

Утверждено 15 мая 2008 г. Советом директоров Открытого акционерного общества «О2ТВ» Протокол № 2 от 15 мая 2008 г.	Зарегистрировано «_____» _____ 200_ г. Государственный регистрационный номер: РО ФСФР России в ЦФО (наименование регистрирующего органа) (наименование должности и подпись уполномоченного лица регистрирующего органа) Печать регистрирующего органа
---	---

ПРОСПЕКТ ЦЕННЫХ БУМАГ

Открытое акционерное общество «О2ТВ»

*Акции обыкновенные именные бездокументарные в количестве 100 000 (Сто тысяч) штук
номинальной стоимостью 1 (Один) рубль каждая*

<http://www.o2tv.ru>

*Информация, содержащаяся в настоящем проспекте ценных бумаг,
подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.*

***Регистрирующий орган не отвечает за достоверность информации,
содержащейся в данном проспекте ценных бумаг, и фактом его
регистрации не выражает своего отношения к размещаемым ценным
бумагам.***

Настоящим подтверждается достоверность финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента за 2007 год и за 1-ый квартал 2008 года и соответствие порядка ведения эмитентом бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации. Иная информация о финансовом положении эмитента, содержащаяся в разделах III, IV, V и VIII настоящего проспекта, проверена на предмет ее соответствия во всех существенных аспектах сведениям финансовой (бухгалтерской) отчетности за 2007 год, в отношении которой проведен аудит.

Общество с ограниченной ответственностью «Аудиторская фирма «Пруденс» Генеральный директор «15» мая 2008 г.	_____ З.Н. Дымова м.п.
Настоящим подтверждается достоверность и полнота всей информации, содержащейся в настоящем проспекте ценных бумаг, за исключением части, подтвержденной аудиторами.	
Генеральный директор Открытого акционерного общества «О2ТВ» «15» мая 2008 г.	_____ Е.В. Мельников
Главный бухгалтер Открытого акционерного общества «О2ТВ» «15» мая 2008 г.	_____ Ж.В. Караулова м.п.

Оглавление

Введение	5
I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет	6
1.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента	6
1.2. Сведения о банковских счетах эмитента	6
1.3. Сведения об аудиторе (аудиторах) эмитента, составившем заключение в отношении годовой бухгалтерской отчетности эмитента за три последних завершаемых финансовых года или за каждый завершаемый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее трех лет	6
1.4. Сведения об оценщике эмитента	7
1.5. Сведения о консультантах эмитента	7
1.6. Сведения об иных лицах, подписавших проспект	7
II. Краткие сведения об объеме, сроках, порядке и условиях размещения по каждому виду, категории (типу) размещаемых эмиссионных ценных бумаг	8
III. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента	8
3.1. Показатели финансово-экономической деятельности эмитента	8
3.2. Рыночная капитализация эмитента	8
3.3. Обязательства эмитента	8
3.4. Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг	8
3.5. Риски, связанные с приобретением размещенных эмиссионных ценных бумаг	9
3.5.1. Отраслевые риски	9
3.5.2. Страновые и региональные риски	11
3.5.3. Финансовые риски	12
3.5.4. Правовые риски	12
3.5.5. Риски, связанные с деятельностью эмитента	13
3.5.6. Банковские риски	13
IV. Подробная информация об эмитенте	14
4.1. История создания и развитие эмитента	14
4.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента	15
4.3. Планы будущей деятельности эмитента	17
4.4. Участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях	17
4.5. Дочерние и зависимые хозяйственные общества эмитента	17
4.6. Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента	19
V. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента	20
5.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента	20
5.2. Ликвидность эмитента	20
5.3. Размер, структура и достаточность капитала и оборотных средств эмитента	20
5.4. Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов новых разработок и исследований	24

5.5. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента	24
VI. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента	28
6.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента	28
6.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента	30
6.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов членам совета директоров эмитента	37
6.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	37
6.5. Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	38
6.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	39
6.7. Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) эмитента	39
6.8. Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента.	40
VII. Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность	41
7.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента	41
7.2. Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, а также сведения об участниках (акционерах) таких лиц, владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций	41
7.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")	41
7.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном капитале эмитента	41
7.5. Сведения об изменениях в составе и о размере участия участников (акционеров) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, за 5 последних завершенных финансовых лет	42
7.6. Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность	42
7.7. Сведения о размере дебиторской задолженности	42
VIII. Бухгалтерская отчетность эмитента и иная финансовая информация	43
8.1. Годовая бухгалтерская отчетность эмитента	43
8.2. Квартальная бухгалтерская отчетность эмитента за последний заверченный отчетный квартал	43
8.3. Сводная бухгалтерская отчетность эмитента за три последних заверченных финансовых года или за каждый заверченный финансовый год	43
8.4. Сведения об учетной политике эмитента	44
8.5. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж	44

8.6. Сведения о стоимости недвижимого имущества эмитента и существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего завершённого финансового года	44
8.7. Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента	44
IX. Подробные сведения о порядке и условиях размещения эмиссионных ценных бумаг	45
9.9. Сведения о возможном изменении доли участия акционеров в уставном капитале эмитента в результате размещения ценных бумаг	45
X. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах	46
10.1. Дополнительные сведения об эмитенте	46
10.2. Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента	50
10.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента	51
10.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям выпуска	51
10.5. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям выпуска	51
10.6. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента	51
10.7. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам	51
10.8. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента	51
10.9. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента	56
10.10. Иные сведения.	56
Приложение № 1. Аудированная Бухгалтерская отчетность за 2007 год	57
Приложение № 2 Аудированная Бухгалтерская отчетность за 1 кв. 2008 года	
Приложение № 3. Устав Открытого акционерного общества «О2ТВ», утвержденный решением единственного участника ОАО «О2ТВ» от 03 апреля 2008 г. Решение № 3-1	
Приложение № 4. Учетная политика Открытого акционерного общества «О2ТВ» на 2008 г.	

ВВЕДЕНИЕ

а) основные сведения о размещаемых эмитентом ценных бумагах, в отношении которых осуществляется регистрация проспекта: вид, категория (тип), серия (для облигаций) и иные идентификационные признаки ценных бумаг, количество размещаемых ценных бумаг, номинальная стоимость (в случае, если наличие номинальной стоимости предусмотрено законодательством Российской Федерации), порядок и сроки размещения (дата начала, дата окончания размещения или порядок их определения), цена размещения или порядок ее определения, условия обеспечения (для облигаций с обеспечением), условия конвертации (для конвертируемых ценных бумаг): **регистрация настоящего проспекта ценных бумаг не сопровождается регистрацией выпуска ценных бумаг.**

б) основные сведения о размещенных эмитентом ценных бумагах, в отношении которых осуществляется регистрация проспекта (в случае регистрации проспекта ценных бумаг впоследствии (после государственной регистрации отчета об итогах выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг)): вид, категория (тип), серия (для облигаций) и иные идентификационные признаки ценных бумаг, количество размещенных ценных бумаг, номинальная стоимость (в случае, если наличие номинальной стоимости предусмотрено законодательством Российской Федерации), условия обеспечения (для облигаций с обеспечением), условия конвертации (для конвертируемых ценных бумаг):

Вид: **акции**

категория (тип): **обыкновенные именные бездокументарные**

количество размещенных ценных бумаг: **100 000 шт.**

номинальная стоимость: **1 руб.**

количество акций, находящихся в обращении (количество акций, которые не являются погашенными или аннулированными): **100 000 акций;**

государственный регистрационный номер и дата государственной регистрации выпуска:

№ 1-01-12479-А, 06.09.2007 г.

орган, осуществивший государственную регистрацию: **Региональное отделение Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе.**

в) основные цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг: **Привлечение дополнительных средств в результате регистрации проспекта ценных бумаг не происходит.**

г) иную информацию, которую эмитент считает необходимой указать во введении: **отсутствует.**

"Настоящий проспект ценных бумаг содержит оценки и прогнозы уполномоченных органов управления эмитента касательно будущих событий и/или действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, в том числе планов эмитента, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы органов управления эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем проспекте ценных бумаг".

I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших проспект

1.1.

Лица, входящие в состав органов управления эмитента.

№	Фамилия Имя Отчество	Год рождения
Совет директоров		
1	Лавров Василий Андреевич	1962

2	<i>Шебатин Юрий Николаевич</i>	1962
3	<i>Опарин Сергей Александрович</i>	1972
4	<i>Чугунов Алексей Михайлович</i>	1974
5	<i>Гер Арина Эргалиевна</i>	1979
Исполнительный единоличный орган эмитента (Генеральный директор)		
1	<i>Мельников Евгений Владимирович</i>	1969

1.2. Сведения о банковских счетах эмитента.

Полное фирменное наименование: *Открытое акционерное общество «Всероссийский банк развития регионов».*

Сокращенное фирменное наименование: *ОАО «ВБРР».*

Место нахождения: *129594, г. Москва, Суцевский вал, д. 65, корп. 1.*

ИНН: *7736153344*

БИК: *044525880*

Номер корреспондентского счета: *30101810900000000880*

<i>Номер счёта</i>	<i>Тип счёта</i>
40702810000000002468	Расчетный счет

1.3. Сведения об аудитор (аудиторах) эмитента, составившем заключение в отношении годовой бухгалтерской отчетности эмитента за три последних завершённых финансовых года или за каждый завершённый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее трех лет.

1.3.1. Полное фирменное наименование аудиторской организации:

Общество с ограниченной ответственностью «Аудиторская фирма «Пруденс».

Сокращенное фирменное наименование аудиторской организации:

ООО «Аудиторская фирма «Пруденс»

Место нахождения: *125367, г. Москва, Полесский проезд, д.16, стр. 3, офис 204.*

Номер телефона: *(495) 789 42 88.*

Номер факса: *(495) 789 42 88.*

Адрес электронной почты: *audit@prudens.ru*

Номер лицензии на осуществление аудиторской деятельности: *№ Е 008502*

Дата выдачи: *17 сентября 2007 г.*

Срок действия: *5 лет.*

Орган, выдавший лицензию: *Министерство финансов РФ.*

Финансовый год (годы), за который (за которые) аудитором проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента:

Проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности проводилась с 1 января по 31 декабря 2007 г., и квартальной отчётности с 01 января по 31 марта 2008 г.

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от эмитента, в том числе информация о наличии существенных интересов, связывающих аудитора (должностных лиц аудитора) с эмитентом (должностными лицами эмитента): *нет.*

наличие долей участия аудитора (должностных лиц аудитора) в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента: *нет.*

предоставление заемных средств аудитору (должностным лицам аудитора) эмитентом: *нет.*

наличие тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей: *нет.*

сведения о должностных лицах эмитента, являющихся одновременно должностными лицами аудитора (аудитором): *нет.*

Меры, предпринятые эмитентом и аудитором для снижения влияния указанных факторов: *нет*.

Порядок выбора аудитора эмитента: *В соответствии с Уставом Эмитента аудитора Общества утверждает Общее собрание акционеров.*

Решение об утверждении аудитора принимается большинством акционеров – владельцев голосующих акций, принимающих участие в собрании.

Наличие процедуры тендера, связанного с выбором аудитора, и его основные условия: *Тендер по аудиту отсутствовал.*

Процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения собранием акционеров, в том числе орган управления, принимающий соответствующее решение: *Для проверки и подтверждения годовой финансовой отчетности Общества Общее собрание акционеров ежегодно утверждает аудитора Общества.*

Информация о работах, проводимых аудитором в рамках специальных аудиторских заданий: *специальных заданий не было.*

Порядок определения размера вознаграждения аудитора:

Фактический размер вознаграждения, выплаченный аудиту за аудит отчетности по российским стандартам за 2007 год. 25 000 рублей.

Информация о наличии отсроченных и просроченных платежей за оказанные аудитором услуги: *нет.*

1.4. Сведения об оценщике эмитента

Оценщик для оказания услуг по оценке, связанных с осуществлением эмиссии ценных бумаг, информация о которых указывается в проспекте ценных бумаг не привлекался.

1.5. Сведения о консультантах эмитента

Консультанты, а также иные лица, оказывающие консультационные услуги, связанные с осуществлением эмиссии и подписанием настоящего Проспекта Эмитентом не привлекались.

1.6. Сведения об иных лицах, подписавших проспект.

Главный бухгалтер: *Караулова Жанна Владимировна.*

Год рождения: *1981.*

Сведения об основном месте работы: *ЗАО «Русское телевидение» с 14.01.2008 по 14.02.2008 по трудовому договору, с 14.02.2008 по настоящее время - основное место работы.*

Местонахождения общества: *123100, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 9, стр. 2.*

Должности денного физического лица: *заместитель главного бухгалтера.*

II. Краткие сведения об объеме, сроках, порядке и условиях размещения по каждому виду, категории (типу) размещаемых эмиссионных ценных бумаг

В соответствии с пунктом 4.4. раздела 4 Приказа Федеральной службы по финансовым рынкам «Об утверждении положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» от 10.10.2006 г. № 06-117/пз-н содержание данного раздела не раскрывается.

III. Основная информация о финансово - экономическом состоянии эмитента

3.1. Показатели финансово - экономической деятельности эмитента

Динамика показателей, характеризующих финансовое состояние эмитента, за 5 последних завершаемых финансовых лет (информация приводится в виде таблицы, показатели рассчитываются на дату окончания каждого завершаемого финансового года и на дату окончания последнего завершаемого отчетного периода до даты утверждения проспекта ценных бумаг) *отсутствует.*

3.2. Рыночная капитализация эмитента

В общепринятом понимании, рыночной капитализацией эмитента является совокупная рыночная стоимость всех размещенных акций эмитента, определяемая биржевыми котировками. Акции ОАО «О2ТВ» на организованных рынках не обращались и не обращаются. Учитывая вышеизложенное, определить рыночную капитализацию эмитента не представляется возможным.

3.3. Обязательства эмитента

3.3.1. Кредиторская задолженность

Кредиторская задолженность за 2007 г. и за 1-ый квартал 2008 г. отсутствует.

Просроченной кредиторской задолженности нет.

3.3.2. Кредитная история эмитента

Кредитная история ОАО "О2ТВ" отсутствует.

Эмитентом ранее не осуществлялась эмиссия облигаций.

3.3.3. Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам

Эмитент не предоставлял обеспечение, в том числе по обязательствам третьих лиц, в период, начиная с момента государственной регистрации Эмитента и до момента утверждения настоящего Проспекта ценных бумаг.

3.3.4. Прочие обязательства эмитента

В 2007 году соглашений, включая срочные сделки, не отраженных в бухгалтерском балансе, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии Эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах не заключалось.

3.4. Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг:

- *приобретение высоколиквидных ценных бумаг;*
- *консолидация активов;*
- *финансирование проектов по развитию производства;*
- *диверсификация источников финансирования бизнеса Эмитента;*
- *выход на рынок публичного корпоративного долга;*
- *повышение прозрачности и информационной открытости бизнеса Эмитента.*

3.5. Риски, связанные с приобретением размещённых эмиссионных ценных бумаг

Приводится подробный анализ факторов риска, связанных с приобретением размещаемых эмиссионных ценных бумаг, в частности:

- отраслевые риски;
- страновые и региональные риски;
- финансовые риски;
- правовые риски;
- риски, связанные с деятельностью эмитента.

Политика управления рисками у Эмитента отсутствует.

3.5.1. Отраслевые риски:

Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли эмитента на его деятельность и исполнение обязательств по ценным бумагам. Наиболее значимые, по мнению эмитента, возможные изменения в отрасли (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), а также предполагаемые действия эмитента в этом случае:

Основную деятельность Эмитент и возглавляемый им холдинг будет осуществлять на рынке телевизионных средств массовой информации. Непосредственно к отраслевым рискам Эмитента можно отнести следующие:

1)

Зависимость рынка рекламы от состояния российской экономики.

