставщики Группы проверяются на соответствие требованиям Хартии АПК.

## ЛОГИСТИКА

«Черкизово» использует эффективную схему логистики для перемещения кормов и животных между предприятиями Группы и для доставки продукции клиентам. В среднем в доставке ежедневно задействовано 711 грузовиков, 20% из которых находятся в собственности у Компании. Группа управляет 30 складами, 16 из которых принадлежат «Черкизово». За месяц Группа выполняет порядка 170 тыс. заказов, что соответствует более 100 тыс. тонн перевезенных грузов.

Совместно со своими партнерами Группа работает над оптимизацией затрат на перевозку. В частности, для перевозок внутри Группы используется крупная тара, что позволяет сократить расход упаковочных материалов и негативное воздействие на экологию.

## Сегмент растениеводства

Начальным звеном вертикальной цепочки поставок Группы «Черкизово» является сегмент растениеводства. Группа закупает семена, удобрения и средства защиты растений в соответствии с производственными планами. Основная часть собранного урожая используется для производства комбикормов для животноводческих предприятий Группы.

# 52

млрд руб.  
**объем закупок  
в 2019 году**

В Группе «Черкизово» выстроена **эффективная цепочка поставок**, соответствующая передовым международным практикам и позволяющая в максимально короткие сроки доставлять продукцию Компании на полки магазинов. Слаженную работу цепочки поставок координирует профессиональная команда с опытом работы в ведущих мировых FMCG-компаниях.



Комбикормовые заводы Компании закупают компоненты как внутри Группы, так и у сторонних поставщиков. Основные объемы закупок составляют соевый шрот, зерно и масла.

**Сегменты птицеводства, свиноводства и СП «Тамбовская индейка»** Предприятия сегментов птицеводства и свиноводства закупают корм и другие необходимые для выращивания животных ресурсы.

Компания продает выращенных свиней в виде живка – в 2019 году эта доля составила 15%. Продукция сегмента свиноводства сначала отправляется на убойные заводы в Пензе и Данкове. Часть произведенных туш продается на рынок, остальное поставляется на мясоперерабатывающие заводы «Черкизово». Группа стремится увеличивать долю свинины, поставляемой на собственные предприятия.

Продукция сегмента птицеводства и СП «Тамбовская индейка» сразу перевозится на убойные заводы. Полученные там продукты мясопереработки поступают в продажу или отправляются на глубокую переработку. Компания балансирует сезонные колебания спроса на свою продукцию, используя морозильные мощности.

**Сегмент мясопереработки** Заключительным звеном цепочки поставок внутри Группы «Черкизово» является сегмент мясопереработки, где из продукции животноводческих сегментов производят финальную продукцию: колбасы и полуфабрикаты. Продукция сегмента мясопереработки

поставляется как в магазины, в основном федеральные сети, так и другим покупателям.

### СОБСТВЕННЫЙ ПАРК АВТОТРАНСПОРТА

Группа «Черкизово» использует собственный транспорт для перевозок между предприятиями Компании. Это важное условие для обеспечения биобезопасности. В 2019 году в собственности Группы находилось 1 466 транспортных средств.

За перевозками следят ветеринарные врачи, что исключает риски распространения биологических угроз по цепочке поставок. Кроме того, Компания следит за гуманностью перевозок животных, чтобы они не получали травм в ходе транспортировки.

### ПРОДАЖИ

Группа «Черкизово» занимается продажами мяса курицы, индейки и продуктов мясопереработки. По крупным заказам Группа «Черкизово» делает прямые поставки сразу с мясоперерабатывающих заводов. Комплектация более мелких заказов происходит в распределительном центре «БИКОМ» в Москве и в филиалах Компании в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге, Ульяновске и Пензе.

В 2019 году Компания внедрила отгрузки на базе системы SAP на всех складах, а также была запущена система SAP EWM (Extended Warehouse management).



Подробная информация о продажах приведена на **стр. 84**.



В 2019 году Группа «Черкизово» **успешно интегрировала «Алтайский бройлер»** в свою систему закупок и логистики. Все зерно для предприятия закупается у местных поставщиков. Для поставок прочих компонентов были привлечены проверенные поставщики «Черкизово».

### ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Группа «Черкизово» продолжит развивать Логистику и цепочку поставок за счет улучшения процессов планирования и их автоматизации. Компания оптимизирует затраты на Логистику совместной доставкой продукции разных сегментов, увеличением использования транспорта и внедрением передовых технологий по управлению складами. Основными приоритетами подразделения остаются доступность продукта на полках, оптимальные затраты, пищевая безопасность, включая соблюдение холодовой цепочки, и безопасность персонала.

Компания планирует увеличивать объемы закупок у местных поставщиков. В частности, планируется довести долю зерновых, закупаемых у локальных производителей, до 50% от общего объема закупок.

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА

Группа «Черкизово» продолжает реализацию масштабной инвестиционной программы, нацеленной на развитие бизнеса. Программа включает в себя проекты по строительству новых производственных мощностей, повышению производственной эффективности, обеспечению должного уровня биобезопасности и высокого качества продукции.

Ключевые инвестиционные проекты Группы реализуются в Москве, Московской, Липецкой, Пензенской и Тамбовской областях, а также в Алтайском крае. Основным приоритетом Компании являются инвестиции в увеличение производства брендовой продукции и продукции с высокой добавленной стоимостью, а также повышение операционной эффективности.

Проект роботизированного мясоперерабатывающего завода в Кашире стал знаковым для Группы и для российской мясной промышленности в целом.

В 2019 году инвестиционный цикл Группы в строительстве производственных объектов находился на стадии завершения, что отразилось на снижении общего объема инвестиций по сравнению с предыдущим годом с 10,6 млрд руб. до 8,6 млрд руб.

Группа «Черкизово» не только вкладывает средства в развитие производственных мощностей, но и реализует общекорпоративные проекты в области ИТ и развития персонала. В 2019 году Компания внедрила пакет SAP HR на шести предприятиях Группы и планирует закончить

внедрение пакета на всех оставшихся предприятиях в 2020 году. SAP HR позволит централизовать управление кадрами на всех предприятиях и объединить данные обо всех сотрудниках в единой базе. Другим масштабным проектом стало внедрение пакета SAP EWM (Extended Warehouse Management). С помощью данной системы Компания повысила точность прогнозов по загрузженности складов и оптимизировала сроки и объемы поставок.

Компания активно инвестирует в развитие автопарка, что включает в себя лизинг техники и замену лизинговых автомобилей на новые: в 2019 году были закуплены новая сельскохозяйственная техника, грузовики для корма, специальные машины для животных. [Вложения по данному направлению составили примерно 0,6 млрд руб.]

Для финансирования инвестиционной программы Группа «Черкизово» использует собственные средства, а также привлекает заемный капитал.

## ДОЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ, %



Производственные инвестиционные проекты по сегментам Компании описаны в разделах с операционными результатами на **стр. 64**.



Информация о проектах по развитию персонала представлена на **стр. 114**.

## ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ 2019 ГОДА

	<b>Свиноводство</b>	Построены 4 площадки откорма-доращивания в Пензенской области, которые завершили цикл расширения производственных мощностей в свиноводстве
	<b>СП «Тамбовская индейка»</b>	Запуск проекта по расширению производства, который позволит с 2021 года увеличить объем производства на 50%, до 82 тыс. тонн в год
	<b>Мясопереработка</b>	Запуск новых производственных линий по нарезке бекона и колбас, а также по упаковке сосисок
	<b>Птицеводство</b>	Инвестиции в запуск приобретенных активов

# СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Главной целью Группы «Черкизово» в области качества является создание высококачественной конкурентоспособной продукции, соответствующей мировым стандартам, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям клиентов и потребителей, обеспечивающей достижение стратегических целей Компании. Для исполнения политики в области качества в 2019 году Компания создала централизованную Дирекцию качества, в которую вошли управления качеством следующих подразделений:

- убойный блок свиноводства и заводы мясопереработки;
- убойно-перерабатывающие комплексы птицеводства и СП «Тамбовская индейка»;
- заводы и элеваторы кормопроизводства;
- централизованное управление по сертификации и стандартизации.

Кроме этого дирекция отвечает за методологическое наполнение и формирование централизованной системы менеджмента качества, разработку и внедрение программ по улучшению. НИЦ «Черкизово» также вошел в дирекцию качества.

При формировании системы управления дирекции качества были учтены как опыт крупнейших международных компаний, так и особенности бизнес-структуры и исторического наследия Группы «Черкизово».

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2019 ГОДА



### Система качества

В 2019 году Группа «Черкизово» разработала сквозную систему КПЭ по качеству, охватывающую деятельность от фермы до потребителя во всех сегментах. С учетом лучших мировых практик был улучшен и внедрен процесс управления поставщиками на основании риск-ориентированного подхода. Компания запустила процесс управления несоответствиями поставляемых материалов в сегменте мясопереработки и на СП «Тамбовская индейка», в 1 квартале 2020 года практика будет распространена на сегмент птицеводства. На 2020 год также запланировано внедрение процесса входного контроля поставляемых материалов на базе риск-ориентированного подхода.

В 2019 году Компания начала проект «Качество в логистике», первым этапом которого стало внедрение централизованного процесса мониторинга температурных режимов складской логистики, а также направление дополнительных инвестиций в улучшение качества холодной цепочки.

Также в 2019 году «Черкизово» запустило масштабный проект по оценке качества и дефектов продукции на полках на базе цифровой платформы «Чикаго». В 2020 году Компания планирует запустить пилотные проекты по использованию машинного зрения при контроле качества продукции на производственной линии.



### Animal Welfare

Группа «Черкизово» прошла сертификацию производства по стандартам McDonald's и стала одним из первых производителей мясной продукции, получивших сертификацию по стандарту Animal Welfare в России. Пока только 5 заводов в стране сертифицированы по этому стандарту, и 2 из них принадлежат Группе. Этот стандарт охватывает практики обращения с животными на всех этапах производства, от ферм до переработки, и нацелен на улучшение качества мясного сырья. Стандарт является обязательным для ведущих международных компаний, в том числе для сетей быстрого питания.

Сотрудники Компании прошли масштабное обучение по стандарту Animal Welfare с последующей аттестацией на международном портале Bristol University.

≈ **100**

специалистов и руководителей сегмента птицеводства **прошли обучение по стандарту Animal Welfare**

## СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА



### Лаборатории

С формированием централизованной дирекции по качеству Компания начала перезапуск сети локальных лабораторий под патронажем НИЦ, что позволит уже в 2020 году расширить перечень производимых испытаний и существенно сократить издержки и время на получение результатов. Кроме того, данная инициатива дает возможность привлекать локальные лаборатории к активному участию в проектах, направленных на улучшение процессов выращивания и переработки на всех площадках. Испытательная лаборатория ЧМПЗ подтвердила свою аккредитацию в части соответствия требованиям ГОСТ Р/ ИСО 17025. Компетенции сотрудников и состояние контрольно-измерительной базы лаборатории были высоко оценены внешними аудиторами.



### Сертификаты

Главным результатом прошедшего года стало получение сертификации от международных компаний, занимающихся продуктами питания: KFC, McDonald's, Burger King и Cargill, предъявляющих высокие требования ко всем аспектам производства, включая гуманное обращение с животными.

Все площадки убоя в сегменте птицеводства и индейки сертифицированы по международному стандарту FSSC 22000:2011 (Food Safety System Certification).

В 2019 году по стандарту были сертифицированы новые активы Группы – филиалы в Белгороде и Курске, а также новый завод-робот в Кашире. Все активы сегмента мясoperеработки сертифицированы по стандарту ГОСТ Р ИСО 9001–2008 (ISO 9001).

Васильевская птицефабрика продолжает успешно подтверждать сертификат соответствия стандартам «Халяль».



### Персонал

Сотрудники «Черкизово» являются самыми важными участниками процесса создания качественной продукции. Каждый сотрудник Компании несет ответственность за качество и безопасность продукции, а также за поддержание и постоянное улучшение системы менеджмента качества и пищевой безопасности. В 2020 году «Черкизово» продолжит совершенствовать систему менеджмента качества. Компания планирует дальнейшую реорганизацию, усиление команды и повышение профессионализма текущих кадров. Фокусом станет развитие культуры качества производства и обучение сотрудников. Дальнейшее совершенствование системы безопасности и контроля качества позволит Группе выйти на новый уровень развития бизнеса.

В ноябре 2019 года в Группе «Черкизово» был проведен первый День Качества. Мероприятия прошли на 19 площадках в 10 регионах, а также в офисах Компании. В общей сложности в них приняло участие более 2000 человек.

# >500

человек

**насчитывала дирекция  
качества на конец 2019 года:**

от контролеров и лаборантов  
до управленческого состава



## ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Элемент	Описание
<b>Анализ рисков и критические контрольные точки (НАССР)</b>	Стандарт обеспечивает систематический и превентивный подход к защите продукции от биологических, химических и физических опасностей в производственных процессах. Программа НАССР внедрена на всех производственных площадках Группы «Черкизово».
<b>Надлежащая производственная практика (GMP)</b>	Производство продукции осуществляется в соответствии с передовыми практиками производства.
<b>Сертификация системы пищевой безопасности (FSSC)</b>	Наиболее эффективные системы безопасности пищевой продукции разрабатываются и реализуются в рамках структурированной системы менеджмента и входит в общую деятельность организации в части управления качеством и безопасностью продукции.
<b>Стандарт Animal Welfare (Гуманное обращение с сельскохозяйственными животными и птицей)</b>	Стандарт основан на обеспечении 5 принципов гуманного обращения на всех этапах жизни сельскохозяйственных животных и птицы. Позволяет сократить потери и обеспечивает соответствие требованиям международных FMCG компаний.
<b>«Меркурий» – автоматизированная государственная система для электронной сертификации продуктов животного происхождения</b>	Программа «Меркурий» внедрена и эффективно применяется на всех этапах оборота продукции.
<b>Лабораторный контроль</b>	Система регулярных лабораторных исследований на всех этапах производственного процесса для соблюдения нормативных требований. В дополнение к обязательному контролю Группа использует методы добровольного контроля продукции, в том числе в НИЦ «Черкизово».
<b>Обучение сотрудников</b>	Очная и дистанционная система регулярного обучения для сотрудников требованиям пищевой безопасности и стандартам качества.
<b>Требования к поставщикам</b>	Все новые и текущие поставщики проходят регулярную оценку на соответствие поставляемой продукции законодательным требованиям и возможность поставлять продукцию, отвечающую требованиям по качеству и пищевой безопасности.
<b>Обратная связь от потребителей</b>	Успешно функционирует система управления обратной связью от потребителей. Все обращения оперативно рассматриваются службами качества производственных площадок. На регулярной основе проводится мониторинг внедрения корректирующих действий.
<b>Культура качества</b>	Повышение осведомленности сотрудников о важности обеспечения качества в рамках их деятельности. Качество – это ответственность каждого.

# ПТИЦЕВОДСТВО

## РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДА

В 2019 году сегмент птицеводства значительно вырос: объем продаж увеличился на 22%, с 544 до 663 тыс. тонн. Столь существенного роста удалось добиться благодаря активам, которые Компания приобрела в конце 2019 года, и мерам по повышению эффективности.

Средняя цена реализации в 2019 году увеличилась на 9% и составила 105,98 руб. Компании удалось увеличить среднюю цену реализации своей продукции за счет повышения доли продуктов глубокой переработки с высокой добавочной стоимостью.

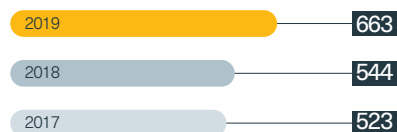
## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В 2019 году важным приоритетом в области повышения эффективности Группы «Черкизово» стало обеспечение бесперебойности работы. Около 80% площадок воспроизводства и выращивания были оснащены независимыми источниками питания на случай чрезвычайных ситуаций. На оставшихся 20% площадок источники будут установлены в 2020 году.

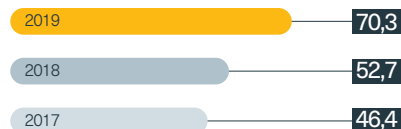
Все площадки получили системы диспетчеризации, которые позволяют проводить автоматическое оповещение при аварийных отключениях коммуникаций на площадках.

В отчетном году Компания продолжила унифицировать технологии на различных площадках. В сегменте птицеводства Группа внедрила стандартные операционные процедуры и ввела систему дистанционного обучения сотрудников на площадках.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, ТЫС. ТОНН



## ВСЕГО ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, млрд руб.



## СРЕДНЯЯ ЦЕНА РЕАЛИЗАЦИИ, руб/кг



Группа продолжила работать над поддержанием высокого уровня качества продукции. Сегмент птицеводства фокусировался на таких направлениях, как повышение веса птицы, интенсивность выращивания и генетические изменения в используемых кроссах птиц.

Благодаря принятым мерам предприятия сегмента птицеводства добились лучших исторических показателей по конверсии корма и среднесуточным привесам бройлеров.

Показатели эффективности	2017	2018	2019	'19/'18
Цыплят на начальную несушку	118	111	117	3,6%
Выводимость, %	78,0%	79,1%	79,5%	0,4 п.п.
Срок откорма, дней	37,4	38,3	38,4	0,3%
Расход корма на 1 кг живого веса, кг	1,63	1,66	1,61	-2,8%
Процент выхода готовой продукции, %	85,4%	85,8%	86,4%	0,7 п.п.
Сохранность, %	95,4%	95,2%	94,6%	-0,7 п.п.
Живой вес, г	2 267	2 323	2 401	3,3%

9

**птицеводческих  
комплексов**

663

ТЫС. ТОНН

**Объем реализации  
готовой продукции**

106

руб./кг

**Средняя цена  
реализации**

70,3

млрд руб.

**Выручка**

23,1%

**Среднегодовой  
темп роста выручки**

## ПРОДАЖИ И УКРЕПЛЕНИЕ БРЕНДОВ

Группа «Черкизово» стремится увеличивать долю продуктов глубокой переработки с более высокой добавленной стоимостью в общем объеме производства. В 2019 году выручка от продаж продукции под брендом «Петелинка» выросла на 13%, а под брендом «Куриное царство» – на 3%.

Основным каналом продаж остается современная торговля, где реализуется 45% произведенной продукции. При этом Компания уделяет большое внимание развитию направления HoReCa и экспорту.

В сегменте HoReCa Группа работает с крупнейшими компаниями быстрого питания: KFC, Burger King, McDonald's, сетевыми пиццериями. В 2019 году продажи в HoReCa выросли на 95% и составили 7% продаж сегмента. Группа является одной из немногих российских компаний, которые могут выполнять строгие требования зарубежных лидеров рынка фастфуда<sup>■</sup>, и планирует развивать это сотрудничество в будущем.

В 2019 году Компания увеличила объем экспорта на 131%; на долю экспорта пришлось 5% продаж сегмента. Основной причиной значительного роста экспорта стало получение разрешения на поставки в Китай предприятиями Группы. В будущем Компания будет наращивать объемы экспорта, в том числе за счет продуктов глубокой переработки.

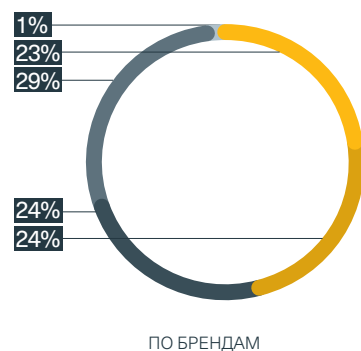
Группа «Черкизово» **повышает качество premium-брендов и развивает новые направления экспорта и HoReCa.** Новые контрагенты выдвигают расширенные требования к производству и качеству продукции, для выполнения которых Компания разрабатывает и внедряет новые технологии. В частности, в 2019 году были внедрены:

- **Animal Welfare**
- **QA показатели по качеству мяса**

<sup>■</sup> Подробнее о выполнении требований см. в разделе «Система менеджмента качества», **стр. 61.**

## ПТИЦЕВОДСТВО

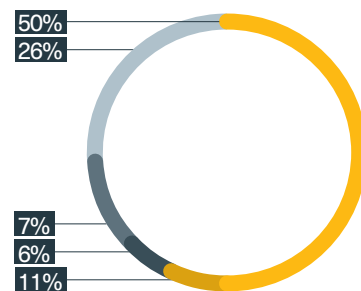
### ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ В СЕГМЕНТЕ ПТИЦЕВОДСТВА



ПО БРЕНДАМ

2019

Бренд	%
«Петелинка»	23
«Куриное царство»	24
Прочие бренды	24
Небрендируемая продукция	29
Прочее	1



ПО КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

2019

Канал реализации	%
Современная торговля	50
Фудсервис	7
Экспорт	6
Традиционная розница	11
Оптовая торговля	26

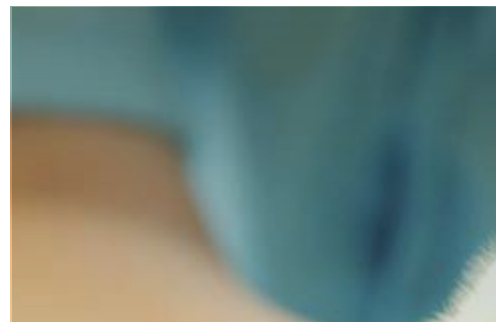
### БИОБЕЗОПАСНОСТЬ

Группа «Черкизово» уделяет значительное внимание проекту по биобезопасности. Проект распространяется на все участки производства продукции: комбикормовые заводы, службу логистики, площадки воспроизводства и выращивания, убойные заводы и склады. В Проект вовлечены международные компании с ведущими специалистами в области птицеводства: Cargill, Fitobiotics, Altech, Kemin, Biomin, Wic.

Группа обеспечивает все возможные меры по минимизации эпизоотических рисков и защите поголовья птиц: соблюдение обязательных нормативных требования в области птицеводства и передовых стандартов биобезопасности, строгий контроль доступа на объекты, тщательная дезинфекция.



В 2019 году на объектах Группы не было зарегистрировано **ни одной вспышки заболеваний птичьим гриппом.**



### ОСНОВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

#### Интеграция «Алтайского бройлера»

«Алтайский бройлер» начал использовать новый кросс птицы. Кроме того, на предприятии были внедрены новые технологии и практики в соответствии со стандартами Компании. Помимо технического обновления Компания передала свой производственный опыт: команда управления и технологов была усилена, проведено обучение, внедрены стандартные операционные процедуры. Модернизация позволила «Алтайскому бройлеру» в 2019 году выпустить 68,3 тыс. тонн мяса в живом весе, что значительно выше плановых показателей.





## Новые активы

В 2019 году Группа «Черкизово» приобрела **«Ровенский бройлер»** за **1,7 млрд руб.** Предприятие находится в Белгородской области и производит инкубационное яйцо, **его мощность составляет 80 млн яиц в год.** Новый актив полностью закрыл потребность Группы в инкубационном яйце, возникшую после приобретения активов в 2018 году.

# 1,9

млрд руб.  
**Инвестиции  
в сегмент**

## РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Группа «Черкизово» продолжила совершенствовать производственные мощности в сегменте птицеводства. Птицефабрики «Васильевская», «Лиско Бройлер», «Петелинская», «Куриное царство Брянск» получили новое оборудование для выращивания и переработки птицы. В частности, был закончен проект по изготовлению стрипсов для Burger King на фабрике «Куриное царство».

## ПЛАНЫ

Группа «Черкизово» продолжит расширять продажи в Сибирском федеральном округе, а также планирует расширять экспортные поставки. Еще одним важным направлением развития является увеличение доли продуктов глубокой переработки для сегмента HoReCa в продажах Компании.

Для решения этих задач Группа планирует расширить производство птицы: в 2020-2021 годах мощности «Алтайского бройлера» будут практически удвоены, до 100 тыс. тонн мяса в живом весе.

# СВИНОВОДСТВО

## РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДА

В 2019 году Группа «Черкизово» достигла хороших результатов в сегменте свиноводства. Объем производства вырос на 15%, до 284,2 тыс. тонн, а объем продаж на 16%, до 274,6 тыс. тонн. Роста удалось достичь прежде всего благодаря расширению производства в результате открытия новых площадок отъема-откорма.

Объем производства превышает объем продаж за счет того, что часть поголовья направляется на ремонт стада.

Средняя цена реализации сократилась на 9%, до 89,14 руб./кг, несмотря на рост себестоимости из-за удорожания основных компонентов комбикормов. Основной причиной снижения цен стало усиление конкуренции в отрасли: ключевые игроки рынка продолжают расширять производственные мощности на фоне стагнации покупательской способности населения.

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Группа «Черкизово» выстроила одну из самых эффективных систем по производству свинины. В 2019 году по большинству ключевых показателей эффективности Компания показала самые высокие результаты за свою историю.

Компания уделяет большое внимание генетике своего стада и регулярно отслеживает результативность различных генетических показателей.

В отчетном году Группа начала замену своей популяции животных на новую, отличающуюся большим количеством поросят на свиноматку. Поголовье на репродукторах будет заменено в течение трех лет, еще через несколько лет замена животных произойдет на всем производстве.

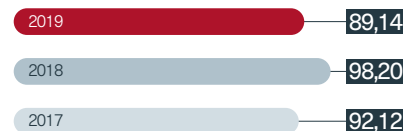
## РЕАЛИЗАЦИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, ТЫС. Т



## ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, млрд руб.



## СРЕДНЯЯ ЦЕНА РЕАЛИЗАЦИИ, руб./кг



■ Объем продаж включает в себя как продажи внутри Группы, так и третьим лицам.

Показатели эффективности	2017	2018	2019	'19/'18
Продуктивные свиноматки, шт.	72 375	72 928	80 799	11%
Живорожденных поросят за один опорос на свиноматку	12,5	13,1	13,4	2%
Показатель падежа среди поросят, %	10,5	10,2	11,6	14%
Потери на доращивании, %	2,5	2,7	2,8	4%
Средний вес товарной свиньи, кг	119,5	123,2	127,1	3%
Продукции продано на свиноматку, кг	2 925	3 354	3 508	5%
Конверсия корма на откорме	2,6	2,56	2,55	0%

**13**

площадок полного цикла выращивания свинины

**21**

свиноводческая площадка совмещенного содержания на дорастивании и откорме

**275**

тыс. тонн  
Объем реализации готовой продукции

**2**

свиноводческие фермы по разведению свиноматок

**89,1**

руб./кг  
Средняя цена реализации

**24,5**

млрд руб.  
Выручка

**14,5%**

Среднегодовой темп роста выручки

В 2019 году Группа «Черкизово» присоединилась к одной из наиболее авторитетных международных независимых исследовательских организаций в области животноводства – **Pipestone Applied Research**. Компания получила доступ ко всем опытам и исследованиям этой организации.

## СВИНОВОДСТВО

В 2019 году число продуктивных свиноматок выросло на 11%, до 80 799. Количество живорожденных поросят за один опорос на свиноматку также выросло и составило 13,4, что на 2% выше результата прошлого года. При этом потери на откорме снизились на 15%, до 3,9%. Другим хорошим результатом стало увеличение количества проданной продукции на одну свиноматку на 5%, до 3 508 кг. Достижению хороших показателей в Группе «Черкизово» способствовало развитие практик содержания животных.

### КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ

Свинокомплексы Группы «Черкизово» соответствуют четвертому компартменту биобезопасности, самому высокому в России. Компания обеспечивает максимально возможный уровень качества и безопасности на всех этапах производства, а также при транспортировке животных. Для этого Группа разработала собственные стандарты по охране и улучшению здоровья животных и регулярно обновляет их в зависимости от актуальной эпизоотической обстановки.

Активы Группы проверяются аудиторами биобезопасности, и по результатам проверок еженедельно проводится оценка состояния биобезопасности, на основании которой принимаются корректирующие и предупреждающие меры.

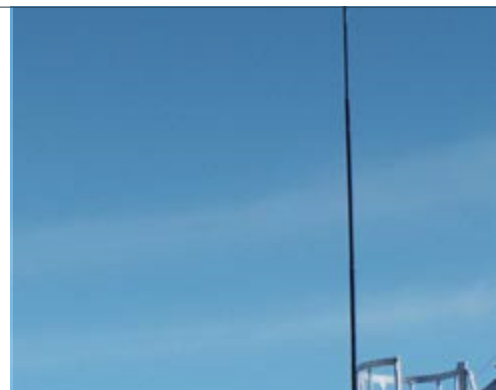


Подробнее о системе контроля качества Группы «Черкизово» см. в разделе «Система менеджмента качества», **стр. 61**.

«Черкизово» тщательно контролирует работу людей с животными. В 2019 году Компания закончила внедрение системы контроля доступа третьих лиц на территории сегмента. Кроме того, была установлена система «Сухой душ», которая представляет собой дополнительную область для переодевания и проверки наличия запрещенных предметов на входе в чистую зону. Для персонала регулярно проводится обучение и проверка знаний. Квалифицированный персонал бережно обращается с животными на всех этапах производства.

Группа продолжает развивать практики гуманного обращения с животными. На большинстве этапов производства Компания уже внедрила технологию безыгольных инъекций, что позволяет сократить использование медикаментов, а также создает меньше беспокойства для животных.

Для транспортировки свиней «Черкизово» использует только собственный транспорт, что позволяет полностью предотвратить распространение инфекций от сторонних организаций. В сегменте работает 10 автомоек, на которых транспорт проходит полную дезинфекцию. В грузовиках созданы все необходимые условия для транспортировки свиней, их скорость контролируется GPS-передатчиками.



### ОСНОВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

#### Площадки откорма-доращивания в Пензенской области

В 2019 году Группа «Черкизово» продолжила развивать мощности свинокомплекса в Пензенской области. За год было построено и сдано в эксплуатацию 5 площадок откорма-доращивания. Строительство шло быстрее и эффективнее, чем при возведении предыдущих площадок, что позволило сократить затраты на строительство. Всего в рамках проекта построено 7 площадок.

Строительство идет по типовому проекту, обеспечивающему максимальный уровень биологической защиты. Производительность каждой площадки составляет около 45 тыс. товарных свиней и 5,8 тыс. тонн продукции.





Все сотрудники сегмента проходят тесты на знание норм биобезопасности и Стандартных операционных процедур, внедренных в сегменте.

# 2,8

млрд руб.

**Инвестиции  
в сегмент\***



## ПЛАНЫ

Среднесрочная стратегия Группы «Черкизово» в свиноводстве направлена на обеспечение высокой производительности за счет эксплуатации самых современных производственных мощностей и реализации одной из лучших программ откорма в мире.

Группа «Черкизово» завершает расширение производственных мощностей. Компания рассматривает возможность строительства в 2020 году еще двух площадок откорма-доращивания в Пензенской области.

Приоритетом сегмента остается дальнейшее развитие практик содержания животных на всех этапах производства. Группа продолжит поддерживать максимально возможный уровень биобезопасности на всех своих активах. К 2021 году Компания планирует полностью перейти на безыгольные инъекции.



\* Объем инвестиций указан без учета НДС.

# МЯСОПЕРЕРАБОТКА

## РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДА

По итогам 2019 года объем продаж Группы «Черкизово» в сегменте мясопереработки вырос на 7%, до 245,6 тыс. тонн. Основной вклад в рост дали продажи полутош, выросшие на 32% в результате увеличения объемов производства свинины. Средняя цена реализации составила 162,96 руб./кг, что на 4% ниже уровня 2018 года (169,64 руб./кг), поскольку рост цен на колбасные изделия и отрубы был нивелирован увеличением доли полутош в продажах Компании.

## ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

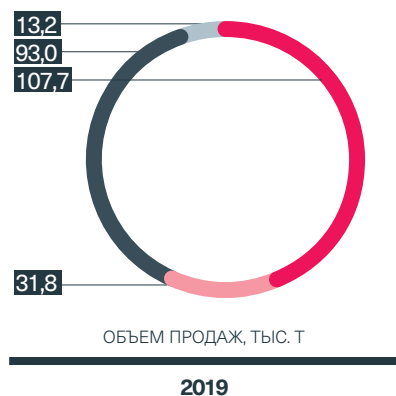
В 2019 году Группа «Черкизово» сохранила лидерские позиции по мясопереработке, в том числе в ключевых сегментах – на рынках сырокопченых и копченых колбас. Также Группа укрепила свое положение на рынках сосисок, вареных колбас, ветчины и бекона.

В отчетном году продажи готовой продукции стабилизировались и начали расти: объем продаж составил 107,7 тыс. тонн, что на 1% больше, чем год назад. При этом средняя цена на колбасные изделия Группы в 2019 году практически не изменилась: рост составил 2%, до 187,7 руб./кг.

Изделия ГК «Самсон – продукты питания», 75% акций которого Компания приобрела в 2018 году, позволили в 2019 году Группе «Черкизово» укрепить позиции на рынках

\* Цена указывается без учета НДС.

## ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ПРОДУКЦИИ

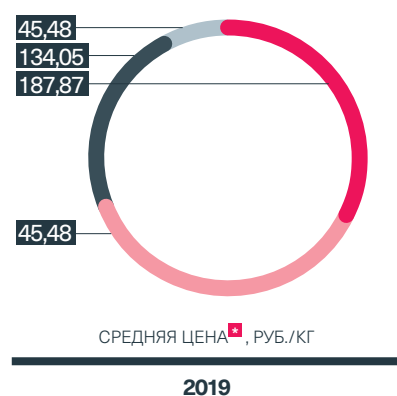


2019

- Колбасные изделия
- Отрубы
- Полутоши
- Субпродукты

Изменение  
19/18, %

Колбасные изделия	1
Отрубы	(21)
Полутоши	32
Субпродукты	8



2019

- Колбасные изделия
- Отрубы
- Полутоши
- Субпродукты

Изменение  
19/18, %

Колбасные изделия	2
Отрубы	3
Полутоши	(9)
Субпродукты	(16)

Санкт-Петербурга и Северо-Западного округа. Вновь запущенная линейка продукции под брендом «Самсон» успешно дополнила продуктовую линейку бренда «Черкизово».



Одним из ключевых событий 2019 года стал масштабный ребрендинг марки «Черкизово». В рамках обновления бренда Группа пересмотрела линейку продуктов, сделала маркировку более информативной, а упаковку более практичной. Основу бренда составляют продукты в категориях «готово к приготовлению» и «готово к употреблению», популярность которых постоянно растет. В дальнейшем Группа «Черкизово» продолжит оптимизацию продуктовой линейки.

## ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖИ СЫРОГО МЯСА И ПОЛУФАБРИКАТОВ

Производство мясных продуктов и субпродуктов выросло на 12% и достигло 138,0 тыс. тонн. При этом объем продаж отрубов снизился на 21%, до 31,8 тыс. тонн, объем продаж полутош увеличился на 32%, до 93,0 тыс. тонн, а объем продаж субпродуктов увеличился на 8%, до 13,2 тыс. тонн.



Подробнее про программу ребрендинга см. в главе «Продуктовая стратегия», стр. 84.

8

убойных  
и мясopерерабатывающих  
заводов

246

тыс. тонн

Объем продаж в сегменте  
мясopереработки

163

руб./кг

Средняя цена  
реализации

40,7

млрд руб.

Выручка

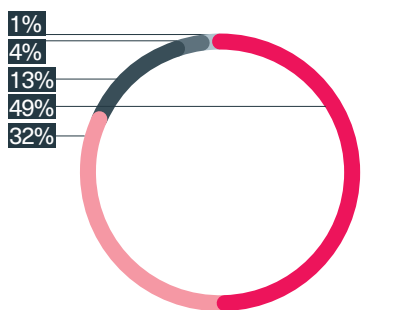
7%

Рост продаж

В 2019 году за счет мер по оптимизации производства удалось значительно повысить производительность Данковского мясокомбината. Средняя скорость переработки выросла на 20%, до 240 г/ч, сократилось время простоев. Условия работы персонала также улучшились после введения новой системы мотивации.

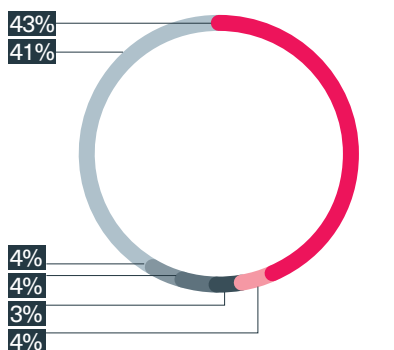
## МЯСОПЕРЕРАБОТКА

### ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ В СЕГМЕНТЕ МЯСОПЕРЕРАБОТКИ В РАЗБИВКЕ ПО КАНАЛАМ, %



Канал	Доля (%)
Современная торговля	49
Оптовая торговля	32
Традиционная розница	13
Экспорт	4
Общественное питание	1

### ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ В СЕГМЕНТЕ МЯСОПЕРЕРАБОТКИ В РАЗБИВКЕ ПО БРЕНДАМ, %



Бренд	Доля (%)
«Черкизово»	43
«Мясная Губерния»	4
«Империя Вкуса»	3
Другие бренды	4
Собственная торговая марка	4
Небрендированная продукция	41

### КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Все мясоперерабатывающие предприятия Группы «Черкизово» сертифицированы по стандарту FSSC 22000, регулиющему нормы пищевой безопасности, что подтверждает соответствие производственных процессов и обучения сотрудников европейским стандартам.

Группа «Черкизово» обеспечивает высокое качество производимой продукции за счет следующих мероприятий: ежедневные вкусовые панели, обучение сотрудников и аудиты исполнения технологических регламентов, контроль над сырьем и качеством упаковки.

Преимуществом Группы является наличие собственного производства мяса, что позволяет гарантировать высокое качество и свежесть ингредиентов. Используемая в производстве свинина поступает с собственных свиноккомплексов.

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В 2019 году Группа «Черкизово» продолжила обеспечивать высокий уровень производственной эффективности. На всех заводах Группы действует система бережливого производства (lean).

На ряде производств (ЧМПЗ, Данковский мясокомбинат) функционирует система по управлению техническим обслуживанием оборудования (Total Productive Maintenance, TPM), которая позволяет значительно сокращать время простоев по всей производственной цепочке, от убоя до упаковки продукции.



В 2019 году за счет мер по оптимизации производства **удалось значительно повысить производительность Данковского мясокомбината**. Средняя скорость переработки выросла на 20%, до 240 г/ч, сократилось время простоев. Условия работы персонала также улучшились после введения новой системы мотивации.



Подробнее про наши подходы к контролю качества см. в разделе «Система менеджмента качества», **стр. 84**.

1,3

млрд руб.

**Инвестиции  
в сегмент\*****ЗАВОД В КАШИРЕ**

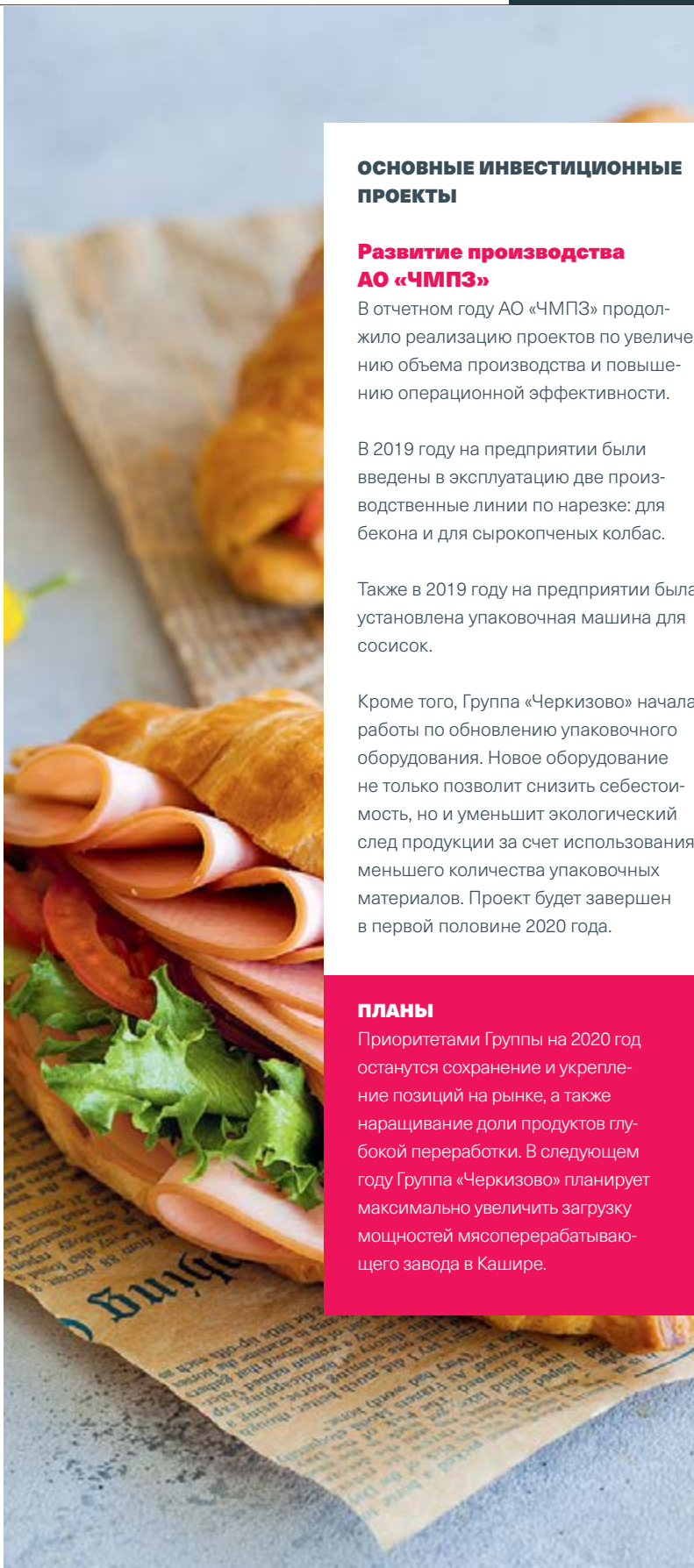
Завод спроектирован и построен по принципам Индустрии 4.0. Высокий уровень роботизации значительно повышает производительность, а также минимизирует человеческий фактор, что увеличивает качество и биобезопасность выпускаемой продукции. Дополнительной гарантией биобезопасности является отслеживание всех видов сырья, будь то производства самой Группы «Черкизово» или внешних поставщиков. Оборудование с радиометками позволяет контролировать каждую единицу тары по виду сырья, массе и температурному режиму.

В 2019 году завод в Кашире получил международную награду SAP Innovation Awards 2019. Эта престижная награда вручается ведущим проектам, совершившим технологический прорыв в своей области.



**Чтобы быть лидером, нужно делать вкусные продукты, здесь не может быть компромиссов.**

\* Объем инвестиций указан без учета НДС.

**ОСНОВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ  
ПРОЕКТЫ****Развитие производства  
АО «ЧМПЗ»**

В отчетном году АО «ЧМПЗ» продолжило реализацию проектов по увеличению объема производства и повышению операционной эффективности.

В 2019 году на предприятии были введены в эксплуатацию две производственные линии по нарезке: для бекона и для сырокопченых колбас.

Также в 2019 году на предприятии была установлена упаковочная машина для сосисок.

Кроме того, Группа «Черкизово» начала работы по обновлению упаковочного оборудования. Новое оборудование не только позволит снизить себестоимость, но и уменьшит экологический след продукции за счет использования меньшего количества упаковочных материалов. Проект будет завершен в первой половине 2020 года.

**ПЛАНЫ**

Приоритетами Группы на 2020 год останутся сохранение и укрепление позиций на рынке, а также наращивание доли продуктов глубокой переработки. В следующем году Группа «Черкизово» планирует максимально увеличить загрузку мощностей мясоперерабатывающего завода в Кашире.

# РАСТЕНИЕВОДСТВО И КОРМОПРОИЗВОДСТВО

## РАСТЕНИЕВОДСТВО

В 2019 году сегмент растениеводства Группы «Черкизово» показал хорошие результаты. По итогам года общий земельный банк Группы увеличился до 300 тыс. га за счет покупок в Липецкой и Пензенской областях, площадь обрабатываемых земель увеличилась до 217 тыс. га.

Валовый урожай вырос на 24% и составил 593 тысячи тонн. Оптимизация севооборота, рост урожайности и небольшое увеличение площади культивируемых земель привели к росту объемов производства большинства культур, особенно пшеницы и кукурузы.

Объем продаж снизился на 25%, до 524 тысяч тонн. Средняя цена реализации увеличилась на 11%, до 11,02 руб./кг. Причиной стало увеличение доли высокомаржинального подсолнечника в общем объеме продаж и значительный рост цен на кукурузу.

Группа «Черкизово» выращивает пшеницу, кукурузу, сою и подсолнечник. Пшеница и кукуруза в основном поставляются другим сегментам Группы. Внешние продажи формируются преимущественно за счет высокомаржинальных культур: подсолнечника и сои. Группа ежегодно составляет план посевов с учетом потребности в комбикорме и маржинальности культур.

В 2019 году Компания продолжила наращивать производство всех основных культур. Больше всего,

на 18% увеличились посевные площади пшеницы, на 57% выросли посевные площади подсолнечника, на 29% – сои. Одновременно Группа отказалась от выращивания некоторых культур, ранее производимых в незначительном количестве: гречихи, нута, чечевицы.

В процессе выращивания сельскохозяйственных культур Группа применяет интенсивные агротехнологии, органические и неорганические удобрения, высокоурожайные сортовые и гибридные семена.

## УРОЖАЙНОСТЬ, т/га



● 2019  
● 2018

## ВАЛОВЫЙ УРОЖАЙ,

ТЫС. ТОНН



## ОБЩИЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ БАНК,

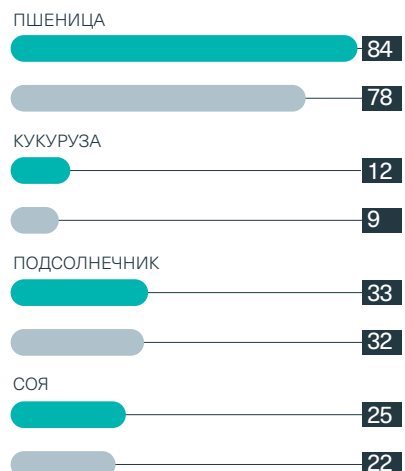
ТЫС. ГА



## МОЩНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ ЭЛЕВАТОРОВ, ТЫС. Т



## ПОСЕВНАЯ ПЛОЩАДЬ, ТЫС. ГА



● 2019  
● 2018

8

**Комбикормовые  
заводы**

217

тыс. га

**Площадь  
обрабатываемых земель**

11,02

руб./кг

**Средняя цена  
реализации**

593

тыс. тонн

**Валовый урожай**

24%

**Рост валового  
урожая**

«Черкизово» производит весь необходимый объем кормов для сегментов птицеводства и свиноводства.

Треть потребностей Группы в кормоконпонентах – зерновых и масличных – обеспечивается собственным урожаем.

## РАСТЕНИЕВОДСТВО И КОРМОПРОИЗВОДСТВО

# 2,2

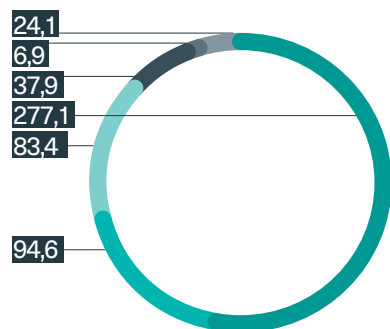
МЛН ТОНН

### Объем производства кормов

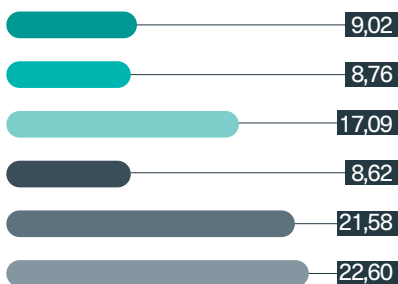
# 18%

### Рост производства кормов в 2019 году

### ПРОДАЖА СЕЛЬСКОХОЗЯЙ- СТВЕННЫХ КУЛЬТУР



ОБЪЕМ ПРОДАЖ, тыс. тонн



СРЕДНЯЯ ЦЕНА РЕАЛИЗАЦИИ, руб./кг.

- Пшеница
- Кукуруза
- Подсолнечник
- Ячмень
- Соя
- Другие

В 2019 году Группа «Черкизово» продолжила стандартизацию процессов во всех активах сегмента растениеводства: было завершено внедрение стандартных операционных процедур (СОП) – набора пошаговых инструкций, помогающих сотрудникам корректно выполнять сложные однообразные операции. СОП обеспечивают одинаково высокий уровень качества продукции и эффективности во всех активах Группы. Группа продолжила обновлять и расширять парк сельскохозяйственной техники.

### ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВ

Предприятия Группы производят комбикорма для внутреннего потребления, полностью обеспечивая потребности сегментов птицеводства и свиноводства. Вертикальная интеграция активов способствует контролю издержек, обеспечению высокого качества и биобезопасности готовой продукции. Качество кормов контролируется на всех этапах производства, от выращивания культур до поставок на животноводческие предприятия.

Сегмент кормопроизводства эффективно решает задачи по повышению качества кормов и по организации их своевременной доставки на производственные комплексы других сегментов Группы. Благодаря этому животные остаются здоровыми, а потребители получают качественные продукты.

### ОСНОВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Группа «Черкизово» продолжила развивать проект по использованию собственных натуральных удобрений, а также продолжила реализацию инвестиционного проекта по рекультивации и мелиорации земель. План на 2019 год был выполнен в полном объеме.



Показатели эффективности	2018	2019	19/18
Комбикормовые заводы, шт. <sup>■</sup>	8	8	
Производство кормов, тыс. тонн	1 830	2 152	18%

<sup>■</sup> Не включая кормопроизводство СП «Тамбовская Индейка».



### Компания повышает урожайность в основном за счет:

- использования органических удобрений собственного производства,
- работы с плотностью грунта,
- мелиорации,
- улучшения уровня pH почвы,
- использования технологий точного земледелия.

# 1,8

млрд руб.

**Инвестиции  
в сегмент**

### ПЛАНЫ

В 2020 году Группа планирует начать строительство завода по переработке масличных культур в Липецкой области. Для обеспечения данного предприятия сырьем Группа планирует сконцентрироваться на производстве сои и наращивать долю производства данной культуры в общем объеме растительной продукции.



# ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ИНДЕЙКИ

## РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДА

В 2019 году Группа «Черкизово» успешно продолжила производство мяса индейки совместно с испанской компанией Grupo Fuertes.

Предприятие «Тамбовская индейка» вышло на проектную мощность в 2018 году и в отчетном периоде продолжило работать на достигнутом уровне – по итогам года объем продаж составил 39 тыс. тонн. При этом средняя цена реализации выросла на 14%, до 169,23 руб./кг, прежде всего за счет снижения предложения мяса индейки на рынке из-за прекращения производства одним из конкурентов Компании. В то же время сохранился высокий спрос на мясо индейки со стороны торговых сетей и, соответственно, потребителей.

