



LIFESTREAM

Презентация для инвесторов



LIFESTREAM — высокотехнологичная компания, лидер рынка современного интернет телевидения и видео в России и ближнем зарубежье

~1 млрд ₽

Выручка LTM без НДС
(по состоянию на 31.03.2021)

в 1,8 раза

Рост выручки ООО «ЛайфСтрим»
за последние 2 года

в 2 раза

Рост LifeStream быстрее рынка
легальных видео-сервисов
России

2,7 млн

Число абонентов на платформе
в России и СНГ
(март 2021)

#1

Лидер в сегменте (OTT-решение
для независимых операторов)

4+ ч/день

Среднее время просмотра

Примечание: LTM (last twelve months) – выручка накопительным итогом за последние 12 месяцев



ТЕКУЩАЯ ПОЗИЦИЯ

МАСШТАБНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

Внедрение сервиса в телеком-компаниях первого эшелона на рынках России и ближнего зарубежья.

ЛИДЕР РЫНКА

Номер один среди компаний России, предлагающих облачное решение для независимых операторов связи.

КРУПНЕЙШИЙ НЕЗАВИСИМЫЙ ИГРОК

Самый крупный в России и ближнем зарубежье поставщик OTT/IPTV решений, не аффилированный с крупными холдингами и операторами связи.

ЛУЧШИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ УСТРОЙСТВА

ТВ-приставки ЛайфСтрим были признаны лучшими на рынке (премия «Большая Цифра» на протяжении трех лет подряд).





ТЕКУЩИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Смотрёшка (b2b2c)

Комплексное решение для операторов: платформа, техническая инфраструктура, видео-контент (ТВ и кино).

Клиенты

Малые и средние операторы ШПД, не имеющие собственного ТВ-решения, способного удовлетворить растущие ожидания абонентской базы

Контент

Одно из самых богатых контентных предложений обеспечено долгосрочным партнерством со всеми ключевыми игроками медиа-рынка и опытной командой.



White Label (b2b)

Настраиваемое под каждого конкретного оператора решение на базе собственной платформы. Контент и брендинг как правило обеспечивает заказчик.

Клиенты

Крупные компании, заинтересованные в быстром запуске собственного видео-сервиса

Устройства (STB)

Мощные и доступные по цене ТВ-приставки собственного производства с успешным опытом эксплуатации в России и СНГ.

