

РЕЙТИНГ КЛИМАТИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ

1. Концептуальные основы

С целью отбора корпоративных ценных бумаг для включения в биржевой климатический индекс MOEX были разработаны оригинальная концепция и методология определения рейтинга **климатической устойчивости** компаний реального сектора, акции и другие ценные бумаги которых включены в листинг биржи.

В самом широком смысле **под климатической устойчивостью** компании понимается ее устойчивость перед лицом новых угроз и вызовов, связанных с глобальным изменением климата и развитием современной климатической повестки. В более узком, прикладном смысле климатически устойчивыми признаются компании с выстроенной внутренней системой климатического менеджмента, контролирующей выбросы парниковых газов, связанные с осуществляемой ими деятельностью, углеродный след поставляемой ими на рынок продукции, а также риски, связанные с глобальным антропогенным изменением климата, и выступающие лидерами климатической повестки в своих странах и секторах.

Рейтинг климатической устойчивости представляет собой инструмент независимой качественной (ранговой) оценки соответствия компаний эталонному представлению о климатической устойчивости на основе анализа доступной информации о деятельности компаний за отчетный период (финансовый год).

2. Используемые показатели

Для оценки компаний с точки зрения их соответствия указанному эталону используется широкий набор показателей (критериев), позволяющий наиболее полно и всесторонне охарактеризовать различные аспекты деятельности компании в климатической сфере. Эти показатели были тщательно отобраны в результате анализа международных стандартов раскрытия нефинансовой отчетности, имеющей отношения к изменению климата (вкл. стандарты ICO, GRI, TCFD, IFRS S1 и S2, CDP), применимых бенчмарков (в т.ч. бенчмарков CA100+, TPI и др.), рекомендаций Банка России и Минэкономразвития России, а также лучших мировых и отечественных практик. Всего в набор входит 66 показателей, которые сгруппированы в 9 тематических блоков, а именно:

- Блок 1. Основы корпоративной климатической политики – 6 показателей;
- Блок 2. Корпоративная система управления климатом – 6 показателей;
- Блок 3. Учет выбросов и поглощения парниковых газов – 8 показателей;
- Блок 4. Оценка физических рисков изменения климата – 8 показателей;
- Блок 5. Оценка рисков низкоуглеродного перехода – 8 показателей;
- Блок 6. Целевые показатели сокращения выбросов парниковых газов – 6 показателей;
- Блок 7. Меры по сокращению выбросов парниковых газов – 8 показателей;
- Блок 8. Меры по адаптации к изменению климата – 8 показателей;
- Блок 9. Климатические инициативы и опережающие практики – 8 показателей.

Показатели не равнозначны между собой, а упорядочены по своему весу от 1 до 10 в зависимости от того, какому уровню осознания компанией проблем в области изменения климата и реагирования на эти проблемы они соответствуют. Показатели, отражающие минимальный, простейший уровень, имеют низкий вес – от 1 до 3. Наоборот, показатели, которые характеризуют развитый климатический менеджмент и передовые практики управления климатом, оцениваются высоко – от 5 до 10.

Перечень используемых первичных показателей (критериев) и соответствующие им веса (максимальные баллы) приведены в Приложении 1.

3. Оценка соответствия

Степень соответствие компании каждому из критериев определяется в процентах от 0% до 100% на основании экспертного анализа доступной информации. В простейшем случае оценка соответствия носит простой бинарный характер: да – 100%, нет – 0%. Однако бывают и более сложные случаи, когда бинарный подход не работает. В таких случаях степень соответствия критерию может находиться между крайними значениями. Общая рекомендация экспертам в случаях, когда крайние значения неприменимы, – оценивать соответствие в качественных терминах и указывать следующие степени соответствия: «скорее не соответствует» – 25%, «скорее соответствует» – 50%, «соответствует в высокой степени» – 75%.

