



ГРУППА
МОСКОВСКАЯ
БИРЖА

Евсик Елена

Департамент товарного рынка
ПАО Московская Биржа

РЫНОК САХАРА МОСКОВСКОЙ БИРЖИ: **Документооборот**

Требования к первичным документам

Ст. 9 Федерального закона
№ 402-ФЗ «О

бухгалтерском учете»:

- Формы первичных учетных документов определяет руководитель организации
- Обязательные реквизиты

1.

Наименование документа

2.

Дата составления документа

3.

Наименование организации

4.

Содержание факта хоз. деятельности

5.

Величина натурального и/или денежного измерения + единица измерения

6.

Должностное лицо

7.

Подписи



Письмо ФНС России от 08.08.2016 №
ЕД-4-3/14434@

- Отчет Брокера, Выписка по ТТС явля-ся подтверждающими документами для целей налогообложения прибыли.
- Выписка по ТТС подтверждает факт отгрузки сахара.

Если документ имеет все обязательные реквизиты, он явля-ся удовлетворительным



ГРУППА
МОСКОВСКАЯ
БИРЖА

СЧЕТ-ФАКТУРА

КЛИЕНТ БРОКЕРА-ПОКУПАТЕЛЯ (1/2)



СЧЕТ–ФАКТУРА

КЛИЕНТ БРОКЕРА–ПОКУПАТЕЛЯ (2/2)

Положения	Ссылки
Клиент брокера – покупателя, являющийся плательщиком НДС, на основании счетов-фактур, полученных от брокера, принимает к вычету НДС по приобретенным товарам.	пп. 2, 11 Правил ведения книги покупок (Пост. Правит. РФ от 26.12.2011 № 1137)
Регистрация счетов-фактур. Счета-фактуры, полученные от брокера на приобретенные им товары, клиент брокера регистрирует в книге покупок на дату исполнения сделки.	п. 20 Правил ведения книги продаж (Пост. Правит. РФ от 26.12.2011 № 1137)
Особенности заполнения Книги покупок. При регистрации в Книге покупок перевыставленных брокером счетов-фактур на приобретенные товары дополнительно указывается: <ul style="list-style-type: none">▪ в графе 11 - наименование комиссионера (агента);▪ в графе 12 - его ИНН и КПП.	пп. «о», «п» п. 6 Правил ведения книги покупок (Пост. Правит. РФ от 26.12.2011 № 1137)



ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ

Ст. 9 Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»:

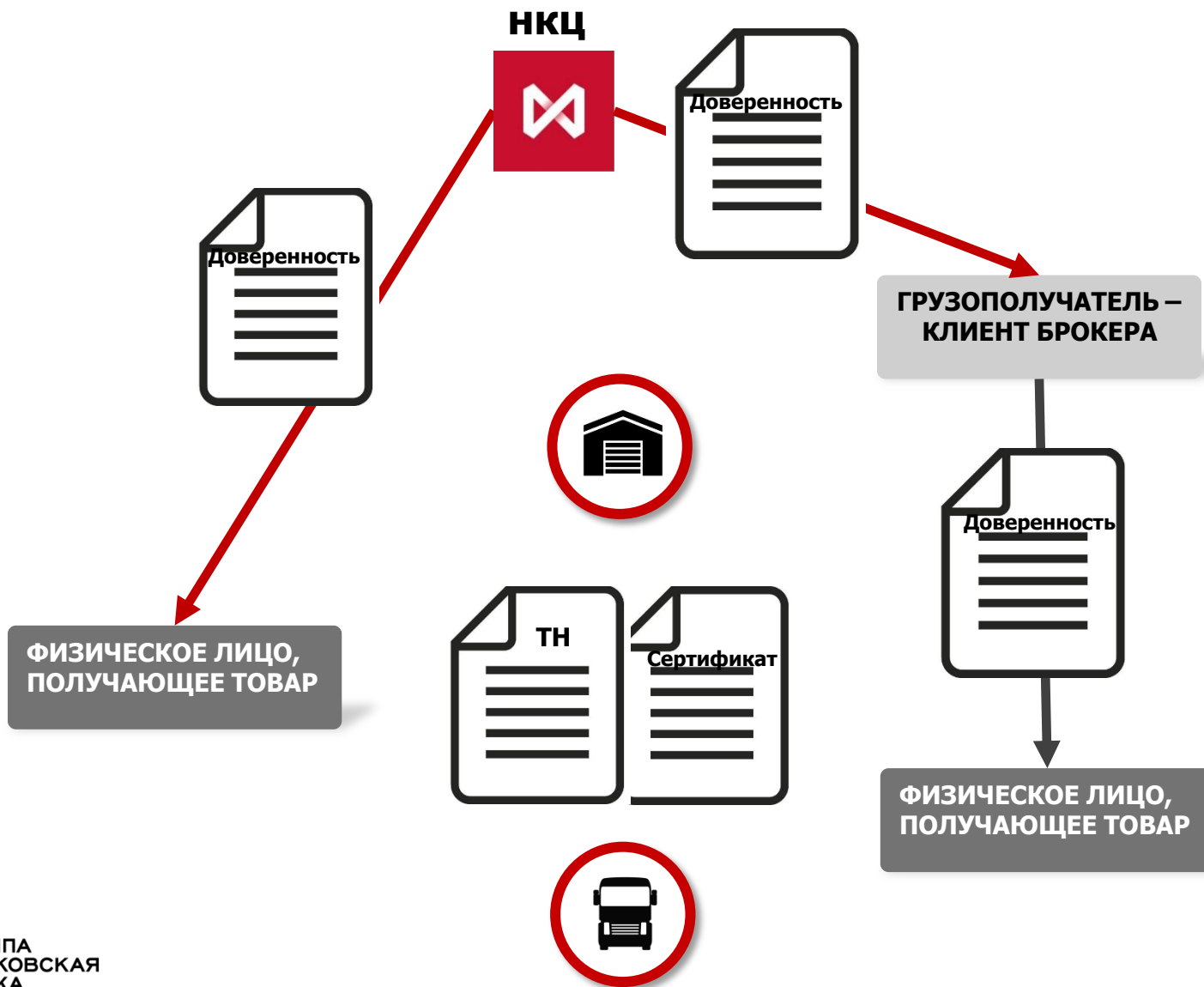
Первичный учетный документ составляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью.

