



Круглый стол ОЭСР- Россия по корпоративному управлению

Независимая оценка ответственной деловой практики

Индексы устойчивого развития

Е. Н. Феоктистова

**Управляющий директор РСПП
по корпоративной ответственности,
устойчивому развитию и социальному
предпринимательству**

Ноябрь 2016

Индексы РСПП «Ответственность и Открытость» и «Вектор устойчивого развития»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

Создание комплекса инструментов независимой оценки ответственной деловой практики компаний на основе публичной отчетности:

- ➔ продвижение системного представления о КО/УР как общей платформы для справедливой оценки и признания вклада бизнеса
- ➔ перевод разговора о социальной ответственности бизнеса на язык конкретных, сравнимых и верифицируемых показателей
- ➔ повышение корпоративной прозрачности и качества управления
- ➔ укрепление бренда и репутации российских компаний, их инвестиционной привлекательности (компании, которые обозначают связь между ESG и материальными и финансовыми результатами, улучшают свой потенциальный доступ к капиталу, т.к. инвесторы все чаще включают нефинансовые аспекты в инвестиционный процесс).

Проект базируется на понимании корпоративной социальной ответственности как ответственности организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду, включая экономические, экологические и социальные аспекты этого воздействия.

Понимание КСО опирается на определение корпоративной социальной ответственности, зафиксированное в международном и российском стандартах ISO 26 000: 2010 ГОСТ Р ИО 26000:2012

Развитие инструментов оценки корпоративной ответственности и отчетности

Новые инициативы РСПП в области внешней оценки публичной корпоративной отчетности – комплекс индексов в области корпоративной ответственности и устойчивого развития (КСО/УР):

Индекс «Ответственность и открытость» позволяет выявлять круг тем, приоритетных для лидеров российского бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, а также набор показателей, которые компании используют для отражения их воздействий на экономику, общество и окружающую среду.

Индекс «Вектор устойчивого развития» - Quo vadis (куда идём)- указывает направленность движения, помогает отследить динамику процессов, связанных с деятельностью компаний по ключевым областям ответственности.

Платформа для проектов в области формирования российских инструментов оценки УР/КСО компаний существует

- **Общее понимание: КСО – ответственность за устойчивое развитие экономических, социальных и экологических систем, в которые включена организация.**
 - Глобальный договор ООН.
 - Международный стандарт «ISO 26 000: 2010. Руководство по социальной ответственности» и соответствующий ему российский стандарт «ГОСТ Р ИСО 26000:2012»
 - Социальная хартия российского бизнеса
- **Инструменты измерения**
 - Стандарты «нефинансовой» отчетности: GRI, SASB, IIRC, Базовые индикаторы РСПП
 - Показатели информационных агентств Bloomberg, Thomson Reuters
- **Системы и опыт оценки**
 - 150+ независимых рейтингов и индексов. За 10 лет (2000 -2010 гг.) количество рейтингов выросло более чем пятикратно (оценка SustainAbility)
 - Собственные системы оценки, которые используют финансовые институты
 - Системы самодиагностики и самооценки
- **Проекты, направленные на интеграцию кредитных рейтингов и рейтингов КСО и устойчивого развития**
 - Проект GISR (СОЗДАНИЕ РЕЙТИНГА РЕЙТИНГОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ)

Инструменты измерения качества КСО/устойчивого развития в мире и России

В мире сегодня насчитывается более 150 рейтингов и индексов КСО / устойчивого развития, которые различаются по тематическому охвату, по составу показателей и критериям оценки



GISR – Глобальная инициатива по рейтингам в сфере устойчивого развития, которая разрабатывает общие принципы и эталонные подходы, предполагая в перспективе сертификацию рейтинговых организаций

В России рынок рейтингов и индексов систем оценки УР/КСО находится в стадии становления :



Эколого-энергетические рейтинги Интерфакс–НЭРА <http://interfax-era.ru/>



Экологический рейтинг WWF России <http://www.wwf.ru/>



Совместный проект по рэнкингу корпоративной благотворительности «Форума Доноров», компании «ПрайсвотерхаусКуперс» и газеты «Ведомости» <http://www.donorsforum.ru/projects/lkb/>



Индексы ответственности и устойчивого развития: «*Ответственность и открытость*»; «*Вектор устойчивого развития*»

Новые веяния

- *Сентябрь 2015*

Model Guidance on Reporting ESG Information to Investors – руководство, адресованное биржам для использования в работе с эмитентами. Подготовлено [United Nations Sustainable Stock Exchange Initiative \(SSE\)](#).