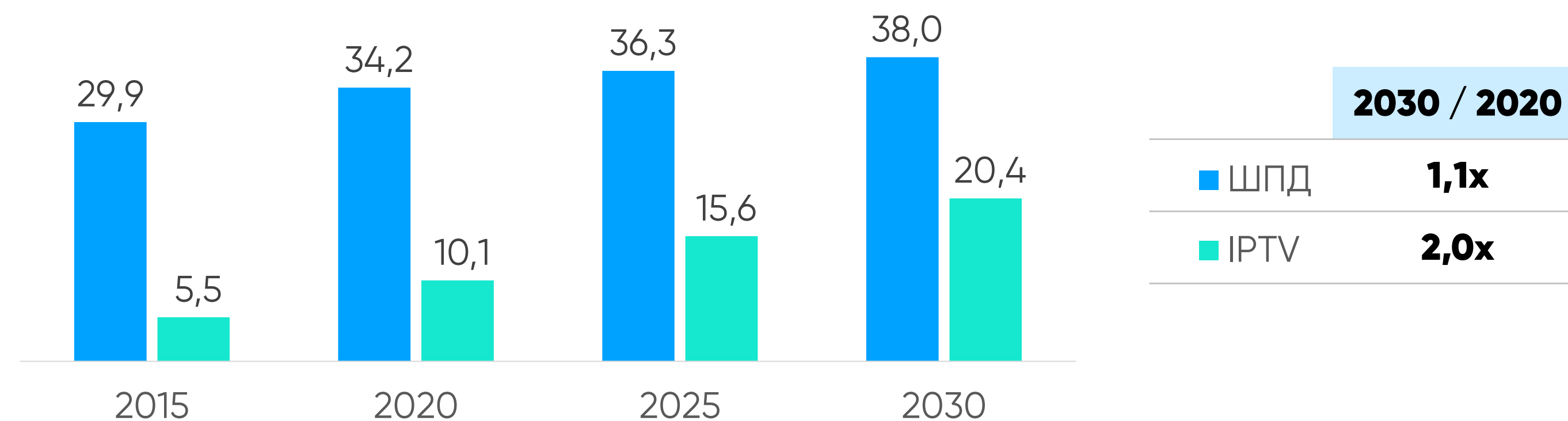
Клиенты

Текущие клиенты B2B2C и B2B

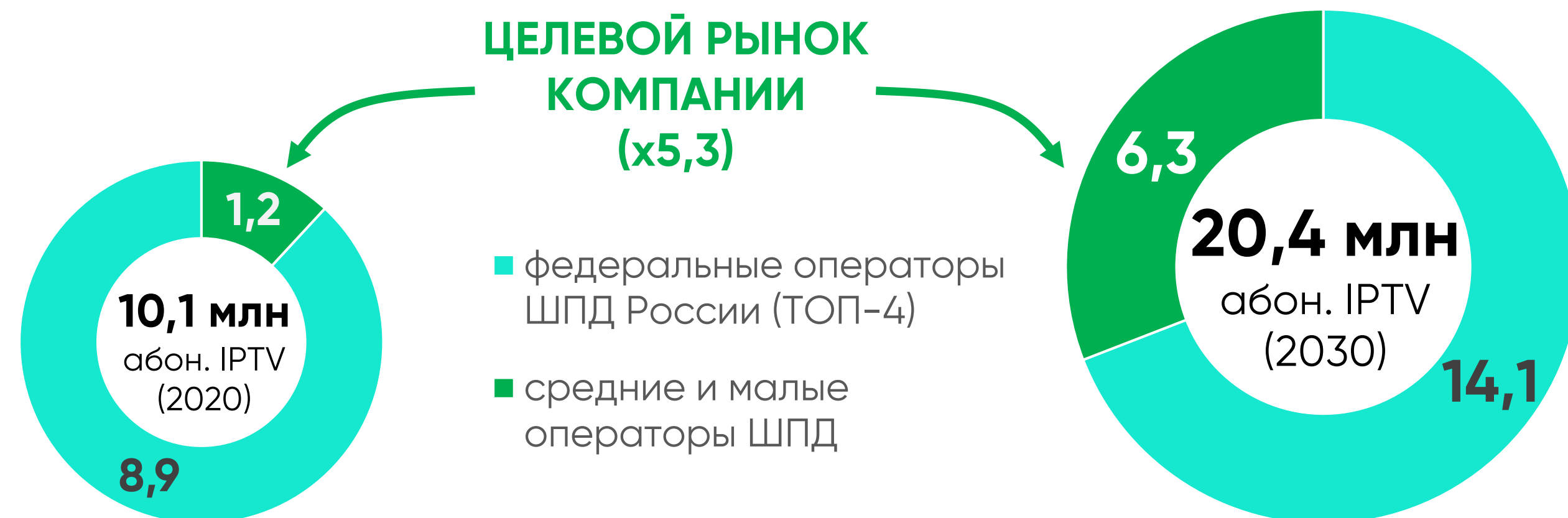


ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК КОМПАНИИ

Число абонентов ШПД и IPTV в России, млн домохозяйств



Структура рынка IPTV в России, млн домохозяйств



- Российский рынок интерактивного ТВ – целевой для бизнеса компании ЛайфСтрим
- Ожидается, что данный рынок удвоится в последующие 10 лет
- Основной рост IPTV в России придется на сегмент независимых операторов, поэтому ЛайфСтрим будет продолжать расти существенно быстрее рынка