Оценка соответствия компаний критериям производится независимыми экспертами исходя из информации, находящейся в открытом доступе, включая такие источники, как корпоративные отчёты об устойчивом развитии, ESG-отчёты, годовые отчёты, пресс-релизы, а также сведения, размещённая на официальном сайте компании.

4. Скоринг

Итоговые значения (веса) показателей, с которыми они участвуют в оценке устойчивости компаний, рассчитываются как произведение максимальной балльной оценки показателя на установленную в ходе степень соответствия компании данному показателю (критерию).

Полученные таким образом итоговые балльные значения показателей, собираются затем в четыре модуля, представляющие собой определенные срезы деятельности компании в климатической сфере. Эти модули являются сквозными и включают в себя в различных комбинациях показатели из всех девяти тематических блоков, делая акценты на тех или иных направлениях обеспечения климатической устойчивости компаний. В соответствии с рекомендациями стандартов нефинансовой отчетности первым таким сквозным модулем является модуль, характеризующий действующую в компании корпоративную систему климатического менеджмента. Считается, что в отсутствие развитой системы управления климатом компания не является устойчивой и не способна распознавать и эффективно противостоять новым вызовам и угрозам, связанным с изменением климата.

Следом за ним идет модуль, который характеризует качество корпоративной системы управления данными, т.е. способность компании вести учет своего воздействия на климат и оценивать воздействие климатических изменений на бизнес и финансовое положение компании. В методике он условно называется «Климатический учёт и отчётность».

На третьем месте по важности модуль, характеризующий эффективность корпоративной политики и стратегии, т.е. способность компании ставить адекватные цели как в области митигации, так и в области адаптации, разрабатывать соответствующие планы действий и реализовывать необходимые практические меры.

Последний, четвертый модуль характеризует аппетиты и реальную способность компании быть лидером и служить примером для других компаний, последовательно выстраивая систему климатического менеджмента, проводя ответственную климатическую политику и стратегию, предлагая и реализуя различные климатические инициативы и передовые практики.

5. Методика определения рейтинга

В зависимости от своих успехов по каждому из указанных четырех направлений компании получают рейтинг климатической устойчивости от минимального **F** до максимального **AA**.

Чтобы получить наивысший рейтинг **AA**, компании необходимо набрать не менее 75% от максимальной суммы баллов по каждому из четырех модулей. Для получения рейтинга **BB** компании нужно набрать не менее 75% от максимальной суммы баллов по первым трем модулям (т.е. можно недобрать баллов по модулю климатического лидерства). Рейтинг **CC** присваивается компании, если она набирает 75% и более от максимальной суммы баллов по первым двум направлениям – «климатический менеджмент» и «климатический учёт и отчётность», рейтинг **DD** – если компания набирает не менее 75% соответствия по направлению «система климатического менеджмента». Если компания не набирает 50% ни по одному из первых восьми блоков (Блоки 1 – 8), указанных выше в разделе 2, она считается климатически неустойчивой и получает оценку **F (Failure)**.

6. Предварительная оценка

Разработанная методология была применена в тестовом режиме для предварительной оценки климатической устойчивости 21 компаний-эмитентов, находящихся в листинге Московской Биржи (МОЭХ), имеющих free float свыше 10 млрд рублей и нефинансовую отчетность за 2023 год.¹ Эксперимент показал, что подавляющее большинство компаний преодолевают минимальный порог соответствия, т.е. поднимаются выше уровня F, при этом только половина компаний поднимается выше уровня D (см. Таблицу 1).

