**УТВЕРЖДЕНА**

Правлением ПАО Московская Биржа

27 июня 2025 года, Протокол № 51

**Методика расчета Климатических Индексов Московской Биржи**

**Москва, 2025**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[1. Введение 3](#_Toc195197809)

[1.1. Термины И Определения 3](#_Toc195197810)

[1.2. Общие Положения 3](#_Toc195197811)

[2. Расчет Индексов 4](#_Toc195197812)

[2.1. Порядок Расчета Ценового Индекса 4](#_Toc195197813)

[2.2. Порядок Расчета Индекса Полной Доходности 5](#_Toc195197814)

[2.3. Определение Цены Акции 5](#_Toc195197815)

[2.4. Определение Количества Акций И Коэффициента Free-Float 6](#_Toc195197816)

[2.5. Расчет Весовых Коэффициентов 6](#_Toc195197817)

[2.6. Расчет Делителя 6](#_Toc195197818)

[3. Формирование И Пересмотр Базы Расчета Индексов 7](#_Toc195197819)

[3.1. Принципы Формирования Базы Расчета 7](#_Toc195197820)

[3.2. Порядок Пересмотра Баз Расчета 7](#_Toc195197821)

[3.3. Учет Корпоративных Событий 8](#_Toc195197822)

[4. Регламент Расчета И Раскрытия Информации Об Индексах 8](#_Toc195197823)

[4.1. Расписание Расчета 8](#_Toc195197824)

[4.2. Контроль За Расчетом Индексов 8](#_Toc195197825)

[4.3. Раскрытие Информации 9](#_Toc195197826)

[Приложение 1 10](#_Toc195197827)

[Приложение 2 13](#_Toc195197828)

# Введение

# Термины и определения

* + 1. В целях настоящей Методики расчета Климатических Индексов Московской Биржи в Публичном акционерном обществе «Московская Биржа ММВБ-РТС» (далее – Методика) применяются следующие термины и определения:
* Акции – акции российских Эмитентов, допущенные к обращению на Бирже. В Акции не входят акции, выпущенные акционерными инвестиционными фондами.
* База расчета - список ценных бумаг для расчета Индексов.
* Биржа, ПАО Московская Биржа - Публичное акционерное общество «Московская Биржа ММВБ-РТС».
* Дата формирования – торговый день, предшествующий дню раскрытия информации об изменении Базы расчета и/или Параметров Базы расчета, по состоянию на который определяются Параметры Базы расчета.
* Индекс, ценовой Индекс – показатель, рассчитываемый Биржей на основании сделок с ценными бумагами, совершенных на торгах Биржи, и отражающий изменение суммарной стоимости определённой группы ценных бумаг, выраженной в российских рублях.
* Индекс полной доходности – показатель, отражающий не только изменение суммарной стоимости ценных бумаг, включенных в Базу расчета, но и результат реинвестирования дивидендов, выплаченных по ценным бумагам, включенным в Базу расчета.
* Коэффициент free-float – поправочный коэффициент, учитывающий количество (долю) акций в свободном обращении.
* Методология определения рейтинга климатической устойчивости – совокупность подходов и критериев к определению рейтинга климатической устойчивости компаний реального сектора. Методология приведена в Приложениях 1 и 2 к настоящей Методике.
* Параметры Базы расчета – параметры Акций, используемые при расчете Индексов (коэффициент free-float, количество акций, Весовой коэффициент).
* Удельный вес Акции - доля стоимости Акции в суммарной стоимости всех Акций в Базе расчета, выраженная в процентах.
* Эмитент - эмитент обыкновенных, привилегированных или представляемых акций.
	+ 1. Термины, специально не определенные в настоящей Методике, используются в значениях, установленных иными внутренними документами Биржи, а также законами и иными нормативными актами Банка России.