#1

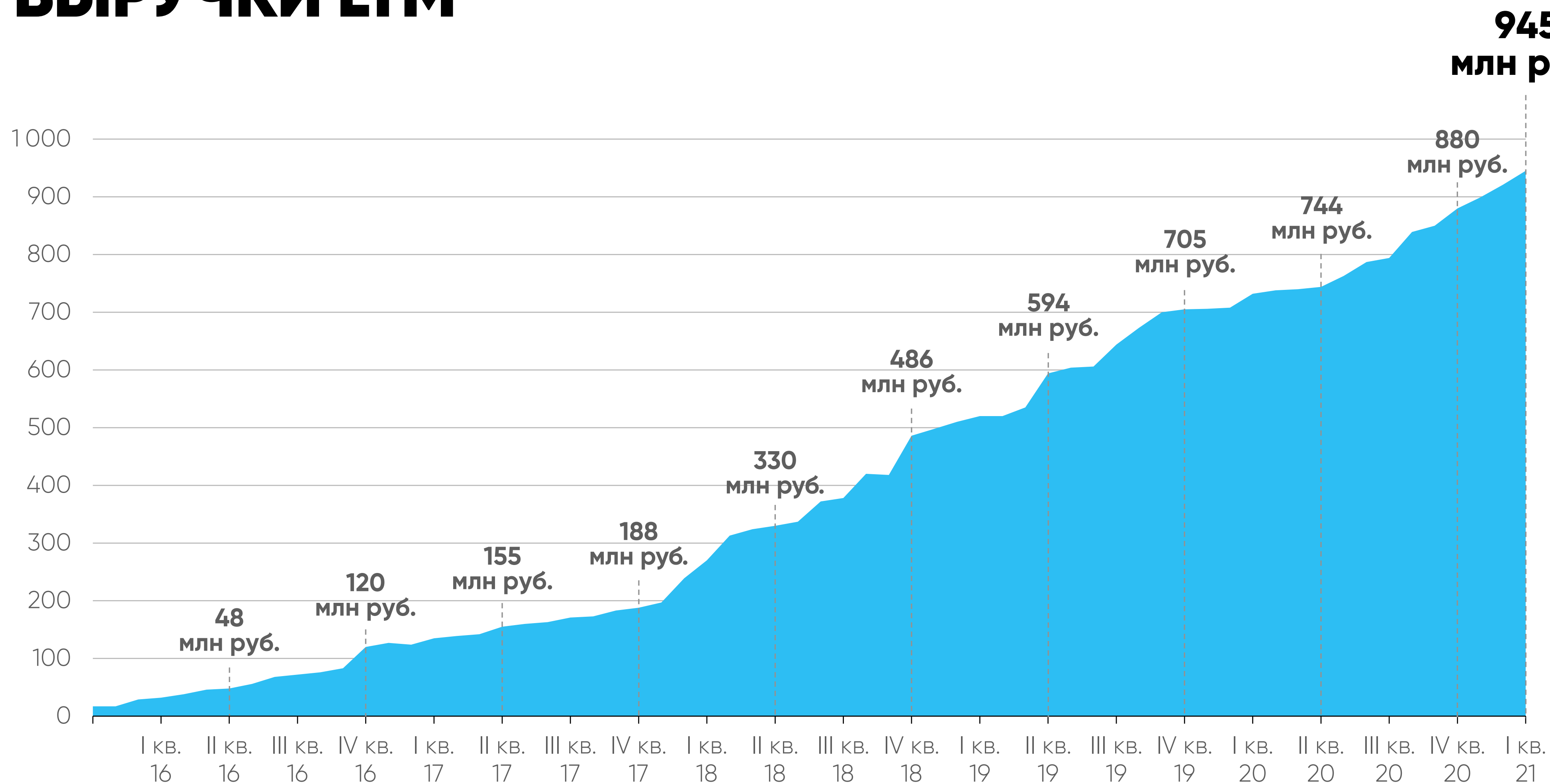
– позиция компании ЛайфСтрим на российском рынке интерактивного ТВ в сегменте средних и малых операторов ШПД

x5,3

– ожидаемый рост рынка интерактивного ТВ в сегменте средних и малых операторов ШПД



ДИНАМИКА ВЫРУЧКИ LTM



x 1,8

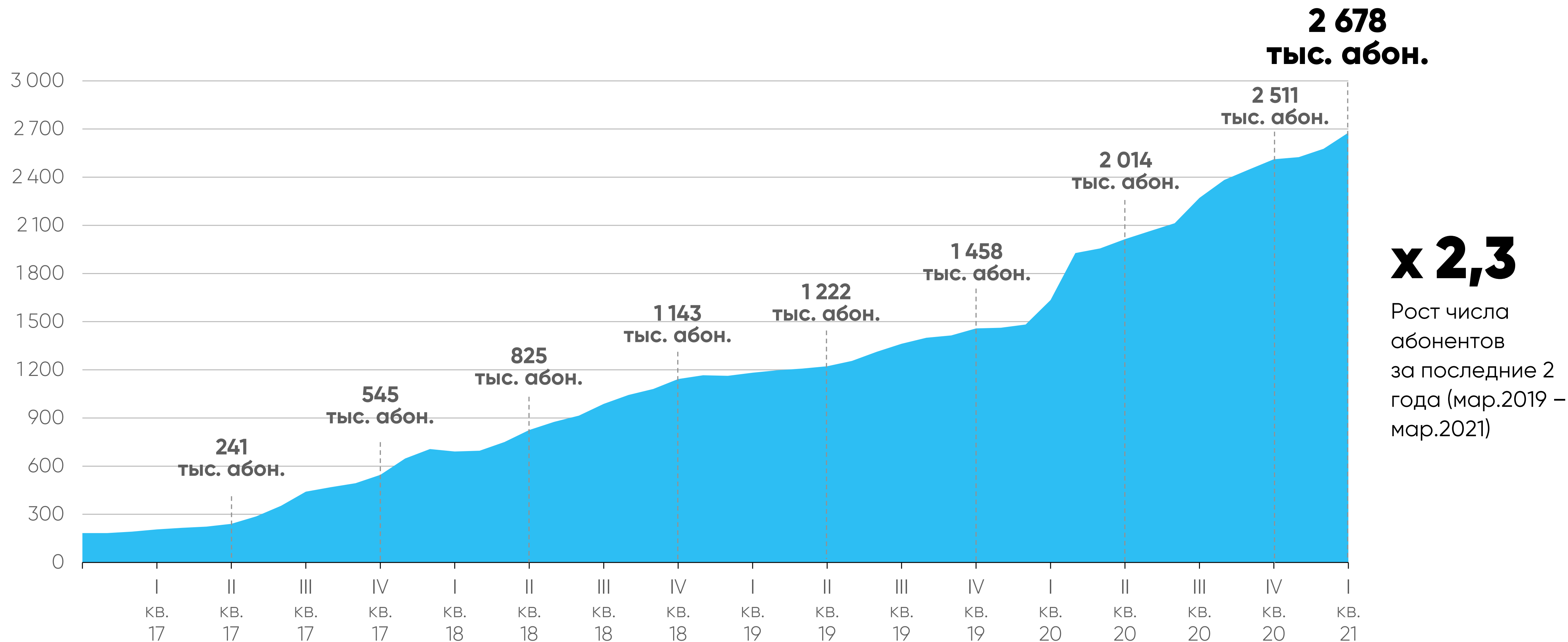
Рост выручки
за последние 2
года (1 кв. 2021/
1 кв. 2019)