Табл. 1. Предварительные результаты оценки климатической устойчивости крупнейших компаний из листинга Московской Биржи

Рейтинг	Число компаний
F	1
E	10
D	5
DD	0
C	2
CC	1
B	2
BB	0
A	0
AA	0

¹ На данном этапе финансовые организации не оцениваются в климатическом рейтинге

Критерии оценки климатической устойчивости компаний

№	Ключевые аспекты и критерии	Расшифровка	Макс. балл
1. Основы корпоративной климатической политики			
1.1.	Органы управления компании учитывают последствия (риски), связанные с изменением климата и с предпринимаемыми мировым сообществом мерами по смягчению климатических изменений, при принятии стратегических и инвестиционных решений	Последствия (риски), связанные с антропогенным изменением климата и переходом в глобальном масштабе на путь социально-экономического развития с низким уровнем выбросов в атмосферу ПГ, принимаются во внимание органами управления компании при определении/корректировке бизнес-модели и основных направлений деятельности, утверждении стратегии, перспективных планов и программ долгосрочного развития компании, а также конкретных инвестиционных проектов расширения, технического обновления, реконструкции и модернизации производства	5
1.2.	При осуществлении деятельности в сфере изменения климата компания руководствуется установленными количественными целями и планом действий по сокращению выбросов в атмосферу ПГ	Высшими органами управления компании утверждена стратегия низкоуглеродного развития компании, включая целевые показатели и план действий по сокращению выбросов ПГ от деятельности компании, в качестве неотъемлемой составной части бизнес-стратегии развития компании на перспективу	5
1.3.	Компания осуществляет меры, направленные на уменьшение ущерба и потерь от неблагоприятных последствий изменения климата, в соответствии с утвержденным планом адаптации к изменению климата	Высшими органами управления компании утверждена корпоративная стратегия (или иной аналогичный документ) по адаптации компании к изменению климата с целью минимизации возможного ущерба и невозполнимых потерь от неблагоприятного воздействия последствий (физических рисков) изменения климата	5
1.4.	Компания выступает с конструктивными предложениями, направленными на скорейшее сокращение выбросов в атмосферу ПГ и адаптацию к изменению климата, на отраслевом, региональном и/или национальном уровне	Компания, ее уполномоченные должностные лица и/или бенефициары (владельцы) выступают с инициативами по декарбонизации отраслей (экономических секторов) и регионов, в которых действует компания, а также по адаптации указанных секторов и регионов к изменению климата, в том числе в рамках своего участия в отраслевых союзах и ассоциациях, рабочих группах, экспертных и бизнес-советах.	10

1.5. При осуществлении деятельности в сфере PR и GR компания последовательно выступает с научных позиций за снижение антропогенного воздействия на климат, смягчение изменений климата, вызванных деятельностью человека, и адаптацию к последствиям антропогенного изменения климата	Должностные лица и бенефициары компании опираются на выводы и рекомендации МГЭИК, ВМО, Секретариата РКИК, других организаций ООН, общепризнанные научные источники, строго следуют в русле международной, государственной и корпоративной политики в сфере изменения климата, не допускают противоречащих им действий и высказываний в публичном пространстве, а также при взаимодействии с государственными и местными органами.	10
1.6. Компания правдиво освещает во всех своих корпоративных коммуникациях свой вклад в глобальное изменение климата, а также свои цели, планы и предпринимаемые действия по сокращению выбросов в атмосферу ПГ	Компания, ее должностные лица и бенефициары придерживаются установленных и подтвержденных фактов относительно характера и результатов деятельности компании, а также характеристик производимой продукции, их соответствия "зеленым" (низкоуглеродным) стандартам, критериям и бенчмаркам и не пытаются, вольно или невольно, ввести инвесторов, потребителей, местные и государственные органы, других стейкхолдеров в заблуждение путем неточных, некорректных или необоснованных заявлений (гринвошинг).	10
ИТОГО:	x	45
2. Корпоративная система управления климатом		
2.1. Вопросы глобального изменения климата относятся к числу наиболее приоритетных и находятся на контроле у высшего руководства (менеджмента) компании	Руководитель, его заместитель или иное высшее должностное лицо компании курируют либо осуществляет руководство деятельностью компании в сфере изменения климата, что отражено в их контрактах, должностных обязанностях (инструкциях) и/или иных документах компании, обязательных для исполнения	5
2.2. Обучение и повышение квалификации работников	Высшие должностные лица и другие менеджеры компании постоянно повышают свою осведомленность и квалификацию в вопросах изменения климата, проходят подготовку и переподготовку в профильных образовательных и других экспертных организациях, участвуют в качестве слушателей в соответствующих обучающих семинарах (вебинарах) и практикумах	5