В будущем «Черкизово» планирует расширить производственные мощности и увеличить объемы производства индейки.

Так, уже в 2019 году Группа начала строительство второй очереди предприятия «Тамбовская индейка».

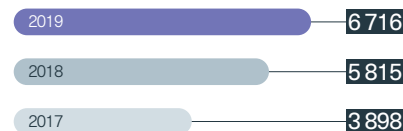
Продукты из мяса индейки выпускаются под брендом «Пава-Пава», который позиционируется как premium бренд благодаря высокому качеству мяса и полному отказу от искусственных пищевых добавок. Наибольшая доля продаж продукции «Пава-Пава» приходится на Москву и Санкт-Петербург. В 2019 году продукция Группы сохранила лидирующие позиции на этих рынках – доля бренда на московском рынке составила 42,5%, а на Санкт-Петербургском – 37,8%. Этому способствовали эффективный маркетинг и развитие бренда.

В будущем по мере запуска новых производственных мощностей Компания планирует постепенно расширять рынок сбыта и реализовывать свою продукцию также в Поволжье и Центральном регионе.

## ПРОДАЖИ, ТЫС. ТОНН



## ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, МЛН РУБ.



В 2019 году Группа «Черкизово» занимала **второе место по объему производства мяса индейки** среди отечественных производителей.

Показатели эффективности	2017	2018	2019	'19/'18
Выход мяса, % от живого веса	73,4	74,0	<b>78,1</b>	4,1
Расход корма на 1 кг привеса (конверсия)	2,44	2,47	<b>2,52</b>	2%
Срок откорма, дней	112	116	<b>118</b>	2%
Среднесуточный привес, гр.	122	124	<b>115</b>	-7%
Сохранность, %	92,2	91,8	<b>91,03</b>	-0,77 п.п.

1

**комплекс  
полного цикла**

39

ТЫС. ТОНН

**Объем реализации  
готовой продукции**

169,2

руб./кг

**Средняя цена  
реализации**

6,7

млрд руб.

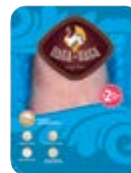
**Выручка**

31,3%

**Среднегодовой  
темп роста выручки**

## ЗДОРОВАЯ ЕДА

Индейка – диетический и гипоаллергенный продукт, для которого характерно гораздо более низкое содержание жира, чем у других видов мяса, и высокое содержание витаминов и минералов. В связи с ростом интереса к здоровому образу жизни, спрос на продукцию из индейки в России и в мире неуклонно растет. При этом для производства продукции «Пава-Пава» используется индейка особой породы Hybrid Grade Maker, мясо которой содержит минимальное количество жира. Производство расположено в одном из самых экологически чистых регионов страны – Тамбовской области.



В 2019 году бренд «Пава-Пава» получил премию **«Товар года»** в номинации «Здоровое питание» в категории «Блюда из мяса индейки».

## ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ИНДЕЙКИ

### РАСШИРЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ

Продуктовая линейка бренда «Пава-Пава» включает разнообразные продукты, в том числе эскалопы, азу, медальоны, стейки, фарш, котлеты, колбаски, купаты, охлажденные продукты в разделке, а также полуфабрикаты и продукты для запекания в упаковке.

В настоящее время на рынке наблюдается рост спроса на продукты, приготовление которых не требует много времени. В соответствии с этим трендом в 2019 году предприятие продолжило расширять линейку готовых к приготовлению продуктов из мяса индейки и начало выпускать четыре новых продукта: котлеты по-киевски, крылья для запекания, голень по-баварски, шницель из филе грудки для запекания. При разработке новых продуктов из индейки Компания использует традиционные рецепты блюд из других видов мяса, а также ориентируется на опыт стран, где мясо индейки пользуется высокой популярностью.

### БЕЗОПАСНОСТЬ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Среди конкурентных преимуществ «Тамбовской индейки» – вертикальная интеграция полного цикла, что позволяет строго контролировать качество продукции на протяжении всей производственной цепочки, от изготовления комбикорма и выращивания птицы до изготовления продукции.

Продукция, выпускаемая под брендом «Пава-Пава», соответствует всем актуальным нормам качества – российским и международным. В том числе, предприятие имеет международные сертификаты соответствия менеджмента безопасности пищевой продукции ISO 22000:2005 и FSSC 22000. Для контроля за здоровьем птицы действуют программа HACCP и другие меры.

Соответствие стандартам обеспечивается с помощью применения передовых производственных технологий, современного европейского оборудования, использования для вскармливания птицы высококачественных кормов и чистой артезианской воды.



### ОСНОВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Рынок мяса индейки в России имеет большие перспективы. Несмотря на значительный рост потребления индейки в России составляет порядка 2 кг на человека в год, что существенно ниже, например, европейского объема потребления, равного 4-6 кг. Это значит, что рынок в России еще далек от насыщения и продолжит расти в будущем.

В 2019 году Группа «Черкизово» начала строительство второй очереди предприятия «Тамбовская индейка». Проект включает в себя строительство четырех площадок – одной для доразивания птицы и трех откормочных а также увеличение мощностей инкубатора, убойного цеха и комбикормового завода на 50%. В 2019 году было заключено соглашение с Тамбовской областью и начато строительство двух площадок.

Планируется, что новые объекты будут введены в эксплуатацию в марте 2021 года. С выходом на полную проектную мощность производство «Тамбовской индейки» увеличится на 29 тыс. тонн в живом весе в год, а ежегодный общий объем производимой продукции превысит 80 тыс. тонн мяса в живом весе.





Предприятие «Тамбовская индейка» последовательно работает над повышением эффективности производства. Ключевыми направлениями деятельности в данном направлении в 2019 году остались:

- обеспечение безопасности продукции,
- дальнейшее повышение эффективности труда,
- повышение прибыльности,
- увеличение срока годности продукции.



**0,5**

млрд руб.

**Инвестиции  
в СП**

**ПЛАНЫ**

Ключевым направлением развития предприятия в 2020 году будет реализация второй очереди инвестиционного проекта «Тамбовская индейка», введение в эксплуатацию планируется на первый квартал 2021 года. Дополнительные производственные мощности укрепят позиции Компании на рынке индейки и в среднесрочной перспективе позволят расширить географию продаж.

Группа «Черкизово» продолжит расширять линейку продукции из индейки, фокусируясь на готовых к приготовлению и готовых к употреблению продуктах, а также на продукции для сегмента HoReCa, и в 2020 году выпустит восемь новых наименований.



# ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Группа «Черкизово» выпускает продукты из свинины, мяса курицы и индейки, подходящие на все случаи жизни – от перекуса до праздничного застолья.

Учитывая растущий темп жизни, мы активно развиваем производство полуфабрикатов и продуктов, готовых к употреблению. Для потребителей все более важным становится здоровый образ жизни, поэтому мы фокусируемся на производстве продукции из курицы и индейки, подходящей для диетического питания.

Высокое качество нашей продукции обеспечивается строгим контролем соответствия нормативным требованиям на всех этапах производства и использованием натуральных ингредиентов.

В 2019 году мы продолжили развивать линейку брендированных продуктов и продукции с высокой добавленной стоимостью, стратегическая цель Группы «Черкизово» – довести долю таких продуктов в общем объеме продаж до 80%.

## РАЗВИТИЕ БРЕНДОВ

Маркетинговая стратегия Группы направлена на формирование мега-брендов, которые станут абсолютными лидерами в своих нишах рынка. Компания фокусируется на развитии брендов «Черкизово», «Петелинка» и «Пава-Пава», каждый из которых уже занимает высокие позиции в своих сегментах рынка.

Группа применяет индивидуальный подход к продвижению каждого из своих брендов. Приоритеты в части

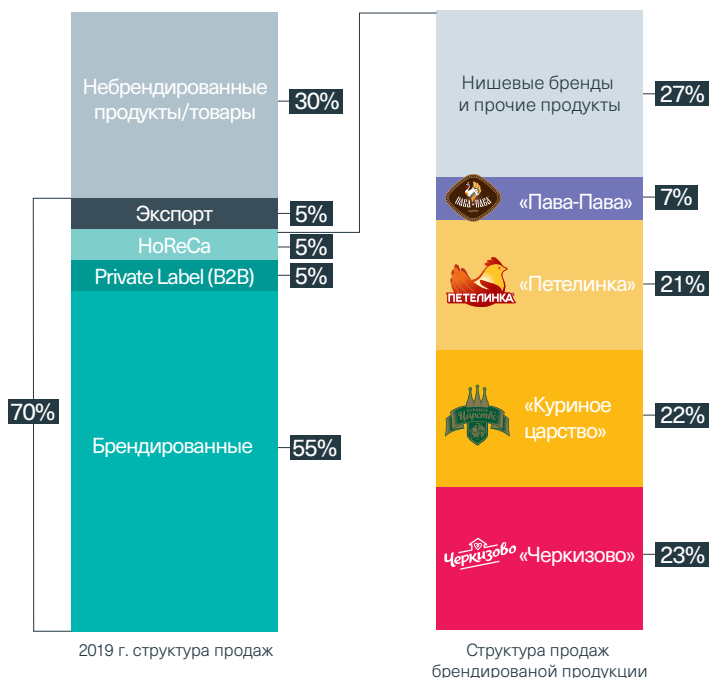
маркетинга определяется здоровьем бренда – комплексным показателем, который включает в себя такие аспекты, как уровень узнаваемости марки, уровень ее рассмотрения покупателем, уровень пробной покупки, регулярной покупки и потребительской лояльности. Компания отслеживает параметры каждого бренда и соответствующим образом адаптирует стратегию их развития.

В 2019 году Группа продолжила развивать основные бренды, продвигая их в том числе через цифровые каналы – блогеров, аккаунты в социальных сетях и таргетную рекламу. Главным достижением года стал перезапуск бренда «Черкизово».



Популярные в Instagram блогеры – мамы, педиатры и селебрити опубликовали на своих страницах фото и видео с вкусными и полезными рецептами блюд из индейки «Пава-Пава» и курицы «Петелинка». Эти публикации увидели несколько миллионов пользователей сервиса.

## ПРОДАЖИ ГРУППЫ В РАЗБИВКЕ ПО ВИДАМ, %



## Приоритет №1 Группы «Черкизово» – качество производимой продукции.

Мы стремимся быть лучшими для наших потребителей и делаем все возможное, чтобы полностью учитывать их вкусовые предпочтения: постоянно совершенствуем линейку продуктов, разрабатываем новые рецепты в соответствии с мировыми и российскими трендами и выстраиваем открытое и честное взаимодействие с покупателями и партнерами.

### ДОЛЯ РЫНКА КЛЮЧЕВЫХ БРЕНДОВ ГРУППЫ, %

#### РОССИЙСКИЙ РЫНОК

##### КУРИНОЕ ЦАРСТВО



##### ПЕТЕЛИНКА



##### КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ БРЕНДА ЧЕРКИЗОВО



#### РЫНКИ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

##### ПАВА-ПАВА

###### МОСКВА



###### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



##### СВИНИНА ЧЕРКИЗОВО

###### МОСКВА



###### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Источник: Nielsen Holdings

### РЕБРЕНДИНГ «ЧЕРКИЗОВО»

В 2019 году Группа провела масштабный ребрендинг флагманской марки «Черкизово». Изменения коснулись не только внешнего вида продукции, но и ее содержания – мы усовершенствовали упаковку и изменили логотип, улучшили рецепты колбас и полуфабрикатов из свинины. Ключевое сообщение обновленного бренда – постоянная забота «Черкизово» о покупателях и их близких через выпуск продукции стабильно высокого качества.

Новый логотип бренда «Черкизово» – «сердце в доме». Он подчеркивает, что наша качественная и разнообразная еда объединяет людей и создает у них положительные эмоции, которые могут сопровождать любой прием пищи.

Благодаря ребрендингу продукция «Черкизово» стала более заметной на полках магазинов.



## ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ

В 2019 году с участием подразделения R&D было запущено 53 новых продукта:

# 20

в сегменте  
**мясопереработка**

# 33

в сегменте  
**фреш**

### РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПРОДУКТОВ

Разработкой новых продуктов в Группе «Черкизово» занимается централизованное R&D<sup>■</sup>-подразделение – управление по исследованиям и развитию, соответствующее мировым стандартам.

Научные исследования и разработки в Группе нацелены на обеспечение высочайшего качества и отменных вкусовых свойств продукции. Специально для целей в области R&D на площадках АО «ЧМПЗ» и АО «Моссельпром» действуют два пилотных цеха. Они оснащены оборудованием, которое может имитировать любой технологический процесс при разработке продуктов.

Для эффективной реализации научно-испытательных проектов Группа сотрудничает с научными институтами и образовательными учреждениями, среди которых ВНИИПП, ФНЦ Пищевых Систем им. В.М. Горбатова, МГУТУ им. Разумовского, МГУПП и НИИ Питания РАН. Также мы обмениваемся экспертизой с коллегами из Италии, Испании, Австрии и США.

<sup>■</sup> R&D (Research and Development) – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, комплекс мероприятий, предшествующий запуску нового продукта в серийное производство, от научных исследований до производства опытных образцов продукции.

### ДИНАМИКА ПРОДАЖ

Компания продолжила работать над увеличением доли продуктов с высокой добавочной стоимостью в общем объеме продаж.

Группа «Черкизово» стремится укрепить свои позиции на рынках, где ее продукция уже представлена, и постепенно расширить свое присутствие. Компания поставляет продукцию практически во все регионы европейской части России и наращивает присутствие за Уралом. Для расширения присутствия в регионах Группа развивает сотрудничество с крупнейшими розничными сетями:

они увеличивают ассортимент продукции Группы и число магазинов, где она продается.

Осенью 2019 года продукция под брендом «Петелинка» появилась на полках магазинов в Сибирском федеральном округе России. Вся продукция бренда, поставляемая в магазины региона, выпускается на предприятии «Алтайский бройлер», которое вошло в состав Группы в декабре 2018 года. Благодаря расширению географии присутствия и оптимизации ассортимента, продажи продукции марки выросли на 20% в годовом сопоставлении.



### Ключевые R&D проекты 2019 года:

- начало производства вареных колбас «Русская», «Докторская» и «Молочная» в линейке «По-черкизовски»;
- расширение ассортимента бренда «Черкизово Premium» – запуск линейки европейских колбас («Капри», «Верона», «Милано» и «Фуэт Экстра») и бекона в нарезке;
- развитие ассортимента продуктов глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью (фарши, котлеты, колбаски, стейки) под торговыми марками «Петелинка», «Пава-Пава» и «Черкизово»;
- проекты по оптимизации рецептур, инжиниринга, упаковочных решений – всего 20 проектов.

## КАНАЛЫ СБЫТА

Большая часть продукции Группы «Черкизово» реализуется через розничные сети и сегмент HoReCa, реализующие, в основном, продукты с высокой добавленной стоимостью. В 2019 году доля продуктов с высокой добавленной стоимостью достигла 70% в портфеле продаж «Черкизово». Компания активно развивает приоритетные направления продаж: HoReCa и экспорт. По итогам года продажи на экспорт выросли на 78%, а объем продаж через рестораны удвоился.

В сегменте HoReCa Группа специализируется на поставке продукции ресторанам быстрого питания и сотрудничает с такими сетями, как Burger King, Pizza Hut и KFC. Тесное сотрудничество с подобными крупными брендами подтверждает и гарантирует высокое качество продукции.

## ПРОДАЖИ ГРУППЫ В РАЗБИВКЕ ПО КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ, %

Каналы	2018, доля руб.	2019, доля руб.
Продажи	95,7 млрд руб.	115,1 млрд руб.
Сети	56%	51%
Традиционная розничная торговля	16%	12%
Оптовая торговля	22%	28%
HoReCa	3%	5%
Экспорт	3%	5%

## СТРУКТУРА ПРОДАЖ, %

Каналы	2018, доля, %	2019, доля, %
Продажи	95,7 млрд руб.	115,1 млрд руб.
Брендированные	56%	55%
Private Label (B2B)	6%	5%
HoReCa	3%	5%
Экспорт	3%	5%
Небрендированные продукты /товары	31%	30%

## ПРОДАЖИ В РАЗБИВКЕ ПО БРЕНДАМ, %

Бренд	2018, доля, %	2019, доля, %
Продажи	60,1 млн руб.	74,6 млн руб.
«Черкизово»	27%	23%
«Куриное царство»	26%	22%
«Петелинка»	23%	21%
«Пава-Пава»	6%	7%
Нишевые бренды и прочие продукты	18%	27%

## ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И ПАРТНЕРАМИ

Группа «Черкизово» стремится удовлетворить запросы и пожелания потребителей, предлагая им продукцию высочайшего качества в удобной упаковке. Для этого Компания выстраивает взаимовыгодное и прозрачное взаимодействие как с конечными покупателями, так и с бизнес-партнерами – крупными ритейлерами и сетевыми ресторанами быстрого питания, куда поставляется наша продукция.

Еще на этапе разработки продукции Компания проводит тестирования с участием потребителей и профессионалов своего дела – ведущих рестораторов и диетологов. Их мнение учитывается при выборе окончательной рецептуры продукта. Группа также проводит маркетинговые исследования и опросы, анализирует отзывы в соцсетях, по результатам чего внедряет необходимые усовершенствования на любом из этапов производства и поставки. Во всех сегментах производится тестирование ключевых позиций и новинок.

Для взаимодействия с потребителями Группа «Черкизово» также использует цифровые каналы связи: корпоративный веб-сайт, сайты брендов, мобильные приложения, страницы в социальных сетях. У каждого из ключевых брендов Группы выстроена система оперативного реагирования на запросы потребителей: покупатели могут обратиться с вопросом или жалобой на горячую линию или написать «Черкизово» в социальных сетях с уверенностью, что их запрос не останется без внимания.

# 64

млн человек  
**общий охват бренда «Петелинка» Группы в цифровых каналах коммуникации**

в 2019 году





## DIGITAL «ПЕТЕЛИНКА»

В 2019 году общий охват бренда «Петелинка» Группы в цифровых каналах коммуникации составил 64 млн человек.

Бренд ведет аккаунты во всех распространенных социальных сетях, где публикует новости и рецепты. Общее количество подписчиков в отчетном году превысило 114 тыс. человек, а суммарный охват в соцсетях составил более 14 млн чел. В декабре 2019 года «Петелинка» провела промо-кампанию с известными инстаграм-блогерами, которые в своих постах выступили амбассадорами бренда и рассказали о том, что доверяют продукции.

Большой популярностью пользуется веб-сайт компании [www.petelinka.ru](http://www.petelinka.ru), на котором, помимо информации и новостей о компании, представлено более 890 рецептов из курицы. В 2019 году сайт посетили 3,2 млн пользователей.

С 2017 года в «Петелинке» действует программа лояльности, поощряющая покупателей регистрировать промокоды с упаковок на сайте или в мобильном приложении, копить баллы и обменивать их на призы. В отчетном году в программе лояльности было зарегистрировано около 1,5 млн промокодов, число участников составило приблизительно 330 тыс. человек.

# ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ



**Людмила Михайлова**  
Финансовый директор

**120,1**

**млрд руб.**  
консолидированная  
выручка  
Группы «Черкизово»

В 2019 году Группа «Черкизово» осуществляла свою деятельность в условиях стабильной макроэкономической ситуации и зафиксировала рост спроса со стороны потребителей и предприятий розничной торговли. Наша **вертикально интегрированная бизнес-модель подтвердила свою конкурентоспособность и устойчивость**: превосходные показатели сегмента птицеводства, обусловленные рядом стратегических сделок по покупке активов в конце 2018 года, а также устойчивый рост в сегменте растениеводства стали ключевыми факторами, определившими результаты нашей деятельности в 2019 году. Неблагоприятная ценовая конъюнктура на рынке свинины негативно отразилась на показателях прибыли в сегментах свиноводства и мясопереработки.

## ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 2018–2019 ГОДАХ

	2018	2019
Выручка, млрд руб.	100,4	<b>120,1</b>
Валовая прибыль, млрд руб.	29,2	<b>27,9</b>
Валовая маржа	29,1%	<b>23,2%</b>
Скорректированный показатель EBITDA, млрд руб.	20,4	<b>20,6</b>
Маржа по скорректированному показателю EBITDA	20,3%	<b>17,2%</b>
Чистая прибыль, млрд руб.	12,0	<b>6,8</b>
Маржа по чистой прибыли	12,0%	<b>5,6%</b>
Чистый операционный денежный поток, млрд руб.	14,2	<b>16,1</b>
Чистый долг, млрд руб.	58,6	<b>61,2</b>
Чистый долг / Скорректированный показатель EBITDA	2,9x	<b>3,0x</b>

**20,6**

**млрд руб.**  
скорректированный  
показатель EBITDA

В 2019 году консолидированная выручка Группы «Черкизово» выросла на 19,6% по сравнению с 2018 годом и достигла 120,1 млрд руб. При этом скорректированный показатель EBITDA составил 20,6 млрд руб., а маржа по этому показателю снизилась до 17,2% по сравнению с 20,3% в 2018 году. Чистая прибыль сократилась приблизительно вдвое до 6,8 млрд руб. по сравнению с 12,0 млрд руб. в 2018 году, а операционный денежный поток показал рост на 13,3% и составил 16,1 млрд руб. по сравнению с 14,2 млрд руб. в 2018 году.

Чистый долг в 2019 году составил 61,2 млрд руб. по сравнению с 58,6 млрд руб. в 2018 году. Наши результаты находятся в комфортной зоне по отношению ко всем долговым ковенантам.

Общие капитальные затраты Группы в 2019 году составили 8,6 млрд руб., причем наибольшая их часть пришлась на сегменты свиноводства (2,8 млрд руб.) и птицеводства (1,9 млрд руб.). Остальные средства были распределены между другими направлениями нашего бизнеса.

### ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Группа «Черкизово» – крупнейший в России производитель мясной продукции и комбикормов. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки.

Группа «Черкизово» включает в себя 8 мясоперерабатывающих предприятий (в том числе предприятие нашего партнера ГК «Самсон – Продукты Питания», в которой Компания имеет долю участия), 13 свинокомплексов полного цикла, 21 площадку отъема-откорма и 2 репродуктора, 9 птицеводческих комплексов

(включая производственный комплекс «Белой птицы», используемый Группой на правах аренды), 9 комбикормовых заводов и более 300 тыс. га земли сельскохозяйственного назначения. В состав Группы также входит совместное российско-испанское предприятие «Тамбовская индейка». В 2019 году Группа «Черкизово» произвела около 1 млн тонн мяса и мясной продукции, а консолидированная выручка компании составила 120,1 млрд руб.

В 2019 году общий объем продаж в сегменте птицеводства составил 663,0 тыс. тонн готовой продукции, в сегменте мясопереработки – 245,6 тыс. тонн, в сегменте свиноводства – 274,6 тыс. тонн. В сегменте растениеводства собрано 593,0 тыс. тонн зерновых. Также Группа произвела около 2,2 млн тонн комбикормов для собственных нужд.

## ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

### ОБЗОР РЫНКА И СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

#### Курсы валют

В 2019 году курс рубля вырос по отношению к доллару США и евро. По данным ЦБ, по состоянию на 31 декабря 2019 года курс российской валюты составлял 61,91 руб. за доллар и 69,34 руб. за евро (аналогичные значения для 2018 года – 69,47 и 79,46 соответственно). По состоянию на конец года долгосрочный долг Группы был номинирован в рублях на 95%, а краткосрочный – на 100%.

Цены на продукцию Группы «Черкизово» обычно устанавливаются в рублях (за исключением продукции, поставляемой на экспорт). Значительная доля наших затрат на закупку сырья, включая отдельные компоненты комбикормов и ветеринарные препараты, прямо или косвенно привязана к курсу иностранной валюты. Другие наши расходы, такие как оплата труда, процентные платежи и транспортные издержки, номинированы в рублях.

#### Процентные ставки

В течение 2019 года Банк России неоднократно снижал ключевую ставку, которая в итоге опустилась с 7,75% на конец 2018 года до 6,25% в конце 2019 года. Это позволило Компании успешно рефинансировать долговой портфель и продлить сроки погашения: в ноябре 2019 года Группа разместила облигации на сумму 10 млрд руб. со сроком обращения 3,5 года и купонной ставкой 7,5%.

#### Льготное налогообложение

В России для производителей сельскохозяйственной продукции установлена нулевая ставка налога на прибыль. В то же время деятельность по продаже и распространению продукции, а также производству кормов и продуктов мясопереработки не подлежит льготному налогообложению. Эффективная ставка Группы по налогу на прибыль в 2019 году составила 0,7%, по сравнению с (1,6%) в 2018 году. Такое изменение главным образом обусловлено переносом убытков на будущие периоды.

Общая ставка по налогу на прибыль в России составляет 20%. 1 января 2017 года вступили в силу поправки в Налоговый кодекс РФ, согласно которым Группа может зачесть не более 50% налогооблагаемой прибыли каждого дочернего предприятия против накопленных налоговых убытков, перенесенных на будущие периоды. При этом срок возможного использования налоговых убытков Группы, перенесенных на будущие периоды, не ограничен. По этой причине Группа не ожидает изменений в своей позиции по отложенным налогам.

#### Льготное кредитование и государственные субсидии по процентным выплатам

В соответствии с российским законодательством Компания является получателем государственных субсидий. Наиболее крупные субсидии представляют собой компенсацию процентных расходов по кредитам, подходящим под условия субсидирования (Группа получает такие средства напрямую), а также по рублевым кредитам, предоставляемым сельхозпроизводителям аккредитованными банками по сниженной ставке, не превышающей 5% в год. Разница между рыночной ставкой и пониженной ставкой равна ключевой ставке Банка России и компенсируется Министерством сельского хозяйства аккредитованным банкам. Группа засчитывает суммы, получаемые в рамках субсидирования процентных ставок и льготного кредитования, в счет процентных расходов соответствующего периода. Общий размер государственных субсидий, развернутых с соответствующими процентными расходами, составил 1,1 млрд руб.

## КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ «ЧЕРКИЗОВО»

По итогам 2019 года, выручка Группы выросла на 19,6% в годовом сопоставлении, составив 120,1 млрд руб. против 100,4 млрд руб. в 2018 году.

Росту выручки способствовало повышение объемов реализации во всех сегментах благодаря органическому росту, приобретению новых активов и улучшению ценовой конъюнктуры на рынке продуктов из мяса птицы. Негативное влияние на показатель выручки оказывала отрицательная динамика цен на свинину на внутреннем рынке.

Валовая прибыль сократилась на 4,5% до 27,9 млрд руб. против 29,2 млрд руб. за 2018 год. Рост выручки был нивелирован отрицательным значением чистого изменения справедливой стоимости биологических активов и менее выраженным эффектом чистой переоценки оставшегося в запасах собранного урожая зерновых. Валовая маржа сократилась до 23,2% против 29,1% в 2018 году.

# 9,0

**млрд руб.**

Скорректированная чистая прибыль Группы

Операционные расходы выросли на 29,3% в годовом сопоставлении и составили 17,6 млрд руб. по сравнению с 13,6 млрд руб. годом ранее. Операционные расходы за 2019 год составили 14,6% от выручки против 13,5% в 2018 году.

Скорректированная операционная прибыль снизилась на 8,2% до 12,4 млрд руб. по сравнению с 13,5 млрд руб. годом ранее. Скорректированная операционная прибыль не включает разовые убытки от обесценения, признанные по неоперационным объектам основных средств, в размере 530 млн руб. (в 2018 году отсутствовали), чистое изменение справедливой стоимости биологических активов сегментов Группы в 1,4 млрд руб. (в 2018 году – на 1,8 млрд руб.), а также влияние чистого изменения справедливой стоимости биологических активов совместных и ассоциированных предприятий на долю Группы в их результатах в размере 298 млн руб. (в 2018 году – 210 млн руб.).

Скорректированный показатель EBITDA не изменился по сравнению с предыдущим годом и составил

20,6 млрд руб. Маржа по скорректированному показателю EBITDA сократилась до 17,2% (против 20,3% в 2018 году) на фоне снижения цен в сегменте свиноводства и незначительного падения рентабельности в сегменте мясопереработки.

Положительно на маржу по скорректированному показателю EBITDA повлияло улучшение показателей в сегменте птицеводства.

Чистые процентные расходы за 2019 год выросли на 37,3% в годовом сопоставлении до 4,5 млрд руб.

Чистая прибыль Группы за 2019 год снизилась на 43,8% в годовом сопоставлении и составила 6,8 млрд руб. против 12,0 млрд руб. в 2018 году. Маржа по чистой прибыли снизилась до 5,6% по сравнению с 12,0% годом ранее.

Скорректированная чистая прибыль сократилась на 10,0% и составила 9,0 млрд руб. по сравнению с 10,0 млрд руб. годом ранее. Маржа по скорректированной чистой прибыли снизилась до 7,5% по сравнению с 9,9% в 2018 году.

## ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

### КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА

млн руб.	Год, закончившийся 31 декабря 2019 года	Год, закончившийся 31 декабря 2018 года	Изм., %
Выручка от реализации	120 109	100 422	19,6%
включая скидки за объем	(1 779)	(1 473)	20,8%
включая возвраты	(1 010)	(1 091)	(7,4%)
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(1 379)	1 836	н. п.
Чистая переоценка оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	29	2 242	(98,7%)
Себестоимость реализации	(90 896)	(75 318)	20,7%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>27 863</b>	<b>29 182</b>	<b>(4,5%)</b>
<i>Валовая маржа</i>	<i>23,2%</i>	<i>29,1%</i>	<i>(5,9 п. п.)</i>
Операционные расходы	(17 551)	(13 570)	29,3%
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	(123)	(57)	115,8%
<b>Операционная прибыль</b>	<b>10 189</b>	<b>15 555</b>	<b>(34,5%)</b>
<i>Операционная маржа</i>	<i>8,5%</i>	<i>15,5%</i>	<i>(7,0 п. п.)</i>
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>6 697</b>	<b>11 793</b>	<b>(43,2%)</b>
<b>Чистая прибыль, относящаяся к Группе «Черкизово»</b>	<b>6 751</b>	<b>12 004</b>	<b>(43,8%)</b>
<i>Маржа по чистой прибыли</i>	<i>5,6%</i>	<i>12,0%</i>	<i>(6,4 п. п.)</i>
Средневзвешенное количество акций, находящихся в обращении	41 047 014	41 047 014	—
<b>Прибыль на акцию</b>			
<b>Чистая прибыль на одну акцию, относящаяся к Группе «Черкизово», базовая и разводненная (руб.)</b>	<b>164,46</b>	<b>292,45</b>	<b>(43,8%)</b>

## КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА (продолжение)

млн руб.	Год, закончившийся 31 декабря 2019 года	Год, закончившийся 31 декабря 2018 года	Изм., %
<b>Сверка скорректированного показателя консолидированной EBITDA</b>			
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>6 697</b>	<b>11 793</b>	<b>(43,2%)</b>
Корректировки на:			
Процентные расходы за вычетом субсидий	4 484	3 267	37,3%
Процентные доходы	(243)	(290)	(16,2%)
(Прибыль)/убыток по курсовым разницам, нетто	(676)	829	н. п.
Амортизация основных средств и нематериальных активов	7 818	6 045	29,3%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	1 379	(1 836)	н. п.
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	123	57	115,8%
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий	736	165	346,1%
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	205	658	(68,8%)
Амортизация основных средств и нематериальных активов, относящаяся к себестоимости оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	94	(273)	н. п.
<b>Скорректированный показатель консолидированной EBITDA</b>	<b>20 617</b>	<b>20 415</b>	<b>1,0%</b>
<i>Маржа по скорректированному показателю EBITDA</i>	<i>17,2%</i>	<i>20,3%</i>	<i>(3,1 п. п.)</i>

## ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

### КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО СЕГМЕНТАМ

ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА

млн руб.	Мясо- переработка	Птицеводство	Свиноводство	Растение- водство	Кормо- производство
<b>Всего выручка от реализации</b>	<b>40 056</b>	<b>70 332</b>	<b>24 478</b>	<b>5 758</b>	<b>40 321</b>
включая скидки за объем	(872)	(773)	—	—	—
Реализация товаров и услуг между сегментами	(31)	(1 820)	(20 948)	(3 545)	(40 311)
Продажи внешним покупателям	40 025	68 512	3 530	2 213	10
<i>Доля сегмента в продажах</i>	<i>33,3%</i>	<i>57,0%</i>	<i>2,9%</i>	<i>1,8%</i>	<i>0,0%</i>
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	(135)	(1 244)	—	—
Чистая переоценка оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	—	—	—	155	—
Себестоимость реализации	(37 035)	(53 281)	(17 588)	(4 128)	(39 945)
<b>Валовая прибыль/(убыток)</b>	<b>3 021</b>	<b>16 916</b>	<b>5 646</b>	<b>1 785</b>	<b>376</b>
<i>Валовая маржа</i>	<i>7,5%</i>	<i>24,1%</i>	<i>23,1%</i>	<i>31,0%</i>	<i>0,9%</i>
Операционные расходы	(5 033)	(7 581)	(440)	(274)	(173)
Доля в прибыли/(убытке) совместных и ассоциированных предприятий	(23)	15	—	—	—
<b>Операционная прибыль/(убыток)</b>	<b>(2 035)</b>	<b>9 350</b>	<b>5 206</b>	<b>1 511</b>	<b>203</b>
<i>Операционная маржа</i>	<i>-5,1%</i>	<i>13,3%</i>	<i>21,3%</i>	<i>26,2%</i>	<i>0,5%</i>
Процентные доходы	17	246	32	1	73
Процентные расходы, нетто	(158)	(1 504)	(1 025)	(132)	(727)
Прочие доходы/(расходы), нетто	485	(30)	18	22	313
<b>Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения</b>	<b>(1 691)</b>	<b>8 062</b>	<b>4 231</b>	<b>1 402</b>	<b>(138)</b>
<i>Маржа по сегменту</i>	<i>-4,2%</i>	<i>11,5%</i>	<i>17,3%</i>	<i>24,3%</i>	<i>-0,3%</i>
Дополнительная информация:					
Расходы (доходы) по налогу на прибыль	(36)	22	(1)	15	40
Капитальные затраты по сегменту	1 337	1 859	2 798	1 109	719

Итого отчетные сегменты	Корпоративные расходы	Межсегментные и прочие корректировки	Итого без индейки	Индейка	Итого консолидированные данные
<b>180 945</b>	—	<b>(67 552)</b>	<b>113 393</b>	<b>6 716</b>	<b>120 109</b>
(1 645)	—	—	(1 645)	(134)	(1 779)
(66 655)	—	66 801	146	(146)	—
114 290	—	(751)	113 539	6 570	120 109
<b>95,2%</b>	—	<b>-0,6%</b>	<b>94,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>100,0%</b>
(1 379)	—	—	(1 379)	—	(1 379)
155	—	(126)	29	—	29
(151 977)	—	67 090	(84 887)	(6 009)	(90 896)
<b>27 744</b>	—	<b>(588)</b>	<b>27 156</b>	<b>707</b>	<b>27 863</b>
<b>15,3%</b>	—	<b>0,9%</b>	<b>23,9%</b>	<b>10,5%</b>	<b>23,2%</b>
(13 501)	(3 990)	653	(16 838)	(713)	(17 551)
(8)	—	—	(8)	(115)	(123)
<b>14 235</b>	<b>(3 990)</b>	<b>65</b>	<b>10 310</b>	<b>(121)</b>	<b>10 189</b>
<b>7,9%</b>	—	<b>-0,1%</b>	<b>9,1%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>8,5%</b>
369	242	(368)	243	—	243
(3 546)	(1 306)	368	(4 484)	—	(4 484)
808	(59)	—	749	—	749
<b>11 866</b>	<b>(5 113)</b>	<b>65</b>	<b>6 818</b>	<b>(121)</b>	<b>6 697</b>
<b>6,6%</b>	—	<b>-0,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>5,6%</b>
40	6	—	46	—	46
7 822	730	—	8 552	—	8,552

## ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

### КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО СЕГМЕНТАМ

ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА (продолжение)

млн руб.	Мясо- переработка	Птицеводство	Свиноводство	Растение- водство	Кормо- производство
<b>Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения</b>	<b>(1 691)</b>	<b>8 062</b>	<b>4 231</b>	<b>1 402</b>	<b>(138)</b>
Корректировки на:					
Процентные расходы, нетто	158	1 504	1 025	132	727
Процентные доходы	(17)	(246)	(32)	(1)	(73)
Убыток/(прибыль) по курсовым разницам	(441)	41	(14)	(10)	(311)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	1 245	2 847	1 870	510	725
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	135	1 244	—	—
Доля в (прибыли)/убытке совместных и ассоциированных предприятий	23	(15)	—	—	—
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий	104	193	—	—	—
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	11	41	40	3	7
Амортизация основных средств и нематериальных активов, относящаяся к себестоимости оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	—	—	—	94	—
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>(608)</b>	<b>12 562</b>	<b>8 364</b>	<b>2 130</b>	<b>937</b>
<i>Маржа по скорректированному показателю EBITDA</i>	<i>-1,5%</i>	<i>17,9%</i>	<i>34,2%</i>	<i>37,0%</i>	<i>2,3%</i>

Итого отчетные сегменты	Корпоративные расходы	Межсегментные и прочие корректировки	Итого без индейки	Индейка	Итого консолидированные данные
<b>11 866</b>	<b>(5 113)</b>	<b>65</b>	<b>6 818</b>	<b>(121)</b>	<b>6 697</b>
3 546	1 306	(368)	4 484	—	4 484
(369)	(242)	368	(243)	—	(243)
(735)	59	—	(676)	—	(676)
7 197	618	—	7 815	3	7 818
1 379	—	—	1 379	—	1 379
8	—	—	8	115	123
297	—	—	297	439	736
102	103	—	205	—	205
94	—	—	94	—	94
<b>23 385</b>	<b>(3 269)</b>	<b>65</b>	<b>20 181</b>	<b>436</b>	<b>20 617</b>
12,9%	—	-0,1%	17,8%	6,5%	17,2%

## ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ



### ПТИЦЕВОДСТВО

Объем продаж сегмента за 2019 год увеличился на 22% в годовом сопоставлении и составил 663,0 тыс. тонн (за 2018 год – 544,2 тыс. тонн). Средняя цена реализации выросла на 9% в годовом сопоставлении до 106,0 руб./кг. Мы успешно интегрировали несколько предприятий, приобретенных в 2018 году, что способствовало увеличению объемов продаж в 2019 году. Продажи продукции «Петелинка», основной марки сегмента, увеличились на 13%, а экспорт и сети быстрого питания как наиболее быстро растущие каналы сбыта продемонстрировали рост на 131% и 95% соответственно. Под влиянием указанных факторов выручка сегмента выросла на 33,4% и достигла 70,3 млрд руб. (за 2018 год – 52,7 млрд руб.).

Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов было отрицательным и составило 135 млн руб. по сравнению с положительной величиной в размере 1,3 млрд руб. годом ранее.

Валовая прибыль увеличилась на 32,3% в годовом сопоставлении и составила 16,9 млрд руб. (за 2018 год – 12,8 млрд руб.) в результате роста объемов продаж, диверсификации каналов сбыта и улучшения ценовой конъюнктуры. Валовая маржа понизилась с 24,2% до 24,1%.

Доля операционных расходов в выручке составила 10,8% против 10,2% в 2018 году. Операционная прибыль выросла на 26,3% в годовом сопоставлении до 9,4 млрд руб. (за 2018 год – 7,4 млрд руб.). Операционная маржа снизилась до 13,3% по сравнению с 14,0% годом ранее.

Прибыль сегмента до налогообложения составила 8,1 млрд руб. (за 2018 год – 6,9 млрд руб.).

Скорректированный показатель EBITDA увеличился на 49,8% в годовом сопоставлении и достиг 12,6 млрд руб., а маржа по скорректированному показателю EBITDA выросла с 15,9% до 17,9%.

# 70,3

**млрд руб.**  
выручка Группы в сегменте

# 12,6

**млрд руб.**  
Скорректированный  
показатель EBITDA Группы  
в сегменте

млн руб.	Год, закончившийся 31 декабря 2019 года	Год, закончившийся 31 декабря 2018 года	Изм., %
Всего выручка от реализации	70 332	52 723	33,4%
Реализация товаров и услуг другим сегментам	(1 820)	(1 594)	14,2%
<b>Продажи внешним покупателям</b>	<b>68 512</b>	<b>51 129</b>	<b>34,0%</b>
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(135)	1 264	н. п.
Себестоимость реализации	(53 281)	(41 205)	29,3%
<b>Валовая прибыль/(убыток)</b>	<b>16 916</b>	<b>12 782</b>	<b>32,3%</b>
<i>Валовая маржа</i>	<i>24,1%</i>	<i>24,2%</i>	<i>(0,1 п. п.)</i>
Операционные расходы	(7 581)	(5 379)	40,9%
Доля в прибыли/(убытке) совместных предприятий	15	—	н. п.
<b>Операционная прибыль/(убыток)</b>	<b>9 350</b>	<b>7 403</b>	<b>26,3%</b>
<i>Операционная маржа</i>	<i>13,3%</i>	<i>14,0%</i>	<i>(0,7 п. п.)</i>
Процентные доходы	246	172	43,0%
Процентные расходы, нетто	(1 504)	(621)	142,2%
Прочие доходы/(расходы), нетто	(30)	(53)	(43,4%)
<b>Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения</b>	<b>8 062</b>	<b>6 901</b>	<b>16,8%</b>
<i>Маржа по сегменту</i>	<i>11,5%</i>	<i>13,1%</i>	<i>(1,6 п. п.)</i>
Сверка скорректированного показателя EBITDA по птицеводству			
<b>Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения</b>	<b>8 062</b>	<b>6 901</b>	<b>16,8%</b>
Корректировки на:			
Процентные расходы за вычетом субсидий	1 504	621	142,2%
Процентные доходы	(246)	(172)	43,0%
(Прибыль)/убыток по курсовым разницам, нетто	41	74	(44,6%)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	2 847	2 055	38,5%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	135	(1 264)	н. п.
Доля в (прибыли)/убытке совместных предприятий	(15)	—	н. п.
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных предприятий	193	—	н. п.
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	41	172	(76,2%)
<b>Скорректированный показатель EBITDA по птицеводству</b>	<b>12 562</b>	<b>8 387</b>	<b>49,8%</b>
<i>Маржа по скорректированному показателю EBITDA</i>	<i>17,9%</i>	<i>15,9%</i>	<i>2 п. п.</i>

## ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ



### СВИНОВОДСТВО

В 2019 году объем продаж сегмента вырос на 16% в годовом сопоставлении и составил 274,6 тыс. тонн (за 2018 год – 236,9 тыс. тонн) за счет расширения производства в результате открытия новых площадок отъема-откорма. Средняя цена реализации уменьшилась на 9% до 89,1 руб./кг по сравнению с 98,2 руб./кг годом ранее в свете давления, оказанного на цены избытком предложения свинины на внутреннем рынке. По итогам 2019 года выручка Группы в сегменте выросла на 5,2% до 24,5 млрд руб. против 23,3 млрд руб. в 2018 году.

Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов было отрицательным и составило 1,2 млрд руб. по сравнению с положительной величиной в размере 0,9 млрд руб. годом ранее.

Из-за общего снижения цен на рынке и роста расходов на производство одного килограмма свинины на 11,1% валовая прибыль уменьшилась на 46,7% по сравнению с 10,6 млрд руб. в 2018 году и составила 5,6 млрд руб. Валовая маржа уменьшилась до 23,1% с 45,5% годом ранее.

Операционная прибыль составила 5,2 млрд руб. по сравнению с 10,4 млрд руб. в 2018 году. Операционная маржа снизилась до 21,3% против 44,8% годом ранее.

Прибыль сегмента до налогообложения сократилась на 57,2% в годовом сопоставлении до 4,2 млрд руб. (в 2018 году – 9,9 млрд руб.).

Скорректированный показатель EBITDA сократился на 23,3% в годовом сопоставлении и составил 8,4 млрд руб. против 10,9 млрд руб. в 2018 году. Маржа по скорректированному показателю EBITDA снизилась с 46,9% в 2018 году до 34,2%.

# 24,5

**млрд руб.**

выручка Группы в сегменте

# 8,4

**млрд руб.**

Скорректированный показатель EBITDA Группы в сегменте

млн руб.	Год, закончившийся 31 декабря 2019 года	Год, закончившийся 31 декабря 2018 года	Изм., %
Всего выручка от реализации	24 478	23 262	5,2%
Реализация товаров и услуг другим сегментам	(20 948)	(20 238)	3,5%
<b>Продажи внешним покупателям</b>	<b>3 530</b>	<b>3 024</b>	<b>16,7%</b>
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(1 244)	899	н. п.
Себестоимость реализации	(17 588)	(13 567)	29,6%
<b>Валовая прибыль/(убыток)</b>	<b>5 646</b>	<b>10 594</b>	<b>(46,7%)</b>
<i>Валовая маржа</i>	<i>23,1%</i>	<i>45,5%</i>	<i>(22,4 п. п.)</i>
Операционные расходы	(440)	(179)	145,8%
<b>Операционная прибыль/(убыток)</b>	<b>5 206</b>	<b>10 415</b>	<b>(50,0%)</b>
<i>Операционная маржа</i>	<i>21,3%</i>	<i>44,8%</i>	<i>(23,5 п. п.)</i>
Процентные доходы	32	64	(50,0%)
Процентные расходы, нетто	(1 025)	(588)	74,3%
Прочие доходы/(расходы), нетто	18	(3)	н. п.
<b>Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения</b>	<b>4 231</b>	<b>9 888</b>	<b>(57,2%)</b>
<i>Маржа по сегменту</i>	<i>17,3%</i>	<i>42,5%</i>	<i>(25,2 п. п.)</i>
Сверка скорректированного показателя EBITDA по свиноводству			
<b>Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения</b>	<b>4 231</b>	<b>9 888</b>	<b>(57,2%)</b>
Корректировки на:			
Процентные расходы за вычетом субсидий	1 025	588	74,3%
Процентные доходы	(32)	(64)	(50,0%)
(Прибыль)/убыток по курсовым разницам, нетто	(14)	10	н. п.
Амортизация основных средств и нематериальных активов	1 870	1 339	39,7%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	1 244	(899)	н. п.
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	40	40	0,0%
<b>Скорректированный показатель EBITDA по свиноводству</b>	<b>8 364</b>	<b>10 902</b>	<b>(23,3%)</b>
<i>Маржа по скорректированному показателю EBITDA</i>	<i>34,2%</i>	<i>46,9%</i>	<i>(12,7 п. п.)</i>

## ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ



### МЯСОПЕРЕРАБОТКА

В 2019 году объем продаж сегмента вырос на 7% в годовом сопоставлении и составил 245,6 тыс. тонн (за 2018 год – 229,5 тыс. тонн). Этому способствовало увеличение продаж свиных туш в результате роста объемов производства, в то время как продажи колбасных изделий оставались на неизменном уровне. Средняя цена реализации снизилась на 4,0% в годовом сопоставлении до 163,0 руб./кг (за 2018 год – 169,6 руб./кг), поскольку рост цен на колбасные изделия был нивелирован отрицательной динамикой продаж свиных туш. Под влиянием указанных факторов выручка сегмента выросла на 3,3% и достигла 40,1 млрд руб. (за 2018 год – 38,8 млрд руб.).

Валовая прибыль сократилась на 12,2% до 3,0 млрд руб. против 3,4 млрд руб. за 2018 год. Валовая маржа снизилась до 7,5% по сравнению с 8,9% годом ранее.

Операционные расходы выросли на 28,5% в годовом сопоставлении и составили 12,6% от выручки по сравнению с 10,1% годом ранее.

Операционный убыток достиг 2,0 млрд руб. по сравнению с 0,5 млрд руб. в 2018 году.

Убыток сегмента до налогообложения составил 1,7 млрд руб. против убытка в размере 1,1 млрд руб. годом ранее.

Скорректированный показатель EBITDA принял отрицательное значение в размере 0,6 млрд руб. по сравнению с положительным результатом в размере 0,5 млрд руб. в 2018 году, что обусловлено снижением цен на продукцию с высокой добавленной стоимостью во избежание падения объемов продаж.

# 40,1

**млрд руб.**

выручка Группы в сегменте

# (0.6)

**млрд руб.**

Скорректированный показатель EBITDA Группы в сегменте

млн руб.	Год, закончившийся 31 декабря 2019 года	Год, закончившийся 31 декабря 2018 года	Изм., %
Всего выручка от реализации	40 056	38 780	3,3%
Реализация товаров и услуг другим сегментам	(31)	(1 027)	(97,0%)
<b>Продажи внешним покупателям</b>	<b>40 025</b>	<b>37 753</b>	<b>6,0%</b>
Себестоимость реализации	(37 035)	(35 341)	4,8%
<b>Валовая прибыль/(убыток)</b>	<b>3 021</b>	<b>3 439</b>	<b>(12,2%)</b>
<i>Валовая маржа</i>	<i>7,5%</i>	<i>8,9%</i>	<i>(1,4 п. п.)</i>
Операционные расходы	(5 033)	(3 916)	28,5%
Доля в прибыли/(убытке) ассоциированных предприятий	(23)	—	н. п.
<b>Операционная прибыль/(убыток)</b>	<b>(2 035)</b>	<b>(477)</b>	<b>326,6%</b>
<i>Операционная маржа</i>	<i>-5,1%</i>	<i>-1,2%</i>	<i>(3,9 п.п.)</i>
Процентные доходы	17	20	(15,0%)
Процентные расходы, нетто	(158)	(122)	29,5%
Прочие доходы/(расходы), нетто	485	(472)	н. п.
<b>Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения</b>	<b>(1 691)</b>	<b>(1 051)</b>	<b>60,9%</b>
<i>Маржа по сегменту</i>	<i>-4,2%</i>	<i>-2,7%</i>	<i>(1,5 п.п.)</i>
Сверка скорректированного показателя EBITDA по мясопереработке			
<b>Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения</b>	<b>(1 691)</b>	<b>(1 051)</b>	<b>60,9%</b>
Корректировки на:			
Процентные расходы за вычетом субсидий	158	122	29,5%
Процентные доходы	(17)	(20)	(15,0%)
(Прибыль)/убыток по курсовым разницам, нетто	(441)	485	н. п.
Амортизация основных средств и нематериальных активов	1 245	883	41,0%
Доля в (прибыли)/убытке ассоциированных предприятий	23	—	
Доля в скорректированном показателе EBITDA ассоциированных предприятий	104	—	
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	11	39	(71,8%)
<b>Скорректированный показатель EBITDA по мясопереработке*</b>	<b>(608)</b>	<b>458</b>	<b>н. п.</b>
<i>Маржа по скорректированному показателю EBITDA</i>	<i>-1,5%</i>	<i>1,2%</i>	<i>(2,7 п.п.)</i>

## ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ



### РАСТЕНИЕВОДСТВО

В 2019 году объем продаж снизился на 25% в годовом сопоставлении до 524,0 тыс. тонн (в 2018 году – 696,1 тыс. тонн), несмотря на рост урожайности на 24% в годовом сопоставлении до 593,0 тыс. тонн (в 2018 году – 479,7 тыс. тонн), обусловленный более эффективным выращиванием пшеницы и кукурузы. Выручка сегмента снизилась на 16,5% до 5,8 млрд руб. против 6,9 млрд руб. годом ранее.