Примечания:

LTM (last twelve months) – выручка накопительным итогом за последние 12 месяцев;
приведена выручка без учета НДС



ЧИСЛО УНИКАЛЬНЫХ АБОНЕНТОВ



Примечания:

указано число абонентов на платформе в России и прочих странах СНГ, включая trial- и freemium-абонентов по всем текущим проектам компании, данные за декабрь 2020 – предварительные



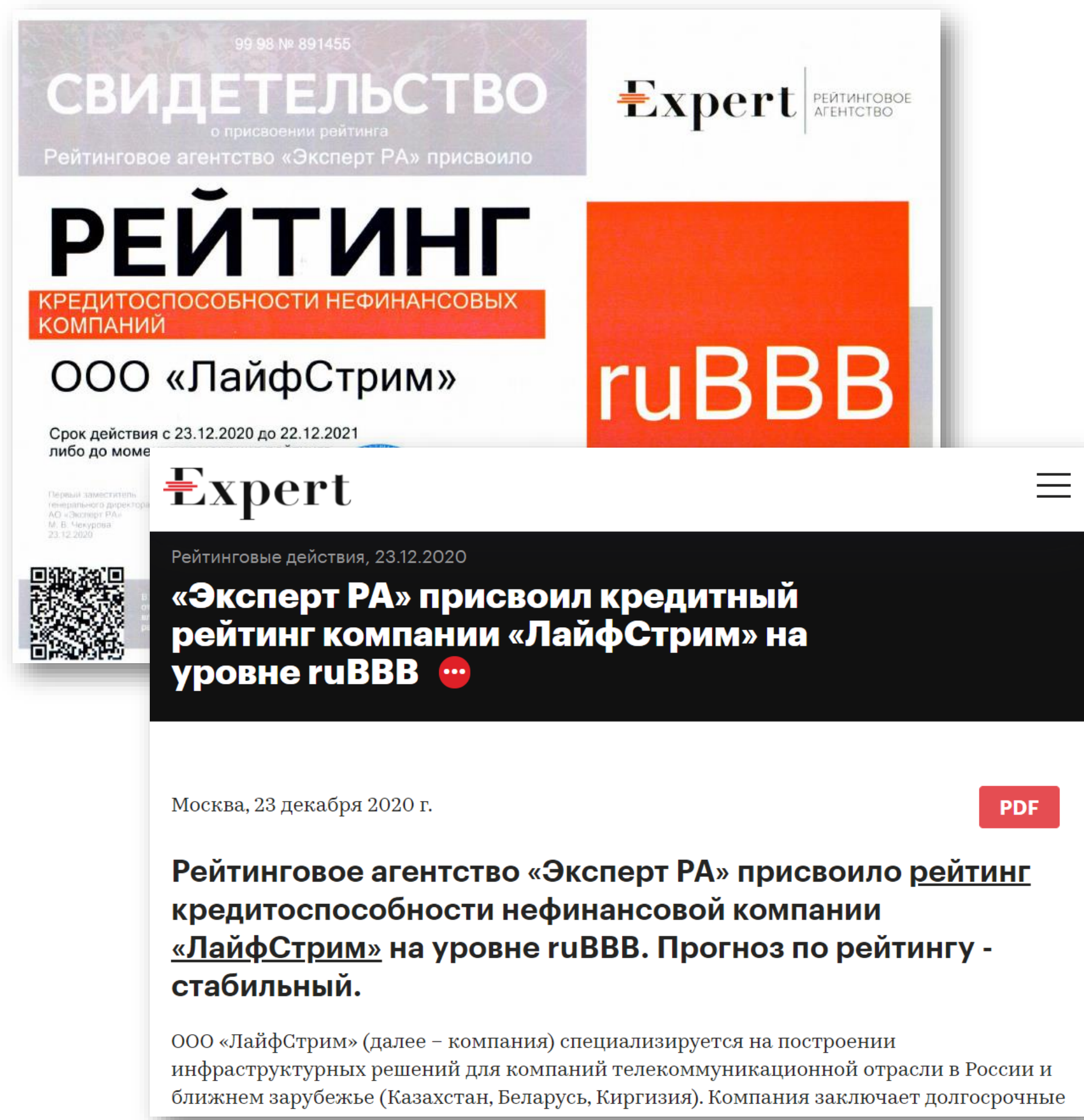
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