- *Ноябрь 2015*

Exchange Guidance and Recommendations on Sustainability.

Подготовлено [Sustainability Working Group](#) WFE.

Комплекс показателей и рекомендаций по их раскрытию.

- *Ноябрь 2015*

Опубликована **Директива ЕС (Directive 2014/95/EU)** о раскрытии нефинансовой отчетности

Ведется подготовка рекомендаций (Руководящих принципов по методологии отчетности в области раскрытия нефинансовой информации (завершение ожидается к декабрю 2016 г.)

Время для ведения бизнеса с учетом интересов общества — так начинается предисловие к докладу, подготовленному по заказу Генерального секретаря ООН к 15-летию Глобального Договора ООН (опубликован в 2015 г):

«Спрос на отчетность побуждает компании отчитываться более комплексно, а также оценивать менеджмент и результативность по широкому спектру вопросов».

«Институциональные инвесторы имеют высокие требования к государственным и частным компаниям относительно раскрытия ими информации по экологическим, социальным и управленческим аспектам (ESG). Несмотря на то, что у разных инвесторов разная потребность в информации, мы можем наблюдать общую тенденции к включению ESG факторов в процесс принятия инвестиционных решений», MODEL GUIDANCE ON REPORTING ESG INFORMATION TO INVESTORS, 2015

Индексы корпоративной ответственности и отчетности как инструменты внешней оценки компаний – проявление растущего общественного спроса на информацию.

Компании подталкивают к тому, чтобы рассматривать и оценивать воздействие своей деятельности и предоставлять отчетную информацию в публичное пространство.

Факторы влияния на развитие процессов отчетности и инструментов оценки качества информации

- **Обязательная экологическая и социальная отчетность:**

расширяется число стран, в которых принимаются акты об обязательной отчетности (Франция, Дания, Швеция, продвигаются в этом направлении Китай, Индия, Бразилия), определенные шаги в этом направлении делаются в России

- **Ориентация ЕС на повышение внимания и требований к КСО/УР**

В 2014 г. Европейский парламент принял и Совет Европы одобрил Директиву по раскрытию нефинансовой информации о том, что с 2017 года компании с численностью персонала более 500 человек будут обязаны ежегодно публиковать информацию о политиках, рисках и результатах в таких областях, как социальная политика, трудовые отношения, экология, права человека, коррупции. В числе приоритетов – ответственность в цепочке поставок.

- **Возрастание интереса финансовых институтов к социально значимым аспектам деятельности и отчетности компаний**

В ЮАР принят закон, обязующий компании, листингующиеся на бирже Йоханнесбурга, представлять отчеты в области устойчивого развития, подготовленные на основе GRI.

Всемирная федерация бирж объявила в марте 2014 г. о создании рабочей группы в целях выработки общих для мировых бирж требований к раскрытию информации по социальным и экологическим показателям.

- **Развитие руководств в области КСО, инструментов отчетности и независимой оценки компаний** (заверение, рейтинги, индексы и пр.)

Появление нового поколения Руководства GRI (G4), нового стандарта интегрированной отчетности IIRS (МСИО), стандарта ISO 26000, др. Разработка международного стандарта рейтингов в области устойчивого развития (GISR).