Чистая переоценка оставшегося в запасах собранного урожая зерновых снизилась до 155 млн руб. по сравнению с 1,3 млрд руб. в 2018 году.

Валовая прибыль сократилась на 7,2% до 1,8 млрд руб. против 1,9 млрд руб. за 2018 год. Валовая маржа увеличилась до 31,0% по сравнению с 27,9% годом ранее.

Доля операционных расходов в выручке составила 12,4% против 6,9% в 2018 году.

Операционная прибыль уменьшилась с 1,7 млрд руб. в 2018 году до 1,5 млрд руб., при этом операционная маржа составила 26,2% против 24,9% годом ранее.

Прибыль сегмента до налогообложения составила 1,4 млрд руб. против 1,5 млрд руб. годом ранее.

Скорректированный показатель EBITDA составил 2,1 млрд руб. по сравнению с 2,3 млрд руб. в 2018 году.

# 5,8

**млрд руб.**  
выручка Группы в сегменте

# 2,1

**млрд руб.**  
Скорректированный  
показатель EBITDA Группы  
в сегменте

# 736

**млн руб.**  
EBITDA Группы  
от всех совместных  
и ассоциированных  
предприятий



#### Результаты совместных и ассоциированных предприятий

Существенные инвестиции Группы в совместные и ассоциированные предприятия включают в себя: 50% в СП «Тамбовская индейка», производящем мясо индейки учрежденном вместе с нашим партнером и акционером Grupo Corporativo Fuertes, а также 75% в выпускающей мясную продукцию петербургской ГК «Самсон – продукты питания» и 50% в «Кобб-Раша».

Общий результат по консолидированному показателю EBITDA Группы от всех совместных и ассоциированных предприятий составил 736 млн руб. по сравнению со 165 млн руб. годом ранее.

млн руб.	Год, закончившийся 31 декабря 2019 года	Год, закончившийся 31 декабря 2018 года	Изм., %
Всего выручка от реализации	5 758	6 899	(16,5%)
Реализация товаров и услуг другим сегментам	(3 545)	(3 945)	(10,1%)
<b>Продажи внешним покупателям</b>	<b>2 213</b>	<b>2 954</b>	<b>(25,1%)</b>
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	—	—
Чистая переоценка оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	155	1 297	(88,0%)
Себестоимость реализации	(4 128)	(6 273)	(34,2%)
<b>Валовая прибыль/(убыток)</b>	<b>1 785</b>	<b>1 923</b>	<b>(7,2%)</b>
<i>Валовая маржа</i>	<i>31,0%</i>	<i>27,9%</i>	<i>3,1 п. п.</i>
Операционные расходы	(274)	(205)	33,7%
<b>Операционная прибыль/(убыток)</b>	<b>1 511</b>	<b>1 718</b>	<b>(12,0%)</b>
<i>Операционная маржа</i>	<i>26,2%</i>	<i>24,9%</i>	<i>1,3 п. п.</i>
Процентные доходы	1	2	(50,0%)
Процентные расходы, нетто	(132)	(173)	(23,7%)
Прочие доходы/(расходы), нетто	22	1	2100,0%
<b>Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения</b>	<b>1 402</b>	<b>1 548</b>	<b>(9,4%)</b>
<i>Маржа по сегменту</i>	<i>24,3%</i>	<i>22,4%</i>	<i>1,9 п. п.</i>
Сверка скорректированного показателя EBITDA по растениеводству			
<b>Прибыль/(убыток) по сегменту до налогообложения</b>	<b>1 402</b>	<b>1 548</b>	<b>(9,4%)</b>
Корректировки на:			
Процентные расходы за вычетом субсидий	132	173	(23,7%)
Процентные доходы	(1)	(2)	(50%)
(Прибыль)/убыток по курсовым разницам, нетто	(10)	—	н. п.
Амортизация основных средств и нематериальных активов	510	809	(37,0%)
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	—	—	—
Амортизация основных средств и нематериальных активов, относящаяся к себестоимости оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	94	(273)	н. п.
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	3	8	(62,5%)
<b>Скорректированный показатель EBITDA по растениеводству</b>	<b>2 130</b>	<b>2 263</b>	<b>(5,9%)</b>
<i>Маржа по скорректированному показателю EBITDA</i>	<i>37,0%</i>	<i>32,8%</i>	<i>4,2 п. п.</i>

## ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

### ЛИКВИДНОСТЬ И КАПИТАЛ

#### Потребность в капитале

В дополнение к оборотному капиталу компании необходим капитал для финансирования:

- капитальных вложений, в частности в развитие и поддержание производства;
- погашения долга; и потенциального приобретения активов.

Мы полагаем, что капитальные вложения, погашение долгосрочных долговых обязательств и потенциальные приобретения будут основными статьями использования средств в течение следующих нескольких лет.

Основными источниками финансирования в 2019 году были денежные потоки от операционной деятельности и краткосрочные и долгосрочные долговые обязательства. Финансирование капитальных вложений осуществлялось в основном за счет краткосрочных и долгосрочных долговых обязательств.

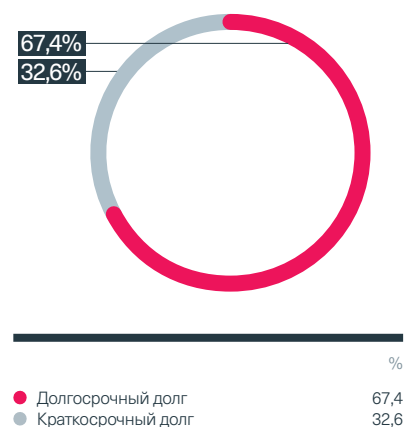
#### Долг

Чистый долг по состоянию на 31 декабря 2019 года составлял 61,2 млрд руб. против 58,6 млрд руб. на конец 2018 года. Общий долг снизился до 65,2 млрд руб. по сравнению с 68,8 млрд руб. годом ранее.

По состоянию на 31 декабря 2019 года долгосрочная задолженность составляла 43,9 млрд руб., или 67,4% долгового портфеля Группы. Краткосрочная задолженность составляла 32,6% долгового портфеля. Эффективная стоимость долга на 31 декабря 2019 года составляла 6,9% (на 31 декабря 2018 года – 4,7%). В 2018 году доля субсидируемых кредитов и кредитных линий в долговом портфеле Группы составила 27% (в 2018 году – 40%).

Денежные средства и их эквиваленты по состоянию на 31 декабря 2019 года составляли 3,3 млрд руб.

#### СТРУКТУРА ОБЩЕГО ДОЛГА, млрд руб.



**КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ**

В 2019 году общие капитальные вложения Группы «Черкизово» без учета приобретенных активов и инвестиций в совместные и ассоциированные предприятия составили 8,6 млрд руб. (на 12,3% ниже показателя 2018 года), в том числе:

- 1,3 млрд руб. в сегменте мясопереработки (значительный объем инвестиций направлен на модернизацию мощностей по нарезке и упаковке бекона, производству сосисок в лотках и копченых колбас в нарезке, а также на реконструкцию очистных сооружений на убойных заводах);
- 2,8 млрд руб. в сегменте свиноводства (строительство четырех новых площадок отъема-откорма в Пензенской области);
- 1,9 млрд руб. в сегменте птицеводства (инвестиции в стратегически важный проект по модернизации систем охлаждения на линиях убоя и завершение ряда проектов по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью);
- 1,1 млрд руб. в сегменте растениеводства (строительство нового зерносушильного комплекса).

**СУБСИДИИ**

В 2019 году общий размер государственных субсидий, развернутых с соответствующими процентными расходами, остался на том же уровне и составил 1,3 млрд руб.

**Движение денежных средств, млрд руб.**

В таблице ниже представлены данные по движению денежных средств, связанные с продолжающейся деятельностью, за два года, закончившихся 31 декабря 2019 года и 31 декабря 2018 года соответственно.

	2019	2018
Чистые денежные средства, поступившие от операционной деятельности	16,1	14,2
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(11,0)	(15,3)
Чистые денежные средства, (использованные в) / поступившие от финансовой деятельности	(11,4)	10,1
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	(6,3)	8,9

## ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

### Операционная деятельность

В 2019 году сумма чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности, увеличилась на 13,3% до 16,1 млрд руб. по сравнению с 14,2 млрд руб.

В 2019 году произошел отток оборотного капитала в размере 0,6 млрд руб., тогда как годом ранее был зафиксирован приток на уровне 0,9 млрд руб.

- увеличение текущих биологических активов на 1,1 млрд руб. в связи с ростом численности поголовья в результате запуска новых производственных мощностей и улучшения ключевых показателей эффективности;
- увеличение товарно-материальных запасов на 0,6 млрд руб. на фоне увеличения запасов зерновых и кормового сырья, увеличения запасов в связи с запуском производства на заводе «Кашира-1» и увеличения запасов удобрений в сегменте растениеводства;
- увеличение торговой кредиторской задолженности на 1,2 млрд руб. вследствие увеличения сумм отложенных платежей по договорам;

### Инвестиционная деятельность

Объем денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, снизился до 11,0 млрд руб. (в 2018 году – 15,3 млрд руб.). В 2018 году Группа приобрела 100% АО «Алтайский бройлер» за 4,6 млрд руб., а также все материальные активы, включая родительское стадо птицы, четырех площадок по производству инкубационных яиц ЗАО «Красноярский бройлер» (Белгородская область) за 1,8 млрд руб.

Единственной инвестицией в 2019 году стала покупка 100% ЗАО «Ровеньский бройлер» за 1,7 млрд руб.

### Финансовая деятельность

В 2019 году объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности, достиг 11,4 млрд руб. по сравнению с 10,1 млрд руб. в 2018 году, что было обусловлено выплатой задолженности по краткосрочным кредитам и займам.

# 16,1

**млрд руб.**

чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности

## Ликвидность

По состоянию на 31 декабря 2019 года совокупный объем денежных средств и их эквивалентов составлял 3,3 млрд руб. (номинированы преимущественно в рублях). Чистые оборотные активы на ту же дату составляли 3,9 млрд руб. по сравнению с 6,3 млрд руб. годом ранее.

Торговый оборотный капитал, который мы определяем как оборотные активы за вычетом краткосрочных обязательств (за исключением краткосрочных кредитов и займов и текущей части долгосрочных кредитов и займов), на 31 декабря 2019 года составлял 24,6 млрд руб. по сравнению с 30,5 млрд руб. на конец 2018 года.

В 2019 году торговая дебиторская задолженность (нетто) снизилась на 4,5% до 5,5 млрд руб. с 5,7 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2018 года. Оборачиваемость дебиторской задолженности на 31 декабря 2019 года составляла в среднем 17 дней (на 31 декабря 2018 года – 19 дней). Резерв по сомнительной

торговой дебиторской задолженности на конец 2019 и 2018 годов составлял 183 млн и 119 млн руб. соответственно, что объясняется получением дополнительных сведений о неплатежеспособности некоторых покупателей.

Торговая кредиторская задолженность увеличилась до 11,6 млрд руб. на 31 декабря 2019 года по сравнению с 10,8 млрд руб. на 31 декабря 2018 года в первую очередь за счет более активных закупок, связанных с ведением бизнеса. Оборачиваемость кредиторской задолженности на 31 декабря 2019 года составляла в среднем 45 дней (на 31 декабря 2018 года – 48 дней).

В состав товарно-материальных запасов входят в основном сырье и материалы, запасные части, незавершенное производство и готовая продукция. Товарно-материальные запасы составляли 13,2 млн и 12,4 млн руб. на конец 2019 и 2018 годов соответственно. Рост товарно-материальных запасов в 2019 году был во многом обусловлен увеличением запасов пшеницы и сои.

Текущие биологические активы на 31 декабря 2019 года составляли 16,3 млрд руб. (на 31 декабря 2018 года – 15,4 млрд руб.). Увеличение биологических активов в значительной степени связано с ростом численности поголовья в результате запуска новых производственных мощностей и улучшения ключевых показателей эффективности;

Прочая дебиторская задолженность (нетто) снизилась с 1,5 млрд руб. на 31 декабря 2018 года до 0,2 млрд руб. на 31 декабря 2019 года. Уменьшение прочей дебиторской задолженности в 2019 году во многом связано с получением субсидий за предыдущие периоды.

**Людмила Михайлова**

Финансовый директор

# УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Группа «Черкизово» отслеживает запросы общества и учитывает их при принятии решений. Компания выстраивает эффективное взаимодействие с широким кругом заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Среди стейкхолдеров Группы – инвесторы и акционеры, потребители, клиенты, сотрудники, поставщики и бизнес-партнеры, представители сельскохозяйственной отрасли, федеральные и региональные

органы власти, местные сообщества, профессиональные организации и НКО.

Группа «Черкизово» участвует в развитии отрасли и взаимодействует с отраслевым сообществом. Компания является членом Национальной мясной ассоциации, Национального союза свиноводов, Национального союза мясопереработчиков и созданного в 2019 году Национального союза птицеводов.

В прошедшем году Группа в лице Генерального директора Сергея Михайлова вошла в рабочую группу по реализации «регуляторной гильотины» в сфере животноводства и растениеводства. «Регуляторная гильотина» – это механизм, инициированный правительством РФ, который должен исключить применение устаревших нормативно-правовых актов, разработанных еще во времена СССР.



## Поставщики и бизнес-партнеры

- прозрачное ведение бизнеса, в том числе, прозрачность ведения тендеров;
- выбор партнеров, соответствующих высоким стандартам и требованиям Группы.



## Клиенты (ритейл, общественное питание, экспорт)

- своевременные поставки качественной продукции;
- совместные проекты;
- прозрачное ведение бизнеса.



## Органы власти

- соблюдение законодательных требований;
- своевременная выплата налогов;
- сотрудничество в реализации инвестиционных проектов и социальных программ.



## Инвесторы и акционеры

- своевременное и полное раскрытие всей необходимой информации;
- утвержденная дивидендная политика;
- поддержание постоянного диалога с помощью различных инструментов коммуникации (встречи, участие в конференциях, публикации).



## Сельскохозяйственная отрасль

- внедрение инновационных технологий;
- применение и развитие практик по гуманному обращению с животными;
- соблюдение норм биобезопасности;
- мелиорация.



## Местные сообщества

- создание рабочих мест;
- реализация благотворительных программ;
- поддержка образовательных учреждений, учреждений в области здравоохранения и культуры;
- минимизация негативного воздействия на окружающую среду.

Группа «Черкизово» является одним из крупнейших производителей продуктов питания в России и **оказывает значительное влияние на регионы присутствия**. В своей деятельности «Черкизово» **следует концепции устойчивого развития**, подразумевая, что рост бизнеса в настоящем времени не должен ставить под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности. Компания ответственно подходит к использованию земель, содержанию животных и производству продуктов питания.

Для поддержания взаимодействия с заинтересованными сторонами Группа «Черкизово» организует встречи с представителями власти и местных сообществ, публикует информацию об основных событиях и новостях на своем веб-сайте, проводит исследования и опросы потребителей и сотрудников.



### Сотрудники

- предоставление конкурентоспособной заработной платы и социальных гарантий;
- обеспечение безопасных условий труда;
- проведение тренингов и образовательных программ.



### Потребители

- обеспечение высокого качества продукции: контроль качества;
- своевременное рассмотрение жалоб потребителей и немедленное принятие надлежащих мер;
- усовершенствование продуктовой линейки и производственных технологий в соответствии с трендами – интерес к здоровому образу жизни, защита окружающей среды.

### РСПП

В 2019 году «Черкизово» стало членом РСПП – союза, объединяющего представителей ключевых секторов российской экономики. В рамках РСПП Группа намерена участвовать в работе Комиссии по агропромышленному комплексу, а также в формировании позиции отрасли по таким вопросам, как совершенствование механизмов государственной поддержки АПК и расширение экспортного потенциала российской животноводческой продукции.



# НАШИ СОТРУДНИКИ

## КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

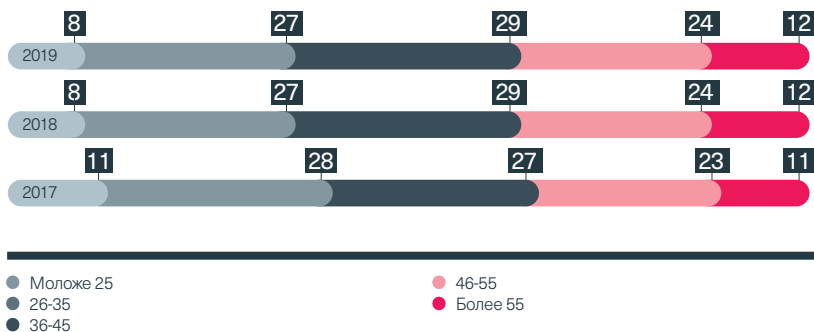
Высокий уровень профессионализма сотрудников – необходимый элемент для эффективного бизнеса. Группа «Черкизово» работает над развитием человеческого капитала: привлекает лучших отраслевых профессионалов, организует программы обучения, создает условия для самообразования сотрудников. Компания соблюдает законодательство Российской Федерации, а также отслеживает и внедряет лучшие мировые практики в области управления персоналом.

Группа «Черкизово» – один из крупнейших работодателей в российском сельском хозяйстве. К концу 2019 года численность наших сотрудников превысила 30 000, что на 19% больше, чем годом ранее. Рост количества сотрудников связан с расширением производства Группы: приобретением новых активов в сегменте птицеводства и запуском новых площадок откорма-доращивания в Пензенской области.

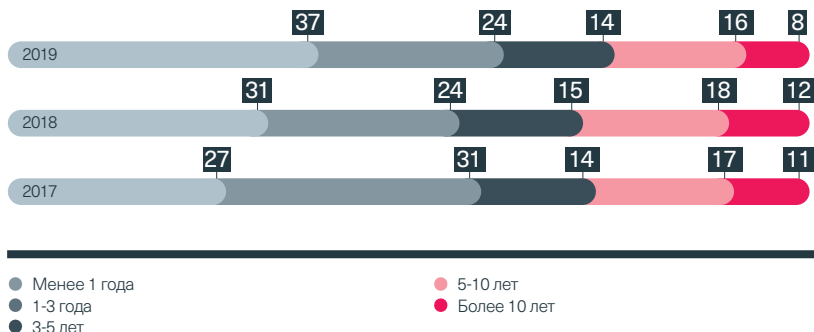
# 30

тыс. человек  
**среднесписочная численность сотрудников**  
Группы «Черкизово»

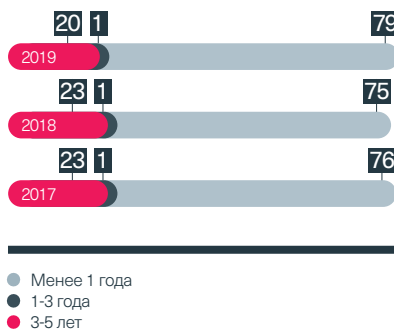
## ВОЗРАСТ СОТРУДНИКОВ, %



## СТАЖ СОТРУДНИКОВ, %



## УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ, %



## КАТЕГОРИИ ПЕРСОНАЛА, %





В 2019 году мы продолжили развивать наш человеческий капитал.

**Ключевыми кадровыми программами стали:**

- программа развития «Эволюция@Черкизово. Лидеры изменений»
- программа обучения и развития для начинающих руководителей;
- система дистанционного обучения для рабочего и руководящего персонала на производстве
- программы дуального обучения в рамках проекта «Молодежь» по привлечению и развитию молодых специалистов
- стратегические сессии для укрепления управленческих команд.

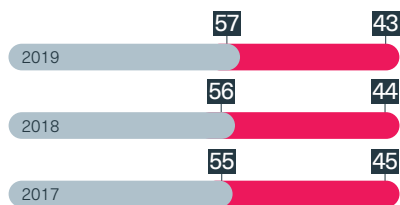
**АДАПТАЦИЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ И НАСТАВНИЧЕСТВО**

Группа «Черкизово» стремится к тому, чтобы сделать адаптацию новых сотрудников быстрой и легкой: для них проводятся специальные мероприятия, курсы, занятия с наставниками.

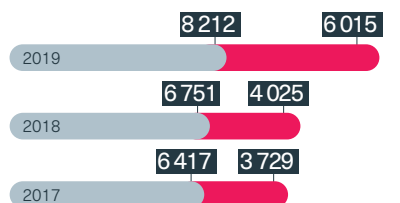
Работники, которые недавно присоединились к коллективу Компании, отправляются в виртуальное путешествие по предприятиям Группы – для их ознакомления с производственными процессами разработан специальный интерактивный онлайн-курс. В том числе, в онлайн-программе рассказывается о работе НИЦ «Черкизово» и пищевой безопасности на производствах.

**СТАЖ СОТРУДНИКОВ, %**

СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В РАЗБИВКЕ ПО ПОЛУ, %



КОЛИЧЕСТВО НАНЯТЫХ СОТРУДНИКОВ, ЧЕЛ.



● Мужчины  
● Женщины

**ПОДБОР ПЕРСОНАЛА**

Группа «Черкизово» нанимает сотрудников во всех производственных сегментах, а также в области ИТ, продаж, инноваций и исследований. Принимая решение о найме того или иного сотрудника, Компания основывается исключительно на соответствии кандидата квалификационным требованиям и не допускает дискриминации по полу, возрасту, национальности или иным признакам.

Мы стремимся вносить посильный вклад в развитие экономики местных сообществ и стараемся принимать на работу жителей регионов присутствия. В том числе, мы взаимодействуем с местными властями и центрами занятости.

Группа «Черкизово» развивает систему наставничества, в рамках которой наставники – квалифицированные специалисты – обучают профессиональному мастерству недавно присоединившихся сотрудников, и дают им обратную связь. Это позволяет новичкам быстрее адаптироваться к деятельности Компании и обеспечивать высокую эффективность труда.

Для иностранных специалистов – работников Группы «Черкизово» – действует специальная межкультурная вводная программа, которая знакомит их со спецификой российской аграрной отрасли, особенностями производства и корпоративной культурой Компании.

## НАШИ СОТРУДНИКИ

# 116

**молодых специалистов  
принято в Компанию**  
за 2019 год, в их обучении  
приняли участие 79  
наставников

### ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Обучение сотрудников и раскрытие их потенциала – залог профессионализма и лояльности персонала, а значит, и ключ к достижению успехов Компании. «Черкизово» проводит обучающие мероприятия, предоставляет возможность участия в отраслевых конференциях и профессиональных стажировках за рубежом.

Программами обучения охвачены все категории сотрудников. Мы уделяем особое внимание таким темам, как биобезопасность и безопасность на рабочем месте, повышение производительности и улучшение качества работы.

В Компании действует двухгодичная программа развития интегрального лидерства «Эволюция@Черкизово. Лидеры изменений». Участники программы реализуют личные и групповые проекты, в ходе выполнения которых осваивают новые подходы, учатся смотреть на существующие задачи по-другому.

Для сотрудников «Черкизово» разрабатываются индивидуальные планы развития, основанные на результатах централизованной ежегодной оценки компетенций. В 2019 году 80% управленческого персонала имели планы развития с учетом индивидуальной карьерной траектории.

Одной из технологий, используемых Группой «Черкизово» для обучения сотрудников, является e-learning. Работники Компании проходят онлайн-курсы и участвуют в вебинарах на специализированной корпоративной платформе –

портал обучения и развития МИР «Черкизово». Ведущими вебинаров являются в том числе наши сотрудники, которые рассказывают коллегам о внутренних процессах и инициативах Компании.

Мы предоставляем широкий спектр возможностей для развития персонала. В Компании проходят Дни обучения и развития 2 раза в год, в рамках которых на разных площадках проходят открытые семинары и мастер-классы по разным темам. В «Черкизово» действует корпоративная электронная библиотека, доступная всем сотрудникам. Мы поощряем стремление изучать иностранный язык: на некоторых предприятиях Группы организованы группы обучения английскому языку и разговорные клубы для практики.

### РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ

Среди задач Группы «Черкизово» в области управления персоналом – обеспечение непрерывного притока молодых специалистов в Компанию, формирование системы преемственности и повышение престижа сельскохозяйственной отрасли среди молодежи. Для этого в Группе действует масштабная программа «Молодежь», в департаменте управления персоналом функционирует центр по работе с молодыми специалистами.

Группа стремится войти в топ-3 работодателей для выпускников аграрных учебных заведений. Для этого мы развиваем сотрудничество с ведущими образовательными учреждениями, участвуем в ярмарках вакансий и подобных мероприятиях, где информируем

школьников, студентов и недавних выпускников о карьерных возможностях на наших предприятиях, проводим профориентационные встречи и презентации в вузах, дни открытых дверей.

### Сотрудничество с учебными заведениями

Группа «Черкизово» напрямую работает с такими крупными сельскохозяйственными вузами, как МГУТУ им. К. Г. Разумовского, РГАУ-МСХА им. Тимирязева, Воронежский ГАУ им. Императора Петра I, Пензенский ГАУ, а также сотрудничает с МГУ им. М. В. Ломоносова, МГУ им. Н. Э. Баумана, НИУ ВШЭ, РЭУ им. Плеханова. Таким образом, бизнес совместно с преподавателями разрабатывает специализированные программы стажировок, планы введения молодых специалистов в должность.

Ключевым элементом программы является программа по дуальному обучению, в рамках которой студенты изучают теорию в вузе, а практические аспекты работы – на базе предприятий Группы «Черкизово», что включает в себя работу над реальными задачами бизнеса. Дуальное обучение внедряется для студентов 2-3 курсов. Программы дуального обучения запущены на 10 площадках в Москве, Московской, Калининградской, Липецкой и Пензенской областях. Общее количество студентов – 102 человека.

В результате молодым специалистам, прошедшим дуальную программу обучения, не требуется дополнительное время для адаптации к практической работе. Многие из участников программы остаются работать на предприятиях Группы

119

## студентов приняли участие в программе дуального обучения Группы «Черкизово» с 2017 года

«Черкизово», что обеспечивает приток молодых кадров в Компанию и повышает процент трудоустройства студентов по специальности.

Также инициатива включает в себя программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, организацию профессиональных конкурсов, соревнований и олимпиад, подготовку выпускных квалификационных работ студентов на основе задач Компании.

«Черкизово» проводит профориентационную работу, всего 32 мероприятия в вузах, колледжах и школах, охватившие 3500 человек. Основными мероприятиями являются:

- Дни компании;
- «Университетские субботы» – матер классы, которые проводятся на базе вуза для школьников, стимулирующие их на выбор профессии в отрасли. Проводится 1 раз в год;
- «Сто дорог одна твоя» – встречи со школьниками на базе колледжей, для ориентации их на выбор профессии в отрасли. Проводится 2 раза в год;
- Экскурсии в НИЦ и завод-робот в Кашире для студентов и школьников.

В 2019 году Центр студенческих программ и молодежных инициатив Компании реализовал следующие проекты:

- Открыто 4 новых направления подготовки «Технология мяса» в профильном вузе;



### ЛИДЕРЫ ТЕХНОЛОГИИ

В 2019 году наша программа сотрудничества с вузами вышла на новый уровень: в Управлении по исследованиям и развитию был запущен проект «Лидеры технологии». В программе участвуют лучшие студенты из трех аграрных вузов Москвы – МГУТУ им. К. Г. Разумовского, МГУПП, МСХА им. Тимирязева. Участники программы будут в течение двух лет осваивать различные навыки, необходимые им в будущей работе.

- Разработаны и запущены дополнительные образовательные программы для направлений «Автоматизация технологических процессов и производств» и «Технология мяса», автоматизация, НАССР в профильном вузе;
- Запущен курс лекций от экспертов «Черкизово» для направлений «Технология мяса» и «Управление персоналом»;
- Проведено мероприятие для стажеров с участием топ-менеджеров «Путешествие по Черкизово»;
- Начат проект в Кашире «Профильный колледж Черкизово»;
- Запущен проект «Лидеры Технологии» в Управлении по исследованиям и развитию;
- Запущен проект «Чемпионы Черкизово» – 7 выпускников;
- Проведена защита проектов среди студентов МГУ направления «маркетинг» – 7 проектов, по результатам 12 студентов получили сертификат на стажировку.

В отчетном году проект Группы «Твое. Настоящее. Будущее» завоевал второе место во Всероссийском конкурсе Graduate Awards 2019 – крупнейшем конкурсе признания лучших проектов в области работы с выпускниками и молодыми специалистами, а также принес Компании победу в номинации «Образование и наука» конкурса «Лучшие социальные проекты России 2019».

## НАШИ СОТРУДНИКИ

# 683

млн руб.

### расходы на социальные программы и льготы

в Группе «Черкизово»  
в 2019 году, **рост +249%**

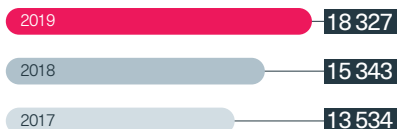
#### ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Обеспечение благосостояния работников – важнейшая задача Компании, оказывающая прямое воздействие на ее долгосрочное развитие. Поэтому Группа «Черкизово» обеспечивает сотрудников конкурентоспособной заработной платой с учетом социально-экономического положения регионов присутствия. Уровень заработной платы сотрудников определяется их квалификацией, особенностями занимаемой позиции и достигнутыми результатами.

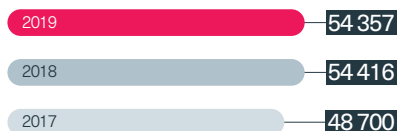
Структура вознаграждения сотрудников Группы «Черкизово» чаще всего включает в себя переменную часть (премии), размер которой зависит от характера работы и достижения показателей эффективности, на которые влияет должность.

#### ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В 2017-2019 ГГ.

СУММА ФОТ И БОНУСОВ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ,  
МЛН РУБ.



СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, РУБ.\*



Менеджеры получают годовые премии, размер которых определяется достижением как общекорпоративных, так и индивидуальных целей на год. Объективность и прозрачность системы годового премирования обеспечивается едиными критериями постановки и оценки годовых целей.

В 2019 году фонд оплаты труда, включая бонусы и вознаграждения, увеличился на 19%, до 18,3 млрд руб., при этом средняя заработная плата была на уровне 54 357 руб. Без учета среднесрочной программы премирования, средняя заработная плата увеличилась на 3,2% и в 2019 году составила 53 749 рублей по сравнению с 52 082 рубля в 2018 году.

#### СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Группа «Черкизово» обеспечивает персоналу не только получение достойной заработной платы, но и социальную защиту, а также условия для личного и профессионального развития.

Кроме неукоснительного соблюдения законодательных требований в части социальной политики, мы предоставляем нашим сотрудникам корпоративные льготы и поощрения, создаем комфортные условия для труда и отдыха. Социальный пакет Группы включает в себя оплачиваемые отпуска, путевки в санатории и детские лагеря, финансовую помощь в сложных ситуациях. На большинстве предприятий действуют корпоративные столовые и медицинские кабинеты для сотрудников.

#### КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Вовлеченность и лояльность сотрудников оказывает прямое воздействие на эффективность бизнес-деятельности Компании. Поэтому мы развиваем корпоративную культуру, выстраиваем дружелюбную рабочую атмосферу и развиваем различные каналы обратной связи среди наших сотрудников.

На корпоративном портале Группы «Черкизово» действует программа нематериальной мотивации «Спасибо», в рамках которой сотрудники могут публично размещать благодарности своим коллегам. Рейтинг сотрудников, которых благодарили чаще всего, размещен в открытом доступе для всех пользователей портала, а раз в квартал топ-3 людей из этого рейтинга получают специальные вознаграждения. Программа «Спасибо» позволяет нам в игровой форме повысить вовлеченность персонала и создать дружелюбную атмосферу в рабочем коллективе.

На предприятиях Группы «Черкизово» периодически проводятся конкурсы профессионального мастерства. Сотрудники, в течение года показавшие наилучшие производственные результаты, получают специальное поощрение.

Группа стремится поддерживать диалог между руководством и сотрудниками. В марте 2019 года мы впервые провели Таунхолл, – телемост, в рамках которого работники Группы «Черкизово» могли лично задать вопрос Генеральному директору.

# ОХРАНА ТРУДА, ЗДОРОВЬЯ И ОКРУ- ЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

## Безопасность производственной деятельности и охрана окружающей среды – наш приоритет:

мы стремимся полностью исключить производственный травматизм и стать лучшими в отрасли по основным показателям, а также минимизировать воздействие на окружающую среду.

## БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Группа «Черкизово» осознает значимость здоровья сотрудников и безопасных условий труда для устойчивого развития и достижения нами стратегических целей. Мы неукоснительно соблюдаем законодательные требования в области охраны труда и промышленной безопасности и постоянно анализируем процессы в сфере безопасности на предмет соответствия передовым международным практикам.

В 2019 году мы приняли Политику по охране труда и промышленной безопасности, где указаны долгосрочные цели по повышению показателей в сфере охраны труда и промышленной безопасности.

Группа «Черкизово» придерживается концепции «Нулевого травматизма» – соответствующий сертификат



### Принципы Компании в области охраны труда:

- безопасные условия труда;
- систематическое выявление рисков и управление охраной труда и промышленной безопасностью;
- информирование работников об опасностях;
- обучение работников требованиям и нормам охраны труда и промышленной безопасности;
- соблюдение работниками существующих требований, норм охраны труда и промышленной безопасности.

от Международной ассоциации социального обеспечения (ISSA) был получен в 2019 году в рамках Недели охраны труда, прошедшей в Сочи.

Мы реализуем различные инициативы, направленные на предупреждение чрезвычайных происшествий и ситуаций, снижение уровня травматизма, улучшение условий труда, обеспечение хорошего самочувствия сотрудников.

Мы постоянно инвестируем в развитие процессов, относящихся к промышленной безопасности влияющих на здоровье сотрудников. В том числе, мы модернизируем оборудование и автоматизируем все больше производственных операций для сокращения рисков, связанных с человеческим фактором.

В том числе, Группа «Черкизово» проводит обучение работников и повышению их вовлеченности в вопросы

охраны труда и безопасности на производстве – в 2019 году был организован 2071 человеко-курс по темам охраны труда и промышленной безопасности, 75 тренингов по корпоративным стандартам в данной сфере.

Одним из методов повышения вовлеченности персонала является ресурс «Безопасность труда» куда сотрудники Группы могут направить свои пожелания и лучшие практики по охране труда.

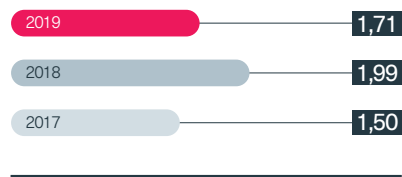
Результаты деятельности Группы в области безопасности труда оцениваются путем отслеживания ряда ключевых показателей, среди которых – коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (LTIFR).

## ОХРАНА ТРУДА, ЗДОРОВЬЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



Ни одного случая со смертельным исходом и ни одного группового тяжелого несчастного случая в 2019 году.

### КОЭФФИЦИЕНТ ЧАСТОТЫ ТРАВМ С ВРЕМЕННОЙ ПОТЕРЕЙ ТРУДОСПОСОБНОСТИ (LTIFR)

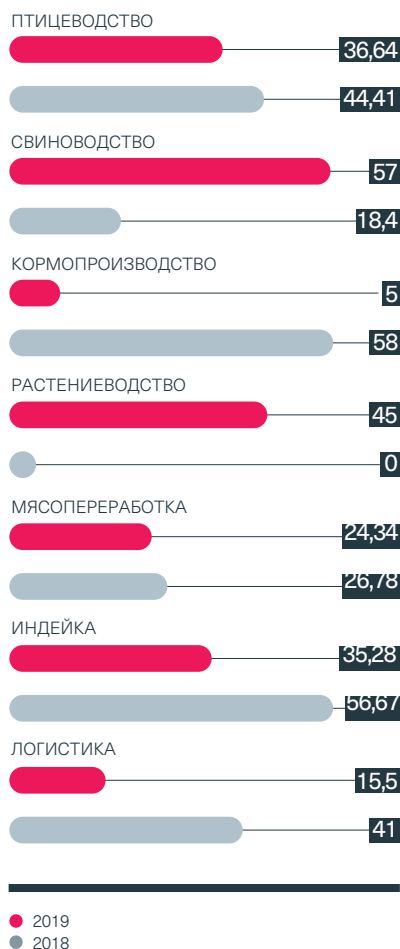


В 2019 году коэффициент (LTIFR) снизился на 14% по сравнению с 2018 годом. Основными причинами травматизма стали падения (28% от всех несчастных случаев), колото-резаные раны (16%), ДТП при перевозке сотрудников наемным транспортом к местам работы (12%).

В отчетном году на предприятиях Группы не было допущено смертельных несчастных случаев, связанных с производством, также не было допущено групповых тяжелых несчастных случаев.

Все случаи травматизма тщательно расследуются, причины происшествий – анализируются. Компания принимает необходимые меры для локализации причин травматизма и недопущения повторения подобных случаев в будущем. Например, в 2019 году возрос уровень травматизма по причине ДТП, в связи с чем Компания ужесточила требования к подрядчикам, осуществляющим пассажирские перевозки.

### КОЭФФИЦИЕНТ ТЯЖЕСТИ\*



● 2019  
● 2018

\*  $K_t = D / H$ , D – количество дней временной нетрудоспособности, вызванной несчастными случаями, происшедшими в отчетном периоде. H – количество несчастных случаев, происшедших в отчетном периоде.)

### Ключевые проекты в области безопасности труда в 2019 году:

- Внедрение системы минимизации профессиональных рисков. Каждая производственная операция поэтапно рассматривается, на каждом из этапов отмечаются риски, которые оцениваются по специальной шкале. Максимальные риски немедленно убираются, для минимальных – разрабатываются профилактические мероприятия. В 2019 году было определено более 2000 мероприятий по выявленным рискам, которые будут реализованы в 2020 году.
- Проверка руководителей на знания в области охраны и безопасности труда: онлайн-тесты по десяти самым важным темам. Экзаменуемые, которые не набирают достаточного количества баллов, направляются на специальное обучение, после которого снова проходят тестирование.
- Реализация программы по расследованию микротравм, в рамках которой отслеживаются обращения в медпункты, случаи пользования аптечками, больничные листы. Это позволяет лучше понимать причины производственного травматизма, а также использовать проактивный подход для предупреждения несчастных случаев. В 2019 году было выявлено и расследовано 426 микротравм.

# 484,6

млн руб.

## расходы на охрану труда и промышленную безопасность в Группе +70% в 2019 году

- Оценка состояния оборудования зданий и сооружений на производственных площадках Компании, по результатам которой при необходимости был проведен ремонт и замена оборудования.
- Проведение информационных кампаний по вопросам безопасности, развитие информационной профилактической работы и методов визуального воздействия.

### РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ТРУДА В 2018-2019 ГГ.

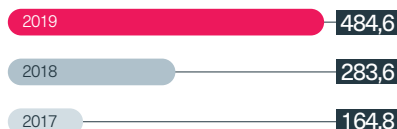
РАСХОДЫ НА МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОХРАНЕ ТРУДА НА ОДНОГО РАБОТНИКА, ТЫС. РУБ.



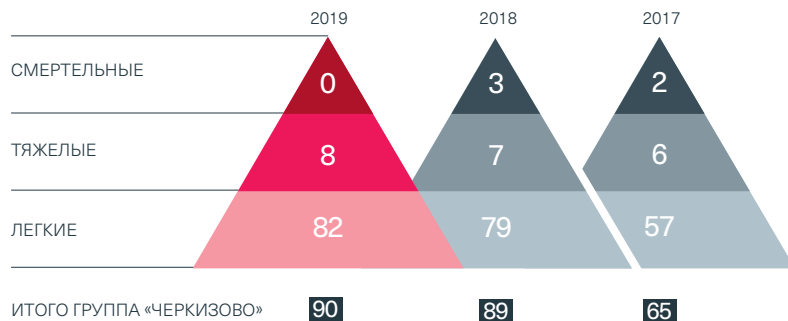
РАСХОДЫ НА ОБУЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ ПО ОТ, ПБ, МЛН РУБ.



### РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ, млн руб.



### КОЛИЧЕСТВО НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ В 2017-2019 ГГ., ШТ.



Также в 2019 году Группа «Черкизово» выступила партнером Всероссийской недели охраны труда, представив на ней свои практики.

В 2020 году Группа продолжит развивать культуру безопасного производства.

## ОХРАНА ТРУДА, ЗДОРОВЬЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



### Обеспечение экологической безопасности и сохранение природных ресурсов для будущих поколений – один из приоритетов Компании.

Мы строго следуем требованиям природоохранного законодательства и ориентируемся на лучшие отраслевые практики при реализации экологических инициатив.

### ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Группа инвестирует в современные технологии и системы управления, направленные на минимизацию экологического следа и сокращение потребления природных ресурсов, реализует прочие инициативы в области охраны окружающей среды.

На всех предприятиях Группы «Черкизово» отслеживаются основные показатели в части загрязнения воздуха, сброса сточных вод, энергопотребления. Постоянный мониторинг и анализ экологической ситуации на производстве позволяет нам не допускать чрезвычайных ситуаций и своевременно регулировать обстановку, при необходимости внедряя релевантные меры.

Мы активно взаимодействуем с органами государственной власти, деловыми партнерами, экспертами из общественных организаций, отраслевым сообществом в целом по вопросам экологии.

В том числе, в 2019 году Группа «Черкизово» начала развивать сотрудничество с Всемирным фондом дикой природы WWF. В знак бережного и ответственного отношения к ресурсам планеты 30 марта 2019 года мы впервые приняли участие в ежегодной акции фонда «Час Земли», в рамках которой люди, компании и организации на час выключают свет и электроприборы, привлекая внимание общественности к экологическим проблемам.

Группа также выступила официальным партнером 25-летия WWF в России: на торжественном ужине в честь юбилея для дегустации был представлен широкий ассортимент нашей продукции. Кроме того, мы стали одним из спонсоров беспроигрышной благотворительной лотереи, все собранные средства от которой были направлены на проекты по сохранению редких видов животных России.

Группа «Черкизово» стремится свести к минимуму объем отходов производства. Например, отходы птицеводства перерабатываются в гранулированное удобрение, а в сегменте свиноводства на площадках откорма-доращивания используется технология монолитного бесшовного литья полов, которая не допускает попадания навоза в почву. Мы популяризуем идеи ресурсо- и энергосбережения среди наших сотрудников: в центральном офисе Группы организован отдельный сбор мусора, сбор и утилизация использованных батареек и аккумуляторов.

В 2019 году на предприятиях Группы «Черкизово» были реализованы несколько крупных проектов, направленных на снижение воздействия на окружающую среду и сокращение потребления природных ресурсов:

- Модернизация и ремонт очистных сооружений на площадках в Липецкой, Пензенской, Воронежской и Московской областях. В том числе, ремонт локальных очистных сооружений (ЛОС) полного цикла в филиале Группы в городе Данков – полная очистка системы ЛОС, обновление оборудования, автоматизация технологии очистки, уменьшение загрязняющих веществ на входящем стоке предприятия.
- Реконструкция скважин в Московской и Пензенской областях.
- Проектирование и строительство площадок компостирования и помехохранилищ в Липецкой, Пензенской и Тамбовской областях.
- Организация отделения переработки крови в Пензенской области.
- Строительство и модернизация систем аспирации и вентиляции, а также строительство лагун и реконструкция трубопроводов навозоудаления на площадке в Липецкой области.

Все экологические проекты Группы прошли обязательную государственную экспертизу, подтвердившую соблюдение законодательных требований.

# 512,4

млн руб.

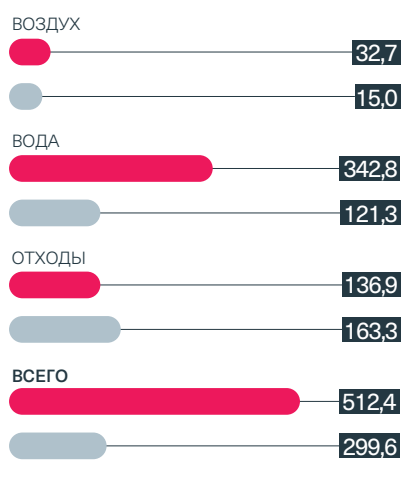
**общий объем инвестиций в экологические проекты**

# 3,4%

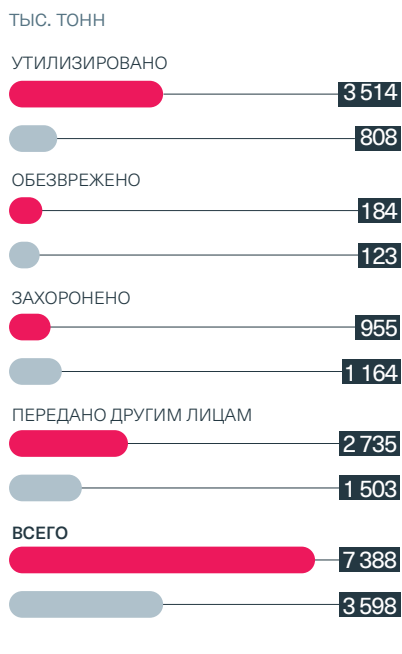
## снижено удельное энергопотребление Компании

в 2019 году

### ИНВЕСТИЦИИ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, млн руб.



### МЕТОДЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ I-IV КЛАССОВ В 2018-2019 ГГ., ТЫС. ТОНН



### КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

В 2019 году на предприятиях Группы «Черкизово» было образовано в 2,2 раза больше отходов I-IV классов, чем в 2018 году. Такое изменение было вызвано приобретением новых юридических лиц и увеличением объема производства. Увеличение объема производства также вызвало рост объемов использования свежей воды из источников водоснабжения на 30%, выбросы очищенных сточных вод на 69%, выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников – на 1,1%. При этом благодаря инициативам по энергоэффективности Компании удалось снизить удельное энергопотребление на 3,4% по сравнению с 2018 годом.

### ПЛАНЫ

В 2020 году мы планируем осуществить монтаж дополнительной системы очистки воздуха, на площадке ЧМПЗ в городе Данков с помощью фильтрации и системы «мокрый барьер» – форсунок, которые подают ароматизированную воду и распыляют ее в мелкодисперсном состоянии, создавая преграду для пыли и запаха, по периметру предприятия. Такие мероприятия повысят качество жизни местного населения, в особенности семей, дома которых находятся в непосредственной близости к заводу.

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ

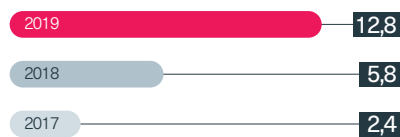
Мы реализуем адресные программы помощи в регионах присутствия, в том числе поддерживаем образовательные и здравоохранительные учреждения, спонсируем культурные мероприятия и спортивные команды, оказываем содействие общественным организациям и социально незащищенным группам населения.

Некоторые благотворительные проекты инициируются сотрудниками Группы и финансируются за счет их личных пожертвований: например, в декабре 2019 года была проведена предновогодняя акция для детей и подростков с синдромом Дауна, чьи пожелания о новогодних подарках были развешаны в московском офисе Компании. В приобретении подарков могли поучаствовать все сотрудники Группы.

Все благотворительные активности перед утверждением проходят процедуру согласования, в том числе с внутренними и некоторыми внешними стейкхолдерами.

Группа «Черкизово» расширяет количество регионов реализации благотворительных проектов. В 2019 году мы начали сотрудничество с Алтайским краем, Белгородской и Ленинградской областями.

## ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, млн руб



## ОБЪЕМ ПОМОЩИ ПО СЕКТОРАМ В 2019 ГОДУ В РАЗБИВКЕ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ



# 12,8

млн руб.

**направлено на поддержку и развитие местных сообществ в 2019 году**



**Группа «Черкизово» считает важным благополучие местного населения.** Мы своевременно и в полном объеме выплачиваем налоги в региональные и федеральный бюджеты, средства из которых направляются на развитие регионов, создаем новые рабочие места, обеспечивая экономическую стабильность населения.

Детская футбольная команда «Черкизово» из города Кашира.



### ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Группа стремится обеспечить равные возможности для всех членов общества, особенно для социально незащищенных слоев населения. Мы поддерживаем людей, попавших в сложную жизненную ситуацию, и выделяем им адресную помощь, спонсируем социальные учреждения, уделяя особое внимание детям из малообеспеченных семей, детям с особенностями развития и ограниченными возможностями.

Весной 2019 года Группа «Черкизово» приняла участие в оказании помощи аграриям Забайкальского края, чье имущество, включая сельскохозяйственную технику, сгорело в апреле в степных пожарах. Фермерам региона Компания передала три новых трактора «Беларус» общей стоимостью 4 млн руб.

Группа «Черкизово» также поддерживает крупные благотворительные мероприятия. В июне 2019 года мы приняли участие в Зеленом марафоне «Бегущие сердца», который был организован благотворительным фондом «Обнаженные сердца» и Сбербанком в Москве. Собранные средства были перечислены в благотворительный фонд, специализирующийся на помощи детям с особенностями развития. В сентябре 2019 года мы стали одним из спонсоров благотворительного забега, организованного компанией SAP и фондом «Арифметика добра» в Измайловском парке в Москве. По итогам мероприятия было собрано более 1,5 млн рублей, которые были направлены на обучение воспитанников детских домов. Кроме того Группа «Черкизово» провела собственный забег в Пензе.

Группа «Черкизово» участвовала в благотворительных акциях по подготовке к школе в Пензенской и Липецкой областях: перед началом учебного года Компания вручила первоклассникам из малоимущих и многодетных семей наборы из канцелярских товаров.

В ноябре 2019 года Компания провела праздничные мероприятия для воспитанников реабилитационного центра в Липецкой области. Для ребят была организована развлекательная программа с угощениями. В празднике приняли непосредственное участие сотрудники агродивизиона Группы «Черкизово», которые передали центру подарки от Компании.

Группа «Черкизово» стремится поддерживать занятия спортом среди молодежи. В 2019 году мы завершили строительство хоккейной коробки для общеобразовательной школы в Воловском районе Липецкой области, а также закупили хоккейную амуницию для учащихся. Общий объем инвестиций составил более 2,2 млн руб.

«Черкизово» поддерживает одноименную детскую футбольную команду из Каширы: закупает форму, оплачивает участие в первенстве Московской области и переезды между матчами.

В отчетном году Компания стала генеральным спонсором мужской волейбольной команды «Кристалл» из Воронежа, которая получила название «Кристалл-Черкизово».

# КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В 2019 году Группа «Черкизово» продолжила совершенствовать систему корпоративного управления. В частности, состав Правления был усилен ведущими отраслевыми экспертами с международным опытом работы.

## ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров и руководство Общества представляют настоящий годовой отчет и аудированную финансовую отчетность Группы за год, завершившийся 31 декабря 2019 года.

Совет директоров и руководство Общества заявляют о своем стремлении соответствовать всем законодательным требованиям и передовым практикам в области корпоративного управления.

Совет директоров учитывает основные принципы и рекомендации Кодекса корпоративного управления и считает, что они способствуют росту эффективности управления Компанией и ее долгосрочному и устойчивому развитию.

## СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Система корпоративного управления в Группе «Черкизово» выстроена в соответствии с требованиями российского законодательства, а также с учетом рекомендаций Кодекса корпоративного управления (от 2014 года), одобренного Советом директоров Банка России.

Вертикально интегрированная система корпоративного управления Компании позволяет эффективно руководить всеми предприятиями Группы.

## СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПОВ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

	Соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается
Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав	9	2	2
Совет директоров Общества	26	5	5
Корпоративный секретарь Общества	2	-	-
Система вознаграждения членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества	3	5	2
Система управления рисками и внутреннего контроля	5	1	-
Раскрытие информации об Обществе, информационная политика Общества	3	4	0
Существенные корпоративные действия	-	-	5



### Управление устойчивым развитием

В Группе «Черкизово» управление устойчивым развитием распределено между функциональными подразделениями. Для руководства охраной труда, безопасностью производства и защиты окружающей среды (HSE) создано специальное подразделение, директор которого подчинен непосредственно директору по развитию бизнеса, который одновременно исполняет функции Председателя Совета директоров.

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ

В 2019 году система корпоративного управления в Группе «Черкизово» успешно работала, обеспечивая устойчивое развитие и достижение стратегических целей.

В отчетном периоде органы корпоративного управления совершенствовали управленческие подходы и практики. Основным направлением развития стало

усиление компетенций Правления. В состав Правления вошли шесть новых членов из числа кадрового резерва Компании и ведущих экспертов отрасли с международным опытом работы.



Полный отчет о соблюдении принципов Кодекса корпоративного управления Компания публикует на сайте [e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652](http://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652)

В Группе «Черкизово» выстроена **эффективная система корпоративного управления, соответствующая нормативным требованиям и ведущим мировым практикам**. В своей работе менеджмент стремится соблюдать баланс интересов акционеров, сотрудников, местных сообществ и всех прочих заинтересованных сторон, что позволяет обеспечить развитие Компании в соответствии с принципами и ценностями устойчивого развития.

## ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

**10.01.20** Эмин Маммадов назначен заместителем Генерального директора, его статус независимого члена Совета директоров изменен на «исполнительный»,

**12.02.20** Состоялось заседание Совета директоров, основные решения:

- в состав Правления избраны Олег Заков, Армен Погосян и Ольга Буряк,
- из состава Правления исключены Андрей Хижняк и Сергей Буйлов,
- утвержден новый количественный состав Правления – 16 человек,
- Советом директоров утверждена рекомендация для Годового общего собрания акционеров по распределению прибыли и выплате дивидендов в размере 60,92 руб. по итогам 2019 года.

**02.03.20** член Правления Леонид Измайлов приобрел акции Группы «Черкизово». После сделки его доля в уставном капитале и доля принадлежащих ему обыкновенных акций составили 0,00072%.

**27.03.20** Годовое общее собрание акционеров избрало Совет директоров Общества в следующем составе: Балай Джон Майкл,

Михайлов Евгений Игоревич,  
Михайлов Сергей Игоревич, Фуэртес Кинтанилья Рафаэль, Собел Ричард Пол, Кегельс Филип, Уормот Кристофер Джон

Деятельность Общества регулируется **Уставом и внутренними документами ПАО «Группа Черкизово»**, включая:

- Положение об Общем собрании акционеров,
- Положение о Совете директоров,
- Положение о Комитете по аудиту Совета директоров,
- Положение о Комитете по кадрам и вознаграждениям,
- Положение о Комитете по инвестициям и стратегическому планированию,
- Положение о Правлении,
- Положение о Генеральном директоре,
- Положение о внутреннем аудите,
- Положение о Ревизионной комиссии,
- Положение о Корпоративном секретаре,
- Положение о дивидендной политике,
- Положение об инсайдерской информации,
- Положение об информационной политике в сфере раскрытия и предоставления информации,
- Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров,
- Положение о ликвидационной комиссии.

В 2019 году изменений в положениях Компании не было.

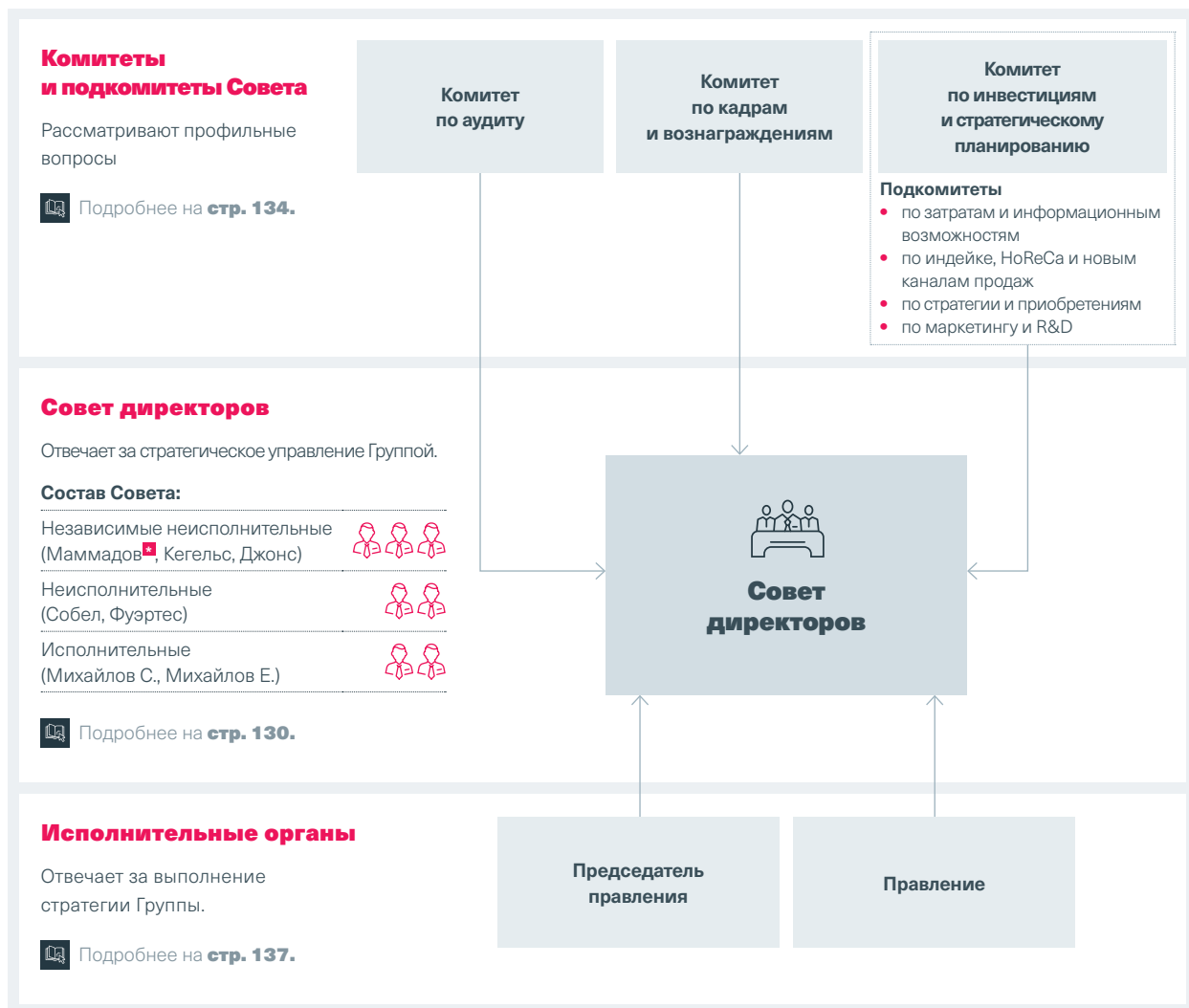
## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

### СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Группы «Черкизово». В структуру органов управления также входит Совет директоров, в структуру исполнительных органов – Генеральный директор и Правление, возглавляемое Генеральным директором – Председателем Правления, органом контроля является

Ревизионная комиссия. При Совете директоров действуют три комитета и четыре подкомитета.

Группа ежегодно проводит независимый внешний аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности по российским и международным стандартам.



<sup>■</sup> Изменил статус на «исполнительный» 10.01.20.



27 марта 2019 года –  
 годовое Общее собрание акционеров

9 апреля, 15 мая и 26 сентября 2019 года –  
 внеочередные Общие собрания акционеров

**НЕПРЕРЫВНОСТЬ  
 ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Совет директоров удовлетворен тем, что финансовая отчетность Общества была подготовлена с применением принципа «непрерывности деятельности» и что тот же принцип применен к бюджету 2020 года и долгосрочным планам Общества.

**ДИВИДЕНДЫ**

Дивидендная политика Компании основана на принципе рационального распределения прибыли с учетом интересов акционеров и потребностей в инвестициях в развитие Группы.

Совет директоров рассматривает вопрос о выплате дивидендов согласно рекомендациям комитета по инвестициям и стратегическому планированию. Они учитывают текущее финансовое положение Группы и объем предлагаемых к выплате дивидендов. В действующей редакции Положения минимальный размер целевой суммы средств, направляемых на выплату дивидендов, составляет 50% от консолидированной чистой прибыли за отчетный период.<sup>■</sup> Общее собрание акционеров принимает окончательное решение о распределении прибыли и выплате дивидендов.

Выплата дивидендов производится дважды за отчетный период: по итогам полугодия и по итогам года.

В соответствии с решением, принятым на годовом Общем собрании акционеров 27 марта 2019 года, с учетом показателей Группы за 2018 год, на выплату дивидендов было направлено 4,2 млрд рублей. Размер дивиденда на одну обыкновенную акцию составил 101,63 рубля. На обыкновенные именные акции, находящиеся в собственности эмитента на казначейском счете в количестве 2 916 759 штук, дивиденды не выплачивались.

Внеочередное общее собрание акционеров Группы «Черкизово», состоявшееся 26 сентября 2019 года в форме заочного голосования, приняло решение распределить чистую нераспределенную прибыль по результатам первого полугодия 2019 года, направив на выплату дивидендов 2,0 млрд рублей. Размер дивиденда на одну обыкновенную акцию составил 48,79 рублей. На обыкновенные именные акции, находящиеся в собственности эмитента на казначейском счете в количестве 2 916 759 штук, дивиденды не выплачивались.

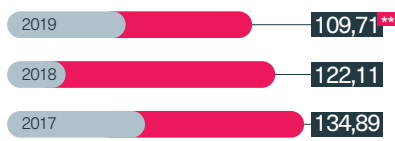
**ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ**

Группа «Черкизово» ежегодно проводит годовое Общее собрание акционеров (ГОСА). В повестку ГОСА в обязательном порядке входят такие вопросы, как:

- утверждение годового отчета и годовой бухгалтерской отчетности,
- распределение прибыли и убытков,
- избрание членов Совета директоров,
- избрание членов Ревизионной комиссии,
- утверждение аудитора общества.

Повестка ГОСА может дополняться другими вопросами.

При необходимости Совет директоров может принять решение о проведении внеочередного Общего собрания акционеров.



	2017	2018	2019
● Итоговые дивиденды	75,07	101,63	60,92
● Промежуточные дивиденды	59,82	59,82	59,82

<sup>■</sup> 12 февраля 2020 года Совет директоров утвердил рекомендации для Годового общего собрания акционеров о выплате дивидендов по итогам 2019 года в размере 60,92 руб. на одну обыкновенную акцию.

<sup>\*\*</sup> Консолидированная чистая прибыль для целей расчета размера дивиденда может быть скорректирована на чистые изменения справедливой стоимости биологических активов и сельскохозяйственной продукции, а также на разовые прибыли (убытки), не относящиеся к текущей основной деятельности.

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

27 марта 2019 года Группа «Черкизово» провела годовое Общее собрание акционеров, на котором акционеры:

- утвердили годовой отчет Группы по итогам 2018 года и годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность по результатам 2018 отчетного года, подготовленную в соответствии со стандартами РСБУ,
- приняли решение о распределении прибыли и выплате дивидендов,
- избрали Совет директоров и Ревизионную комиссию,
- утвердили АО «Делойт и Туш СНГ» аудитором Общества для проверки деятельности по результатам 2019 отчетного года.

В 2019 году в заочной форме проведено три внеочередных Общих собрания акционеров:

### 9 апреля

Одобрено совершение сделки (нескольких взаимосвязанных сделок), в совершении которой имеется заинтересованность, в отношении реализации более 2% обыкновенных акций, ранее размещенных Обществом.

### 15 мая

- Изменен адрес и место нахождения Общества, утверждены соответствующие изменения в Устав,
- приняты решения об участии Общества в РСПП и Межрегиональной Ассоциации содействия обеспечению безопасных условий труда «ЭТАЛОН».

### 26 сентября

Принято решение о распределении прибыли и выплате дивидендов по результатам полугодия 2019 года.

### СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров – коллегиальный орган управления, осуществляющий общее руководство деятельностью Общества. Компетенция Совета директоров определяется законодательством РФ и Уставом Общества. К основной компетенции Совета директоров относится:

- стратегическое управление,
- утверждение внутренних процедур Общества по управлению рисками, анализ
- эффективности таких процедур и обеспечение их соблюдения,
- образование и прекращение деятельности исполнительных органов,
- утверждение финансовых планов и бюджетов,
- рекомендации по распределению прибыли и убытков.
- В своей деятельности Совет директоров руководствуется следующими принципами:
- решения основываются на достоверной информации о деятельности Общества,
- обеспечиваются права акционеров на участие в управлении делами Группы, на получение дивидендов и информации об Обществе,
- достигается баланс интересов различных групп акционеров, решения принимаются максимально объективно в интересах всех акционеров.

Согласно Уставу, решения Совета директоров принимаются большинством голосов присутствующих на заседании директоров.

В соответствии с российским законодательством решение по ряду вопросов не может быть принято простым большинством. К таким вопросам относятся:

- крупные сделки (должны быть утверждены единогласно),
- сделки, в совершении которых имеется заинтересованность (решение принимается большинством голосов директоров, не заинтересованных в совершении сделки, и соответствующих требованиям законодательства).

Заседание Совета директоров имеет кворум, если на нем присутствует половина от числа избранных членов Совета директоров.

### РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

В 2019 году Совет директоров Группы «Черкизово» провел 10 заседаний, 9 из них прошли в очной форме. Основные вопросы, рассмотренные Советом директоров в отчетном году:

- Бюджет Общества
- Стратегия развития общества
- Управление рисками
- Созыв общих собраний акционеров и рекомендации по размеру дивидендов
- Согласие на сделки с заинтересованностью
- Отчеты председателей комитетов и подкомитетов

Общая посещаемость очных заседаний Совета директоров составила 87%, Общество оценивает посещаемость как удовлетворительную.

10

**заседаний**

провел Совет директоров Группы «Черкизово» в 2019 году,

87%

**общая посещаемость**

очных заседаний Совета директоров

**ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ**

В 2019 году состав Совета директоров не изменился. На Общем собрании акционеров в марте 2019 года были переизбраны Михайлов Сергей Игоревич, Михайлов Евгений Игоревич, Маммадов Эмин Тофик оглу, Собел Ричард Пол, Фуэртес Кинтанилья Рафаэль, Джонс Эллиот Бринтон и Кегельс Филип.

На первом после Общего собрания акционеров заседании Совета директоров Евгений Михайлов был переизбран на должность Председателя Совета директоров, а Ричард Собел – на должность заместителя Председателя Совета директоров.

Независимые директора являются председателями Комитета по аудиту (Эллиот Джонс), Комитета по кадрам и вознаграждениям (Филип Кегельс), а также возглавляют и входят в состав подкомитетов:

- по затратам и информационным возможностям (председатель – Эллиот Джонс),
- по маркетингу и R&D (председатель – Филип Кегельс),
- по стратегии и приобретениям (член подкомитета – Эллиот Джонс),
- по индейке, HoReCa и новым каналам продаж (председатель – Эмин Маммадов).

**ИНФОРМАЦИЯ О НЕЗАВИСИМЫХ И НЕИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДИРЕКТОРАХ, О ДОЛЯХ УЧАСТИЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ И ВЛАДЕНИИ АКЦИЯМИ\***

Член Совета директоров	Независимый директор	Неисполнительный директор	Исполнительный директор	Доля в уставном капитале	Владение акциями
Эллиот Джонс	+		-	-	-
Рафаэль Фуэртес	-	+	-	Grupo Fuertes 8,01%	-
Ричард Собел	-	+	-	-	-
Эмин Маммадов	+		-	-	-
Евгений Михайлов	-	-	+	26,27%	26,27%
Сергей Михайлов	-	-	+	26,27%	26,27%
Филип Кегельс	+		-	-	-

**ОПЫТ И ЗНАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ**

Состав совета директоров обладает всеми необходимыми компетенциями:

- обширный опыт в таких отраслях как:
  - животноводство
  - птица
  - мясопереработка
  - агропромышленность
- производство продуктов питания
- продвижение потребительских продуктов на развивающихся рынках
- общественное питание и HoReCa
- стратегическое развитие и M&A
- маркетинг и развитие потребительских брендов
- финансы и аудит
- инвестиции
- управление международными операциями
- международный бизнес-консалтинг
- оценка инвестиционных возможностей.

\* Информация указана по состоянию на 31.12.19.

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

### Члены Совета директоров:

- 1 Евгений Михайлов
- 2 Сергей Михайлов
- 3 Эмин Маммадов
- 4 Ричард Собел
- 5 Рафаэль Фуэртес
- 6 Эллиот Джонс
- 7 Филип Кегельс

### Евгений Михайлов

Исполнительный директор, Председатель Совета директоров Группы «Черкизово»

Евгений Михайлов является Председателем Совета директоров Группы «Черкизово». С 2006 по 2014 год он занимал должность Руководителя управления инвестиционных проектов Группы «Черкизово» и отвечал за развитие стратегически важных для Группы бизнес-направлений, координацию работы блока инвестиционных проектов и принятие решений по вопросам освоения перспективных рынков.

С 2016 года занимает должность директора по развитию бизнеса Группы «Черкизово».

В 2001 году был помощником вице-президента американской телекоммуникационной компании aTelo, Inc. в Вашингтоне, в 2002 году работал финансовым аналитиком в компании Морган Стэнли. В 2004 году стал первым заместителем Генерального директора ОАО «АПК Михайловский».

Окончил Калифорнийский университет (Лос-Анджелес) в 2004 году по специальности «Экономика бизнеса».

### Сергей Михайлов

Исполнительный директор, Генеральный директор ПАО «Группа Черкизово», председатель Комитета по инвестициям и стратегическому планированию

Сергей Михайлов занимает должность Генерального директора Группы «Черкизово» с 2006 года. Он осуществляет общее руководство деятельностью компании, отвечает за ее устойчивое развитие и стратегию.

В 2006 году под руководством Сергея Михайлова Группа «Черкизово» стала первой российской агрокомпанией, которая успешно вышла на IPO в Лондоне. Позднее, Группа стала крупнейшим в России производителем мяса и комбикормов.

В 2001 году Сергей Михайлов занял должность менеджера по маркетингу Черкизовского мясоперерабатывающего завода. В 2002 году стал заместителем генерального директора по маркетингу и продажам, а в 2003 году – генеральным директором АПК «Черкизовский».

В 1998 году стажировался в качестве финансового аналитика в Goldman Sachs, а в 1999 году – в Morgan Stanley. В 1998 году основал и возглавил телекоммуникационную компанию aTelo, Inc. (Вашингтон).

Окончил Джорджтаунский университет (США) по специальности «Экономика и финансы» в 2000 году.

### Эмин Маммадов

Независимый директор, председатель Комитета инвестициям и стратегическому планированию, член Комитета по аудиту, член Комитета по кадрам и вознаграждениям.

Эмин Маммадов – опытный эксперт с более чем 20-летним опытом работы в сфере потребительских товаров повседневного спроса (FMCG) на развивающихся рынках, включая руководство подразделениями крупных международных компаний в регионе RIMEA (Россия, Индия, Ближний Восток и Африка) и в Китае.

Выпускник Бакинского института социального управления и политологии (Азербайджан) по специальности «Международные отношения».



### **Ричард Собел**

Неисполнительный директор, Заместитель Председателя Совета директоров, член Комитета по инвестициям и стратегическому планированию

Ричард Собел является признанным специалистом в области прямых инвестиций.

Г-н Собел стоял у истоков создания в России института прямых инвестиций, управляя в 90-е и в начале 2000-х годов инвестфондами для Baring Asset Management и Alfa Capital Partners. Он основал и возглавляет Altai Advisors, которая специализируется в области инвестиций в перспективные активы в России, в странах СНГ, Восточной Европы и США.

Ранее работал консультантом в Bain & Company (Бостон, США), а также инвестиционным менеджером в Batterymarch Financial Management, ЕБРР и CIBC Oppenheimer.

Выпускник Стэнфордского университета и Гарвардской бизнес школы (США).

### **Рафаэль Фуэртес**

Неисполнительный директор, член Комитета по инвестициям и стратегическому планированию

Рафаэль Фуэртес имеет многолетний опыт работы в сельском хозяйстве, в том числе в области животноводства, мясопереработки и растениеводства.

Г-н Фуэртес возглавляет Совет директоров крупного испанского агропромышленного холдинга Grupo Fuertes – партнера Группы «Черкизово» по проекту «Тамбовская индейка», который владеет 8,0065% пакета акций Общества.

Выпускник Университета Мурсии (Испания).

### **Эллиот Джонс**

Независимый директор, председатель Комитета по аудиту, член Комитета по кадрам и вознаграждениям, член Комитета по инвестициям и стратегическому планированию

Эллиот Джонс располагает солидным опытом в области агропроизводства.

Г-н Джонс возглавляет консалтинговую компанию Jones and Jones Consulting. В течение последних 17 лет консультирует птицеводческие компании из США и других стран по различным аспектам стратегического развития.

До этого Эллиот Джонс в течение 20 лет работал в нескольких американских компаниях, специализирующихся на производстве куриного мяса и мяса индейки, в том числе Foster Farms, Zacky Farms, Swift Dairy and Poultry Company.

Выпускник Университета Сан-Франциско (США).

### **Филип Кегельс**

Независимый директор, председатель Комитета по кадрам и вознаграждениям, член Комитета по аудиту, член Комитета по инвестициям и стратегическому планированию.

Филип Кегельс – опытный эксперт в области производства продуктов питания и продвижения потребительских брендов на европейских, азиатских и развивающихся рынках. Филип долгие годы руководил международной операционной деятельностью Группы Danone. Он являлся вице-президентом и неисполнительным председателем Группы Danone в Китае и Японии (Азиатско-Тихоокеанский регион, Индия и Ближний Восток), до этого занимал должность вице-президента Danone в Африке, на Ближнем Востоке и в странах АТР. Имеет опыт успешной работы в России – в течение трех лет занимал должность генерального директора и члена совета директоров Danone-Юнимилк, Россия. Учредитель компании BTF Solutions.

Филип Кегельс обладает обширным опытом в области руководства ведущими мировыми продовольственными компаниями. Г-н Кегельс ранее являлся председателем совета директоров Danone Murray Goulburn (Австралия) и Centrale Laitiere (Марокко), заместителем председателя совета директоров Al Safi Danone (Саудовская Аравия) и Pulmuone Danone (Южная Корея), а также входил в составы советов директоров Yakult (Япония), Strauss Health (Израиль), Mengniu Group (Китай), Бруксайд (Кения) и Fanmilk Sub-Saharan Africa (Люксембург).

Выпускник Католического университета Антверпена (магистр экономики) и Университета Брюсселя (магистр управления и делового администрирования).

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

### КОМИТЕТЫ ПРИ СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ

При Совете директоров Группы «Черкизово» действуют три комитета:

- Комитет по аудиту,
- Комитет по кадрам и вознаграждениям,
- Комитет по инвестициям и стратегическому планированию.

Комитеты являются консультативно-совещательными органами. Функции и задачи комитетов определены соответствующими Положениями о комитетах.\*

В 2019 году Положения о комитетах не обновлялись.

Все члены комитетов обладают необходимыми навыками, опытом и ресурсами для эффективного выполнения своих обязанностей и имеют возможность привлечения внешних консультантов.

Заседания комитетов проводятся отдельно от заседаний Совета директоров по мере необходимости, но при этом Комитет по кадрам и вознаграждениям и Комитет по инвестициям и стратегическому планированию должны провести не менее пяти заседаний в год, Комитет по аудиту – не менее четырех. Решения каждого комитета принимаются большинством голосов всех его членов, присутствующих на заседании. Каждый член комитета имеет один голос. Председатель каждого из комитетов докладывает о результатах заседания на следующем заседании Совета директоров.

Название комитета

Основные функции



#### Комитет по аудиту

(работает с 2006 года)

- Контроль над обеспечением полноты, точности и достоверности финансовой отчетности,
- контроль над надежностью и эффективностью функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля,
- обеспечение независимости и объективности осуществления внутреннего и внешнего аудита,
- контроль эффективности системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий.



#### Комитет по кадрам и вознаграждениям

(работает с 2010 года)

- Разработка и периодический пересмотр политики по вознаграждению членов Совета директоров, Правления, Генерального директора и ключевых руководителей,
- предварительная оценка работы руководства,
- разработка перечня ключевых показателей эффективности для руководства,
- ежегодное проведение детальной формализованной процедуры самооценки или внешней оценки эффективности работы Совета директоров,
- оценка состава Совета директоров с точки зрения профессиональной специализации, опыта, независимости и вовлеченности его членов в работу Совета директоров,
- другие задачи в соответствии с Положением о Комитете по аудиту и Положением о Комитете по кадрам и вознаграждениям.



#### Комитет по инвестициям и стратегическому планированию

(работает с 2012 года)

- Проведение анализа предложений, вносимых на рассмотрение Совета директоров, по определению приоритетных направлений деятельности,
- содействие в разработке стратегии развития,
- рассмотрение и анализ стратегических проектов, возможностей органического роста Общества
- рассмотрение вопросов инвестиционной и дивидендной политики.

\* Документы представлены на веб-сайте «Черкизово» в разделе «Раскрытие информации»: <http://cherkizovo.com/company/information-disclosure/company-charter/>

Состав комитета	Количество заседаний в 2019 году	Посещаемость заседаний	Основные вопросы, рассмотренные в 2019 году
<p>В 2019 году в состав Комитета входили только независимые директора:</p> <p><b>Эллиот Джонс</b> (председатель),</p> <p><b>Эмин Маммадов,</b></p> <p><b>Филип Кегельс.</b></p>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовые результаты квартала, полугодия, года и пресс-релизы</li> <li>• Отчеты внешнего аудитора и службы внутреннего аудита</li> </ul>
<p>В 2019 году в состав Комитета входили только независимые директора:</p> <p><b>Филип Кегельс</b> (председатель),</p> <p><b>Эллиот Джонс,</b></p> <p><b>Эмин Маммадов.</b></p>	<b>9</b>	<b>93%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегия развития Общества</li> <li>• Стратегические проекты</li> <li>• Вопросы приобретения активов и интеграции приобретенных активов</li> <li>• Вопросы капвложений и возврата на инвестиции</li> <li>• Отдельные направления деятельности (готовые к употреблению продукты, общественное питание, экспорт, и т.д.)</li> </ul>
<p>Эмин Маммадов (председатель),</p> <p><b>Ричард Собел,</b></p> <p><b>Сергей Михайлов,</b></p> <p><b>Эллиот Джонс,</b></p> <p><b>Рафаэль Фуэртес,</b></p> <p><b>Филип Кегельс.</b></p>	<b>5</b>	<b>90%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ключевые показатели эффективности (КПЭ) ГД и членов Правления</li> <li>• Организационный дизайн и структура</li> <li>• Долгосрочное вознаграждение ключевых работников</li> <li>• Управление талантами</li> <li>• Корпоративная культура</li> <li>• Вопросы преемственности топ-менеджмента (кадровый резерв)</li> </ul>

В апреле 2019 года Совет директоров утвердил состав всех трех комитетов и их председателей.

В 2019 году при Комитете по инвестициям и стратегическому планированию работали четыре подкомитета:

- по затратам и информационным возможностям,
- по индейке, HoReCa и новым каналам продаж,
- по стратегии и приобретениям,
- по маркетингу и R&D.

Подкомитеты отчитываются о работе за год на совместном заседании Комитета по инвестициям и стратегическому планированию и Комитета по кадрам и вознаграждениям. Председатели подкомитетов отчитываются перед Советом директоров не реже, чем 1 раз в квартал.

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

### ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

В Группе «Черкизово» Совет директоров ежегодно проводит оценку своей работы в отчетном периоде, включая оценку работы комитетов Совета директоров. Результаты оценки рассматриваются на очном заседании Совета директоров. По результатам оценки работа Совета директоров в 2019 году была признана успешной.

### ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Члены Совета директоров получают вознаграждение в соответствии с [Положением о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров](#).

Положение устанавливает годовое вознаграждение за выполнение обязанностей членом Совета директоров, состоящее из фиксированной (базовое и дополнительное вознаграждение) и переменной (годовая премия) частей.

Общество обеспечивает уровень вознаграждения членам Совета директоров, создающий достаточную мотивацию для их эффективной работы. Положение о вознаграждении устанавливает размер фиксированного годового вознаграждения, содержит прозрачный механизм определения размера переменной части (годовой премии), а также конкретизирует перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, который обеспечивается членам Совета директоров.

### ГОДОВОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

	Базовое вознаграждение	Дополнительное вознаграждение	Годовая премия	Компенсация расходов	
Порядок определения размера вознаграждения, руб.	5 340 000	Председатель	26 700 000	$S = BR * (EBITDAc * 0,3 + CFc * 0,3 + STc * 0,4)$ , но не более 125% BR, где BR – базовое вознаграждение EBITDAc – коэффициент исполнения EBITDA, CFc – коэффициент исполнения показателя Cash Flow, STc** – коэффициент исполнения КПЭ подкомитета	проезд к месту проведения заседания и обратно, найм жилья и питание, расходы, не относящиеся к участию в заседаниях, но связанные с деятельностью Совета директоров и письменно согласованные Председателем Совета директоров
		Заместителя Председателя	1 068 000		
		Председатель комитета	1 068 000		
		Председатель подкомитета	1 068 000		
		За каждое дополнительное заседание (>6 в год)	100 000		

\* В случае исполнения обязанностей председателя двух и более комитетов дополнительное вознаграждение выплачивается в единичном размере. Аналогичное правило действует для подкомитетов.

\*\* Применяется только для членов подкомитетов, при участии в двух и более подкомитетах, используется коэффициент того подкомитета, в котором член принимал наиболее активное участие.

## ПРАВЛЕНИЕ

Правление является коллегиальным исполнительным органом Группы «Черкизово» и осуществляет руководство его деятельностью. Правление подотчетно Совету директоров. К компетенции Правления относятся:

- согласование стратегических планов, а также приоритетных направлений деятельности Общества, его дочерних и зависимых организаций,
- рассмотрение результатов деятельности дочерних организаций Общества,
- утверждение системы мотивации работников Общества, его дочерних и зависимых организаций,
- рассмотрение и принятие решений о заключении Обществом или его дочерними организациями коллективных договоров и соглашений.

Правление возглавляет Председатель Правления, который является Генеральным директором Группы «Черкизово». Основные задачи Генерального директора:

- обеспечение прибыльности и конкурентоспособности Группы, его финансово-экономической устойчивости,
- контроль соблюдения прав акционеров,
- обеспечение предоставления социальных гарантий сотрудникам.

## ЧЛЕНЫ ПРАВЛЕНИЯ

По состоянию на 31.12.2019 в состав Правления Общества входили 15 человек. Председателем Правления является Генеральный директор Общества – Сергей Михайлов.

В 2019 году в составе Правления произошли следующие изменения:

- в апреле Совет директоров исключил Джона Росса и избрал Сергея Буйлова, Рэя Чикса, Роджера Джонса, Евгения Субботина и Алексея Клецко в состав Правления,
- в ноябре Совет директоров исключил Виолетту Шимкевич и избрал Акима Тиунова в состав Правления.

## ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ ПРАВЛЕНИЯ И СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

В 2019 году общий размер вознаграждения составил 680,6 млн руб. Размер вознаграждения членов Совета директоров составил 136,1 млн руб., а вознаграждение членов правления составило 544,5 млн руб.

# 15

## ЧЕЛОВЕК

ВХОДИТ В СОСТАВ  
ПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА ПО  
СОСТОЯНИЮ НА 31.12.2019

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



### Сергей Михайлов

Генеральный директор,  
Председатель Правления

Сергей Михайлов занимает должность Генерального директора Группы «Черкизово» с 2006 года. Он осуществляет общее руководство деятельностью компании, отвечает за ее устойчивое развитие и стратегию.

В 2006 году под руководством Сергея Михайлова «Черкизово» стала первой российской агрокомпанией, которая успешно вышла на IPO в Лондоне. Позднее Группа стала крупнейшим в России производителем мяса и комбикормов.

В 2001 году Сергей Михайлов занял должность менеджера по маркетингу Черкизовского мясоперерабатывающего завода. В 2002 году стал заместителем генерального директора по маркетингу и продажам, а в 2003 году – генеральным директором АПК «Черкизовский».

В 1998 году Сергей Михайлов стажировался в качестве финансового аналитика в Goldman Sachs, а в 1999 году – в Morgan Stanley.

В 1998 году основал и возглавил телекоммуникационную компанию aTelo, Inc. (Вашингтон).

Сергей Михайлов входит в рейтинг «Топ – 1000 российских менеджеров», где возглавляет рейтинг высших руководителей компаний в секторе «Сельское хозяйство».

Сергей Михайлов окончил Джорджтаунский университет (США) по специальности «Экономика и финансы» в 2000 году.

**Доля участия в уставном капитале Общества: 26,27%.**

**Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества: 26,27%.**



### Людмила Михайлова

Финансовый директор,  
член Правления

Людмила Михайлова является финансовым директором Группы «Черкизово» с 2006 года. Она определяет финансовую политику Группы, обеспечивает управление внешней и внутренней финансовой отчетностью, отвечает за бюджетирование и привлечение финансирования для эффективного развития компании.

С 2001 по 2004 год Людмила Михайлова работала финансовым аналитиком в McFarlane Gordon Inc, General Mills Co (Канада), ING Barings (Великобритания). Далее занимала ряд управленческих позиций в Группе «Черкизово» и АПК «Черкизовский».

Под ее руководством было реализовано несколько крупных сделок, которые позволили консолидировать около 13% национального рынка птицы в России. А в 2006 году компания успешно провела IPO на Лондонской фондовой бирже, где было привлечено более 250 млн долл.

Людмила Михайлова входит в рейтинг «Топ – 1000 российских менеджеров».

Окончила Финансовую академию при Правительстве РФ, а также получила степень MBA Йоркского университета (Канада).

**Доля участия в уставном капитале Общества: 0,39%.**

**Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества: 0,39%.**

СОСТАВ УКАЗАН НА 31.12.2019



### **Алексей Скоробогатов**

Директор по закупкам и логистике, член Правления

Алексей Скоробогатов занимает должность директора по закупкам и логистике Группы «Черкизово» с 2011 года. Он отвечает за развитие и координацию закупочной деятельности, построение эффективной системы управления товарными потоками и организацию движения ресурсов с минимальными затратами для компании.

С 2006 по 2009 год Алексей Скоробогатов работал директором управления закупок ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания». С 2009 по 2011 год занимал должность регионального директора по закупкам региона Восточная Европа в компании Danone Nutrition (детское питание), а до прихода в «Вимм-Билль-Данн» работал в ОАО «Мобильные Телесистемы», где создал и возглавил подразделение закупок и логистики, позже объединив их в единый департамент логистики.

Окончил Пятигорский государственный лингвистический университет.

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**



### **Максим Зудин**

Директор УК Птицеводство, член Правления

Максим Зудин занимает должность директора УК Птицеводство с 2017 года.

До этого Максим с 2015 по 2018 год возглавлял Агродивизион Группы «Черкизово», отвечая за стратегическое развитие трех сегментов – свиноводства, кормопроизводства и растениеводства. До прихода в Группу «Черкизово» Максим возглавлял масло-сырьевой дивизион в компании «Солнечные Продукты».

С 2003 по 2013 год Максим Зудин работал в Группе «Разгуляй», был членом Правления и руководителем агродирекции, руководил Восточным филиалом, лидировал проект «Крупа».

Окончил механико-математический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова.

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**



### **Юрий Дячук**

Директор по правовому обеспечению и работе с недвижимостью, член Правления

Юрий Дячук работает в Группе «Черкизово» более 20 лет. С 2006 года он осуществляет общее руководство правовой работой в компании, представляет ее интересы в судебных инстанциях и отвечает за соответствие действий компании нормам законодательства.

С 1995 по 1996 год работал в юридическом отделе ОАО «ЧМПЗ».

С 1996 по 2000 год являлся начальником юридического управления.

В 2005 году выступал главным консультантом по юридическому сопровождению реструктуризации Группы.

Окончил Московскую государственную юридическую академию.

**Доля участия в уставном капитале Общества: 0,086%.**

**Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества: 0,086%.**

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



### Владислав Беляев

Директор по информационным технологиям, член Правления

Владислав Беляев занимает должность директора по информационным технологиям Группы «Черкизово» с 2012 года. Он отвечает за разработку стратегии развития компании в сфере информационных технологий, руководит внутренними IT-проектами и является ответственным за постоянное совершенствование региональной IT-инфраструктуры.

С 2008 по 2012 год работал в качестве руководителя департамента систем управления предприятием в ОАО «Вымпел-Коммуникации». Ранее занимал руководящие должности в ЗАО «Кафе-Макс» и ОАО «Московский индустриальный банк».

Под руководством Владислава Беляева в 2013 году было начато внедрение системы управления ресурсами предприятия (ERP-системы) SAP.

В 2015 году в компании начала полностью функционировать система электронного документооборота (СЭД) и было завершено строительство уникального современного центра обработки данных.

Окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики и Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова.

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**



### Леонид Измайлов

Руководитель управления инвестиционных проектов, член Правления

Леонид Измайлов возглавляет управление инвестиционных проектов Группы «Черкизово» с 2014 года. Он отвечает за управление процессом строительства новых производственных площадок крупных инвестиционных проектов.

До прихода в ПАО «Группа Черкизово» Леонид на протяжении четырех лет занимал должность технического директора, а также регионального операционного директора компании «АгроТерра». До этого он работал на руководящих должностях на производстве в таких компаниях, как ТД «Русские масла», Bunge, Unilever и NestleFood.

Окончил химический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова.

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**



### Александр Гусаков

Директор по безопасности, член Правления

Александр Гусаков занимает должность директора по безопасности Группы «Черкизово» с февраля 2016 года. Он отвечает за формирование политики и осуществление контроля стандартов и процедур безопасности, обеспечение экономической, информационной и физической безопасности, а также координацию и взаимодействие с государственными службами и силовыми структурами на региональном и федеральном уровнях.

Александр имеет более чем 10-летний опыт руководства структурами корпоративной безопасности в международных компаниях. До прихода в Группу работал в компаниях Henkel Rus, Zurich Insurance Company, ОАО «Газпром».

В 1981-2005 годах проходил службу в органах государственной безопасности.

Окончил юридический факультет ВКШ КГБ.

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**

СОСТАВ УКАЗАН НА 31.12.2019



### **Евгений Субботин**

Директор по логистике и поставкам,  
член Правления

Евгений Субботин с 2017 года занимает должность директора по логистике и поставкам в Управлении цепями поставок. Он отвечает за объединение логистических операций сегментов птицеводства, мясопереработки и производства индейки в единую централизованную структуру, а функций планирования продаж, производства и поставок упаковки и ингредиентов в единое подразделение планирования. Также Евгений занимается построением и реализацией концепции «Route to Market».

Евгений имеет 17-летний опыт работы в сфере закупок и логистики, из них 15 лет руководства цепями поставок и закупок в таких компаниях, как Carlsberg group (Вена, Балтика), Danone group (Danone, Nutricia), SC Johnson.

Евгений окончил Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет по специальности «Организация перевозок на автотранспорте. Логистика».

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**



### **Аким Тиунов**

Директор производственных сегментов, член Правления

Аким Тиунов занимает должность директора производственных сегментов.

Его деятельность направлена на управление производственными подразделениями Группы, планирование и разработку производственной стратегии, оптимизацию бизнес-процессов, внедрение современных и инновационных технологий производства.

До этого Аким занимал позицию вице-президента по производству в компании Kraft Heinz. С 2000 по 2007 годы работал в крупных международных компаниях, среди которых OTIS elevators и Ford Motor Company.

Аким Тиунов окончил Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, а также Санкт-Петербургский политехнический университет.

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**



### **Роджер Джонс**

Директор по агропромышленному производству, член Правления

С конца 2018 года Роджер является директором по агропромышленному производству операционной дирекции. С 2014 по 2018 годы занимал должность руководителя направления финансового контроля финансовой дирекции. С 2013 года – должность заместителя директора по экономике и финансам в УК свиноводство Группы «Черкизово».

Роджер Джонс отвечает за разработку и реализацию стратегии развития функции экономики и финансов, совершенствование систем в области планирования, учета и отчетности, обеспечивает процессы финансового анализа, контроля деятельности сегмента, а также проектное финансирование.

Роджер Джонс окончил с отличием Блумсбургский университет в Пенсильвании по специальности «Бухгалтерский учет».

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



### Рэй Чикс

Директор по производству СП «Тамбовская индейка», член Правления

С 2018 года Рэй Чикс занимает должность директора по производству «Тамбовской индейки». В его обязанности входит организация повседневной работы и текущей деятельности в соответствии с установленными показателями производительности, включая операционную эффективность, затраты, качество.

Ранее Рэй занимал руководящие должности в компаниях Brown & Williamson Vintage Tobacco Coupons, KRAFT FOODS, POSS Design Limited.

Рэй Чикс окончил Университет Клемсона по специальности «Электротехническая инженерия».

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**



### Алексей Клецо

Директор по стратегии, член Правления

Алексей Клецо занимает должность директора по стратегии, его деятельность сконцентрирована на разработке стратегии Группы, сделках по слиянию и поглощению и последующей интеграции активов, внедрении проектов в области развития бизнеса, обеспечении экспертной и методологической поддержки разработки стратегий сегментов и функций.

До этого Алексей работал в крупных российских и международных компаниях, среди которых ТК «Мегаполис», Fesco, «РОЛЬФ», McKinsey&Company, и реализовывал успешные проекты в области стратегического развития.

Закончил Московский физико-технический институт по специальности «Прикладная математика» и получил степень MBA в Высшей коммерческой школе Парижа (HEC Paris).

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**



### Андрей Хижняк

Директор по коммерческой и маркетинговой стратегии, член Правления

Андрей Хижняк занимает должность директора по коммерческой и маркетинговой стратегии Группы «Черкизово» с 2013 года. Он отвечает за стратегическое планирование и бюджетирование маркетинга компании, обеспечивает рост объема продаж по сегментам и осуществляет контроль над выполнением плана маркетинговых мероприятий внутри Группы.

С 2001 по 2004 год возглавлял маркетинг в ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод».

В 2004-2007 годах занимал должность директора по маркетингу агрохолдинга «Эксима», в который входит более 26 предприятий, включая Микояновский комбинат.

С 2010 по 2012 год занимал пост коммерческого директора холдинга «Объединенные кондитеры». До прихода в «Черкизово» работал в таких компаниях, как Группа предприятий «ОСТ» и «Беталинк».

Андрей Хижняк входит в рейтинг «Топ – 1000 российских менеджеров».

Окончил Московскую государственную юридическую академию.

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**

СОСТАВ УКАЗАН НА 31.12.2019



### **Сергей Буйлов**

Управляющий директор сегмента  
Мясопереработка, член Правления

Сергей Буйлов с 2019 года занимает должность управляющего директора сегмента мясопереработки. Он отвечает за стратегическое и оперативное планирование и управление сегментом, разработку и реализацию маркетинговой стратегии и коммерческой политики, планирование продаж и ассортиментной политики по каналам сбыта, также бюджетирование, управленческий учет, финансовое планирование, анализ и контроль финансовых результатов.

До этого Сергей в течение 17 лет работал в компании Danone в России, Франции и Бельгии на руководящих должностях, включая первые роли в закупках и продажах, был коммерческим директором L'Oreal Россия и генеральным директором Natura Siberica.

Сергей окончил факультет международных экономических отношений РЭА им. Г. В. Плеханова, имеет степени в области маркетинга и продаж, а также в области международных экономических отношений от двух университетов во Франции.

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**

### **КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ**

В ПАО «Группа Черкизово» есть должность Корпоративного секретаря, который обеспечивает эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координирует действия по защите прав и интересов акционеров, организует работу Совета директоров, комитетов и подкомитетов Совета директоров, а также координирует работу Правления. Функции и задачи Корпоративного секретаря определены в Положении о Корпоративном секретаре. С ноября 2016 года по решению Совета директоров должность Корпоративного секретаря занимает Анастасия Бахмачева.



### **Анастасия Бахмачева**

Корпоративный секретарь

Анастасия 17 лет работает в сфере корпоративного управления. В 2014-2016 годах работала в НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ» в должности заместителя руководителя юридического департамента по корпоративному праву. В 2011-2014 годах в должности директора ПАО Банк ВТБ отвечала за внедрение единой системы корпоративного управления в Группе ВТБ, с 2009 по 2011 год была избрана корпоративным секретарем ОАО «АНК «Башнефть», а с 2003 по 2008 год возглавляла отдел корпоративного управления ОАО «Вымпел-Коммуникации» (ранее акции котировались на Нью-Йоркской фондовой бирже).

Окончила Международный юридический институт при Министерстве юстиции РФ по специальности «Юриспруденция» (гражданское право) и НИУ «Высшая школа экономики» по программе «Правоприменение в бизнесе».

Имеет квалификационный аттестат специалиста финансового рынка. Является членом профессиональной Ассоциации «Национальное объединение корпоративных секретарей». По итогам 2018 года включена в рейтинг премии «Директор года» в числе 25 лучших директоров по корпоративному управлению.

**Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.**

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

### ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Совет директоров отвечает за поддержание в Группе «Черкизово» системы внутреннего контроля и управления рисками, а также обеспечивает проверку ее эффективности. В ноябре и декабре 2019 года Совет директоров рассмотрел отчет об управлении рисками и дал рекомендации менеджменту по совершенствованию системы управления рисками. Комитет по аудиту ежеквартально рассматривал вопросы внутреннего контроля и аудита.

Основными документами, регулирующими функцию внутреннего контроля являются:

- Положение о Комитете по аудиту Совета директоров,
- Положение о внутреннем аудите.

В Компании работает Служба внутреннего аудита, выстроенная в соответствии с нормативными требованиями, профессиональными стандартами и ведущими мировыми практиками. Служба проводит централизованный внутренний аудит всех подразделений Группы. Основные функции Службы внутреннего аудита:

- изучение, оценка и мониторинг надежности и эффективности систем внутреннего контроля;
- контроль над соблюдением порядка проведения финансово-хозяйственных операций, внутренних регламентов, в том числе в части превышения полномочий руководством;

- оценка целесообразности управленческих решений, принимаемых по результатам проверки, выявленные резервы повышения эффективности;
- проверка наличия и сохранности активов;
- взаимодействие с внешним независимым аудитом.

Служба внутреннего аудита отслеживает исполнение рекомендаций, предоставленных по результатам аудиторских проверок. Процедура мониторинга считается завершённой только при наличии отчета о выполнении рекомендованных мероприятий.

В 2020 году Служба внутреннего аудита планирует провести оценку надежности и функционирования системы внутреннего контроля по ключевым бизнес-процессам Группы, попавшим в выборку в соответствии с критериями риск-ориентированного подхода.

Внутренний контроль также осуществляет Ревизионная комиссия. Ее деятельность регулируется Уставом и Положением о Ревизионной комиссии. Ревизионная комиссия координирует проверку финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Группа Черкизово». Члены Ревизионной комиссии избираются Общим собранием акционеров сроком на один год.

В марте 2019 года Общее собрание акционеров избрало Ревизионную комиссию в составе: Нина Еркович, Аминат Шамхалова и Надежда Емельянова.

### РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Группа «Черкизово» стремится быть прозрачной компанией, открытой для заинтересованных сторон. Группа раскрывает информацию в соответствии с Положением об информационной политике в сфере раскрытия и предоставления информации и с учетом внешних требований и рекомендаций по раскрытию:

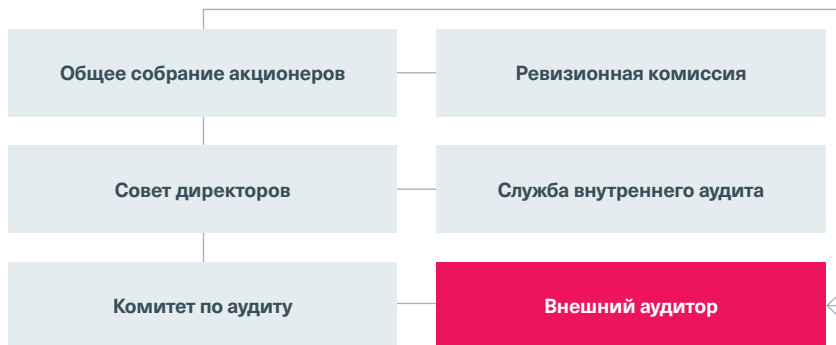
- требования законодательства РФ,
- требования нормативно-правовых актов Банка России,
- правила листинга Московской фондовой биржи,
- основные принципы раскрытия и предоставления информации публичными акционерными обществами, рекомендованными Кодексом корпоративного управления.

В 2019 году требования к раскрытию информации со стороны российского законодательства не изменились.

Информационная политика Группы нацелена на:

- соблюдение прав заинтересованных лиц на информацию, необходимую им для принятия инвестиционных, управленческих и иных решений,
- формирование благоприятного имиджа Группы «Черкизово» путем повышения ее информационной открытости и прозрачности.

## УЧАСТНИКИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ



Основными принципами Информационной политики являются: регулярность, последовательность, оперативность, своевременность, доступность, достоверность, полнота, сравнимость, нейтральность, равнодоступность, необременительность.

