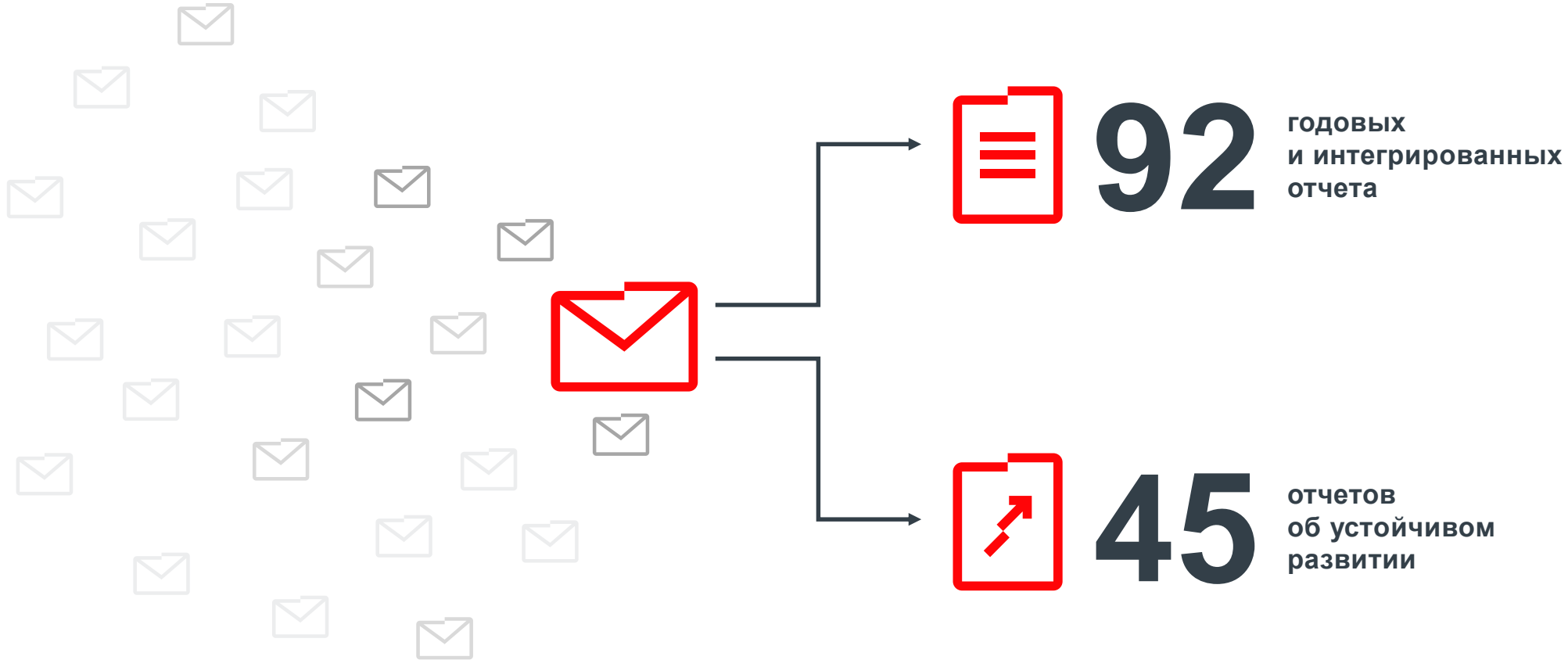


СИСТЕМА ОЦЕНКИ ОТЧЕТОВ НА КОНКУРСЕ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

Андрей Кожевников, председатель экспертной группы,
основатель и CEO Zebra Corporate Communications



