



Генетико

Лидер на рынке генетических тестов в России

Информационный тизер

2020



401 млн. руб.
ВЫРУЧКА В 2019 ГОДУ

84% CAGR
ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ

Краткое описание

- Продукты и сервисы в области медико-генетических исследований и консультирования по раннему выявлению и профилактике наследственных и генетических нарушений
 - ✓ Преимплантационное генетическое тестирование (ПГТ)
 - ✓ Неинвазивное пренатальное тестирование (НИПТ)
 - ✓ Секвенирование следующего поколения (NGS)
 - ✓ ИФА тесты с 2020 года
- Дочерняя компания (100% принадлежит ООО «ЦГРМ «ГЕНЕТИКО») - донорский и персональный банк репродуктивных биоматериалов

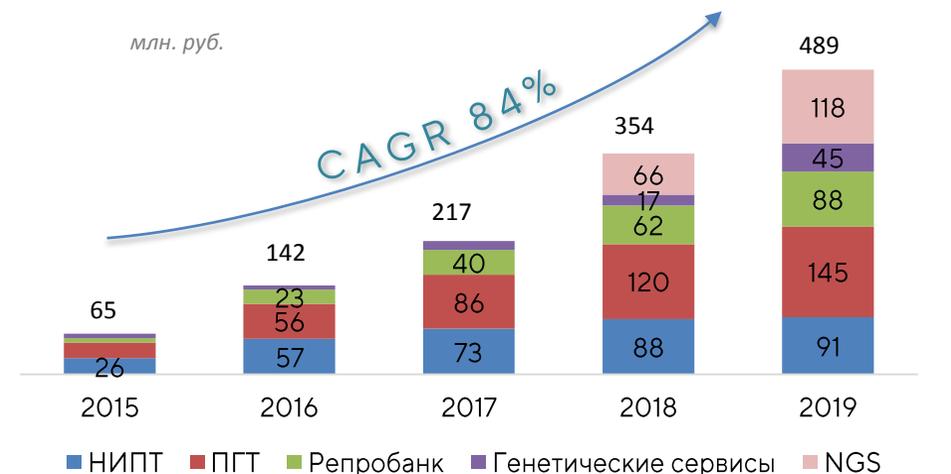
Финансовые показатели

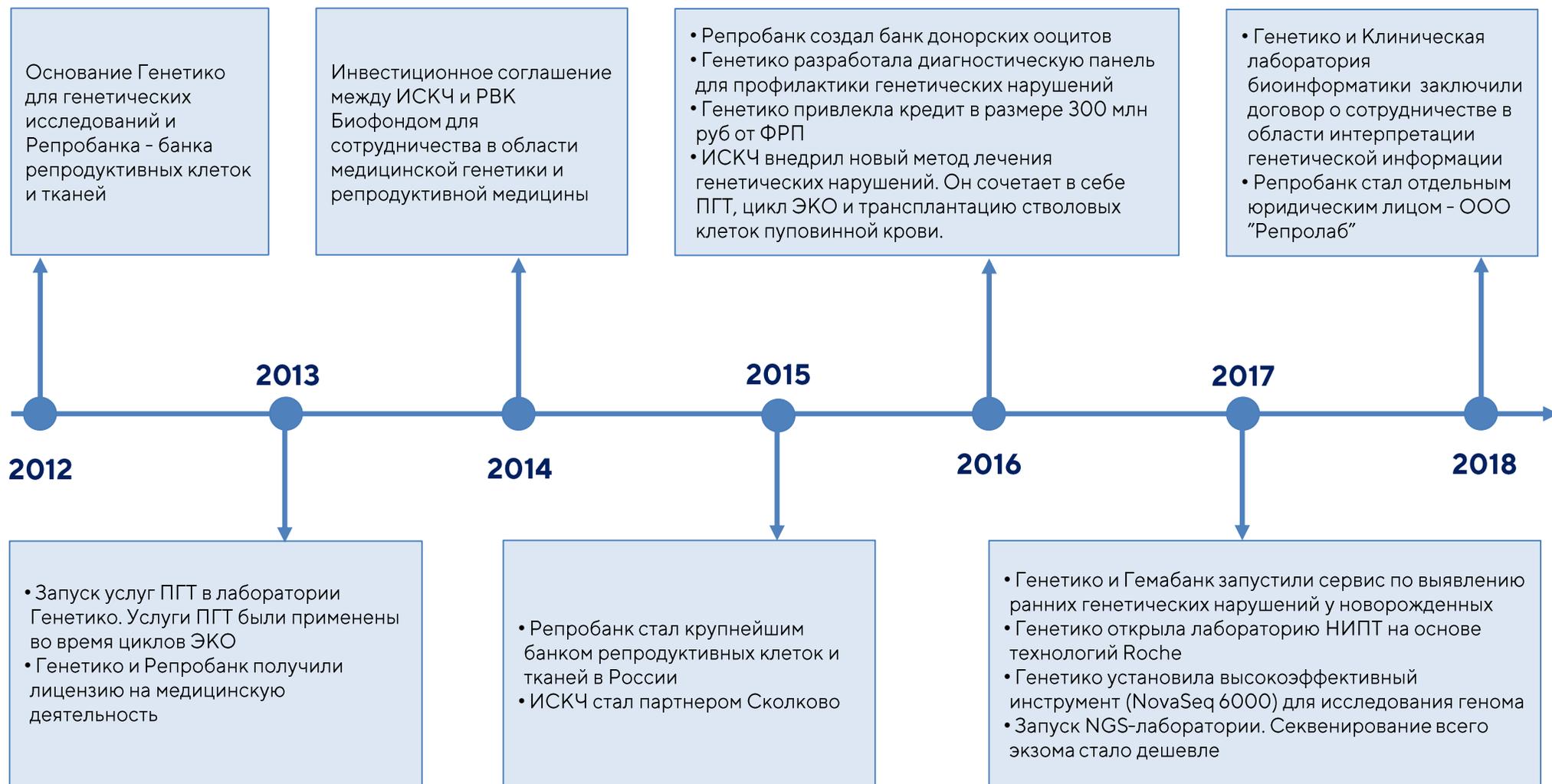
- Устойчиво растущие финансовые показатели – среднегодовые темпы роста консолидированной выручки в 2014-2019 - 84%
- Точка безубыточности пройдена в 2017 году. В 2018-19 годах компания имеет положительные показатели EBITDA

Основные показатели деятельности компании (ООО «ЦГРМ «ГЕНЕТИКО»)