Ст. 6 Федерального закона № 63-ФЗ "Об электронной подписи»:

Информация в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью.



ДОКУМЕНТЫ ПРИ ОТГРУЗКЕ



РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Настоящая презентация была подготовлена и выпущена Публичным акционерным обществом «Московская Биржа ММВБ-РТС» и/или компаниями, входящими в Группу «Московская Биржа» (далее – «Компания»). Если нет какой-либо оговорки об ином, то Компания считается источником всей информации, изложенной в настоящем документе. Данная информация предоставляется по состоянию на дату настоящего документа и может быть изменена без какого-либо уведомления.

Данный документ не является, не формирует и не должен рассматриваться в качестве предложения или же приглашения для продажи или участия в подписке, или же, как побуждение к приобретению или же к подписке на какие-либо ценные бумаги и иные активы, а также этот документ или его часть или же факт его распространения не являются основанием и на них нельзя полагаться в связи с каким-либо предложением, договором, обязательством или же инвестиционным решением, связанными с ним, равно как и он не является рекомендацией относительно ценных бумаг компании или иных активов.

Изложенная в данном документе информация не являлась предметом независимой проверки. В нем также не содержится каких-либо заверений или гарантий, сформулированных или подразумеваемых и никто не должен полагаться на достоверность, точность и полноту информации или мнения, изложенного здесь. Никто из Компании или каких-либо ее дочерних обществ или аффилированных лиц или их директоров, сотрудников или работников, консультантов или их представителей не принимает какой-либо ответственности (независимо от того, возникла ли она в результате халатности или чего-то другого), прямо или косвенно связанной с использованием этого документа или иным образом возникшей из него.

Данная презентация содержит прогнозные заявления. Все включенные в настоящую презентацию заявления, за исключением заявлений об исторических фактах, включая, но, не ограничиваясь, заявлениями, относящимися к нашему финансовому положению, бизнес-стратегии, планам менеджмента и целям по будущим операциям являются прогнозными заявлениями. Эти прогнозные заявления включают в себя известные и неизвестные риски, факторы неопределенности и иные факторы, которые могут стать причиной того, что наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, будут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются под этими прогнозными заявлениями. Данные прогнозные заявления основаны на многочисленных презумпциях относительно нашей нынешней и будущей бизнес-стратегии и среды, в которой мы ожидаем осуществлять свою деятельность в будущем. Важнейшими факторами, которые могут повлиять на наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, которые могут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются этими прогнозными заявлениями являются, помимо иных факторов, следующие:

- восприятие рыночных услуг, предоставляемых Компанией и ее дочерними обществами;
- волатильность (а) Российской экономики и рынка ценных бумаг и иных активов, и (б) секторов с высоким уровнем конкуренции, в которых Компания и ее дочерние общества осуществляют свою деятельность;
- изменения в (а) отечественном и международном законодательстве и налоговом регулировании и (б) государственных программах, относящихся к финансовым рынкам и рынкам ценных бумаг;
- ростом уровня конкуренции со стороны новых игроков на рынке России;
- способность успевать за быстрыми изменениями в научно-технической среде, включая способность использовать расширенные функциональные возможности, которые популярны среди клиентов Компании и ее дочерних обществ;
- способность сохранять преемственность процесса внедрения новых конкурентных продуктов и услуг, равно как и поддержка конкурентоспособности;
- способность привлекать новых клиентов на отечественный рынок и в зарубежных юрисдикциях;
- способность увеличивать предложение продукции в зарубежных юрисдикциях.

Прогнозные заявления делаются только на дату настоящей презентации, и мы точно отрицаем наличие любых обязательств по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений в настоящей презентации в связи с изменениями наших ожиданий, или перемен в условиях или обстоятельствах, на которых основаны эти прогнозные заявления.