ПРИЕМ ЗАЯВОК



ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

92

годовых
и интегри-
рованных
отчета

45

ОУРов —
учитываются
частично

#	Наименование	Максимальный балл	Кто оценивает	Ренкинги по номинациям
1	Представление компании и отчета	5	Экспертная группа 1	Ренкинг отчетов и шорт-лист «Представление стратегии и инвестиционной привлекательности»
2	Стратегический отчет	20		
3	Операционные и финансовые результаты	15		
4	Устойчивое развитие	20		Ренкинг отчетов и шорт-лист «Раскрытие ESG-информации»
5	Корпоративное управление	25		
6	Управление рисками	5		
7	Коммуникация	10	Экспертная группа 2	Ренкинг отчетов и шорт-лист «Эффективная коммуникация»
Итого		100		Итоговый ренкинг

Экспертная
группа 3

ЧТО НОВОГО В ОЦЕНКЕ 2024 ГОДА



01

Углубили анализ раскрытия информации для акционеров



02

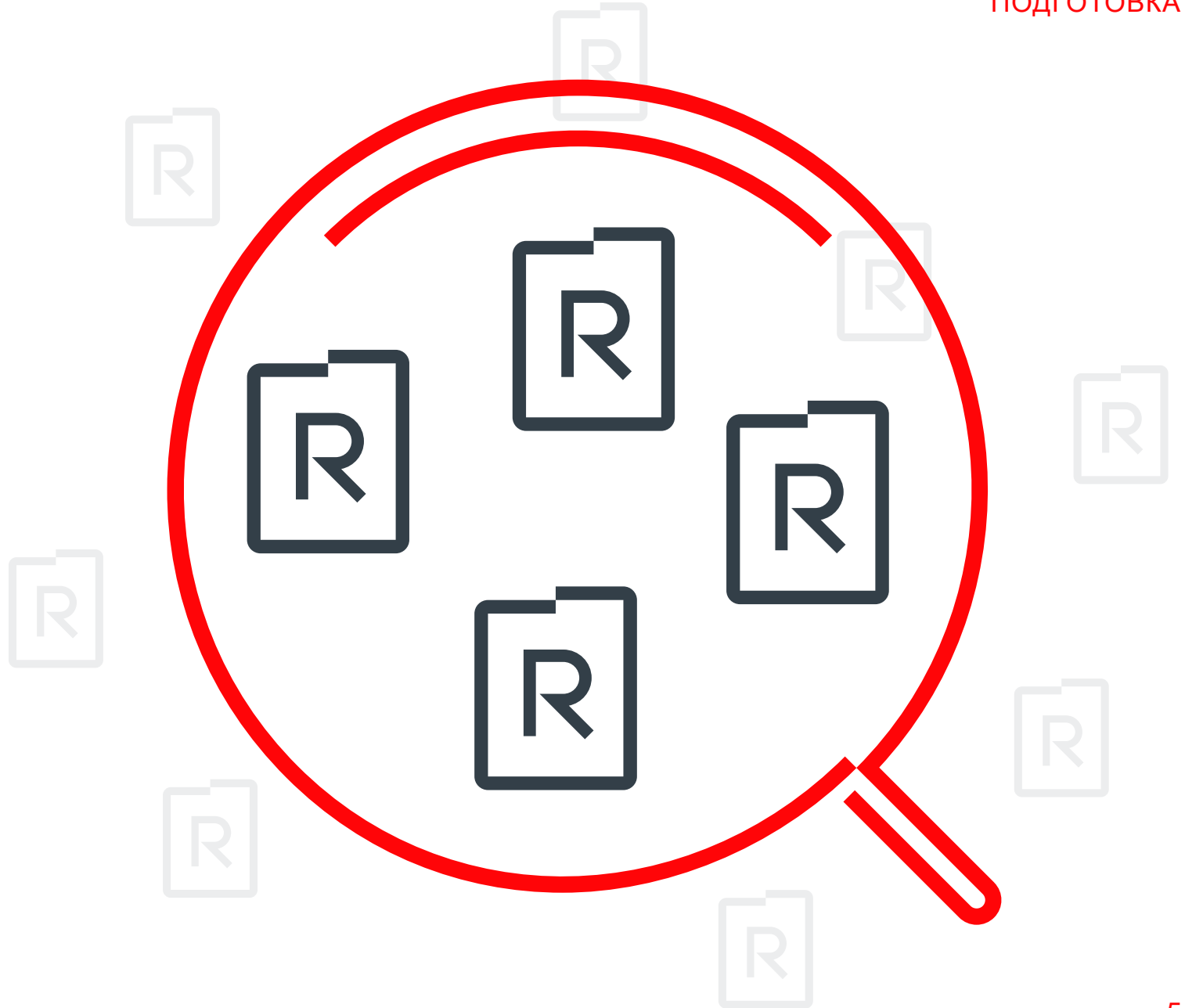
Больше критериев устойчивого развития



03

Детализировали оценку антикоррупционной деятельности

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА ОЦЕНИВАЕТ ВСЕ ОТЧЕТЫ

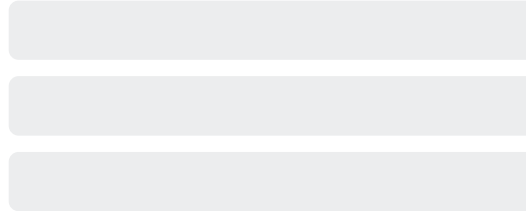


ФОРМИРУЮТСЯ

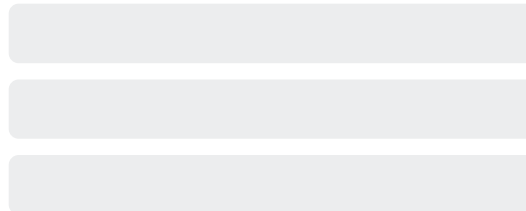
ШОРТ-ЛИСТЫ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ В ГРАН-ПРИ



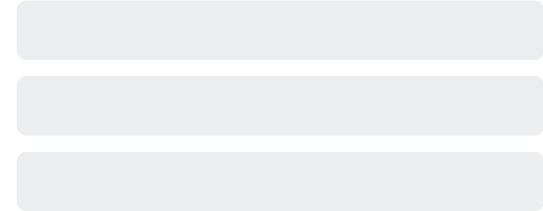