Динамика консолидированной выручки 2015-2019, включая ООО «Репролаб»





1

Растущий рынок

- Российский **рынок генетических тестов растет за последние годы на 40-70% в год и**, по прогнозам, может достичь 10-12 млрд. руб. к 2023 году

2

Лидирующая позиция на рынке

- Генетико – лидер на российском рынке генетических тестов. Компании принадлежит **от 20% до 40% российского рынка генетического тестирования в различных его сегментах**

3

Растущие финансовые показатели

- Бизнес Компании быстро растет. Выручка имеет CAGR в 84% с 2014 по 2019 и достигла 400 млн. руб. в 2019 году. Компания **успешно прошла точку безубыточности в 2018**, показатель EBITDA составил 125 млн. руб. в 2019 году

4

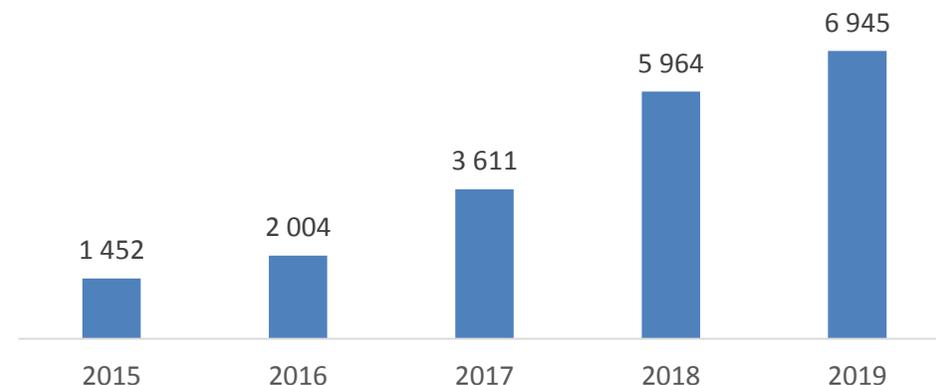
Будущие возможности роста

- Основные факторы роста: ПГТ и НИПТ будут включены в программу обязательного медицинского страхования в течение следующих 3-4 лет; существенно увеличится применение онкотестов для таргетной терапии опухолей и диагностики рака, будут активно применяться методы NGS секвенирования как для медицинских, так и научных целей

