



МАРКЕТ-МЕЙКИНГ

Декабрь 2022

МАРКЕТ-МЕЙКИНГ НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ

Маркет-мейкер – Участник торгов, который на основании договора, одной из сторон которого является Московская Биржа, принимает на себя обязательства по поддержанию цен, спроса, предложения или объема торгов ценными бумагами, производными финансовыми инструментами, иностранной валютой и товарами.

Услуги по договору оказываются в рамках Маркет-мейкерских программ или индивидуальных условий с Эмитентом



МАРКЕТ-МЕЙКИНГ НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ

Маркет-мейкерская программа – параметры обязательств Маркет-мейкера при оказании им Услуг, условия, при которых Маркет-мейкер считается выполнившим свои обязательства и порядок определения размера вознаграждения Маркет-мейкера.

Основные параметры обязательств: спред или минимальная цена покупки/максимальная цена продажи, минимально допустимый объем заявок (МДО), период поддержания котировок.









РЕГУЛЯТОРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММАМ

Требования	Обязательства по поддержанию			
	цены	объема	спроса	предложения
Наличие двусторонних котировок	+	+		
Максимальный спред двусторонних котировок	+			
Максимальная цена предложения на покупку			+	
Минимальная цена предложения на продажу				+
Минимальный объем Заявок	+	+	+	+
Период времени исполнения обязательств	+	+	+	+

Требования к обязательствам маркет-мейкера устанавливаются в соответствии с Указанием Банка России от 30.06.2021 N 5848-У "О порядке и условиях поддержания цен, спроса, предложения или объема торгов финансовым инструментом, иностранной валютой и (или) товаром в соответствии с частью 3 статьи 5 Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

ЦЕЛИ МАРКЕТ-МЕЙКЕРСКИХ ПРОГРАММ

Цель

-  Формирование «стакана цен»
-  Улучшение bid-ask спреда
-  Добавление ликвидности на Best bid/Best ask
-  Увеличение времени существования Best bid/Best ask спреда
-  Улучшение спреда на объем (повышение объема спроса и предложения)
-  Регуляторное требование

В зависимости от цели Маркет-Мейкерской программы определяются параметры обязательств.

КАК СТАТЬ МАРКЕТ-МЕЙКЕРОМ?



Кто может получить статус маркет-мейкера?

Участник торгов, соответствующий критериям, определяемым программой или эмитентом (заказчиком)



Как маркет-мейкер может выполнять свои обязательства?

- От своего имени и за свой счет
- От своего имени и за счет клиента при наличии поручений клиента*:
 - физического лица - квалифицированного инвестора;
 - профессионального участника рынка ценных бумаг, действующего от своего имени и за свой счет или от своего имени и за счет клиента, не являющегося физическим лицом - неквалифицированным инвестором;
 - юридического лица, созданного в соответствии с законодательством РФ, действующего от своего имени и за свой счет и не являющимся профессиональным участником рынка ценных бумаг;
 - иностранного юридического лица, действующего от своего имени и за свой счет.



Как получить статус маркет-мейкера?