Лучший годовой отчет компании
с капитализацией
> 200 млрд рублей



Лучший годовой отчет компании
с капитализацией
40–200 млрд рублей



Лучший годовой отчет компании
с капитализацией
< 40 млрд рублей



Лучший годовой отчет
**непубличной
компании**



> 200

40–200

< 40

н/п



ФОРМИРУЮТСЯ
**РЕНКИНГИ
ОТЧЕТОВ В
НОМИНАЦИЯХ**



Лучший **дебют**

Placeholder bars for Best Debut category

Лучший годовой отчет:
эффективная коммуникация

Placeholder bars for Best Annual Report: Effective Communication category

Лучшее раскрытие
ESG-информации

Placeholder bars for Best ESG Information Disclosure category

Прорыв года

Placeholder bars for Breakthrough of the Year category

Лучшее раскрытие информации
о **корпоративном управлении**

Placeholder bars for Best Corporate Governance Disclosure category

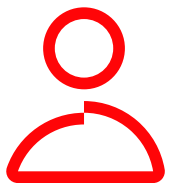
Лучшее представление
**стратегии и инвестиционной
привлекательности**

Placeholder bars for Best Strategy and Investment Attractiveness Presentation category

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



> 200

40–200

< 40

н/п

№ 3



Гран-при

Номинации



Лучший **дебют**

Прорыв года

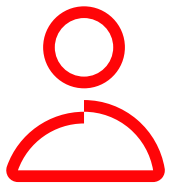
Лучший годовой отчет:
эффективная коммуникация