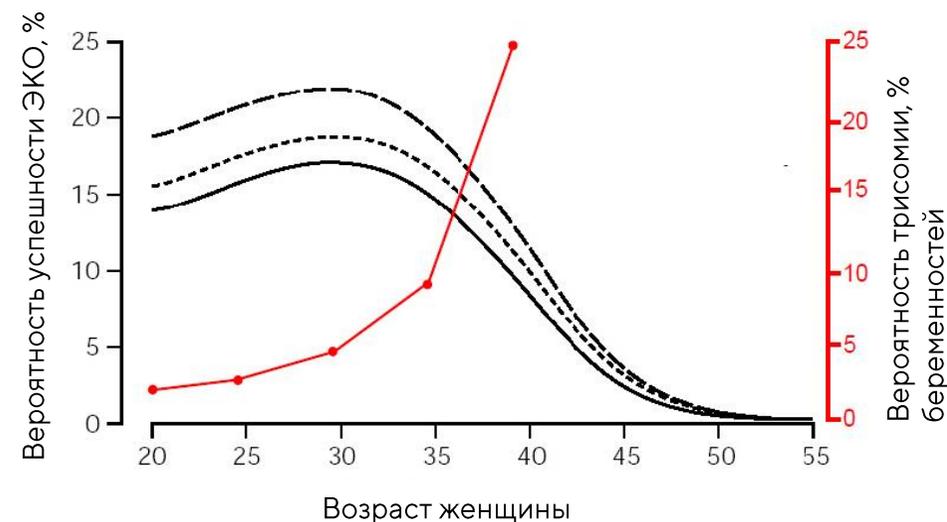
Обзор бизнеса компании

- **ПГС увеличивает результативность ЭКО в 2 раза** (для лиц старше 25 лет). Решает проблему раннего выявления тяжелых хромосомных заболеваний до зачатия
- ПГТ-лаборатория Генетико создана в сотрудничестве с Институтом Репродуктивной Генетики (Reproductive Genetics Institute), США, и является крупнейшей в РФ по количеству пациентов.
- Доля рынка ГЕНЕТИКО на рынке ПГТ сейчас составляет порядка 30-40% от всех кейсов
- Продажи осуществляются через врачей центров ЭКО

Динамика продаж в штуках

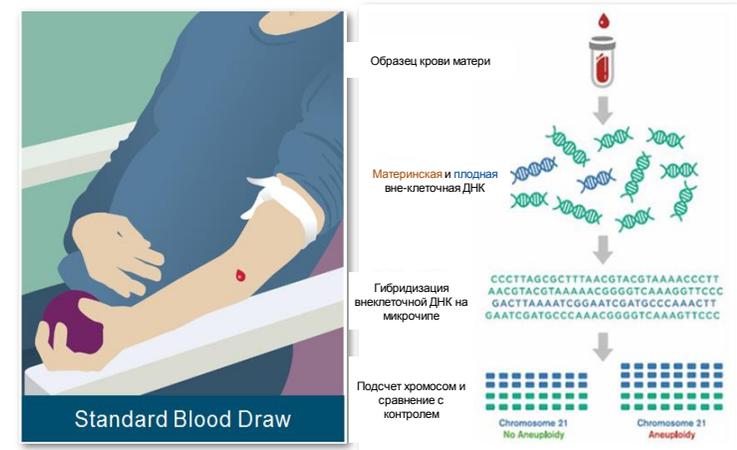


Уменьшение успешности ЭКО с возрастом матери и увеличение частоты материнских трисомий