Распространенные темы КСО, направления ответственности

Распространенные темы КСО, направления ответственности



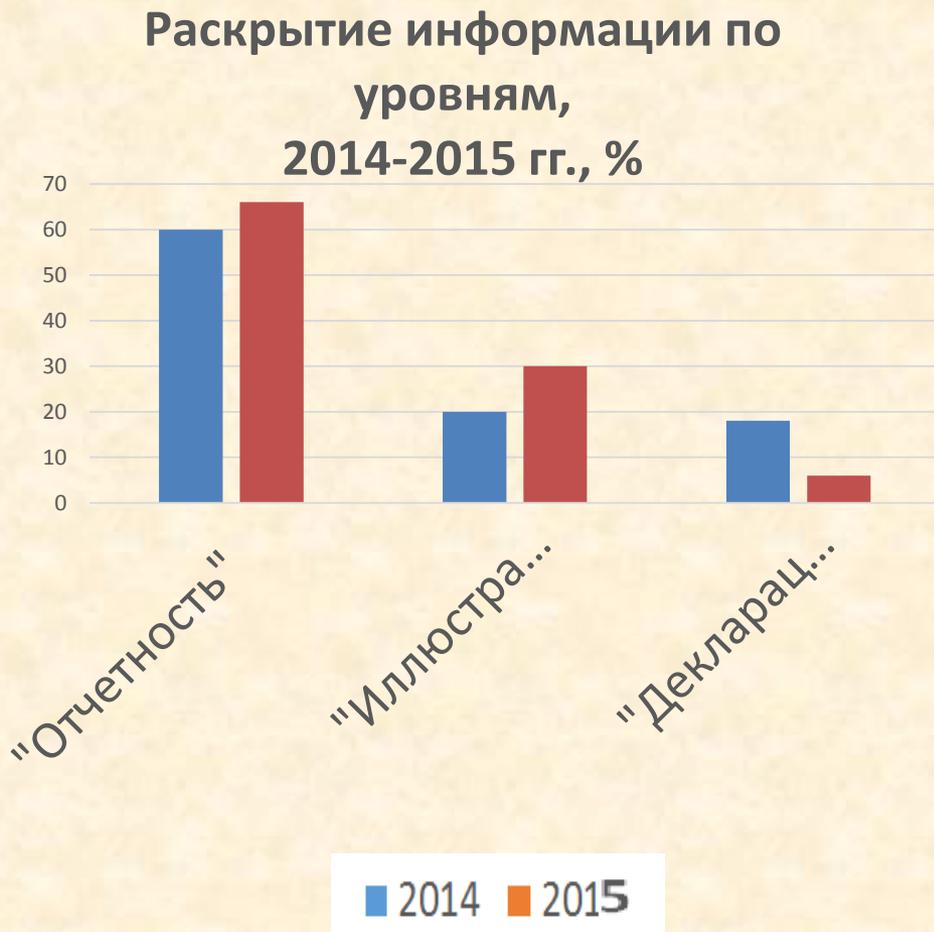
Тематическая Структура Индексов КСО/УР

Структура массива информации в целом отражает международно разделяемые представления о КСО/УР

Характеристики управления	Социальные показатели	Экологические показатели
Доля независимых директоров	Численность персонала и текучесть кадров	Воздействие на атмосферу
Управление рисками	Оплата труда	Водопотребление и воздействие на водные источники
Управление нефинансовыми рисками	Социальная поддержка персонала	Использование энергии
Антикоррупционная политика и мероприятия	Охрана труда и здоровья сотрудников	Образование отходов и обращение с отходами
Корпоративные политики в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития	Развитие персонала	
Экологические и социальные требования к поставщикам	Участие в развитии сообществ	
Связь выплат менеджменту с финансовыми показателями		
Связь выплат менеджменту с экологическими и социальными показателями		
Вознаграждение Совета Директоров		
Вознаграждение топ-менеджеров		
Взаимодействие с заинтересованными сторонами		