Подавляющее большинство выручки руководимый Эмитентом холдинг будет получать от продажи рекламы, которая очень чувствительна к общеэкономическим условиям. Следовательно, выручка может существенно снизиться в случае ухудшения экономической ситуации в России.

С момента появления телевизионной рекламы в России вслед за распадом Советского Союза, расходы на рекламу колебались в значительной степени, как правило, увеличиваясь в период экономического роста и уменьшаясь во время рецессии. К примеру, в августе 1998 года Правительство РФ объявило дефолт по ряду своих обязательств, а Центральный Банк РФ прекратил поддержку рубля, что привело к его девальвации. В течение последующего кризиса расходы на рекламу на телевидении упали с \$550 миллионов в 1997 до минимума в \$190 млн. в 1999. Несмотря на то, что экономическая ситуация в России значительно улучшилась со времени кризиса, многие аналитики выражают озабоченность, что российская экономика слишком зависима от конъюнктуры товарных рынков, в особенности рынков газа и нефти.

Таким образом, спад в российской экономике приведет к сокращению рынка рекламы, что, в свою очередь, отразится на показателях Эмитента.

Эмитент, создавалась и развивалась в достаточно жёстких финансовых условиях и имеет хорошую практику выживания и опыт гибкого и креативного подхода к поискам дополнительных источников дохода. Кроме того, общий экономический спад, как правило, способствует падению стоимости, аренды недвижимости, рабочей силы, услуг, что приводит к снижению общей себестоимости.

2)

Потеря позиций телевизионной рекламы на общем рекламном рынке.

В случае, если телевизионная реклама будет терять ведущую позицию на общем рынке рекламы, это негативно отразится на выручке Эмитента.

Практически вся выручка Эмитента базируется на продаже рекламы на телевидении, на которую приходилось 51% от общих расходов на рекламу в 2007 г., по сравнению с показателем в 29% в 2000 г. тем не менее, на общем рынке рекламы телевидение конкурирует с такими средствами массовой информации, как печать, радио, Интернет и наружная реклама. И, несмотря на ведущую роль телевидения, сейчас, не может быть гарантии, что эта доля сохранится и в дальнейшем. Рост конкуренции со стороны других медиа-носителей может негативно сказаться на объеме расходов на телерекламу, а, следовательно, и на показателях Эмитента.

—
Телеканал «O2ТВ», делая ставку на возрастную аудиторию 18 – 35 лет активно использует новые виды контента, с активным использованием современных, привычных нашей аудитории, технологий контакта и связи со зрителем.

— **Начиная с марта 2008 года, на базе ресурсов O2ТВ разрабатывается и уже частично внедрен в эфир принципиально новый для телевидения проект - «TV 2.0». Цель проекта – создание СМИ нового поколения, конвергентного медиа-ресурса на стыке ТВ и Интернета, то есть user-generated TV, основой которого станет портал o2tv.ru. Проект «TV 2.0» был презентован на прошедшем 3-4 апреля 2008 года Российском Интернет Форуме, где вызвал чрезвычайно высокий интерес у инвесторов и профессионального сообщества.**

—
Эмитент в недалёком будущем сможет диверсифицировать рекламный поток, включив в него доходы, как от телевизионной, так и от интернет-рекламы.

3

) Зависимость положения Эмитента на рынке от качества производимого контента.

Возрастающие требования к качеству контента могут привести к росту себестоимости программ, что негативно повлияет на результаты Эмитента.

Способность Эмитента привлекать и удерживать зрителей в первую очередь зависит от предложения программ, востребованных целевой аудиторией. Ранее в большой степени Эмитент полагалась на показ музыкальных клипов. Однако за последнее время зрительские предпочтения изменялись, и теперь среди целевой аудитории существует повышенный спрос на программы,

производимые каналом; кинопоказы. Поэтому, для продолжения увеличения рейтинга канала могут потребоваться дополнительные затраты.

Кроме того, если Эмитент будет не в состоянии предлагать высококачественные программы, а также, если Эмитент не сможет правильно оценить или вовремя среагировать на изменяющиеся зрительские предпочтения, среднесуточная доля канала будет уменьшаться, вследствие чего обороты Эмитента ухудшатся. Наконец, существует вероятность, что вновь произведенные или приобретенные программы не принесут должного эффекта в плане увеличения доли аудитории, и расходы на них негативно скажутся на операционных показателях Эмитента.

– Э

митент не только постоянно работает над улучшением качества производимого контента, но и находится в постоянном поиске нового качества телевидения. Как было указано выше, новые средства коммуникации активно теснят привычное телевидение, которое, под этим прессингом будет вынуждено качественно, системно изменяться.

–
Значительная доля сотрудников телеканала относится по возрасту и социальному статусу к нашей аудитории и прекрасно осознаёт потребности нашего потенциального телезрителя, а также владеет всеми техническими навыками и знаниями и стремлением к внедрению инновационных подходов, как технических, так и содержательных.

–
Особенно важно, что имея собственное производство, Эмитент не привязан в производстве программ к телевизионным сезонам, а имеет все возможности формировать сетку вещания в соответствии с текущей необходимостью и очень гибко реагировать на запросы аудитории.

4

) Смена способа измерения телевизионной аудитории может препятствовать попаданию Эмитента в федеральную панель измерений, а также снизить среднесуточную долю Канала и привести к сокращению доходов от рекламы.

Уровень выручки, получаемой Эмитентом, напрямую зависит от ее среднесуточной доли и рейтинга. Система измерения аудитории в России развивалась в соответствии с рекламным рынком и меняющейся демографической ситуацией. К примеру, с 1 января 2006 года на основании данных Всероссийской переписи населения был изменен состав панели измерений TNS Gallup Media, в результате чего туда были добавлены дополнительные города, а также изменены веса уже включенных. Возможность повторных изменений такого рода в дальнейшем, во-первых, может повлиять на перспективы вхождения Эмитента в федеральную панель измерений. Кроме того, изменение состава панели в долгосрочном плане может повлиять на рейтинги Эмитента, в том числе и в негативную сторону.

Данные, полученные ВЦИОМ, по результатам опроса респондентов, показывают, гораздо лучшие результаты, нежели получаемые Эмитентом данные от измерений TNS Gallup Media, что говорит о том, что у Эмитента достаточный запас прочности и любые

изменения в измерении аудитории, направленные на улучшение достоверности исследований, повысят рейтинг Эмитента.

5)

Эмитент использует услуги третьих сторон для доставки сигнала до зрителей, и смена условий или прекращение этих отношений может крайне негативно сказаться на деятельности Эмитента.

Деятельность Эмитента зависит от способности кабельных и спутниковых операторов доставлять ее сигнал. Телеканал имеет договоры с 280 кабельными операторами. С июля 2006 года осуществляется круглосуточное вещание в Интернете на собственном сайте. В Москве телеканал О2ТВ представлен в сетях «Инфокос+», «Акадо» (Комкор-ТВ), «Стрим-ТВ». «Искра ТВ», «МИГ – телеком» и других. В случае, если эти, или другие кабельные операторы откажут Эмитента в доступе к своим сетям, доля аудитории, а также доля местного рекламного рынка Телеканала могут существенно снизиться.

Важность контента для кабельных и спутниковых операторов, определяет маловероятность отказа Эмитента в доступе к сетям

6)

Эмитент может быть не в состоянии успешно конкурировать с другими телевизионными каналами и сетями с большим покрытием, более известным брендом, большей долей рынка, более разнообразным контентом.

Российский телевещательный бизнес в высшей степени конкурентен. Конкуренция идет как за размер аудитории, так и за ее демографические характеристики. После выхода в федеральную панель Телеканал столкнется с конкуренцией со стороны национальных телевизионных сетей, таких как, Первый канал, Россия, НТВ, СТС, ТНТ, а также со стороны более мелких каналов, таких, как ДТВ, МТВ, ТВ-3. На региональном уровне Эмитент конкурирует с прочими телестанциями за местную рекламу.

7)

Появление новых игроков, в том числе ориентированных на целевую аудиторию Эмитента может привести к обострению конкуренции и потере доли аудитории Эмитента.

В прошлом году на незфирном телевидении появились 35 новых телеканалов, а общее количество таких каналов достигло 170, из которых половина – отечественные. Среди них появляются каналы, ориентированные на аудиторию 18-35 лет. В случае, если Эмитент не сможет эффективно конкурировать с ними, доля рынка Эмитента может значительно снизиться, что отрицательно скажется на показателях Телеканала.

С указанной возрастной аудиторией Эмитент работает уже около трёх лет. У Эмитента достаточно опыта, резервов и мобильности, чтобы достойно выдержать конкуренцию, тем более что самая жёсткая конкуренция за указанную аудиторию начнётся года через два.

3.5.2. Страновые и региональные риски:

Эмитент ведет свою хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, поэтому его деятельность потенциально подвержена рискам, связанным с изменением общеэкономической ситуации в стране. В настоящее время страновые риски для Эмитента минимальны. Это связано прежде всего с благоприятной экономической ситуацией в России, и как следствием, повышением уровня деловой активности в стране, а также существенным увеличением внутреннего спроса. Однако, деятельность Эмитента все же подвержена рискам, указанным ниже:

Политические риски

Предприятия в России, особенно медиа-Эмитента, могут быть объектами политически мотивированных действий, которые в состоянии негативно повлиять на деятельность Эмитента.

1)

Государственные структуры РФ за последние годы часто предпринимали в отношении определенных людей и компаний действия, носящие политический характер. Данные действия провоцировали значительные колебания рыночных цен российских компаний, слабеющую уверенность иностранных инвесторов относительно российского рынка, а также сомнения относительно эффективности экономических и политических реформ последнего времени. Медийный бизнес может быть особенно подвержен действиям с политическим подтекстом. НТВ, ТВ-6 и ТВС были в свое время подвержены таким действиям, направленным, в частности, на смену контроля. В результате, к примеру, ТВ-6, впоследствии ставший ТВС, более не вещает.

Подобного рода действия в отношении Эмитента маловероятны.

2)

В сетку вещания Эмитента входят политические, информационно-аналитические, новостные программы, поэтому действия против нее со стороны государства не исключены. Любые действия такого рода могут негативно сказаться на бизнесе Эмитента.

Более чем двухлетняя практика показала, что такое развитие событий маловероятно.

3)

Политическая нестабильность в России окажет отрицательное влияние на ценность инвестиций в России, а также на стоимость акций Эмитента

С 1991 года Россия идет по пути преобразования из однопартийного государства с централизованной плановой экономикой в демократическое государство с рыночной экономикой. В результате масштабных реформ, а также неудач некоторых реформ, политическая система России остается уязвимой перед народным недовольством и беспорядками среди отдельных социальных и этнических групп. Значительная политическая нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость иностранных инвестиций в России, включая стоимость акций Телеканала

Политическая нестабильность может негативно отразиться на деятельности Эмитента.

В последнее время в Российской политической системе наблюдается стабилизация, однако, в целом она в существенной степени подвержена различным формам общественного недовольства, волнению отдельных социальных и этнических групп с проявлением различных форм насилия, включая беспорядки и террористические акты. Состав российского правительства премьер-министр и другие главы федеральных министерств в отдельные периоды очень часто менялся. Политическая нестабильность может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Эмитента, а также на стоимости акций Эмитента.

Учитывая текущую ситуацию в стране, можно с большой уверенностью утверждать, что вероятность указанных рисков, в т.ч. и изменение политического курса в стране, являются чрезвычайно низкой.

4)

Локальные конфликты могут оказать существенное влияние на стоимость инвестиций в России, в том числе и на показатели Эмитента.

Этническое и религиозное разнообразие Российской Федерации служат причиной трений, в том числе и вооруженных конфликтов. Эскалация насилия, включая террористическую деятельность, может привести к серьезным политическим последствиям, включая ввод чрезвычайного положения на части или на всей территории России. Это неизбежно приведет к проблемам в области коммерции, и негативно повлияет на деятельность Эмитента.

3.5.3. Финансовые риски:

Изменение процентных ставок и изменения курса валют, непосредственного влияния на деятельность эмитента оказать не могут, только опосредованное, в случае общего ухудшения экономической ситуации в стране.

Изменения в глобальной экономике могут неблагоприятно сказаться на экономике России. Такие изменения могут привести к ограничению доступа Эмитента к капиталу, а также могут негативно отразиться на покупательной способности клиентов Эмитента и, следовательно, на ее коммерческой деятельности.

Российская экономика чувствительна к рыночным и экономическим спадам в любой другой стране мира. Как уже случалось в прошлом, финансовые проблемы или увеличение видимых рисков, связанных с осуществлением инвестиций в странах с развивающейся экономикой, может уменьшить объем финансовых инвестиций в Россию и неблагоприятно сказаться на российской экономике. Кроме того, поскольку Россия производит и экспортирует значительные объемы нефти, российская экономика особенно чувствительна к ценам на нефть на мировом рынке, и понижение цен на нефть может ослабить российскую экономику или даже привести к экономическому кризису. Такие события могут неблагоприятно сказаться на покупательной способности клиентов Эмитента, привести к спаду экономической активности на финансовых рынках России и, таким образом, негативно отразиться на деятельности Эмитента.

3.5.4. Правовые риски

Слабость российской юридической системы и российского законодательства создает неопределенную среду для инвестиций и хозяйственной деятельности.

Россия все еще разрабатывает юридическую систему, требуемую для рыночной экономики. Ряд ключевых законов вступил в силу только в недавнее время. Суть прежнего российского законодательства, недостаточный консенсус относительно объема, содержания и сроков

экономической и политической реформы, быстрое развитие российской юридической системы, не всегда совпадавшее с развитием рынка, поставили под вопрос выполнимость и конституционность законов и выразились в их двусмысленности, несогласованности и непоследовательности. В дополнение к этому, российское законодательство часто предполагает выполнение требований, которые еще не были обнародованы, оставляя существенные пробелы в регулирующей инфраструктуре.

Все эти недостатки могут повлиять на возможности Эмитента реализовывать свои права в соответствии с контрактами, а также на способность защищаться от исков третьих лиц. Кроме того, Эмитент не может гарантировать, что регулирующие и судебные органы, а также третьи лица не будут оспаривать выполнение Эмитентом требований законов, указов и регулирующих инструкций.

3.5.5. Риски, связанные с деятельностью эмитента:

В текущих судебных процессах эмитент на данный момент не участвует.

Эмитент может столкнуться с риском отсутствия возможности продления действия лицензий на ведение определенных видов деятельности.

Отсутствие возможности продления каких-либо лицензий не является существенным риском. Эмитент добросовестно исполняет все, необходимые для сохранения и продления лицензий мероприятия.

Однако, эмитент не имеет гарантий в том, что по истечении срока действия лицензии не последует увеличения обязательств и/или уменьшения прав по условиям продленных лицензий, что будет связано с увеличением расходов и, возможно, ограничением в оказываемых видах услуг. Если Эмитент не сможет продлить действующие лицензии или получить обновленные лицензии на сопоставимых с текущими условиях, это повлечет снижение оборотов и может повлечь уменьшение прибыли Эмитента.

3.5.6. Банковские риски

Информация не приводится, так как Эмитент не является кредитной организацией.

IV. Подробная информация об эмитенте.

4.1. История создания и развитие эмитента

4.1.1. Данные о фирменном наименовании эмитента

Полное и сокращенное фирменные наименования эмитента:

Открытое акционерное общество "О2ТВ"

ОАО "О2ТВ"

Схожих наименований с наименований другого юридического лица не установлено.

Фирменное наименование эмитента как товарный знак не зарегистрировано.

В случае если в течение времени существования эмитента изменялось его фирменное наименование (для некоммерческой организации - наименование), приводятся все его предшествующие полные и сокращенные фирменные наименования (наименования) и организационно-правовые формы с указанием даты и оснований изменения:

Предыдущие наименования эмитента:

Полное фирменное наименование эмитента: ***Открытое акционерное общество «Диал Актив».***

Сокращенное фирменное наименование эмитента: ***ОАО «Диал Актив».***

Смена наименования зарегистрирована на основании решения единственного акционера ОАО «Диал Актив» от 03 апреля 2008 г. Решение № 3-1, дата регистрации изменений в учредительные документы Общества: 23 апреля 2008 г.

