

Список ценных бумаг, допущенных к программе, и обязательства маркет-мейкеров по ним

Торговый код ценной бумаги	Параметры поддержания			Опционально	Параметры вознаграждения	
	Минимально допустимый объем заявок на покупку (МДО), штук ценных бумаг	Минимально допустимый объем заявок на продажу (МДО), штук ценных бумаг	Период поддержания котировок*, мин.	Достаточный объем сделок** (ДО), штук ценных бумаг	Минимальный объем Пассивных сделок, руб.	Коэффициент Ri
AFLT	700	700	60	2 100 000	0	0,75
CHMF	100	100	60	300 000	0	0,75
GAZP	1000	1000	60	3 000 000	0	0.4
GMKN	12	12	60	36 000	0	0,5
HYDR	100 000	100 000	60	300 000 000	0	0,75
LKOH	35	35	60	105 000	0	0,5
MGNT	30	30	60	90 000	0	0,75
ROSN	350	350	60	1 050 000	0	0,5
SBER	1300	1300	60	3 900 000	0	0.4
SNGS	5 000	5 000	60	15 000 000	0	0,5
TATN	150	150	60	450 000	0	0,75
VTBR	2 000 000	2 000 000	60	6 000 000 000	0	0,5

* Фактическое время исполнения обязательств, сравниваемое с установленным Периодом поддержания котировок, определяется по формуле:

$T_{\text{факт}} = T_{\text{факт}} \text{ покупка} \cup T_{\text{факт}} \text{ продажа}$, где

- $T_{\text{факт}} \text{ покупка}$ - период времени, в течение которого заявки Маркет-мейкера на покупку с объемом не менее МДО имеют наибольшую цену по отношению ко всем заявкам на покупку, находящимся в очереди заявок в этот период;

- $T_{\text{факт}} \text{ продажа}$ - период времени, в течение которого заявки Маркет-мейкера на продажу с объемом не менее МДО имеют наименьшую цену по отношению ко всем заявкам на продажу, находящимся в очереди заявок в этот период;

- \cup – знак логического сложения

**ДО - это максимальный объем сделок, заключенных на основании заявок Маркет-мейкера, по достижении которого Маркет-мейкер в текущем Торговом дне освобождается от обязательств по Договору в отношении Инструмента

Дополнительные условия для расчета вознаграждения

Коэффициент расчета вознаграждения K_i^j из формулы расчета вознаграждения является фиксированной величиной и равен **0,000025**.

Пассивный объем, включаемый в расчет вознаграждения, определяется по заявкам Маркет-мейкера с объемом не менее $n \cdot \text{МДО}$, где коэффициент $n=2$.

Величина ежедневного вознаграждения для каждого участника программы в отношении соответствующего Инструмента не может превышать величины, равной 15000,00 руб.