2.3. Руководством компании установлен порядок ведения учета, отчетности и верификации выбросов (и поглощений) ПГ, связанных с деятельностью компании	Руководителем или иными высшими органами управления компании утверждены корпоративные стандарты, регламенты или иные документы, устанавливающие порядок ведения в компании количественного учета выбросов (и поглощений) ПГ, подготовки, верификации и публикации отчетов о выбросах и поглощении ПГ	5
2.4. Руководством компании установлен порядок выявления, оценки и мониторинга рисков, связанных с изменением климата	Руководителем или иными высшими органами управления компании утверждены корпоративные стандарты, регламенты или иные документы, устанавливающие порядок ведения в компании на систематической основе работы по оценке и мониторингу рисков, связанных с изменением климата (физические риски) и предпринимаемыми мерами по смягчению климатических изменений за счет перехода к низкоуглеродной модели развития (риски перехода)	5
2.5. Совет директоров контролирует работу менеджмента компании в области изменения климата	Совет директоров, его комитеты и/или комиссии утверждают ежегодные отчеты компании, касающиеся изменения климата, заслушивают отчеты руководителя и других должностных лиц компании об их деятельности, связанной с изменением климата, и принимают по ним решения	10
2.6. Руководитель и другие должностные лица компании несут персональную ответственность за результаты деятельности в сфере изменения климата	Высшими органами управления компании определены ключевые показатели эффективности (KPI) в части сокращения выбросов ПГ от деятельности компании и адаптации компании к изменению климата, которыми руководитель и другие должностные лица компании обязаны руководствоваться, а также порядок выплаты вознаграждения руководителю и другим должностным лицам компании в зависимости от достижения указанных ключевых показателей	10
ИТОГО:		x
3. Учет выбросов и поглощения парниковых газов		
3.1. Компания в установленном порядке ведет учет выбросов парниковых газов от своей деятельности по Охвату 1 в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации	Компания ежегодно определяет величину выбросов парниковых газов от своих источников (Охват 1) в соответствии с методиками Минприроды России (Приказ Минприроды России от 27 мая 2022 г. N371) и раскрывает данные о них в отчетах	2

3.2.	Компания ведет учет выбросов парниковых газов от своей деятельности по Охвату 2 в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации	Компания ежегодно определяет величину выбросов парниковых газов (углекислого газа) от производства энергии, поставляемой для нужд компании со стороны (Охват 2), в соответствии с методиками Минприроды России (Приказ Минприроды России от 27 мая 2022 г. N371, Приказ Минприроды России от 29 июня 2017 г. N330)	3
3.3.	Компания ведет на систематической основе учет прямых (Охват 1) и энергетических косвенных (Охват 2) выбросов парниковых газов по международным стандартам	Компания ежегодно определяет величину прямых (Охват 1) и энергетических косвенных (Охват 2) выбросов парниковых газов, связанных с ее деятельностью, в соответствии с международными стандартами ИСО 14064-1 и/или GHG Protocol и раскрывает соответствующую информацию в отчетах	5
3.4.	Компания ведет на систематической основе учет основных (наиболее существенных) прочих косвенных выбросов парниковых газов (Охват 3) по международным стандартам	Компания ежегодно определяет величину прочих косвенных выбросов парниковых газов (Охват 3), связанных с ее производимой и/или поставляемой продукцией, в соответствии с международными стандартами ИСО 14064-1 и/или GHG Protocol и раскрывает соответствующую информацию в отчетах	5
3.5.	Компания ведет учет удельных показателей выбросов парниковых газов	Компания ежегодно рассчитывает удельные показатели выбросов (интенсивность выбросов) парниковых газов на единицу произведенной (поставленной на рынок) товарной продукции/на единицу реализованной продукции (кг CO ₂ / ед. продукции) или удельные выбросы на выручку (кг CO ₂ / тыс. руб.)	5
3.6.	Компания проводит верификацию своих отчетов о выбросах парниковых газов	Отчеты компании о выбросах парниковых газов, выполненные по международным стандартам, проходят процедуру независимой проверки (верификации, заверения) с участием уполномоченных третьих лиц	5
3.7.	Компания определяет на систематической основе углеродный след основных видов продукции и услуг	Компания ежегодно рассчитывает углеродный след основных видов производимой (поставляемой на рынок) товарной продукции на основании анализа ее жизненного цикла в соответствии с международными стандартами ISO 14067:2018 и/или GHG Protocol, включает эту информацию в свои отчеты или раскрывает ее по запросу заинтересованных лиц (покупателей)	5
3.8.	Компания проводит верификацию рассчитанных данных об углеродном следе основных видов производимой (поставляемой на рынок) товарной продукции	Данные об углеродном следе основных видов производимой (поставляемой на рынок) товарной продукции, рассчитанные по международным стандартам, проходят процедуру независимой проверки (верификации, заверения) с участием уполномоченных третьих лиц	5
ИТОГО:		х	35