Всего около 80 показателей

Уровни раскрытия информации



Уровни раскрытия информации

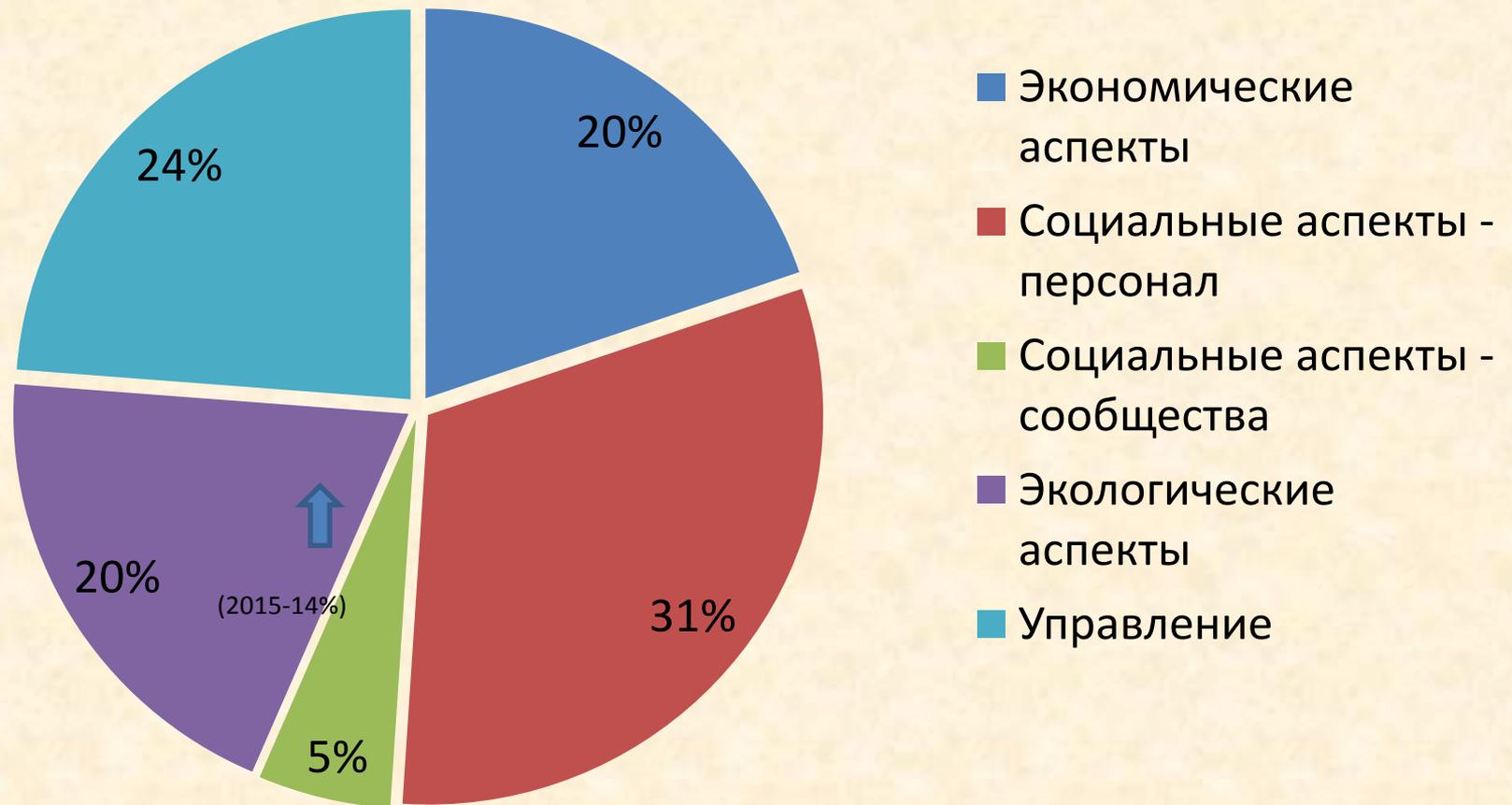
Отсутствие информации – 0 баллов.

«Декларация» (1 балл): компания ограничивается упоминанием темы в самом общем, декларативном виде.

«Иллюстрация» (2 балла): конкретное направление работы в области КСО иллюстрируется конкретными примерами.

«Отчетность» (3-5 баллов, в зависимости от периода, за который раскрыта информация): компания не ограничивается декларациями и рассказами от отдельных кейсах, а приводит консолидированные данные, отражающие ситуацию в масштабе всей компании.