4.1.2. Сведения о государственной регистрации эмитента

Наименование органа, осуществившего государственную регистрацию в соответствии с данными, указанными в свидетельстве о государственной регистрации юридического лица:

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве.

Основной государственный регистрационный номер юридического лица:

1077757499027

Дата регистрации **03 июля 2007 г.**

Серия и номер свидетельства о государственной регистрации юридического лица:

Серия 77 № 009341974

4.1.3. Сведения о создании и развитии эмитента

Срок существования эмитента с даты его государственной регистрации: **10 месяцев.**

Срок, до которого эмитент будет существовать: **Эмитент создан без ограничения срока деятельности.**

Краткое описание истории создания и развития эмитента:

Эмитент создан в июле 2007 года как головная Эмитент для консолидации активов, совершенствования системы управления, повышения прозрачности и оптимизации финансовых потоков компаний, имеющих отношение к ОАО «О2ТВ», а также для расширения производства и извлечения прибыли.

Цели создания эмитента: **В соответствии с Уставом Эмитента основной целью деятельности Общества является извлечение прибыли.**

Миссия эмитента: **Внутренними документами Эмитента миссия Эмитента не определена.**

Иная информация о деятельности эмитента, имеющая значение для принятия решения о приобретении ценных бумаг эмитента: **отсутствует.**

4.1.4. Контактная информация

Место нахождения эмитента: **123100, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 9, стр. 2.**

Почтовый адрес: **123100, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 9, стр. 2.**

Место нахождения постоянно действующего исполнительного органа эмитента: **123100, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 9, стр. 2.**

Тел.: **8 (499) 645-92-95**

Факс: **8 (499) 645-92-95**

Адрес электронной почты: **mail@o2tv.ru**

Адрес страницы в сети Интернет, на которой доступна информация об эмитенте, выпущенных и/или выпускаемых им ценных бумагах: **<http://www.o2tv.ru>**

Место нахождения номер (номера) телефона, факса, адрес электронной почты, адрес страницы в сети "Интернет" специального подразделения эмитента (третьего лица) по работе с акционерами и инвесторами эмитента (в случае его наличия): **отсутствует.**

4.1.5. Идентификационный номер налогоплательщика

Присвоенный Эмитенту налоговыми органами идентификационный номер налогоплательщика: **7706662633**

4.1.6. Филиалы и представительства эмитента

Уставом Эмитента не определены даты открытия и места нахождения филиалов и представительств.

4.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента

4.2.1. Отраслевая принадлежность эмитента

Коды ОКВЭД.

Код по ОКВЭД	ВИД ПРОДУКЦИИ
92.2 Основной	Деятельность в области радиовещания и телевидения
51.3	Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями
51.4	Оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами

70.3	<i>Предоставление посреднических услуг, связанных с недвижимым имуществом</i>
45.2	<i>Строительство зданий и сооружений</i>
63.1	<i>Транспортная обработка грузов и хранение</i>
74.1	<i>Деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита</i>
65.23.5	<i>Деятельность холдинг-компаний в области финансового посредничества</i>
92.1	<i>Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов</i>
92.11	<i>Производство фильмов</i>
92.31.2	<i>Деятельность в области художественного, литературного и исполнительского творчества</i>
92.32	<i>Деятельность концертных и театральных залов</i>
92.4	<i>Деятельность информационных агентств</i>
92.5	<i>Прочая деятельность в области культуры</i>
74.4	<i>Рекламная деятельность</i>
22.31	<i>Копирование звукозаписей</i>

4.2.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента

ОАО "O2TV" создано в июле 2007 года. Начало фактической деятельности по управлению Холдингом «O2TV» - апрель 2008 года. До апреля 2008 года – хозяйственная деятельность не велась.

К функциям Эмитента ОАО «O2TV» относятся:

- и*
- планирование развития Эмитента;*
-
- управление торговыми марками;*
-
- стратегическое партнерство со сторонними Компаниями;*
-
- работа с инвесторами;*
-
- развитие производственной базы холдинга;*
-
- юридическое обеспечение деятельности Эмитента;*
-
- экономический анализ и прогнозирование;*
-
- проверка финансово-хозяйственной деятельности структурных подразделений;*
-
- стратегическое планирование развития Эмитента, в том числе в части управления персонала, подбор, обучение персонала.*

В настоящее время вся операционная деятельность Холдинга ведется дочерними предприятиями ОАО «O2TV».

4.2.3. Материалы, товары (сырье) и поставщики эмитента

Указываются наименование и место нахождение поставщиков эмитента, на которых приходится не менее 10 процентов всех поставок материалов и товаров (сырья), и их доли в общем объеме поставок за последний заверченный финансовый год, а также за последний заверченный отчетный период до даты утверждения проспекта ценных бумаг:

Эмитент зарегистрирован 03 июля 2007 года и до даты утверждения настоящего проспекта ценных бумаг не имеет поставщиков, на долю которых приходится не менее 10 процентов всех поставок материалов и товаров (сырья).

4.2.4. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента

Описываются основные рынки, на которых эмитент осуществляет свою деятельность.

Описываются возможные факторы, которые могут негативно повлиять на сбыт эмитентом его продукции (работ, услуг), и возможные действия эмитента по уменьшению такого влияния.

Эмитент зарегистрирован 03 июля 2007 года и до даты утверждения настоящего проспекта ценных бумаг не имел рынков сбыта продукции (работ, услуг).

4.2.5. Сведения о наличии у эмитента лицензий

Специальные разрешения (лицензии), на основании которых Эмитент осуществляет отдельные виды деятельности, у Эмитента отсутствуют.

4.2.6. Совместная деятельность эмитента

Информация о совместной деятельности, которую эмитент ведет с другими организациями за 5 последних завершенных финансовых лет либо за каждый завершенный финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет, и за последний завершенный отчетный период до даты утверждения проспекта ценных бумаг.

Совместной деятельности с другими организациями с момента создания до даты утверждения проспекта ценных бумаг Эмитент не вел.

4.2.7. Дополнительные требования к эмитентам, являющимся акционерными инвестиционными фондами или страховыми организациями

Эмитент не является акционерным инвестиционным фондом или страховой организацией.

4.2.8. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых

Эмитент не осуществляет добычу полезных ископаемых.

4.2.9. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи

Эмитент не осуществляет оказание услуг связи.

4.3. Планы будущей деятельности эмитента

Краткое описание планов эмитента в отношении будущей деятельности и источников будущих доходов, в том числе планов, касающихся организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, возможного изменения основной деятельности:

Основным источником будущих доходов Эмитента будет являться доход от основной деятельности – деятельности в области телевидения, в качестве головной компании холдинга телеканала «O2ТВ».

Изменения основной деятельности Эмитента не планируются.

Планы эмитента в отношении источников будущих доходов:

Основным источником будущих доходов Эмитента будет являться доход от основной деятельности – деятельности в области телевидения.

Изменения основной деятельности Эмитента не планируются.

4.4. Участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях

Эмитент не участвует в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях.

Эмитент не входит в состав холдингов, созданных на основе договора и/или по решению государственных органов Российской Федерации.

4.5. Дочерние и зависимые хозяйственные общества эмитента.

1. Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «O2 Медиа».*

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «О2 Медиа»**.

Место нахождения: **111394, г. Москва, ул.2-я Владимирская, д.59.**

Основания признания Общества дочерним по отношению к эмитенту: **Общество признается дочерним в силу преобладающего участия Эмитента в его уставном капитале.**

Доля эмитента в уставном капитале дочернего и/или зависимого общества: **100 %**

Доля обыкновенных акций дочернего и/или зависимого общества принадлежащих эмитенту: **100 %**

Доля участия дочернего и/или зависимого общества в уставном капитале эмитента: **0 %**

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих дочернему и/или зависимому обществу: **0%**

Основной вид деятельности общества: **92.20 (деятельность в области радиовещания и телевидения).**

Значение общества для деятельности эмитента: **аффилированное рекламное агентство, занимающееся преимущественно продажей программ телеканала О2ТВ для размещения спонсорской рекламы.**

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) дочернего общества: **не сформирован.**

Персональный состав коллегиального исполнительного органа дочернего общества:

избрание Коллегиального исполнительного органа уставом общества не предусмотрено

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа дочернего общества:

Виажский Александр Алексеевич – Генеральный директор

Год рождения: **1970.**

Доля в уставном капитале эмитента: **отсутствует**

Доля принадлежащих обыкновенных акций эмитента: **отсутствует**

2. Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество «Русское телевидение».**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО «Русское телевидение».**

Место нахождения: **111394, г. Москва, ул.2-я Владимирская, д.59.**

Основания признания Общества дочерним по отношению к эмитенту: **Общество признается дочерним в силу преобладающего участия Эмитента в его уставном капитале.**

Доля эмитента в уставном капитале дочернего и/или зависимого общества: **62 %**

Доля обыкновенных акций дочернего и/или зависимого общества принадлежащих эмитенту: **62 %**

Доля участия дочернего и/или зависимого общества в уставном капитале эмитента: **0 %**

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих дочернему и/или зависимому обществу: **0%**

Основной вид деятельности общества: **22.31 (копирование звукозаписей).**

Значение общества для деятельности эмитента: **обеспечивает доставку сигнала и сеть дистрибуции сигнала.**

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) дочернего общества: **не сформирован.**

Персональный состав коллегиального исполнительного органа дочернего общества:

избрание Коллегиального исполнительного органа уставом общества не предусмотрено

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа дочернего общества:

Мельников Евгений Владимирович – Генеральный директор

Год рождения: **1969**

Доля в уставном капитале эмитента: **отсутствует**

Доля принадлежащих обыкновенных акций эмитента: **отсутствует**

3. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Клуб О2».**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Клуб О2».**

Место нахождения: **127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 8, корпус 1**

Основания признания Общества дочерним по отношению к эмитенту: **Общество признается дочерним в силу преобладающего участия Эмитента в его уставном капитале.**

Доля эмитента в уставном капитале дочернего и/или зависимого общества: **100 %**

Доля обыкновенных акций дочернего и/или зависимого общества принадлежащих эмитенту: **100 %**

Доля участия дочернего и/или зависимого общества в уставном капитале эмитента: **0 %**

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих дочернему и/или зависимому обществу: **0%**

Основной вид деятельности общества: **55.30 (деятельность ресторанов и кафе).**

Значение общества для деятельности эмитента: **эксплуатирует производственные, съемочные площади телеканала для проведения концертных и развлекательных мероприятий.**

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) дочернего общества: **не сформирован.**

Персональный состав коллегиального исполнительного органа дочернего общества:
избрание Коллегиального исполнительного органа уставом общества не предусмотрено

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа дочернего общества:

Ефремова Анна Валерьевна – генеральный директор

Год рождения: **1976.**

Доля в уставном капитале эмитента: **отсутствует**

Доля принадлежащих обыкновенных акций эмитента: **отсутствует**

4. Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество «Русский телепроект».**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО «Русский телепроект».**

Место нахождения: **111394, г. Москва, Владимирская 2-я ул., д. 59.**

Основания признания Общества дочерним по отношению к эмитенту: **Общество признается дочерним в силу преобладающего участия Эмитента в его уставном капитале.**

Доля эмитента в уставном капитале дочернего и/или зависимого общества: **85 %**

Доля обыкновенных акций дочернего и/или зависимого общества принадлежащих эмитенту: **85 %**

Доля участия дочернего и/или зависимого общества в уставном капитале эмитента: **0 %**

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих дочернему и/или зависимому обществу: **0%**

Основной вид деятельности общества: **71.33 (аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику).**

Значение общества для деятельности эмитента: **производит телевизионные программ и их составляющие для телеканала О2ТВ.**

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) дочернего общества: **не сформирован.**

Персональный состав коллегиального исполнительного органа дочернего общества:
избрание Коллегиального исполнительного органа уставом общества не предусмотрено

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа дочернего общества:

Виажский Александр Алексеевич – Президент Эмитента

Год рождения: **1970**

Доля в уставном капитале эмитента: **отсутствует**

Доля принадлежащих обыкновенных акций эмитента: **отсутствует**

4.6. Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также о всех фактах обременения основных средств эмитента.

4.6.1. Основные средства

Эмитент зарегистрирован 03 июля 2007 года и до даты утверждения настоящего проспекта ценных бумаг основными средствами не владел.

В случае приобретения Эмитентом объектов основных средств амортизация по группам объектов основных средств будет производиться линейным способом, исходя из сроков полезного использования этих объектов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01 января 2002г. № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» и учетной политикой Эмитента.

Эмитент основными средствами не владеет, переоценка основных средств и долгосрочно арендуемых основных средств не проводилась.

На дату утверждения Проспекта ценных бумаг Эмитент основными средствами не владеет, планов по приобретению основных средств не имеет.

Эмитент основными средствами не владеет, обременение основных средств отсутствует.

V. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента

5.1. Результаты финансово - хозяйственной деятельности эмитента

5.1.1. Прибыль и убытки

Раскрывается динамика показателей, характеризующих прибыльность и убыточность эмитента за 5 последних завершённых финансовых лет либо за каждый завершённый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет:

Эмитент зарегистрирован 03 июля 2007 года и до даты утверждения настоящего проспекта ценных бумаг

За завершённый финансовый 2007 год прибыль и убытки отсутствуют.

5.1.2. Факторы, оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) эмитента от основной деятельности.

Эмитент зарегистрирован в качестве юридического лица 03 июля 2007 года.

В 2007 году финансово-хозяйственная деятельность не осуществлялась, поэтому факторы, оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) эмитента от основной деятельности отсутствуют.

5.2. Ликвидность эмитента

Указывается динамика показателей, характеризующих ликвидность эмитента, за 5 последних завершённых финансовых лет либо за каждый завершённый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет:

Динамика показателей, характеризующих ликвидность эмитента, за завершённый финансовый 2007 год отсутствует.

Экономический анализ ликвидности и платежеспособности Эмитента, достаточности собственного капитала Эмитента для исполнения краткосрочных обязательств и покрытия текущих операционных расходов Эмитента, не представляется, так как Эмитент зарегистрирован в качестве юридического лица 03 июля 2007 года.

5.3. Размер, структура и достаточность капитала и оборотных средств эмитента

5.3.1. Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента

Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента за 5 последних завершённых финансовых лет или за каждый завершённый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет:

В соответствии с положениями пункта 2 статьи 14 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 года №129-ФЗ первым отчетным годом для Поручителя, который создан 03 июля 2007 года, будет 2007 год.

<i>Наименование показателя</i>	<i>2007 г.</i>
а) Размер уставного капитала эмитента, тыс. руб.	100 000
Соответствие размера уставного капитала эмитента учредительным документам эмитента	Размер уставного капитала Эмитента соответствует учредительным документам Эмитента

б) Общая стоимость акций эмитента, выкупленных эмитентом для последующей перепродажи (передачи), с указанием процента	0
---	---

таких акций от размещенных акций эмитента, тыс. руб.	
в) Размер резервного капитала эмитента, формируемого за счет отчислений из прибыли эмитента, тыс. руб.	0
г) Размер добавочного капитала эмитента, отражающий прирост стоимости активов, выявляемый по результатам переоценки, тыс. руб., а также	0
Сумма разницы между продажной ценой (ценой размещения) и номинальной стоимостью акций (долей) общества за счет продажи акций (долей) по цене, превышающей номинальную стоимость;	0
д) Размер нераспределенной чистой прибыли эмитента, тыс. руб. *	0
е) Общая сумма капитала эмитента, тыс. руб.	100 000

Структура и размер оборотных средств эмитента в соответствии с бухгалтерской отчетностью эмитента:

Наименование показателя	2007 г.	
	тыс. руб.	%
Запасы	11	11
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	0	0
Краткосрочные финансовые вложения	0	0
Денежные средства	89	89
Прочие оборотные активы	0	0
ИТОГО	100	100

Источники финансирования оборотных средств эмитента (собственные источники, займы, кредиты):

Основным источником финансирования оборотных средств Эмитента на протяжении всего рассматриваемого периода являлись собственные и заемные средства Эмитента.

