



Что такое ESG.

“E” компонента - климат

Что такое ESG

Основные элементы концепции

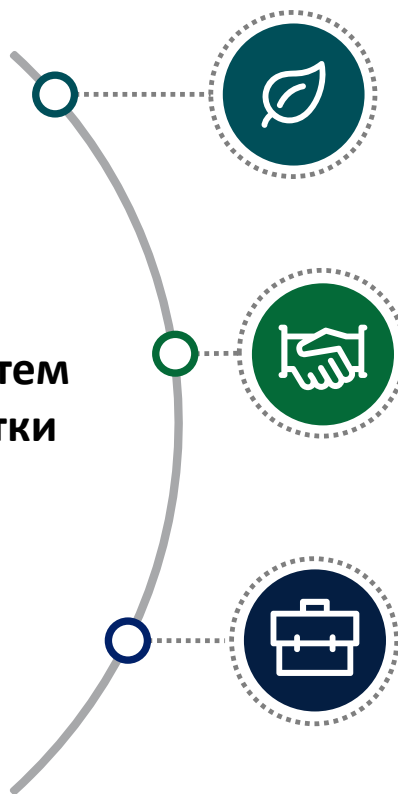
Концепция ESG объединяет три компонента:

Environmental - экологические аспекты, определяющие воздействие компании на окружающую среду.

Social - социальные аспекты, определяющие социальное воздействие компании и ее взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Governance – аспекты управления, включающие в себя практики корпоративного управления и вопросы бизнес-этики.

Примеры тем ESG повестки



Экологические аспекты

- Управление отходами и выбросами
- Борьба с изменением климата
- Экологическое воздействие в цепочке поставок

Социальные аспекты

- Права человека
- Человеческий капитал
- Условия и безопасность труда
- Местные сообщества
- Социальное воздействие в цепочке поставок

Аспекты управления

- Добросовестная конкуренция и деловая этика
- Налоговая прозрачность
- Риск-менеджмент
- Корпоративное управление

Ключевой идеей концепции является признание того факта, что действуя не только в собственных интересах, но также в интересах общества, планеты и прислушиваясь к мнению заинтересованных сторон, компания способна достичь долгосрочных преимуществ, как финансовых, так и репутационных.

«Е» компонента. Климат

Бизнес и изменение климата. Ожидания внешних заинтересованных сторон

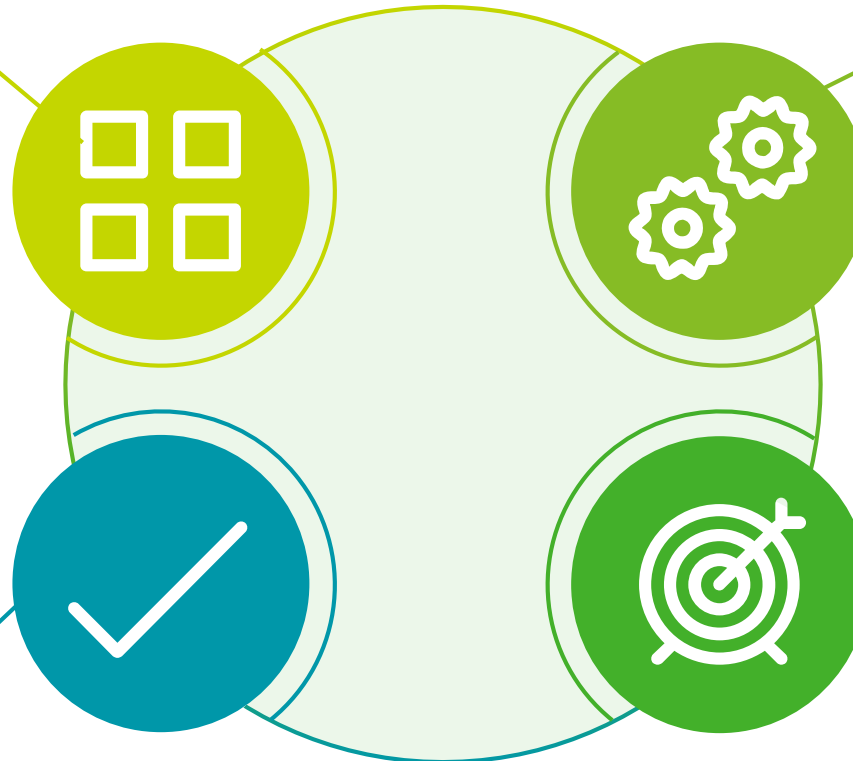


«Е» компонента. Климат

Взаимосвязь между декарбонизацией и корпоративной стратегией

Долгосрочная финансовая стабильность компании

- Раскрытие **нефинансовой информации**
- **Привлекательность** компании для местных и международных инвесторов
- **Управление рисками**, связанными с платой за углеродные выбросы



Экологические, климатические и технологические риски

- Постановка целей по **сокращению выбросов ПГ**
- Разработка реально достижимых мер по **сокращению негативного влияния на окружающую среду**
- Оценка и **контроль климатических рисков** в течение переходного периода

Публичная отчетность, бренд и репутация

- **Экологическая сертификация** продуктов и услуг
- **Раскрытие нефинансовой информации**
- Международные добровольные программы и инициативы (SBT, TCFD и др.)

Новые требования регулирующих органов

- **Адаптация бизнес-процессов** с учетом планируемых регулятивных мер
- Подготовка к **новым требованиям** для локальных рынков
- Сбор данных по схемам **квотирования и торговли выбросами ПГ**



Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, в том числе аффилированных, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (далее — «ДТТЛ»). Каждое из этих юридических лиц является самостоятельным и независимым. Компания «ДТТЛ» (также именуемая как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» является ведущей международной сетью компаний по оказанию услуг в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками и налогообложения, а также сопутствующих услуг. «Делойт» ведет свою деятельность в 150 странах, в число клиентов которой входят около 400 из 500 крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. Около 330 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com.

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. Ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в международную сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.