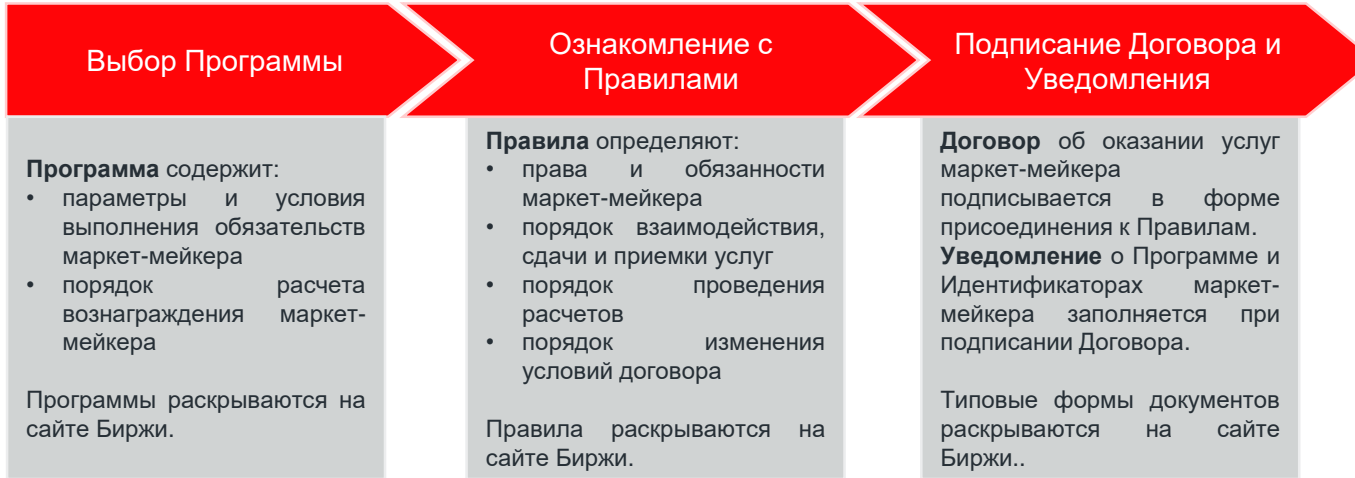
Участнику торгов необходимо заключить с Московской Биржей договор об оказании услуг маркет-мейкера.

* В соответствии с Указанием Банка России 5848-У от 30.06.2021 г.

ЮРИДИЧЕСКАЯ СХЕМА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ МАРКЕТ-МЕЙКЕРА

Участник торгов на рынках:

- Валютном
- Фондовом
- Денежном

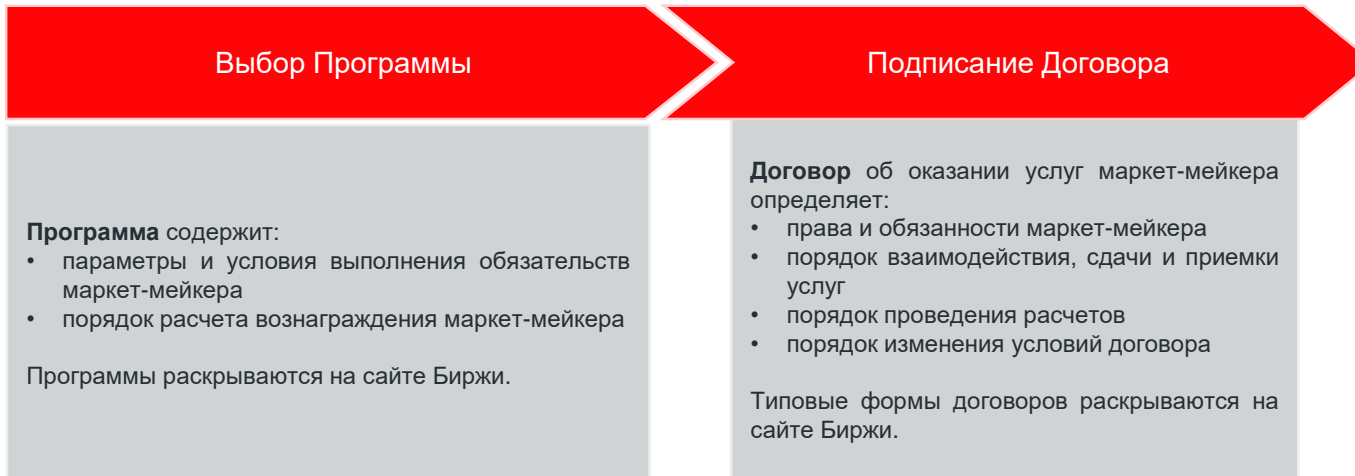


Статус маркет-мейкера



Участник торгов на рынках:

- Срочном



Статус маркет-мейкера



ИДЕНТИФИКАТОРЫ МАРКЕТ-МЕЙКЕРА

Биржевой рынок	Идентификатор
Фондовый рынок	<ul style="list-style-type: none">Регистрационный код Участника торгов и Торгово-клиринговый счёт (ТКС); илиРегистрационный код Участника торгов и Торгово-клиринговый счёт (ТКС) и Краткий код клиента (ККК)
Денежный рынок	<ul style="list-style-type: none">Регистрационный код Участника торгов
Валютный рынок	<ul style="list-style-type: none">Регистрационный код Участника торгов; и/илиРасчетный код
Срочный рынок	<ul style="list-style-type: none">Код раздела регистра учета позиций

Идентификатор маркет-мейкера – уникальный буквенно-цифровой код или сочетание нескольких таких кодов, по которому учитывается информация об исполнении обязательств Маркет-мейкера и рассчитывается его вознаграждение.

ТРАНСЛЯЦИЯ МАРКЕТ-МЕЙКЕРСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Биржевой рынок	Трансляция	
	Вариант 1	Вариант 2
Фондовый рынок	Через рабочие места (терминалы)	Через шлюз ASTS Bridge, таблица EXT_MMSTATS
Денежный рынок		
Валютный рынок		
Срочный рынок		Через шлюз SPECTRA Cgate, поток FORTS_MM_REPL

ОТЧЕТЫ ОБ ИСПОЛНЕНИИ МАРКЕТ-МЕЙКЕРСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Биржевой рынок	Отчеты*
Фондовый рынок	<ul style="list-style-type: none"> • Название: <i>SEM85.xml</i> –отчет об исполнении обязательств маркет-мейкеров Периодичность: ежедневные • Название: <i>SEM81.xml</i>–отчет о величине вознаграждения маркет-мейкеров (по двухсторонним договорам) <i>SEM30.xml</i>–отчет об исполнении обязательств маркет-мейкера (по трёхсторонним договорам с эмитентом) <i>SEM32.xml</i> - Сводный отчет по договору маркет-мейкинга за месяц <i>SEM86.xml</i> - Ежемесячный отчет о величине вознаграждения маркет-мейкера Периодичность: ежемесячные
Денежный рынок	<ul style="list-style-type: none"> • Название: <i>SEM31.xml</i>–отчет об исполнении обязательств маркет-мейкера Периодичность: ежемесячные
Валютный рынок	<ul style="list-style-type: none"> • Название: <i>CUX30.xml</i> –отчет об исполнении обязательств маркет-мейкера Периодичность: ежемесячные
Срочный рынок	<ul style="list-style-type: none"> • Название: <i>mmfutXXYY.csv</i>–отчет об исполнении обязательств маркет-мейкера по фьючерсам <i>mmopt_strikesXXYY.csv</i> – отчет об исполнении обязательств маркет-мейкера по опционам (в разбивке по страйкам) <i>mmopt_averageXXYY.csv</i> – отчет об исполнении обязательств маркет-мейкера по опционам (средний арифметический % исполнения по страйкам) <i>mmLPXXYY.csv</i> – отчет об исполнении обязательств маркет-мейкера по фьючерсам и опционам(с информацией об объеме торгов) Периодичность: ежедневные • Название: <i>MM_PAYMENT_XXYY.xls</i> – отчет о величине вознаграждения маркет-мейкеров Периодичность: ежемесячные (высылаются по итогам 2-го торгового дня, следующего за отчетным месяцем)

* Направляются в адрес участника торгов через файловый шлюз системы ЭДО.