Политика эмитента по финансированию оборотных средств:

Политика Эмитента по финансированию оборотных средств предусматривает сбалансированное формирование оборотных средств за счет внешних источников и собственных средств, с учетом сроков оборачиваемости, длительности операционного и финансового цикла. Финансирование оборотных средств и выбор отдельных источников осуществляется по принципу наибольшей выгоды, целесообразности и стоимости ресурсов для Эмитента. В настоящее время политика Эмитента по финансированию оборотных средств направлена на увеличение доли финансирования за счет собственных источников и долгосрочных заемных источников.

Факторы, которые могут повлечь изменение в политике финансирования оборотных средств, и оценка вероятности их появления:

На дату утверждения настоящего Проспекта руководству Эмитента не известна информация, позволяющая прогнозировать наступление негативных факторов и их последствий в размерах, могущих привести к проблемам в финансировании деятельности и пополнении оборотных средств Эмитента.

5.3.2. Финансовые вложения эмитента.

Перечень финансовых вложений эмитента, которые составляют 10 и более процентов всех его финансовых вложений на конец последнего финансового года до даты утверждения проспекта ценных бумаг:

На 15 мая 2008 г.

У Эмитента отсутствуют финансовые вложения в неэмиссионные ценные бумаги, которые составляют 10 и более процентов всех его финансовых вложений на конец 2007 года и до даты утверждения проспекта ценных бумаг.

У Эмитента отсутствуют финансовые вложения в эмиссионные ценные бумаги, которые составляют 10 и более процентов всех его финансовых вложений на конец 2007 года и до даты утверждения проспекта ценных бумаг.

Иные финансовые вложения:

1. Объект финансового вложения: *доля в уставном капитале коммерческой организации.*

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «О2 Медиа»*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО «О2 Медиа»*

Место нахождения: *111394, г. Москва, ул. 2-я Владимирская, д.59.*

Идентификационный номер налогоплательщика коммерческой организации, в которой эмитент имеет долю участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде): *7720533125*

Размер вложения в денежном выражении: *10 000 руб.*

В случае, если иное финансовое вложение связано с участием эмитента в уставном (складочном) капитале юридического лица, указывается размер вложения в процентах от уставного (складочного) капитала (паевого фонда) такого юридического лица: *100%*

Размер дохода от объекта финансового вложения или порядок его определения: *будет определён собранием акционеров.*

Срок выплаты: *ежеквартально.*

2. Объект финансового вложения: *доля в уставном капитале коммерческой организации.*

Полное фирменное наименование: *Закрытое акционерное общество «Русское телевидение»*

Сокращенное фирменное наименование: *ЗАО «Русское телевидение»*

Место нахождения: *111394, г. Москва, ул. 2-я Владимирская, д.59.*

Идентификационный номер налогоплательщика коммерческой организации, в которой эмитент имеет долю участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде): *7720514740*

Размер вложения в денежном выражении: *6 200 руб.*

В случае, если иное финансовое вложение связано с участием эмитента в уставном (складочном) капитале юридического лица, указывается размер вложения в процентах от уставного (складочного) капитала (паевого фонда) такого юридического лица: **62%**

Размер дохода от объекта финансового вложения или порядок его определения: будет определён собранием акционеров.

Срок выплаты: ежеквартально.

3. Объект финансового вложения: **доля в уставном капитале коммерческой организации.**

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Клуб О2»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Клуб О2»**

Место нахождения: **127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д.8, корпус 1.**

Идентификационный номер налогоплательщика коммерческой организации, в которой эмитент имеет долю участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде): **7714621951**

Размер вложения в денежном выражении: **10 000 руб.**

В случае, если иное финансовое вложение связано с участием эмитента в уставном (складочном) капитале юридического лица, указывается размер вложения в процентах от уставного (складочного) капитала (паевого фонда) такого юридического лица: **100%**

Размер дохода от объекта финансового вложения или порядок его определения: будет определён собранием акционеров.

Срок выплаты: ежеквартально.

4. Объект финансового вложения: **доля в уставном капитале коммерческой организации.**

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Русский телепроект»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Русский телепроект»**

Место нахождения: **111394, г. Москва, ул. 2-я Владимирская, д.59.**

Идентификационный номер налогоплательщика коммерческой организации, в которой эмитент имеет долю участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде): **7720514845**

Размер вложения в денежном выражении: **8 500 руб.**

В случае, если иное финансовое вложение связано с участием эмитента в уставном (складочном) капитале юридического лица, указывается размер вложения в процентах от уставного (складочного) капитала (паевого фонда) такого юридического лица: **85%**

Размер дохода от объекта финансового вложения или порядок его определения: будет определён собранием акционеров.

Срок выплаты: ежеквартально.

На дату утверждения настоящего Проспекта ценных бумаг Эмитент средств, размещенных на депозитных или иных счетах в банках и иных кредитных организациях, лицензии которых были приостановлены либо отозваны, а также в кредитных организациях, в отношении которых было принято решение о реорганизации, ликвидации, о начале процедуры банкротства, либо о признании таких организаций несостоятельными (банкротами), не имел.

Информация о величине потенциальных убытков, связанных с банкротством организаций (предприятий), в которые были произведены инвестиции, по каждому виду указанных инвестиций, за период с начала отчетного года до даты утверждения проспекта ценных бумаг:

Размер убытков, по оценке Эмитента, не превышает балансовую стоимость вложений.

Стандарты (правила) бухгалтерской отчетности, в соответствии с которыми эмитент произвел расчеты, отраженные в настоящем пункте проспекта ценных бумаг:

Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02, утвержденное приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 10.12.2002 № 126н.

5.3.3. Нематериальные активы эмитента

Информация о составе, о первоначальной (восстановительной) стоимости нематериальных активов эмитента и величине начисленной амортизации за 5 последних завершаемых финансовых лет или за каждый завершаемый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5

лет, если данные сведения не были отражены в бухгалтерской отчетности эмитента за соответствующий период: **Нематериальные активы у эмитента отсутствуют.**

Внос нематериальных активов в уставный (складочный) капитал (паевой фонд) или поступления в безвозмездном порядке: **внос нематериальных активов в уставный капитал или поступления в безвозмездном порядке отсутствуют**

Стандарты (правила) бухгалтерского учета, в соответствии с которыми эмитент представляет информацию о своих нематериальных активах: **в соответствии с**

законодательством и нормативными документами по бухгалтерскому учету РФ. Федеральный закон от 21.11.96 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете», Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 16.10.2000 г. №91н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учёт нематериальных активов» ПБУ №14/2000, Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 29.07.98 г. №34н «Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации».

5.4. Сведения о политике и расходах эмитента в области научно - технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований

Специальной отдельной политики и расходов в области научно - технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований Эмитент не проводит.

Эмитент не создавал и не получал правовой охраны основных объектов интеллектуальной собственности.

Эмитент не владеет патентами и лицензиями на использование товарных знаков.

Факторы риска, связанные с возможностью истечения сроков действия основных для эмитента патентов, лицензий на использование товарных знаков: **отсутствуют.**

5.5. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента

Указываются основные тенденции развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, за 5 последних завершённых финансовых лет либо за каждый завершённый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет, а также основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли:

Основной сферой деятельности Эмитента является деятельность на телевизионном рынке, на котором основным источником доходов является доход от рекламы, поэтому ситуация на рынке телевизионной рекламы оказывает определяющее действие на деятельность Эмитента.

Мировой рынок рекламы – телевизионный сегмент

Объемы расходов на телерекламу, по данным ZenithOptimedia будут увеличиваться в соответствии с общим рынком, со средним темпом 5,6%. Следовательно, доля телерекламы не претерпит кардинальных изменений: сначала она возрастет до максимума в 37,9% в 2008, но затем начнет снижаться и достигнет 37,5% в 2010.

Стабильность этого показателя достигается за счет развивающихся рынков, где наблюдается ускоренный рост телевизионной рекламы, в первую очередь, за счет рекламы товаров народного потребления, в то время, как в США и Западной Европе телевидение все больше уступает Интернету.

Тенденции телевизионного рынка

Главная тенденция телевизионного рынка сегодня – переход на цифровое телевидение. К примеру, Голландия и Швеция уже свернули аналоговое вещание. В России планируется перевести телевещание в цифровой формат к 2015 году, но пока подавляющую долю (81%) занимает аналоговое вещание.

С распространением цифрового вещания перед потребителями встает выбор, платить ли за дополнительное количество телеканалов, и все больше людей делают его в пользу платного телевидения.

Переход на платное телевидение в 2006 г.

По мере развития спутниковых и кабельных сетей интерес рекламодателей к ним увеличивается. Так, в США, крупнейшем в мире рынке платного телевидения, темпы роста расходов на рекламу на

кабельных каналах значительно обгоняют аналогичные показатели эфирных: в 2007 году расходы на рекламу на кабельном телевидении выросли на 5,7% против 0,6% для эфирных каналов. В 2008 также прогнозируется схожая динамика: 5% против 2,7%. Хотя эфирные каналы все еще занимают большую долю, в скором времени можно ожидать перемены ситуации.

Российский рынок телерекламы – перспективы

В 2007 году, по оценке Видео Интернешнл, общий объем российского рекламного рынка составил около \$8,8 млрд (из которых более половины приходится на телерекламу), что на 24,4% больше, чем в 2006. Прогнозируемый прирост к 2010 году составит около 70%.

При этом, рост расходов на телерекламу обгонит даже эти внушительные цифры, несмотря на ожидания. Ожидалось, что с принятием, а впоследствии, с ужесточением закона «О Рекламе» рынок телерекламы сдаст позиции из-за уменьшения предложения, роста цен и перехода рекламодателей на альтернативные средства продвижения продукции.

Однако рекламодатели не стали отказываться от размещения рекламы на телевидении. Причина этого - все еще низкая стоимость контакта с аудиторией на ТВ при высокой степени ее охвата. Лишь к 2012 году стоимость 1 тыс. контактов (СРТ) на ТВ сравняется с другими медиа, после чего конкуренция между рекламоносителями усилится.

В итоге, доля телерекламы в общем объеме рекламных бюджетов в России продолжит возрастать, достигая 56% в 2012 году.

Приводится общая оценка результатов деятельности эмитента в данной отрасли. Приводится оценка соответствия результатов деятельности эмитента тенденциям развития отрасли. Указываются причины, обосновывающие полученные результаты деятельности (удовлетворительные и неудовлетворительные, по мнению эмитента, результаты):

ОАО «О2ТВ» управляющая холдинговая компания, которая создана для консолидации активов, совершенствования системы управления, повышения прозрачности и оптимизации финансовых потоков компаний, имеющих отношение к телеканалу О2ТВ.

О2ТВ – первый молодежный информационно-развлекательный телеканал, осуществляющий круглосуточное вещание во всех крупных городах России и стран СНГ. Основная аудитория канала – молодые люди с активной жизненной позицией, мало охваченной традиционным, «классическим» телевидением.

В Москве О2ТВ входит в пакет вещания таких сетей, как «Инфокос+», «Акадо» (Комкор-ТВ), «Стрим-ТВ», «Корбина», «Промиранет.ру», «2КОМ», «Медиа ресурс», «МИГ – телеком» и других.

О2ТВ создает телевизионный продукт нового поколения для наиболее активной и перспективной части общества. Главный принцип канала – живое общение со зрителем. Большая часть программ идет в прямом эфире с обратной связью, создавая информационное пространство, объединяющее аудиторию канала.

Программное наполнение делится на три блока: информационно-музыкальные, новостные и музыкальные программы.

О2ТВ является системой телевизионного сетевого партнерства. Распространение сигнала происходит таким же образом, что и у эфирных кабельных каналов: СТС, ТНТ, РЕН-ТВ и др.

Контент О2ТВ предназначен для людей в возрасте от 15 до 35 лет. Ядро аудитории – молодежь от 19 до 29 лет. Зрителями музыкальных программ являются, в основном, молодые люди от 15 до 22 лет. Возраст аудитории информационно-политического блока – 22-35+.

Основная цель телеканала - достичь признания молодой и энергичной аудитории в возрасте от 18 до 35 лет, особенно самой требовательной и перспективной ее части – мужской.

Измерения аудитории канала от TNS Gallup Media.

В сентябре 2007 телеканал О2ТВ начал получать результаты измерений аудитории канала от компании TNS Gallup Media. Это предоставило возможность говорить об аудитории канала, опираясь не только на собственные исследования, но и на авторитет признанной рынком компании.

Рейтинги представлены в двух видах: исследование TV index+ и пипл-метрия по 5 городам присутствия О2ТВ: Волгограду, Екатеринбургу, Уфе, Ярославлю и Перми.

О2ТВ - аудитория

O2TV – телеканал, ориентированный в первую очередь на население от 18 до 35 лет, особенно на мужскую ее часть. И телеканал реально достигает эту аудиторию, как показывают данные TNS Index Plus.

Программы телеканала интересны, прежде всего, людям в возрасте от 16 до 34 лет. Среди зрителей O2TV доля этой возрастной группы составляет более 2/3.

Пол, % от monthly reach

Доля мужской аудитории телеканала O2TV значительно выше чем на ТВ в целом (по сравнению с 76 каналами, включенными в TV Index Plus). O2TV лишь немного уступает информационным и традиционно «мужским» телеканалам о спорте и автомобилях.

Группы дохода, % аудитории

Доля телезрителей с высоким доходом в аудитории телеканала O2TV почти вдвое выше, чем на ТВ в целом. Источник – TNS Gallup Media

Таким образом, O2TV занимает уникальную позицию с точки зрения аудитории. После выхода на федеральный рынок рекламы он будет фактически единственным каналом, ориентированным на мужскую аудиторию 18-34 лет. Аналогичной направленностью характеризуется 2x2, но этот канал вещает только в Москве и Санкт-Петербурге.

Указанная информация приводится в соответствии с мнениями, выраженными органами управления Эмитента.

5.5.1. Анализ факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента

Основной сферой деятельности Эмитента является деятельность на телевизионном рынке, на котором основным источником доходов является доход от рекламы, поэтому ситуация на рынке телевизионной рекламы оказывает определяющее действие на деятельность Эмитента.

Российский рынок телерекламы – особенности

Значительное увеличение интереса рекламодателей к региональным рынкам.

Сокращение телерекламного времени и повышение цен на рекламу привели к стремительному росту региональной телерекламы. Рекламодатели задумываются о таргетировании с точки зрения географических положений целевой аудитории. Если в 2006 году региональные бюджеты в рекламе составляли 28%, то в этом году они составляют уже 31%.

В среднем, региональная телевизионная реклама растет на 20% быстрее, чем федеральная, и такая тенденция, по прогнозам Видео Интернешнл, сохранится как минимум до 2011 г.

В целом, для регионального размещения за последние несколько лет сложились все предпосылки: расширение панели мониторинга, переход на продажи по GRP, нехватка ресурсов на национальном ТВ, сравнительно невысокая цена. Все эти факторы в сумме создают огромный потенциал регионального телевидения.

Сглаживание различий между «эфирным» и «кабельным» ТВ

Понятия "эфирный" и "кабельный" сегодня достаточно условны. Практически все эфирные каналы сегодня включены в пакеты кабельщиков, в том числе в так называемые социальные пакеты, то есть в самые дешевые пакеты, которые уже сегодня продаются. Применительно к аудитории до 34 лет различие между данными понятиями сокращается в еще большей степени: ведь именно эти люди позволяют себе самые современные средства доставки и вещания информации, то есть желают и готовы платить за кабельное телевидение.