Группа «Черкизово» раскрывает информацию:

- на корпоративном сайте ([cherkizovo.com/](http://cherkizovo.com/)),
- через информационное агентство Интерфакс ([e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652](http://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652)),
- при проведении встреч с заинтересованными лицами,
- другими способами, закрепленными законодательством и внутренними документами Группы.

Основным достижением 2019 года стал перезапуск корпоративного сайта Компании. Адрес сайта остался прежним [cherkizovo.com](http://cherkizovo.com), а дизайн сайта стал более интуитивным и современным. Теперь пользователям будет удобнее находить интересующую информацию и следить за новостями Компании.

В 2019 году Группа продолжила публиковать финансовые результаты деятельности в ежеквартальном, а операционные результаты – в ежемесячном режиме.

### КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

В 2019 году Группа «Черкизово» совершила одну крупную сделку и семь сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, признанных таковыми в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах». Заключение данных сделок одобрено Советом директоров, либо перед их совершением проведена процедура уведомления членов органов управления, предусмотренная пунктом 1.1 статьи 81 Федерального закона «Об акционерных обществах» и требований о предварительном согласии на их совершении не заявлено.

Компания публикует информацию о крупных сделках и сделках с заинтересованностью на сайте [e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652](http://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652).

### РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ АУДИТОРАМ

По имеющейся у членов Совета директоров информации, у Общества отсутствует существенная аудиторская информация, не представленная аудиторам. Каждый член Совета директоров предпринял все необходимые действия для получения всей существенной информации и предоставления ее аудиторам Группы.

Действующий аудитор ПАО «Группа Черкизово», АО «Делойт и Туш СНГ», был утвержден в марте 2019 года.

Общее собрание акционеров ежегодно рассматривает вопрос об утверждении внешнего аудитора.

### РАСКРЫТИЕ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Для защиты инсайдерской информации в Обществе утверждено Положение об инсайдерской информации и Перечень инсайдерской информации. Общество ведет список инсайдеров. Группа информирует инсайдеров о наступлении периода моратория на совершение операций с акциями, ГДР и биржевыми облигациями.

В связи со вступлением в силу 1 мая 2019 года изменений в Федеральный закон от 27.07.2010 N 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Общество планирует внести изменения во внутренние документы, регулирующие использование инсайдерской информации.

# ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ И ИНВЕСТОРОВ

## ОБЫКНОВЕННЫЕ АКЦИИ

Обыкновенные акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (МОЕХ) под тикером МОЕХ: GCHE. Акции Группы находятся в разделе «Третий уровень» в связи с тем, что количество акций Общества, находящихся в свободном обращении, было ниже 7,5% от общего количества акций на протяжении 6 месяцев подряд. Группа рассматривает возможность восстановить уровень акций через 2-3 года в зависимости от макроэкономической ситуации.

Группа прекратила размещение глобальных депозитарных расписок на Лондонской бирже (LSE) в 2018 году, но продолжает действие программы ГДР. Впоследствии программа может быть прекращена.

По состоянию на конец 2019 года цена акций выросла на 55% до 1 736 рублей за акцию.

## ЦЕНА ОБЫКНОВЕННЫХ АКЦИЙ ПАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО» В 2019 ГОДУ



Источник: Московская биржа

## ЦЕНА ОБЫКНОВЕННЫХ АКЦИЙ В 2019 ГОДУ\*, руб.

По состоянию на 31 декабря 2018 года	1 118
Максимум за 12 месяцев	2 120
Минимум за 12 месяцев	1 118
По состоянию на 31 декабря 2019 года	1 736
Средняя цена за 12 месяцев на момент закрытия торгов	1 688
Средний ежедневный объем торгов за 12 месяцев, шт. акций	1 894

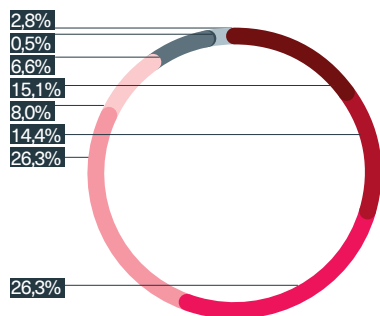
Источник: Московская биржа

69%

**составил общий  
акционерный доход**  
с учетом дивидендов,  
выплаченных в течение  
2019 года<sup>■</sup>

**СТРУКТУРА АКЦИОНЕРНОГО  
КАПИТАЛА**

Общее число разрешенных к выпуску акций составило 54 702 600 штук, а количество выпущенных акций – 43 963 773 штук. Все выпущенные и находящиеся в обращении акции обладают равными правами голоса.



Акционер	Доля (%)
● Boltenko Law GmbH	15,1
● Лидия Михайлова	14,4
● Евгений Михайлов	26,3
● Сергей Михайлов	26,3
● Grupo Corporativo Fuertes, S.L.	8,0
● ООО «АПК «Михайловский»	6,6
● Менеджмент	0,5
● Акции в свободном обращении	2,8

Основные акционеры Компании – Сергей Михайлов, Евгений Михайлов, Лидия Михайлова, и Boltenko Law GmbH в совокупности распоряжаются 82,1% акций Группы.

**ОБЛИГАЦИИ**

Серия	БО-001P-02	БО-001P-01
Регистрационный номер	4B02-02-10797-A-001P	4B02-01-10797-A-001P
Площадка	Московская биржа	Московская биржа
Годовая купонная ставка	7,5 %	12,5%
Дата выпуска	28 ноября 2019 года	13 октября 2015
Выплата купона	Каждый квартал	Каждые 6 месяцев
Сумма выпуска	10 млрд руб.	5 млрд руб.
Срок действия	3,5 лет	5 лет

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ИНВЕСТОРАМИ И АКЦИОНЕРАМИ**

Группа «Черкизово» заинтересована в привлечении новых инвестиций и активно взаимодействует с участниками фондового рынка. В 2019 году Компания вела взаимодействие через распространение пресс-релизов с операционными и финансовыми результатами, проведение конференц-звонков и личных встреч, а также через организацию других специальных мероприятий.

Кроме того, в 2019 году был обновлен корпоративный сайт Группы. Новый удобный раздел для инвесторов содержит основные показатели Компании, отчеты и презентации, информацию о ценных бумагах и другие полезные сведения. График раскрытия информации на текущий год доступен по ссылке [cherkizovo.com/investors/calendar/](http://cherkizovo.com/investors/calendar/).

Группа обеспечивает своевременное раскрытие существенной информации с помощью различных каналов.

Пресс-релизы Группы доступны на веб-сайте по адресу: [cherkizovo.com/press/](http://cherkizovo.com/press/). Информация для акционеров и инвесторов доступна на вебсайте по адресу: [cherkizovo.com/investors/](http://cherkizovo.com/investors/).

Сообщения о существенных фактах, а также другая обязательная к раскрытию информация публикуются на вебсайте ПАО «Группа Черкизово», а также на веб-сайте Центра раскрытия корпоративной информации по адресу: [e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652](http://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652).

<sup>■</sup> Общий акционерный доход – отношение цены акции на конец периода с учетом выплаченных дивидендов к цене акции на начало периода.

# КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

## ПАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО»

Консолидированная финансовая отчетность  
за год, закончившийся 31 декабря 2019 года,  
и аудиторское заключение независимого аудитора

## СОДЕРЖАНИЕ

ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	150
АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	151
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ	156
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ	157
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ	159
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	160
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ:	
1. Характер деятельности	162
2. Основные принципы учетной политики	163
3. Новые и пересмотренные Международные стандарты финансовой отчетности	179
4. Ключевые источники неопределенности в оценках	173
5. Операционные сегменты	186
6. Себестоимость продаж	192
7. Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	193
8. Прочие операционные (расходы) доходы, нетто	194
9. Процентные расходы, нетто	194
10. Прочие доходы (расходы), нетто	195
11. Налог на прибыль	195
12. Основные средства	198
13. Инвестиционная недвижимость	200
14. Активы в форме права пользования	201
15. Гудвил	202
16. Нематериальные активы	203
17. Биологические активы	205
18. Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия	189
19. Долгосрочные депозиты в банках	212
20. Товарно-материальные запасы	213
21. Налоги к возмещению и авансовые платежи по налогам	213
22. Торговая дебиторская задолженность, нетто	213
23. Прочая дебиторская задолженность, нетто	214
24. Денежные средства и их эквиваленты	214
25. Прочие оборотные активы	216
26. Акционерный капитал	216
27. Неконтрольные доли участия	216
28. Кредиты и займы	218
29. Арендные обязательства	221
30. Обязательства по налоговым платежам	221
31. Финансовые инструменты	222
32. Связанные стороны	228
33. Приобретения	230
34. Обязательства будущих периодов и условные обязательства	235
35. События после отчетной даты	237

## ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года

Руководство отвечает за подготовку консолидированной финансовой отчетности, во всех существенных аспектах достоверно отражающей консолидированное финансовое положение ПАО «Группа Черкизово» («Компания») и его дочерних предприятий («Группа») по состоянию на 31 декабря 2019 года, а также консолидированные результаты ее деятельности, движение денежных средств и изменения в собственном капитале за год, закончившийся на эту дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за:

- обеспечение правильного выбора и применения принципов учетной политики;
- представление информации, в т.ч. данных об учетной политике, в форме, обеспечивающей уместность, достоверность, сопоставимость и понятность такой информации;
- раскрытие дополнительной информации в случаях, когда выполнения требований МСФО оказывается недостаточно для понимания пользователями отчетности того воздействия, которое те или иные сделки, а также прочие события или условия оказывают на консолидированное финансовое положение и консолидированные финансовые результаты деятельности Группы;
- оценку способности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем.

Руководство также несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание эффективной системы внутреннего контроля на всех предприятиях Группы;
- ведение учета в форме, позволяющей раскрыть и объяснить сделки Группы, а также предоставить на любую дату информацию достаточной точности о консолидированном финансовом положении Группы и обеспечить соответствие консолидированной финансовой отчетности требованиям МСФО;
- ведение бухгалтерского учета в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета Российской Федерации;
- принятие всех разумно возможных мер по обеспечению сохранности активов Группы; и выявление и предотвращение фактов мошенничества и прочих злоупотреблений.

Консолидированная финансовая отчетность Группы за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, была утверждена руководством 13 февраля 2020 года.

От имени руководства:

**Сергей Михайлов**  
Генеральный директор

**Людмила Михайлова**  
Финансовый директор

## АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Совету директоров и акционерам ПАО «Группа Черкизово»

### МНЕНИЕ

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности ПАО «Группа Черкизово» («Компания») и его дочерних предприятий (вместе – «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2019 года, консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за 2019 год, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2019 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за 2019 год, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

### ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ МНЕНИЯ

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита («МСА»). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами указаны в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров («Кодекс») и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации. Нами также выполнены прочие этические обязанности, установленные этими требованиями и Кодексом. Мы полагаем, что получили достаточные и надлежащие аудиторские доказательства для выражения мнения.

### КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ АУДИТА

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за отчетный период. Эти вопросы рассматривались в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности. Мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам.

## АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА ПРОДОЛЖЕНИЕ

### ПОЧЕМУ МЫ СЧИТАЕМ ВОПРОС КЛЮЧЕВЫМ ДЛЯ АУДИТА?

По состоянию на 31 декабря 2019 года балансовая стоимость оборотных и внеоборотных биологических активов, относящихся к сегменту свиноводства, составила 7 390 млн. руб. и 2 007 млн. руб., соответственно (2018 год: 7 628 млн. руб. и 2 638 млн. руб.), а также балансовая стоимость оборотных биологических активов, относящихся к сегменту птицеводства, составила 6 749 млн. руб. (2018 год: 6 004 млн. руб.).

Биологические активы отражаются по справедливой стоимости за вычетом ожидаемых затрат на продажу. По состоянию на 31 декабря 2019 года Группа отразила дооценку до справедливой стоимости в размере 5 204 млн. руб. (2018 год: 6 583 млн. руб.). Более подробная информация представлена в Примечаниях 4 и 17 к консолидированной финансовой отчетности.

Мы считаем, что данный вопрос является ключевым вопросом для нашего аудита, потому что оценка справедливой стоимости с использованием соответствующих моделей оценки

требует применения сложных и значительных суждений относительно будущих цен на продукцию свиноводства и птицеводства, а также прогнозируемой себестоимости, которые являются ненаблюдаемыми входящими данными, и поскольку оценка особенно чувствительна к данным допущениям.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО В ХОДЕ АУДИТА?

#### Оценка биологических активов

Мы выполнили аудиторские процедуры в отношении всех моделей оценки по существенным видам биологических активов.

Наши аудиторские процедуры включали проверку допущений руководства, использованных в моделях.

Допущения, к которым модели оценки имели наибольшую чувствительность и которые с наибольшей степенью вероятности могли привести к существенным ошибкам в оценке, включали:

- будущие цены реализации; и
- прогнозная себестоимость на голову/кг.

Мы провели критический анализ использованных в моделях оценки допущений руководства на основании данных за прошлые периоды и, где применимо, сторонних (независимых) сравнительных данных, определив, что такие допущения находятся в приемлемых пределах независимо рассчитанного диапазона. Мы провели сравнительный анализ текущих показателей деятельности до даты выпуска аудиторского заключения с прогнозными, использованными для оценки, с целью удостовериться,

что с момента выполнения тестирования не произошло существенных изменений рыночной ситуации, которые могут иметь эффект на допущения, использованные в моделях.

Мы выполнили проверку моделей оценки на предмет их точности, а также выполнили аудиторские процедуры в отношении проведенных руководством расчетов показателей чувствительности.

Мы провели проверку полноты и достоверности соответствующего раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности. В частности, мы фокусировались на представленной информации по основным ненаблюдаемым исходным данным, а также по анализу чувствительности.

## ПРОЧАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Руководство отвечает за прочую информацию. Прочая информация представляет собой информацию в годовом отчете, за исключением консолидированной финансовой отчетности и нашего аудиторского заключения по ней. Мы предполагаем, что годовой отчет будет предоставлен нам после даты данного аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем выражать какой-либо формы уверенности по данной информации.

В связи с проведением аудита финансовой отчетности мы обязаны ознакомиться с прочей информацией, когда она будет нам предоставлена. В ходе ознакомления мы рассматриваем прочую информацию на предмет существенных несоответствий консолидированной финансовой отчетности, знаниям, полученным нами в ходе аудита, а также иных возможных существенных искажений.

Если при ознакомлении с годовым отчетом мы придем к выводу, что прочая информация в нем существенно искажена, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА И ЛИЦ, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ЗА КОНСОЛИДИРОВАННУЮ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ

Руководство отвечает за подготовку и достоверное представление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство отвечает за оценку способности Группы непрерывно продолжать деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у руководства отсутствует практическая альтернатива ликвидации или прекращению деятельности Группы.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, отвечают за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

## АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА ПРОДОЛЖЕНИЕ

### ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА ЗА АУДИТ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Наша цель состоит в получении разумной уверенности, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность – это высокая степень уверенности, но она не гарантирует, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявит существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита.

Кроме того, мы:

- Выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, достаточные и надлежащие для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход действующей системы внутреннего контроля.
- Получаем понимание внутренних контролей, значимых для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы.
- Оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством.
- Делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о наличии существенной неопределенности в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы непрерывно продолжать деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны в нашем аудиторском заключении привлечь внимание к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, в случае ненадлежащего раскрытия, модифицировать мнение. Наши выводы основываются на аудиторских доказательствах, полученных до даты аудиторского заключения. Однако, будущие события или условия могут привести к утрате Группой способности непрерывно продолжать деятельность.
- Проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также обеспечения достоверности представления лежащих в ее основе операций и событий.
- Получаем аудиторские доказательства, относящиеся к финансовой информации организаций внутри Группы и их деятельности, достаточные и надлежащие для выражения мнения о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за проведение аудита Группы, руководство и контроль за ним. Мы полностью отвечаем за наше аудиторское мнение.

Мы информируем лиц, отвечающих за корпоративное управление, о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных проблемах, выявленных в ходе аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о соблюдении нами всех применимых этических требований в отношении аудиторской независимости и информируем их обо всех вопросах, которые можно обоснованно считать влияющими на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о принятых мерах предосторожности.

Из числа вопросов, о которых мы проинформировали лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

#### **Србуи Акопян,**

руководитель задания

13 февраля 2020 года

#### **Компания: ПАО «Группа Черкизово»**

Основной государственный регистрационный номер: 1057748318473  
Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ: № 1057748318473,  
выдано 22.09.2005 г. Межрайонной Инспекцией МНС России № 46 по г. Москва.

Место нахождения: ул. Черкизовская, 1, деревня Топканово, г. Кашира, Московская область, Российская Федерация, 142931

#### **Аудиторская организация: АО «Делойт и Туш СНГ»**

Свидетельство о государственной регистрации  
№ 018.482, выдано Московской регистрационной палатой 30.10.1992 г.  
Основной государственный регистрационный номер: 1027700425444  
Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ: серия 77 № 004840299,  
выдано 13.11.2002 г. Межрайонной Инспекцией МНС России № 39 по г. Москва.

Член саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество», ОРНЗ 12006020384

## КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

	Примечания	2019	2018 (пересмотрено)*
Выручка	5	120 109	100 422
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	17	(1 379)	1 836
Чистая переоценка непроданного урожая	17	29	2 242
Себестоимость продаж	6	(90 896)	(75 318)
<b>Валовая прибыль</b>		<b>27 863</b>	<b>29 182</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	7	(17 441)	(14 234)
Прочие операционные (расходы) доходы, нетто	8	(110)	664
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	18	(123)	(57)
<b>Операционная прибыль</b>		<b>10 189</b>	<b>15 555</b>
Процентные доходы		243	290
Процентные расходы, нетто	9	(4 484)	(3 267)
Прочие доходы (расходы), нетто	10	749	(785)
<b>Прибыль до налогообложения</b>		<b>6 697</b>	<b>11 793</b>
(Расход) доход по налогу на прибыль	11	(46)	187
<b>Прибыль за год и прочий совокупный доход</b>		<b>6 651</b>	<b>11 980</b>
<b>Прибыль и прочий совокупный доход, относящиеся к:</b>			
Группе Черкизово		6 751	12 004
Неконтрольным долям участия		(100)	(24)
<b>Прибыль на акцию</b>			
Средневзвешенное количество акций, находящихся в обращении – базовое и разводненное:		41 047 014	41 047 014
Прибыль на акцию, относящаяся к Группе Черкизово – базовая и разводненная (российских рублей):		164.46	292.45

\* Сравнительная информация за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, была ретроспективно пересмотрена для целей отражения изменения учетной политики в отношении представления общехозяйственных и административных расходов, понесенных по производственным объектам и касающихся производства, а также изменения учетной политики в отношении представления прочей реализации товаров и услуг по непрофильным видам деятельности Группы и соответствующей себестоимости продаж (Примечание 2).

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

## КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

	Примечания	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года (пересмотрено*)
<b>АКТИВЫ</b>			
<b>Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	12	82 622	82 393
Инвестиционная недвижимость	13	664	595
Активы в форме права пользования	14	1 567	-
Гудвил	15	1 628	1 628
Нематериальные активы	16	2 335	2 144
Внеоборотные биологические активы	17	2 007	2 673
Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия	18	3 789	3 518
Долгосрочные банковские депозиты	19	641	641
Денежные средства, ограниченные в использовании		-	109
Отложенные налоговые активы	11	1 214	1 073
Права требования долга	33	4 685	4 685
Прочие долгосрочные активы		1 239	678
<b>Итого внеоборотные активы</b>		<b>102 391</b>	<b>100 137</b>
<b>Оборотные активы</b>			
Биологические активы	17	16 287	15 395
Товарно-материальные запасы	20	13 223	12 429
Налоги к возмещению и авансовые платежи по налогам	21	2 396	1 909
Торговая дебиторская задолженность, нетто	22	5 476	5 733
Авансы выданные, нетто		844	875
Прочая дебиторская задолженность, нетто	23	199	1 523
Денежные средства и их эквиваленты	24	3 304	9 613
Прочие оборотные активы	25	328	563
<b>Итого оборотные активы</b>		<b>42 057</b>	<b>48 040</b>
<b>ИТОГО АКТИВЫ</b>		<b>144 448</b>	<b>148 177</b>

\* Сравнительная информация за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, была ретроспективно скорректирована с целью завершения распределения цены приобретения бизнесов, приобретенных в 2018 году (Примечание 33).

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

## КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

	Примечания	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года (пересмотрено) *
<b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
<b>Капитал</b>			
Уставный капитал	26	-	-
Собственные акции, выкупленные у акционеров		(3 724)	(3 724)
Добавочный капитал		5 622	5 611
Нераспределенная прибыль		58 507	57 932
<b>Итого собственный капитал</b>		<b>60 405</b>	<b>59 819</b>
Неконтрольные доли участия	27	879	990
<b>Итого капитал</b>		<b>61 284</b>	<b>60 809</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>			
Долгосрочные кредиты и займы	28	43 182	44 643
Долгосрочные арендные обязательства	29	759	-
Отложенные налоговые обязательства	11	1 023	996
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>		<b>44 964</b>	<b>45 639</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>			
Краткосрочные кредиты и займы	28	20 790	24 170
Краткосрочные арендные обязательства	29	420	-
Торговая кредиторская задолженность		11 560	10 830
Авансы полученные		893	576
Задолженность по оплате внеоборотных активов		656	1 216
Обязательства по налоговым платежам	30	1 327	1 325
Обязательства по заработной плате		2 317	2 707
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы		237	905
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>		<b>38 200</b>	<b>41 729</b>
<b>Итого обязательства</b>		<b>83 164</b>	<b>87 368</b>
<b>ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		<b>144 448</b>	<b>148 177</b>

\* Сравнительная информация за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, была ретроспективно скорректирована с целью завершения распределения цены приобретения бизнесов, приобретенных в 2018 году (Примечание 33).

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

## КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

	Уставный капитал		Собственные акции, выкупленные у акционеров		Добавочный капитал	Нерас- пре- деленная прибыль	Итого соб- ственный капитал	Некон- троль- ные доли участия	Итого капитал
	Сумма	Количество акций	Сумма	Коли- чество акций					
<b>Остаток на 1 января 2018 года</b>	-	<b>43 963 773</b>	<b>(3 724)</b>	<b>(2 916 759)</b>	<b>5 588</b>	<b>49 850</b>	<b>51 714</b>	<b>1 066</b>	<b>52 780</b>
Прибыль и итого совокупный доход за год	-	-	-	-	-	12 004	<b>12 004</b>	(24)	<b>11 980</b>
Покупка неконтрольных долей участия	-	-	-	-	23	-	<b>23</b>	(52)	<b>(29)</b>
Дивиденды (Примечание 26)	-	-	-	-	-	(3 922)	<b>(3 922)</b>	-	<b>(3 922)</b>
<b>Остаток на 31 декабря 2018 года</b>	-	<b>43 963 773</b>	<b>(3 724)</b>	<b>(2 916 759)</b>	<b>5 611</b>	<b>57 932</b>	<b>59 819</b>	<b>990</b>	<b>60 809</b>
Прибыль и итого совокупный доход за год	-	-	-	-	-	6 751	<b>6 751</b>	(100)	<b>6 651</b>
Покупка неконтрольных долей участия	-	-	-	-	11	-	<b>11</b>	(11)	-
Дивиденды (Примечание 26)	-	-	-	-	-	(6 176)	<b>(6 176)</b>	-	<b>(6 176)</b>
<b>Остаток на 31 декабря 2019 года</b>	-	<b>43 963 773</b>	<b>(3 724)</b>	<b>(2 916 759)</b>	<b>5 622</b>	<b>58 507</b>	<b>60 405</b>	<b>879</b>	<b>61 284</b>

\* Сравнительная информация за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, была ретроспективно скорректирована с целью завершения распределения цены приобретения бизнесов, приобретенных в 2018 году (Примечание 33).

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

## КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

	2019	2018
<b>ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Прибыль до налогообложения	<b>6 697</b>	<b>11 793</b>
Корректировки на:		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	7 818	6 045
Изменение в резерве по ожидаемым кредитным убыткам	129	118
(Прибыль) убыток от курсовых разниц, нетто	(676)	829
Процентные доходы	(243)	(290)
Процентные расходы, нетто	4 484	3 267
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	1 379	(1 836)
Чистая переоценка непроданного урожая	(29)	(2 242)
Убыток (прибыль) от выбытия основных средств, нетто	164	(47)
Убыток (прибыль) от выбытия внеоборотных биологических активов, нетто	60	(192)
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	123	57
Прочие корректировки, нетто	(82)	(52)
<b>Движение денежных средств от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале и прочих изменений</b>	<b>19 824</b>	<b>17 450</b>
Увеличение товарно-материальных запасов	(465)	(713)
Увеличение биологических активов	(1 096)	(764)
Уменьшение (увеличение) торговой дебиторской задолженности	108	(1 279)
Уменьшение авансов выданных	45	536
(Увеличение) уменьшение прочей дебиторской задолженности и прочих оборотных активов	(66)	626
Уменьшение прочих долгосрочных активов	8	62
Увеличение торговой кредиторской задолженности	1 175	1 321
(Уменьшение) увеличение обязательств по налоговым платежам, кроме налога на прибыль	(19)	508
(Уменьшение) увеличение прочей краткосрочной кредиторской задолженности	(258)	618
<b>Движение денежных средств от операционной деятельности до уплаты процентов и налога на прибыль</b>	<b>19 256</b>	<b>18 365</b>
Проценты полученные	232	245
Проценты уплаченные	(4 254)	(4 159)
Государственные субсидии в счет компенсации понесенных процентных расходов	1 282	333

	2019	2018
Налог на прибыль уплаченный	(460)	(606)
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>16 056</b>	<b>14 178</b>
<b>ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Приобретение основных средств	(8 092)	(9 182)
Приобретение внеоборотных биологических активов	(1 307)	(944)
Приобретение нематериальных активов	(504)	(431)
Поступления от продажи основных средств	350	181
Поступления от продажи внеоборотных биологических активов	834	993
Приобретение дочерних предприятий за минусом приобретенных денежных средств	(1 658)	(5 646)
Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия	(788)	(579)
Размещение депозитов и выдача займов	(161)	(101)
Погашение займов выданных и векселей к получению и возврат банковских депозитов	369	388
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(10 957)</b>	<b>(15 321)</b>
<b>ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Поступления от долгосрочных кредитов и займов	26 295	30 007
Погашение долгосрочных кредитов и займов	(21 870)	(21 056)
Поступления от краткосрочных кредитов и займов	35 367	22 263
Погашение краткосрочных кредитов и займов	(44 604)	(17 212)
Погашение обязательств по аренде	(420)	-
Дивиденды выплаченные	(6 176)	(3 922)
Покупка неконтрольных долей участия	-	(29)
<b>Чистые денежные средства, (использованные) полученные от финансовой деятельности</b>	<b>(11 408)</b>	<b>10 051</b>
<b>Чистое (уменьшение) увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(6 309)</b>	<b>8 908</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты на начало года</b>	<b>9 613</b>	<b>705</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>	<b>3 304</b>	<b>9 613</b>

Неденежные операции:

\* В декабре 2018 года Группа приобрела у Россельхозбанка права требования долга (займов) у ООО «Белая Птица Курск» (далее «Белая Птица Курск») и соответствующие соглашения об обеспечении данных кредитов (Примечание 33). Для финансирования сделки Группа привлекла кредит Россельхозбанка сроком на пять лет. Вознаграждение, подлежащее уплате за приобретенные права, было зачтено в счет суммы, подлежащей получению по кредитному соглашению с Россельхозбанком, и, следовательно, операция не оказала влияния на денежные средства Группы.

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 1. ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Общая информация

ПАО «Группа Черкизово» («Компания») является публичным акционерным обществом, зарегистрированным на территории Российской Федерации. Юридический адрес Компании: ул. Черкизовская, 1, деревня Топканово, г. Кашира, Московская область, Российская Федерация, 142931.

Конечной контролирующей стороной ПАО «Группа Черкизово» является семья Михайловых, совместно владеющая Компанией.

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов в состав Группы входили следующие основные предприятия:

Название предприятия	Организационно-правовая форма	Вид деятельности	%	%
			31.12.2019	31.12.2018
АО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод» (АО «ЧМПЗ»)	Акционерное общество	Мясоперерабатывающий комбинат	95%	95%
ООО ПКО «Отечественный продукт»	Общество с ограниченной ответственностью	Мясоперерабатывающий комбинат	95%	95%
АО «Черкизово-Кашира»	Акционерное общество	Мясоперерабатывающий комбинат	95%	95%
АО «Петелинская птицефабрика»	Акционерное общество	Птицеводство *	88%	88%
АО «Васильевская птицефабрика»	Акционерное общество	Птицеводство	100%	100%
АО «Куриное царство»	Акционерное общество	Птицеводство	100%	100%
АО «Куриное царство Брянск»	Акционерное общество	Птицеводство	100%	100%
АО «Моссельпром» **	Акционерное общество	Птицеводство	-	100%
ООО «Лиско Бройлер»	Общество с ограниченной ответственностью	Птицеводство	100%	100%
АО «Алтайский Бройлер»	Акционерное общество	Птицеводство	100%	100%
ООО «Торговый дом «Черкизово»	Общество с ограниченной ответственностью	Торговая компания	88%	88%
ООО «Черкизово-Свиноводство»	Общество с ограниченной ответственностью	Свиноводство	100%	100%
ООО «Черкизово-Растениеводство»	Общество с ограниченной ответственностью	Выращивание зерновых культур	100%	100%
ООО «Аграрная Группа» ***	Общество с ограниченной ответственностью	Выращивание зерновых культур	-	100%
АО «Липецкмясо» ***	Акционерное общество	Выращивание зерновых культур	-	100%

\* Здесь и далее птицеводство включает только производство курицы.

\*\* В августе 2019 года АО «Моссельпром» был присоединен к АО «Куриное царство».

\*\*\* В декабре 2019 года ООО «Аграрная Группа» и АО «Липецкмясо» были присоединены к ООО «Черкизово-Растениеводство».

## Деятельность Группы

Деятельность Группы охватывает все звенья в производственно-сбытовой цепи – от производства зерновых культур и комбикормов и выращивания скота до производства мясной продукции и ее реализации. Производственные мощности Группы включают восемь мясоперерабатывающих заводов (включая мясоперерабатывающий завод, управляемый ассоциированным предприятием Самсон – Продукты Питания), тринадцать свиноводческих площадок полного цикла выращивания, двадцать одна свиноводческая площадка совмещенного содержания на дорацивании и откорме и две свиноводческие фермы по разведению свиноматок, девять птицеводческих комплексов (включая производственный комплекс Белая Птица, который в настоящее время оперируется Группой на основании договора аренды), девять комбикормовых заводов и около 300 тысяч гектаров земли сельскохозяйственного назначения.

Дистрибьютерская сеть и активы Группы распространены по европейской части России и Сибири.

Группа владеет торговыми марками, известными на местном рынке, в том числе «Черкизово», «Пять звезд», «Петелинка», «Куриное царство», «Империя вкуса», и располагает разнообразной клиентской базой.

## Операционная среда

Рынки развивающихся стран, включая Российскую Федерацию, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в России, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития России в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

В связи с тем, что Российская Федерация добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика страны особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ.

Начиная с 2014 года, США и Евросоюз ввели несколько пакетов санкций в отношении ряда российских чиновников, бизнесменов и организаций. Эти события затруднили доступ российского бизнеса к международным рынкам капитала.

Влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Группы на данный момент сложно определить.

## 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

### Заявление о соответствии

Данная консолидированная финансовая отчетность Группы подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

### Принципы подготовки отчетности

Бухгалтерский учет на предприятиях, входящих в Группу, ведется в соответствии с законодательством и правилами бухгалтерского учета и составления отчетности тех юрисдикций, в которых эти предприятия учреждены и зарегистрированы. Действующие в этих странах принципы бухгалтерского учета и стандарты подготовки отчетности могут существенно отличаться от общепринятых принципов и стандартов, соответствующих МСФО. В связи с этим, в консолидированную финансовую отчетность, которая была подготовлена Группой на основе данных бухгалтерского учета, были внесены корректировки, необходимые для представления данной финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе правил учета по исторической стоимости, за исключением биологических активов, отражаемых по справедливой стоимости за вычетом предполагаемых расходов на продажу; и активов и обязательств дочерних предприятий, приобретенных и отраженных в соответствии с МСФО 3 «Объединения бизнесов» («МСФО 3»).

Историческая стоимость обычно определяется на основе справедливой стоимости вознаграждения, переданного в обмен на товары и услуги.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Справедливая стоимость отражает цену, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в рамках обычной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от того, является ли такая цена непосредственно наблюдаемой или полученной расчетным путем с использованием другой методики оценки. При оценке справедливой стоимости актива или обязательства, Группа учитывает характеристики актива или обязательства, если участники рынка учитывали бы такие характеристики при формировании цены актива или обязательства на дату оценки. Для проведения оценки справедливой стоимости и/или раскрытия информации в отношении оценки справедливой стоимости, справедливая стоимость в данной консолидированной финансовой отчетности определяется вышеуказанным способом, за исключением лизинговых операций, относящихся к сфере применения МСБУ 17 и МСФО 16, а также оценок, сравнимых со справедливой стоимостью, но при этом не являющихся справедливой стоимостью, как, например, чистая стоимость возможной реализации в МСБУ 2 или ценность использования в МСБУ 36.

Кроме того, для целей подготовки финансовой отчетности, оценка справедливой стоимости классифицируется на основании иерархии справедливой стоимости (Уровень 1, 2 или 3). Данные уровни характеризуют степень наблюдаемости исходных данных, используемых для оценки справедливой стоимости, а также значимость этих данных для оценки справедливой стоимости в целом:

- исходные данные Уровня 1 представляют собой не требующие корректировок котировки на активных рынках для идентичных активов или обязательств, к которым организация имеет доступ на дату оценки;
- к исходным данным Уровня 2 относятся данные, которые не относятся к котировкам, указанным для Уровня 1, но которые можно наблюдать на рынке для соответствующего актива или обязательства напрямую или косвенно; и исходные данные Уровня 3 представляют собой ненаблюдаемые исходные данные по активу или обязательству.

#### Функциональная валюта и валюта представления

Функциональной валютой Компании, а также ее дочерних предприятий, является российский рубль. Российский рубль также является валютой представления данной консолидированной финансовой отчетности Группы.

#### Операции в иностранной валюте

При подготовке финансовой отчетности каждого предприятия Группы сделки в валютах, отличающихся от функциональной валюты («иностранные валюты»), отражаются по обменному курсу на дату сделки. Денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, пересчитываются по соответствующему валютному курсу на дату составления отчетности. Неденежные статьи, учитываемые в иностранной валюте по первоначальной стоимости, не пересчитываются.

Курсовые разницы по денежным статьям, возникающие в результате изменения курсов валют, отражаются в прибылях и убытках в периоде их возникновения.

#### Принцип непрерывности деятельности

Данная консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основании допущения о том, что Группа будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем, ее активы будут реализовываться, а обязательства погашаться в ходе обычной деятельности.

Группа продолжает проводить мониторинг существующей потребности в ликвидности на постоянной основе. Руководство Группы полагает, что операционные денежные потоки и кредитоспособность Группы будут достаточными для продолжения деятельности в обозримом будущем.

#### Принципы консолидации

Данная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Компании и предприятий, контролируемых Компанией (дочерние предприятия).

Предприятие считается контролируемым, если Компания:

- имеет властные полномочия в отношении предприятия – объекта инвестиций;
- имеет права/ несет риски по переменным результатам деятельности предприятия – объекта инвестиций; и
- может использовать властные полномочия в отношении предприятия-объекта инвестиций с целью воздействия на величину переменного результата.

Компания проводит оценку наличия у нее контроля над объектом инвестиций, если факты и обстоятельства указывают на то, что произошли изменения в одном или более из трех элементов контроля, перечисленных выше.

Если Компании не принадлежит большинство голосующих акций объекта инвестиций, то она имеет властные полномочия в отношении предприятия – объекта инвестиций в случае, когда Компании принадлежит достаточно прав голоса, чтобы предоставить ей возможность единолично управлять значимой деятельностью предприятия – объекта инвестиций. При оценке того, достаточно ли у Компании прав голоса, чтобы обладать полномочиями влиять на предприятие – объект инвестиций, Компания рассматривает все значимые факты и обстоятельства, включая:

- долю акций Компании с правом голоса по сравнению с долей и распределением голосов других держателей;
- потенциальные права голоса, принадлежащие Компании, другим держателям голосов или другим сторонам;
- права, вытекающие из других договорных соглашений; и
- любые дополнительные факты и обстоятельства, указывающие на то, что Компания имеет или не имеет возможность в настоящее время управлять значимой деятельностью в момент, когда необходимо принять управленческое решение, в том числе распределение голосов на предыдущих собраниях акционеров.

Консолидация дочернего предприятия начинается тогда, когда Компания получает контроль над дочерним предприятием и прекращается в момент утраты контроля над ним. В частности, доходы и расходы дочернего предприятия, приобретенного или проданного в течение года, включаются в консолидированный отчет о прибылях или убытках и прочем совокупном доходе с момента получения Компанией контроля и до даты, на которую Компания перестает контролировать это дочернее предприятие.

Прибыль или убыток и каждый компонент прочего совокупного дохода распределяется между акционерами Компании и неконтрольными долями участия. Общий совокупный доход дочерних предприятий относится на акционеров Компании и на неконтрольные доли участия, даже если это ведет к возникновению отрицательного остатка по неконтрольным долям участия.

При необходимости в финансовую отчетность дочерних предприятий вносятся корректировки для приведения используемых ими принципов учетной политики в соответствие с принципами учетной политики Группы.

Все внутригрупповые активы и обязательства, собственный капитал, прибыль, убытки и движение денежных средств по операциям между предприятиями Группы при консолидации исключаются.

### Сделки по объединению бизнеса

Приобретения предприятий учитываются по методу покупки, в том числе приобретения у компаний, находящихся под общим контролем. Вознаграждение, уплачиваемое при объединении бизнеса, оценивается по справедливой стоимости, которая рассчитывается как сумма справедливых стоимостей на дату приобретения (1) активов, переданных Группой, (2) обязательств, принятых на себя Группой перед бывшими владельцами приобретаемой компании, а также (3) долевых ценных бумаг, выпущенных Группой в обмен на получение контроля над компанией. Все связанные с этим расходы отражаются в прибылях и убытках в момент возникновения.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

При приобретении компаний, находящихся под общим контролем, если уплаченное вознаграждение за приобретенный бизнес существенно отличается от справедливой стоимости приобретенного бизнеса, Группа признает разницу в качестве вклада в капитал, если справедливая стоимость приобретенного бизнеса превышает уплаченное вознаграждение или как распределение капитала, если справедливая стоимость меньше уплаченного вознаграждения.

На дату приобретения идентифицируемые приобретенные активы и принятые обязательства признаются по справедливой стоимости на дату приобретения, за следующими исключениями:

- отложенных налоговых активов и обязательств, или обязательств и активов, относящихся к соглашениям по выплате вознаграждения работникам, которые признаются и оцениваются в соответствии с МСБУ 12 «Налог на прибыль» и МСБУ 19 «Вознаграждения работникам», соответственно;
- обязательства или долевыми ценные бумаги, связанные с соглашениями приобретаемой компании по выплатам, рассчитываемым на основе цены акций, или с соглашениями Группы по выплатам, рассчитываемым на основе цены акции, заключенными взамен соглашений приобретаемой компании по таким выплатам, оцениваются в соответствии с МСФО 2 «Выплаты, рассчитываемые на основе цены акций» на дату приобретения; и активы (или группы выбывающих активов), классифицированные как предназначенные для продажи в соответствии с МСФО 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращаемая деятельность», оцениваются в соответствии с МСФО 5.

Гудвил рассчитывается как превышение стоимости приобретения, стоимости неконтрольной доли участия в приобретенной компании и справедливой стоимости ранее принадлежавшей покупателю доли (при наличии таковой) в капитале приобретенной компании над величиной ее чистых идентифицируемых активов и обязательств на дату приобретения. Если после переоценки чистая стоимость приобретенных идентифицируемых чистых активов на дату приобретения превышает сумму переданного вознаграждения, стоимости неконтрольной доли участия

в приобретенном предприятии и справедливую стоимость ранее имевшейся у покупателя доли (при наличии таковой) в капитале приобретенного предприятия, такое превышение относится на прибыль в качестве дохода от приобретения доли участия по цене ниже справедливой стоимости.

Неконтрольные доли участия, представляющие существующие доли собственности и дающие право их держателям на пропорциональную долю чистых активов организации в случае ликвидации, могут первоначально оцениваться по справедливой стоимости или в размере пропорциональной части неконтрольной доли участия в признанной стоимости идентифицируемых чистых активов приобретенного бизнеса. Выбор способа оценки проводится для каждой сделки отдельно. Прочие виды неконтрольных долей участия оцениваются по справедливой стоимости или в применимых случаях на основе метода, определенного другим МСФО.

Если первоначальный учет сделки по объединению бизнеса не завершен на конец отчетного периода, в котором происходит объединение, Группа представляет в отчетности оценочные суммы по статьям, оценка которых не завершена. Эти оценочные суммы корректируются (также могут признаваться дополнительные активы или обязательства) в течение периода оценки по мере выяснения фактов и обстоятельств, существовавших на дату приобретения, которые оказали бы влияние на суммы, признанные в отчетности на эту дату, если бы они были известны в то время. Период оценки – это период с даты приобретения до даты получения Группой полной информации о фактах и обстоятельствах, существовавших на дату приобретения, который составляет максимум один год.

### Гудвил

Гудвил, возникающий при приобретении бизнеса, учитывается по стоимости приобретения, определенной на дату приобретения (см. раздел учетной политики по Сделкам по объединению бизнеса выше) за вычетом накопленных убытков от обесценения.

Для оценки на предмет обесценения гудвил распределяется между всеми генерирующими денежные потоки учетными единицами («генерирующими единицами») или группами генерирующих единиц Группы, которые предположительно получают выгоды за счет синергии, достигнутой в результате объединения.

Оценка обесценения генерирующих единиц, среди которых был распределен гудвил, проводится ежегодно или чаще, если есть признаки обесценения такой единицы. Если возмещаемая стоимость генерирующей единицы оказывается ниже ее балансовой стоимости, убыток от обесценения сначала относится на уменьшение балансовой стоимости гудвила данной единицы, а затем на остальные активы данной единицы пропорционально балансовой стоимости каждого актива. Убыток от обесценения гудвила признается непосредственно в составе прибыли или убытка. Убыток от обесценения гудвила не подлежит восстановлению в последующих периодах. При выбытии соответствующей генерирующей единицы соответствующая сумма гудвила учитывается при определении прибыли или убытка от выбытия.

### Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия

Совместное предприятие – это соглашение о совместной деятельности, по которому стороны, которые имеют совместный контроль по соглашению, имеют права на чистые активы по соглашению. Совместный контроль – это установленное договором разделение контроля над предприятием, предусматривающее единогласное одобрение решений по значимой деятельности совместно контролирующими сторонами.

Организация считается ассоциированной, если Группа оказывает существенное влияние на его финансовую и операционную деятельность. Существенное влияние предполагает право участвовать в принятии решений, касающихся финансовой и операционной деятельности предприятия, но не предполагает контроля или совместного контроля над такой деятельностью.

Группа отражает свою долю участия в совместном предприятии в соответствии с методом долевого участия, при этом инвестиции в ассоциированное или совместное предприя-

тие первоначально признаются в консолидированном отчете о финансовом положении по стоимости приобретения и впоследствии корректируются с учетом доли Группы в прибыли или убытке и прочем совокупном доходе ассоциированного или совместного предприятия. В случаях, когда доля Группы в убытках ассоциированного или совместного предприятия превышает вложения Группы в такое ассоциированное или совместное предприятие (включая любые долгосрочные вложения, которые по сути составляют часть чистых инвестиций Группы в ассоциированное или совместное предприятие), Группа прекращает признавать свою долю в дальнейших убытках. Дополнительные убытки признаются только в том случае, если у Группы по закону или в соответствии с нормами делового оборота возникает обязательство возместить соответствующую долю убытков или если Группа произвела платежи от имени ассоциированного или совместного предприятия.

Инвестиции в ассоциированное или совместное предприятие учитываются с использованием метода долевого участия, начиная с даты, когда предприятие становится зависимым или совместным.

При необходимости балансовая стоимость инвестиции (в том числе гудвил) тестируется на предмет обесценения согласно МСБУ 36 «Обесценение активов» целиком путем сопоставления ее возмещаемой суммы (наибольшего значения из эксплуатационной ценности и справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу) с ее балансовой стоимостью. Признанный убыток от обесценения входит в состав балансовой стоимости инвестиции. Восстановление такого убытка от обесценения признается в соответствии с МСБУ 36 в случаях, когда возмещаемая стоимость инвестиции впоследствии увеличивается.

В операциях предприятий Группы с совместно контролируемым или ассоциированным предприятием, прибыли или убытки, возникающие в результате операций с совместно контролируемым или ассоциированным предприятием, признаются в консолидированной финансовой отчетности Группы только в пределах доли в предприятии, не принадлежащей Группе.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

#### Основные средства

##### Собственные основные средства

Объекты основных средств отражаются в финансовой отчетности по фактическим затратам за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Амортизация на земельные участки не начисляется.

Стоимость приобретения включает расходы, непосредственно связанные с приобретением объектов основных средств. Стоимость самостоятельно построенных объектов включает стоимость материалов и прямых затрат труда, а также любых других затрат, непосредственно связанных с доведением объекта до рабочего состояния, пригодного для целевого использования, а также затрат на демонтаж объектов и восстановление участка, на котором они расположены. Приобретенное программное обеспечение, являющееся неременным условием функционирования соответствующего оборудования, включается в стоимость такого оборудования.

В том случае, если объект основных средств состоит из нескольких компонентов, имеющих различный срок полезного использования, такие компоненты учитываются как отдельные объекты (крупные компоненты) основных средств. Прибыли и убытки от выбытия объектов основных средств отражаются в свернутом виде в составе прочих доходов отчета о прибылях и убытках.

##### Ремонт и техническое обслуживание

Стоимость замены части основных средств признается в составе балансовой стоимости объекта основных средств при условии, что существует вероятность того, что Группа получит связанные с данным объектом будущие экономические выгоды и стоимость данного объекта может быть надежно измерена. Балансовая стоимость замененной части списывается. Расходы по текущему техническому обслуживанию объектов основных средств признаются в составе прибыли или убытка по мере их осуществления.

##### Амортизация

Амортизация начисляется для списания фактической стоимости основных средств (за исключением земельных участков и объектов незавершенного строительства) за вычетом ликвидационной стоимости равномерно в течение ожидаемого срока полезного использования. Предполагаемые сроки полезного использования основных групп активов представлены следующим образом:

	неопределенный срок
Земельные участки	
Здания, инфраструктура и неотделимые улучшения в арендованные объекты основных средств	10-40 лет
Машины и оборудование	3-22 лет
Транспортные средства	3-10 лет
Прочие	3-10 лет

Переоценка методов начисления амортизации, сроков полезного использования и остаточной стоимости производится на каждую отчетную дату, при этом все изменения в оценках отражаются в учете и отчетности в последующих периодах без пересмотра сравнительных показателей.

##### Инвестиционная недвижимость

Инвестиционная недвижимость представляет собой здания и земельные участки, используемые для получения арендной платы, приращения капитала или в том или другом случае (в том числе такие объекты, находящиеся на стадии строительства). Инвестиционная недвижимость оценивается по фактическим затратам, включая расходы по сделке, за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Амортизация на земельные участки не начисляется.

Амортизация начисляется равномерно в течение ожидаемого срока полезного использования каждого здания (10-40 лет) и отражается в составе прибыли или убытка.

Объект инвестиционной недвижимости списывается с баланса при выбытии или окончательном выводе из эксплуатации, когда более не предполагается получение связанных с ним экономических выгод. Любой доход или убыток от списания объекта (разница между чистыми поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью актива) включается в прибыль или убыток за период списания.

### Нематериальные активы

Нематериальные активы включают приобретенные торговые марки и программное обеспечение. Все торговые марки имеют неопределенный срок полезного использования.

Нематериальные активы с конечными сроками использования учитываются по стоимости приобретения за вычетом накопленной амортизации и накопленного убытка от обесценения. Амортизация начисляется равномерно в течение срока полезного использования нематериальных активов. Ожидаемые сроки полезного использования и метод начисления амортизации анализируются на конец каждого отчетного периода, при этом все изменения в оценках отражаются в учете и отчетности в последующих периодах без пересмотра сравнительных показателей. Нематериальные активы с неопределенными сроками использования учитываются по стоимости приобретения за вычетом накопленного убытка от обесценения.

### Обесценение материальных и нематериальных активов, за исключением гудвила

Группа проводит проверку наличия индикаторов обесценения балансовой стоимости долгосрочных активов на конец каждого отчетного периода. При наличии признаков обесценения определяется величина возмещаемой суммы активов. Нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования и нематериальные активы, не готовые к использованию, оцениваются на предмет обесценения минимум ежегодно, и чаще, если выявляются признаки возможного обесценения.

Возмещаемой суммой актива или генерирующей единицы является наибольшая из двух величин: его справедливая стоимость за вычетом затрат на продажу или ценность его использования.

При оценке ценности от использования ожидаемые будущие потоки денежных средств дисконтируются до текущей стоимости с использованием коэффициента дисконтирования до налогообложения, отражающего текущую рыночную оценку стоимости денег во времени и рисков, присущих данному активу, в отношении которых оценка будущих денежных потоков не корректировалась. Для оценки на предмет обесценения активы объединяются в наименьшие группы активов, обеспечивающих поступления денежных средств, которые в значительной степени независимы от притоков денежных средств от других активов или групп активов («генерирующая единица»). Для целей тестирования на предмет обесценения гудвил, приобретенный в результате сделки по объединению бизнеса, распределяется на генерирующие единицы, которые получают выгоду от объединения.

Убыток от обесценения признается в том случае, если балансовая стоимость актива или группы активов, генерирующих потоки денежных средств, превышает его возмещаемую стоимость. Убытки от обесценения признаются в составе прибыли или убытка. Убытки от обесценения, признанные в отношении генерирующих единиц, относятся на уменьшение балансовой стоимости гудвила, относящейся к данной единице, а затем на прочие активы данной единицы (группы единиц) пропорционально балансовой стоимости каждого актива в составе единицы (группы единиц).

В случаях, когда убыток от обесценения впоследствии восстанавливается, балансовая стоимость актива (генерирующей единицы) увеличивается до суммы, полученной в результате новой оценки его возмещаемой стоимости, таким образом, чтобы новая балансовая стоимость не превышала балансовую стоимость, которая была бы определена, если бы по этому активу (генерирующей единице) не был отражен убыток от обесценения в предыдущие годы. Восстановление суммы обесценения признается в составе прибыли или убытка.

### Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы отражаются по наименьшей из двух величин: себестоимости или чистой цене возможной реализации.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Себестоимость товарно-материальных запасов определяется по методу средневзвешенной цены и включает расходы, понесенные в результате их приобретения, производства или переработки, а также иные затраты, связанные с доставкой товарно-материальных запасов к месту нахождения и доведением до существующего состояния. В случае производственных запасов и незавершенного производства в себестоимость включается соответствующая доля производственных накладных расходов, исходя из обычной рабочей мощности.

Чистая цена возможной реализации – это расчетная цена реализации запасов за вычетом всех предполагаемых затрат на доработку и расходов на реализацию.

#### Биологические активы и сельскохозяйственная продукция

Биологические активы Группы включают в себя животных на выращивании и откорме (свиньи и курица), а также несобранную сельскохозяйственную продукцию (зерновые и прочие культуры).

Группа отражает биологический актив или сельскохозяйственную продукцию в случае получения контроля над таким активом в результате прошлых событий и только при высокой вероятности получения Группой будущих экономических выгод от использования данного актива, а также при возможности достоверной оценки такого объекта.

Биологические активы отражаются по справедливой стоимости, за вычетом предполагаемых расходов на продажу, на момент первоначального признания и по состоянию на отчетную дату, при этом результаты отражаются в составе прибыли или убытка. Расходы на продажу включают все расходы, необходимые для продажи активов, включая затраты по доставке на рынок.

Разница между справедливой стоимостью, за вычетом расходов на продажу, и совокупными производственными затратами, аккумулированными в стоимости биологических активов, по состоянию на каждую отчетную дату отражается в качестве корректировки до справедливой стоимости. Изменение такой корректировки между отчетными датами отражается в составе

чистого изменения справедливой стоимости биологических активов в отчете о прибылях и убытках.

Сельскохозяйственная продукция, собранная с биологических активов, отражается в составе товарно-материальных запасов и оценивается по справедливой стоимости, установленной на момент сбора урожая, за вычетом расходов на продажу. Прибыль или убыток, возникающий при первоначальном признании сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу, отражается в составе чистой переоценки непроданного урожая в отчете о прибылях и убытках, а в отношении проданных активов отражается свернуто в качестве уменьшения себестоимости реализации.

Основные группы биологических активов и сельскохозяйственной продукции представлены следующим образом:

#### Биологические активы

- (i) **Бройлеры**  
Бройлеры предназначены для целей производства куриного мяса. Справедливая стоимость бройлеров определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи откормленных цыплят, расходов на доразращивание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося процесса трансформации.
- (ii) **Племенная птица (курицы-несушки и ремонтный молодняк)**  
Племенная птица включает куриц и петушков, предназначенных для целей восполнения бройлеров. Справедливая стоимость племенной птицы определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи инкубационных яиц, расходов на содержание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося продуктивного срока.
- (iii) **Товарные свиньи**  
Товарные свиньи представлены свиньями, предназначенными для производства свинины. Справедливая стоимость свиней определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи откормленных свиней, расходов

на доразбивание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося процесса трансформации.

(iv) **Свиноматки**

Свиноматки представлены свиньями, предназначенными для восполнения поголовья товарных свиней. Справедливая стоимость свиноматок определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи поросят-отъемышей, расходов на содержание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося продуктивного срока.

(v) **Несобранный урожай (пшеница, кукуруза, подсолнух, ячмень, горох и другие культуры)**

На конец года несобранный урожай отражается по накопленным затратам, которые приблизительно равны справедливой стоимости с учетом незначительной биологической трансформации, связанной с сезонным характером зерновых культур. После конца года несобранный урожай в полях отражается по справедливой стоимости, которая определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи собранного урожая, расходов на доразбивание и сбыт и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося процесса трансформации.

## Сельскохозяйственная продукция

(i) **Разделанная птица и свинина**

Справедливая стоимость разделанной птицы и свинины определяется с учетом рыночных цен на момент забоя.

(ii) **Сельскохозяйственные культуры**

Справедливая стоимость урожая сельскохозяйственных культур определяется с учетом рыночных цен на момент сбора урожая.

Биологические активы Группы классифицируются по следующим категориям: плодоносящие и потребляемые биологические активы в зависимости от функции, выполняемой конкретной группой биологических активов в производственном процессе Группы. Потребляемые биологические активы – это активы, которые собираются в виде сельскохозяйственной продукции

и включают бройлеров, товарных свиней и несобранный урожай. Плодоносящие биологические активы включают племенную птицу и свиноматок.

### Признание выручки

Группа получает выручку из пяти основных источников: реализация продуктов мясопереработки, мяса птицы, свинины, комбикормов и продуктов растениеводства. Разбивка выручки соответствует информации о выручке, которая раскрывается для каждого отчетного сегмента. Выручка признаётся в момент, когда контроль над товарами передан, товар отправлен или доставлен заказчику, при этом заказчик имеет право самостоятельно устанавливать цены на товар и определять каналы его продаж, а также отсутствуют неисполненные обязательства, которые могут повлиять на принятие товара заказчиком.

Согласно стандартным условиям продаж Группы, контроль над товаром переходит к заказчику в момент отгрузки. Однако согласно договорам, заключённым с некоторыми крупными розничными сетями, контроль переходит к заказчику в момент доставки. Доставка происходит, когда товар доставляется в указанное место, риски обесценения и потерь передаются заказчику, и либо заказчик принял товар в соответствии с договором купли-продажи, либо время приемки товара истекло, либо Группа имеет объективные доказательства того, что все критерии для принятия товара были выполнены.

Выручка от реализации товаров оценивается по справедливой стоимости вознаграждения, полученного или причитающегося к получению за вычетом НДС, предоставленных скидок и возвратов. Элемент финансирования в осуществляемых продажах отсутствует, так как продажи обычно осуществляются с отсрочкой платежа менее 30 дней, что соответствует рыночной практике.

Группа предоставляет заказчикам скидки, которые в основном определяются объемом приобретаемой продукции. Размер таких скидок определяется на основании месячных, квартальных или годовых целевых объемов продаж в мясоперерабатывающем сегменте и в сегменте производства птицы. Размер скидок возрастает по мере превышения фактических объемов реализованной продукции над плановыми.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Группа предоставляет своим заказчикам гарантии качества продукции, обеспечивая возможность возврата поврежденных товаров, товаров, не соответствующих установленным требованиям, и товаров ненадлежащего качества. Период, в течение которого товары могут быть возвращены, обычно ограничивается сроком годности для отгруженных товаров и не превышает одного месяца со дня отгрузки. Возвраты отражаются как уменьшение выручки в периоде отражения выручки. Накопленный исторический опыт Группы указывает на то, что доля возвращенных товаров незначительна и что наибольшая доля возвратов относится к охлажденной птице и свинине с периодом возврата менее 10 дней.

Таким образом, Группа не признает обязательств, связанных с правом клиента на возврат продукции в течение периода возврата, и не признает активов, связанных с правом на получение возвращаемого продукта от клиента, когда ожидается, что клиент реализует свое право на возврат.

#### Затраты по займам

Затраты по займам, непосредственно связанные с приобретением, строительством или производством активов, для подготовки которых к запланированному использованию или продаже необходимо значительное время, включаются в стоимость таких активов до тех пор, пока они не будут готовы к запланированному использованию или продаже.

Все прочие затраты по займам отражаются в прибылях и убытках по мере их возникновения.

#### Государственные субсидии

В соответствии с законодательством Российской Федерации, предприятия, занимающиеся сельскохозяйственной деятельностью, получают определенные государственные субсидии. Государственные субсидии отражаются в финансовой отчетности Группы только при наличии обоснованной уверенности в том, что все условия, необходимые для их получения, выполняются, и субсидии будут предоставлены.

Большая часть таких субсидий относится к субсидиям, связанным с компенсацией расходов на уплату процентов по квалифицируемым займам, которые Группа получает напрямую («субсидии на возмещение процентных расходов»), а также к субсидиям, связанным с компенсацией расходов на уплату процентов через аккредитованные банки, которые предоставляют кредиты сельхозпроизводителям по сниженной ставке, не превышающей 5% в год по кредитам, деноминированным в рублях («субсидии по программе льготного кредитования»). Разница между рыночной ставкой и пониженной ставкой равна Ключевой ставке Банка России («Ключевая ставка») и компенсируется Министерством сельского хозяйства аккредитованным банкам. Если Министерство сельского хозяйства не возместит процентные расходы, начисленные в течение процентного периода (обычно месяца или квартала) из-за отсутствия свободных средств или по любой другой причине, банк может в одностороннем порядке увеличить процентную ставку, подлежащую уплате Группой, на размер Ключевой ставки. Группа учитывает субсидии на возмещение процентных расходов и субсидии по программе льготного кредитования в качестве компенсации процентных расходов в течение периода, к которому они относятся.

Группа также получает государственные субсидии, размер которых рассчитывается исходя из площади возделываемых земель, объема производства мясной продукции и яиц и объема закупок кормовых культур. Данные субсидии предоставляются менее систематично, и Группа отражает их в финансовой отчетности исключительно по факту получения или при наличии высокой вероятности их получения. Данные суммы учитываются в качестве уменьшения себестоимости реализации продукции в периоде, к которому они относятся.

Кроме того, время от времени Группа получает государственные субсидии на возмещение определенных капитальных затрат. Данные субсидии предоставляются менее систематично, и Группа отражает их в финансовой отчетности исключительно по факту получения. Данные суммы учитываются в качестве уменьшения затрат, капитализированных в течение периода, к которому они относятся.

### Вознаграждения работникам

Вознаграждение работников за услуги, оказанные ими в течение отчетного периода, отражается в составе расходов этого отчетного периода.

У Группы есть долгосрочный бонусный план для своих ключевых сотрудников. Сумма бонуса определяется исходя из кумулятивных результатов деятельности Группы за 2017–2018 годы и подлежит выплате двумя частями в течение 2019 года. Одним из критериев получения бонуса также является необходимость продолжения работы в Группе до момента выплат бонуса. Группа начинает признавать сумму бонуса только тогда, когда становится вероятным, что Группа достигнет установленных финансовых результатов, и для погашения обязательства потребуются отток экономических выгод. На эту дату Группа признает совокупные расходы, относящиеся к прошлым периодам работы сотрудников, и начинает признавать оставшуюся сумму расходов в течение оставшегося периода их работы до даты платежа.

Группа производит отчисления в Государственный пенсионный фонд Российской Федерации. Единственным ее обязательством в отношении данных планов пенсионного обеспечения является необходимость перечисления установленных взносов в периоде их возникновения. Отчисления в Государственный пенсионный фонд Российской Федерации учитываются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе по мере предоставления работниками соответствующих услуг. Группа не участвует в дополнительных программах пенсионного обеспечения для сотрудников.

### Налогообложение

Расходы по налогу на прибыль представляют собой сумму текущего и отложенного налога.

### Текущий налог на прибыль

Сумма текущего налога определяется исходя из величины налогооблагаемой прибыли за год. Налогооблагаемая прибыль отличается от прибыли до налогообложения, отраженной в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, статьями доходов или расходов, подлежащими налогообложению

или вычету для целей налогообложения в другие годы, и статьями, не подлежащими налогообложению или вычету для целей налогообложения. Обязательства по текущему налогу на прибыль рассчитываются с использованием ставок налогообложения, введенных законодательством до окончания отчетного периода.

### Отложенный налог

Отложенный налог на прибыль признается в отношении временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженных в консолидированной финансовой отчетности, и соответствующими данными налогового учета, используемыми при расчете налогооблагаемой прибыли. Отложенные налоговые обязательства, как правило, отражаются с учетом всех облагаемых временных разниц. Отложенные налоговые активы отражаются с учетом всех вычитаемых временных разниц при условии высокой вероятности наличия в будущем налогооблагаемой балансовой прибыли для использования этих временных разниц. Налоговые активы и обязательства не отражаются в финансовой отчетности, если временные разницы возникают вследствие первоначального признания активов и обязательств в рамках сделок (кроме сделок по объединению бизнеса), которые не влияют ни на налогооблагаемую, ни на бухгалтерскую прибыль.

Отложенные налоговые обязательства отражаются с учетом налогооблагаемых временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние предприятия и участием в совместных предприятиях, за исключением тех случаев, когда Группа имеет возможность контролировать сроки восстановления временной разницы и существует высокая вероятность того, что данная разница не будет восстановлена в обозримом будущем. Отложенные налоговые активы по дочерним предприятиям, зависимым предприятиям и совместной деятельности признаются при условии высокой вероятности получения в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для использования вычитаемых временных разниц, и ожидания того, что они будут реализованы в обозримом будущем.

Балансовая стоимость отложенных налоговых активов пересматривается на каждую отчетную дату и уменьшается, если вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для полного или частичного возмещения этих активов, более не является высокой.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

#### Аренда

Для контрактов, заключенных после 1 января 2019 года, Группа оценивает, является ли договор в целом или его отдельные компоненты договором аренды в момент заключения договора. Группа признает актив в форме права пользования и соответствующее обязательство по аренде в отношении всех договоров аренды (включая субаренду и аренду нематериальных активов), если по этим договорам передается право контролировать использование идентифицированного актива в течение определенного периода в обмен на возмещение, кроме краткосрочной аренды (со сроком менее 12 месяцев) и аренды малоценных активов. По такой аренде Группа признает арендные платежи в качестве операционного расхода линейным методом в течение срока аренды.

Актив в форме права пользования первоначально оценивается по первоначальной стоимости, а затем оценивается по первоначальной стоимости (за некоторыми исключениями) за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения, скорректированных с учетом перерасчета обязательства по аренде. Активы в форме права пользования амортизируются линейным методом в течение срока аренды, который варьируется в промежутке от 1 года до 7 лет.

Обязательство по аренде оценивается по приведенной стоимости арендных платежей, которые еще не осуществлены на эту дату. Впоследствии обязательство по аренде корректируется с учетом начисленных процентов и арендных платежей, а также влияния модификации договоров аренды. Переменные арендные платежи, которые не зависят от индекса или ставки, не учитываются при оценке обязательства по аренде и отражаются в составе прибыли или убытка.

#### Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают средства в кассе, банковские счета и краткосрочные высоколиквидные финансовые вложения с изначальным сроком погашения менее трех месяцев.

#### Оценочные обязательства

Резерв отражается в случае, когда в результате события, произошедшего в прошлом, у Группы возникает юридическое или вытекающее из сложившейся деловой практики обязательство, размер которого может быть определен с достаточной степенью точности, и существует вероятность того, что для исполнения данного обязательства потребуется отвлечение средств. Величина резервов, отражаемая в учете, представляет собой наилучшую расчетную оценку суммы, необходимой для погашения обязательств, определенную на отчетную дату с учетом рисков и неопределенностей, характерных для данных обязательств. Если величина резерва предстоящих расходов рассчитывается на основании предполагаемых денежных потоков по погашению обязательств, то резерв предстоящих расходов определяется как дисконтированная стоимость таких денежных потоков (если влияние стоимости денег во времени является существенным).

#### Уставный капитал

Обыкновенные акции классифицируются как уставный капитал и отражаются в размере поступлений по ним по номинальной стоимости. В случае если акции выпускаются по стоимости выше номинальной, поступления, превышающие размер номинальной стоимости, отражаются в составе добавочного капитала за вычетом прямых затрат на выпуск.

#### Собственные акции

В случае если Компания или ее дочернее предприятие приобретает долевые инструменты Компании, сумма уплаченного вознаграждения, в том числе любые дополнительные затраты, непосредственно связанные с приобретением, за вычетом налога на прибыль, вычитается из капитала, относимого на собственников Компании, до аннулирования, повторной эмиссии или продажи долевых инструментов. В случае повторной эмиссии или продажи таких акций, сумма полученного вознаграждения за вычетом любых дополнительных затрат по оформлению сделки и эффекта налога на прибыль включается в капитал, относимый на собственников Компании.

### Дивиденды

Дивиденды отражаются как обязательство, размер которого вычитается из собственного капитала на отчетную дату, только в случае, если решение о выплате дивидендов принимается общим собранием акционеров до отчетной даты или в день, совпадающий с отчетной датой. Информация о дивидендах раскрывается в случае, если предложение об их выплате было выдвинуто до отчетной даты, или если такое предложение было выдвинуто и дивиденды были объявлены после отчетной даты, но до утверждения консолидированной финансовой отчетности к выпуску.

### Финансовые инструменты

Финансовые активы и финансовые обязательства признаются, когда Группа становится стороной договорных отношений по соответствующему финансовому инструменту. Финансовые активы и финансовые обязательства первоначально оцениваются по справедливой стоимости. Транзакционные издержки, напрямую связанные с приобретением или выпуском финансовых активов и финансовых обязательств (кроме финансовых активов и финансовых обязательств, отражаемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки), соответственно увеличивают или уменьшают справедливую стоимость финансовых активов или финансовых обязательств при первоначальном признании. Транзакционные издержки, напрямую относящиеся к приобретению финансовых активов или финансовых обязательств, отражаемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки, относятся непосредственно на прибыль или убыток.

### Финансовые активы

Все признанные в учете финансовые активы после первоначального признания должны оцениваться по амортизированной либо по справедливой стоимости в зависимости от классификации финансовых активов.

Классификация зависит от выбранной бизнес-модели организации для управления финансовыми активами и характеристиками предусмотренных договорами денежных потоков. По состоянию на отчетные даты у Группы были только финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, за исключением прав требования долга, которые были классифицированы как финансовый актив оцениваемый по справедливой стоимости в составе прибыли или убытка (ССЧПУ).

### Амортизированная стоимость и метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости долгового инструмента и распределения процентных доходов на соответствующий период. Эффективная процентная ставка – это ставка дисконтирования ожидаемых будущих денежных поступлений (включая все полученные или сделанные платежи по долговому инструменту, являющиеся неотъемлемой частью эффективной ставки процента, затраты по оформлению сделки и прочие премии или скидки) на ожидаемый срок до погашения долгового инструмента или (если применимо) на более короткий срок до балансовой стоимости на момент принятия долгового инструмента к учету.

Амортизированная стоимость финансового актива представляет собой сумму оценки при первоначальном признании за вычетом основных выплат, плюс совокупная амортизация с использованием метода эффективной процентной ставки любой разницы между начальной суммой признания и суммой погашения, скорректированная на оценочные резервы по ожидаемым кредитным убыткам. С другой стороны, валовая балансовая стоимость финансового актива представляет собой амортизированную стоимость финансового актива до корректировки на любые оценочные резервы по ожидаемым кредитным убыткам.

Процентный доход рассчитывается с использованием метода эффективной процентной ставки и отражается в составе статьи «Процентные доходы».

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

#### Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости в составе прибыли или убытка

Финансовые активы оцениваются по справедливой стоимости в составе прибыли или убытка по состоянию на конец каждого отчетного периода с признанием результатов переоценки по справедливой стоимости в составе прибылей и убытков. Совокупный доход или убыток признанный в составе прибылей и убытков включает в себя все дивиденды или полученные проценты от оцениваемого финансового актива (Примечание 33).

#### Обесценение финансовых активов

Группа признает оценочные резервы по ожидаемым кредитным убыткам в отношении инвестиций в долговые инструменты, учитываемые по амортизированной стоимости, а также торговой и прочей дебиторской задолженности. Сумма ожидаемого кредитного убытка (далее «ОКУ») обновляется на каждую отчетную дату для целей отражения изменений в кредитном риске с момента первоначального признания соответствующего финансового актива.

Группа всегда признает кредитные убытки, ожидаемые за весь срок действия финансового инструмента, для торговой и прочей дебиторской задолженности. ОКУ по этим финансовым инструментам определяется на основании истории кредитных убытков Группы, скорректированной на специфичные для дебитора факторы, общую экономическую ситуацию и оценку как текущих, так и прогнозируемых обстоятельств на отчетную дату, включая временную стоимость денег, где это необходимо.

Для всех остальных финансовых инструментов Группа признает кредитные убытки, ожидаемые за весь срок действия финансового инструмента, в момент существенного увеличения кредитного риска с момента первоначального признания финансового инструмента. Если, с другой стороны, кредитный риск по финансовому инструменту не возрос существенно с момента первоначального признания, Группа определяет оценочный резерв по такому финансовому инструменту в размере, равном величине кредитных убытков, ожидаемых в течение последующих 12 месяцев. Оценка необходимости признания ожидаемых

кредитных убытков за весь срок действия финансового инструмента основывается на значительном увеличении вероятности или риска дефолта, произошедшего с момента первоначального признания, а не на доказательствах обесценения финансового актива на отчетную дату или при фактическом дефолте. ОКУ за весь срок действия финансового инструмента представляет собой ожидаемые кредитные убытки, которые возникают вследствие всех возможных случаев неисполнения обязательств по инструменту в течение срока его действия.

Кредитные убытки, ожидаемые в течение последующих 12 месяцев, представляет собой ожидаемые кредитные убытки, которые возникают вследствие случаев неисполнения обязательств по инструменту, могущих возникнуть в течение 12 месяцев после отчетной даты.

Оценка ожидаемых кредитных убытков основывается на вероятности дефолта и сумме потерь при дефолте. Оценка вероятности дефолта и потерь при дефолте основана на исторических данных, скорректированных на прогнозную информацию.

#### Прекращение признания финансовых активов

Группа прекращает признание финансовых активов только в случае прекращения договорных прав по ним на денежные потоки или в случае передачи финансового актива и соответствующих рисков и выгод другой стороне. При списании финансового актива, учитываемого по амортизированной стоимости, разница между балансовой стоимостью актива и суммой полученного и причитающегося к получению вознаграждения относится на прибыль или убыток.

#### Финансовые обязательства

Все признанные в учете финансовые обязательства после первоначального признания оцениваются либо по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента, либо по справедливой стоимости через прибыли и убытки (ССЧПУ). По состоянию на отчетную дату у Группы были только финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости.

### Финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости

Финансовые обязательства, которые не являются (1) условными обязательствами покупателя при объединении бизнеса, (2) удерживаемыми для торговли или (3), классифицированными как ССЧПУ, впоследствии оцениваются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости финансового обязательства и распределения процентных расходов на соответствующий период. Эффективная процентная ставка – это ставка дисконтирования ожидаемых будущих денежных выплат (включая все полученные или сделанные платежи по финансовому обязательству, являющиеся неотъемлемой частью эффективной ставки процента, затраты по оформлению сделки и прочие премии или скидки) на ожидаемый срок до погашения долгового инструмента или (если применимо) на более короткий срок до балансовой стоимости на момент принятия долгового инструмента к учету.

### Прекращение признания финансовых обязательств

Группа списывает финансовые обязательства только в случае их погашения, аннулирования или истечения срока требования по ним. Разница между балансовой стоимостью финансового обязательства, признание которого прекращается, и уплаченным или причитающимся к уплате вознаграждением признается в прибыли или убытке.

### Изменения в учетной политике

Начиная с 1 января 2019 года, Группа изменила учетную политику в отношении представления общехозяйственных и административных расходов, понесенных на производственных площадках

и связанных с производством (налог на имущество, расходы на оплату труда руководителей предприятий и некоторые другие виды расходов). В соответствии с пересмотренной политикой, в настоящее время Группа отражает такие расходы в статье «Себестоимость продаж» в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. До этого изменения, данные расходы были представлены в статье «Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы». Руководство считает, что измененная презентация лучше отражает экономическую суть реклассифицированных расходов и, следовательно, повышает качество консолидированной финансовой отчетности, предоставляя более релевантную информацию о финансовых результатах Группы.

С 1 января 2019 года Группа также изменила свою учетную политику в отношении представления прочих продаж, связанных с непрофильными видами деятельности Группы (доход от аренды, услуги элеватора, продажа побочных продуктов и др.) и соответствующей себестоимости. В соответствии с пересмотренной политикой Группы, в настоящее время Группа отражает такие прочие продажи и связанную с ними себестоимость продаж в строке «Прочие операционные доходы, нетто» в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. До этого изменения, прочие продажи были представлены в статье «Выручка», а соответствующая себестоимость – в статье «Себестоимость продаж». Руководство считает, что указанная деятельность не является основной для Группы, и, следовательно, измененное представление обеспечивает лучшее разделение между основной и непрофильной деятельностью Группы, что повышает прозрачность консолидированной финансовой отчетности за счет предоставления более релевантной информации о финансовых результатах Группы.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Группа ретроспективно применила новую учетную политику, поэтому сравнительная информация была ретроспективно пересмотрена. Влияние изменений в учетной политике на консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, было следующим:

Год, закончившийся 31 декабря 2018 года	До пересмотра	Эффект изменения учетной политики в части классификации затрат	Эффект изменения учетной политики в части представления прочих продаж	Пересмотрено
Выручка	102 639	-	(2 217)	100 422
Себестоимость продаж	(74 794)	(2 316)	1 792	(75 318)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>31 923</b>	<b>(2 316)</b>	<b>(425)</b>	<b>29 182</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(16 550)	2 316	-	(14 234)
Прочие операционные доходы, нетто	239	-	425	664
<b>Операционная прибыль</b>	<b>15 555</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15 555</b>

### 3. НОВЫЕ И ПЕРЕСМОТРЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

#### Интерпретации МСФО и КИМСФО, принятые в текущем году

Группа применила все стандарты МСФО и интерпретации, которые относятся к ее операционной деятельности и действуют в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 года. Эффект применения стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда» на финансовое положение и результаты деятельности Группы. Применение прочих стандартов и поправок не оказало влияния на финансовое положение, результаты деятельности и движение денежных средств Группы.

#### МСФО (IFRS) 16 «Аренда»

1 января 2019 года Группа применила положения МСФО (IFRS) 16 «Аренда».

МСФО (IFRS) 16 вводит единую модель определения аренды и учета со стороны как арендодателя, так и арендатора. После вступления в силу новый стандарт заменил МСБУ (IAS) 17 «Аренда» и все связанные разъяснения.

МСФО (IFRS) 16 разделяет договоры аренды и договоры оказания услуг на основании того, контролирует ли покупатель идентифицированный актив. Разделения между операционной арендой (внебалансовый учет) и финансовой арендой (учет на балансе) для арендатора больше нет, вместо этого используется модель, в соответствии с которой в учете арендатора должны признаваться актив в форме права пользования и соответствующее обязательство в отношении всех договоров аренды (учет на балансе по всем договорам), кроме краткосрочной аренды и аренды активов с низкой стоимостью.

#### Переходные положения

В соответствии с переходными положениями МСФО (IFRS) 16 Группа применила модифицированный ретроспективный метод перехода, при котором обязательства будут оценены по приведенной стоимости будущих платежей, продисконтированных с использованием ставки привлечения заемных средств по состоянию на 1 января 2019 года, а активы в форме права

пользования были приравнены к величине обязательств, скорректированной на суммы авансов по аренде или начисленных арендных платежей. В соответствии с этим методом Группа не корректировала сравнительную информацию за предыдущий отчетный период.

Группа применила следующие разрешенные упрощения практического характера на дату перехода:

- не применять требования МСФО (IFRS) 16 в отношении договоров аренды, срок аренды которых истекает в течение 12 месяцев с 1 января 2019 года и равномерно признавать арендные платежи по таким договорам аренды в качестве операционного расхода линейным методом в течение срока аренды;
- не пересматривать классификацию действующих договоров аренды на дату перехода;
- применять одну ставку дисконтирования в отношении портфеля договоров аренды с аналогичными характеристиками;
- не проводить проверку на обесценение на дату первоначального применения, полагаясь на свой анализ договоров аренды обременительного характера с учетом положений МСБУ (IAS) 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы» непосредственно до даты первоначального применения;
- исключать первоначальные прямые затраты, из оценки актива в форме права пользования на дату первоначального применения;
- использовать суждения задним числом, в частности при определении срока аренды, если договор содержит опционы на продление или прекращение.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 3. НОВЫЕ И ПЕРЕСМОТРЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

#### Эффект от применения

В результате применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда» Группа признала 1 668 в качестве активов в форме права пользования и 1 308 в качестве арендных обязательств.

Общий суммарный эффект от перехода представлен следующим образом:

<b>Будущие минимальные арендные платежи по состоянию на 31 декабря 2018 года, раскрытые в консолидированной финансовой отчетности Группы за 2018 год</b>	<b>3 268</b>
Пересмотр опционов на продление и досрочное расторжение договоров аренды	(523)
Права аренды земли с переменными арендными платежами, которые не зависят от индекса или ставки	(1 472)
Эффект дисконтирования (средневзвешенная ставка заемных средств 8.4%)	(220)
Плюс: обязательства по финансовой аренде на 31 декабря 2018 года	255
<b>Арендные обязательства, признанные на 1 января 2019</b>	<b>1 308</b>
<b>Будущие минимальные арендные платежи по состоянию на 31 декабря 2018 года, раскрытые в консолидированной финансовой отчетности Группы за 2018 год</b>	<b>3 268</b>
Пересмотр опционов на продление и досрочное расторжение договоров аренды	(523)
Права аренды земли с переменными арендными платежами, которые не зависят от индекса или ставки	(1 472)
Эффект дисконтирования (средневзвешенная ставка заемных средств 8.4%)	(220)
Перевод из состава основных средств	615
<b>Активы в форме права пользования, признанные на 1 января 2019 года</b>	<b>1 668</b>

В приведенной ниже таблице представлено влияние применения МСФО 16 на консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год, окончившийся 31 декабря 2019 года:

	2019
Увеличение амортизационных расходов в составе Себестоимости и Коммерческих, общехозяйственных и управленческих расходов	(454)
Увеличение Процентных расходов, нетто	(121)
Снижение расходов на аренду в составе Себестоимости и Коммерческих, общехозяйственных и управленческих расходов	476
<b>Уменьшение прибыли за год и итого совокупного дохода</b>	<b>(99)</b>

Применение МСФО (IFRS) 16 оказывает влияние на консолидированный отчет о движении денежных средств Группы.

по аренде с применением требований МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» для уплаченных процентов.

В соответствии с МСФО (IFRS) 16 арендатор должен раскрывать:

Согласно МСФО (IAS) 17 все арендные платежи по операционной аренде были представлены как часть денежных потоков от операционной деятельности. Следовательно, чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, увеличились на 420, являясь арендными платежами, и чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, увеличились на ту же сумму. Принятие МСФО 16 не оказало влияния на чистые денежные потоки.

- платежи по краткосрочной аренде, платежи по аренде активов с низкой стоимостью и переменные арендные платежи, не включенные в оценку обязательства по аренде, в составе операционной деятельности;
- уплаченные денежные средства, представляющие собой процентную часть обязательств по аренде, в составе операционной деятельности или финансовой деятельности в соответствии с МСФО (IAS) 7 (Группа решила включить уплаченные проценты в состав операционной деятельности); а также
- денежные платежи в отношении процентов по обязательству

**Интерпретации МСФО и КРМФО, выпущенные, но не вступившие в силу**

На момент утверждения настоящей консолидированной финансовой отчетности были опубликованы следующие стандарты и интерпретации, которые являются обязательными для отчетных

периодов Группы, начинающихся не ранее 1 января 2020 года или после этой даты, и которые Группа не применила досрочно:

Стандарты и интерпретации	Применимы к годовым отчетным периодам, начинающимся не ранее
МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования»	1 января 2021 года
Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСБУ (IAS) 28 «Продажа или взнос активов инвестором в совместное или зависимое предприятие»	Дата будет определена КМСФО
Поправки к МСФО (IFRS) 3 «Определение бизнеса»	1 января 2020 года
Поправки к МСБУ (IAS) 1 (в рамках проекта по формированию Ежегодных улучшений МСФО циклов 2010—2012 гг.) «Классификация обязательств в качестве краткосрочных или долгосрочных»	1 января 2022 года
Поправки к МСФО (IFRS) 9, МСБУ (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 7 «Реформа базовой процентной ставки»	1 января 2020 года
Поправки к МСБУ (IAS) 1 и МСБУ (IAS) 8 «Определение существенности»	1 января 2020 года
Поправки к ссылкам на Концептуальные основы в стандартах МСФО	1 января 2020 года

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 3. НОВЫЕ И ПЕРЕСМОТРЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

#### Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСБУ (IAS) 28 «Продажа или взнос активов в сделках между инвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием»

Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСБУ (IAS) 28 применяются к случаям продажи или вноса активов между инвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием. В частности, поправки разъясняют, что прибыли или убытки от потери контроля над дочерней организацией, которая не является бизнесом, в сделке с ассоциированной организацией или совместным предприятием, которые учитываются методом долевого участия, признаются в составе прибылей или убытков материнской компании только в доле других несвязанных инвесторов в этой ассоциированной организации или совместном предприятии. Аналогично, прибыли или убытки от переоценки до справедливой стоимости оставшейся доли в прежней дочерней организации (которая классифицируется как инвестиция в ассоциированную организацию или совместное предприятие и учитывается методом долевого участия) признаются бывшей материнской компанией только в доле несвязанных инвесторов в новую ассоциированную организацию или совместное предприятие.

Дата вступления в силу должна быть определена Советом по МСФО, однако разрешено досрочное применение. Руководство Группы не ожидает, что применения данных стандартов и интерпретаций окажет эффект на консолидированную финансовую отчетность Группы.

#### Поправки к МСФО (IFRS) 3 «Определение бизнеса»

В поправках разъясняется, что хотя бизнес, как правило, имеет отдачу, ее наличие не является обязательным для того, чтобы квалифицировать интегрированную совокупность видов деятельности и активов как бизнес. Чтобы считаться бизнесом интегрированная совокупность видов деятельности и активов должна включать вклад и принципиально значимый процесс, которые вместе в значительной мере могут способствовать созданию отдачи.

Добавлено руководство, для анализа того, был ли приобретен принципиально значимый процесс.

Поправки вводят необязательный тест на наличие концентрации, который позволяет провести упрощенную оценку того, является ли приобретенная совокупность видов деятельности и активов бизнесом. На основании теста приобретенная совокупность видов деятельности и активов не представляет собой бизнес, если практически вся справедливая стоимость приобретенных валовых активов сконцентрирована в одном идентифицируемом активе или в группе аналогичных активов.

Поправки применяются перспективно в отношении сделок по приобретению, произошедших с начала годового отчетного периода, начинающегося 1 января 2020 года или после этой даты, разрешено досрочное применение. Руководство Группы планирует применение данных поправок для будущих сделок.

#### Поправки к МСБУ (IAS) 1 и МСБУ (IAS) 8 «Определение существенности»

Целью поправок является упрощение понимания определения «существенность» в МСБУ (IAS) 1, а не изменение основной концепции существенности, применяемой в стандартах МСФО. В новом определении была добавлена концепция «маскировки» существенной информации путем ее представления вместе с несущественной информацией.

Пороговое значение существенности, которая влияет на пользователей, было изменено с «может повлиять» на «можно обоснованно ожидать, что повлияет».

Определение существенности аналогичны в МСБУ (IAS) 8 и МСБУ (IAS) 1, а также в Концептуальной основе и других стандартах, в которых содержатся определение или ссылки на термин «существенность», чтобы обеспечить единообразие.

Поправки применяются перспективно в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 года или позднее, допускается досрочное применение.

Руководство Группы не ожидает, что применение данных поправок окажет эффект на консолидированную финансовую отчетность Группы.

#### Поправки к МСБУ (IAS) 1 «Классификация обязательств в качестве краткосрочных или долгосрочных» (в рамках проекта по формированию Ежегодных улучшений МСФО циклов 2010—2012 гг.)

Поправки призваны облегчить понимание, что обязательство классифицируется как долгосрочное, если организация ожидает, и имеет полномочия рефинансировать обязательство или перенести сроки его погашения по меньшей мере на 12 месяцев после отчетного периода в рамках действующей кредитной линии с прежним заимодавцем, на равносильных или схожих условиях.

Поправки вносят изменение только в части представления обязательств в отчете о финансовом положении, т.е. не в части суммы, момента признания или раскрытия информации.

Поправки разъясняют, что классификация должна быть основана на существовании на конец отчетного периода права отложить погашение обязательства по меньшей мере на 12 месяцев. Таким образом, поправки в явной форме указывают, что только те права, которые имеют место «на конец отчетного периода», должны оказывать влияние на классификацию обязательства. При этом классификация не зависит от ожиданий относительно того, воспользуется ли организация правом отложить погашение обязательства, под которым подразумевается перечисление контрагенту денежных средств, долевых инструментов, или других активов или услуг.

Поправки вступают в силу в отношении периодов, начинающихся 1 января 2022 года или после этой даты, и применяются ретроспективно. Досрочное применение является допустимым.

Руководство Группы не ожидает, что применение данных поправок окажет эффект на консолидированную финансовую отчетность Группы.

## 4. КЛЮЧЕВЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

Руководство сделало ряд суждений, оценок и допущений в отношении отражения активов и обязательств, а также раскрытия условных активов и обязательств при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Оценки и допущения, лежащие в их основе, формируются исходя из прошлого опыта и прочих факторов, которые считаются уместными в конкретных обстоятельствах. Фактические результаты могут отличаться от данных оценок. Дополнительная информация об условных обязательствах и обязательствах будущих периодов раскрыта в Примечании 34.

Оценки и допущения, лежащие в их основе, регулярно пересматриваются. Изменения в расчетных оценках признаются в том периоде, в котором оценка была пересмотрена, если изменение влияет только на этот период, или в периоде и последующих периодах, если изменение влияет как на текущие и будущие периоды.

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на конец отчетного периода, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

### Биологические активы

Биологические активы оцениваются по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу. Справедливая стоимость биологических активов группы определялась путем применения методик оценок, поскольку на отчетную дату не было доступных рыночных котировок на биологические активы в таком же физическом состоянии.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 4. КЛЮЧЕВЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Справедливая стоимость определяется с использованием 3 Уровня иерархии справедливой стоимости и следующих основных ненаблюдаемых исходных данных:

Наименование показателя	Справедливая стоимость на 31 декабря 2019 года	Методика оценки	Ненаблюдаемые исходные данные	Значение ненаблюдаемых исходных данных	Зависимость ненаблюдаемых исходных данных и справедливой стоимости
Бройлеры	3 525	Дисконтированные денежные потоки	Средний вес одного бройлера – кг	2,5	Чем выше вес, тем выше справедливая стоимость
			Цена на мясо птицы – руб.	105,2	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Прогнозируемая себестоимость производства – руб. за кг	75,2	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость
Племенные птицы для производства инкубационных яиц	3 224	Дисконтированные денежные потоки	Количество инкубационных яиц от одной племенной птицы	151	Чем выше количество, тем выше справедливая стоимость
			Цена на инкубационные яйца – руб.	17,3	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Прогнозируемая себестоимость производства инкубационных яиц – руб.	8,3	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость
Свиноматки	2 007	Дисконтированные денежные потоки	Среднее число поросят, произведенной одной свиноматкой	35,1	Чем выше количество, тем выше справедливая стоимость
			Рыночная цена поросенка-отъемыша – руб.	1 763	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Ставка дисконтирования	11,0%	Чем выше ставка, тем ниже справедливая стоимость
Товарные свиньи	7 390	Дисконтированные денежные потоки	Средний вес одной товарной свиньи – кг	127,3	Чем выше вес, тем выше справедливая стоимость
			Цена на свинину – руб. за кг	80,8	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Прогнозируемая себестоимость производства – руб. за кг	60,4	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость

Указанные выше ненаблюдаемые исходные данные включают несколько ключевых допущений, которые Группа использует для определения справедливой стоимости биологических активов:

- ожидаемые продажные цены;
- прогнозируемая себестоимость производства и себестоимость реализации.

Несмотря на то, что некоторые из приведенных выше допущений получены из опубликованных рыночных данных, большинство данных допущений и оценок основаны на исторических и прогнозируемых результатах Группы.

В случае изменения ключевых допущений, использованных при определении справедливой стоимости биологических активов, на 10% в большую или меньшую сторону при том, что все остальные переменные характеристики остаются неизменными, справедливая стоимость биологических активов на отчетную дату и соответствующий эффект на строку Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов в прибылях и убытках были бы выше (или ниже) на следующие значения:

	31 декабря 2019 года		31 декабря 2019 года	
	Свиноводство		Птицеводство	
	Увеличение на 10%	Снижение на 10%	Увеличение на 10%	Снижение на 10%
Ожидаемые продажные цены	1 780	(1 775)	1 451	(1 451)
Прогнозируемая себестоимость производства и себестоимость продаж	(835)	830	(898)	896

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 4. КЛЮЧЕВЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ ПРОДОЛЖЕНИЕ

#### Возмещаемая стоимость генерирующей единицы Мясопереработка

В течение года из-за продолжающейся неудовлетворительной работы генерирующей единицы Мясопереработка, Группа провела проверку ее возмещаемой стоимости. Данная стоимость была определена на основании расчета ценности использования с применением прогнозируемых денежных потоков на основании прогнозов руководства на пятилетний период.

Основные применявшиеся допущения приводятся ниже.

В процентах:	31 декабря 2019 года
Ставка дисконтирования	11,6%
Темп роста для расчета терминальной стоимости	4%
Темпы роста цен (средние на следующие 5 лет)	0,44%

Модель расчета ценности использования чувствительна к допущениям выше, также как и к допущениям объемов продаж и показателя валовой прибыли. Колебания данных допущений в диапазоне от 0.5 п.п. до 1 п.п. (или от 0.5% до 1%) приведет к тому, что совокупная балансовая стоимость генерирующей единицы превысит ее возмещаемую стоимость на сумму, находящуюся в диапазоне от 1 139 до 2 249.

По мнению руководства, любое разумно возможное изменение в прочих допущениях, лежащих в основе расчета возмещаемой стоимости, не приведет к превышению общей балансовой стоимости генерирующей единицы над ее возмещаемой стоимостью.

### 5. ОПЕРАЦИОННЫЕ СЕГМЕНТЫ

Деятельность Группы подразделяется на пять сегментов по типам производимой продукции: производство птицы, производство свинины, переработка мяса, производство зерновых и кормов. Деятельность Группы в основном осуществляется на территории Российской Федерации. За деятельность каждого из сегментов отвечает отдельно взятый руководитель сегмента, принимающий операционные решения. Главное должностное лицо, ответственное за принятие решений по операционной деятельности (Генеральный директор), отвечает за распределение ресурсов и оценку показателей по каждому сегменту.

- **Сегмент мясопереработки** включают в себя производство двух продуктовых линеек: Колбасные изделия и Свинина. Продуктовая линейка Колбасных изделий представлена широким ассортиментом переработанных мясных продуктов, включая колбасы, ветчины, сосиски и прочее, и продуктовая линейка Свинины включает в себя производство и продажу мяса свинины.
- **Сегмент птицеводства** занимается разведением, выращиванием и переработкой птицы, а также реализует охлажденную и замороженную продукцию из мяса птицы.
- **Сегмент свиноводства** включает в себя разведение, выращивание и продажу живой свиньи.

- **Сегмент производства зерновых** занимается выращиванием пшеницы и других зерновых культур.
- **Сегмент производства кормов** производит корма для внутреннего использования сегментами свиноводства и птицеводства.

Все пять операционных сегментов осуществляют и иные виды деятельности, в том числе производство молочных продуктов, реализацию неинкубационных яиц и прочие связанные услуги, которые не являются основной деятельностью Группы. Также, для целей сверки, в таблицы с информацией по сегментам Группа добавляет два столбца:

столбец **Корпоративные расходы**, включающий в себя в основном заработную плату и прочие расходы холдинговой компании, и

- столбец **Индейка**, представляющий собой операции по покупке и последующей перепродажи через собственную дистрибьютерскую сеть мяса индейки, произведенного совместным предприятием Группы.

Корпоративные расходы и Индейка сами по себе не являются операционными сегментами.

Менеджмент Группы оценивает результаты деятельности операционного сегмента на основании скорректированного показателя EBITDA, являющегося критерием для оценки прибыльности сегментов Группы. Этот показатель представляется главному должностному лицу, ответственному за принятие решений по операционной деятельности, для целей распределения ресурсов и оценки результатов по сегментам. Группа учитывает реализацию и переводы другим сегментам Группы, как если бы реализация проводилась третьим лицам. Принципы учетной политики отчетных сегментов не отличаются от принципов учетной политики Группы, описанных в Примечании 2.

Активы и обязательства операционных сегментов не раскрываются, так как такая информация не предоставляется главному должностному лицу, ответственному за принятие решений по операционной деятельности.

Скорректированный показатель EBITDA определяется как сумма прибыли за период до вычета расхода/дохода по налогу на прибыль, процентных доходов и расходов, нетто, убытка/дохода от курсовых разниц, расходов по амортизации основных средств и нематериальных активов, чистого изменения справедливой стоимости биологических активов, бонусов сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения и доли в убытке совместных и ассоциированных предприятий, плюс доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий и амортизация основных средств и нематериальных активов в составе баланса непроданного урожая.

Начиная с 1 января 2019 года, в раскрытии по операционным сегментам Группа изменила порядок представления информации о выручке от продажи продукции из мяса свиноматок и соответствующей себестоимости продаж. Ранее, доход от продукции, полученной из указанного мяса и реализованной сегментом Мясопереработки, отражался за вычетом соответствующей себестоимости мяса свиноматок, купленного у сегмента Свиноводства, в строке «Выручка» сегмента Мясопереработки. После изменения Группа отражает такие продажи и соответствующую себестоимость продаж отдельно в составе статей «Выручка» и «Себестоимость продаж» сегмента Мясопереработки, при этом результаты такой развернутой презентации исключаются по столбцу «Межсегментные продажи». Сравнительная информация за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, была соответствующим образом скорректирована для целей отражения изменений в представлении.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 5. ОПЕРАЦИОННЫЕ СЕГМЕНТЫ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Ниже представлена информация по сегментам за год, закончившийся 31 декабря 2019 года:

	Мясо- переработка	Свиноводство	Птицеводство	Производство зерновых
Всего выручка от реализации	40 056	24 478	70 332	5 758
включая скидки за объем	(872)	-	(773)	-
Внутригрупповые продажи	(31)	(20 948)	(1 820)	(3 545)
Продажи внешним покупателям *	40 025	3 530	68 512	2 213
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	-	(1 244)	(135)	-
Чистая переоценка непроданного урожая	-	-	-	155
Себестоимость продаж	(37 035)	(17 588)	(53 281)	(4 128)
<b>Валовая прибыль (убыток)</b>	<b>3 021</b>	<b>5 646</b>	<b>16 916</b>	<b>1 785</b>
Операционные расходы **	(5 033)	(440)	(7 581)	(274)
Доля в (убытке) прибыли совместных и ассоциированных предприятий	(23)	-	15	-
<b>Операционная прибыль (убыток)</b>	<b>(2 035)</b>	<b>5 206</b>	<b>9 350</b>	<b>1 511</b>
Прочие доходы (расходы), нетто ***	502	50	216	23
Процентные расходы, нетто	(158)	(1 025)	(1 504)	(132)
<b>Прибыль (убыток) до налога на прибыль</b>	<b>(1 691)</b>	<b>4 231</b>	<b>8 062</b>	<b>1 402</b>
Корректировки на:				
Процентные расходы, нетто	158	1 025	1 504	132
Процентные доходы	(17)	(32)	(246)	(1)
(Прибыль) убыток от курсовых разниц	(441)	(14)	41	(10)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	1 245	1 870	2 847	510
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	-	1 244	135	-
Доля в убытке (прибыли) совместных и ассоциированных предприятий	23	-	(15)	-
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий ****	104	-	193	-
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения	11	40	41	3
Амортизации основных средств и нематериальных активов в составе баланса непроданного урожая	-	-	-	94
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>(608)</b>	<b>8 364</b>	<b>12 562</b>	<b>2 130</b>
Дополнительная информация:				
Капитальные затраты по сегменту	1 337	2 798	1 859	1 109
Расходы (доходы) по налогу на прибыль	(36)	(1)	22	15

\* В состав строки Продажи внешним покупателям включена выручка от продажи двум крупным покупателям Группы, каждый из которых индивидуально превалирует в структуре выручки Группы за 2019 год.

\*\* В состав строки Операционные расходы входят Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, а также Прочие операционные (расходы).

\*\*\* В состав строки входят Процентные доходы и Прочие доходы/расходы, нетто.

\*\*\*\* Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается аналогично расчету показателя по Группе и представляется главному должностному лицу, ответственному за финансовую отчетность.

Производство кормов	Итого отчетные сегменты	Корпоративные расходы	Межсегментные операции	Итого без индейки	Индейка	Итого консолидированные данные
40 321	180 945	-	(67 552)	113 393	6 716	120 109
-	(1 645)	-	-	(1 645)	(134)	(1 779)
(40 311)	(66 655)	-	66 801	146	(146)	-
10	114 290	-	(751)	113 539	6 570	120 109
-	(1 379)	-	-	(1 379)	-	(1 379)
-	155	-	(126)	29	-	29
(39 945)	(151 977)	-	67 090	(84 887)	(6 009)	(90 896)
<b>376</b>	<b>27 744</b>	<b>-</b>	<b>(588)</b>	<b>27 156</b>	<b>707</b>	<b>27 863</b>
(173)	(13 501)	(3 990)	653	(16 838)	(713)	(17 551)
-	(8)	-	-	(8)	(115)	(123)
<b>203</b>	<b>14 235</b>	<b>(3 990)</b>	<b>65</b>	<b>10 310</b>	<b>(121)</b>	<b>10 189</b>
386	1 177	183	(368)	992	-	992
(727)	(3 546)	(1 306)	368	(4 484)	-	(4 484)
<b>(138)</b>	<b>11 866</b>	<b>(5 113)</b>	<b>65</b>	<b>6 818</b>	<b>(121)</b>	<b>6 697</b>
727	3 546	1 306	(368)	4 484	-	4 484
(73)	(369)	(242)	368	(243)	-	(243)
(311)	(735)	59	-	(676)	-	(676)
725	7 197	618	-	7 815	3	7 818
-	1 379	-	-	1 379	-	1 379
-	8	-	-	8	115	123
-	297	-	-	297	439	736
7	102	103	-	205	-	205
-	94	-	-	94	-	94
<b>937</b>	<b>23 385</b>	<b>(3 269)</b>	<b>65</b>	<b>20 181</b>	<b>436</b>	<b>20 617</b>
719	7 822	730	-	8 552	-	8 552
40	40	6	-	46	-	46

превышает 10 или более процентов в структуре выручки Группы за 2019 год. Доля других покупателей индивидуально не превышает 10 или более процентов

)/ доходы, нетто.

