



Московская биржа  
14 ноября 2019 г.

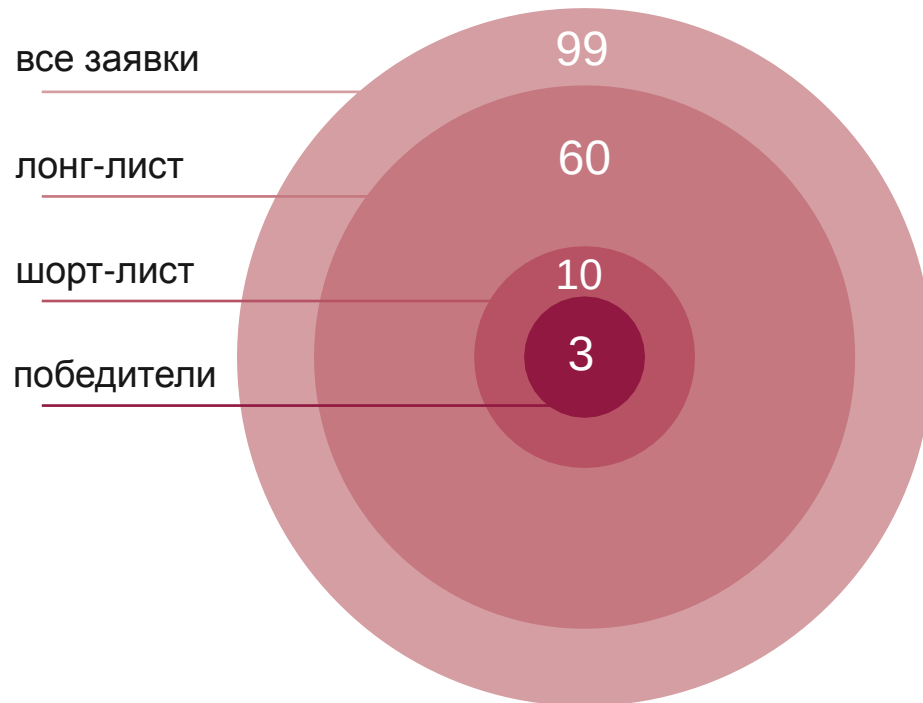
# Коммуникационный потенциал отчета

и успешность его раскрытия

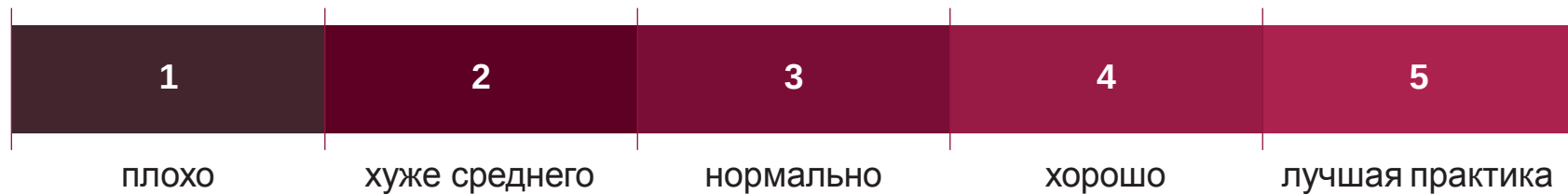
Дизайн-бюро «Зебра»  
Андрей Кожевников  
seo@zebra-group.ru  
+7 903 796-17-33

## 8 членов жюри:

- IRO,
- эксперты коммуникационных агентств,
- издатели годовых отчетов



| 15%                       | 15% | 35% | 25% | 5% | 5% |
|---------------------------|-----|-----|-----|----|----|
| Первое впечатление        |     |     |     |    |    |
| Коммуникационная задача   |     |     |     |    |    |
| Концепция                 |     |     |     |    |    |
| Дизайн                    |     |     |     |    |    |
| Продвижение и дистрибуция |     |     |     |    |    |
| Анализ результатов        |     |     |     |    |    |



# Результаты: первое впечатление

15%



## На конкурсе:

- Важнейшая роль при формировании лонг-листа
- Существенная роль при прохождении в шорт-лист: отсев из 60 в 10