		2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (факт)	2020 (факт)
Выручка, млн руб.	(1)	187,6	486,3	704,8	880,0
в т.ч. сервис (b2b2c + b2b)		119,8	248,3	491,1	747,1
в т.ч. продажа устройств		67,7	238,0	213,7	132,9
EBITDA, млн руб.	(2)	11,4	18,9	98,9	173,1
EBIT, млн руб.	(3)	8,4	10,6	84,1	153,9
Проценты к уплате, млн руб.	(4)	5,4	6,6	7,8	17,3
Чистая прибыль (NP), млн руб.	(5)	1,0	(0,9)	34,0	68,5
Итого активы, млн руб.	(6)	104,6	329,5	386,8	567,7
Денежные средства, млн руб.	(7)	1,1	5,9	5,7	19,5
Капитал и резервы, млн руб.	(8)	(23,8)	(24,6)	9,4	77,9
Займы и кредиты, млн руб.	(9)	49,0	47,1	135,6	288,3
Чистый долг (Net Debt), млн руб.	(10) = (9) – (7)	47,9	41,2	129,9	268,7
EBITDA margin, %	(11) = (2) / (1)	6,1%	3,9%	14,0%	19,7%
NP margin, %	(12) = (5) / (1)	0,5%	-0,2%	4,8%	7,8%
Net Debt / EBITDA	(13) = (10) / (2)	4,2	2,2	1,3	1,6
EBIT / Проценты у уплате (ICR)	(14) = (3) / (4)	1,6	1,6	10,8	8,9

Источник: управленческая отчетность компании



КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ КОМПАНИИ



- 23 декабря 2020 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании «ЛайфСтрим» на уровне **ruBBB**. Прогноз по рейтингу – **стабильный**.
- Агентство оценивает бизнес-профиль компании как умеренный. Телекоммуникационная **отрасль в целом является устойчивой и практически не подвержена внешнеэкономическим шокам**.
- Рынок, который занимает компания, характеризуется высокими барьерами для входа в федеральных масштабах.
- По модели «Смотрёшка» компания **оперирует на рынке независимых операторов ШПД, который составляет около 30% всего рынка ШПД**, что сопоставимо с абонентской базой крупнейшего оператора ШПД в России. **Компания является лидером рынка** сервиса интерактивного телевидения для независимых операторов ШПД.



КЛИЕНТЫ



Смотрёшка (b2b2c)