ответственному за принятие решений по операционной деятельности в рамках сегментной отчетности.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 5. ОПЕРАЦИОННЫЕ СЕГМЕНТЫ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Ниже представлена информация по сегментам за год, закончившийся 31 декабря 2018 года:

	Мясо-переработка	Свиноводство	Птицеводство	Производство зерновых
Всего выручка от реализации	38 780	23 262	52 723	6 899
включая скидки за объем	(682)	-	(709)	-
Внутригрупповые продажи	(1 027)	(20 238)	(1 594)	(3 945)
Продажи внешним покупателям *	37 753	3 024	51 129	2 954
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	-	899	1 264	-
Чистая переоценка непроданного урожая	-	-	-	1 297
Себестоимость продаж	(35 341)	(13 567)	(41 205)	(6 273)
<b>Валовая прибыль (убыток)</b>	<b>3 439</b>	<b>10 594</b>	<b>12 782</b>	<b>1 923</b>
Операционные расходы **	(3 916)	(179)	(5 379)	(205)
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	-	-	-	-
<b>Операционная прибыль (убыток)</b>	<b>(477)</b>	<b>10 415</b>	<b>7 403</b>	<b>1 718</b>
Прочие (расходы) доходы, нетто ***	(452)	61	119	3
Процентные расходы, нетто	(122)	(588)	(621)	(173)
<b>Прибыль (убыток) до налога на прибыль</b>	<b>(1 051)</b>	<b>9 888</b>	<b>6 901</b>	<b>1 548</b>
Корректировки на:				
Процентные расходы, нетто	122	588	621	173
Процентные доходы	(20)	(64)	(172)	(2)
Убыток (прибыль) от курсовых разниц	485	10	74	-
Амортизация основных средств и нематериальных активов	883	1 339	2 055	809
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	-	(899)	(1 264)	-
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	-	-	-	-
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий ****	-	-	-	-
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного стимулирования	39	40	172	8
Амортизации основных средств и нематериальных активов в составе баланса непроданного урожая	-	-	-	(273)
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>458</b>	<b>10 902</b>	<b>8 387</b>	<b>2 263</b>
Дополнительная информация:				
Капитальные затраты по сегменту	2 181	3 883	2 020	390
(Доходы) расходы по налогу на прибыль	(375)	2	88	104

\* В состав строки Продажи внешним покупателям включена выручка от продажи двум крупным покупателям Группы, каждый из которых индивидуально превалирует в структуре выручки Группы за 2018 год.

\*\* В состав строки Операционные расходы входят Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, а также Прочие операционные (расходы) доходы.

\*\*\* В состав строки входят Процентные доходы и Прочие доходы/расходы, нетто.

\*\*\*\* Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается аналогично расчету показателя по Группе и представляется главному должностному лицу, ответственному за подготовку финансовой отчетности.

Производство кормов	Итого отчетные сегменты	Корпоративные расходы	Межсегментные операции	Итого без индейки	Индейка	Итого консолидированные данные
31 210	152 874	-	(58 267)	94 607	5 815	100 422
-	(1 391)	-	-	(1 391)	(82)	(1 473)
(31 210)	(58 014)	-	58 267	253	(253)	-
-	94 860	-	-	94 860	5 562	100 422
-	2 163	-	(327)	1 836	-	1 836
-	1 297	-	945	2 242	-	2 242
(30 703)	(127 089)	-	56 897	(70 192)	(5 126)	(75 318)
<b>507</b>	<b>29 245</b>	<b>-</b>	<b>(752)</b>	<b>28 493</b>	<b>689</b>	<b>29 182</b>
(170)	(9 849)	(3 505)	398	(12 956)	(614)	(13 570)
-	-	-	-	-	(57)	(57)
<b>337</b>	<b>19 396</b>	<b>(3 505)</b>	<b>(354)</b>	<b>15 537</b>	<b>18</b>	<b>15 555</b>
(221)	(490)	148	(153)	(495)	-	(495)
(870)	(2 374)	(1 046)	153	(3 267)	-	(3 267)
<b>(754)</b>	<b>16 532</b>	<b>(4 403)</b>	<b>(354)</b>	<b>11 775</b>	<b>18</b>	<b>11 793</b>
870	2 374	1 046	(153)	3 267	-	3 267
(55)	(313)	(130)	153	(290)	-	(290)
277	846	(17)	-	829	-	829
609	5 695	347	-	6 042	3	6 045
-	(2 163)	-	327	(1 836)	-	(1 836)
-	-	-	-	-	57	57
-	-	-	-	-	165	165
19	278	373	-	651	7	658
-	(273)	-	-	(273)	-	(273)
<b>966</b>	<b>22 976</b>	<b>(2 784)</b>	<b>(27)</b>	<b>20 165</b>	<b>250</b>	<b>20 415</b>
300	8 774	979	-	9 753	-	9 753
14	(167)	(20)	-	(187)	-	(187)

превышает 10 или более процентов в структуре выручки Группы за 2018 год. Доля других покупателей индивидуально не превышает 10 или более процентов

б) / доходы, нетто.

ответственному за принятие решений по операционной деятельности в рамках сегментной отчетности.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 6. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДАЖ

Себестоимость продаж за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов, представлена следующим образом:

	2019	2018
Сырье и товары для перепродажи	59 803	48 988
Заработная плата (за исключением расходов по пенсионному обеспечению)	12 496	10 147
Амортизация основных средств	6 996	5 595
Коммунальные услуги	4 260	3 956
Расходы по пенсионному обеспечению	2 563	2 042
Прочее	4 778	4 590
<b>Итого себестоимость продаж</b>	<b>90 896</b>	<b>75 318</b>

Сырье и товары для перепродажи представлены за вычетом субсидий, полученных от местных органов власти, в сумме 37 и 48 за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов, соответственно. Данные целевые субсидии предоставляются исходя из посевных площадей и объемов произведенного мяса и яиц.

Амортизация включает в себя убыток от обесценения признанный по неиспользуемым основным средствам в сумме 531 и ноль за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов, соответственно (Примечание 12).

## 7. КОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов, представлены следующим образом:

	2019	2018
Заработная плата (за исключением расходов по пенсионному обеспечению)	5 626	4 538
Транспортные услуги	3 374	2 684
Расходы на рекламу и маркетинг	1 218	1 088
Штрафы и пени	897	390
Расходы по пенсионному обеспечению	834	741
Материалы и запасы	831	592
Амортизация основных средств и нематериальных активов	718	369
Охрана	534	457
Налоги (за исключением налога на прибыль)	509	273
Услуги в области информационных технологий и связи	368	277
Аудиторские, консультационные и юридические услуги	304	285
Коммунальные услуги	210	218
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения <sup>*</sup>	205	658
Страхование	155	153
Расходы на аренду	130	404
Изменение резерва по ожидаемым кредитным убыткам и прочие списания	129	118
Ветеринарные услуги	115	163
Ремонт и техническое обслуживание	52	61
Комиссия банка	27	41
Прочее	1 205	724
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы</b>	<b>17 441</b>	<b>14 234</b>

<sup>\*</sup> В 2017 году Группа заключила соглашение о долгосрочном вознаграждении с ключевыми сотрудниками Группы. В соответствии с условиями соглашения Группа согласилась выплатить единовременный бонус в 2019 году, если финансовые показатели Группы кумулятивно за 2017 и 2018 годы достигнут целевого уровня, и сотрудник продолжит работать в Группе до даты выплаты бонуса. До четвертого квартала 2018 года достижение целевых показателей, на основании оценки руководства, не было вероятным. В четвертом квартале 2018 года Группа достигла показателей благодаря благоприятным рыночным условиям.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 8. ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ (РАСХОДЫ) ДОХОДЫ, НЕТТО

Прочие операционные (расходы) доходы, нетто за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов, представлены следующим образом:

	2019	2018
Доход от непрофильных видов деятельности Группы	1 863	2 217
Расходы, связанные с доходами от непрофильных видов деятельности, включающие в себя:	(1 749)	(1 792)
Сырье и материалы	(1 277)	(1 409)
Заработная плата (за исключением расходов по пенсионному обеспечению)	(148)	(173)
Амортизация	(104)	(82)
Коммунальные услуги	(53)	(37)
Расходы по пенсионному обеспечению	(32)	(35)
Прочее	(135)	(56)
(Убыток) прибыль от выбытия основных средств, нетто	(164)	47
(Убыток) прибыль от выбытия внеоборотных биологических активов, нетто	(60)	192
<b>Прочие операционные (расходы) доходы, нетто</b>	<b>(110)</b>	<b>664</b>

### 9. ПРОЦЕНТНЫЕ РАСХОДЫ, НЕТТО

Процентные расходы (нетто) за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов, представлены следующим образом:

	2019	2018
Проценты по банковским овердрафтам и кредитам *	5 771	4 853
Проценты по арендным обязательствам	121	41
За вычетом сумм, включенных в состав квалифицируемых активов	(95)	(290)
<b>Итого процентные расходы</b>	<b>5 797</b>	<b>4 604</b>
Государственные субсидии по возмещению процентных расходов начисленные*	(1 648)	(1 519)
За вычетом списанных государственных субсидий по возмещению процентных расходов	254	-
За вычетом сумм, включенных в состав квалифицируемых активов	81	182
<b>Итого государственные субсидии по возмещению процентных расходов</b>	<b>(1 313)</b>	<b>(1 337)</b>
<b>Итого процентные расходы, нетто</b>	<b>4 484</b>	<b>3 267</b>

\* Начиная с 1 января 2017 года, Группа получает государственные субсидии через аккредитованные банки, которые предоставляют кредиты сельхозпроизводителям по сниженной ставке, не превышающей 5% в год по кредитам, деноминированным в рублях («субсидии по программе льготного кредитования»). Разница между рыночной ставкой и пониженной ставкой равна Ключевой ставке Банка России и компенсируется Министерством сельского хозяйства аккредитованным банкам. Группа презентует такие субсидии в таблице выше развернуто с соответствующими процентными расходами в сумме 1 065 (2018: 537).

## 10. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ (РАСХОДЫ), НЕТТО

Прочие доходы (расходы), нетто за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов, представлены следующим образом:

	2019	2018
Прибыль (убыток) от курсовых разниц	676	(829)
Прочие доходы, нетто	73	44
<b>Итого прочие доходы (расходы), нетто</b>	<b>749</b>	<b>(785)</b>

## 11. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Все налоги, которыми облагается деятельность и активы Группы, взимаются и выплачиваются в Российской Федерации.

В соответствии с российским законодательством, ставка налога на прибыль сельскохозяйственных компаний составляет 0%. Ставка налога на прибыль для компаний, облагаемых по стандартной ставке, составляет 20% и 10% для прочих режимов налогообложения.

Информация об основных компонентах налога на прибыль за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов, представлена следующим образом:

	2019	2018
Расход по текущему налогу на прибыль	(160)	(201)
Доход по отложенному налогу на прибыль	114	388
<b>Итого (расход) доход по налогу на прибыль</b>	<b>(46)</b>	<b>187</b>

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 10. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ (РАСХОДЫ), НЕТТО ПРОДОЛЖЕНИЕ

Ниже представлена сверка фактических расходов по налогу на прибыль и условного налога на прибыль по установленной ставке за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов:

	2019	2018
Прибыль до налога на прибыль	6 697	11 793
Прибыль до налогообложения компаний, облагаемых по нулевой ставке, (сельскохозяйственные производители)	8 706	13 861
Прибыль до налогообложения компаний, облагаемых по ставке 10% (прочие налоговые режимы)	120	281
Убыток до налогообложения остальных компаний	(2 129)	(2 349)
Ставка налога на прибыль (для сельскохозяйственных производителей)	0%	0%
Ставка налога на прибыль (прочие налоговые режимы)	10%	10%
Ставка налога на прибыль (общая)	20%	20%
Теоретический доход по налогу на прибыль	(414)	(442)
Расходы, не уменьшающие налогооблагаемую прибыль	255	186
Дополнительный налог на прибыль, начисленный за прошлые периоды	134	43
Прочее	71	26
<b>Расход (доход) по налогу на прибыль</b>	<b>46</b>	<b>(187)</b>

Следующие суммы (указанные после соответствующего взаимозачета) представлены в консолидированном отчете о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Отложенные налоговые активы	1 214	1 073
Отложенные налоговые обязательства	(1 023)	(996)
<b>Чистые отложенные налоговые активы</b>	<b>191</b>	<b>77</b>

Изменение чистых отложенных налоговых активов за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, представлено следующим образом:

	31 декабря 2018 года	Отражено в прибылях или убытках	31 декабря 2019 года
Основные средства и инвестиционная недвижимость	(1 274)	(107)	(1 381)
Торговая дебиторская задолженность	(66)	19	(47)
Прочие активы и обязательства	16	87	103
Налоговые убытки, перенесенные на будущие периоды	1 401	115	1 516
<b>Чистые отложенные налоговые активы</b>	<b>77</b>	<b>114</b>	<b>191</b>

Изменение чистых отложенных налоговых активов за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, представлено следующим образом:

	1 января 2018 года	Отражено в прибылях или убытках	31 декабря 2018 года
Основные средства и инвестиционная недвижимость	(1 267)	(7)	(1 274)
Торговая дебиторская задолженность	(77)	11	(66)
Прочие активы и обязательства	39	(23)	16
Налоговые убытки, перенесенные на будущие периоды	994	407	1 401
<b>Чистые отложенные налоговые активы (обязательства)</b>	<b>(311)</b>	<b>388</b>	<b>77</b>

Начиная с 2017 года, Группа может зачесть не более 50% налогооблагаемой прибыли каждого дочернего предприятия против накопленных налоговых убытков, перенесенных на будущие периоды, и срок возможного использования налоговых убытков Группы, перенесенных на будущие периоды, не ограничен (после внесения поправок в Налоговый Кодекс РФ, действующих с 1 января 2017 года). В результате этого Группа не ожидает эффекта на свою позицию по отложенным налогам.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 12. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

В следующей таблице представлено движение основных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов:

	Земельные участки и права на аренду земли	Здания, сооружения и неотделимые улучшения арендованных объектов
<b>Стоимость приобретения</b>		
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>7 627</b>	<b>50 347</b>
Поступления	98	6 420
Приобретения дочерних предприятий (Примечание 33)	39	3 362
Выбытия	(164)	(207)
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>7 600</b>	<b>59 922</b>
Поступления	305	3 495
Приобретения дочерних предприятий (Примечание 33)	-	1 402
Перевод в активы в форме права пользования	(433)	(497)
Выбытия	(123)	(699)
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>7 349</b>	<b>63 623</b>
<b>Накопленная амортизация</b>		
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>(15)</b>	<b>(10 918)</b>
Начисление амортизации	(20)	(2 015)
Списано при выбытии	-	114
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>(35)</b>	<b>(12 819)</b>
Начисление амортизации *	-	(2 809)
Перевод в активы в форме права пользования	35	457
Списано при выбытии	-	652
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>-</b>	<b>(14 519)</b>
<b>Балансовая стоимость</b>		
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>7 565</b>	<b>47 103</b>
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>7 349</b>	<b>49 104</b>

\* Амортизационные начисления включают в себя 531 убытка от обесценения, признанного через ускоренную амортизацию неоперационных активов.

Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	Итого
<b>28 999</b>	<b>5 424</b>	<b>289</b>	<b>10 301</b>	<b>102 987</b>
5 450	867	50	(4 694)	8 191
1 253	153	-	18	4 825
(767)	(118)	(25)	(17)	(1 298)
<b>34 935</b>	<b>6 326</b>	<b>314</b>	<b>5 608</b>	<b>114 705</b>
3 854	1 231	121	(1 957)	7 049
2	1	-	-	1 405
(262)	(138)	-	-	(1 330)
(955)	(559)	(45)	(238)	(2 619)
<b>37 574</b>	<b>6 861</b>	<b>390</b>	<b>3 413</b>	<b>119 210</b>
<b>(13 714)</b>	<b>(2 824)</b>	<b>(196)</b>	-	<b>(27 667)</b>
(2 808)	(702)	(53)	-	(5 598)
718	97	24	-	953
<b>(15 804)</b>	<b>(3 429)</b>	<b>(225)</b>	-	<b>(32 312)</b>
(3 307)	(888)	(68)	-	(7 072)
138	85	-	-	715
855	533	41	-	2 081
<b>(18 118)</b>	<b>(3 699)</b>	<b>(252)</b>	-	<b>(36 588)</b>
<b>19 131</b>	<b>2 897</b>	<b>89</b>	<b>5 608</b>	<b>82 393</b>
<b>19 456</b>	<b>3 162</b>	<b>138</b>	<b>3 413</b>	<b>82 622</b>

По состоянию на 31 декабря 2018 года в балансовую стоимость зданий, сооружений и капитальных вложений в арендованные объекты основных средств входит стоимость арендованных зданий и сооружений на сумму 40. По состоянию на 31 декабря 2018 года балансовая стоимость транспортных средств и машин и оборудования включает стоимость арендованного оборудования на сумму 177.

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов в составе незавершенного строительства отражены авансы, выданные в связи с приобретением и строительством объектов основных средств, в сумме 425 и 532, соответственно.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 13. ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Инвестиционная недвижимость Группы состоит из коммерческих объектов, расположенных в районе Восточное Бирюлево г. Москвы, и земельных участков. Изменения балансовой стоимости инвестиционной недвижимости за года, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 года, представлены следующим образом:

	Земельные участки	Здания	Итого
<b>Стоимость приобретения</b>			
На 1 января 2018 года	275	386	661
Реконструкция и модернизация	-	17	17
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>275</b>	<b>403</b>	<b>678</b>
Реконструкция и модернизация	-	82	82
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>275</b>	<b>485</b>	<b>760</b>
<b>Накопленная амортизация</b>			
На 1 января 2018 года	-	(71)	(71)
Начисление амортизации	-	(12)	(12)
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>-</b>	<b>(83)</b>	<b>(83)</b>
Начисление амортизации	-	(13)	(13)
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>-</b>	<b>(96)</b>	<b>(96)</b>
<b>Балансовая стоимость</b>			
На 31 декабря 2018 года	275	320	595
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>275</b>	<b>389</b>	<b>664</b>

Только для целей раскрытия информации Группа определила справедливую стоимость зданий на 1 декабря 2014 года (дату перехода на МСФО) в размере приблизительно 1 миллиарда рублей (на основании доходного метода оценки, уровень 3 иерархии справедливой стоимости). Руководство полагает, что справедливая стоимость в последующие годы существенно не менялась.

Группа признала следующие суммы в отношении инвестиционной недвижимости в составе прибыли или убытка:

	2019	2018
Доход от сдачи инвестиционной недвижимости в аренду	197	193
Прямые операционные расходы по инвестиционной недвижимости, приносившей доход от аренды в течение года	(210)	(196)
<b>Операционный убыток от инвестиционной недвижимости</b>	<b>(13)</b>	<b>(3)</b>

#### 14. АКТИВЫ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

Движение активов в форме права пользования за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, представлено следующим образом:

	Земельные участки	Здания, сооружения и неотделимые улучшения арендованных объектов	Машины и оборудование	Транспортные средства	Итого
<b>Стоимость на 1 января 2019 года</b>	<b>518</b>	<b>771</b>	<b>326</b>	<b>53</b>	<b>1 668</b>
Начисление амортизации	(42)	(297)	(75)	(40)	(454)
Новые арендные договора и модификации имеющихся арендных договоров	185	41	44	109	379
Новые арендные договора, возникшие в результате приобретения бизнеса	10	-	-	-	10
Перевод балансовой стоимости в основные средства, нетто	-	-	-	(36)	(36)
<b>Стоимость на 31 декабря 2019 года</b>	<b>713</b>	<b>812</b>	<b>370</b>	<b>126</b>	<b>2 021</b>
Накопленная амортизация на 31 декабря 2019 года	(42)	(297)	(75)	(40)	(454)
<b>Балансовая стоимость на 31 декабря 2019 года</b>	<b>671</b>	<b>515</b>	<b>295</b>	<b>86</b>	<b>1 567</b>

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 15. ГУДВИЛ

Для целей тестирования на обесценение гудвил был распределен на следующие единицы, генерирующие денежные средства, также являющиеся операционными сегментами Группы и отражающие самый низкий уровень мониторинга гудвила на предмет обесценения со стороны руководства.

	2019	2018
Мясопереработка	250	250
Птицеводство	680	680
Растениеводство	698	698
<b>Итого гудвил</b>	<b>1 628</b>	<b>1 628</b>

Возмещаемая стоимость генерирующих единиц в птицеводстве и растениеводстве определяется на основании расчета ценности использования с применением прогнозируемых денежных потоков на основании бюджетов, одобренных руководством на пятилетний период, и с использованием ставки дисконтирования в размере 11%. Денежные потоки после окончания этого периода были экстраполированы исходя из постоянного темпа роста 3,5% в год. По мнению руководства, любое разумно возможное изменение в ключевых допущениях, лежащих в ос-

нове расчета возмещаемой стоимости, не приведет к превышению общей балансовой стоимости генерирующей единицы над ее возмещаемой стоимостью.

Основные исходные данные для определения возмещаемой суммы генерирующей единицы в мясопереработке вместе с чувствительностью к разумно возможным изменениям в этих исходных данных раскрыты в Примечании 4.

## 16. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

В следующей таблице представлено движение нематериальных активов за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов:

	Программное обеспечение	Торговые марки с неопределённым сроком полезного использования	Прочие нематериальные активы	Итого
<b>Стоимость приобретения</b>				
На 1 января 2018 года	1 450	1 216	166	2 832
Поступления	410	-	7	417
На 31 декабря 2018 года	1 860	1 216	173	3 249
Поступления	494	-	10	504
На 31 декабря 2019 года	2 354	1 216	183	3 753
<b>Начисленная амортизация</b>				
На 1 января 2018 года	(705)	-	(111)	(816)
Расходы на амортизацию	(278)	-	(11)	(289)
На 31 декабря 2018 года	(983)	-	(122)	(1 105)
Расходы на амортизацию	(304)	-	(9)	(313)
На 31 декабря 2019 года	(1 287)	-	(131)	(1 418)
<b>Балансовая стоимость</b>				
На 31 декабря 2018 года	877	1 216	51	2 144
На 31 декабря 2019 года	1 067	1 216	52	2 335

### Программное обеспечение

Программное обеспечение амортизируется в течение срока полезного использования, составляющего от двух до десяти лет, и в основном представлено системами SAP (САП) и Oracle (Оракл), установленными Группой.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 16. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРОДОЛЖЕНИЕ

#### Торговые марки с неопределенным сроком полезного использования

##### Торговая марка «Куриное царство»

Балансовая стоимость торговой марки «Куриное царство» по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов составила 745.

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов руководство провело проверку торговой марки «Куриное царство» на предмет обесценения и пришло к выводу, что она не является обесцененной.

Справедливая стоимость была определена на основе роялти метода, базирующегося на ожидаемых продажах по торговой марке, полученных из бизнес-плана сегмента, утвержденного руководством на пятилетний период. Денежные потоки после окончания этого периода были экстраполированы исходя из постоянного темпа роста 3.5% в год (равного долгосрочному прогнозу среднего уровня инфляции в России).

Основные допущения, применявшиеся при проведении тестирования на обесценение, приводятся ниже.

В процентах:	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Ставка дисконтирования	16.0%	18.1%
Темп роста для расчета терминальной стоимости	3.5%	3.5%
Ставка роялти	3.3%	3.3%
Темпы роста выручки по торговой марке (средние на следующие 5 лет)	4.4%	4.4%

Оценка стоимости, определенная на базе ключевых допущений, представляет собой результат анализа руководством будущих тенденций в соответствующих отраслях и основывается как на внешних, так и на внутренних источниках информации.

По мнению руководства, любое разумно возможное изменение в ключевых допущениях, лежащих в основе расчета возмещаемой стоимости, не приведет к превышению общей балансовой стоимости торговой марки над ее возмещаемой стоимостью.

##### Торговая марка «Черкизово»

Балансовая стоимость торговой марки «Черкизово» по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов составила 436.

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов руководство провело проверку торговой марки «Черкизово» на предмет обесценения и пришло к выводу, что она не является обесцененной. Справедливая стоимость была определена с использованием роялти метода, исходя из фактических продаж по торговой марке за текущий год и ставке роялти в 3.3%. Потенциальный роялти от одного года превышает балансовую стоимость товарного знака и, следовательно, Группа завершила тестирование на обесценение на том этапе.

По мнению руководства, любое разумно возможное изменение в ключевых допущениях, лежащих в основе расчета возмещаемой стоимости, не приведет к превышению общей балансовой стоимости торговой марки над ее возмещаемой стоимостью.

## 17. БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

### Внеоборотные биологические активы

Внеоборотные биологические активы представлены следующим образом:

	31 декабря 2019 года		31 декабря 2018 года	
	Кол-во	Балансовая стоимость	Кол-во	Балансовая стоимость
Свиноматки, головы	107 888	2 007	100 903	2 638
Крупный рогатый скот, головы	-	-	510	35
<b>Итого продуктивные внеоборотные биологические активы</b>	<b>107 888</b>	<b>2 007</b>	<b>101 413</b>	<b>2 673</b>

В следующей таблице представлено движение по свиноматкам:

	Стоимость
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>2 259</b>
Увеличение в связи с приобретением и расходы на выращивание	944
Уменьшение в связи с продажей	(993)
Прибыль от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	428
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>2 638</b>
Увеличение в связи с приобретением и расходы на выращивание	1 307
Уменьшение в связи с продажей	(834)
Убыток от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	(1 104)
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>2 007</b>

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 17. БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ ПРОДОЛЖЕНИЕ

#### Оборотные биологические активы и незавершенное производство

Все оборотные биологические активы являются потребляемыми, за исключением племенных птиц, которые относятся к продуктивным биологическим активам. Оборотные биологические активы представлены следующим образом:

	31 декабря 2019 года		31 декабря 2018 года	
	Кол-во	Балансовая стоимость	Кол-во	Балансовая стоимость
<b>Свиноводство</b>				
Товарные свиньи, головы	1 277 298	7 390	1 130 928	7 628
	1 277 298	7 390	1 130 928	7 628
<b>Птицеводство</b>				
Бройлеры, головы	36 510 440	3 525	32 859 688	2 910
Племенная птица, головы (продуктивные биологические активы)	3 576 183	3 224	2 884 976	3 094
	40 086 623	6 749	35 744 664	6 004
Инкубационные яйца, штук	25 327 958	400	23 257 939	345
Прочее	-	-	435	16
Несобранный урожай, гектар	59 005	838	59 555	783
Незавершенное производство, относящееся к выращиванию зерновых культур		910		619
<b>Итого оборотные биологические активы и незавершенное производство</b>		<b>16 287</b>		<b>15 395</b>

В следующей таблице представлено движение по наиболее существенным оборотным биологическим активам:

	Свино- водство	Бройлеры	Племенная птица	Несобран- ный урожай	Итого
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>6 101</b>	<b>1 928</b>	<b>1 969</b>	<b>1 286</b>	<b>11 284</b>
Увеличение в связи с приобретением и за счет осуществле- ния затрат	13 909	39 310	1 770	2 528	57 517
Увеличение в связи с приобретением дочерних предприятий	-	205	589	-	794
Перевод в состав потребляемых биологических активов	-	1 572	(1 572)	-	-
Уменьшение в связи с продажей или сбором урожая	(23 262)	(47 700)	-	(4 736)	(75 698)
Прибыль от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	10 880	7 595	338	2 324	21 137
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>7 628</b>	<b>2 910</b>	<b>3 094</b>	<b>1 402</b>	<b>15 034</b>
Увеличение в связи с приобретением и за счет осуществле- ния затрат	18 163	49 668	2 571	4 856	75 258
Увеличение в связи с приобретением дочерних предприятий	-	-	356	-	356
Перевод в состав потребляемых биологических активов	-	2 364	(2 364)	-	-
Уменьшение в связи с продажей или сбором урожая	(24 478)	(60 597)	-	(6 075)	(91 150)
Прибыль (убыток) от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	6 077	9 180	(433)	1 565	16 389
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>7 390</b>	<b>3 525</b>	<b>3 224</b>	<b>1 748</b>	<b>15 887</b>

Расшифровка чистого изменения справедливой стоимости биологических активов представлена следующим образом:

	2019	2018
Корректировка до справедливой стоимости на начало года (биологических активов, переведен- ных в запасы и проданных впоследствии)	(6 583)	(4 457)
Корректировка до справедливой стоимости на дату приобретения дочерних предприятий (био- логические активы, переведенные в запасы и проданные впоследствии)	-	(290)
Корректировка до справедливой стоимости на конец года (биологических активов)	5 204	6 583
<b>Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов</b>	<b>(1 379)</b>	<b>1 836</b>

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 17. БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Расшифровка чистой переоценки собранного урожая представлена следующим образом:

	2019	2018
Корректировка до справедливой стоимости на начало года (сельскохозяйственной продукции, проданной впоследствии)	(1 128)	1 114
Корректировка до справедливой стоимости на конец года (сельскохозяйственной продукции)	1 157	1 128
<b>Чистая переоценка непроданного урожая</b>	<b>29</b>	<b>2 242</b>

Результаты сбора урожая основных сельскохозяйственных культур Группы представлены следующим образом (в тыс. тонн):

	2019	2018
Озимая пшеница	230	235
Яровая пшеница	125	73
Кукуруза	99	61
Подсолнечник	84	65
Соя	46	33
Ячмень	41	34
Горох	12	17

Производство по свиноводческому и птицеводческому сегментам Группы представлено следующим образом (в тыс. тонн):

	2019	2018
Свинина	284	247
Мясо птицы	663	544

Основные данные по определению справедливой стоимости биологических активов, а также анализ чувствительности к обоснованно возможным изменениям этих данных приводятся в Примечании 4.

## 18. ИНВЕСТИЦИИ В СОВМЕСТНЫЕ И АССОЦИИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Существенные инвестиции Группы в совместные и ассоциированные предприятия включают в себя:

	Тип инвестиции	Доли владения Группы	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
ООО «Тамбовская Индейка» (Тамбовская Индейка СП)	Совместное предприятие	50%	3 266	2 987
Самсон – Продукты Питания	Ассоциированное предприятие	75%	327	350
ООО «КОББ-РАША»	Совместное предприятие	50%	196	181
<b>Итого инвестиций в совместные и ассоциированные предприятия</b>			<b>3 789</b>	<b>3 518</b>

### Тамбовская Индейка СП

В течение года, закончившегося 31 декабря 2012 года, Группа вместе с «Групо Корпоративо Фуэртэс, СЛ» (Grupo Corporativo Fuertes, SL), создала совместное предприятие ООО «Тамбовская индейка». Основной деятельностью совместного предприятия является выращивание и производство мяса индейки. В 2013 году совместным предприятием было начато строительство интегрированного производственного комплекса полного цикла по выращиванию и переработке мяса индейки; деятельность совместного предприятия началась в ноябре 2016 года.

Сводная финансовая информация по совместному предприятию Группы и ее сверка с балансовой стоимостью доли в совместном предприятии приводится ниже. Сводная информация отражает показатели отчетности совместного предприятия по МСФО после корректировок в результате применения Группой метода долевого участия.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 18. ИНВЕСТИЦИИ В СОВМЕСТНЫЕ И АССОЦИИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОДОЛЖЕНИЕ

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Денежные средства и их эквиваленты	145	4
Прочие оборотные активы	2 460	3 121
Внеоборотные активы	8 334	7 876
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(641)	(546)
Краткосрочные кредиты и займы	(1 643)	(1 720)
Прочие краткосрочные обязательства	(72)	(136)
Долгосрочные кредиты и займы	(1 937)	(3 531)
Прочие долгосрочные обязательства	(114)	(93)
<b>Чистые активы совместного предприятия</b>	<b>6 532</b>	<b>4 975</b>
Доля Группы в совместном предприятии	50%	50%
<b>Доля Группы в чистых активах совместного предприятия</b>	<b>3 266</b>	<b>2 487</b>
Векселя выданные, отраженные как чистые инвестиции в совместное предприятие *	-	500
<b>Балансовая стоимость доли Группы в совместном предприятии</b>	<b>3 266</b>	<b>2 987</b>
	2019	2018
Выручка	6 310	5 331
Операционные расходы за вычетом амортизации основных средств и нематериальных активов, (убытка) прибыли от курсовых разниц и чистого изменения справедливой стоимости биологических активов	(5 432)	(5 000)
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>878</b>	<b>331</b>
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(620)	(624)
Процентный доход	16	-
Процентный расход	(150)	(202)
Убыток (прибыль) от курсовых разниц	32	(38)
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(379)	420
Налог на прибыль	(7)	(1)
<b>Убыток и итого совокупный убыток за год</b>	<b>(230)</b>	<b>(114)</b>
Доля участия Группы в совместном предприятии	50%	50%
<b>Доля Группы в Скорректированном показателе EBITDA совместного предприятия</b>	<b>439</b>	<b>165</b>
<b>Доля Группы в убытке и итоге совокупном убытке совместного предприятия</b>	<b>(115)</b>	<b>(57)</b>

\* выданные векселя по сути представляют собой инвестицию в капитал совместного предприятия. Группа совместно со вторым учредителем совместного предприятия в течение 2018 года юридически конвертировала большинство векселей в инвестиции в капитал совместного предприятия и завершила конвертацию в 2019 году. Данные векселя вместе с вкладом Группы в капитал совместного предприятия заложены в качестве обеспечения по займам совместного предприятия.

По состоянию на 31 декабря 2019 года руководство провело проверку инвестиции Группы в Тамбовскую Индейку СП на предмет обесценения и пришло к выводу, что она не является обесцененной.

### Самсон – Продукты Питания

25 декабря 2018 года Группа приобрела 75% ООО «Мясокомбинат Всевожский» и ООО «Свежий Продукт» (вместе «Самсон – Продукты Питания») за денежное вознаграждение в размере 350 к уплате на дату приобретения и условное возмещение к уплате в течение двух лет с даты приобретения. Условное возмещение зависит от результатов деятельности Самсон – Продукты Питания в 2019 году и на основании результатов деятельности ассоциированного предприятия за 2019 года была оценена по нулевой стоимости. На дату приобретения Группа также подписала акционерное соглашение с АО «Самсон – Продукты Питания», являющимся Продавцом и владельцем 25% долей в приобретенных компаниях. В соответствии с условиями этого

соглашения, Группа согласилась с тем, что операционное управление, включая решения о назначении Генерального директора, остается в компетенции Продавца до окончательной продажи оставшихся 25% долей. Исходя из вышеизложенного, Группа отразила инвестиции в 75% долей «Самсон – Продукты Питания» как инвестицию в ассоциированную организацию

Самсон – Продукты Питания работает в Северо-Западном регионе России и занимается мясопереработкой, и реализацией мясной продукции под брендами «Самсон», «Грильмания», «Филея» и прочими.

Сводная финансовая информация по совместному предприятию Группы и ее сверка с балансовой стоимостью доли в ассоциированном предприятии приводится ниже. Сводная информация отражает показатели отчетности ассоциированного предприятия по МСФО после корректировок в результате применения Группой метода долевого участия.

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года*
Денежные средства и их эквиваленты	154	1
Прочие оборотные активы	551	254
Гудвил	388	388
Основные средства	501	508
Прочие внеоборотные активы	503	542
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(628)	(541)
Краткосрочные кредиты и займы	(856)	(552)
Прочие краткосрочные обязательства	(30)	(63)
Долгосрочные кредиты и займы	(147)	(70)
<b>Чистые активы ассоциированного предприятия</b>	<b>436</b>	<b>467</b>
Доля Группы в ассоциированном предприятии	75%	75%
<b>Доля Группы в чистых активах ассоциированного предприятия</b>	<b>327</b>	<b>350</b>

\* Сравнительная информация за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, была ретроспективно скорректирована с целью завершения распределения цены приобретения ассоциированного предприятия.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 18. ИНВЕСТИЦИИ В СОВМЕСТНЫЕ И АССОЦИИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОДОЛЖЕНИЕ

	2019
Выручка	4 700
Операционные расходы за вычетом амортизации основных средств и нематериальных активов, прибыли от курсовых разниц и чистого изменения справедливой стоимости биологических активов	(4 562)
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>138</b>
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(99)
Процентный доход	2
Процентный расход	(89)
Прибыль от курсовых разниц	4
Налог на прибыль	13
<b>Убыток и итого совокупный убыток за год</b>	<b>(31)</b>
Доля участия Группы в совместном предприятии	75%
<b>Доля Группы в Скорректированном показателе EBITDA</b>	<b>104</b>
<b>Доля Группы в убытке и итого совокупном убытке ассоциированного предприятия</b>	<b>(23)</b>

#### ООО Кобб-Раша

ООО «Кобб-Раша» является совместным предприятием с GP CY Holdings Ltd. ООО «Кобб-Раша» является официальным дистрибьютором и производителем племенной птицы «Кобб» в России.

### 19. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ДЕПОЗИТЫ В БАНКАХ

	Валюта	Эффективная ставка, %	Год погашения	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Депозиты в «Газпромбанке»	Рубль	8%	2022 год	641	641
<b>Итого долгосрочные депозиты в банках</b>				<b>641</b>	<b>641</b>

**20. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ**

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Сырье	9 544	8 971
Запасные части	830	899
Незавершенное производство	418	461
Готовая продукция	2 431	2 098
<b>Итого товарно-материальные запасы</b>	<b>13 223</b>	<b>12 429</b>

**21. НАЛОГИ К ВОЗМЕЩЕНИЮ И АВАНСОВЫЕ ПЛАТЕЖИ ПО НАЛОГАМ**

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Налог на добавленную стоимость	1 209	1 399
Предоплата по налогу на прибыль	608	365
Прочие налоги	579	145
<b>Итого налоги к возмещению и авансовые платежи по налогам</b>	<b>2 396</b>	<b>1 909</b>

**22. ТОРГОВАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ, НЕТТО**

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Торговая дебиторская задолженность	5 659	5 852
За вычетом резерва по ожидаемым кредитным убыткам	(183)	(119)
<b>Итого торговая дебиторская задолженность, нетто</b>	<b>5 476</b>	<b>5 733</b>

В таблице ниже обобщены изменения резерва по ожидаемым кредитным убыткам за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов:

	2019	2018
<b>Остаток на начало года</b>	<b>119</b>	<b>86</b>
Дополнительный резерв, начисленный в течение года	101	59
Торговая дебиторская задолженность, списанная за счет резерва в течение года	(37)	(26)
<b>Остаток на конец года</b>	<b>183</b>	<b>119</b>

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 23. ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ, НЕТТО

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Субсидии к получению по возмещению процентных расходов	31	985
Субсидии к получению по возмещению капитальных затрат*	-	200
Субсидии к получению по закупкам комбикормов	-	15
Прочая дебиторская задолженность	292	455
За вычетом резерва по ожидаемым кредитным убыткам	(124)	(132)
<b>Итого прочая дебиторская задолженность, нетто</b>	<b>199</b>	<b>1 523</b>

\* Эти субсидии были получены в январе 2019 года и связаны с компенсацией определенной части капитальных затрат на строительство Каширского мясоперерабатывающего завода, которое было завершено в 2018 году.

В таблице ниже обобщены изменения резерва по ожидаемым кредитным убыткам за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов:

	2019	2018
<b>Остаток на начало года</b>	<b>132</b>	<b>120</b>
Дополнительный резерв, начисленный в течение года	-	56
Прочая дебиторская задолженность, списанная за счет резерва в течение года	(8)	(44)
<b>Остаток на конец года</b>	<b>124</b>	<b>132</b>

### 24. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Денежные средства в банках (рубли)	771	773
Денежные средства в банках (доллары США)	18	77
Депозиты в банках	2 513	8 759
Денежные средства в кассе	2	4
<b>Итого денежные средства и их эквиваленты</b>	<b>3 304</b>	<b>9 613</b>

Депозиты в банках деноминированы в рублях и евро и имеют первоначальный срок менее 3 месяцев.

## 25. ПРОЧИЕ ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Расходы будущих периодов	252	179
Векселя к получению	-	310
Займы выданные	48	46
Прочие активы	28	28

Итого прочие оборотные активы

**Дивиденды** 328 **563**

## 26. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

### Уставный капитал

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов номинальная стоимость выпущенных акций Компании составляла 0.01 рубля за 1 акцию. Общее число разрешенных к выпуску акций составило 54 702 600 штук, а количество выпущенных акций – 43 963 773. Все выпущенные и находящиеся в обращении акции обладают равными правами голоса. Компания имеет право на выпуск привилегированных акций в количестве, не превышающем 25% от общего числа обыкновенных акций. В настоящий момент такие акции отсутствуют.

Согласно российскому законодательству распределение дивидендов может производиться только из накопленной прибыли Компании, рассчитанной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и выраженной в местной валюте. В марте 2019 года и сентябре 2019 года дивиденды в размере 101,63 рублей за акцию (в сумме 4 173) и в размере 48,79 рублей за акцию (в сумме 2 003) были утверждены на внеочередном общем собрании акционеров и выплачены в полном размере до 31 декабря 2019 года.

В феврале 2018 года и сентябре 2018 года дивиденды в размере 75,07 рублей за акцию (в сумме 3 081) и в размере 20,48 рублей за акцию (в сумме 841) были утверждены на внеочередном общем собрании акционеров и выплачены в полном размере до 31 декабря 2018 года.

## 27. НЕКОНТРОЛЬНЫЕ ДОЛИ УЧАСТИЯ

	% неконтрольной доли участия	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
АО «Петелинская птицефабрика»	11.8%	142	468
ООО ПКО «Отечественный продукт»	4.0%	215	209
ООО «ТД Черкизово»	11.8%	307	23
Прочие неконтрольные доли участия		215	290
<b>Итого неконтрольные доли участия</b>		<u><b>879</b></u>	<b>990</b>

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 27. НЕКОНТРОЛЬНЫЕ ДОЛИ УЧАСТИЯ ПРОДОЛЖЕНИЕ

В следующей таблице приводится сводная информация по каждому из дочерних предприятий Группы, имеющему существенные неконтрольные доли участия, до исключения данных по внутригрупповым операциям:

На 31 декабря 2019 года и за 2019 год	АО «Петелинская птицефабрика»	ООО ПКО «Отечественный продукт»	ООО «ТД Черкизово»	Итого
<b>Неконтрольная доля участия</b>	<b>11.8%</b>	<b>4.0%</b>	<b>11.8%</b>	
Внеоборотные активы	1 782	311	1 267	3 360
Оборотные активы	1 606	5 412	12 796	19 814
Долгосрочные обязательства	-	(101)	(266)	(367)
Краткосрочные обязательства	(2 184)	(194)	(11 193)	(13 571)
Чистые активы	1 204	5 428	2 604	9 236
<b>Балансовая стоимость неконтрольной доли участия</b>	<b>142</b>	<b>215</b>	<b>307</b>	<b>664</b>
Выручка	6 694	2 067	95 267	104 028
(Убыток) прибыль	341	156	(695)	(198)
Итого совокупный (убыток) доход	341	156	(695)	(198)
<b>Прибыль (убыток), относящаяся к неконтрольной доле участия</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>(82)</b>	<b>(36)</b>
Движение денежных средств от операционной деятельности	(805)	175	(1 607)	(2 237)
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности	345	(20)	2 465	2 790
Движение денежных средств от финансовой деятельности (дивиденды в пользу неконтрольных долей участия: ноль)	460	1	209	670
<b>Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>-</b>	<b>156</b>	<b>1 067</b>	<b>1 223</b>

На 31 декабря 2018 года и за 2018 год	АО «Петелинская птицефабрика»	ООО ПККО «Отечественный продукт»	ООО «ТД Черкизово»	Итого
<b>Неконтрольная доля участия</b>	<b>11.8%</b>	<b>4.0%</b>	<b>11.8%</b>	
Внеоборотные активы	2 289	379	1 148	3 816
Оборотные активы	3 675	5 320	12 594	21 589
Долгосрочные обязательства	-	(19)	(245)	(264)
Краткосрочные обязательства	(2 001)	(408)	(13 298)	(15 707)
Чистые активы	3 962	5 272	199	9 434
<b>Балансовая стоимость неконтрольной доли участия</b>	<b>468</b>	<b>209</b>	<b>23</b>	<b>700</b>
Выручка	6 946	2 736	62 068	71 750
Прибыль (убыток)	714	230	(252)	692
Итого совокупный доход (убыток)	714	230	(252)	692
<b>Прибыль (убыток), относящаяся к неконтрольной доле участия</b>	<b>84</b>	<b>9</b>	<b>(30)</b>	<b>63</b>
Движение денежных средств от операционной деятельности	(600)	29	973	402
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности	760	(45)	616	1 331
Движение денежных средств от финансовой деятельности (дивиденды в пользу неконтрольных долей участия: ноль)	(160)	-	-	(160)
<b>Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>-</b>	<b>(16)</b>	<b>1 589</b>	<b>1 573</b>

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 28. КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ

В данном примечании представлена информация по кредитам и займам Группы, отражаемым по амортизированной стоимости. Более подробная информация в отношении подверженности Группы процентному, валютному риску и риску ликвидности представлена в Примечании 31. Кредиты и займы представлены следующим образом:

	Номинальная процентная ставка	ЭПС <sup>1</sup>	Скорректированный ЭПС <sup>2</sup>	Срок погашения	31 декабря 2019 года		31 декабря 2018 года	
					Краткосрочные	Долгосрочные	Краткосрочные	Долгосрочные
Облигации	7.50%-12.50%	9.17%	9.17%	2020-2023	5 000	10 000	-	5 000
Банковские кредиты	1.17%-12.50%	6.54%	5.57%	2020-2026	15 442	33 100	23 708	39 471
Прочие кредиты и займы	7.00%	7.00%	7.00%	2029	-	82	-	7
Проценты к уплате					348	-	372	-
Обязательства по финансовой аренде <sup>*</sup>	н/д	н/д	н/д	н/д	-	-	90	165
<b>Итого кредиты и займы</b>					<b>20 790</b>	<b>43 182</b>	<b>24 170</b>	<b>44 643</b>

<sup>\*</sup> После принятия МСФО (IFRS) 16 (Примечание 3) обязательства по финансовой аренде по состоянию на 31 декабря 2019 года были рекласифицированы в долгосрочные обязательства по аренде и краткосрочные обязательства по аренде консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2019 года.

По состоянию на 31 декабря 2019 года кредиты и займы Группы были номинированы в следующих валютах: 61 966 в рублях и 2 006 в евро. По состоянию на 31 декабря 2018 года кредиты и займы Группы были номинированы в следующих валютах: 66 418 в рублях, 2 395 в евро.

Проценты по большей части обязательств выплачиваются ежемесячно или ежеквартально, за исключением облигационных займов, по которым проценты выплачиваются раз в полугодие.

#### Облигации

##### Облигации с погашением в октябре 2020 года

В октябре 2015 года Группа разместила 5 000 000 облигаций в рублях по номинальной стоимости (1 000 рублей за 1 облигацию) со сроком погашения в октябре 2020 года. Ставка купона по облигациям, уплачиваемая раз в полгода, установлена на уровне 12.50% годовых. Группа учитывает данные инструменты по амортизированной стоимости.

##### Облигации с погашением в мае 2023 года

В ноябре 2019 года группа разместила 10 000 000 облигаций в рублях по номинальной стоимости (1 000 рублей на дату выпуска) со сроком погашения в мае 2023 года. Ставка купона по облигациям, выплачиваемая раз в полгода, устанавливается в размере 7,50% годовых. Группа учитывает эти инструменты по амортизированной стоимости.

<sup>1</sup> ЭПС представляет собой эффективную процентную ставку по кредитам и займам, не погашенным на конец года.

<sup>2</sup> Скорректированный ЭПС представляет собой эффективную процентную ставку по кредитам и займам на конец года, скорректированную на государственные субсидии по некоторым займам и кредитам, удовлетворяющим определенным условиям. Вследствие необходимости ежегодного подтверждения субсидий, в соответствии с существующим законодательством, наличие субсидий в отчетном году не обязательно означает их наличие в будущем. В Примечании 9 представлена более подробная информация о государственных субсидиях, связанных с процентами по заемным средствам.

## Банковские кредиты

Условия и сроки выдачи банковских кредитов были следующими:

	Валюта	Номинальная процентная ставка	Год погашения	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Сбербанк России	Рубли	1.40%* -10.80%	2020-2024	12 394	22 348
Сбербанк России	Евро	3.40%	2024	2 006	2 299
Альфа Банк	Рубли	1.17%* -9.10%	2020-2026	4 476	10 695
Банк ВТБ	Рубли	1.60%* -9.20%	2020-2024	7 012	9 645
Газпромбанк	Рубли	1.40%* -8.99%	2020-2022	4 982	6 617
Газпромбанк	Евро	н/д	н/д	-	96
Райффайзенбанк	Рубли	6.31%	2020	5 985	5 986
Россельхозбанк	Рубли	1.40%* -10.31%	2020-2023	7 310	5 456
ЮниКредит Банк	Рубли	6.91%-12.50%	2021-2022	4 377	37
<b>Итого банковских кредитов</b>				<b>48 542</b>	<b>63 179</b>

\* Низкие процентные ставки относятся к субсидируемым кредитным договорам в соответствии с новой государственной программой, действующей с 2017 года (Примечание 9).

## Неиспользованный кредитный лимит

Общая сумма неиспользованного кредитного лимита по кредитным линиям по состоянию на 31 декабря 2019 года составила 75 542. Неиспользованные средства могут быть в период 2020-2026 годов. Сроки предоставления заканчиваются следующим образом: в отношении суммы 29 295 срок истекает до 31 декабря

2020 года, в отношении суммы 10 832 срок истекает до 31 декабря 2021 года, в отношении суммы 27 215 срок истекает до 31 декабря 2022 года, в отношении суммы 500 срок истекает до 31 декабря 2024 года, и в отношении суммы 7 700 срок истекает до 31 декабря 2026 года.

## Обеспечение по заимствованиям

По состоянию на 31 декабря 2019 года в качестве обеспечения по некоторым займам был использован залог акций и долей участия в следующих компаниях Группы:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
АО «Алтайский бройлер»	100%	100%
ООО «Черкизово-Свиноводство»	-	51%
ЗАО «Ровеньский Бройлер»	100%	-
АО «Куриное царство»	-	100%
АО «Черкизово-Кашира»	100%	100%

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 28. КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Основные средства балансовой стоимостью 10 427 и 11 200 были заложены в качестве обеспечения по кредитным договорам по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов соответственно, включая незавершенное строительство, заложенное балансовой стоимостью ноль и ноль по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов, соответственно.

Векселя к получению, чистые с балансовой стоимостью ноль и 310 были заложены в качестве обеспечения по кредитным договорам по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов, соответственно.

Некоторые значительные кредитные соглашения со Сбербанком России, Россельхозбанком, банком ВТБ, Газпромбанком, Банком Юникредит, Райффайзенбанком и Альфа-банком содержат

финансовые ковенанты, требующие поддержания определенного соотношения долга к EBITDA, чистого долга к EBITDA, EBIT к процентным расходам, коэффициентов покрытия обслуживания долга и прочие показатели.

По состоянию на 31 декабря 2019 года группа соблюдала все ковенанты.

### Сверка обязательств по финансовой деятельности

Таблица ниже показывает сверку обязательств Группы по финансовой деятельности, включая денежные и неденежные изменения. Обязательства по финансовой деятельности – это обязательства, денежные потоки по которым были, или будущие денежные потоки будут классифицированы в консолидированной отчетности Группы в денежных потоках по финансовой деятельности.