Мало того, к 2015 году в России завершится внедрение цифрового вещания, которое, в отличие от аналогового, предполагает значительно большую емкость, то есть, вместо нынешних 20 эфирных каналов появится возможность для эфирной трансляции 120-160 каналов. Понятно, что большая часть этих трансляций пойдет по кабелю — как более надежному и устойчивому средству доставки, и здесь принципиальное значение получит вопрос, какие именно каналы получают более широкую аудиторию.

Поэтому сегодня для рекламодателя не столь важно, является ли канал эфирным или нет, сколько включен ли он в федеральную панель общепризнанного исследования TV Index, проводимого TNS Gallup Media: на сегодняшний день результаты исследования TV Index являются наиболее эффективным, если не единственным, инструментом планирования и оценки рекламных кампаний.

Особенности федерального ТВ в РФ

Федеральное телевидение в России исторически стоит первым в очереди к рекламному пирогу. В мире немного стран, где общедоступные каналы транслируют такой богатый ассортимент телепрограмм, включая относительно свежие голливудские фильмы и спорт, то есть то, что во всем мире традиционно сначала попадает в кабель.

Таким образом, федеральное телевидение остается самым эффективным рекламоносителем. Даже в Москве, где достаточно развиты все каналы доставки информации, в том числе и новейшие, затраты времени на телесмотрение составляют около половины общих затрат времени на медиа, в регионах этот показатель еще больше. Так что интерес к федеральному телевидению со стороны рекламодателей будет только возрастать.

В то же время, основным недостатком федеральных каналов является их принцип работы, «телевидение для всех», следовательно, их аудитория очень сильно размыта. Следует отметить, что таргетированность аудитории является одним из наиболее важных факторов при планировании рекламных кампаний, из-за чего реклама на мелких каналах зачастую дороже крупных, несмотря на явное отставание по охвату. Согласно последнему прайс-листу «ВидеоИнтернешнл», базовая цена пункта GRP на ТВ-3 будет выше аналогичного показателя Первого канала, в первую очередь, из-за того, что аудитория ТВ-3 моложе, с более высоким доходом. Другими словами, рекламодатели готовы платить больше за доступ к перспективной аудитории.

Однако в последнее время происходит существенный отток зрителей массового ТВ: эксперты озвучили цифру 15-20% потери аудитории эфирных каналов. Причем уходит самая востребованная рекламодателем аудитория платежеспособных молодых людей - "золотых" мужчин до 42 лет, принимающих решение о покупках и способных эти покупки осуществить. Именно они позволяют себе самые современные средства доставки и вещания информации. Другая категория - образованные люди, желающие получать квалифицированный контент с конкретными передачами.

Происходит это не столько из-за развития альтернативных медиа, сколько из-за отсутствия на федеральном ТВ каналов, адекватных возросшим требованиям данной аудитории.

Эмитент и принадлежащие ему компании, при создании и развитии телеканала О2ТВ использовали те преимущества, которые даёт существующая ситуация на рынке телевидения и телевизионной рекламы, о чём говорят данные измерений, приведённые выше. Данная стратегия будет использоваться и в дальнейшем.

5.5.2. Конкуренты эмитента

Основные существующие и предполагаемые конкуренты эмитента по основным видам деятельности, включая конкурентов за рубежом:

1.Существующие: Телеканал «2x2», стартовые: «Эксперт ТВ». «2x2» - конкурент по целевой аудитории, а стартовый «Эксперт ТВ» схож по контенту.

Перечень факторов конкурентоспособности эмитента с описанием степени их влияния на конкурентоспособность производимой продукции (работ, услуг).

– *развитая региональная сеть вещания;*

—
собственная производственная база, которая позволяет создавать новые программы без привязки к телевизионным сезонам, оперативно реагировать на потребности аудитории, значительно повышая тем самым конкурентоспособность контента;

—
в условиях «перегретого» за счёт теневых схем и рекламных заказов рынка российского телепроизводства собственное производство позволяет значительно снизить себестоимость телеканала в целом;

—
устойчивое взаимодействие с целевой аудиторией, большая часть программ подразумевает обратную связь со зрителем (вплоть до выхода самих телезрителей в эфир в режиме реального времени), с использованием всех доступных современных средств связи, ;

—
собственный уникальный контент, который не может быть представлен на телеканалах-конкурентах;

—
наличие сплоченной команды профессионалов и эффективных систем мотивации сотрудников.

VI. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово - хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента

6.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента

Полное описание структуры органов управления эмитента и их компетенции в соответствии с уставом (учредительными документами) эмитента:

Общее собрание акционеров - высший орган управления,

Совет директоров,

Единоличный исполнительный орган – Генеральный директор

Компетенция общего собрания акционеров эмитента в соответствии с пунктом 11.2 Устава:

1) внесение изменений и дополнений в Устав Общества или утверждение Устава Общества в новой редакции;

2) реорганизация общества;

3) ликвидация общества, назначение ликвидационной комиссии и утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов;

4) определение количественного состава Совета директоров Общества, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;

5) определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями;

6) увеличение уставного капитала Общества путем увеличения номинальной стоимости акций или путем размещения дополнительных акций;

7) уменьшение уставного капитала Общества путем уменьшения номинальной стоимости акций, приобретения Обществом части акций в целях сокращения их общего количества, а также путем погашения приобретенных или выкупленных Обществом акций;

8) избрание членов ревизионной комиссии (ревизора) общества и досрочное прекращение их полномочий;

9) утверждение аудитора Общества;

10) утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и убытках (счетов прибылей и убытков) Общества, а также распределение прибыли, в том числе выплата (объявление) дивидендов, и убытков Общества по результатам финансового года;

11) определение порядка ведения Общего собрания акционеров;

12) избрание членов счетной комиссии и досрочное прекращение их полномочий;

13) дробление и консолидация акций;

14) принятие решений об одобрении сделок в случаях, предусмотренных статьей 83 Федерального закона «Об акционерных обществах»;

15) принятие решений об одобрении крупных сделок в случаях, предусмотренных статьей 79 Федерального закона «Об акционерных обществах»;

16) приобретение Обществом размещенных акций в соответствии с федеральным законом «Об акционерных обществах»;

17) принятие решения об участии в холдинговых Эмитентах, финансово- промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;

18) утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов Общества;

19) решение иных вопросов, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах».

Вопросы, отнесенные к компетенции Общего собрания акционеров, не могут быть переданы на решение Генеральному директору Общества.

В период между Общими собраниями акционеров общее руководство деятельностью Общества осуществляет Совет директоров Общества.

Совет директоров принимает к рассмотрению и решает вопросы общего руководства деятельностью Общества, кроме вопросов, отнесенных настоящим Уставом к компетенции Общего собрания акционеров.

К компетенции совета директоров общества относятся следующие вопросы:

1) определение приоритетных направлений деятельности общества;

2) созыв годового и внеочередного общих собраний акционеров, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 8 статьи 55 Федерального закона «Об акционерных обществах»;

3) утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;

4) определение даты составления списка лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, и другие вопросы, отнесенные к компетенции Совета директоров Общества в соответствии с положениями главы VII Федерального закона «Об акционерных обществах» и связанные с подготовкой и проведением Общего собрания акционеров;

5) размещение Обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах»;

6) размещение Обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах»;

7) определение цены (денежной оценки) имущества, цены размещения и выкупа эмиссионных ценных бумаг в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах»;

8) приобретение размещенных Обществом акций, облигаций и иных ценных бумаг в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах»;

9) рекомендации по размеру выплачиваемых членам ревизионной комиссии Общества вознаграждений и компенсаций и определение размера оплаты услуг аудитора;

10) рекомендации по размеру дивиденда по акциям и порядку его выплаты;

11) использование резервного фонда и иных фондов Общества;

12) утверждение внутренних документов Общества, за исключением внутренних документов, утверждение которых отнесено настоящим Уставом к компетенции Общего собрания акционеров, а также иных внутренних документов Общества, утверждение которых отнесено настоящим Уставом к компетенции Генерального директора;

13) создание филиалов и открытие представительств Общества, утверждение Положений о них;

14) одобрение крупных сделок в случаях, предусмотренных главой X Федерального закона «Об акционерных обществах»;

15) одобрение сделок, предусмотренных главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах»;

16) утверждение регистратора Общества и условий договора с ним, а также расторжение договора с ним;

17) решение иных вопросов, связанных с деятельностью Общества, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах». Вопросы, отнесенные к компетенции Совета директоров Общества, не могут быть переданы на решение Генеральному директору. Вопросы, отнесенные к компетенции Совета директоров Общества, не могут быть переданы на решение Генеральному директору Общества.

Компетенция единоличного исполнительного органа эмитента в соответствии с его уставом (учредительными документами):

Компетенция Генерального директора:

К компетенции Генерального директора Общества относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров, Совета директоров Общества.

Генеральный директор Общества без доверенности действует от имени Общества, в том числе, с учетом ограничений, предусмотренных законодательством Российской Федерации, настоящим Уставом и решениями Совета директоров Общества:

- распоряжается имуществом Общества для обеспечения его текущей деятельности в пределах, установленных Уставом или внутренними документами Общества;

- представляет интересы Общества как в Российской Федерации, так и за ее пределами,

- утверждает штаты, заключает трудовые договоры с работниками Общества, применяет к этим работникам меры поощрения и налагает на них взыскания;

- совершает сделки от имени Общества, самостоятельно в пределах своей компетенции или после утверждения их органами управления Общества в порядке, предусмотренном федеральным Законом "Об акционерных Обществах", настоящим Уставом, внутренними документами Общества;

- выдает доверенности от имени Общества;

- открывает в банках счета Общества;

- издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками Общества;

- исполняет другие функции, необходимые для достижения целей деятельности Общества и обеспечения его нормальной работы, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом, за исключением функций, закрепленных за другими органами управления Общества.

Кодекс корпоративного поведения (управления) поручителя, а также иной аналогичный документ: **отсутствует, общество следует принципам корпоративного управления.**

Сведения о наличии внутренних документов эмитента, регулирующих деятельность его органов:

У Эмитента отсутствуют внутренние документы, регулирующие деятельность его органов.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой в свободном доступе размещен полный текст действующей редакции устава Эмитента и внутренних документов, регулирующих деятельность органов эмитента, а также кодекса корпоративного управления эмитента в случае его наличия:

На момент утверждения настоящего проспекта ценных бумаг у Эмитента отсутствует обязанность по раскрытию действующей редакции устава Эмитента и внутренних документов, регулирующих деятельность его органов, а также кодекса корпоративного управления эмитента.

Устав Общества содержится в приложении к настоящему Проспекту ценных бумаг.

6.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

1. Председатель Совета директоров

Фамилия, имя, отчество	Лавров Василий Андреевич
Год рождения	1962
Сведения об образовании	Вильнюсский инженерно-строительный институт 1980 - 1986 специальность – технология и оборудование сварочного производства
Все должности, занимаемые лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству	01.04.2003 -29.09.2003 заместитель генерального директора ООО «Премьер Дизайн»; 08.10.2004 – по настоящее время, генеральный продюсер ЗАО «Русское телевидение»
Доля участия такого лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией	нет
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента	нет
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам эмитента	нет
Доля участия лица в уставном капитале	нет

дочерних и зависимых обществ эмитента	
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций дочернего или зависимого общества эмитента (для дочерних и зависимых обществ эмитента, которые являются акционерными обществами)	нет
Количество акций дочернего или зависимого общества эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам дочернего или зависимого общества эмитента	нет
Характер любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти	нет
Сведения о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве)	нет

2. Член Совета директоров

Фамилия, имя, отчество	Чугунов Алексей Михайлович
Год рождения	1974
Сведения об образовании	1991 – 1996 Московский Технологический институт (во время учёбы переименован в «Государственную академию сферы быта и услуг»), специальность: экономист

Все должности, занимаемые лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству	Основное место работы: 03.01.2002 – 01.10.2005 АОЗТ "Констар-2", начальник Департамента коммерческой недвижимости. 03.10.2005 – 23.10.2007 ООО "Гомеопатический центр "ЭДАС", генеральный директор. 24.10.2007 – по настоящее время ЗАО "Гармет", генеральный директор. По совместительству: 01.02.2002 – 07.11.2006 ЗАО "Солнечный город", генеральный директор. 19.03.2002 – 03.10.2005 ООО "Гомеопатический центр "ЭДАС", генеральный директор. 22.04.2002 – 27.08.2007 ООО «Реальный лизинг», генеральный директор. 22.04.2002 – 27.08.2007 ООО «Реальный лизинг», главный бухгалтер.
--	--

05.02.2004 – 29.01.2007 ТСЖ «Староконюшенный 15», председатель правления. 05.02.2004 – 01.07.2005 ТСЖ «Староконюшенный 15», главный бухгалтер.	
Доля участия такого лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией	нет
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента	нет
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам эмитента	нет
Доля участия лица в уставном капитале дочерних и зависимых обществ эмитента	нет
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций дочернего или зависимого общества эмитента (для дочерних и зависимых обществ эмитента, которые являются акционерными обществами)	нет
Количество акций дочернего или зависимого общества эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам дочернего или зависимого общества эмитента	нет

Характер любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти	нет
Сведения о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве)	нет

3. Член Совета директоров

Фамилия, имя, отчество	Опарин Сергей Александрович
Год рождения	1972

Сведения об образовании	Новосибирский Государственный Университет, Экономический факультет. Окончил в 1993г. Специальность – Экономист-математик.
Все должности, занимаемые лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству	С 2001 по декабрь 2007г. – заместитель Генерального директора ЗАО «ФИНАМ» (ЗАО «Инвестиционная Эмитент «ФИНАМ») С декабря 2007 по н.в. – начальник Управления по привлечению инвестиций на рынках акционерного капитала ООО «ИФК «Метрополь» (Управляющий директор, Рынки акционерного капитала) Член совета директоров BUKA Ltd. (БУКА – ведущий российский издатель компьютерных игр и мультимедиа) (2005-2007) Член совета директоров ЗАО «Инвестиционный банк «ФИНАМ» (2004-2008) Член совета директоров ЗАО «В Поисках Приключений»

	(Телеканала «Русский Экстрим») (2006-2008)
Доля участия такого лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией	нет
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента	нет
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам эмитента	нет
Доля участия лица в уставном капитале дочерних и зависимых обществ эмитента	нет
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций дочернего или зависимого общества эмитента (для дочерних и зависимых обществ эмитента, которые являются акционерными обществами)	нет
Количество акций дочернего или зависимого общества эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам дочернего или зависимого общества эмитента	нет
Характер любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти	нет
Сведения о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций	нет

в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве)

4. Член Совета директоров

Фамилия, имя, отчество	Шебатин Юрий Николаевич
Год рождения	1962
Сведения об образовании	Вильнюсский инженерно-строительный институт 1980 - 1985 специальность – технология и оборудование сварочного производства.
Все должности, занимаемые лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству	11.07.2001 – 28.03.2005 ООО «Группа Тоннэкс», финансовый директор. 01.04.2005 – 04.05.2008 ЗАО «Русское телевидение», исполнительный директор. 04.05.2008 – по настоящее время, ЗАО «Русское телевидение», финансовый директор.
Доля участия такого лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией	нет
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента	нет
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам эмитента	нет
Доля участия лица в уставном капитале дочерних и зависимых обществ эмитента	нет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций дочернего или зависимого общества эмитента (для дочерних и зависимых обществ эмитента, которые являются акционерными обществами)	нет
Количество акций дочернего или зависимого общества эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам дочернего или зависимого общества эмитента	нет
Характер любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти	нет

Сведения о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве)	нет
---	-----

5. Член Совета директоров

Фамилия, имя, отчество	Гер Арина Эргалиевна
Год рождения	1979
Сведения об образовании	Неоконченное высшее. 2001 г. – 2005 г. «Институт современного искусства», факультет дизайна. 2008 по настоящее время «Высшие курсы компьютерного дизайна» при «Московском государственном университете печати», специальность – компьютерный дизайн.