Малые и средние операторы ШПД в России



ТрансТелеКом

Федеральный оператор ШПД России

База: 2 000+ тыс. абонентов



ҚАЗАҚТЕЛЕКОМ

Казахтелеком

Крупнейший оператор ШПД Казахстана

База: 1 700+ тыс. абонентов



TELE2 Казахстан

Один из крупнейших мобильных операторов Казахстана

База: 6 500+ тыс. абонентов



НУР Телеком

Крупнейший мобильный оператор Киргизии

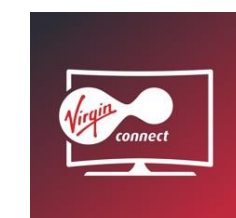
База: 2 000+ тыс. абонентов



Kcell

Крупнейший мобильный оператор Казахстана

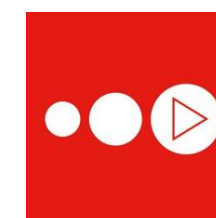
База: 10 000+ тыс. абонентов



Virgin Connect

Один из крупнейших операторов ШПД Москвы и МО

База: 200+ тыс. абонентов



АКАДО

Один из крупнейших операторов ШПД Москвы и МО

База: 350+ тыс. абонентов



АлмаТел

Один из крупнейших операторов ШПД Москвы и МО

База: 250+ тыс. абонентов



МТС Беларусь

Крупнейший мобильный оператор Беларуси

База: 5 400+ тыс. абонентов



КазТелеРадио (GALAM)

Крупнейший спутниковый оператор Казахстана

База: 1 400+ тыс. абонентов



Сбер

Проект ОККО / Сбер BOX



НРАВИТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ПОТОМУ ЧТО

Широкий охват устройств

Единый профиль позволяет переключаться между экранами без ограничений. Доступно на Smart TV, Android TV, телефонах, планшетах, компьютерах и ТВ-приставках.

Сервис всегда с тобой

Дома, на работе, в отпуске, в дороге — сервисом можно пользоваться в любой ситуации. Никаких проводов и ограничений.

Работает как машина времени

Пользователь больше не ограничен только прямым телеэфиром, он управляет им — перематывает в любом направлении, ставит на паузу, смотрит передачи из архива с того места, где закончил просмотр ранее.

Весь контент в одном клике

Интерактивное телевидение и онлайн-кинотеатры в одном приложении: лёгкий поиск и продвинутая рекомендательная система.



