

VI Российско-Китайский форум

«Бизнес с Китаем:оптовая торговля»

Международный форум **«Бизнес с Китаем»** – одно из крупнейших на территории России и СНГ событие в сфере российско-китайских деловых коммуникаций. Мероприятие зарекомендовало себя как уникальная площадка для построения деловых отношений между участниками ВЭД с российской стороны и представителями китайских компаний.

VI Российско-Китайский форум «Бизнес с Китаем» проходит при поддержке Правительства Санкт-Петербурга. Организаторы Форума – компания «Вектор-экспо», Ассоциация содействия развитию деловых связей «Китайский деловой центр».

ПРОГРАММА ФОРУМА*

9 декабря

9.00 – 10.00

Павильон 6, зал.6.1

Регистрация участников, welcome coffee

10:00 – 10.10

Торжественное открытие

Место: Зал 6.1.

Приветственное слово официальных лиц.

10-10 - 12:15

Пленарное заседание «Настоящее и будущее российско-китайской оптовой торговли в фокусе развития технологий трансграничной торговли».

Место: Зал 6.1.

В рамках сессии будет дан анализ структуры оптовой российско-китайской торговли с учетом кризисных явлений в экономике. Каким образом изменились торговые отношения двух стран – проблемные зоны и способы взаимодействия. Какие способы межправительственной поддержки будут наиболее результативными для дальнейшего развития российско-китайской оптовой торговли?

Ключевые вопросы:

- Анализ ситуации российского рынка оптовой торговли на декабрь 2015 года.
- Проблемы российско-китайской оптовой торговли. Одна проблема – два мнения: мнение российских оптовиков и китайских производителей.
- Реструктуризация рынка оптовой торговли: опыт кризиса 2008 года.
- Оттепель на рынке кредитования или затишье перед бурей: чего ждать в 2016 г.

WWW.BC-EXPO.COM

- Будущее рынка оптовой торговли в фокусе глобализации и развития технологий трансграничной торговли.
- Правительственная поддержка оптовых поставок – предложение по созданию площадки доверия.
- Курс на экспорт. Меры финансовой и административной поддержки.
- Китайский Деловой Центр – планы, итоги и возможности.

Модератор: Щербаков Владимир Васильевич - Заведующий кафедрой логистики и торговой политики СПбГЭУ, руководитель научно-образовательного центра «Логистика» СПбГЭУ, д.э.н., профессор

Приглашенные участники:

Карлик Александр Евсеевич - Проректор по научной работе СПбГЭУ, д.э.н., профессор

Щербаков Владимир Васильевич - Заведующий кафедрой логистики и торговой политики СПбГЭУ, руководитель научно-образовательного центра «Логистика» СПбГЭУ, д.э.н., профессор

Пастухов Роман Константинович - президент Санкт-Петербургского Союза предпринимателей

Докукин Юрий Валентинович - заместитель руководителя Управления Минпромторга России по Северо-Западному региону

Романов Юрий Николаевич, Уполномоченный Минэкономразвития России по Северо-Западному району

Церетели Е.О. председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга.

Цай Гуйжу председатель НКО «Союз Китайских Предпринимателей» в РФ,

Чень Чжиган, председатель Китайского общества Санкт-Петербурга,

Сергей Воронков, Президент Ассоциации «Китайский деловой центр»

Олег Демихов, Президент Ассоциации "СИНО-РУС"

12.15 - 12:30

Торжественное подписание соглашений

Место: Зал 6.1.

Подписание соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией содействия развитию деловых связей «Китайский деловой центр» и Русско-китайским домом дружбы, г. Иваново.

Подписание соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией «СИНО-РУС» и компанией «Вектор-экспо»

12.30. – 13.30 – Деловой обед

13:30 – 15:30

Экспертная сессия «Кризис оптовой торговли: причины и сдерживающие факторы. Выработка предложений по преодолению кризиса».

Место: Зал 6.1.

Трудности трансграничной торговли в условиях валютной нестабильности: факторы риска для российских покупателей и китайских поставщиков. Предложения участников торговых отношений по минимизации рисков. Решения банковских и правительственных структур по страхованию и поддержке торговых отношений.

Ключевые вопросы:

- Проблемы сложившейся системы оптовой торговли и защита конечного потребителя – взгляд представителя власти
- Новый взгляд на инструменты финансирования ВЭД (торговое финансирование, аккредитивы, финансирование частными предприятиями и др.)
- Минимизация рисков валютных колебаний
- Практика ведения трансграничных расчётов в юанях
- Оптимизация использования оборотных средств
- Вызовы для логистических операторов и транспортных компаний
- Оптимизация логистики и процедур таможенного оформления – опыт грузовладельцев
- Аутсорсинг ВЭД – контроль и отбор сервис-провайдеров
- Формирование предложений по преодолению сложившихся барьеров.