Лучшее раскрытие информации
о **корпоративном управлении**

Лучшее раскрытие
ESG-информации

Лучшее представление
**стратегии и инвестиционной
привлекательности**

ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



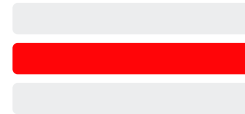
> 200



40–200



< 40



н/п



№ 3

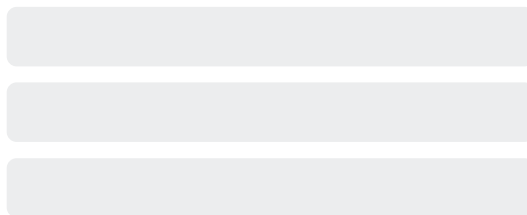


Гран-при

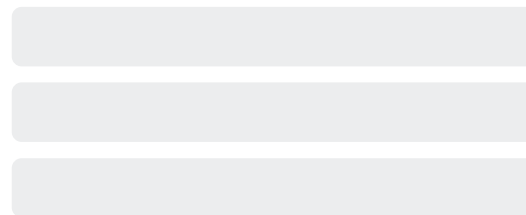
Номинации



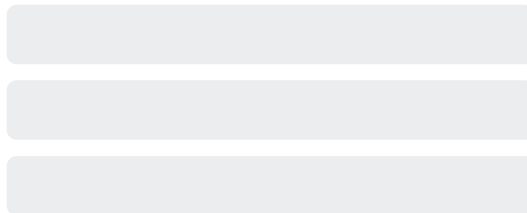
Лучший дебют



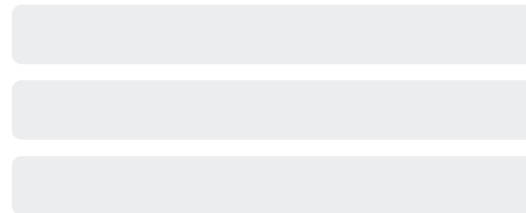
Прорыв года



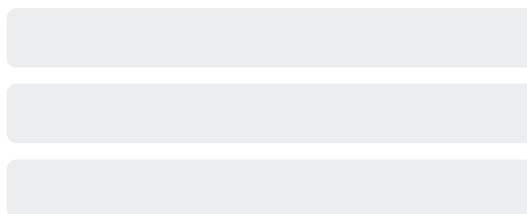
Лучший годовой отчет:
эффективная коммуникация



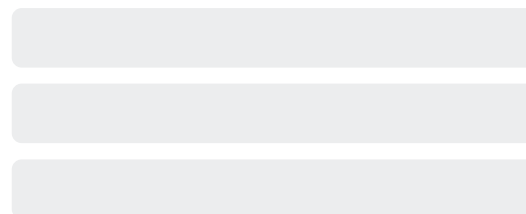
Лучшее раскрытие информации
о корпоративном управлении



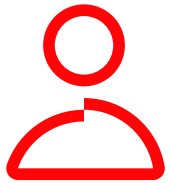
Лучшее раскрытие
ESG-информации



Лучшее представление
стратегии и инвестиционной
привлекательности



ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ИЗ РЕНКИНГОВ
ПО НОМИНАЦИЯМ
ИСКЛЮЧАЮТСЯ
ПОБЕДИТЕЛИ НОМИНАЦИЙ
ГРАН-ПРИ

> 200



40–200



< 40



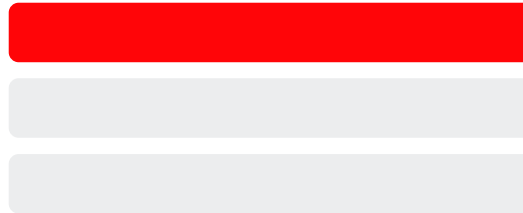
н/п



Лучший **дебют**



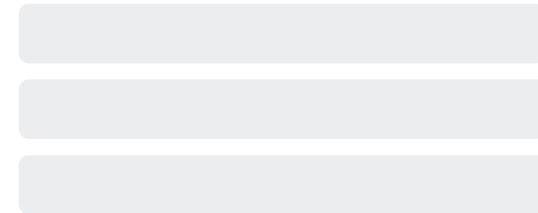
Лучший годовой отчет:
эффективная коммуникация



