



# Экосистема рынка ESG

Кто есть Кто в ESG

Елена Амирханова, ERM  
Партнер  
Директор по работе с финансовыми организациями в Евразии,  
Африке и на Ближнем Востоке

30.07.2021

© Copyright 2020 by ERM Worldwide Group Limited and/or its affiliates ('ERM'). All Rights Reserved.  
No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means, without prior  
written permission of ERM.

*The business of sustainability*

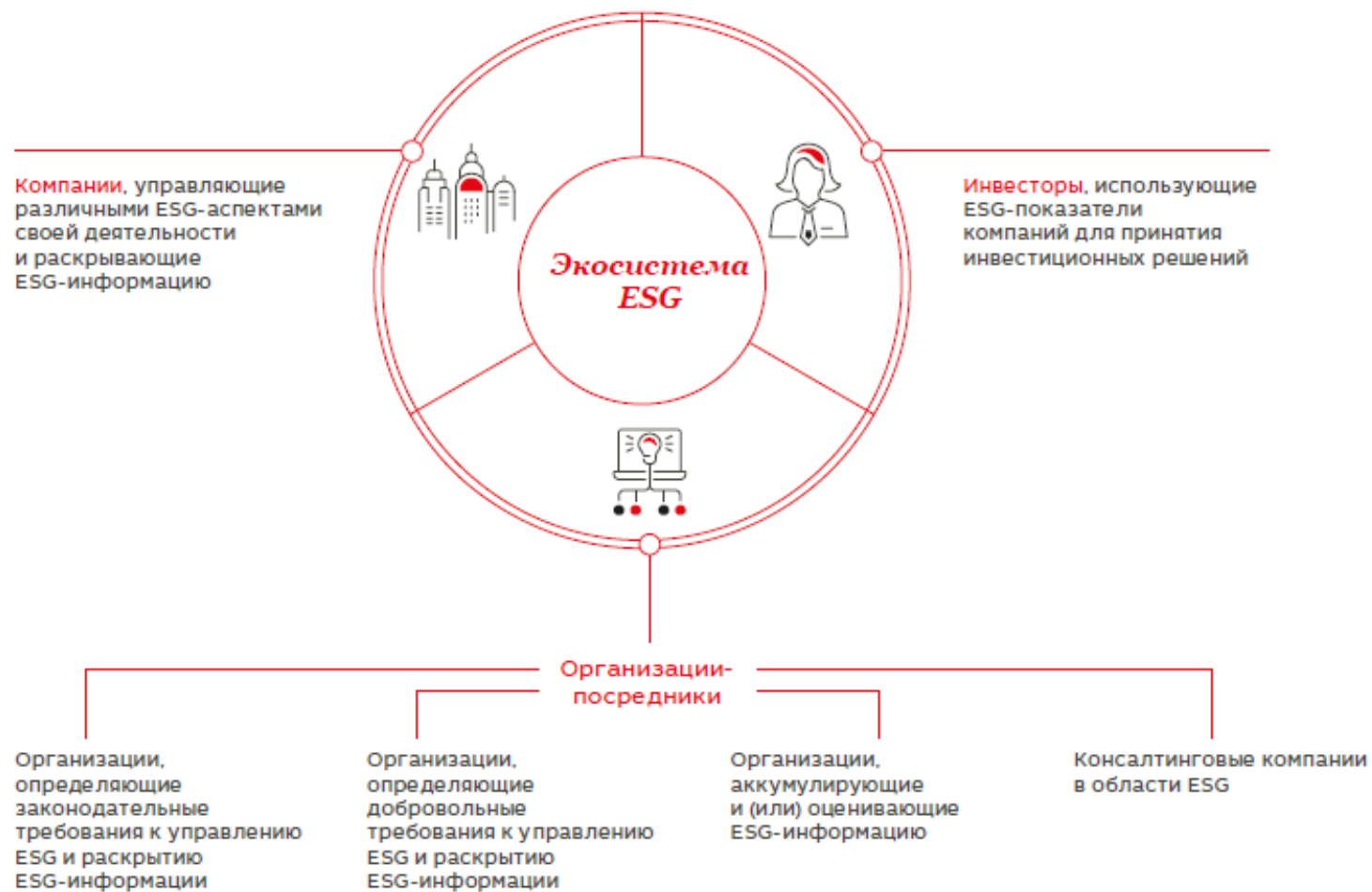


# Экосистема рынка ESG:

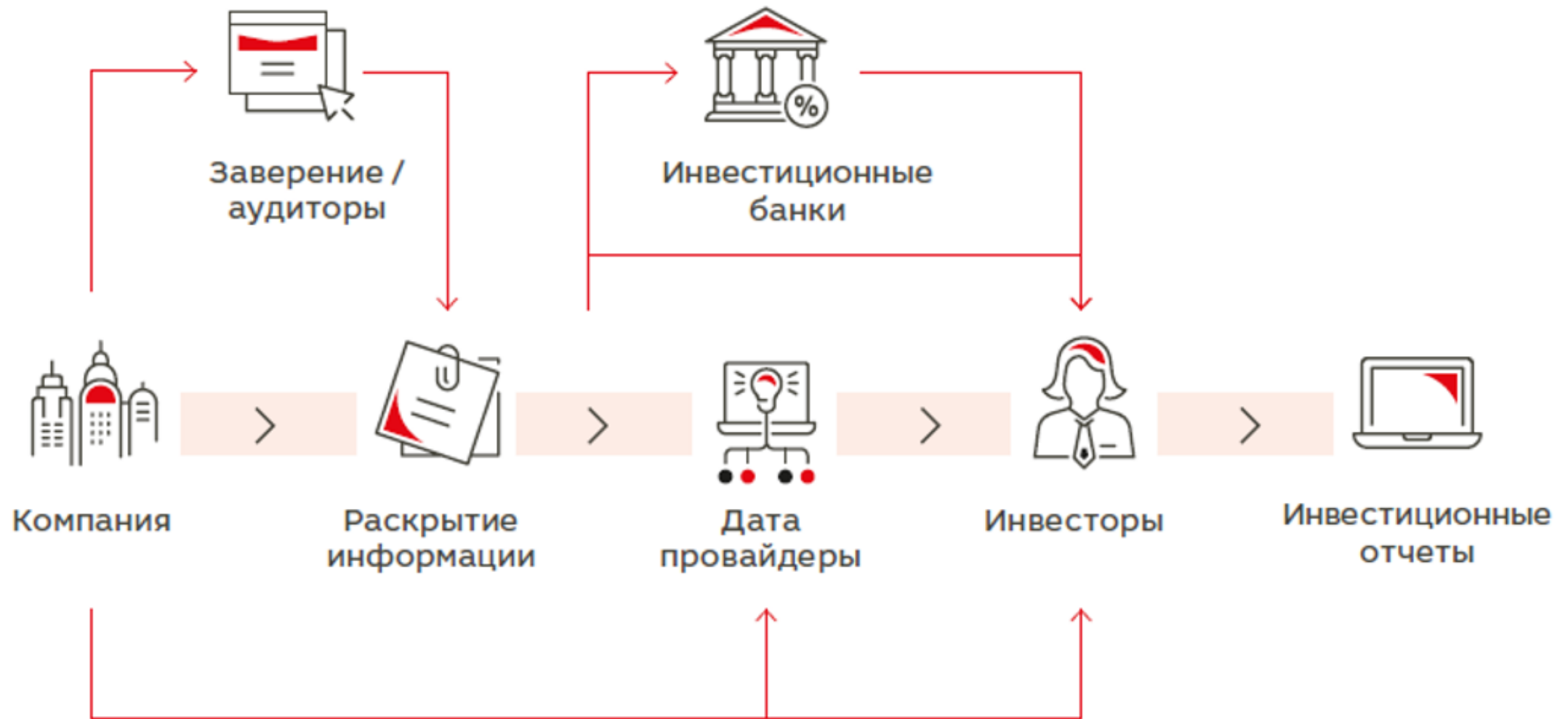
Беспрецедентный рост количества игроков на ESG “поле” за последние 20 лет