Приглашенные участники:

Информационное агентство Credinform

Горных Виктор, Председатель комитета по развитию финансового сопровождения закупок Ассоциации Заказчиков и поставщиков

Ключукова Ирина, Начальник отдела валютного и денежного рынков, Северо-Западный филиал ПАО Московская Биржа

Прохин Игорь Викторович, Сообщество специалистов по логистике и управлению цепями поставок «Клуб Логистов», член ТПП РФ

Лукьянов Андрей Евгеньевич, Директор Представительства Внешэкономбанка в Санкт-Петербурге

Андрей Сурядный, представитель Русско-Азиатского Союза промышленников и предпринимателей (РАСПП).

Владислав Понтюхин, Fabric Group

Анна Зидан, Аудит-Бизнес проект

Егор Жихарев, FMG Shipping and forwarding коммерческий директор

Голованов Дмитрий, Председатель Правления ЗАО РОСЭКСИМБАНК

Торосян Григорий, Директор AGEO International

13:30 – 15:30

Конференция «Рост трансграничной онлайн-торговли с Китаем: возможность или угроза для российских онлайн-ритейлеров»

Место: Зал 6.2.

Стоит ли китайским онлайн-ритейлерам конкурировать с российскими компаниями или успех – в кооперации? Опыт выхода на российский рынок крупнейших онлайн-ритейлеров Китая: трудности, способы преодоления, истории успеха. Опыт делятся представители российского и китайского онлайн-бизнеса.

Ключевые вопросы:

- Cross-border торговля – новая стратегия роста экономики Китая
- Выход JD.COM на российский рынок: от конкуренции к сотрудничеству. Опыт кооперации с Ulmart.
- DHGate.com на российском рынке – отмена предоплаты. Какие сдерживающие факторы могут быть преодолены в ближайшем будущем?
- Будет ли активное вмешательство регуляторов в сферу Cross-border торговли?
- Cross-border vs. локальный онлайн-ритейл? Кто победит в борьбе за рынок онлайн-покупателей из российских регионов?

Приглашенные участники:

Луканов Эдвин, Директор проекта E-Commerce & Logistics, QIWI

Александр Иванов, Президент Национальной ассоциации дистанционной торговли

Дмитрий Пивоваров, директор по развитию E96, онлайн-магазин

Екатерина Ильвовская, заместитель генерального директора по маркетингу B2B-Center"

Кобяков Максим Александрович, Экс-Руководитель направлений Яндекс. Маркет для магазинов, вендоров и партнеров, экс- Директор департамента электронная коммерция Компания «MERLION»

Курьерская служба CDEK

Юлмарт

Лякишева Марина Всеволодовна, «Альта-Софт», Советник по таможенным вопросам, член ТПП РФ"

15:30 – 16:00 – Кофе-брейк

16:00 - 17:30

Экспертная сессия «Как построить свой отдел ВЭД и наладить бесперебойную торговлю с Китаем. Опыт крупнейших торговых компаний, связавших свой бизнес с Азией»

Место: зал 6.2.

Приглашенные эксперты: специалисты в области логистики, ВЭД, закупок крупных оптовых компаний и интернет-магазинов, работающих с Китаем напрямую.

WWW.BC-EXPO.COM

Темы для обсуждения:

- Как наладить бесперебойный импорт из Китая;
- Какие функции должны быть у отдела ВЭД;
- Аутсорсинг ВЭД или собственный отдел;
- Как контролировать производство;
- Качество китайской продукции;
- Стоимость рабочей силы в Китае;
- Политика импортозамещения;
- Ключевые факторы успеха.

Приглашенные участники:

Дмитрий Ковпак, бизнес-тренер проекта "Бизнес с Китаем с нуля"

Евгений Новиков, генеральный директор "ТопФрейм" контроль рисков и организация поставок

Осипов Александр, Экс-Директор по развитию бизнеса в Азии Tenzor Consulting Group,

Специалист отдела ВЭД Юзтранстех

Бажанов Павел, Партнер SBF Group

Лихов Илья, Директор B-Studio (Business Solution International)

16:00 - 17:30

Конференция «Китайский рынок – окно возможностей для российских поставщиков».

Место: Зал 6.2.

Ключевые вопросы

- Перспективы несырьевого экспорта в Китай – анализ наиболее востребованных групп товаров.
- Формы государственной поддержки несырьевого экспорта.
- Специфика выхода на китайский рынок в b2b и b2c сегментах.
- Адаптация товара к китайскому рынку (вопросы маркетинга и продвижения, выбор ценового сегмента рынка и проч.).
- Вопросы логистики. Морские грузоперевозки из СПб в Китай.
- Юридические нюансы: регистрация товарного знака в Китае.
- Финансовые решения для экспортеров.
- Что нужно знать о китайской e-commerce. Новые инструменты организации экспорта на примере TMALLGLOBAL.