Ответственность и открытость: тематическое распределение показателей



Лидеры индексов РСПП

«Ответственность и открытость»

АЛРОСА, БАШНЕФТЬ, ВТБ,
ГАЗПРОМ, ЕВРОХИМ, ИНТЕРРАО,
ЛУКОЙЛ, МЕТАЛЛОИНВЕСТ,
НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ, НЛМК,
НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ,
РОСНЕФТЬ, РОСЭНЕРГОАТОМ,
РУСАЛ СЕВЕРСТАЛЬ, СУЭК,
ТАТНЕФТЬ, ТВЭЛ, УРАЛКАЛИЙ,
ФОСАГРО (в алфавитном порядке)

Группа «Кандидатов»

РОСТЕЛЕКОМ, СБЕРБАНК РОССИИ,
РУСГИДРО, РЖД, АФК СИСТЕМА,
ОМК, АЭРОФЛОТ, ММК,
РОССИЙСКИЕ СЕТИ, X5 RETAIL
GROUP

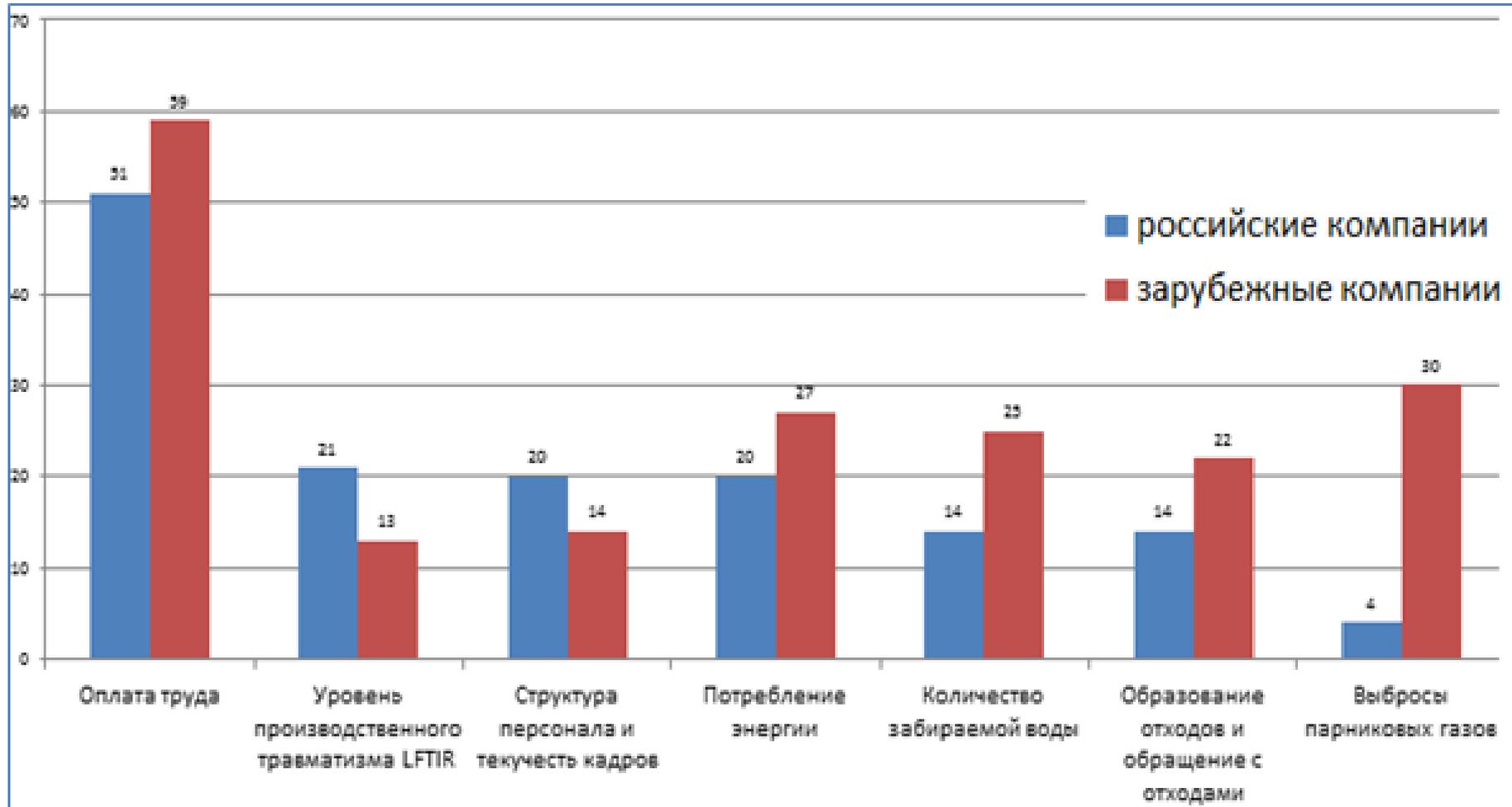
«Вектор устойчивого развития»