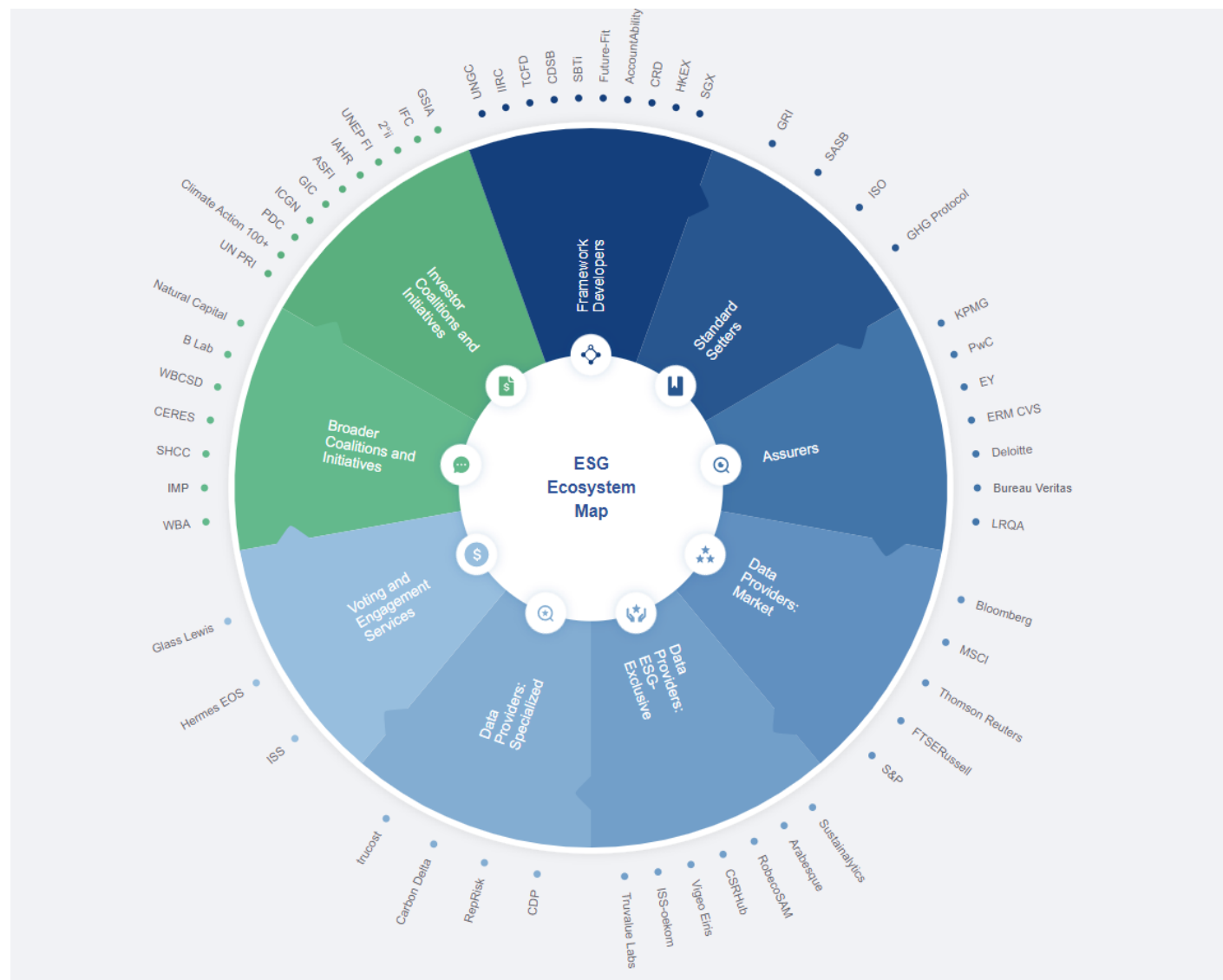
# Структура экосистемы ESG



# Потоки ESG информации



# Кто есть Кто в ESG



# Конвергенция ESG подходов





# “S” в ESG

Социальная составляющая

Елена Амирханова, ERM  
Партнер  
Директор по работе с финансовыми организациями в Евразии,  
Африке и на Ближнем Востоке

