

Утвержден
решением Наблюдательного совета
ПАО Московская Биржа
31 июля 2019 года (Протокол №7)

Председатель Наблюдательного совета

_____ О.В. Вьюгин

**Маркетинговый период по тарифам ПАО Московская Биржа
при совершении сделок по инструменту USDRUB_TDB**

1. Настоящий документ устанавливает размер ставок по оборотной части комиссионного вознаграждения за организацию торгов при заключении сделок по инструменту USDRUB_TDB, применяемых в течение установленного в настоящем документе маркетингового периода, на валютном рынке ПАО Московская Биржа.

Во время действия маркетингового периода Тарифы ПАО Московская Биржа при совершении сделок с иностранной валютой (далее – Тарифы) применяются с учетом ставок соответствующего вознаграждения, установленных в настоящем документе.

Порядок взимания вознаграждения определяется в соответствии с действующими Тарифами.

2. На время маркетингового периода при заключении сделок спот по инструменту USDRUB_TDB по заявке с номером, имеющим меньшую величину, чем допустимая встречная заявка, оборотная часть комиссионного вознаграждения за организацию торгов устанавливается в следующем размере:

Название тарифного плана	Оборотная часть (размер комиссионного вознаграждения, взимаемого от объема каждой сделки спот USDRUB_TDB в сопряженной валюте (%))
SPT_0	0,0009200%
SPT_1000	0,0009200%
SPT_2000	0,0009200%

На время маркетингового периода комиссионное вознаграждение за организацию торгов при заключении сделок спот по инструменту USDRUB_TDB по заявке с номером, имеющим большую величину, чем допустимая встречная заявка, взимается следующим образом:

Для участников с тарифным планом:	
SPT_0	Комиссионное вознаграждение включается в размер минимального комиссионного вознаграждения за организацию торгов (абонентская плата), которое рассчитывается в соответствии с Тарифами
SPT_1000	Комиссионное вознаграждение включается в размер постоянной части комиссионного вознаграждения, взимаемого на ежемесячной основе по идентификатору Участника торгов, установленной Тарифами для данного тарифного плана
SPT_2000	Комиссионное вознаграждение включается в размер постоянной части комиссионного вознаграждения, взимаемого на ежемесячной основе по идентификатору Участника торгов, установленную Тарифами для данного тарифного плана

3. Маркетинговый период устанавливается на один календарный год с даты вступления его в силу.
4. Соответствующим уполномоченным органом ПАО Московская Биржа может быть принято решение о досрочном прекращении маркетингового периода, его продлении или об изменении размера комиссионного вознаграждения, установленного в настоящем документе на время действия маркетингового периода, но не ранее чем через один месяц с даты вступления его в силу.
5. По окончании маркетингового периода настоящий документ прекращает свое действие, и при заключении сделок спот по инструменту USDRUB_TDB обратная часть комиссионного вознаграждения взимается в размере, указанном в действующих на тот момент Тарифах ПАО Московская Биржа при совершении сделок с иностранной валютой.