# Общие положения

* + 1. В соответствии с Методикой Биржа рассчитывает композитный ценовой Индекс акций «Индекс МосБиржи климатической устойчивости нефинансовых компаний» – Индекс, в Базу расчета которого входят Акции, Эмитенты которых имеют наибольшие значения рейтинга климатической устойчивости, рассчитываемого в соответствии с Методологией определения рейтинга климатической устойчивости. Короткое название – «Индекс МосБиржи – Климатический индустриальный». Наименование Индекса на английском языке – «MOEX Climate Index». Код Индекса – ICLIMATE.
		2. В дополнение к ценовому Индексу Биржа рассчитывает Индекс полной доходности «Индекс МосБиржи климатической устойчивости нефинансовых компаний полной доходности». Короткое название – «Индекс МосБиржи – Климатический индустриальный полной доходности». Наименование на английском языке – «MOEX Climate Total Return Index». Код Индекса – ICLIMATETR.
		3. Словесное обозначение «Индекс МосБиржи» является товарным знаком ПАО Московская Биржа, зарегистрированным в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 18 сентября 2017 года (свидетельство на товарный знак № 630519). Словесное обозначение «MOEX» является товарным знаком ПАО Московская Биржа, зарегистрированным, Федеральной службой по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 29 августа 2014 года (свидетельство на товарный знак № 521450).
		4. Методика, а также изменения и дополнения к ней утверждаются Биржей и вступают в силу в дату, определяемую Биржей.
		5. Внесение изменений и дополнений в Методику может осуществляться не чаще одного раза в квартал. Информация о внесенных изменениях, в том числе в форме новой редакции Методики, раскрываются Биржей не позднее, чем за три рабочих дня до даты вступления в силу.

# Расчет индексов

# Порядок расчета ценового Индекса

* + 1. Значение Индекса рассчитывается как отношение суммарной стоимости (капитализации) всех Акций по состоянию на момент расчета Индекса к значению Делителя, по следующей формуле:

$$I\_{n}=\frac{MC\_{n}}{D\_{n}} ,$$

где:

In – значение Индекса на n-ый момент расчета;

MCn – суммарная стоимость (капитализация) всех Акций по состоянию на n-ый момент расчета, определяемая в соответствии с п. 2.1.3 Методики;

Dn – значение Делителя на n-ый момент расчета Индекса;

Делитель представляет собой значение суммарной стоимости (капитализации) всех Акций на первый день расчета Индекса, скорректированное с учетом произошедших изменений Базы расчета и начального значения Индекса. В первый день расчета Индекса Делитель рассчитывается по формуле:

$$D\_{1}=\frac{MC\_{1}}{I\_{1}} ,$$

где:

MC1 – суммарная стоимость (капитализация) всех Акций на дату первого произведенного расчета Индекса;

I1 – значение Индекса на дату первого произведенного расчета.

В последующие дни Делитель остается без изменений (Dn=Dn-1), кроме случаев, описанных в п.2.6.

* + 1. Значение «Индекса МосБиржи климатический» по состоянию на дату первого произведенного расчета: I1 = 1000 на 30 декабря 2024 г.
		2. Суммарная стоимость всех Акций на n-ый момент расчета значения Индекса рассчитывается по формуле:

$$MC\_{n}=\sum\_{i=1}^{N}MC\_{i} ,$$

где:

N – общее количество Акций;

MCi – капитализация i-той Акции.

* + 1. Стоимость (капитализация) i-той Акции, рассчитывается по формуле:

$$MC\_{i}=P\_{i}∙Q\_{i}∙FF\_{i}∙W\_{i} ,$$

где:

Pi – цена i-той Акции, выраженная в рублях;

Qi – общее количество i-тых Акций одной категории (типа) одного Эмитента;

FFi– Коэффициент free-float i-ой Акции;

Wi – коэффициент, ограничивающий долю капитализации i-ой Акции (Весовой коэффициент), равен 1, если иное не установлено в соответствии с п.2.5.

* + 1. Значения капитализации MCi, рассчитывается с точностью до четырех знаков после запятой.
		2. Значения Индекса выражаются в пунктах и рассчитываются с точностью до двух знаков после запятой.

# Порядок расчета Индекса полной доходности

* + 1. Индекс полной доходности рассчитывается с использованием Баз расчета, значений и параметров ценового Индекса с учетом дивидендных выплат по Акциям, входящим в Базу расчета ценового Индекса.
		2. Дивиденды учитываются при расчете Индекса полной доходности в дату, на которую в соответствии законодательством определяются лица, имеющие право на получение дивидендов (далее – Дате закрытия реестра). Если Дата закрытия реестра не является торговым днем, дивиденды учитываются в день, предшествующий Дате закрытия реестра и являющийся торговым днем.
		3. Источниками данных о выплате дивидендов являются информационные агентства, уполномоченные на раскрытие информации, Эмитенты.
		4. Индекс полной доходности рассчитывается без учета налогообложения доходов, полученных в виде дивидендов.
		5. Дата первого произведенного расчета Индекса полной доходности «Индекс МосБиржи климатический полной доходности» – 30 декабря 2024 г., значение Индекса полной доходности в первый день расчета – 1000 пунктов.
		6. Значения Индекса полной доходности выражаются в пунктах и рассчитываются с точностью до двух знаков после запятой.
		7. Величина дивидендов, учитываемых при расчете Индекса полной доходности, определяется по формуле:

$$TD\_{n}=\sum\_{i=1}^{N}Div\_{in}∙Q\_{in}∙FF\_{in}∙W\_{in} , $$

где:

TDn – суммарные дивиденды по Акциям, входящим в Базу расчета Индекса, учитываемые в день n;

N – число Акций в Базе расчета соответствующего Индекса;

Divin – размер дивидендов по i-той Акции в рублях;

Qin – общее количество i-тых Акций одной категории (типа) одного Эмитента, используемое в Базе расчета Индекса в день n;

FFin – Коэффициент free-float i-ой Акции, используемый в Базе расчета Индекса в день n;

Win – весовой коэффициент, используемый в Базе расчета Индекса в день n.

* + 1. Дивиденды, выраженные в пунктах Индекса полной доходности:

$$ID\_{n}=\frac{TD\_{n}}{D\_{n}} ,$$

где:

Dn – значение Делителя ценового Индекса на n-ый момент расчета.

* + 1. Доходность в результате реинвестирования дивидендов определяется по формуле:

$$TR\_{n}=\frac{I\_{n}+ID\_{n}}{I\_{n-1}} ,$$

где:

In – значение ценового Индекса в день n;

In-1 – значение ценового Индекса в день n-1.

* + 1. Значение Индекса полной доходности определяется по формуле:

$$ITR\_{n}=ITR\_{n-1} ∙TR\_{n} .$$

# Определение цены Акции

* + 1. В качестве цены i-ой Акции (Pi) используется цена закрытия этой Акции, определенная по итогам организованных торгов Биржи в соответствии с Правилами проведения торгов на фондовом рынке и рынке депозитов.
		2. Цена i-ой Акции (Pi) определяется с точностью до величины шага цены, установленного для данной Акции в Правилах проведения торгов на фондовом рынке и рынке депозитов.
		3. Порядок определения цены i-ой Акции (Pi), установленный пунктами 2.3.1 – 2.3.2 настоящей Методики, не применяется в случае, предусмотренном п.3.3.2 настоящей Методики.

# Определение количества акций и Коэффициента free-float

* + 1. В целях настоящей Методики общее количество акций (Qi) определяется как суммарное количество i-ых акций основного выпуска за вычетом погашенных (аннулированных) акций, если решением Биржи не установлено иное.
		2. Общее количество i-ых Акций (Qi) рассчитывается по итогам торгового дня Даты формирования, за исключением случаев, предусмотренных п.3.3.2 настоящей Методики.
		3. Установление, пересмотр и раскрытие значений Коэффициентов free-float, а также определение количества акций (одной категории, типа) Эмитента (представляемых акций Эмитента), находящихся в свободном обращении в целях установления Коэффициентов free-float осуществляется на основании Методики расчета коэффициента free-float, утвержденной Биржей.

# Расчет весовых коэффициентов

* + 1. Удельный вес i-ой Акции рассчитывается по следующей формуле:

$$Wght\_{i}=\frac{MC\_{i}}{\sum\_{i=1}^{N}MC\_{i} }∙100\%,$$

где:

Wghti – Удельный вес i-ой Акции;

MCi – Капитализация i-той Акции;

N – общее количество Акций.

* + 1. В целях уменьшения влияния Акций отдельных Эмитентов на значение Индексов используется весовой коэффициент WWi, рассчитываемый таким образом, чтобы на Дату формирования Удельный вес Эмитента не превышал 15%.
		2. Для соблюдения ограничения, указанного п.2.5.2, осуществляется процедура корректировки Удельных весов Эмитентов:
		- Если Удельный вес Эмитента в Базе расчета Индекса превышает величину, установленную в п.2.5.2, то соответствующий Удельный вес устанавливается равным этой величине.
		- Разница между Удельными весами до и после ограничения пропорционально распределяется между Эмитентами, Удельные веса которых не были ограничены.
		- Указанные выше действия повторяются итерационно пока остаются Эмитенты, Удельные веса которых превышают величину, установленную в п.2.5.2.
		1. Весовой коэффициент i-ой Акции Wi, используемый при расчете Индекса, рассчитывается по следующей формуле:

$$W\_{i}=WW\_{i}∙CR\_{i} ,$$

где:

WWi – коэффициент, ограничивающий долю капитализации i-ой Акции в зависимости от Удельного веса i-ых Акций;

CRi – дополнительный коэффициент, устанавливаемый в соответствии с таблицей, в зависимости от значения рейтинга климатической устойчивости Эмитента:

|  |  |
| --- | --- |
| **Рейтинг климатической устойчивости** | **CRi** |
| AA | 1,00 |
| A | 0,95 |
| BB | 0,90 |
| B | 0,85 |
| CC | 0,80 |
| C | 0,75 |
| DD | 0,70 |
| D | 0,65 |
| E | 0,60 |

* + 1. Весовые коэффициенты WWi и Wi, принимают значение от 0 до 1 с точностью до семи знаков после запятой по правилу математического округления. Расчет весовых коэффициентов осуществляется по итогам торгового дня Даты формирования.

# Расчет Делителя

* + 1. Расчет Делителя Dn осуществляется в случае изменения Базы расчета, Коэффициентов free-float, коэффициентов Wi, ограничивающих долю капитализации i-ых Акций (весовых коэффициентов), и (или) при наступлении корпоративных событий в случаях, предусмотренных пп. 3.3 настоящей Методики.
		2. Расчет Делителя Dn осуществляется по следующей формуле:

$$D\_{n+1}=D\_{n}∙\frac{MC\_{n}^{`}}{MC\_{n}} , $$

где:

Dn+1 – новое значение Делителя D;

Dn – текущее значение Делителя D;

MCn – суммарная стоимость всех Акций до наступления обстоятельства, являющегося в соответствии с пунктом 2.6.1 настоящей Методики основанием для расчета нового значения Делителя D;

MCn' – суммарная стоимость всех Акций после наступления обстоятельства, являющегося в соответствии с пунктом 2.6.1 настоящей Методики основанием для расчета нового значения Делителя D.

* + 1. Расчет Делителя Dn осуществляется с точностью до четырех знаков после запятой по правилу математического округления.

# Формирование и пересмотр Базы расчета индексов

# Принципы формирования Базы расчета

* + 1. База расчета Индекса формируется в январе на основании списка Эмитентов Акций, допущенных к обращению на Бирже, и имеющих рейтинг климатической устойчивости не ниже E, действующий на Дату формирования Базы расчета. Для отбора в Базу расчета рассматриваются Акции компаний с рейтингами климатической устойчивости за сопоставимый отчетный период.
		2. База расчета содержит наименования Эмитентов Акций, а также указания на категорию (тип) ценных бумаг.
		3. База расчета Индекса формируется из Акций, включенных в котировальные списки Биржи.
		4. В новую Базу расчета Индекса включаются Акции, входящие в текущую Базу расчета Индекса МосБиржи широкого рынка.
		5. В Базу расчета Индекса включаются Акции, соответствующие следующим требованиям:
		- Доля торговых дней, в течение каждого из которых с данными Акциями была совершена хотя бы одна сделка, от общего числа торговых дней за шесть месяцев, предшествующих Дню формирования, составляет не менее 99%;
		- Медианный объем торгов Акцией, рассчитанный за три месяца, предшествующие Дате формирования, составляет не менее 50 млн руб.
		- Значение Коэффициента free-float Акции составляет не менее 5%. Если значение Коэффициента free-float составляет менее 4%, Акции могут быть исключены из Базы расчета при очередном пересмотре Параметров Базы расчета.
		1. Если у Эмитента имеется несколько типов Акций, удовлетворяющих требованиям, установленным в п. 3.1.3 настоящей Методики, в Базу расчета Индекса включаются Акции, объем в свободном обращении которых больше.
		2. Биржей может быть принято решение о включении в Базы расчета Индексов (исключении из Базы расчета) Акций, не включенных (включенных) в Базу расчета в соответствии с требованиями, установленными в п.3.1.5 настоящей Методики. Указанное решение принимается с учетом требований к содержанию Базы расчета, установленных настоящей Методикой и нормативными актами Банка России.