4. Оценка физических рисков изменения климата

4.1. Компания в установленном порядке оценивает физические риски, связанные с изменением климата, в соответствии с требованиями российского законодательства	Компания определяет физические риски, связанные с изменением климата, руководствуясь методическими рекомендациями Минэкономразвития России (Приказ Минэкономразвития России N267)	2
4.2. Компания выполнила оценку физических рисков изменения климата по международным стандартам	Компания хотя бы один раз оценила физические риски, связанные с возможными неблагоприятными последствиями глобального изменения климата, руководствуясь стандартами ИСО 14090, ИСО 14091 и/или рекомендациями TCFD	3
4.3. Компания ведет на систематической основе учет (мониторинг и оценку) физических рисков, связанных с изменением климата, в соответствии с международными стандартами	Компания осуществляет на систематической основе идентификацию, мониторинг, оценку и приоритизацию физических рисков, связанных с изменением климата, в соответствии со стандартами ИСО 14090, ИСО 14091 и рекомендациями TCFD	5
4.4. Компания использует сценарный подход при оценке физических рисков изменения климата	При анализе физических рисков изменения климата компания учитывает различные сценарии антропогенного воздействия на климат (не менее двух) в соответствии с рекомендациями IPCC и TCFD, в том числе стрессовый сценарий	5
4.5. Компания проводит стресс-тестирование устойчивости к физическим рискам изменения климата	Компания производит оценку физических рисков изменения климата при наиболее неблагоприятном сценарии антропогенного воздействия на климат с повышением средней глобальной температуры к концу XXI века на 4 °C и более относительно доиндустриальной эпохи	5
4.6. Компания ведет на систематической основе учет негативных воздействий различных климатических факторов на результаты своей деятельности	Компания фиксирует случаи простоя, повреждения или утраты активов, определяет величину понесенных потерь (ущерба) и производит анализ причин, вызвавших такие случаи, в том числе обращая внимание на природные факторы климатических рисков	5
4.7. Компания учитывает физические риски изменения климата по всей цепочке создания стоимости	Компания оценивает возможные физические риски изменения климата в отношении своих основных контрагентов (поставщики, покупатели) и транспортно-логистических схем, а также в отношении своих работников, членов их семей и местных жителей	5

