

ПРОГРАММА

БЕЗ СЮРПРИЗОВ: КАК ПОВЫШАТЬ ДОВЕРИЕ И ЛИКВИДНОСТЬ — ЯЗЫК ИНВЕСТОРА, ДИСЦИПЛИНА ЭМИТЕНТА

Темы	Спикер
Стоимость заимствований: как получить ставку ниже рынка благодаря доверию рынка	Алексей Бачеров Доцент Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
Непрозрачность и «тишина»: поздние или неполные раскрытия, непонятные формулировки в новостях/сообщениях	Кирилл Латышев Портфельный управляющий, автор блога Будни Кирла, автор стратегий автоследования в Финам
Как IR донести до руководства о необходимости медиаприсутствия компании даже в не самые благоприятные времена	Владимир Залужский Вице-президент по корпоративному развитию и коммуникациям ПАО Группа Ренессанс страхование
Как повысить узнаваемость компании и охватить большее количество инвесторов	Марат Губайдулин Соавтор блога MegaStrategy, ведущий стратегий автоследования с 500+ подписчиками, инвестор со стажем 15+ лет
Почему социальные сети – это будущее для работы с инвесторами: что является важным для лидеров мнений при анализе компании	Владимир Литвинов Автор и создатель сообщества Инвест Тема
Соцсети без стресса: как сделать процесс простым и понятным	Денис Разумкин IR-директор ПАО Нанософт

Модератор:

Владислав Никонов, инвестор, предприниматель и основатель социальной сети про финансы БАЗАР

Приветственное слово:

Дмитрий Таскин, директор по развитию первичного рынка облигаций Московской биржи