Все должности, занимаемые лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству	02.09.97 – 30.07.2004 ЗАО «Венская кондитерская», продавец – кассир. 02.08.2004 – 29.04.2005 ООО «Бокстер», дизайнер. 04.05.2005 – 30.11.2005 ООО «Солана», дизайнер.
Доля участия такого лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией	26%
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента	26%
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам эмитента	нет
Доля участия лица в уставном капитале дочерних и зависимых обществ эмитента	ЗАО «Русское телевидение» - 2%
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций дочернего или зависимого общества эмитента (для дочерних и зависимых обществ эмитента, которые являются акционерными обществами)	ЗАО «Русское телевидение» - 2%
Количество акций дочернего или зависимого общества эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам дочернего или зависимого общества эмитента	нет
Характер любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области	нет

финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти	
Сведения о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве)	нет

Формирование коллегиального исполнительного органа не предусмотрено Уставом Эмитента.

Единоличный исполнительный орган эмитента (Генеральный директор):

Фамилия, имя, отчество	Мельников Евгений Владимирович
Год рождения	1969
Сведения об образовании	1986 – 1993 Московский Государственный Лингвистический Университет им. Мориса Тореза, специальность: переводчик-референт.
Все должности, занимаемые лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству	Основное место работы: 27.12.2002 – 26.11.2006 ООО «Принт Стар», генеральный директор. 02.12.2006 – 31.01.2008 ООО «ПремьерДизайн», генеральный директор. 04.02.2008 – по настоящее время ООО «Вино он Лайн АГ» менеджер по ключевым клиентам. По совместительству: 18.02.2007 – настоящее время ЗАО «Русское телевидение» генеральный директор
Доля участия такого лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией	нет
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента	нет
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам эмитента	нет
Доля участия лица в уставном капитале дочерних и зависимых обществ эмитента	Дочерние и зависимые Общества отсутствуют
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций дочернего или зависимого общества эмитента (для дочерних и зависимых обществ эмитента, которые являются акционерными обществами)	Дочерние и зависимые Общества отсутствуют
Количество акций дочернего или зависимого общества эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам дочернего или зависимого общества эмитента	Дочерние и зависимые Общества отсутствуют
Характер любых родственных связей с иными	нет

лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти	нет
Сведения о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве)	нет

6.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и / или компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по совету директоров и генеральному директору эмитента за 2007 год

<i>Виды вознаграждений</i>	<i>Сумма, руб.</i>
<i>Заработная плата (руб.)</i>	0
<i>Премии (руб.)</i>	-
<i>Комиссионные (руб.)</i>	-
<i>Льготы и/или компенсации расходов (руб.)</i>	-
<i>Иные имущественные предоставления (руб.)</i>	-
<i>Всего (руб.)</i>	0

В соответствии с п. 6.3. Приложения № 8 Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденным Приказом ФСФР России от 10.10.2006 г. № 06-117/пз-н размер и виды вознаграждения по физическому лицу, осуществляющему функции единоличного исполнительного органа управления Эмитента не представляются.

Эмитент не является акционерным инвестиционным фондом.

6.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента.

Ревизионная комиссия является органом внутреннего контроля общества, осуществляющим функции внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью в Обществе. Состав Ревизионной комиссии ежегодно избирается Общим собранием акционеров. Деятельность Ревизионной комиссии регламентируется уставом и Положением о ревизионной комиссии, которое утверждается Общим собранием акционеров.

Проверка финансово-хозяйственной деятельности Общества осуществляется по итогам деятельности Общества за год.

Проверка финансово-хозяйственной деятельности Общества осуществляется также во всякое время по инициативе Ревизионной комиссии или по требованию:

- Общего собрания акционеров;

- Совета директоров;

-

Генерального

директора;

- акционеров, владеющих в совокупности не менее чем 10% акций Общества.

Ревизионная комиссия вправе потребовать созыва внеочередного заседания Общего собрания акционеров в порядке, предусмотренном настоящим Уставом.

При отсутствии внешнего аудита годовой отчет и баланс представляются Общему собранию акционеров с заключением ревизионной комиссии.

Сведения о системе внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Информация о наличии службы внутреннего аудита, сроке ее работы и ее ключевых сотрудниках:

Служба внутреннего аудита у Эмитента отсутствует.

Сведения о наличии внутреннего документа эмитента, устанавливающего правила по предотвращению использования служебной (инсайдерской) информации:

Внутренний документ, устанавливающий правила по предотвращению использования служебной (инсайдерской) информации у Эмитента отсутствует.

6.5. Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента

Информация о персональном составе ревизионной комиссии и иных органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью:

Ревизор:

Фамилия, имя, отчество: **Сынкова Юлия Вячеславовна.**

Год рождения: **1981.**

Сведения об образовании:

1998 – 2002 г. Современный Гуманитарный Университет, бакалавр экономики.

2002 – 2004 г. Всероссийская Государственная Налоговая Академия, специальность финансы и кредит.

2006 г. Институт профессиональных бухгалтеров России, аттестат профбухгалтера.

Все должности, занимаемые членом органа эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период:

01.03.2002 – 12.03.2006 ООО «Рулев» - заместитель главного бухгалтера.

13.03.2006 – 03.10.2007 ООО «Десятое Королевство» - заместитель главного бухгалтера.

01.04.2008 – настоящее время ЗАО «Русское телевидение» - заместитель главного бухгалтера.

Доля участия члена органа эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью в уставном капитале эмитента: **доли не имеет.**

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента: **доли не имеет.**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам эмитента: **доли не имеет.**

Доля участия члена органа эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью в уставном капитале дочерних и зависимых обществ эмитента: **доли не имеет.**

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций дочернего или зависимого общества эмитента: *доли не имеет.*

Количество акций дочернего или зависимого общества эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам дочернего или зависимого общества эмитента: *не имеет.*

Характер любых родственных связей между членом органа эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью и иными членами органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, членами совета директоров (наблюдательного совета)

эмитента, членами коллегиального исполнительного органа эмитента, лицом, занимающим должность единоличного исполнительного органа эмитента: *родственных связей не имеет.*

Сведения о привлечении члена органа эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: *не привлекался.*

Сведения о занятии членом органа эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): *не занимал.*

6.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента.

В 2007 году вознаграждение Ревизору эмитента не выплачивалось.

Существенные соглашения относительно выплат вознаграждений в текущем финансовом году не заключались.

6.7. Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) эмитента.

Среднесписочная численность работников (сотрудников) эмитента, включая работников (сотрудников), работающих в его филиалах и представительствах, а также размер отчислений на заработную плату и социальное обеспечение за каждый завершённый финансовый год

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	ОТЧЁТНЫЙ ПЕРИОД
	2007г
Среднесписочная численность работников, чел.	1
Доля сотрудников эмитента, имеющих высшее профессиональное образование, %	100
Объем денежных средств, направленных на оплату труда, тыс. руб.	0
Объем денежных средств, направленных на социальное обеспечение, тыс. руб.	0
Общий объем израсходованных денежных средств, тыс. руб.	0

Сотрудником, оказывающим существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность Эмитента (ключевым сотрудником) является: Мельников Евгений Владимирович - Генеральный директор Эмитента.

Сведения о наличии профсоюзного органа, созданного сотрудниками эмитента: нет.

6.8. Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента.

Соглашений или обязательств Эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) Эмитента (приобретения акций Эмитента), включая любые соглашения, которые предусматривают выпуск или предоставление сотрудникам (работникам) опционов Эмитента, нет.

VII. Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность

7.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента

Общее количество лиц, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента – 5.

Общее количество номинальных держателей акций эмитента – 0.

7.2. Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, а также сведения об участниках (акционерах) таких лиц, владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее 20 процентами их обыкновенных акций.

Акционеры эмитента, владеющие не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами обыкновенных акций эмитента:

1. Фамилия, имя, отчество зарегистрированного лица: *Гер Арина Эргалиевна*

Размер доли в уставном капитале эмитента: **26%**

Размер доли принадлежащих обыкновенных акций эмитента: **26%**

2. Полное фирменное наименование: **«ГРАНИТ КОНСАЛТИНГ ЛИМИТЕД».**

Сокращенное фирменное наименование: **ГРАНИТ КОНСАЛТИНГ ЛИМИТЕД.**

Место нахождения: **SE10 9JN, Соединенное Королевство, Лондон, Гринвич, Стоквелл Стрит 4-10, Джон Хэмфри Хауз, офис 304.**

Размер доли в уставном капитале эмитента: **10%**

Размер доли принадлежащих обыкновенных акций эмитента: **10%**

3. Полное фирменное наименование: **«Каллисто Бьюти Сервисес Эмитента Лтд.»**

Сокращенное фирменное наименование: **Каллисто Бьюти Сервисес Эмитента Лтд.**

Место нахождения: **Женева Плэйс, Ватерфронт Драйв, а/я 3469, Роад Таун, Тортولا, Британские Виргинские острова.**

Размер доли в уставном капитале эмитента: **58%**

Размер доли принадлежащих обыкновенных акций эмитента: **58%**

Акционеры (участники), владеющие не менее чем 20 процентами уставного капитала или не менее чем 20 процентами обыкновенных акций лиц, владеющих не менее чем 5 процентами уставного капитала или не менее чем 5 процентами обыкновенных акций эмитента: **отсутствуют.**

7.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента, наличии специального права ("золотой акции")

Доля уставного капитала Эмитента, находящаяся в государственной (муниципальной) собственности: **указанная доля отсутствует.**

Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении Эмитентом ("золотой акции"): *такое право не предусмотрено.*

7.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента

Уставом эмитента не установлены ограничения количества акций, принадлежащих одному акционеру, и/или их суммарной номинальной стоимости, и/или максимального числа голосов, предоставляемых одному акционеру.

Законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлены ограничения на долю участия иностранных лиц в уставном капитале эмитента.

Иных ограничений, связанных с участием в уставном капитале эмитента нет.

7.5. Сведения об изменениях в составе и о размере участия участников (акционеров) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, за 5 последних завершенных финансовых лет.

Составы акционеров эмитента, владевших не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента, а также не менее 5 процентами обыкновенных акций эмитента, определенные на дату списка лиц, имевших право на участие в каждом общем собрании акционеров эмитента, проведенном за 5 последних завершенных финансовых лет, предшествующих дате утверждения проспекта ценных бумаг, или за каждый завершённый финансовый год, предшествующий дате утверждения проспекта ценных бумаг, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет, по данным списка лиц, имевших право на участие в каждом из таких собраний:

Эмитент создан 03 июля 2007 года, поэтому первым завершённым финансовым годом будет 2007 год.

В течение 2007 года акционером Эмитента владеющим, не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента, а также не менее 5 процентами обыкновенных акций эмитента был: Кучерявенко Сергей Сергеевич.

Доля лица в уставном капитале эмитента – 99%.

Доля принадлежавших указанному лицу обыкновенных акций эмитента – 99%.

7.6. Сведения о совершённых эмитентом сделках, в совершении которых имела заинтересованность

Сделки (группы взаимосвязанных сделок), в совершении которых имела заинтересованность, за период 2007 и 3 месяца 2008 года Советом директоров ОАО «O2TV» не утверждались.

Сделки (группы взаимосвязанных сделок), в совершении которых имела заинтересованность, цена которых составляет 5 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента, определенной по данным бухгалтерской отчетности за каждый финансовый год не совершались.

Сделки (группы взаимосвязанных сделок), в совершении которых имела заинтересованность и которые требовали одобрения, но не были одобрены уполномоченным органом управления эмитента не совершались.

7.7. Сведения о размере дебиторской задолженности

Дебиторская задолженность за завершённый финансовый год отсутствуют.

Дебиторы, на долю которых приходится не менее 10 процентов от общей суммы дебиторской задолженности эмитента за 5 последних завершённых финансовых лет либо за каждый завершённый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет: *отсутствуют.*

VIII. Бухгалтерская отчетность эмитента и иная финансовая информация

8.1. Годовая бухгалтерская отчетность эмитента

Состав годовой бухгалтерской отчетности эмитента, прилагаемой к проспекту ценных бумаг:

а) Годовая бухгалтерская отчетность эмитента за три последних завершённых финансовых года, предшествующих дате утверждения проспекта ценных бумаг, срок представления которой наступил в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, с приложенным заключением аудитора (аудиторов) в отношении указанной бухгалтерской отчетности.

Приложение №1. – Бухгалтерская отчетность за 2007 год.

•
форма №1 «Бухгалтерский баланс» на 31.12.2007;

•
форма №2 «Отчет о прибылях и убытках» за 2007 год;

•
форма №3 «Отчет об изменении капитала» за 2007 год;

•
форма №4 «Отчет о движении денежных средств» за 2007 год;

•
форма №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу» за 2007 год;

•
Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности за 2007 год;

•
Заключение аудитора по финансовой (бухгалтерской) отчетности за 2007 год;

б) Годовая бухгалтерская отчетность, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности либо Общепринятыми принципами бухгалтерского учета США:

Эмитент не составляет сводную (консолидированную) бухгалтерскую отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности либо Общепринятыми принципами бухгалтерского учета США.

8.2. Квартальная бухгалтерская отчетность эмитента за последний завершённый отчетный квартал

Квартальная бухгалтерская отчетность эмитента за 1 квартал 2008 года прилагается (Приложение № 2).

У эмитента отсутствует квартальная бухгалтерская отчетность, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности или Общепринятыми принципами бухгалтерского учета США.

8.3. Сводная бухгалтерская отчетность эмитента за три последних завершённых финансовых года или за каждый завершённый финансовый год

Состав сводной (консолидированной) бухгалтерской отчетности эмитента, прилагаемой к проспекту ценных бумаг:

а) Сводная (консолидированная) бухгалтерская отчетность эмитента, составленная в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, за три последних завершённых финансовых года, предшествующих дате утверждения проспекта ценных бумаг, срок представления которой наступил в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, либо за каждый завершённый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее трех лет:

Эмитент не составляет сводную (консолидированную) бухгалтерскую отчетность в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

б) Сводной (консолидированной) бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности:

Эмитент не составляет сводную (консолидированную) бухгалтерскую отчетность в

соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

8.4. Сведения об учетной политике эмитента

Учетная политика эмитента, самостоятельно определенная эмитентом в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете и утвержденная приказом или распоряжением лица, ответственного за организацию и состояние бухгалтерского учета эмитента.

Учетная политика на 2008 год приводится в Приложении № 4 к настоящему Проспекту ценных бумаг.

8

5. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж

Эмитент не осуществляет экспорт продукции (товаров, работ, услуг).

8.6. Сведения о стоимости недвижимого имущества эмитента и существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего заверченного финансового года

Общая стоимость недвижимого имущества и величина начисленной амортизации на дату окончания последнего заверченного финансового года и последнего заверченного отчетного периода перед утверждением проспекта ценных бумаг:

Эмитент недвижимого имущества не имеет.

Сведения об оценке недвижимого имущества, находящегося в собственности или долгосрочно арендуемом эмитентом, произведенной оценщиком в течение 12 месяцев до даты утверждения проспекта ценных бумаг:

Эмитент не имел в течение 12 месяцев до даты утверждения проспекта ценных бумаг недвижимого имущества.

Сведения об изменениях в составе недвижимого имущества эмитента, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего заверченного финансового года до даты утверждения проспекта ценных бумаг, если балансовая стоимость такого имущества превышает 5 процентов балансовой стоимости активов эмитента:

Существенных изменений в составе недвижимого имущества Эмитента после даты окончания последнего заверченного отчетного периода до даты утверждения Проспекта ценных бумаг не происходило.