АЛРОСА, АЭРОФЛОТ, БАШНЕФТЬ,
ГАЗПРОМ, ЕВРОХИМ, ИНТЕРРАО,
ЛУКОЙЛ, МЕТАЛЛОИНВЕСТ,
НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ, НЛМК,
НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ, ОМК,
РОСТЕЛЕКОМ, РОСЭНЕРГОАТОМ,
РУСАЛ, СБЕРБАНК, СЕВЕРСТАЛЬ,
АФК СИСТЕМА, СУЭК, ТВЭЛ, РЖД,
УРАЛКАЛИЙ

(в алфавитном порядке)

Основные показатели: соответствие мировой практике

Раскрытие показателей «первого поколения» (доля компаний, раскрывающих показатели, в %)

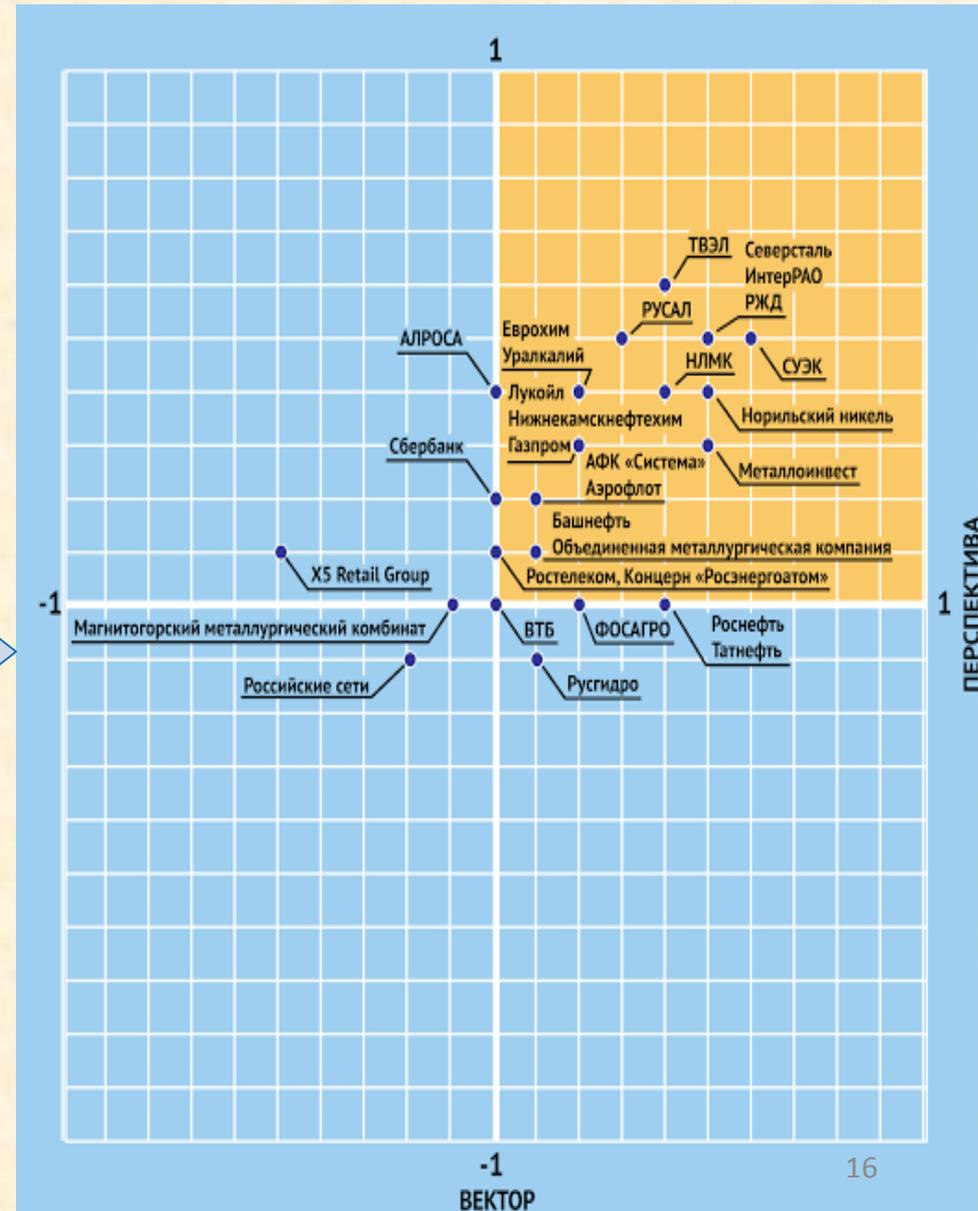


Индекс «Вектор устойчивого развития»

- 45 компаний: 20 лидеров Индекса «Ответственность и открытость» + Компании - лидеры в своих отраслях, но их нет в топ-20 Индекса «О и О»
- 10 показателей, которые описываются количественными индикаторами:
 - **Производительность труда**
 - **Оплата труда и социальная поддержка персонала**
 - **Текучесть кадров**
 - **Охрана труда и здоровья работников**
 - **Обучение персонала**
 - **Социальные инвестиции**
 - **Использование энергии**
 - **Использование водных источников**
 - **Выбросы в атмосферу, включая ПГ**
 - **Обращение с отходами.**



Координаты лидерства



NB!

Объем и качество информации крупнейших российских компаний по вопросам социальной ответственности и устойчивого развития не только не снижаются, но в целом даже возрастают, несмотря на сложную экономическую ситуацию. Компании-лидеры сохраняют стратегическое видение своего развития

Доля индикаторов, отражающих подходы и практику в области социальной ответственности, устойчиво заняла свое место в корпоративной отчетности (раскрываются порядка 80 показателей, 49 из них – сквозные).