КОНТАКТЫ

Биржевой рынок	Контакты
Фондовый рынок	<ul style="list-style-type: none">• Рынок акций и паев: Телефон: +7 (495) 363-3232, доб. 5319, 5312• Долговой рынок: Телефон: +7 (495) 363-3232, доб. 5332 Email: mm@moex.com
Денежный рынок	<ul style="list-style-type: none">• Телефон: +7 (495) 363-3232, доб. 5399, 5397 Email: MM_Repo@moex.com
Валютный рынок	<ul style="list-style-type: none">• Телефон: +7 (495) 363-3232, доб. 5454, 5407, 5391 Email: fx@moex.com
Срочный рынок	<ul style="list-style-type: none">• Телефон: +7 (495) 363-3232, доб. 5365, 5366 Email: futoptmm@moex.com

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Настоящая презентация была подготовлена и выпущена Публичным акционерным обществом «Московская Биржа ММВБ-РТС» (далее – «Компания»). Если нет какой-либо оговорки об ином, то Компания считается источником всей информации, изложенной в настоящем документе. Данная информация предоставляется по состоянию на дату настоящего документа и может быть изменена без какого-либо уведомления.

Данный документ не является, не формирует и не должен рассматриваться в качестве предложения или же приглашения для продажи или участия в подписке, или же, как побуждение к приобретению или же к подписке на какие-либо ценные бумаги, а также этот документ или его часть или же факт его распространения не являются основанием и на них нельзя полагаться в связи с каким-либо предложением, договором, обязательством или же инвестиционным решением, связанными с ним, равно как и он не является рекомендацией относительно ценных бумаг компании.

Изложенная в данном документе информация не являлась предметом независимой проверки. В нем также не содержится каких-либо заверений или гарантий, сформулированных или подразумеваемых и никто не должен полагаться на достоверность, точность и полноту информации или мнения, изложенного здесь. Никто из Компании или каких-либо ее дочерних обществ или аффилированных лиц или их директоров, сотрудников или работников, консультантов или их представителей не принимает какой-либо ответственности (независимо от того, возникла ли она в результате халатности или чего-то другого), прямо или косвенно связанной с использованием этого документа или иным образом возникшей из него.

Данная презентация содержит прогнозные заявления. Все включенные в настоящую презентацию заявления, за исключением заявлений об исторических фактах, включая, но, не ограничиваясь, заявлениями, относящимися к нашему финансовому положению, бизнес-стратегии, планам менеджмента и целям по будущим операциям являются прогнозными заявлениями. Эти прогнозные заявления включают в себя известные и неизвестные риски, факторы неопределенности и иные факторы, которые могут стать причиной того, что наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, будут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются под этими прогнозными заявлениями. Данные прогнозные заявления основаны на многочисленных презумпциях относительно нашей нынешней и будущей бизнес-стратегии и среды, в которой мы ожидаем осуществлять свою деятельность в будущем. Важнейшими факторами, которые могут повлиять на наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, которые могут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются этими прогнозными заявлениями являются, помимо иных факторов, следующие:

- восприятие рыночных услуг, предоставляемых Компанией и ее дочерними обществами;
- волатильность (а) Российской экономики и рынка ценных бумаг и (b) секторов с высоким уровнем конкуренции, в которых Компания и ее дочерние общества осуществляют свою деятельность;
- изменения в (а) отечественном и международном законодательстве и налоговом регулировании и (b) государственных программах, относящихся к финансовым рынкам и рынкам ценных бумаг;
- ростом уровня конкуренции со стороны новых игроков на рынке России;
- способностью успевать за быстрыми изменениями в научно-технической среде, включая способность использовать расширенные функциональные возможности, которые популярны среди клиентов Компании и ее дочерних обществ;
- способностью сохранять преемственность процесса внедрения новых конкурентных продуктов и услуг, равно как и поддержка конкурентоспособности;
- способностью привлекать новых клиентов на отечественный рынок и в зарубежных юрисдикциях;
- способностью увеличивать предложение продукции в зарубежных юрисдикциях.

Прогнозные заявления делаются только на дату настоящей презентации, и мы точно отрицаем наличие любых обязательств по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений в настоящей презентации в связи с изменениями наших ожиданий, или перемен в условиях или обстоятельствах, на которых основаны эти прогнозные заявления.