



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА

Ответственное инвестирование на российском фондовом рынке: роль и задачи Московской биржи

Презентация Руководства для эмитента:
как соответствовать лучшим практикам устойчивого развития
Москва, 30 июля 2021

Развитие ответственного инвестирования в мире

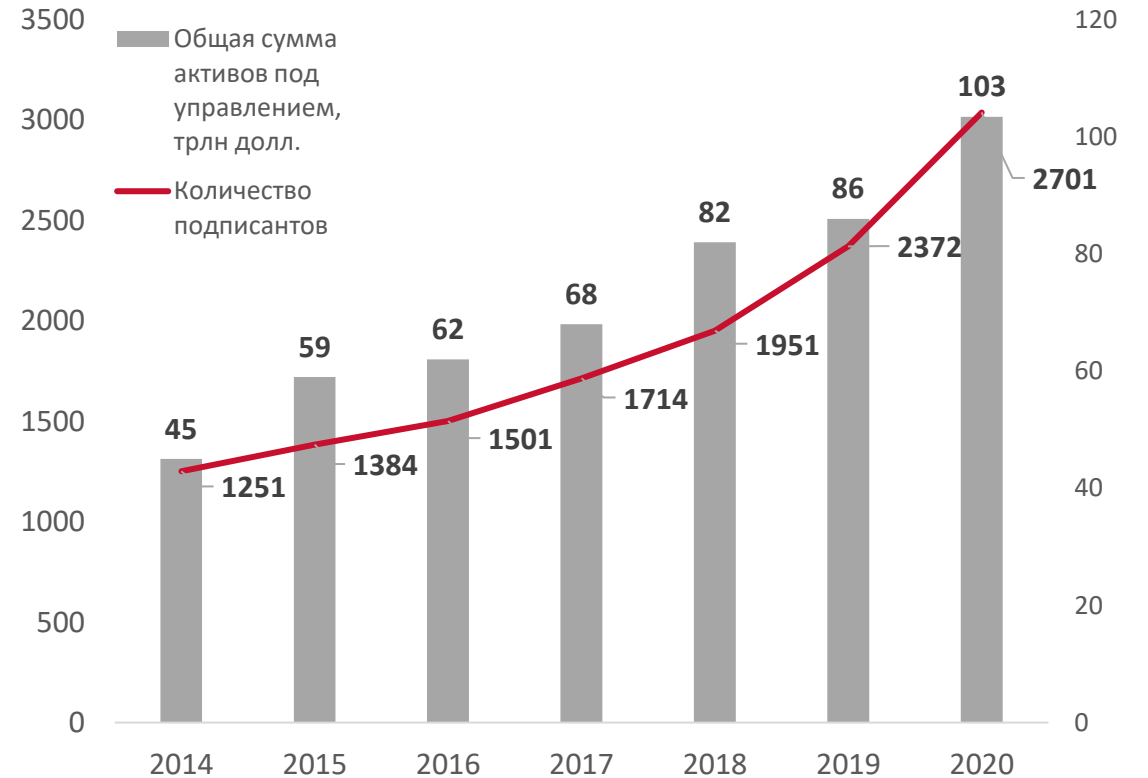
Ежегодный объем мирового привлечения ответственного долгового финансирования

млрд долл.



Источник: BloombergNEF, Bloomberg L.P.

Активы под управлением подписантов принципов UN PRI



Источники: UNPRI, GSI Alliance

- ESG стратегии составляют ~1/3 от объема мирового AUM
- Стратегии негативного скрининга составляют ~20% всех ESG стратегий

Структура эмитентов в Секторе устойчивого развития




Направления дальнейшего развития сектора

- Включение в Сектор субфедеральных и муниципальных облигаций
- Верификация выпуска/проекта на соответствие международным признанным принципам (ICMA, CBI) и российским стандартам
- Добавление новых типов инструментов: sustainable bond (облигации устойчивого развития), sustainability linked bonds (облигации с привязкой к КПЭ)

Облигации, включенные в Сектор устойчивого развития



Сентябрь 2016
4 выпуска зеленых облигаций
общим объемом
1,2 млрд руб.
3,5 млрд руб.
3,8 млрд руб.
2 млрд руб.
Включение в СУР в 2020 году




Ноябрь 2019*
1 выпуск зеленых облигаций объемом
0,25 млрд руб.



Сентябрь 2019
1 выпуск зеленых облигаций объемом
1,4 млрд руб.
Включение в СУР в 2020 году




Декабрь 2019
1 выпуск зеленых облигаций объемом
0,5 млрд руб.




Февраль 2020
3 выпуска зеленых облигаций
общим объемом
5,7 млрд руб.