30.07.2021

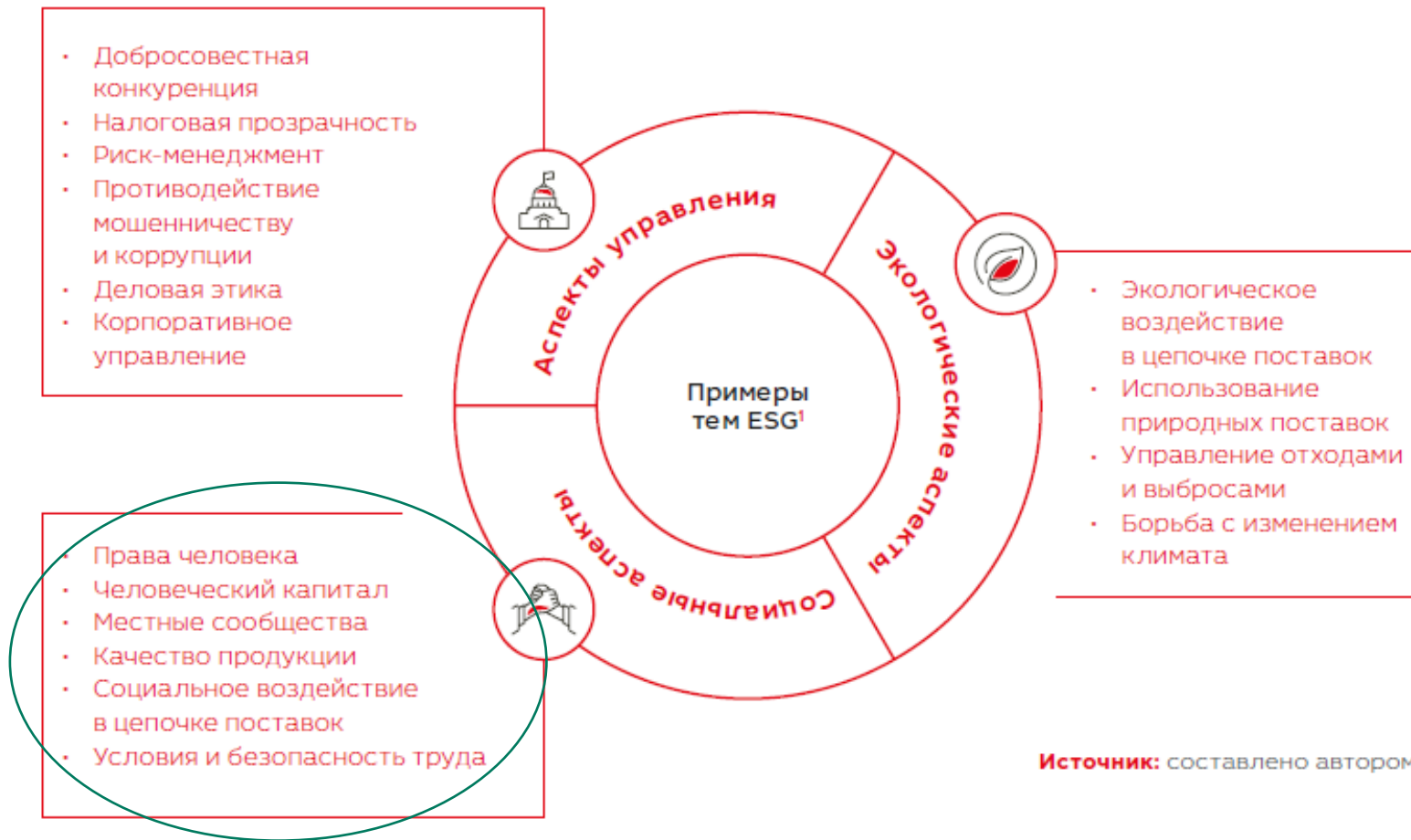
© Copyright 2020 by ERM Worldwide Group Limited and/or its affiliates ('ERM'). All Rights Reserved.  
No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means, without prior  
written permission of ERM.

*The business of sustainability*



# S в ESG: Social или Stakeholders?

*Глобальный опрос, проведенный BNP Paribas среди 347 организаций в 2019 году, показал, что 46 % опрошенных инвесторов считают, что все касающееся S, или social, сложнее всего анализировать и включать в инвестиционные стратегии.*



В 2018 году Совет по финансовой отчетности Великобритании в Кодексе корпоративного управления, предназначенном для компаний, чьи акции торгуются на Лондонской бирже, обозначил важность учета интересов различных заинтересованных сторон: «Совет директоров должен понимать точку зрения других ключевых заинтересованных сторон и описывать в годовом отчете, как их интересы и вопросы учитывались при обсуждениях в совете директоров и при принятии [реальных](#) решений».

<sup>1</sup> Данный перечень не является исчерпывающим. При выборе наиболее релевантных ESG-тем следует принимать во внимание специфику страны/региона, отрасли и отдельно взятой компании.

# Понимание социальных рисков и последствий



- Наиболее **частые** затраты - затраты, связанные с потерей производительности из-за временных остановок или задержек.
- Наиболее **крупные** затраты - это альтернативные издержки в виде упущенной выгоды, связанной с будущими проектами, планами расширения или продажами, которые не были реализованы.
- Затраты, которые компании чаще всего **упускают из виду**, - косвенные затраты, связанные с отвлечением рабочего времени сотрудников на управление конфликтами, особенно времени высшего руководства, в том числе в некоторых случаях генерального директора, затраты, связанные с неспособностью нанять и / или сохранить лучший персонал из-за репутационных проблем.

# Управление социальными вопросами