Сведения о любых приобретениях или выбытии по любым основаниям любого иного имущества эмитента, если балансовая стоимость такого имущества превышает 5 процентов балансовой стоимости активов эмитента, а также сведения о любых иных существенных для эмитента изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего заверченного финансового года до даты утверждения проспекта ценных бумаг:

Приобретений или выбытия по любым основаниям любого имущества Эмитента, балансовая стоимость которого превышала бы 5 процентов балансовой стоимости активов Эмитента после даты окончания последнего заверченного финансового года до даты утверждения проспекта ценных бумаг, не происходило.

8.7. Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента

Судебные процессы, участие в которых может существенно отразиться на финансовой или хозяйственной деятельности Эмитента, отсутствуют.

IX. Подробные сведения о порядке и условиях размещения эмиссионных ценных бумаг
В соответствии с пунктом 4.4. раздела 4 Приказа Федеральной службы по финансовым рынкам «Об утверждении положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» от 10.10.2006 г. № 06-117/пз-н содержание данного раздела не раскрывается, кроме пункта 9.9 "Сведения о возможном изменении доли участия акционеров в уставном капитале эмитента в результате размещения ценных бумаг".

9.9. Сведения о возможном изменении доли участия акционеров в уставном капитале эмитента в результате размещения ценных бумаг

Не заполняется при данном способе размещения.

X. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах

10.1. Дополнительные сведения об эмитенте

10.1.1. Сведения о размере, структуре уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента и его изменении.

Размер уставного капитала эмитента на дату утверждения проспекта ценных бумаг: **100 000 рублей.**

Обществом размещены следующие бездокументарные именные акции одинаковой номинальной стоимостью: **1 рубль:**

1) привилегированные акции: **нет;**

2) обыкновенные акции: **100 000 рублей.**

Размер доли обыкновенных акций в уставном капитале эмитента: **100 %.**

Размер доли привилегированных акций в уставном капитале эмитента: **нет.**

Акции эмитента за пределами Российской Федерации не обращаются.

10.1.2. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента

Размер уставного капитала эмитента на дату утверждения настоящего проспекта ценных бумаг не изменялся.

10.1.3. Сведения о формировании и об использовании резервного фонда, а также иных фондов эмитента

В Обществе создается резервный фонд в размере 5% от уставного капитала Общества. Резервный фонд формируется путем обязательных ежегодных отчислений в размере 5% от чистой прибыли до достижения размера, установленного в настоящем пункте.

Общество было создано 03 июля 2007 года, прибыль общества от деятельности не получало, отчисления в резервный фонд не производились.

Иные фонды, формирующиеся за счет его чистой прибыли: не образовывались.

10.1.4. Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента

Наименование высшего органа управления эмитента:

Согласно п.11.1. Устава Эмитента: Высший орган управления Общества – Общее собрание акционеров.

Порядок уведомления акционеров (участников) о проведении собрания (заседания) высшего органа управления эмитента:

Не позднее, чем за 20 дней до проведения Общего собрания каждому лицу, указанному в списке лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров должно быть направлено обыкновенным почтовым отправлением сообщение о проведении Общего собрания. Сообщение о проведении Собрания может вручаться лично в срок, дающий возможность явиться на это собрание.

В случаях, предусмотренных пунктами 2 и 8 статьи 53 Федерального закона «Об акционерных обществах», сообщение о проведении внеочередного общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 70 дней до даты его проведения.

Лица (органы), которые вправе созывать (требовать проведения) внеочередного собрания (заседания) высшего органа управления эмитента, а также порядок направления (предъявления) таких требований:

Внеочередное собрание акционеров проводится по решению Совета директоров Общества на основании его собственной инициативы, требования ревизионной комиссии,

аудитора Общества, а также акционера (акционеров), являющегося владельцем не менее 10% голосующих акций Общества на дату предъявления требования.

Созыв внеочередного Общего собрания акционеров по требованию ревизионной комиссии Общества, аудитора или акционеров, являющихся владельцами не менее чем 10% голосующих акций Общества осуществляется Советом директоров. Указанное собрание должно быть проведено в течение 40 дней с момента представления требования о его проведении. Требование о проведении внеочередного Общего собрания должно содержать требования, установленные Федеральным законом «Об акционерных Обществах». Решение о созыве внеочередного общего собрания либо об отказе в его созыве принимается в течение 5 дней с даты предъявления требования. Не позднее трех дней с момента принятия решения о созыве внеочередного общего собрания или об отказе в его созыве решение направляется лицам, требующим созыва собрания. Если в течение указанного срока решение о созыве собрания Советом директоров не принято или принято решение об отказе в его созыве, собрание может быть созвано органами и лицами, требующими его созыва.

Порядок определения даты проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента:

Общество обязано ежегодно проводить годовое общее собрание акционеров в сроки не ранее чем через 2 месяца и не позднее чем через 6 месяцев после окончания финансового года.

Внеочередное общее собрание акционеров проводится по решению совета директоров Общества на основании его собственной инициативы, требования ревизионной комиссии Общества, аудитора Общества, а также акционеров (акционера), являющихся владельцами не менее чем 10 процентов голосующих акций Общества на дату предъявления требования.

Внеочередное общее собрание акционеров, созываемое по требованию ревизионной комиссии Общества, аудитора Общества или акционеров (акционера), являющихся владельцами не менее чем 10 процентов голосующих акций Общества, должно быть проведено в течение 40 дней с момента представления требования о проведении внеочередного общего собрания акционеров.

Если предлагаемая повестка дня внеочередного общего собрания акционеров содержит вопрос об избрании членов совета директоров (наблюдательного совета) Общества, то такое общее собрание акционеров должно быть проведено в течение 70 дней с момента представления требования о проведении внеочередного общего собрания акционеров.

Лица, которые вправе вносить предложения в повестку дня собрания (заседания) высшего органа управления эмитента, а также порядок внесения таких предложений:

Акционеры (акционер), являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2% голосующих акций Общества вправе внести вопросы в повестку дня годового общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в Совет директоров, ревизионную комиссию, число которых не может превышать количественный состав соответствующего органа, а также кандидата на должность Генерального директора. Совет директоров рассматривает поступившие предложения в повестку дня Общего собрания акционеров. Совет директоров принимает решение о включении поступивших предложений в повестку дня или об отказе в их включении в повестку. Не позднее 3 дней с даты принятия мотивированное решение об отказе во включении предложенного вопроса в повестку дня Общего собрания или кандидата в список кандидатур для голосования по выборам в соответствующий орган Общества направляется акционерам (акционеру), внесшим вопрос или выдвинувшим кандидата. Совет директоров вправе включать в повестку дня Общего собрания акционеров вопросы или кандидатов в список кандидатур по своему усмотрению.

В случае, если предлагаемая повестка дня внеочередного Общего собрания акционеров содержит вопрос об избрании членов Совета директоров Общества, акционеры (акционер) Общества, являющиеся в совокупности владельцами не менее, чем 2 процентов голосующих акций Общества, вправе предложить кандидатов для избрания в Совет директоров Общества, число которых не может превышать количественный состав Совета директоров Общества, определенный в Уставе Общества.

Такие предложения должны поступить в Общество не менее чем за 30 дней до даты проведения внеочередного общего собрания акционеров.

Предложения о внесении вопросов в повестку дня общего собрания акционеров и о выдвижении кандидатов вносятся в письменной форме с указанием имени (наименования) представивших их акционеров (акционера), количества и категории (типа) принадлежащих им акций и должны быть подписаны акционерами (акционером).

Совет директоров Общества обязан рассмотреть поступившие предложения и принять решение о включении их в повестку дня общего собрания акционеров или об отказе во включении в указанную повестку дня не позднее 5 дней после установленных уставом окончания сроков поступления в Общество предложений в повестку дня годового общего собрания акционеров и кандидатов в совет директоров, ревизионную и счетную комиссию Общества.

Вопрос, предложенный акционерами (акционером), подлежит включению в повестку дня общего собрания акционеров, равно как выдвинутые кандидаты подлежат включению в список кандидатур для голосования по выборам в соответствующий орган Общества, за исключением случаев, если:

- акционерами (акционером) не соблюдены установленные уставом сроки внесения вопросов в повестку дня и выдвижения кандидатов на годовое общее собрание акционеров;*
- акционерами (акционером) не соблюдены установленные уставом сроки выдвижения кандидатов для избрания членов совета директоров на внеочередном общем собрании акционеров;*
- акционеры (акционер) не являются владельцами предусмотренного пп. 1 и 2 ст. 53 Федерального закона «Об акционерных обществах» количества голосующих акций Общества;*
- предложение не соответствует требованиям, предусмотренным пп. 3 и 4 ст. 53 Федерального закона «Об акционерных обществах» и основанным на них требованиям устава Общества;*
- вопрос, предложенный для внесения в повестку дня общего собрания акционеров Общества, не отнесен к его компетенции законом и уставом Общества и (или) не соответствует требованиям Федерального закона «Об акционерных обществах» и иных правовых актов Российской Федерации.*

Мотивированное решение совета директоров Общества об отказе во включении предложенного вопроса в повестку дня общего собрания акционеров или кандидата в список кандидатур для голосования по выборам в соответствующий орган Общества направляется акционерам (акционеру), внесшим вопрос или выдвинувшим кандидата, не позднее 3 дней с даты его принятия.

Совет директоров Общества не вправе вносить изменения в формулировки вопросов, предложенных для включения в повестку дня общего собрания акционеров, и формулировки решений по таким вопросам.

Помимо вопросов, предложенных акционерами для включения в повестку дня общего собрания акционеров, а также в случае отсутствия таких предложений, отсутствия или недостаточного количества кандидатов, предложенных акционерами для образования соответствующего органа, совет директоров Общества вправе включать в повестку дня общего собрания акционеров вопросы или кандидатов в список кандидатур по своему усмотрению.

Лица, которые вправе ознакомиться с информацией (материалами), предоставляемыми для подготовки и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента, а также порядок ознакомления с такой информацией (материалами):

Лица, указанные в списке лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров.

К информации (материалам), подлежащей предоставлению лицам, имеющим право на участие в общем собрании акционеров, при подготовке к проведению общего собрания акционеров Общества, относятся годовая бухгалтерская отчетность, в том числе заключение аудитора, заключение ревизионной комиссии Общества по результатам проверки годовой бухгалтерской отчетности, сведения о кандидате (кандидатах) в исполнительные органы Общества, совет директоров, ревизионную комиссию Общества, в аудиторы Общества, проект изменений и дополнений, вносимых в устав Общества, или проект устава Общества в новой редакции, проекты внутренних документов Общества, утверждаемых общим собранием акционеров, проекты решений общего собрания акционеров, рекомендации совета директоров (наблюдательного совета) общества по распределению прибыли, в том числе по размеру дивиденда по акциям общества и порядку его выплаты, и убытков Общества по результатам финансового года, а также иные документы, утвержденные решением совета директоров Общества.

Акционеры могут ознакомиться с информацией (материалами), подлежащими представлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, в помещении по адресу единоличного исполнительного органа общества, в иных местах, адреса которых указаны в сообщении о проведении общего собрания.

Плата, взимаемая обществом за предоставление копий документов, содержащих информацию (копий материалов), подлежащую предоставлению лицам, имеющим право на участие в общем собрании, при подготовке к проведению общего собрания общества, не может превышать затраты на их изготовление.

Порядок оглашения (доведения до сведения акционеров (участников) эмитента) решений, принятых высшим органом управления эмитента, а также итогов голосования:

Решения, принятые общим собранием акционеров, а также итоги голосования оглашаются на общем собрании акционеров, в ходе которого проводилось голосование, или доводятся не позднее 10 дней после составления протокола об итогах голосования в форме отчета об итогах голосования до сведения лиц, включенных в список лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, в порядке, предусмотренном для сообщения о проведении общего собрания акционеров.

10.1.5. Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций

Список коммерческих организаций, в которых эмитент на дату утверждения проспекта ценных бумаг владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций:

По каждой такой коммерческой организации указываются:

1. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «О2 Медиа»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «О2 Медиа»**

Место нахождения: **111394, г. Москва, ул. 2-я Владимирская, д. 59.**

Доля эмитента в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) коммерческой организации: **100%**

Доля коммерческой организации в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента - коммерческой организации, а в случае, если эмитент является акционерным обществом, - также доли принадлежащих коммерческой организации обыкновенных акций эмитента: **доли не имеет.**

2. Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество «Русское телевидение»**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО «Русское телевидение»**

Место нахождения: **111394, г. Москва, ул. 2-я Владимирская, д. 59.**

Доля эмитента в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) коммерческой организации: **62%**

Доля принадлежащих эмитенту обыкновенных акций акционерного общества: **62%**

Доля коммерческой организации в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента - коммерческой организации, а в случае, если эмитент является акционерным обществом, - также доли принадлежащих коммерческой организации обыкновенных акций эмитента: **доли не имеет.**

3. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Клуб О2»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Клуб О2»**

Место нахождения: **127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 8, корпус 1.**

Доля эмитента в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) коммерческой организации: **100%**

Доля коммерческой организации в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента - коммерческой организации, а в случае, если эмитент является акционерным обществом, - также доли принадлежащих коммерческой организации обыкновенных акций эмитента: **доли не имеет.**

4. Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество «Русский телепроект»**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО «Русский телепроект»**

Место нахождения: **111394, г. Москва, ул. 2-я Владимирская, д. 59.**

Доля эмитента в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) коммерческой организации: **85%**

Доля принадлежащих эмитенту обыкновенных акций акционерного общества: **85%**

Доля коммерческой организации в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента - коммерческой организации, а в случае, если эмитент является акционерным обществом, - также доли принадлежащих коммерческой организации обыкновенных акций эмитента: **доли не имеет.**

10.1.6. Сведения о существенных сделках, совершенных эмитентом

Сведения по каждой существенной сделке (группе взаимосвязанных сделок), размер обязательств по которой составляет 10 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента по данным его бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период, предшествующий совершению сделки, совершенной эмитентом за 5 последних завершенных финансовых лет, предшествующих дате утверждения проспекта ценных бумаг:

Существенные сделки за завершенный финансовый год не совершались.

10.1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента

Кредитный рейтинг за пять последних завершенных финансовых лет Эмитенту/ценным бумагам эмитента не присваивался.

10.2. Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента

Данный пункт раскрывается эмитентами, являющимися акционерными обществами, и повторяется в полном объеме для каждой категории (типа) размещенных акций эмитента.

По каждой категории (типу) акций указываются:

Категория акций: **обыкновенные.**

Номинальная стоимость каждой акции: **1 рубль.**

Количество акций, находящихся в обращении (количество акций, которые не являются погашенными или аннулированными): **100 000 штук.**

Количество дополнительных акций, находящихся в процессе размещения (количество акций дополнительного выпуска, в отношении которого не осуществлена государственная регистрация отчета об итогах их выпуска): **нет.**

Количество объявленных акций: **100 000 000 штук.**

Количество акций, находящихся на балансе эмитента: **нет.**

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены в результате конвертации размещенных ценных бумаг, конвертируемых в акции, или в результате исполнения обязательств по опционам эмитента: **нет.**

Государственный регистрационный номер и дата государственной регистрации: **1-01-12479-А от 06.09.2007 г.**

Права, предоставляемые обыкновенными акциями их владельцам:

Положения Устава Общества:

А пр

одавать и иным образом отчуждать принадлежащие ему акции в любое время без какого-либо согласования с иными акционерами и органами;

А

участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам его компетенции. В случае, когда акционер не полностью оплатил размещенные акции в порядке, установленном настоящим Уставом, он не имеет права голоса на общем собрании акционеров до момента полной оплаты приобретенных акций;

À

получать дивиденды в случае их объявления и выплаты в порядке и способами, предусмотренными настоящим Уставом;

À

получать часть имущества или стоимость части имущества Общества, оставшегося при ликвидации Общества после расчетов с кредиторами пропорционально принадлежащим акционеру акциям в очередности и порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом;

À

получать от специализированного регистратора Общества выписки из реестра акционеров по форме, на условиях, в порядке и в сроки, определенные Положением о введении реестра акционеров, утверждаемом регистратором Общества в пределах его полномочий;

À

получать информацию о деятельности Общества в порядке, установленном настоящим Уставом.