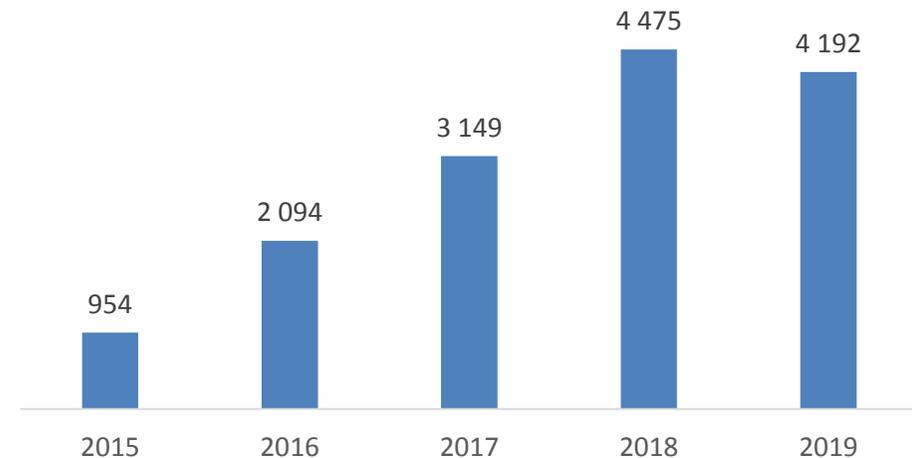


Источник: Templeton et al (1996) Lancet 348, 1402

- Диагностика хромосомных патологий плода по крови беременной женщины
- Позволяет быстро, точно (до 99,9%) и безопасно выявить риски развития генетических аномалий с 10-ти недель беременности
- Трансфер технологии компании Roche Diagnostics (Harmony) (на основе микрочипов) в собственную лабораторию в 2017 году
- Доля рынка ГЕНЕТИКО на рынке НИПТ составляет порядка 25% от всех тестов
- Продажи осуществляются через врачей мед центров, а также напрямую пациентам
- В конце 2020 года ГЕНЕТИКО планирует завершить разработки собственной тест-системы НИПТ и вывести ее на рынок

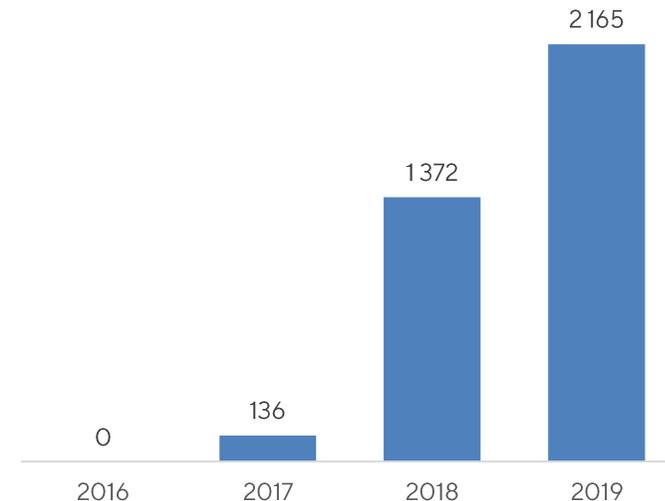


Динамика продаж тестов НИПТ



- Расшифровка генома / экзома человека и его интерпретация на основе методов NGS
- Поиск причин заболеваний на генном уровне, их лучшая диагностика (особенно в сложных случаях), подбор действенной терапии
- Персонализированные исследования генетических особенностей организма)
- Основные заказчики ГЕНЕТИКО - благотворительные фонды
- Значимые продажи осуществляются в сегменте «для исследовательских целей».
- Заказчики – научные организации, не имеющие своих мощностей для секвенирования

Динамика продаж услуг NGS в штуках



- ИФА тест-система для определения наличия IgM, IgG антител к вирусу SARS-CoV-2
- В экстремально короткие сроки (**2 месяца**), командой Genetico развернуто новое направление деятельности
- Валидированы **превосходящие конкурентов** характеристики продукта параметры специфичности и чувствительности системы
- Рыночное преимущество достигается за счет качества проводимых исследований и высоких параметров специфичности и чувствительности системы

Каналы продаж:

- Медицинские учреждения
- Клинико-диагностические лаборатории
- Индивидуальные клиенты