# Порядок пересмотра Баз расчета

* + 1. Включение Акций в Базы расчета и исключение Акций из Баз расчета осуществляется при пересмотре Базы расчета.
		2. Очередной пересмотр Баз расчета осуществляется по решению Биржи не чаще одного раза в год, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Методикой. Базы расчета формируются на основании рейтингов климатической устойчивости, действующих на Дату формирования Базы расчета. Базы расчета вступают в силу на основании решения Биржи в следующий ближайший перерасчет Параметров Баз расчета. Решением Биржи могут быть установлены иные даты вступления в силу пересмотренных Баз расчета.
		3. Очередной перерасчет Параметров Баз расчета осуществляется не чаще одного раза в квартал – в случае превышения максимального веса Эмитента величины, установленной п. 2.5.3 настоящей Методики, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Методикой. Новые Параметры Баз расчета вступают в силу с начала основной торговой сессии торгового дня, следующего за третьим четвергом января, апреля, июля и октября, за исключением случаев установления иных дат вступления в силу по решению Биржи.
		4. Внеочередной пересмотр Баз расчета может быть осуществлен в случае возникновения следующих событий:
		- при исключении Акций из списка ценных бумаг, допущенных к торгам на Бирже, а также из котировальных списков;
		- в связи с введением ограничения возможности совершения сделок с Акциями;
		- в случае реорганизации или ликвидации Эмитента ценных бумаг, размещения дополнительного выпуска ценных бумаг, аннулирования (погашения) ценных бумаг, в том числе в результате их конвертации, выкупа (приобретения) ценных бумаг их Эмитентом;
		- если при пересмотре Параметов Базы расчета Акции, включенные в состав Базы расчета, не соотвествуют требованиям п. 3.1.3, то они могут быть исключены из Базы расчета во внеочередном порядке;
		- в иных случаях, которые могут оказать существенное влияние на расчет Индекса.
		1. Информационное сообщение об очередном пересмотре Базы расчета по решению Биржи и/или перерасчете Параметров Базы расчета раскрывается не позднее, чем за 1 неделю до вступления в силу новой Базы расчета и/или новых Параметров Базы расчета.
		2. Информационное сообщение о внеочередном пересмотре Базы расчета по решению Биржи и/или перерасчете Параметров Базы расчета раскрывается не позднее дня, предшествующего дате вступления в силу новой Базы расчета и/или новых Параметров Базы расчета.

# Учет корпоративных событий

* + 1. В случае приостановки торгов i-ой акцией на Бирже на срок более одного торгового дня цена, учитываемая в Индексах, остается равной цене, рассчитанной в день приостановки торгов.
		2. В случае дробления или консолидации i-ых акций в дату допуска к торгам выпуска акций, в которые осуществлена конвертация акций в связи с их дроблением или консолидацией, осуществляется пересчет общего количества i-ых акций (Qi), а также цены i-той акции (Pi), рассчитанной по итогам торгового дня, предшествующего указанной дате. В ходе такого пересчета общее количество i-ых акций (Qi) умножается на коэффициент дробления или делится на коэффициент консолидации, а цена i-той акции (Pi) делится на коэффициент дробления или умножается на коэффициент консолидации.
		3. При реорганизации акционерного общества цена акций этого акционерного общества фиксируется на уровне, определенном по итогам торгового дня, предшествующего дате фиксации. В зависимости от результатов реорганизации при прекращении фиксации цены i-ой акции может осуществляется корректировка цены и/или иных параметров i-ой акции. Дата фиксации параметров, а также условия прекращения фиксации определяются на основании субъективной (экспертной) оценки. Регламент расчета и раскрытия информации об индексах.

# Регламент расчета и раскрытия информации об индексах

# Расписание расчета

* + 1. Расчет значений ценового Индека и Индекса полной доходности осуществляется с периодичностью 1 раз в день по итогам основной торговой сессии. Данные единственные за день значения индексов являются одновременно и текущими значениями, и значениями закрытия соответствующих индексов до очередного расчета таких индексов в следующий торговый день.
		2. Если иное не установлено нормативными актами Банка России, Биржа вправе изменять время расчета Индекса и Индекса полной доходности. Информация о решениях, принятых Биржей в соответствии с настоящим пунктом, доводится до участников торгов Биржи не менее чем за пять рабочих дней до даты вступления в силу соответствующих изменений, если Биржей не установлен иной срок, путем раскрытия соответствующей информации.

