



**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(БАНК РОССИИ)**

107016, Москва, ул. Неглинная, д. 12, к. В
www.cbr.ru
тел.: (499) 300-30-00, 8 (800) 300-30-00

От 25.02.2025 № 018-59-1/1731

О рекомендациях по взаимодействию
с распространителями финансовой
информации в социальных сетях

Личный кабинет

Участникам финансового
рынка

(по списку рассылки)

Банк России в рамках мониторинга социальных сетей отмечает активное распространение пользователями социальных сетей, объем аудитории персональных страниц которых составляет более десяти тысяч пользователей (далее – Распространители информации), информации о выборе финансовой организации, финансовых услуг, финансовых инструментов и/или инвестиционных предложений, которая может оказывать влияние на решения, принимаемые получателями финансовых услуг.

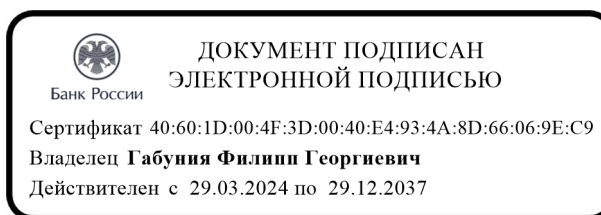
В ряде случаев Распространители информации размещают материалы, привлекающие внимание к определенным финансовым организациям, финансовым услугам, финансовым инструментам и/или инвестиционным предложениям (в том числе в форме аналитических материалов и обзоров) (далее – Информация). В то же время Информация нередко распространяется в условиях наличия заинтересованности Распространителя информации, в том числе обусловленной наличием отношений аффилированности и/или договорных отношений с соответствующими финансовыми организациями и/или эмитентами эмиссионных ценных бумаг. При этом

маркировка, которая позволила бы получателям финансовых услуг отличить Информацию от личного мнения Распространителя информации либо указывающая на наличие условий, свидетельствующих о заинтересованности Распространителя информации, способной повлиять на объективность Информации, как правило, отсутствует.

Учитывая изложенное, в целях повышения информированности получателей финансовых услуг и обеспечения принятия ими более взвешенных решений Банк России рекомендует участникам финансового рынка¹, продвигающим через Распространителей информации на возмездной основе свои финансовые услуги, финансовые инструменты и/или инвестиционные предложения, обеспечить² наличие в Информации пометки о том, что она размещается в интересах и по заказу соответствующего участника финансового рынка, за исключением информации, которая должна содержать пометку «реклама» в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Заместитель Председателя

Ф.Г. Габуня



¹ Профессиональным участникам рынка ценных бумаг, осуществляющим брокерскую деятельность, деятельность по управлению ценными бумагами, управляющим компаниям инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов, негосударственным пенсионным фондам, операторам инвестиционных платформ, операторам информационных систем, в которых осуществляется выпуск цифровых финансовых активов, эмитентам эмиссионных ценных бумаг.

² Например, путем включения такого обязательства в договоры с Распространителями информации.