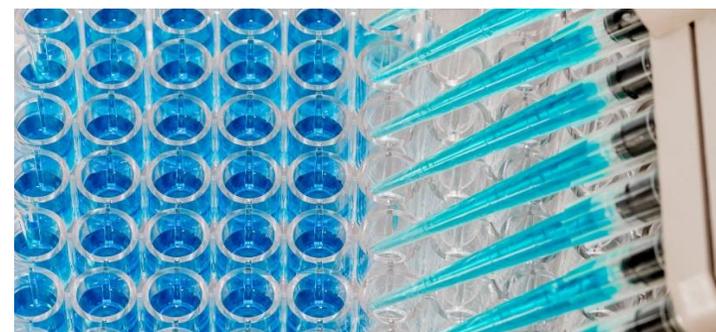
Потенциальный апсайд – дополнительные доходы в виде **лицензионных платежей** от продаж разработанной тест-системы сторонним ИФА-лабораториям



+30%

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЫРУЧКИ В 2020-2021**

CORONAPASS



Чувствительность

IgG 95,7% (95% ДИ: 95,2 - 96,0%)

IgM 96,7% (95% ДИ: 96,1 - 96,9%)

Специфичность

IgG 97,5% (95% ДИ: 97,4 - 97,6%)

IgM 98,7% (95% ДИ: 98,6 - 98,7%)

Лабораторный комплекс

- Лабораторный комплекс Компании включает в себя следующие части:
 - ✓ Лаборатория молекулярной генетики, включающая в себя:
 - лаборатория НИПТ
 - лаборатория NGS
 - лаборатория онкогенетики
 - лаборатория генотипирования
 - лаборатория ИФА
 - ✓ Репродуктивная лаборатория
 - ✓ Автоматизированное криохранилище
- Общая площадь комплекса составляет более 1000 м²

Трансфер технологий

- В 2017 году компания запустила уникальную лабораторию НИПТ и NGS секвенирования и осуществила трансфер технологии.



Контроль качества обеспечивается

- Соблюдением рекомендаций по биопсии эмбрионов, отмывке биопсийного материала, его хранению и транспортировке
- Системой контроля эмбриологического этапа
- Проведением тестовой биопсии
- Обратной связью от лаборатории ПГД
- Контролем при проведении генетического анализа эмбрионов



Описание основных сегментов рынка генетических тестов в мире и России

Глобальный рынок NGS-секвенирования, млрд. \$



Источник: Kenneth Research

Глобальный рынок НИПТ, млрд \$



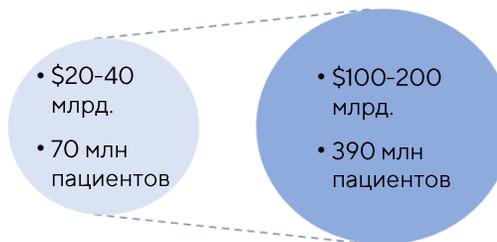
Источник: TransparencyMarket Research

Глобальный рынок ПГТ, млн \$



<https://www.marketresearchengine.com>

Потенциальный рынок ранней диагностики рака в Европе



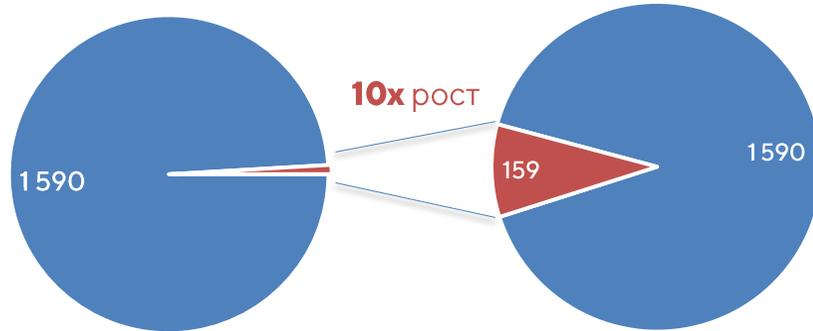
Источник: Grail, Goetzpartners Healthcare Research

Драйверы роста

- Распространенность генетически обусловленных заболеваний
- Рост осведомленности о генетических тестах и развитие персонализированной медицины
- Растущая популярность Direct-to-Consumer, т.е. привлечение покупателей через мобильные приложения, соцсети и другие каналы напрямую
- Высокая точность и удобство применения тестов для потребителей

Пенетрация рынка НИПТ, 2018-2025 гг.

