

## ПРОГРАММА

### БЕЗ СЮРПРИЗОВ: КАК ПОВЫШАТЬ ДОВЕРИЕ И ЛИКВИДНОСТЬ — ЯЗЫК ИНВЕСТОРА, ДИСЦИПЛИНА ЭМИТЕНТА

Темы	Спикер
Стоимость заимствований: как получить ставку ниже рынка благодаря доверию рынка	<b>Алексей Бачеров</b> Доцент Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
Непрозрачность и «тишина»: поздние или неполные раскрытия, непонятные формулировки в новостях/сообщениях	<b>Кирилл Латышев</b> Портфельный управляющий, автор блога Будни Кирла, автор стратегий автоследования в Финам
Как IR донести до руководства о необходимости медиаприсутствия компании даже в не самые благоприятные времена	<b>Владимир Залужский</b> Вице-президент по корпоративному развитию и коммуникациям ПАО Группа Ренессанс страхование
Как повысить узнаваемость компании и охватить большее количество инвесторов	<b>Марат Губайдулин</b> Соавтор блога MegaStrategy, ведущий стратегий автоследования с 500+ подписчиками, инвестор со стажем 15+ лет
Почему социальные сети – это будущее для работы с инвесторами: что является важным для лидеров мнений при анализе компании	<b>Владимир Литвинов</b> Автор и создатель сообщества Инвест Тема
Соцсети без стресса: как сделать процесс простым и понятным	<b>Денис Разумкин</b> IR-директор ПАО Нанософт

Модератор:

**Владислав Никонов**, инвестор, предприниматель и основатель социальной сети про финансы БАЗАР

Приветственное слово:

**Дмитрий Таскин**, директор по развитию первичного рынка облигаций Московской биржи