# Контроль за расчетом индексов

* + 1. Ведение деятельности по созданию, расчету, пересмотру Индекса, Индекса полной доходности и настоящей Методики основано на совокупности административных принципов и правил, описанных в Политике Индекс-менеджмента Московской Биржи.
		2. В случае возникновения технического сбоя при расчете Индекса, Индекса полной доходности либо технического сбоя в ходе торгов ценными бумагами на Бирже, приведшего к искажению данных, использовавшихся для расчета индексов, допускается перерасчет рассчитанных ранее значений индексов. Указанный перерасчет осуществляется в минимально короткие сроки с момента обнаружения технического сбоя. При перерасчете значений Индексов, Индекса полной доходности соответствующее сообщение раскрывается на официальном сайте Биржи в сети Интернет.
		3. В случае наступления обстоятельств, которые могут негативно повлиять на адекватность отражения Индексом и/или Индексом полной доходности реального состояния российского финансового рынка, Биржа вправе предпринять любые действия, необходимые для обеспечения адекватности индексов, в том числе исключить Акции из Базы расчета, установить значения параметров, используемых для расчета показателей, предусмотренных настоящей Методикой и т.д.
		4. Совокупность принципов, которыми руководствуется Биржа в области разработки, расчета и распространения Индексов в случае обнаружения ошибок в значениях Индексов, закреплена в Положении о пересчете значений индексов ПАО Московская Биржа.

# Раскрытие информации

* + 1. Раскрытие информации, предусмотренное Методикой и нормативными актами Банка России, осуществляется на официальном сайте Биржи в сети Интернет.
		2. При изменении используемых в расчете индексов показателей, основанных на субъективной (экспертной) оценке, Биржа раскрывает на официальном сайте в сети Интернет информацию об обстоятельствах, учтенных при изменении указанных показателей, и обоснование таких изменений не позднее дня, следующего за днем их изменения.
		3. Значения Индекса и Индекса полной доходности раскрывается каждый торговый день не позднее одного часа после окончания основной торговой сессии данного торгового дня.
		4. Настоящая Методика, информация о значениях индексов доступны любому заинтересованному лицу на официальном сайте Биржи в сети Интернет за последний год.
		5. Информация, подлежащая раскрытию в соответствии с настоящей Методикой, дополнительно может распространяться иными способами, в том числе через информационные агентства, распространяющие данные о торгах ценными бумагами на Бирже.

# Приложение 1

**к Методике расчета Климатических**

**Индексов Московской Биржи**

**Методология определения рейтинга климатической устойчивости компаний**

1. **Концептуальные основы**

С целью отбора акций для включения в Индекс была разработана методология определения рейтинга климатической устойчивости компаний реального сектора, акции которых допущены к обращению на Бирже.

В целом, под климатической устойчивостью компании понимается ее устойчивость перед вызовами, связанными с глобальным изменением климата и развитием современной климатической повестки. В прикладном смысле климатически устойчивыми признаются компании с выстроенной системой климатического менеджмента, контролирующие собственные выбросы парниковых газов, углеродный след поставляемой ими на рынок продукции, а также климатические риски, и выступающие лидерами климатической повестки в своих секторах.

Рейтинг климатической устойчивости представляет собой инструмент независимой качественной (ранговой) оценки климатической устойчивости компаний на основе анализа доступной информации о деятельности компаний за отчетный период (финансовый год).

1. **Используемые показатели**

Для оценки компаний используется широкий набор показателей (критериев), позволяющий наиболее полно охарактеризовать аспекты деятельности компании в климатической сфере. Эти показатели были отобраны в результате анализа международных стандартов раскрытия нефинансовой информации, имеющей отношение к изменению климата (вкл. стандарты ИСО, GRI, TCFD, IFRS S1 и S2, CDP), применимых бенчмарков (в т.ч. бенчмарков СА100+, TPI и др.), рекомендаций Банка России и Минэкономразвития России, а также лучших мировых и отечественных практик. Всего в набор входит 64 показателя, которые сгруппированы в 9 тематических блоков, а именно:

* Блок 1. Основы корпоративной климатической политики – 6 показателей;
* Блок 2. Основные элементы корпоративной системы управления климатом – 6 показателей;
* Блок 3. Учет выбросов и поглощения парниковых газов – 8 показателей;
* Блок 4. Оценка физических рисков изменения климата – 8 показателей;
* Блок 5. Оценка рисков низкоуглеродного перехода – 8 показателей;
* Блок 6. Целевые показатели сокращения выбросов парниковых газов – 6 показателей;
* Блок 7. Меры по сокращению выбросов парниковых газов – 8 показателей;
* Блок 8. Меры по адаптации к изменению климата – 8 показателей;
* Блок 9. Климатическое лидерство – 6 показателей.