Приглашенные участники:

Докукин Юрий Валентинович - заместитель руководителя Управления Минпромторга России по Северо-Западному региону

Лебедева Екатерина Николаевна, вице-президент Торгово-Промышленной палаты Санкт-Петербурга

WWW.BC-EXPO.COM

Шицын Ростислав, Руководитель Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга
Наталья Подгорецкая, председатель комитета по развитию экспорта и импорта
Мироненкова Екатерина, специалист отдела развития экспортного агентства «АБК Директ»
Петербургского отделения «Деловой России».
Даниил Старковский, Директор Центра развития и поддержки предпринимательства.
Ольга Бирюкова, руководитель ЦЕСИР
Чжао Тенсяо, Генеральный представитель Альфа & Омега Групп.
Русско-китайский дом дружбы, г. Иваново

10 декабря

9.30 – 10.00 - Регистрация

10:00 – 11:30

Воркшоп «Как оптовому поставщику преуспеть на постоянно растущем рынке онлайн-магазинов».

Место: Зал 6.1.

В рамках сессии будет дан анализ рынка онлайн-торговли России: последние изменения, вектор развития. Как оптовому поставщику сориентироваться на рынке и построить успешные отношения с онлайн-магазинами? Ключевые моменты взаимоотношений и успешные маркетинговые стратегии на российском рынке.

Ключевые вопросы:

- Российский рынок интернет-магазинов в цифрах: количество, объёмы продаж, лидеры рынка и т.д.
- Перспективы развития рынка онлайн-ритейла в России.
- Факторы, влияющие на выбор поставщика новыми онлайн-ритейлерами – исследование центра электронной торговли.
- Работа с топ-магазинами онлайн-торговли.
- Стратегия маркетинговых коммуникаций и стимулирования сбыта при работе с онлайн-ритейлерами.

Приглашенные участники:

Дмитрий Пивоваров, директор по развитию E96, онлайн-магазин
Соколов Артем, Директор по маркетингу «InSales»
Галина Кравченко, Директор по ассортименту и прогнозированию трендов Fashion Consulting Group
Чернова Татьяна PR-эксперт агентства «Ньюсмейкер»
Потемкин Григорий, автор и руководитель проекта RealChinaTea

Артемьева Вероника, экс-Менеджер по закупкам в отделе собственных брендов «Купи-VIP»

10:00 – 11:30

Экспертная сессия «Онлайн-ритейл: Новый Шелковый путь от дистрибьюторов к производителям»

Место: Зал 6.2.

Последний год ознаменовался уходом с рынка большого количества дистрибьюторов, в связи с чем многие онлайн-ритейлеры ищут прямой выход на китайских производителей. С какими проблемами сталкиваются ритейлеры? Совместный поиск эффективных решений.

Ключевые вопросы:

- Кризис оптовой торговли и его последствия для онлайн-ритейла.
- Специфика построения работы с китайскими производителями в условиях российского онлайн-ритейла.
- Организация бесперебойных поставок из Китая для онлайн-ритейлера: закупки, логистика, таможенная очистка, планирование, управление запасами.
- Работа с китайскими производителями: партнёрство как залог успеха и стабильности.
- Меры сдерживания цен и компенсации снижающейся маржи.
- Регистрация ТМ и эксклюзивная дистрибуция. Бизнес-кейс: WMOTION.

Приглашенные участники:

Владислав Широкобоков, сооснователь East-West Digital News Интернет-торговля в России
Антон Гуськов, Директор по связям с общественностью Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК)

Елена Веселкова, Директор по продажам OCS DISTRIBUTION

Константин Фетисов, экс-руководитель отдела закупок General Data.com

Алмазов Сергей, Fabric Group

Ивкин Герман, ЭКС- Операционный аналитик ООО «Приват Трэйд», интернет проекты KupaVip.ru, KupaLuxe.ru, PTECS.ru, Shoptime.ru

Кирюшин Максим Сергеевич, Экс- Менеджер по закупкам (БЭД) Dart Electronics Co., Ltd.

11.30 – 12.00 - Кофе-брейк

12:00 – 14:00

Бизнес-симулятор: «Механизмы работы с Китаем для импортера. Практические решения»

Место: зал 6.2.

14.00 – Бизнес-обед

WWW.BC-EXPO.COM

12.00 – 17.00

Конференция «Синергизм логистических стратегий»

Организатор: Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет.

Место: Зал 6.1.

12:00 – 17:00

Закупочные сессии в формате o2o: оптовые торговые компании и розничные интернет-магазины.

Фойе павильона 6.

Закупочная сессия по направлению «Электроника»

Закупочная сессия по направлению «Строительные материалы и товары для дома»

Закупочная сессия по направлению «Одежда и обувь»

* В программе Форума могут быть незначительные изменения