

О проведении Сибирской ИИС-Регаты

1. Проведение рекламной кампании «Сибирская ИИС-регата» заключается в размещении на странице официального сайта Биржи в сети Интернет (далее – рекламная страница), а также информационных ресурсах партнеров Биржи (со ссылкой на рекламную страницу Биржи):

- 1.1. информации о преимуществах открытия и использования индивидуальных инвестиционных счетов, в том числе для заключения договоров на организованных торгах на фондовом рынке Биржи;
- 1.2. информации с рейтингами участников торгов и регионов Сибирского федерального округа Российской Федерации по объему совершенных участниками торгов сделок на фондовом рынке Биржи с использованием индивидуальных инвестиционных счетов клиентов из регионов Сибирского федерального округа Российской Федерации.

2. Количество участников торгов, а также количество регионов Сибирского федерального округа Российской Федерации, информация о которых размещается на рекламной странице Биржи в соответствии с пунктом 1, не должно превышать 10 (десяти) в каждом рейтинге участников торгов (регионов).

3. Отбор (составление рейтингов) участников и регионов, информация о которых указывается на рекламной странице Биржи, осуществляется по следующим параметрам:

- 3.1. по итогам 3 и 4 квартала 2019 года, а также 1 и 2 квартала 2020 года участник торгов (регион Сибирского федерального округа Российской Федерации) входит в число 10 участников торгов (регионов), показавших лучшие результаты в соответствующем квартале по объему совершенных на фондовом рынке Биржи сделок с использованием индивидуальных инвестиционных счетов клиентов из регионов Сибирского федерального округа Российской Федерации;
- 3.2. по окончании 2 квартала 2020 года участник торгов (регион Сибирского федерального округа Российской Федерации) входит в число 10 участников торгов (регионов), показавших лучшие суммарные результаты за весь период, указанный в подпункте 3.1 настоящего пункта, по объему совершенных на фондовом рынке Биржи сделок с использованием индивидуальных инвестиционных счетов клиентов из регионов Сибирского федерального округа Российской Федерации.

4. Формирование рейтингов осуществляется в порядке, аналогичном порядку формирования списков ведущих операторов фондового рынка ПАО Московская Биржа, опубликованному на официальном сайте Биржи в сети Интернет по адресу: <http://fs.moex.com/files/6827>.

5. Результаты отбора участников торгов и регионов публикуются на рекламной странице Биржи:

- 5.1 по окончании каждого квартала, указанного в подпункте 3.1 пункта 3,
- 5.2 по окончании 2 квартала 2020 года в отношении лучших суммарных результатов за весь период, указанный в подпункте 3.1 пункта 3.