## В жизни:

- Формирует отношение к отчету
- То, что запоминается

## Наблюдения:

- Позволяет «запрыгнуть» в лонг или даже шорт-лист
- Высокая кучность оценки

## Итоговая оценка

Шорт лист



Победители



# Результаты: наличие коммуникационной задачи



## На конкурсе

- Оценивается по сопроводительной записке
- Дает экспертам понимание контекста
- Служит опорой для восприятия отчета

## В жизни:

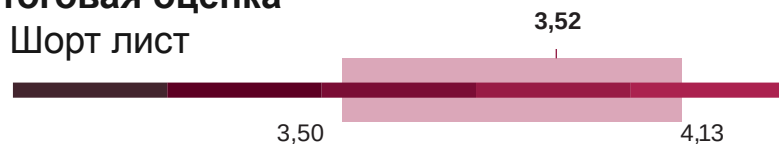
- Является внутренним стержнем проекта
- Система отсчета «Что надо делать»

## Наблюдения:

- Существенная разница между лидерами и остальными участниками

## Итоговая оценка

Шорт лист



Победители





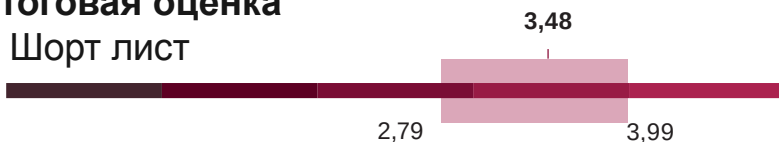
35%

## На конкурсе:

- Оценивается концепция: что хотела сказать компания и насколько успешно это выполнено (отчет + сопроводительная записка)
- Ключевой фактор в восприятии всего отчета

## Итоговая оценка

Шорт лист



Победители



## В жизни:

- то, ради чего вы делаете отчет

## Наблюдения:

- принципиальная разница между лидерами и остальными
- есть отчеты, в которых описание расходится с исполнением.



25%

## На конкурсе:

- Оценивается «качество дизайна»: визуальный язык, исполнение, форматы и т.д.

## Итоговая оценка

Шорт лист



Победители



## Наблюдения:

- Высокая кучность оценки
- Пожалуй, одна из самых успешных дисциплин
- 30-40 % отчетов справляются на достаточном профессиональном уровне
- Чувство неловкости при сопоставлении сопроводительного письма и отчета
- Нет откровений в дизайне
- Принципиальная разница в дизайне лидеров и остальных участников



5%

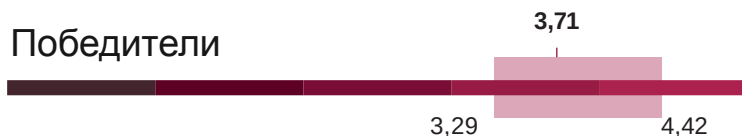
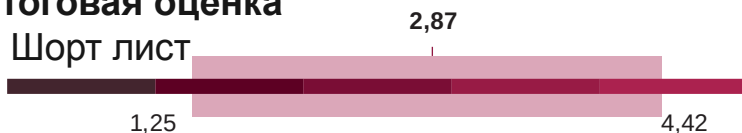
## На конкурсе:

- Как происходит распространение и продвижение отчета
- Оценивается на основе сопроводительного письма

## В жизни:

- хороший отчет может быть погублен плохим распространением
- Является лакмусовой бумажкой уровня зрелости системы публичной отчетности

## Итоговая оценка



## Наблюдения:

- Крайне высокий разброс оценок
- Большинство компаний не уделяют распространению и/или продвижению существенного внимания

## На конкурсе:

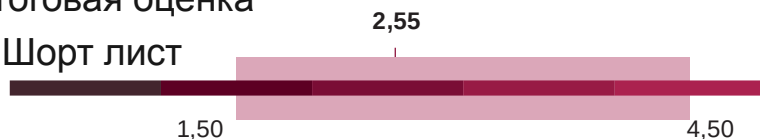
- Оценивает ли компания эффективность отчета. Какие свидетельства эффективности отчета приведены.
- Оценивается на основе сопроводительного письма