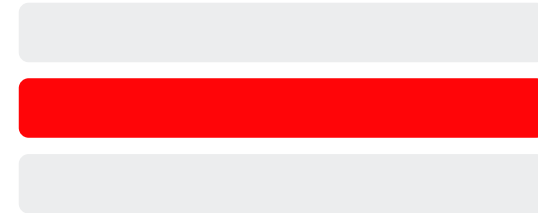
Лучшее раскрытие
ESG-информации



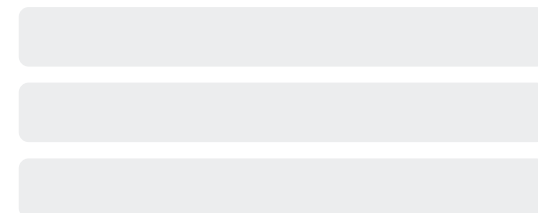
Прорыв года



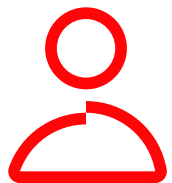
Лучшее раскрытие информации
о **корпоративном управлении**



Лучшее представление
**стратегии и инвестиционной
привлекательности**



ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ИЗ РЕНКИНГОВ
ПО НОМИНАЦИЯМ
ИСКЛЮЧАЮТСЯ
ПОБЕДИТЕЛИ НОМИНАЦИЙ
ГРАН-ПРИ

> 200



40–200



< 40



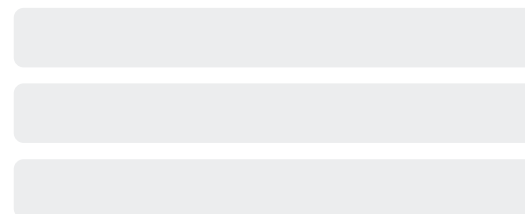
н/п



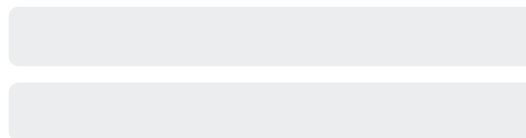
Лучший **дебют**



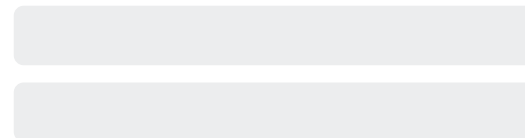
Прорыв года



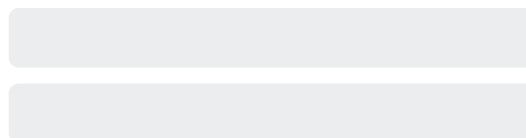
Лучший годовой отчет:
эффективная коммуникация



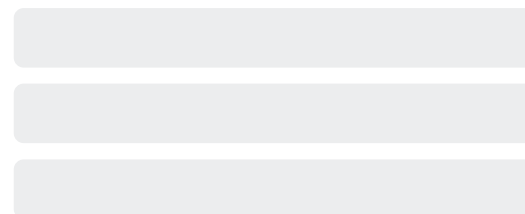
Лучшее раскрытие информации
о **корпоративном управлении**



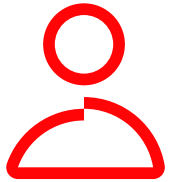
Лучшее раскрытие
ESG-информации



Лучшее представление
**стратегии и инвестиционной
привлекательности**



ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ФОРМИРУЕТСЯ
ФИНАЛЬНЫЙ СПИСОК
ПОБЕДИТЕЛЕЙ

> 200



40–200



< 40



н/п



Лучший дебют



Прорыв года



Лучший годовой отчет:
эффективная коммуникация



Лучшее раскрытие информации
о корпоративном управлении



Лучшее раскрытие
ESG-информации



Лучшее представление
стратегии и инвестиционной
привлекательности



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ И ОТЧЕТА

ЧТО ОЦЕНИВАЕМ



01
Тема отчета



02
Справка
о компании



03
Ключевые
показатели
и события



04
Бизнес-модель



05
География и структура



06
Инвестиционная
привлекательность



07
Об отчете

10 КОМПАНИЙ С ЛУЧШИМ ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ КОМПАНИИ И ОТЧЕТА