Иные

сведения:

нет.

10.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента

Информация о предыдущих выпусках ценных бумаг эмитента, за исключением его акций, раскрывается отдельно по выпускам, все ценные бумаги которых погашены (аннулированы), выпускам, ценные бумаги которых находятся в обращении, и выпускам, обязательства эмитента по ценным бумагам которых не исполнены: *таких выпусков нет, выпуск ценных бумаг по которым регистрируется проспект ценных бумаг является первым и единственным.*

10.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям выпуска

Облигации эмитентом не выпускались.

10.5. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям выпуска:

Облигации эмитентом не выпускались.

10.6. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

Общество осуществляет ведение реестра акционеров ОАО «О2ТВ» самостоятельно.

10.7. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам

Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 №173-ФЗ.

Налоговый кодекс Российской Федерации, ч.1, от 31.07.98 № 146-ФЗ.

Налоговый кодекс Российской Федерации, ч.2, от 05.08.2000 № 117-ФЗ.

Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.96 № 39-ФЗ.

Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 №86-ФЗ.

Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ.

Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.99 № 160-ФЗ.

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных иностранных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ.

Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 №164-ФЗ.

Международные договоры Российской Федерации по вопросам избежания двойного налогообложения.

10.8. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента

Налогообложение доходов физических лиц (являющихся налоговыми резидентами РФ и не являющихся таковыми, но получающими доходы от источников в РФ).

В соответствии со ст.208 НК РФ дивиденды и проценты, полученные от российской организации, доходы от реализации в РФ и за ее пределами ценных бумаг эмитента являются доходами, подлежащими обложению налогом на доходы физических лиц.

Если источник дохода в виде дивиденда – российская организация, указанная организация признается налоговым агентом и определяет сумму налога отдельно по каждому налогоплательщику применительно к каждой выплате указанных доходов по ставке 9% в порядке, предусмотренном ст.275 НК РФ.

Сумма налога исчисляется исходя из общей суммы налога и доли каждого налогоплательщика в общей сумме дивидендов. Общая сумма налога определяется как произведение ставки налога и разницы между суммой дивидендов, подлежащих распределению между акционерами (участниками) в текущем налоговом периоде, уменьшенной на суммы дивидендов, подлежащих выплате налоговым агентом иностранной организации и (или) физическому лицу, не являющемуся резидентом РФ, в текущем налоговом периоде, и суммой дивидендов, полученных самим налоговым агентом в текущем отчетном (налоговом) периоде.

В случае, если российская организация - налоговый агент выплачивает дивиденды физическому лицу – нерезиденту РФ, к данным выплатам согласно п.3 ст.224 НК РФ применяется налоговая ставка 30%.

В соответствии со ст.214¹ НК РФ налоговая база по каждой операции с ценными бумагами и операции с финансовыми инструментами срочных сделок, базисным активом по которым являются ценные бумаги (фьючерсные и опционные биржевые сделки), определяется отдельно. При этом учитываются доходы, полученные по следующим операциям:

*-
купли-продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг;*

*-
купли-продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг;*

*-
с финансовыми инструментами срочных сделок, базисным активом по которым являются ценные бумаги;*

*-
купли-продажи инвестиционных паев паевых инвестиционных фондов, включая их погашение;*

*-
с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, базисным активом по которым являются ценные бумаги, осуществляемым доверительным управляющим в пользу учредителя доверительного управления, являющегося физическим лицом.*

Согласно п.3 ст.214¹ НК РФ налоговая база - доход (убыток) по операциям купли-продажи ценных бумаг определяется как сумма доходов по совокупности сделок с ценными бумагами соответствующей категории, совершенных в течение налогового периода, за вычетом суммы убытков. Доход (убыток) определяется как разница между суммами, полученными от реализации ценных бумаг, и расходами на приобретение, реализацию и хранение ценных бумаг, либо имущественными вычетами, принимаемыми в уменьшение доходов от сделки купли-продажи ценных бумаг.

Доход (убыток) по операциям купли-продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, уменьшается (увеличивается) на сумму процентов, уплаченных за пользование денежными средствами, привлеченными для совершения сделки купли-продажи

ценных бумаг, в пределах сумм, рассчитанных исходя из действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

Размер убытка по такой сделке определяется с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг. При этом к ценным бумагам, обращающимся на организованном рынке ценных бумаг, относятся ценные бумаги, допущенные к обращению у организаторов торговли, имеющих лицензию федерального органа, осуществляющего регулирование рынка ценных бумаг.

Если расходы не могут быть отнесены непосредственно к расходам на приобретение, реализацию и хранение конкретных ценных бумаг, указанные расходы распределяются пропорционально стоимостной оценке ценных бумаг, на долю которых относятся указанные расходы. В случае невозможности документально подтвердить расходы, налогоплательщик вправе воспользоваться имущественным налоговым вычетом, предусмотренным абз.1 пп.1 п.1 ст.220 НК РФ.

Имущественный налоговый вычет или вычет в размере фактически произведенных и документально подтвержденных расходов предоставляется налогоплательщику при расчете и уплате налога в бюджет у источника выплаты дохода либо по окончании налогового периода при подаче налоговой декларации в налоговый орган. При наличии нескольких источников выплаты дохода имущественный налоговый вычет предоставляется только у одного источника выплаты дохода по выбору налогоплательщика.

При определении налоговой базы по операциям купли-продажи ценных бумаг необходимо учитывать, что убыток по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, уменьшает налоговую базу по операциям купли-продажи ценных бумаг данной категории. Доход по операциям купли-продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, которые на момент их приобретения отвечали требованиям, установленным для ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, может быть уменьшен на сумму убытка, полученного по операциям купли-продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг.

Налоговая база по операциям с финансовыми инструментами срочных сделок определяется как разница между положительными и отрицательными результатами, полученными по переоценки обязательств и прав требований по заключенным сделкам и исполнения финансовых инструментов срочных сделок, с учетом оплаты услуг биржевых посредников и биржи по открытию позиций и ведению счета физического лица. При этом налоговая база увеличивается на сумму премий, полученных по сделкам с опционами, и уменьшается на сумму премий, уплаченных по указанным сделкам.

При определении налоговой базы по операциям с ценными бумагами, осуществляемыми доверительным управляющим, в расходы налогоплательщика включаются также суммы, уплаченные доверительному управляющему в виде вознаграждения и компенсации произведенных им расходов по операциям с ценными бумагами.

Если при осуществлении доверительного управления совершаются сделки с ценными бумагами различных категорий, а также если возникают иные виды доходов (дивиденды, проценты), налоговая база определяется отдельно по каждой категории ценных бумаг и каждому виду дохода. Расходы, которые не могут быть непосредственно отнесены на уменьшение дохода по сделкам с ценными бумагами соответствующей категории или на уменьшение соответствующего вида дохода, распределяются пропорционально доле каждого вида дохода.

Налоговая база по операциям купли-продажи ценных бумаг и операциям с финансовыми инструментами срочных сделок определяется по окончании налогового периода (т.е. года). При этом расчет и уплата суммы налога осуществляется налоговым агентом по окончании налогового периода или при осуществлении им выплаты денежных средств налогоплательщику до истечения очередного налогового периода. В данном случае налог должен уплачиваться с доли дохода, соответствующей фактической сумме выплачиваемых денежных средств. При осуществлении выплаты более одного раза в течение налогового периода расчет суммы налога производится нарастающим итогом с зачетом ранее уплаченных сумм налога.

Налоговым агентом в отношении доходов по операциям с ценными бумагами, осуществляемым доверительным управляющим, признается последний. Налоговая база по таким операциям определяется на дату окончания налогового периода или на дату выплаты денежных средств до истечения налогового периода. Налог при этом подлежит уплате в течение одного месяца с даты окончания налогового периода или даты выплаты денежных средств (передачи ценных бумаг). При осуществлении выплат из средств, находящихся в доверительном управлении до истечения срока действия договора доверительного управления или до окончания налогового периода, налог уплачивается с доли дохода, соответствующей фактической сумме выплачиваемых учредителю доверительного управления средств.

При невозможности удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога источником выплаты дохода налоговый агент в течение одного месяца с момента возникновения данного обстоятельства письменно уведомляет налоговый орган по месту своего учета о невозможности удержания и сумме задолженности налогоплательщика. Уплата налога в этом случае производится равными долями в два платежа: первый – не позднее 30 дней с даты вручения налоговым органом уведомления об уплате налога, второй – не позднее 30 дней после первого срока уплаты.

Порядок исчисления налога по доходам от операций с ценными бумагами определен п.1 ст.225 НК РФ, согласно которому сумма налога исчисляется как соответствующая налоговой ставке (35% или 13%) процентная доля налоговой базы.

Налогообложение юридических лиц (как российских организаций, так и иностранных организаций, осуществляющих свою деятельность в РФ через постоянные представительства и/или получающих доходы от источников в РФ).

В соответствии с п.1 ст.250 НК РФ доходы от долевого участия в других организациях (в виде дивидендов) и доходы, полученные от операций с финансовыми инструментами срочных сделок, признаются внереализационными доходами, подлежащими налогообложению. При этом датой получения дохода признается дата поступления денежных средств на расчетный счет (кассу) налогоплательщика.

Согласно п.1 ст.265 НК РФ расходы в виде процентов по долговым обязательствам любого вида (в т.ч. по ценным бумагам и иным обязательствам, выпущенным (эмитированным) налогоплательщиком, расходы на организацию выпуска собственных ценных бумаг, обслуживание собственных ценных бумаг, предоставление информации акционерам, а также расходы, связанные с обслуживанием приобретенных налогоплательщиком ценных бумаг признаются внереализационными расходами, уменьшающими налоговую базу по налогу на прибыль. Датой осуществления внереализационных расходов, связанных с приобретением ценных бумаг, признается дата реализации или иного выбытия ценных бумаг.

Особенности определения налоговой базы по доходам, полученным от долевого участия в других организациях (дивидендам) установлены ст.275 НК РФ.

Если источником дохода является российская организация, указанная организация признается налоговым агентом и определяет сумму налога. При этом сумма налога, подлежащая удержанию из доходов получателя дивидендов, исчисляется налоговым агентом исходя из общей суммы налога и доли каждого налогоплательщика в общей сумме дивидендов. При отрицательной разнице обязанность по уплате налога не возникает и возмещения из бюджета не производится.

Если российская организация – налоговый агент выплачивает дивиденды иностранной организации и/или физическому лицу, не являющемуся резидентом РФ, налоговая база налогоплательщика – получателя дивидендов определяется как сумма выплачиваемых дивидендов и к ней применяется ставка 15% или 30% соответственно.

Особенности определения налоговой базы по операциям с ценными бумагами установлены ст.280 НК РФ.

Доходы налогоплательщика от операций по реализации или иного выбытия ценных бумаг (в т.ч. погашения) определяются исходя из цены реализации или иного выбытия ценной бумаги, а также суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной покупателем

налогоплательщику, и суммы процентного (купонного) дохода, выплаченной налогоплательщику эмитентом (векселедателем). При этом в доход не включаются суммы процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Расходы при реализации /ином выбытии ценных бумаг определяются исходя из цены приобретения ценной бумаги, затрат на ее реализацию, суммы накопленного (купонного) дохода, уплаченной налогоплательщиком продавцу ценной бумаги. При этом в расход не включаются суммы процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Фактическая цена реализации или иного выбытия ценных бумаг, находящаяся в интервале между минимальной и максимальной ценами сделок с указанной ценной бумагой, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения соответствующей сделки, принимается для целей налогообложения в качестве рыночной цены. В случае реализации ценных бумаг, обращающихся на рынке ценных бумаг, по цене ниже минимальной цены сделок на организованном рынке ценных бумаг при определении финансового результата принимается минимальная цена сделки на организованном рынке ценных бумаг.

В отношении ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, для целей налогообложения принимается фактическая цена реализации или иного выбытия данных ценных бумаг при выполнении хотя бы одного из следующих условий:

- 1. если фактическая цена соответствующей сделки находится в интервале цен по аналогичной ценной бумаге, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев;*
- 2. если отклонение фактической цены соответствующей сделки находится в пределах 20% в сторону повышения или понижения от средневзвешенной цены аналогичной ценной бумаги, рассчитанной организатором торговли на рынке ценных бумаг в соответствии с установленными им правилами по итогам торгов на дату заключения такой сделки или на дату ближайших торгов, состоявшихся до дня совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев.*

Налоговая база по операциям с ценными бумагами определяется налогоплательщиком отдельно. При этом налоговая база по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, определяется отдельно от налоговой базы по операциям с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг.

При реализации или ином выбытии ценных бумаг налогоплательщик самостоятельно в соответствии с принятой в целях налогообложения учетной политикой определяет один из следующих методов списания на расходы стоимости выбывших ценных бумаг:

- 1. по стоимости первых по времени приобретений;*
- 2*
- . по стоимости последних по времени приобретений;*
- 3.*
- по стоимости единице.*

Налогоплательщики, получившие убыток от операций с ценными бумагами в предыдущем налоговом периоде или в предыдущие налоговые периоды, вправе уменьшить налоговую базу, полученную по операциям с ценными бумагами в отчетном (налоговом) периоде. При этом убытки от операций с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде, могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций с такими ценными бумагами, определенной в отчетном (налоговом) периоде. Убытки от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде, могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций по реализации данной категории ценных бумаг.

Доходы, полученные от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, не могут быть уменьшены на расходы либо убытки от операций с ценными

бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг. Доходы, полученные от операций с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, не могут быть уменьшены на расходы либо убытки от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг.

В соответствии со ст.286 НК РФ налог определяется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы. Сумма налога по итогам налогового периода определяется налогоплательщиком самостоятельно.

По итогам каждого отчетного (налогового) периода налогоплательщики исчисляют сумму авансового платежа, исходя из ставки налога и прибыли, подлежащей налогообложению, рассчитанной нарастающим итогом с начала налогового периода до окончания отчетного (налогового) периода. В течение отчетного периода налогоплательщики исчисляют сумму ежемесячного авансового платежа.

Если налогоплательщиком является иностранная организация, получающая доходы от источников в РФ, не связанные с постоянным представительством в РФ, обязанность по определению суммы налога, удержанию этой суммы из доходов налогоплательщика и перечислению налога в бюджет возлагается на российскую организацию, выплачивающую указанный доход налогоплательщику. Налоговый агент определяет сумму налога по каждой выплате (перечислению) денежных средств или иному получению дохода. Если источником доходов налогоплательщика в виде дивидендов является российская организация, обязанность удержать налог из доходов налогоплательщика и перечислить его в бюджет возлагается на этот источник доходов. При этом авансовые платежи по налогу удерживаются из доходов налогоплательщика при каждой выплате таких доходов. По доходам, выплачиваемым налогоплательщикам в виде дивидендов, налог, удержанный при выплате дохода, перечисляется в бюджет налоговым агентом, осуществившим выплату, в течение 10 дней со дня выплаты дохода.

Налог с доходов, полученных от операций по реализации ценных бумаг, подлежит уплате по истечении налогового периода и уплачивается не позднее срока, установленного для подачи налоговых деклараций за соответствующих налоговый период (не позднее 28 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом). Авансовые платежи по итогам отчетного периода уплачиваются не позднее срока для подачи налоговых деклараций за соответствующий отчетный период (не позднее 28 дней со дня окончания соответствующего отчетного периода).

Ежемесячные авансовые платежи, подлежащие уплате в течение отчетного периода, уплачиваются в срок не позднее 28-го числа каждого месяца этого отчетного периода. Налогоплательщики, исчисляющие ежемесячные авансовые платежи по фактически полученной прибыли, уплачивают авансовые платежи не позднее 28-го числа месяца, следующего за месяцем, по итогам которого производится исчисление налога.

10.9. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента

За 2007 финансовый год распределение прибыли на дивиденды не производилось.

10.10. Иные сведения

Иных сведений нет.