Июнь 2020
2 выпуска социальных облигаций общим объемом
5,0 млрд руб.



Декабрь 2020
1 выпуск зеленых облигаций объемом
0,3 млрд руб.




Декабрь 2020
1 выпуск зеленых облигаций объемом
0,5 млрд руб.



Февраль 2021
1 выпуск социальных еврооблигаций объемом
0,3 млрд USD




Март 2021
1 выпуск социальных облигаций объемом
4,5 млрд руб.



Май 2021
1 выпуск зеленых облигаций объемом
70,0 млрд руб.



Июнь 2021
1 выпуск зеленых облигаций объемом
10,0 млрд руб.



Июль 2021
1 выпуск зеленых облигаций объемом
10,0 млрд руб.

2016-2018
Σ 10,5 млрд руб.

2019
Σ 2,2 млрд руб.

2020
Σ 11,5 млрд руб.

2021
Σ 117,0 млрд руб.

Дата размещения

12 августа 2019 года появился Сектор устойчивого развития

Спасибо за внимание

Владимир Гусаков

Управляющий директор Департамента по взаимодействию с эмитентами и органами власти, Московская биржа

Настоящая презентация была подготовлена и выпущена ПАО Московская Биржа (далее – «Компания»). Если нет какой-либо оговорки об ином, то Компания считается источником всей информации, изложенной в настоящем документе. Данная информация предоставляется по состоянию на дату настоящего документа и может быть изменена без какого-либо уведомления.

Данный документ не является, не формирует и не должен рассматриваться в качестве предложения или же приглашения для продажи или участия в подписке, или же, как побуждение к приобретению или же к подписке на какие-либо ценные бумаги, а также этот документ или его часть или же факт его распространения не являются основанием и на них нельзя полагаться в связи с каким-либо предложением, договором, обязательством или же инвестиционным решением, связанными с ним, равно как и он не является рекомендацией относительно ценных бумаг компании.

Изложенная в данном документе информация не являлась предметом независимой проверки. В нем также не содержится каких-либо заверений или гарантий, сформулированных или подразумеваемых и никто не должен полагаться на достоверность, точность и полноту информации или мнения, изложенного здесь. Никто из Компании или каких-либо ее дочерних обществ или аффилированных лиц или их директоров, сотрудников или работников, консультантов или их представителей не принимает какой-либо ответственности (независимо от того, возникла ли она в результате халатности или чего-то другого), прямо или косвенно связанной с использованием этого документа или иным образом возникшей из него.

Данная презентация содержит прогнозные заявления. Все включенные в настоящую презентацию заявления, за исключением заявлений об исторических фактах, включая, но, не ограничиваясь, заявлениями, относящимися к нашему финансовому положению, бизнес-стратегии, планам менеджмента и целям по будущим операциям являются прогнозными заявлениями. Эти прогнозные заявления включают в себя известные и неизвестные риски, факторы неопределенности и иные факторы, которые могут стать причиной того, что наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, будут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются под этими прогнозными заявлениями. Данные прогнозные заявления основаны на многочисленных презумпциях относительно нашей нынешней и будущей бизнес-стратегии и среды, в которой мы ожидаем осуществлять свою деятельность в будущем. Важнейшими факторами, которые могут повлиять на наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, которые могут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются этими прогнозными заявлениями являются, помимо иных факторов, следующие:

- восприятие рыночных услуг, предоставляемых Компанией и ее дочерними обществами;

- волатильность (а) Российской экономики и рынка ценных бумаг и (b) секторов с высоким уровнем конкуренции, в которых Компания и ее дочерние общества осуществляют свою деятельность;

- изменения в (а) отечественном и международном законодательстве и налоговом регулировании и (b) государственных программах, относящихся к финансовым рынкам и рынкам ценных бумаг;

- ростом уровня конкуренции со стороны новых игроков на рынке России;

- способностью успевать за быстрыми изменениями в научно-технической среде, включая способность использовать расширенные функциональные возможности, которые популярны среди клиентов Компании и ее дочерних обществ;

- способностью сохранять преемственность процесса внедрения новых конкурентных продуктов и услуг, равно как и поддержка конкурентоспособности;

- способностью привлекать новых клиентов на отечественный рынок и в зарубежных юрисдикциях;

- способностью увеличивать предложение продукции в зарубежных юрисдикциях.

Прогнозные заявления делаются только на дату настоящей презентации, и мы точно отрицаем наличие любых обязательств по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений в настоящей презентации в связи с изменениями наших ожиданий, или перемен в условиях или обстоятельствах, на которых основаны эти прогнозные заявления.