Хороший доктор
20:15

Игра престолов
21:00

Ходячие мертвецы
Сейчас

Кемпинг
21:45

Рассказ служанки
22:30



МОЩНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



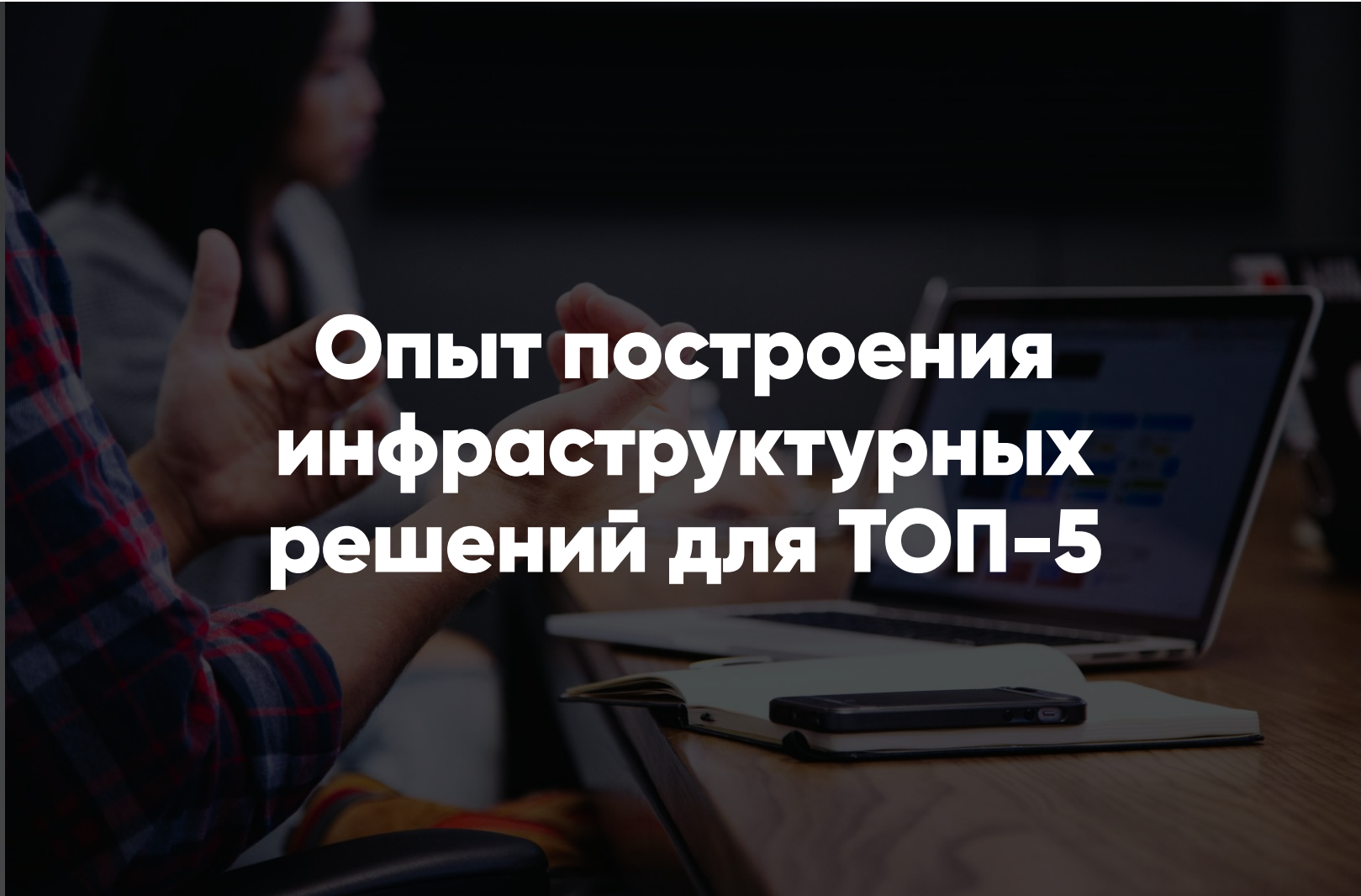
Собственная сеть CDN

Стыки с сотнями операторов
и со всеми крупнейшими сетями
обмена трафика



ТОП-2 федеральных телеком-игроков по количеству ТВ- каналов, представленных на платформе

Крупнее – только Ростелеком



Опыт построения инфраструктурных решений для ТОП-5

Опыт взаимодействия с Ростелеком,
Эр-Телеком, ТрансТелеКом (ТТК),
Мегафон и другими