4.8. Компания выполнила по международным стандартам оценку физических рисков изменения климата на текущий момент	Компания произвела оценку отклонения текущего климата от базовых значений основных климатических параметров, принятых при проектировании ключевых производственных, логистических и иных объектов, находящихся в эксплуатации (оперативном управлении) компании, проанализировала степень критичности выявленных отклонений и физические риски, связанные с этими изменениями	5
ИТОГО:		35
5. Оценка рисков низкоуглеродного перехода		
5.1. Компания оценила политические и регуляторные риски, связанные с переходом к модели низкоуглеродного развития	Компания выполнила оценку возможного ущерба (дополнительных издержек, уменьшения прибыли или снижения показателя EBITDA) в связи с внесенными или ожидаемыми изменениями законодательства, правоприменительной практики и мерами регулирования выбросов парниковых газов	2
5.2. Компания оценила рыночные риски, связанные с переходом к модели низкоуглеродного развития	Компания выполнила оценку возможного ущерба (дополнительных издержек, уменьшения прибыли или снижения показателя EBITDA) в связи с изменением поведения инвесторов, финансовых организаций, других рыночных контрагентов в контексте перехода к низкоуглеродной модели экономики	3
5.3. Компания оценила технологические риски, связанные с глобальным переходом к модели низкоуглеродного развития		5
5.4. Компания оценила репутационные риски, связанные с глобальным переходом к модели низкоуглеродного развития		5
5.5. Компания использует сценарный подход при оценке рисков перехода	При анализе рисков низкоуглеродного перехода компания учитывает различные сценарии снижения антропогенного воздействия на климат (не менее двух) в соответствии с рекомендациями IPCC и TCFD, в том числе стрессовый сценарий ускоренной декарбонизации	5
5.6. Компания проводит стресс-тестирование устойчивости своего бизнеса по отношению к рискам перехода	Компания производит оценку рисков низкоуглеродного перехода при наиболее неблагоприятном сценарии снижения антропогенного воздействия на климат с ограничением роста средней глобальной температуры к концу XXI века не более чем на 1,5 °C относительно доиндустриального уровня эпохи	5

5.7.	Компания оценивает риски перехода по всей цепочке создания стоимости	Компания выполнила оценку ожидаемого ущерба (дополнительной финансовой нагрузки) от введения углеродного налога или иных мер регулирования выбросов парниковых газов в отношении своих поставщиков и покупателей, в том числе в других странах	10
5.8.	Компания оценивает новые возможности для развития бизнеса в связи с глобальным переходом к низкоуглеродной модели		10
ИТОГО:		х	45
6. Целевые показатели сокращения выбросов парниковых газов			
6.1.	Компания установила цель по достижению чистого нуля выбросов (net-zero) к середине века		5
6.2.	Компания установила краткосрочную цель по сокращению выбросов парниковых газов по Охватам 1 и 2 (до 2030 года)		5
6.3.	Компания установила краткосрочную цель по сокращению выбросов парниковых газов по Охвату 3 (до 2030 года)		5
6.4.	Компания установила долгосрочную цель по сокращению выбросов парниковых газов по Охватам 1 и 2 (не ранее 2040 года)		5
6.5.	Компания установила долгосрочную цель по сокращению выбросов парниковых газов по Охвату 3 (не ранее 2040 года)		5
6.6.	Компания руководствуется рекомендациями SBTi при определении целей по сокращению выбросов парниковых газов		10
ИТОГО:		х	35
7. Меры по сокращению выбросов парниковых газов			