Россети Ленэнерго

Россети

ФосАгро

Россети Центр

Аэрофлот

Россети Северо-Запад

Россети Центр и Приволжье

КазМунайГаз

Магнит

Россети Тюмень



01

Держим
планку

Компании сохраняют самопрезентацию на высоком уровне, который задали в прошедшие годы



02

Все самое
важное —
в одном месте

В начало выносятся только самое важное, а подробное знакомство — уже в следующих разделах



03

Наглядная
и подробная
визуализация

Удачно выбранная визуализация с оптимальной глубиной подробностей — залог удержания внимания читателя



04

Отдельное
внимание —
ESG

Тренд на расширение представления ESG-информации сказался и на вводном разделе — теперь хорошим тоном стало подсвечивать в начале самое важное о ESG за год

ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ЧТО ОЦЕНИВАЕМ



03

Концепция (сквозная
тема и ее раскрытие)



01

Первое
впечатление



02

Наличие
коммуникационной
задачи



04

Исполнение



05

Продвижение
и дистрибуция отчета

ШОРТ-ЛИСТ

ЭФФЕКТИВНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ

ВУШ Холдинг



Группа «Позитив»



Сбербанк



СИБУР



X5 Retail Group



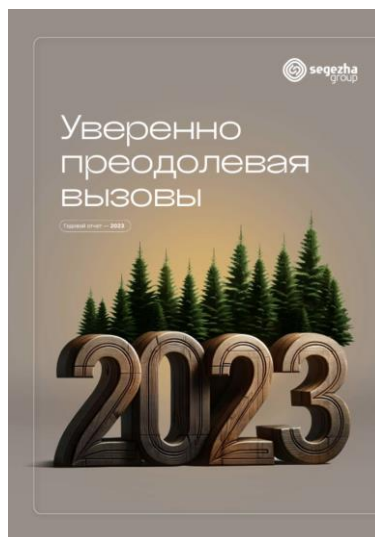
ЕвроХим



Магнит



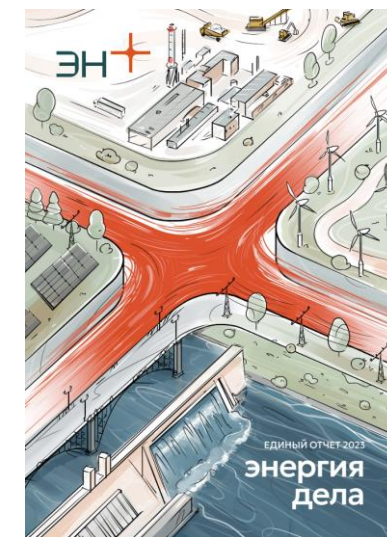
Сегежа



ФосАгро



ЭН+ ГРУП



ШОРТ-ЛИСТ

Победители

ЭФФЕКТИВНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ

ЕвроХим



Группа «Позитив»



Сбербанк





01

Постоянство качества

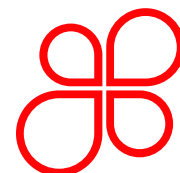
В номинации сложился круг устойчивых лидеров, которые входят в шорт-лист практически каждый год



02

Приветствуем новичков

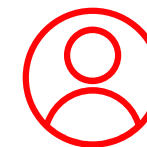
Каждый год от 1 до 3 отчетов представлены сильными дебютантами или компаниями, которые пересмотрели свой коммуникационный подход и вырвались в лидеры



03

Узнаваемые черты

Отчеты ряда лидеров легко узнаваемы даже при смене визуального стиля



04

Разворот к «физикам»

Компании начали переупаковывать свои коммуникации, адаптируя их для аудитории retail-инвесторов

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