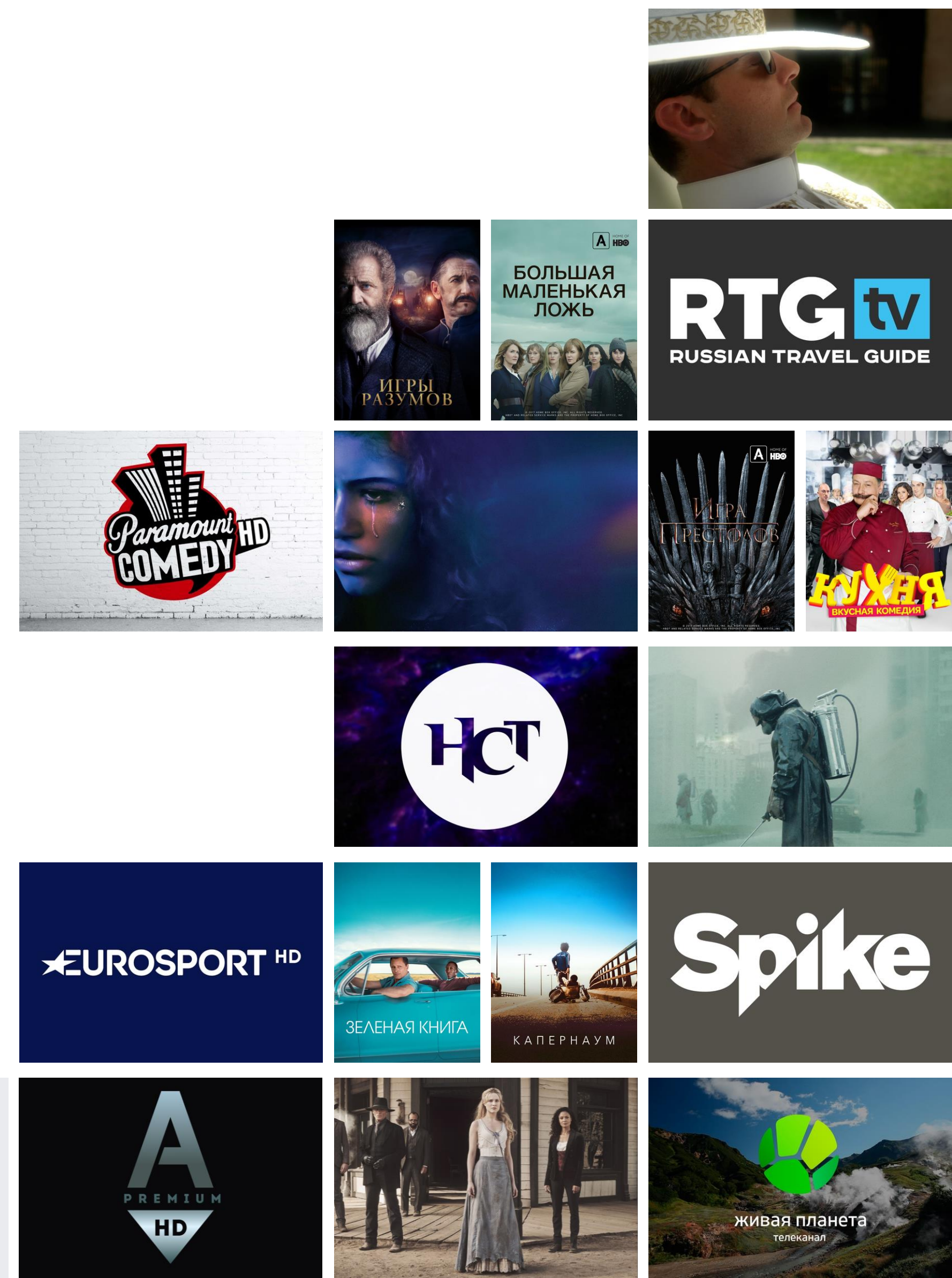
КОНТЕНТ

Все лучшее, что может предложить платный видео-сервис.

Более 280 телеканалов, в том числе более 90 HD&4K, а также четыре популярных онлайн кинотеатра закрывают все потребности в телесмотрении даже самого искушенного пользователя.

Тесное партнерство с основными игроками медиа-рынка (ГПМ, СТС-медиа, НМГ, Медиа Альянс, Сигнал Медиа и др., а также онлайн-кинотеатрами Amediateka, MEGOGO, ivi, START).

Сбалансированное по маржинальности пакетирование, адаптированное под задачи партнеров провайдеров и обеспечивающее продажи.





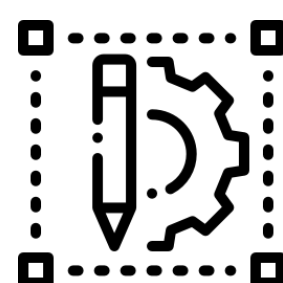
Молодая и амбициозная команда, вобравшая опыт лидеров медиа, телеком и технологических рынков. Средний возраст сотрудников около 30 лет.



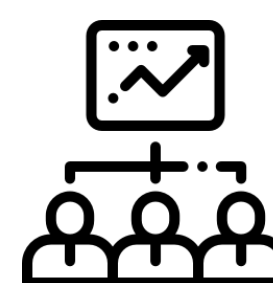
Сильная индустриальная команда продаж и маркетинга



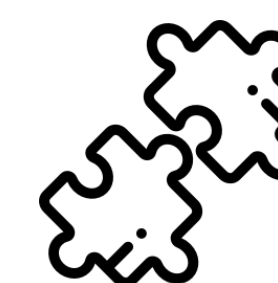
Опытная команда на медиа рынке по работе с ТВ и VOD контентом



Отдел обслуживания клиентов и Эксплуатации платформы



Опытный и квалифицированный финансовый и операционный отдел



R&D полного цикла разработки от идей до воплощения



КОНТАКТЫ

ООО «ЛайфСтрим»

адрес: 109240, г. Москва, ул. Николоямская, д. 13, стр. 2, этаж 2

сайт: <https://life-stream.tv/>

е-mail: investors@life-stream.tv

Настоящий информационный материал подготовлен исключительно в целях ознакомления получателей с информацией, способной помочь им при самостоятельной оценке вопросов, сделок или компаний, упомянутых в настоящем информационном материале. Не предоставляется никаких гарантий, явных или подразумеваемых, что информация или мнение, представленные в настоящем информационном материале, являются справедливыми, точными, полными или правильными.

ООО «ЛайфСтрим» не несет ответственности за убытки, возникшие в связи с использованием или толкованием настоящего информационного материала. Некоторые предоставленные в информационном материале заявления являются прогнозными. В таких заявлениях, в связи с известными и неизвестными рисками, факторами неопределенности и иными факторами, находящимися вне контроля ООО «ЛайфСтрим», фактические результаты могут отличаться от прогнозируемых.

Информация, содержащаяся в настоящем информационном материале, предоставляется по состоянию на дату настоящего информационного материала и может быть изменена в любое время без предварительного уведомления. Ни ООО «ЛайфСтрим», ни кто-либо из официальных представителей, сотрудников или консультантов не несут обязательств в отношении дополнения, изменения, обновления или пересмотра любой информации, представленной в настоящем информационном материале.

Инвесторы или иные получатели настоящего информационного материала должны принимать решение о приобретении ценных бумаг самостоятельно, проведя надлежащий анализ финансовых и иных рисков, связанных с такими действиями и (или) при необходимости привлекая профессиональных консультантов.