## Наблюдение:

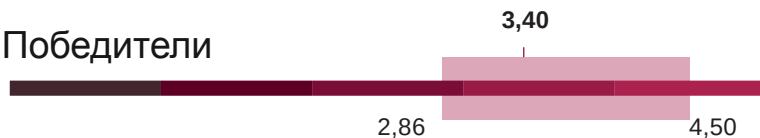
- Крайне высокий разброс оценок
- Большинство компаний не анализируют эффективность отчета как коммуникационного инструмента
- Критически важная для внутренних команд дисциплина

## Итоговая оценка

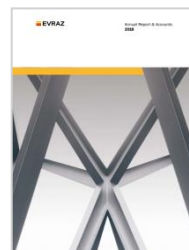
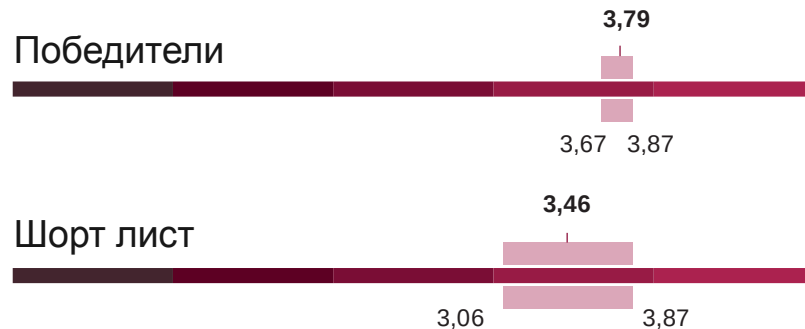
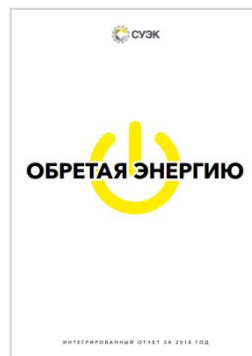
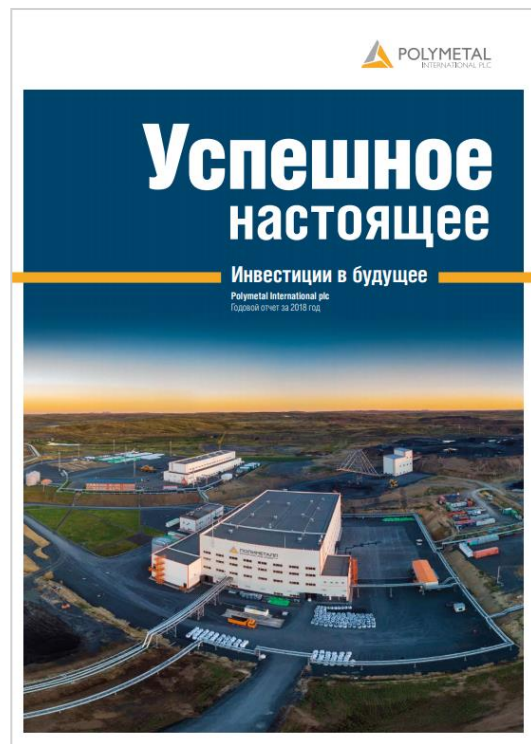
### Шорт лист



### Победители



# Шорт лист, победители и результаты



- Старайтесь произвести первое впечатление
- Коммуникационная задача и контекст должны быть обязательной частью вашего проекта
- Концепция
  - только целиком и полностью
  - не может быть подменена лозунгами, дизайном и др.
  - не может быть реализована единичными вкраплениями
  - разработать и эффективно реализовать крайне сложно. Испортить – очень легко
- Дизайн
  - Будьте последовательны
  - Дизайн – инструмент, а не цель
  - Единый уровень качества в отчете и вариантах его исполнения
- Продвижение отчета и его доставка до стейкхолдеров – вторая половина вашего успеха
- Анализ результатов – ваше домашнее задание в межсезонье и драйвер роста.

СПАСИБО

за внимание!



zebra  
design bureau