Перечни наиболее часто раскрываемых «сквозных» показателей в мировой и российской корпоративной практике в значительной степени совпадают (сравнение с исследованием *СК Capital* по заказу *Мировой федерации бирж*. Анализируется практика 4000 компаний с капитализацией выше \$2 млрд из 40 стран).

Практика раскрытия показателей, комплексно отражающих социальную (т.е. общественную!) роль бизнеса, сосредоточена в относительно узком кругу лидеров российского бизнеса. 74% общего объема информации о социальной деятельности и экологической ответственности, раскрытой компаниями «первой сотни» приходится на 20 крупных компаний

Важно, чтобы

 расширялся круг компаний, развивающих публичную отчетность как элемент своей стратегии

 государство своими решениями способствовало укреплению того потенциала устойчивости, который сохраняет пока российский бизнес.



ПРОЕКТЫ РСПП В ОБЛАСТИ КСО

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Хартии российского бизнеса



Рекомендации РСПП



Национальный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»



Network Russia

Национальная сеть ГД ООН



Информационное партнёрство

ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Реестры РСПП



Электронные библиотеки и публикации

Библиотека корпоративных нефинансовых отчётов

Библиотека корпоративных практик социальной направленности

Аналитические обзоры

Сборники



Инструменты оценки

Общественное заверение нефинансовых отчётов



Индексы корпоративной отчётности

Индекс «Ответственность и открытость»

Индекс «Вектор устойчивого развития»



Информация

на Интернет-сайте РСПП: www.rspp.ru

Спасибо за внимание!