

**XX Ежегодный Конкурс годовых отчетов
ПАО «Московская Биржа»**

**номинация РСПП
«Лучший отчет по корпоративной социальной
ответственности и устойчивому развитию»**

**Елена Феоктистова
Управляющий директор по корпоративной
ответственности, устойчивому развитию и
социальному предпринимательству РСПП**



**XX Ежегодный Конкурс годовых отчетов
ПАО «Московская Биржа»
номинация РСПП
«Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и
устойчивому развитию»**

Победитель (I место)	– отчет об устойчивом развитии ПАО «Газпром нефть» за 2016 год;
Призеры (II и III место)	– отчет о деятельности в области устойчивого развития ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2015-2016 годы; – отчет в области устойчивого развития Группы МТС за 2016 год; – годовой отчет АО «ТВЭЛ» за 2016 год.
Специальная номинация «За последовательность и устойчиво высокое качество публичной нефинансовой отчетности»	
-отчет о корпоративной социальной ответственности Группы компаний «Норильский никель» за 2016 год.	

**XX Ежегодный Конкурс годовых отчетов
ПАО «Московская Биржа»
номинация РСПП
«Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и
устойчивому развитию»**

В 2017 году **37** компаний подали заявки для участия в Конкурсе в номинации РСПП.

По итогам предварительного рассмотрения отчетов, сформирован список в составе **12** отчетов, по которым проведена углубленная оценка, согласно установленным критериям оценки.



номинация РСПП «Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Отчет компании	Критерии						
	Стратегия развития, политики, регламенты по ключевым направлениям, система управления, организация деятельности, управления, программы и мероприятия, мониторинг, оценка и пр.	Достижения компании: ключевые результаты, наличие показателей, соотношение с поставленными целями, динамика показателей, сопоставимость, общественное признание.	Организация взаимодействия с заинтересованным и сторонами: охват, цели и механизмы взаимодействия, реагирование на запросы, полнота отражения в отчете.	Различные формы независимого подтверждения отчетной информации.	Использование при подготовке отчета систем отчетности и рекомендаций, принятых в мировой и отечественной практике в этой области.*	Общее впечатление об отчете и процессе отчетности в компании.	Визуализация отчета.

Учитываемые в ходе оценки отчетов факторы

- фактическая обоснованность утверждений
- непротиворечивость представленной информации
- раскрытие данных в динамике
- освещение целей и результатов деятельности компании в контексте актуальных социально-экономических и экологических проблем
- раскрытие результатов по отношению к поставленным целям
- сбалансированность информации (анализ и освещение достижений и проблемных аспектов)
- включение в отчет оценок и мнений заинтересованных сторон по вопросам, освещаемым в отчете
- раскрытие информации о системе управления нефинансовыми аспектами деятельности компании, степени ее интегрированности (встроенности) в систему корпоративного управления и общую систему управления
- освещение корпоративных социальной и экологической политик, принципов деловой этики и механизмов их применения
- раскрытие и документальное подтверждение процессов подготовки отчета, а также независимой оценки отчета

**номинация РСПП
«Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности
и устойчивому развитию»**

Шорт - лист

АЛРОСА	Сетевая компания
Газпром нефть	СИБУР Холдинг
ИК "АСЭ"	ТВЭЛ
ЛУКОЙЛ	Уралкалий
МТС	KEGOC
Норильский никель	Детский мир

Качество отчетности: достижения и точки роста

Достижения

- Растет объем раскрываемой информации (количественной и качественной), расширяется состав показателей
- Более полно представлены системы управления и управленческие подходы
- Получает все большее распространение сообщение сведений о документальном оформлении позиций компаний в области КСО\УР (стратегии, политики, регламенты, стандарты)
- Чаще раскрывается позиция по взаимодействию с заинтересованными сторонами, хотя реже – результаты и оценка качества взаимодействия
- Отчетливо проявляется тенденция использования универсальных подходов к подготовке отчетов, ухода от свободной формы
- Наблюдается прогресс в повышении качества применения систем отчетности (корректность использования методических подходов, понимание требований, хотя проблемы остаются)

Качество отчетности: достижения и точки роста

Точки роста

- За рассказом о достижениях не всегда видны проблемы, которые компания видит и к решению которых стремится, трудности с обеспечением сбалансированности информации.
- Не всегда получается говорить с заинтересованными сторонами на понятном им языке и отвечать раскрываемой в отчете информацией на их запросы и ожидания.
- Не всегда удается (не удается целиком) стройно и последовательно представить результаты деятельности в контексте стратегии и целей, по отношению к предыдущим периодам и к дальнейшим планам (целевым ориентирам).
- Часто не достаёт анализа излагаемых фактов (превалирует констатация и описание)
- Не вполне удастся показать интеграцию принципов КСО и УР в общий контекст управления (включая все уровни и взаимосвязи)
- Не всегда удается добиться четкости в определении границ отчетности, что затрудняет понимание информации о компании, а иногда искажает восприятие.

Несколько полезных рекомендаций

Хороший отчет – это не свodka «хороших дел»

Хороший отчет – это отражение общественного лица компании

Хороший отчет – это составная часть стратегии и тактики менеджмента

Хороший отчет содержит информацию о том, какой на самом деле является компания, а не какой она хочет себя видеть

Хороший отчет ориентируется не на читателя вообще, а на конкретные целевые группы, которые смогут найти в отчете отражение своих интересов

Хороший отчет дает ясные доказательства, что компания умеет эффективно управлять своей деятельностью

Хороший отчет должен быть достоверным и сопоставимым

Характеристики информации, влияющие на оценку качества отчета

- ▶ **соответствие** заявленных в отчете принципов деятельности компаний принципам ответственной деловой практики, зафиксированным в принятых документах (Социальная хартия российского бизнеса, ISO 26000; ГД ООН)
- ▶ **соответствие** раскрываемых в отчете сведений заявленной компанией миссии и принципам корпоративной ответственности\устойчивого развития, а также Этическому кодексу компании (если соответствующая информация имеется);
- ▶ **соответствие** включенных в отчет данных информационным запросам целевых аудиторий – заинтересованных сторон, а также сформулированным компанией целям Отчета;
- ▶ **соответствие** сведений о результатах деятельности по областям ответственной деловой практики стратегическим целям, плановым задачам и соответствующим корпоративным политикам по ключевым направлениям;
- ▶ **соответствие** информации о взаимодействии с заинтересованными сторонами корпоративным политикам в сфере раскрытия информации и другим корпоративным политикам (социальной и экологической политиками, политике в сфере управления рисками)
- ▶ **возможность** анализа данных о результатах деятельности компании в контексте лучшего мирового и российского опыта (использование признанных стандартов нефинансовой отчетности, корпоративной ответственности и пр.)

Информация на Интернет-сайте РСПП

Спасибо за внимание

**Российский союз промышленников и
предпринимателей (РСПП):**

<http://www.rspp.ru>