7.1.	Компания реализует меры, направленные на повышение энергоэффективности и/или снижение энергоемкости, включая снижение энергопотерь	Снижение удельных показателей расхода тепловой, электрической и иной энергии на единицу продукции и/или расхода топлива на единицу выработанной энергии*	5
7.2.	Компания используют вторичные энергоресурсы в качестве источника энергии, в том числе рекуперацию отбросного тепла	Использование технологии теплонасосов на горячих потоках для экономии первичных энергоресурсов	5
7.3.	Компания используют низкоуглеродные (возобновляемые) виды топлива и источники энергии	Использование биотоплива (жидкого и твердого), СЭС, ВЭС, ГЭС и др.	5
7.4.	Компания внедряет низкоуглеродные (безуглеродные) технологии в основном производстве, вкл. прорывные	Применение низкоуглеродных технологий производства продукции, например использование технологии CCUS, или специфических отраслевых технологий, такие как ПВЖ с применением водорода в черной металлургии, использование инертного анода в процессе электролиза в цветной металлургии, технологии CCUS в целлюлозно-бумажной промышленности для производства мелованной бумаги и др.	5
7.5.	Компания внедряет безотходные технологии с увеличением выхода полезного продукта и уменьшением отходов		5
7.6.	Компания использует вторичные ресурсы (вторсырье) для производства продукции	Например, металлолом, макулатура, б/у изделия,	5
7.7.	Компания переходит на низкоуглеродные виды продукции, производство и/или потребление которых сопряжено со значительно меньшими выбросами ПГ		5
7.8.	Компания стремится компенсировать (нейтрализовать) свои выбросы ПГ за счет мер по увеличению поглощения CO ₂		5
ИТОГО:		х	40
8. Меры по адаптации к изменению климата			

8.1.	Компани разработала и утвердила план адаптации к изменению климата в соответствии с рекомендациями Минэкономразвития России	Приказ Министерства экономического развития РФ от 13 мая 2021 г. N 267 "Об утверждении методических рекомендаций и показателей по вопросам адаптации к изменениям климата"	2
8.2.	Компани разработала и утвердила план адаптации к изменению климата в соответствии со стандартами ИСО 14090, ИСО 14092		3
8.3.	Компани разработала и утвердила план действий на случай реализации редких опасных климатических явлений		5
8.4.	Компани реализует меры, направленные на обеспечение комфортных условий для работников предприятия и членов их семей		5
8.5.	Компани реализует меры, направленные на обеспечение доступности ресурсной и сырьевой базы		5
8.6.	Компани реализует меры, направленные на обеспечение сохранности зданий и сооружений		5
8.6.	Компани реализует меры, направленные на обеспечение/повышение работоспособности технологического и энергетического оборудования		5
8.7.	Компани реализует меры, направленные на снижение уязвимости по отношению к нарушению транспортно-логистической инфраструктуры	Трубопроводы, автомобильные и железные дороги, морские и речные порты, аэропорты, склады, базы, т.д.	5
8.8.	Компани реализует меры, направленные на минимизацию негативного воздействия физических рисков изменения климата, возникающих вверх и вниз по цепочке создания стоимости		5

ИТОГО:		x	40
9. Климатические инициативы и опережающие практики			
9.1.	Компания производит продукцию с низким (пониженным) или нулевым углеродным следом, сертифицированную в соответствии с принятыми в компании стандартами		5
9.2.	Компания производит продукцию с низким (пониженным) или нулевым углеродным следом, сертифицированную в соответствии с отраслевыми (международными или национальными) стандартами		10
9.3.	Компания осуществляет выбор поставщиков и подрядчиков с учётом их углеродного следа и принимаемых ими мер по сокращению выбросов ПГ		5
9.4.	Компания взаимодействует с покупателями (потребителями и переработчиками) своей продукции с целью сокращения выбросов ПГ от ее использования (переработки)	Повышение эффективности использования продукции, обучающие программы для переработчиков, т.д.	10
9.5.	Компания участвует в программах зеленого финансирования (например, выпускает зеленые облигации)		5
9.6.	Компания выпускает/приобретает зеленые инструменты (например, зеленые сертификаты/СДД с атрибутами генерации, углеродные единицы для нейтрализации трудно устранимых выбросов		5
9.7.	Компания использует внутреннюю цену на углерод для оценки инвестиционных проектов и вариантов развития бизнеса		10

9.8. Компания является участником объединений (партнерств), выступающих за скорейшее сокращение выбросов ПГ в соответствии с требованиями Парижского соглашения		10
ИТОГО:	x	60