■ Количество новорожденных, тыс. ■ Количество тестов НИПТ, тыс.



Пенетрация ПГТ кейсов в общем количестве циклов ЭКО в России

3x рост

15,0%



Источник: прогнозы ЦГРМ «ГЕНЕТИКО»

Потенциал рынка онкогенетики (для таргетной терапии), количество кейсов в год

Потенциальный рынок – 10-20% от всех новых случаев заболевания раком в год



Источник: прогнозы ЦГРМ «ГЕНЕТИКО»

Основные драйверы роста российского рынка генетического тестирования:

- Медицинская и экономическая эффективность тестов
- Рост осведомленности пациентов и врачей о новых высокотехнологичных методах исследований и диагностики
- Высокий потенциал включения в ОМС
- Государственные программы поддержки инновационных направлений в медицине

Стратегия развития

Стратегия развития Генетико предполагает как дальнейшее развитие существующих направлений (НИПТ, ПГТ, Секвенирование, Репробанк), так и выход на новые рынки и вывод на рынок новых продуктов:

Онкогенетика

- Создание и вывод на рынок собственной тест-системы для подбора таргетной терапии направленной на улучшение качества и продолжительности жизни онко-пациентов с рефрактерными и тяжелыми формами рака легких, меланомы, толстого кишечника и других органов.

Собственный
НИПТ

- Разработка и вывод на рынок собственной высокоточной тест-системы неинвазивной пренатальной диагностики тяжелых наследственных патологий плода по крови матери

Сеть мед центров

- Развертывание сети мед центров в регионах РФ с целью оказания консультационных услуг в области генетики, а также более активной дистрибуции собственных тест-систем (онкогенетика, скрининг носительства, НИПТ, ПГТ)

Удержание и защита
доли рынка

- Продвижение существующих продуктов и сервисов Генетико с целью сохранения доли рынка в условиях нарастающей конкуренции
- Развитие новых направлений деятельности (ИФА тест-системы)

Ключевые отличия ГЕНЕТИКО от других инвестиционных возможностей

Прибыльный бизнес

В 2018 году бизнес стал прибыльным. Потенциал роста EBITDA за счет эффекта масштаба

Лидер рынка

С долей от 25% до 40% в отдельных сегментах

Большие возможности для роста

Отрасль быстро растет и имеет потенциал взрывного роста при вхождении генетических тестов в систему ОМС

Опытная команда менеджеров и специалистов

Создана команда опытных менеджеров и специалистов, готовых создавать стоимость для акционеров на быстрорастущем рынке



В 15 раз за 4 года

Быстрорастущий бизнес на рынке медицинской генетики

Пройден пик капитальных затрат

Капекс сформирован. Создана лаборатория с современным оборудованием. Для управления оборотным капиталом введены KPI.

Широкая сеть дистрибуции

Значительный рост бизнеса за счет B2B контрактов и продажи услуг мед центрам

Следующий шаг – генерация положительного денежного потока

Компания ставит своей целью генерацию свободного денежного потока и внедрение новых перспективных разработок

Репробанк

Репробанк – лидер на рынке банкирования репродуктивных клеток и тканей в России



Крупнейший банк репродуктивных клеток и тканей в России



Современное криогенное оборудование



Широкий выбор доноров с детальными характеристиками (>99 доноров спермы и около 100 доноров ооцитов)



Сотрудничество с ведущими медицинскими центрами и клиниками циклов ЭКО в России



Тщательный отбор доноров (1 из 400 кандидатов становится донором спермы)



Быстрая и профессиональная доставка биоматериалов в клинику по требованию

- Основные каналы продаж Репробанка:

- ✓ пациенты, которые нашли Репробанк в интернете
- ✓ пациенты, которых отправили врачи из клиник
- ✓ Клиники, в основном государственные
- ✓ Тендеры



Репробанк является официальным партнером California Cryobank – крупнейшего банка спермы в мире