**УТВЕРЖДЕНЫ**

Приказом ПАО Московская Биржа

от 31.08.2018 № 1686-од

**Условия выполнения маркет-мейкерами обязательств в отношении акций,**

**включенных в Первый или Второй уровень**

**2018**

1. Настоящие Условия выполнения маркет-мейкерами обязательств в отношении акций, включенных в Первый или Второй уровень (далее – Условия), устанавливают порядок выполнения маркет-мейкерами обязательств согласно заключенным между эмитентом, маркет-мейкерами и ПАО Московская Биржа (далее – Биржа) договорам об оказании услуг маркет-мейкера в целях поддержания акций, включенных в Первый или Второй уровень, в случаях, предусмотренных Правилами листинга ПАО Московская Биржа (далее – Правила листинга).

Термины и понятия, специально не определенные в Условиях, применяются в значениях, определяемых федеральными законами Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными актами Банка России, а также Правилами листинга.

1. Настоящие Условия применяются для случаев заключения двух или более договоров об оказании услуг маркет-мейкера (далее – маркет-мейкеры) в отношении одного вида (типа) акций (далее – Акции).
2. Договором об оказании услуг маркет-мейкера должны быть предусмотрены обязанности маркет-мейкера по поддержанию цены на Акции путем подачи и одновременном поддержании маркет-мейкером заявок на покупку и на продажу (двусторонних котировок) Акций.
3. Биржа устанавливает обязательные требования к спрэду двусторонней котировки по подаваемым маркет-мейкерами заявкам, минимальному объему подаваемых маркет-мейкером заявок, периоду времени, в течение которого маркет-мейкер обязан подавать соответствующие заявки. Указанные требования могут быть различными в отношении Акций в целях их исполнения разными маркет-мейкерами.
4. При осуществлении контроля за выполнением обязательств маркет-мейкерами с целью определения соответствия Акций требованиям по поддержанию в Первом или Втором уровнях применяются следующие особенности:
   1. В каждый календарный месяц нахождения Акций в Первом или Втором уровнях допускается не более 3 (трех) торговых дней, не являющихся выходными или нерабочими праздничными днями, в течение которых все маркет-мейкеры не выполнили свои обязательства в отношении данных Акций.
   2. В случае, если Акции включаются в Первый или Второй уровень за 4 торговых дня и менее до окончания календарного месяца, контроль за выполнением обязательств маркет-мейкерами с целью определения соответствия Акций требованиям по поддержанию в Первом или Втором уровне осуществляется, начиная со следующего календарного месяца.