	Неденежные изменения								31 декабря 2019 года
	31 декабря 2018 года	Денежные потоки по финансовой деятельности (i)	Денежные средства с ограничением использования (использованные в инвестиционной деятельности)	Приобретение дочерних предприятий (Примечание 33)	Эффект от применения МСФО 16	Поправки на курсовые разницы	Прочие неденежные изменения	Начисления и выплаты процентов	
Кредиты и займы, включая арендные обязательства	68 813	(5 233)	(109)	290	1 344	(302)	372	(24)	65 151

	Неденежные изменения								31 декабря 2018 года
	31 декабря 2017 года	Денежные потоки по финансовой деятельности (i)	Денежные средства с ограничением использования (использованные в инвестиционной деятельности)	Приобретение дочерних предприятий (Примечание 33)	Приобретение прав требования долга (Примечание 33)	Поправки на курсовые разницы	Прочие неденежные изменения	Начисления и выплаты процентов	
Кредиты и займы, включая арендные обязательства	50 015	14 001	(632)	338	4 685	419	32	(45)	68 813

(i) Нетто сумма выплат арендных обязательств, поступлений от краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов и выплат краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов в консолидированной финансовой отчетности.

## 29. АРЕНДНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Движение обязательств по аренде за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, представлено следующим образом:

Балансовая стоимость на 1 января 2019 года	1 308
Проценты по арендным обязательствам	121
Платежи по аренде	(541)
Новые арендные договоры, возникшие при приобретении бизнеса	10
Новые арендные договоры и модификации имеющихся арендных договоров	281
<b>Балансовая стоимость на 31 декабря 2019 года</b>	<b>1 179</b>

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года, арендные расходы по договорам со сроком аренды 12 месяцев или менее, а также по аренде малоценных активов составили 178, а расходы по аренде по переменным арендным платежам, не включенным в оценку обязательств по аренде, составили 25.

## 30. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО НАЛОГОВЫМ ПЛАТЕЖАМ

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Налог на добавленную стоимость	617	758
Налоги по оплате труда	385	315
Налог на имущество	261	145
Налог на доходы физических лиц удержанный	52	92
Земельный налог	7	9
Транспортный налог	2	5
Прочие налоги	3	1
<b>Итого обязательства по налоговым платежам</b>	<b>1 327</b>	<b>1 325</b>

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 31. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

#### Категории финансовых инструментов и оценка справедливой стоимости

Балансовая стоимость и справедливая стоимость финансовых активов и обязательств Группы по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов (кроме прав требования долга, информация по которым раскрыта в Примечании 33) представлена следующим образом:

	31 декабря 2019 года		31 декабря 2018 года	
	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость
<b>Финансовые активы, не оцениваемые по справедливой стоимости</b>				
Учитываемые по амортизированной стоимости:				
Векселя к получению, нетто (оборотные и внеоборотные)	-	-	310	310
Долгосрочные депозиты в банках	641	678	641	667
Прочие внеоборотные активы	246	246	177	177
Торговая дебиторская задолженность	5 476	5 476	5 733	5 733
Прочая дебиторская задолженность	199	199	1 523	1 523
Прочие оборотные активы	76	76	75	75
Денежные средства, ограниченные к использованию	-	-	109	109
Денежные средства и их эквиваленты	3 304	3 304	9 613	9 613
	<b>9 942</b>	<b>9 979</b>	<b>18 181</b>	<b>18 207</b>
<b>Финансовые обязательства, не оцениваемые по справедливой стоимости</b>				
Учитываемые по амортизированной стоимости:				
Кредиты и займы (по состоянию на 31 декабря 2018 года включая обязательства по финансовой аренде)	63 972	62 968	68 813	67 513
Арендные обязательства	1 179	1 179	-	-
Торговая кредиторская задолженность	11 560	11 560	10 830	10 830
Задолженность по оплате внеоборотных активов	656	656	1 216	1 216
Обязательства по заработной плате	2 317	2 317	2 707	2 707
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	237	237	905	905
	<b>79 921</b>	<b>78 917</b>	<b>84 471</b>	<b>83 171</b>

\* по состоянию на 31 декабря 2019 года Группа использовала 7,84% в качестве рыночной ставки стоимости краткосрочных заимствований, 9,2% среднесрочных заимствований, 8,47% долгосрочных заимствований для целей расчета справедливой стоимости (для займов, номинированных в рублях). Эта ставка по привлеченным займам не учитывает эффект субсидий (9,8 % на 31 декабря 2018 года).

Справедливая стоимость долгосрочных депозитов и полученных кредитов и займов относится к иерархии 3 уровня на 31 декабря 2019 и 2018 годов.

### Управление финансовыми рисками

Основными рисками, возникающими по финансовым инструментам Группы, являются риск достаточности капитала, риск изменений процентной ставки, кредитный риск, риск ликвидности и валютный риск.

Руководство Группы выявляет, оценивает финансовые риски и осуществляет управление ими в соответствии с политикой и процедурами Группы.

### Управление риском недостаточности капитала

Группа осуществляет управление капиталом, чтобы обеспечить продолжение деятельности, максимизируя прибыль акционеров. Структура капитала Группы включает заемные средства, денежные средства и их эквиваленты и собственный капитал,

включающий выпущенный капитал, резервы и нераспределенную прибыль. Руководство Группы регулярно анализирует структуру капитала. В рамках такой оценки руководство анализирует показатель стоимости капитала и риски, связанные с каждым классом капитала.

### Кредитный риск

Кредитный риск – это риск того, что контрагент может не исполнить свои договорные обязательства, что приведет к возникновению у Группы финансового убытка. Финансовые активы, в отношении которых у Группы потенциально может возникнуть кредитный риск, включают в основном торговую и прочую дебиторскую задолженность, долгосрочные депозиты, векселя к получению, права требования долга и денежные средства на текущих и депозитных счетах в банках и других финансовых институтах.

Максимальный уровень кредитного риска в разрезе по классам активов (кроме прав требования долга, информация по которым раскрыта в Примечании 33) представлен следующим образом:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Долгосрочные депозиты в банках	641	641
Векселя к получению, нетто	-	310
Прочие внеоборотные активы	246	177
Торговая дебиторская задолженность	5 476	5 733
Прочая дебиторская задолженность	199	1 523
Прочие оборотные активы	76	75
Денежные средства, ограниченные к использованию	-	109
Денежные средства и их эквиваленты (за исключением денежных средств в кассе)	3 302	9 609
<b>Итого максимальный кредитный риск</b>	<b>9 940</b>	<b>18 177</b>

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 31. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДОЛЖЕНИЕ

#### Торговая дебиторская задолженность

Ниже представлена информация о максимальной величине кредитного риска в отношении торговой дебиторской задолженности в разрезе контрагентов:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Компания 1	965	852
Компания 2	544	838
Компания 3	418	529
Компания 4	372	494
Компания 5	300	351
Прочие контрагенты	2 877	2 669
<b>Итого</b>	<b>5 476</b>	<b>5 733</b>

Средний срок товарного кредита, предоставляемого клиентам Группы, составляет 30 дней. Проценты на торговую дебиторскую задолженность не начисляются. До начала сотрудничества с новым клиентом Группа использует собственную скоринговую систему для оценки кредитоспособности потенциального клиента и установления кредитных лимитов. Лимиты по клиентам пересматриваются на регулярной основе.

В отношении торговой дебиторской задолженности и активов по договорам Группа применила упрощенный подход, предусмотренный МСФО (IFRS) 9, для оценки резерва под убытки

в размере ожидаемых кредитных убытков за весь срок. Группа определяет ожидаемые кредитные убытки по таким статьям посредством использования матрицы оценочных резервов на основе прошлого опыта возникновения кредитных убытков, исходя из статуса просроченных платежей должников, соответствующим образом скорректированного для отражения текущих условий и оценок будущих экономических условий. Соответственно, профиль кредитного риска таких активов представлен на основе статуса просроченных платежей за прошлые периоды в контексте матрицы оценочных резервов.

	Коэффициент ожидаемых кредитных убытков	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Не просроченная и не обесцененная	-	4 723	4 619
Просрочка от 1 до 90 дней	-	518	943
Просрочка от 91 до 180 дней	-	217	148
Просрочка от 180 до 365 дней	79%	87	69
Просрочка свыше 365 дней	100%	114	73
<b>Итого</b>		<b>5 659</b>	<b>5 852</b>

### Прочая дебиторская задолженность

Прочая дебиторская задолженность, раскрытая выше, в основном состоит из субсидий к получению от региональных министерств сельского хозяйства. Сроки их получения зависят от наличия бюджетных средств и в среднем составляют 6-12 месяцев. По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 года у Группы отсутствуют балансы субсидий к получению, не полученных в течение более одного года.

### Денежные средства и их эквиваленты и долгосрочные депозиты

Кредитный риск, связанный с денежными средствами и их эквивалентами, а также долгосрочными депозитами ограничен ввиду того, что контрагенты представляют собой банки с высоким уровнем кредитного рейтинга, присвоенного международными рейтинговыми агентствами. Все остатки по счетам в банках не являются просроченными или обесцененными.

В таблице ниже представлены рейтинги и остатки денежных средств и их эквивалентов в основных банках на отчетные даты:

	Рейтинговое агентство	Рейтинг	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Банк 1	Standard & Poor's	BB-	2 669	-
Банк 2	Moody's	BB-	317	101
Банк 3	Fitch Ratings	BB+	145	189
Банк 4	Standard & Poor's	BBB-	41	8 103
Прочие банки	-	-	130	1 216
<b>Итого денежные средства и их эквиваленты в банках</b>			<b>3 302</b>	<b>9 609</b>

В таблице ниже представлены рейтинги и остатки по долгосрочным банковским депозитам на отчетные даты:

	Рейтинговое агентство	Рейтинг	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
«Газпромбанк»	Fitch Ratings	BB+	641	641
<b>Итого долгосрочные депозиты в банках</b>			<b>641</b>	<b>641</b>

### Риск ликвидности

Риск ликвидности представляет собой риск того, что Группа не сможет оплатить свои финансовые обязательства при наступлении срока их погашения. Практикуемый Группой подход к управлению ликвидностью заключается в том, чтобы в максимально возможной степени обеспечить постоянное наличие достаточного объема ликвидности для своевременного выполнения обязательств, как в нормальных, так и в стрессовых условиях, избегая при этом возникновения неприемлемых убытков или риска нанесения ущерба репутации Группы.

В таблицах ниже приведены подробные данные об ожидаемых сроках погашения финансовых активов Группы, за исключением прав требования долга и денежных средств и их эквивалентов. Данные приведены на основе сроков погашения финансовых активов согласно договорам с учетом процентов, которые будут получены по данным активам.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 31. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДОЛЖЕНИЕ

	Эффективная процентная ставка, %	Менее 6 мес.	6 мес.– 1 год	1–4 года	Более 4 лет	Итого
<b>На 31 декабря 2018 года</b>						
Торговая и прочая дебиторская задолженность		7 256	-	-	-	7 256
Долгосрочные депозиты в банках	8%	26	26	761	-	813
Векселя к получению, нетто	6.35%-7.39%	156	164	-	-	320
Прочие внеоборотные активы		-	-	-	177	177
Прочие оборотные активы		75	-	-	-	75
<b>Итого</b>		<b>7 513</b>	<b>190</b>	<b>761</b>	<b>177</b>	<b>8 641</b>
<b>На 31 декабря 2019 года</b>						
Торговая и прочая дебиторская задолженность		5 675	-	-	-	5 675
Долгосрочные депозиты в банках	8%	26	26	709	-	761
Прочие внеоборотные активы		-	-	-	246	246
Прочие оборотные активы		76	-	-	-	76
<b>Итого</b>		<b>5 777</b>	<b>26</b>	<b>709</b>	<b>246</b>	<b>6 758</b>

Ниже приводятся сроки погашения финансовых обязательств согласно договорам, включая расчетные процентные выплаты:

	Эффективная процентная ставка, %	Менее 6 мес.	6 мес.– 1 год	1–4 года	Более 4 лет	Итого
<b>На 31 декабря 2018 года</b>						
Кредиты и займы, включая арендные обязательства	5.2%-13.83%	9 108	19 645	41 417	10 808	80 978
Торговая и прочая кредиторская задолженность		11 736	-	-	-	11 736
Задолженность по оплате внеоборотных активов		1 216	-	-	-	1 216
Обязательства по заработной плате		2 707	-	-	-	2 707
<b>Итого</b>		<b>24 767</b>	<b>19 645</b>	<b>41 417</b>	<b>10 808</b>	<b>96 637</b>
<b>На 31 декабря 2019 года</b>						
Кредиты и займы, включая арендные обязательства	1.17%-12.5%	14 051	11 486	47 529	3 244	76 310
Арендные обязательства	5.32% -16.62%	255	255	720	294	1 524
Торговая и прочая кредиторская задолженность		11 797	-	-	-	11 797
Задолженность по оплате внеоборотных активов		656	-	-	-	656
Обязательства по заработной плате		2 317	-	-	-	2 317
<b>Итого</b>		<b>29 076</b>	<b>11 741</b>	<b>48 249</b>	<b>3 538</b>	<b>92 604</b>

### Риск изменения процентной ставки

Изменения процентной ставки главным образом оказывает влияние на кредиты и займы за счет изменения либо их справедливой стоимости (задолженность с фиксированной процентной ставкой), либо будущих потоков денежных средств (задолженность с переменной процентной ставкой). Группа следует политике ограничения подверженности риску изменения процентных ставок, привлекая кредиты с фиксированной ставкой процента за исключением субсидируемых кредитов, полученных в рамках новой государственной программы, которая действует с 2017 года (Примечания 9 и 28). Группа получает государственные субсидии через аккредитованные банки, которые предоставляют кредиты по сниженной ставке, не превышающей 5% в год по кредитам, деноминированным в рублях, разница между рыночной ставкой и пониженной ставкой равна Ключевой ставке Банка России и компенсируется Министерством сельского хозяйства аккредитованным банкам. Если Министерство сельского хозяйства не возместит процентные расходы по вышеупомя-

нутым кредитам, Группа понесет дополнительные процентные расходы на размер Ключевой ставки. Только для целей раскрытия, Группа определила, что в случае, если бы Министерство сельского хозяйства не продолжило субсидировать проценты за 2019 год и Ключевая ставка была бы на 1 п.п. выше, а также все прочие переменные остались бы неизменными, прибыль и итого совокупный доход Группы за период 31 декабря 2019 года уменьшились бы на 1 065 (Примечание 9) и 108 (2018: уменьшились бы на 537 и 64).

### Валютный риск

Группа осуществляет операции, выраженные в иностранной валюте, в связи с чем возникают риски, связанные с колебаниями валютных курсов.

В таблице ниже представлены данные о подверженности Группы валютному риску на отчетную дату по отношению к функциональной валюте группы.

	31 декабря 2019			31 декабря 2018		
	Финансовые активы	Финансовые обязательства	Нетто	Финансовые активы	Финансовые обязательства	Нетто
Твердая валюта (доллар США и Евро)	2 174	5 698	(3 524)	77	6 979	(6 902)

В таблице ниже представлена информация о чувствительности Группы к ослаблению российского рубля по отношению к соответствующим иностранным валютам на 20%, при этом все

остальные переменные остаются неизменными. Анализ проводился по денежным статьям на отчетные даты, выраженным в соответствующих валютах.

	Твердая валюта - влияние	
	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Убыток	(705)	(1 380)

Укрепление российского рубля по отношению к той же валюте на тот же процент окажет равное и противоположное влияние на консолидированную финансовую отчетность группы по сравнению с тем, что было показано выше.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 32. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

Стороны считаются связанными, если одна из них имеет возможность контролировать другую или может оказывать существенное влияние при принятии другой стороной финансовых и операционных решений, как изложено в МСФО 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах». При рассмотрении возможных взаимоотношений со всеми связанными сторонами принимается во внимание экономическое содержание таких взаимоотношений, а не только их юридическая форма. Связанные стороны могут вступать в сделки, в которые не могут вступать несвязанные стороны. При этом сделки между связанными сторонами могут отличаться по своим срокам, условиям и суммам от сделок, заключаемых между несвязанными сторонами.

Компания и ее дочерние предприятия проводят различные операции со связанными сторонами, такие как продажа и покупка товарно-материальных запасов.

#### Операции с ключевым управленческим персоналом

К ключевому управленческому персоналу Группы относятся члены Совета директоров и члены Правления. Вознаграждение ключевого управленческого персонала, начисленное в течение

годов, закончившихся 31 декабря 2019 и 2018 годов, представлено следующим образом:

	2019	2018
Заработная плата и премии, без учета социальных взносов	681	550

#### Операции с компаниями, находящимися под общим контролем

Операции со связанными сторонами включали главным образом реализацию колбасных изделий, мяса и птицы розничной сети «Мясновъ» и сдачу в аренду определенных производственных площадок и офисных помещений сети «Мясновъ» и прочим компаниям, находящимся под общим контролем.

С данными операциями связаны торговая дебиторская и торговая кредиторская задолженность, а также авансы выданные. Группа рассчитывает, что соответствующие суммы будут погашены за период производственного цикла.

Группа также передала некоторые земельные участки в закрытый паевой инвестиционный фонд под управлением ООО «УК Михайловский», компании под общим контролем.

Остатки по счетам с компаниями, находящимися под общим контролем, представлены следующим образом:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Остатки по счетам		
Торговая дебиторская задолженность	112	291
Прочие внеоборотные активы	73	92
Авансы выданные	6	6
Прочая дебиторская задолженность	7	7
Паи в ЗПИФе (показанные в составе прочих внеоборотных активов)	495	494
Торговая кредиторская задолженность	3	25
Авансы полученные	4	1

Операции с компаниями, находящимися под общим контролем, представлены следующим образом:

Операции	2019	2018
Выручка от реализации	1 066	2 593
Доход от предоставления активов в аренду	187	208
Приобретение основных средств	9	14
Приобретение товаров и прочих услуг	4	19

#### Операции с совместными предприятиями

Группа закупает однодневных цыплят у совместного предприятия ООО «Кобб-Раша» (ранее ООО «Бройлер Будущего»). Группа также закупает мясо индейки у ООО «Тамбовская Индейка» с целью дальнейшей перепродажи через свою дистрибуторскую сеть. Группа также продает комбикорм совместному предприятию ООО «Тамбовская Индейка».

С данными операциями связаны торговая дебиторская и торговая кредиторская задолженность, а также авансы выданные. Группа рассчитывает, что соответствующие суммы будут погашены в ходе обычной деятельности.

Остатки по счетам с совместными предприятиями представлены следующим образом:

Остатки по счетам	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Торговая дебиторская задолженность	67	84
Авансы выданные	40	-
Прочая дебиторская задолженность	3	-
Торговая кредиторская задолженность	848	1 057
Прочая кредиторская задолженность	-	139

Операции с совместными предприятиями представлены следующим образом:

Операции	2019	2018
Выручка от реализации	229	303
Приобретение товаров и прочих услуг	6 626	5 936

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 32. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ ПРОДОЛЖЕНИЕ

#### Операции с ассоциированным предприятием

Группа реализует свежее мясо свиньи для дальнейшей переработки и готовую продукцию ассоциированному предприятию Самсон – Продукты Питания. С данными операциями связана торговая дебиторская задолженность. Группа рассчитывает, что соответствующие суммы будут погашены в ходе обычной деятельности.

Остатки по счетам с ассоциированным предприятием представлены следующим образом:

Остатки по счетам	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Торговая дебиторская задолженность	76	-
Торговая кредиторская задолженность	8	-

Операции с ассоциированным предприятием представлены следующим образом:

Операции	2019	2018
Выручка	1 133	-

### 33. ПРИОБРЕТЕНИЯ

#### Приобретение Ровеньского Бройлера

4 октября 2019 года Группа завершила сделку по приобретению 100% акций ЗАО «Ровеньский Бройлер» за денежное вознаграждение в размере 1 664.

Приобретенная компания является производителем инкубационного яйца, расположенным в Белгородской области, с производственной мощностью 80 миллионов яиц в год. Данное приобретение позволит покрыть потребности Группы в инкубационных яйцах.

Приобретение было учтено по исторической балансовой стоимости приобретенных активов и обязательств в качестве предварительного значения, поскольку иная информация на тот момент отсутствовала. Разница между уплаченным вознаграждением и исторической балансовой стоимостью приобретенных чистых активов была предварительно отнесена на основные средства на основании внутренней оценки справедливой стоимости приобретенного бизнеса, выполненной руководством Группы.

Группа находится в процессе оценки справедливой стоимости приобретенных активов и обязательств, которая проводится третьей стороной, и в том числе оценки в отношении основных средств, и соответственно, эти значения являются предварительными и могут быть изменены.

Предварительная стоимость приобретения была распределена следующим образом:

	По предварительной оценке (на дату приобретения)
<b>Стоимость приобретения</b>	<b>1 664</b>
Основные средства	1 406
Запасы	26
Биологические активы	356
Прочие оборотные активы	197
Краткосрочные кредиты и займы и арендные обязательства	(290)
Прочая кредиторская задолженность	(31)
<b>Итого приобретенные активы и принятые обязательства</b>	<b>1 664</b>
<b>Гудвил, признанный при приобретении</b>	<b>-</b>

Чистый отток денежных средств и денежных эквивалентов при приобретении составил:

Денежные вознаграждение к уплате за приобретение Ровеньского Бройлера	1 664
За минусом: денежных средств и денежных эквивалентов приобретенного дочернего предприятия	(196)
<b>Чистый отток денежных средств и денежных эквивалентов при приобретении Ровеньского Бройлера</b>	<b>1 468</b>

Следующая условная финансовая информация представляет собой консолидированный отчет о прибылях и убытках, составленный таким образом, как если бы приобретение состоялось на начало отчетного периода. При определении условных сумм все нетипичные расходы были признаны несущественными.

Условная финансовая информация	За год, закончившийся 31 декабря 2019 года (неаудировано)
Выручка	120 109
Операционная прибыль	10 286
<b>Чистая прибыль за период, относящаяся к Группе Черкизово</b>	<b>6 843</b>

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 33. ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Фактические финансовые результаты Ровеньского Бройлера включены в данную консолидированную финансовую отчетность только с даты приобретения и представлены следующим образом:

Фактические финансовые результаты Ровеньского Бройлера с даты приобретения (на 4 октября 2019 года) по 31 декабря 2019 года	
Выручка	5
Операционный доход	90
<b>Прибыль за период</b>	<b>89</b>

#### Приобретение Алтайского Бройлера

28 ноября 2018 года Группа завершила сделку по приобретению 100% акций АО «Алтайский Бройлер» за денежное вознаграждение в размере 4 588.

АО «Алтайский бройлер» является одним из ведущих игроков на сибирском рынке птицеводства с годовым объемом производства 67 тыс. тонн в живом весе (58 тыс. тонн готовой продукции). На сегодняшний день это современное птицеводческое предприятие, в состав которого входят инкубаторий, комбикормовый завод, четыре площадки откорма, завод по убою и переработке мяса птицы в Бийске. Это приобретение позволит Группе Черкизово получить доступ к рынку Сибирского федерального округа и укрепить лидирующие позиции на отечественном рынке мяса птицы.

В консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, приобретение было учтено по

исторической балансовой стоимости приобретенных активов и обязательств в качестве предварительного значения, поскольку иная информация на тот момент отсутствовала. Разница между уплаченным вознаграждением и исторической балансовой стоимостью приобретенных чистых активов была предварительно отнесена на основные средства на основании внутренней оценки справедливой стоимости приобретенного бизнеса, выполненной руководством Группы.

Отчет оценки справедливой стоимости приобретенных активов и обязательств, подготовленный третьей стороной, был получен в течение 2019 года. Таким образом, Группа завершила распределения цены приобретения Алтайского Бройлера в консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, и скорректировала сравнительную информацию за 2018 год, изменив справедливую стоимость следующих активов и обязательств по состоянию на дату приобретения:

	По предварительной оценке (отражено в отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2018 года)	Справедливая стоимость
<b>Стоимость приобретения</b>	<b>4 588</b>	<b>4 588</b>
Основные средства	3 989	3 616
Запасы и биологические активы	533	533
Прочие оборотные активы	676	676
Краткосрочные кредиты и займы и арендные обязательства	(310)	(310)
Долгосрочные кредиты и займы и арендные обязательства	(28)	(28)
Прочие краткосрочные обязательства	(272)	(272)
<b>Итого активы и обязательства приобретенные</b>	<b>4 588</b>	<b>4 215</b>
<b>Гудвил, признанный при приобретении</b>	<b>-</b>	<b>373</b>

Разница в амортизации, начисленной по предварительной стоимости основных средств, и амортизации, начисленной по их справедливой стоимости, оказалась несущественной, соответственно, Группа не корректировала консолидированные результаты за год, закончившийся 31 декабря 2018 года.

Гудвил возник при приобретении «Алтайского бройлера», поскольку вознаграждение, уплаченное за объединение, фактически включало суммы, связанные с выгодами от ожидаемого расширения присутствия Группы на региональных рынках.

Чистый отток денежных средств и денежных эквивалентов при приобретении составил:

Денежные вознаграждение к уплате за приобретение Алтайского Бройлера	4 588
За минусом: денежных средств и денежных эквивалентов приобретенного дочернего предприятия	(560)
За минусом: неуплаченного вознаграждения по состоянию на 31 декабря 2018 года	(200)
<b>Чистый отток денежных средств и денежных эквивалентов при приобретении Алтайского Бройлера</b>	<b>3 828</b>

Следующая условная финансовая информация представляет собой консолидированный отчет о прибылях и убытках, составленный таким образом, как если бы приобретение состоялось на начало предыдущего годового отчетного периода (1 января 2018 года). При определении условных сумм все нетипичные расходы были признаны несущественными.

Условная финансовая информация	За год, закончившийся 31 декабря 2018 года (неаудировано)
Выручка	107 440
Операционная прибыль	15 994
<b>Чистая прибыль за период, относящаяся к Группе Черкизово</b>	<b>12 334</b>

## Приобретение птицеводческих предприятий Красноярского Бройлера

23 октября 2018 года Группа приобрела все материальные активы, включая родительское стадо птицы, четырех производственных площадок по производству инкубационных яиц ЗАО «Красноярский бройлер» (Белгородская область) и наняла большинство сотрудников, работающих на этих участках. Общая сумма вознаграждения составила 1 799 и была выплачена денежными средствами.

Приобретение позволит Группе поставлять в Алтайский Бройлер инкубационные яйца и покрыть все потребности Группы в инкубационных яйцах.

В консолидированной отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, приобретение было учтено по балансовой стоимости приобретенных активов по данным локального учета в качестве предварительного значения, поскольку иная информация на тот момент отсутствовала. Балансовая стоимость по данным локального учета равна стоимости, указанной в юридических документах на приобретение этих активов. Разница между уплаченным вознаграждением и балансовой стоимостью приобретенных чистых активов была предварительно отнесена на основные средства на основании внутренней оценки справедливой стоимости приобретенного бизнеса, выполненной руководством Группы.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 33. ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Полученный в течение 2019 года отчет оценки справедливой стоимости активов Красноярского Бройлера, подготовленный третьей стороной, подтвердил предварительное распределение цены; соответственно, предварительные значения балансовой стоимости активов и обязательств не корректировались. Справедливая стоимость активов и обязательств Красноярского бройлера на дату приобретения представлена ниже:

	По предварительной оценке (отражено в отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2018 года)	Справедливая стоимость
<b>Стоимость приобретения</b>	<b>1 799</b>	<b>1 799</b>
Основные средства	1 210	1 210
Биологические активы (родительское стадо птицы)	589	589
<b>Итого приобретенные активы и принятые обязательства</b>	<b>1 799</b>	<b>1 799</b>
<b>Гудвил, признанный при приобретении</b>	-	-

Приобретенные объекты были частью юридического лица ЗАО «Красноярский бройлер», и отдельной финансовой информации, относящейся к работе этих объектов до даты приобретения, у Группы нет. Таким образом, определение информации о выручке, а также о прибыли или убытке объединенной компании за текущий отчетный период, как если бы дата приобретения объединения была на начало годового отчетного периода, является неосуществимым, и такая информация не раскрывается.

#### Приобретение прав требования долга к Белой Птице Курск

21 декабря 2018 года Группа приобрела у Россельхозбанка права требования долга (кредитов) у ООО «Белая Птица Курск» (далее «Белая Птица Курск») и соответствующие соглашения об обеспечении (залога) на общую сумму 5 639. Соглашения об обеспечении включают в себя договоры о залоге имущества большинства основных средств Белой Птицы Курск, а также договоры о залоге 100% капитала ООО «Белая Птица Курск».

Для финансирования сделки Группа привлекла в Россельхозбанке пятилетний кредит в рублях на сумму 5 639 под 0% годовых в течение первых двух лет и 10% впоследствии. Справедливая стоимость кредита на дату признания составила 4 685 и была определена с использованием рыночной процентной ставки 10%.

Вознаграждение, подлежащее уплате за приобретенные права, было зачтено в счет суммы к получению по кредитному договору с Россельхозбанком. Движения денежных средств в данной сделке не происходило, что также раскрыто в консолидированном отчете о движении денежных средств.

На дату приобретения права требования долга Белой Птицы Курск были учтены по справедливой стоимости, которая была приравнена к справедливой стоимости кредита, полученного от Россельхозбанка. Белая Птица Курск не обслуживала долг в течение нескольких месяцев до сделки и прекратила свою операционную деятельность, поэтому при приобретении Группа классифицировала права как приобретенные обесцененные финансовые активы. Несмотря на вышесказанное, Группа пришла к выводу, что справедливая стоимость обеспечения превышает справедливую стоимость прав и, следовательно, не признала резерв под убытки. Группа планирует возместить права требования долга путем получения обеспечения в момент, когда оно станет юридической собственностью Группы. На дату приобретения прав требования производственные активы Белой Птицы Курск не работали, Группа возобновила производство на площадках в 1 квартале 2019 года, используя синергию в сочетании с существующими площадками родительского стада птицы и комбикормовыми заводами Группы.

В апреле 2019 года была начата процедура банкротства ООО «Белая Птица Курск», управление которой осуществляет независимый конкурсный управляющий. Руководство рассмотрело вероятность наступления различных исходов процедуры банкротства и разработало стратегию, позволяющую обеспечить благоприятный исход банкротства, при котором Группа получит право собственности на имущество в залоге в течение 12 месяцев. Тем не менее, законы и нормативные акты, регулирующие бизнес в Российской Федерации, в том числе законодательство о банкротстве, продолжают быстро меняться. Изменения в законодательной сфере характеризуются наличием различных толкований и сложившейся практикой вынесения произвольных суждений со стороны властей. Такие изменения находятся вне контроля Группы.

Группа классифицировала эти права как финансовые активы, учитываемые через ССПЧУ. Руководство Группы изучило все релевантные факты и обстоятельства, произошедшие в 2019 году, которые могли бы повлиять на справедливую стоимость прав, и пришло к выводу, что справедливая стоимость существенно не изменилась с даты приобретения.

#### **34. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ И УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

##### **Судебные разбирательства**

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов чистые активы некоторых компаний Группы в бухгалтерской отчетности, подготовленной по российским стандартам, были отрицательными. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации в отношении компании с отрицательной величиной чистых активов может быть начата процедура ликвидации. Руководство Группы полагает, что риск начала процедуры ликвидации в отношении этих компаний является незначительным.

Группа время от времени в ходе обычной деятельности принимала и продолжает принимать участие в судебных разбирательствах и спорах, претензии Группа получает от своих покупателей и контрагентов. Руководство Группы полагает, что ни один из таких споров не приведет к возникновению существенных

неначисленных убытков, и, соответственно, соответствующий резерв не был начислен в данной консолидированной финансовой отчетности.

##### **Налогообложение**

Российское законодательство, регулирующее ведение бизнеса, продолжает быстро меняться. Изменения в законодательной сфере характеризуются наличием различных толкований и сложившейся практикой вынесения произвольных суждений со стороны властей. Интерпретация руководством такого законодательства применительно к деятельности Группы может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. Налоговые органы Российской Федерации зачастую занимают более жесткую позицию при интерпретации законодательства и определении размера налогов, и возможно, что операции и деятельность, которые ранее не оспаривались, будут оспорены. В результате, могут быть доначислены значительные налоги, а также штрафы и пени. При определенных обстоятельствах проверки могут охватывать длительные периоды. На отчетную дату Группа находится в процессе оспаривания в судебном порядке результатов прошедших выездных налоговых проверок некоторых дочерних компаний Группы, проведенных региональными налоговыми органами. Руководство полагает, что в результате данных судебных разбирательств Группа не понесет существенных убытков, и, соответственно, в настоящей промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности Группа не отразила оценочных обязательств. По оценкам руководства, возможная подверженность Группы по отношению к вышеупомянутым налоговым проверкам не превысит 1% от прибыли Группы за год, закончившийся 31 декабря 2019 года.

В результате, ранее не оспариваемые подходы к расчету налогов могут быть оспорены в ходе будущих налоговых проверок, включая законодательство по трансфертному ценообразованию. Хотя законодательство по трансфертному ценообразованию было изменено в 2012 году, в настоящий момент еще нет устоявшейся практики в отношении трансфертного ценообразования. В связи с этим, руководство Группы полагает, что их оценка позиции Группы по трансфертному ценообразованию может быть трактована налоговыми органами по-иному.

## ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года  
(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

### 34. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ И УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРОДОЛЖЕНИЕ

Начиная с 1 января 2015 года, вступил в силу ряд поправок к российскому налоговому законодательству, направленных на деофшоризацию российской экономики, с подачей первого пакета документов в 2017 году. Так, например, были введены новые правила для контролируемых иностранных компаний, концепция бенефициарного собственника дохода с целью применения преференциальных положений договоров Российской Федерации по налогообложению и концепция налогового резидентства для иностранных компаний. В настоящее время Группа оценивает эффект от новых налоговых правил на деятельность Группы и предпринимает необходимые шаги для того, чтобы соблюдать новые требования российского налогового законодательства, включая периодический пересмотр стратегии налогового планирования. Однако, в виду недавнего внедрения поправок,

упомянутых выше, и недостаточной на настоящий момент административной и судебной практики по этим вопросам, сейчас вероятность претензий со стороны российских налоговых органов, а также вероятность благоприятного исхода налоговых споров (если они возникнут) не может быть надежно оценена.

#### Затраты на восстановление окружающей среды

Руководство Группы полагает, что оно соблюдает применимое законодательство по охране окружающей среды, и ему неизвестно о каких-либо возможных нарушениях законодательства, поэтому по состоянию на 31 декабря

2019 и 2018 годов обязательства, связанные с такими затратами, не начислялись.

#### Обязательства будущих периодов по капитальным затратам

Обязательство будущих периодов по капитальным затратам по каждому операционному сегменту представлены следующим образом:

	31 декабря 2019 года
Обязательства будущих периодов по приобретению основных средств	
Мясопереработка	351
Свиноводство	113
Птицеводство	995
Производство кормов	85
<b>Итого обязательства будущих периодов по капитальным затратам</b>	<b>1 544</b>

По состоянию на 31 декабря 2019 года в ООО «Черкизово-Свиноводство», АО «Куриное Царство», АО «Васильевская Птицефабрика», АО «ЧМПЗ», ООО «Лиско Бройлер» осуществлялась реализация проектов капитального строительства.

### Риск сельскохозяйственного рынка

Как правило, цены на зерновые подвержены достаточно высоким сезонным колебаниям. Наблюдается общая тенденция понижения цен осенью, главным образом в связи с увеличением предложения на рынке. Рыночные цены на сельскохозяйственные товары также подвержены действию ряда не поддающихся прогнозированию факторов, находящихся за пределами контроля со стороны Группы, среди которых погодные условия, государственные программы и политика в сфере сельского хозяйства (российские и зарубежные), изменения в динамике мирового спроса в связи с ростом населения и повышением уровня жизни, а также объем мирового производства аналогичных и конкурирующих зерновых культур.

### Страхование

Группа страхует часть своих активов. По состоянию на 31 декабря 2019 года Группа застраховала большую часть животных на выращивании и откорме и основных средств в ряде страховых компаний. Группа не осуществляет прочего страхования своей деятельности, гражданской ответственности или прочих рисков.

### 35. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

12 февраля 2020 года Совет директоров Группы рекомендовал общему собранию акционеров утвердить распределение чистой прибыли Компании по результатам 2019 года в форме дивидендов в размере 60,92 рублей за обыкновенную акцию Компании.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОБ ОТЧЕТЕ

Название отчета	Годовой отчет Группы «Черкизово» за 2019 год «Черкизово объединяет»
Цикл отчетности	Ежегодный, за период с 01.01.2019 по 31.12.2019
Международные стандарты отчетности	Годовой отчет подготовлен с использованием Стандартов по отчетности в области устойчивого развития, GRI Sustainability Reporting Standards. Список использованных стандартов и степень их использования приведены в указателе содержания GRI на стр. 239
Российские стандарты отчетности	Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденное Центральным банком Российской Федерации от 30.12.2014 № 454-П  Кодекс корпоративного управления, рекомендованный Банком России (Письмо от 10.04.2014 № 06-52/2463)
Дата публикации предыдущего Отчета	Апрель 2019 года
Границы Отчета	В отчете раскрывается информация о деятельности и результатах Группы «Черкизово».
Верификация отчетной информации	Достоверность бухгалтерской отчетности по РСБУ <sup>***</sup> и консолидированной финансовой отчетности по МСФО <sup>***</sup> подтверждена независимой аудиторской организацией ЗАО «Делойт и Туш СНГ».

Группа «Черкизово» стремится быть прозрачной компанией и развивает свою публичную отчетность в соответствии с лучшими мировыми практиками. Годовой отчет за 2019 год – это уже второй отчет Группы, подготовленный с использованием международных стандартов по нефинансовой отчетности GRI Standards.

По сравнению с предыдущим отчетом Компания расширила перечень раскрываемой информации, в частности отчет был дополнен показателями по числу нанятых сотрудников, финансовой поддержке от государства и обращению с отходами.

При подготовке отчета Компания ориентировалась на принципы GRI Standards, в частности, на такие принципы, как ясность, сопоставимость и своевременность. Для раскрытия в отчете Компания отобрала ряд наиболее важных для характеристики ее деятельности показателей GRI. Всего раскрыто 27 основных и 14 специфических показателей, их список приведен в указателе содержания GRI.

Компания намеревается продолжать совершенствовать свою практику публичной отчетности.

<sup>\*\*\*</sup> С заключением аудиторов можно ознакомиться на сайте Компании <http://cherkizovo.com/company/information-disclosure/financial-statements/financial-statements/>

<sup>\*\*\*</sup> С заключением аудиторов можно ознакомиться на сайте Компании <http://cherkizovo.com/investors/reports/financial/financial-msfo/>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ GRI

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
<b>GRI 101 БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ 2016</b> (не содержит показателей)			
<b>GRI 102</b> Основные показатели 2016	<b>102-1</b> Название организации	О Компании, стр. 2	-
	<b>102-2</b> Виды продукции и услуги	О Компании, стр. 8	-
	<b>102-3</b> Расположение штаб-квартиры	Москва	-
	<b>102-4</b> Расположение подразделений	О Компании, стр. 34	-
	<b>102-5</b> Характер собственности и организационно-правовая форма	О Компании, стр. 2	-
	<b>102-6</b> Рынки, на которых работает организация	О Компании, стр. 8	-
	<b>102-7</b> Масштаб организации	О Компании, стр. 4 Бизнес-модель, стр. 54	-
	<b>102-8</b> Информация о персонале	Наши сотрудники, стр. 114 Приложение 4, стр. 246	Разбивки по полу, по региону и по типу контракта приведены раздельно.
	<b>102-9</b> Цепочка поставок	Цепочка поставок, стр. 58	-
	<b>102-10</b> Изменения масштаба, структуры собственности или цепочки поставок организации	О Компании, стр. 19 Цепочка поставок, стр. 58 Обращение Генерального директора, стр. 42 Информация для акционеров и инвесторов, стр. 147	-
	<b>102-12</b> Внешние инициативы	Корпоративное управление, стр. 126 Охрана труда, здоровья и окружающей среды, стр. 119	-
	<b>102-13</b> Членство в ассоциациях	О Компании, стр. 3	-
	<b>102-14</b> Заявление Генерального директора / Председателя Совета директоров	Обращение Генерального директора стр. 42 Обращение Председателя Совета директоров стр. 38	-
	<b>102-16</b> Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации, кодексы поведения / этические кодексы	О Компании, стр. 2 Цепочка поставок, стр. 58	-
	<b>102-18</b> Структура корпоративного управления	Корпоративное управление, стр. 128	-
<b>102-40</b> Список групп заинтересованных сторон	Устойчивое развитие, стр. 112	-	
<b>102-45</b> Юридические лица, включенные в консолидированную финансовую отчетность	Финансовая отчетность, стр. 148	-	

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ GRI

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
<b>GRI 102</b> Основные показатели 2016	<b>102-46</b> Методика определения содержания отчета и границ тем	Приложение 1. Об отчете, стр. 238	–
	<b>102-48</b> Корректировка информации, раскрытой в предыдущих отчетах	Финансовая отчетность, стр. 238	Описаны корректировки только для финансовых показателей.
	<b>102-49</b> Изменения в отчетности	Приложение 1. Об отчете, стр. 238	–
	<b>102-50</b> Отчетный период	Приложение 1. Об отчете, стр. 238	–
	<b>102-51</b> Дата публикации предыдущего отчета	Приложение 1. Об отчете, стр. 238	–
	<b>102-52</b> Цикл отчетности	Приложение 1. Об отчете, стр. 238	–
	<b>102-53</b> Контактное лицо для вопросов по отчету	Контакты, стр. 226	–
	<b>102-54</b> Декларация уровня соответствия GRI	Приложение 1. Об отчете, стр. 238	–
	<b>102-55</b> Указатель содержания GRI	–	–
	<b>102-56</b> Внешнее заверение	Приложение 1. Об отчете, стр. 238	–
<b>103</b> Подходы к менеджменту 2016	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	Указаны отдельно для каждой специфической темы	–
	<b>103-2</b> Подход к управлению		
<b>201</b> Экономическая результативность 2016	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	Обзор финансовых результатов, стр. 90	–
	<b>103-2</b> Подход к управлению		–
	<b>201-1</b> Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость		Не раскрыт показатель нераспределенная экономическая стоимость
	<b>201-3</b> Обязательства Организации, связанные с пенсионными планами	В Компании не предусмотрен пенсионный план	–
	<b>201-4</b> Финансовая поддержка, полученная от государства	Обзор финансовых результатов, стр. 90	–
<b>202</b> Присутствие на рынке 2016	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	29% членов Совета директоров являются гражданами России	–
	<b>103-2</b> Подход к управлению	87% членов Правления являются гражданами России	–
	<b>202-2</b> Доля представителей местных сообществ в старшем менеджменте		–
<b>204</b> Практики закупок 2016	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	Цепочка поставок, стр. 76	–
	<b>103-2</b> Подход к управлению		–
	<b>204-1</b> Доля расходов на местных поставщиков		–

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
<b>206</b> Неконкурентное поведение 2016	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	В отношении Компании в 2019 году не было принято правовых действий в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства.	–
	<b>103-2</b> Подход к управлению		–
	<b>206-1</b> Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства		–
<b>302</b> Энергия 2016	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	Охрана окружающей среды, стр. 123	–
	<b>103-2</b> Подход к управлению		–
	<b>302-4</b> Сокращение потребления энергии		–
<b>306</b> Стоки и отходы 2016	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	Охрана окружающей среды, стр. 123	–
	<b>103-2</b> Подход к управлению		–
	<b>306-2</b> Количество отходов по типу и методам обращения		Не раскрыта разбивка по типу отходов
<b>401</b> Трудоустройство 2016	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	Наши сотрудники, стр. 115	–
	<b>103-2</b> Подход к управлению		–
	<b>401-1</b> Нанятые сотрудники и текучесть персонала		Не даны разбивки по возрасту и региону. Не указана текучесть персонала.
<b>403</b> Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	Охрана труда, здоровья и окружающей среды, стр. 120	–
	<b>103-2</b> Подход к управлению		–
	<b>403-9</b> Травмы на производстве		Данные приведены только по сотрудникам Компании. Не раскрыты: коэффициент смертности, коэффициент тяжелых травм (без учета смертельных травм), коэффициент травматизма, основные типы травм, количество отработанных часов, список угроз на рабочем месте.
<b>404</b> Обучение персонала 2016	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	Наши сотрудники, стр. 116	–
	<b>103-2</b> Подход к управлению		–
	<b>404-2</b> Программы развития навыков сотрудников, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры		–

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ GRI

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
<b>405</b> Разнообразие и равные возможности 2016	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	Наши сотрудники, стр. 114	–
	<b>103-2</b> Подход к управлению		–
	<b>405-1</b> Разнообразии руководящих органов и персонала		Показатели раскрыты по всему персоналу в целом.
<b>408</b> Детский труд 216	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	В подразделениях Компании не используется детский труд.	Не указана информация по поставщикам.
	<b>103-2</b> Подход к управлению		
	<b>408-1</b> Подразделения и поставщики со значительным риском использования детского труда		
<b>409</b> Принудительный труд 2016	<b>103-1</b> Характеристика темы и границ раскрытия	В подразделениях Компании не используется принудительный труд.	Не указана информация по поставщикам.
	<b>103-2</b> Подход к управлению		
	<b>409-1</b> Подразделения и поставщики со значительным риском использования принудительного труда		

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ГЛОССАРИЙ

**Бережливое производство (lean)** – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь.

**Геномика** – раздел молекулярной генетики, посвященный изучению генома и генов живых организмов.

**Дуальное обучение** – формат обучения студентов, во время которого теорию изучают в вузе или колледже, а практическую часть – на рабочем месте.

**«Индустрия 4.0»** – новый уровень организации производства и управления цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла выпускаемой продукции, основанный на технологиях автоматизации и обмена данными (киберфизические системы, Интернет вещей, облачные вычисления).

**Компартментализация** – разделение животноводческих хозяйств по степени их биологической защиты. Россельхознадзор выделяет четыре уровня биологической защиты (компартмента): первый – незащищенные от угроз хозяйства, четвертый – хозяйства высокого уровня защиты.

**Предприятие полного цикла** – предприятие, которое контролирует всю производственную цепочку.

**Стандартные операционные процедуры** – пошаговые инструкции, помогающие сотрудникам корректно выполнять сложные однообразные операции.

**Щрот** – концентрированный корм; побочный продукт маслоэкстракционного производства. Получается после экстрагирования жира из семян масличных растений (например, сои).

**Эпизоотический риск** – риск возникновения и распространения заразных болезней животных.

**Animal Welfare** – стандарт по гуманному обращению с сельскохозяйственными животными и птицей, основанный на следующих принципах: отсутствие голода и жажды, дискомфорта, боли, травм или болезней, страха и стресса, свобода выражать нормальное поведение.

**FSSC 22000** – стандарт для сертификации систем менеджмента безопасности пищевых продуктов в организациях, которые перерабатывают или производят животноводческую продукцию, скоропортящиеся овощные продукты, продукцию с большим сроком хранения и пищевые ингредиенты, такие как добавки, витамины и биокультуры, а также упаковку для пищевых продуктов.

**НАССР** – анализ рисков и критические контрольные точки – концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции.

**HoReCa** – термин, обозначающий сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ГЛОССАРИЙ

**R&D** – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, комплекс мероприятий, предшествующий запуску нового продукта в серийное производство, от научных исследований до производства опытных образцов продукции.

**ISO 22000:2005** – первый международный стандарт, на основании которого можно внедрить и сертифицировать систему менеджмента безопасности пищевой продукции. В нем рассмотрены вопросы информирования, управления системой и контроля рисков для пищевой безопасности.

### СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

**ГДР** – глобальная депозитарная расписка

**МПЗ** – мясоперерабатывающий завод

**НИЦ** – научно-исследовательский центр

**СОП** – стандартная операционная процедура

**СП** – совместное предприятие

**ЧМПЗ** – Черкизовский мясоперерабатывающий завод

**LTIFR** – lost time injury frequency rate, коэффициент частоты травм с утратой трудоспособности

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПЕРСОНАЛУ

### СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА ПО СЕГМЕНТАМ, чел.

	2017	2018	2019
Птицеводство	13 880	13 914	17 410
Свиноводство	1 811	2 042	2 085
Мясопереработка	4 521	4 298	4 598
Кормопроизводство	1 178	1 091	1 144
Растениеводство	1 375	1 420	1 620
Группа = НИЦ + ОЦО	1 037	1 133	1 249
РЦ «Биком»	268	446	560
Торговый дом	935	1 122	1 688
Всего:	25 005	25 466	30 355

### СПИСОНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ С РАЗБИВКОЙ ПО РЕГИОНАМ, чел

	2017	2018	2019
Москва	4 596	4 601	5 068
Пензенская обл.	4 375	4 468	4 956
Московская обл.	3 297	3 462	3 750
Липецкая обл.	4 404	4 084	3 642
Воронежская обл.	3 121	3 125	3 234
Курская обл.	980	994	2 692
Брянская обл.	2 047	2 192	1 800
Алтайский край	–	–	1 702
Белгородская обл.	–	–	910
Тульская обл.	495	725	753
Тамбовская обл.	485	495	505
Орловская обл.	332	334	318
Прочие	873	986	1 025
Всего:	25 005	25 466	30 355

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## АДРЕС И КОНТАКТЫ

### Центральный офис

«Группа Черкизово», ПАО  
125047, Россия, г. Москва,  
ул. Лесная, д. 5, строение Б  
Офисный центр «Белая площадь»

Тел. +7 495 660-24-40

### Адрес в интернете:

[www.cherkizovo.com](http://www.cherkizovo.com)

Эл. почта: [info@cherkizovo.com](mailto:info@cherkizovo.com)

Контактное лицо по вопросам публич-  
ного годового отчета:

### Андрей Новиков

Эл. почта: [a.novikov@cherkizovo.com](mailto:a.novikov@cherkizovo.com)

## РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР

1057748318473 от 22 сентября 2005 года

## РЕГИСТРАТОР

«Новый регистратор», АО  
107996, Россия, г. Москва,  
ул. Буженинова, д. 30, стр.1  
Тел. +7 495 980-11-00, +7 499 519-02-62

## АУДИТОРЫ

Deloitte and Touche CIS  
125047, Россия, г. Москва,  
Лесная ул., 5, стр. Б  
Офисный центр «Белая площадь»

## ДЕПОЗИТАРИЙ

The Bank of New York Mellon  
10286, Соединенные Штаты Америки,  
штат Нью-Йорк, г. Нью-Йорк,  
Уолл-стрит, 1