Показатели не равнозначны между собой, а упорядочены по своему весу от 1 до 10 в зависимости от того, какому уровню осознания компанией проблем в области изменения климата и реагирования на эти проблемы они соответствуют. Показатели, отражающие минимальный уровень, имеют низкий вес – от 1 до 3. Показатели, которые характеризуют развитый климатический менеджмент и передовые практики управления климатом, оцениваются высоко – от 5 до 10.

Перечень используемых первичных показателей (критериев) и соответствующие ими веса (максимальные баллы) приведены в Приложении 2.

1. **Оценка соответствия**

Степень соответствия компании каждому из критериев определяется в процентах от 0% до 100% на основании экспертного анализа доступной информации.

В простейшем случае оценка соответствия носит бинарный характер: да – 100%, нет – 0%. В иных случаях степень соответствия критерию может находиться между крайними значениями. Общая рекомендация экспертам в случаях, когда крайние значения неприменимы, – оценивать соответствие в качественных терминах и указывать следующие степени соответствия: «скорее не соответствует» – 25%, «скорее соответствует» – 50%, «соответствует в высокой степени» – 75%.

Оценка соответствия компаний критериям производится независимыми экспертами исходя из информации, находящейся в открытом доступе, включая такие источники, как корпоративные отчёты об устойчивом развитии, ESG-отчёты, годовые отчёты, пресс-релизы, а также сведения, размещённые на официальном сайте компании.

1. **Скоринг**

Итоговые значения (веса) показателей рассчитываются как произведение максимальной балльной оценки показателя на установленную в ходе анализа доступной информации степень соответствия компании данному показателю (критерию).

Полученные таким образом итоговые балльные значения показателей собираются в четыре модуля, представляющие собой определенные срезы деятельности компании в климатической сфере. Эти модули являются сквозными и включают в себя в различных комбинациях показатели из всех девяти тематических блоков, делая акценты на тех или иных направлениях обеспечения климатической устойчивости компаний.

**Модуль I – Система управление**

В соответствии с рекомендациями стандартов нефинансовой отчетности первым таким сквозным модулем является модуль, характеризующий действующую в компании систему корпоративного климатического менеджмента. В отсутствие развитой системы управления климатом компания не является устойчивой и не способна распознавать и эффективно противостоять новым вызовам и угрозам, связанным с изменением климата.

**Модуль II – Учёт и отчётность**

Следом за ним идет модуль, который характеризует качество корпоративной системы управления данными, т.е. способность компании вести учет своего воздействия на климат и оценивать воздействие климатических изменений на бизнес и финансовое положение компании.

**Модуль III – Стратегия и меры**

На третьем месте по важности модуль, характеризующий эффективность корпоративной политики и стратегии, т.е. способность компании ставить адекватные цели как в области митигации, так и в области адаптации к изменениям климата, разрабатывать соответствующие планы действий и реализовывать необходимые практические меры.

**Модуль IV – Лидерские качества**

Последний, четвертый модуль характеризует аппетиты и реальную способность компании быть лидером и служить примером для других компаний, последовательно выстраивая систему климатического менеджмента, реализуя ответственную климатическую политику и стратегию, различные климатические инициативы и передовые практики.

1. **Методика определения рейтинга**

В зависимости от показателей (весов) по каждому их указанных четырех направлений компании получают рейтинг климатической устойчивости от минимального **F** до максимального **AA**.

Чтобы получить наивысший рейтинг **AA**, компании необходимо набрать не менее 75% от максимальной суммы баллов по каждому из четырех модулей. Для получения рейтинга **BB** компании нужно набрать не менее 75% от максимальной суммы баллов по первым трем модулям (т.е. можно недобрать баллов по модулю климатического лидерства). Рейтинг **CC** присваивается компании, если она набирает 75% и более от максимальной суммы баллов по первым двум направлениям – «климатический менеджмент» и «климатический учёт и отчётность», рейтинг **DD** – если компания набирает не менее 75% соответствия по направлению «климатический менеджмент». Если компания не набирает 50% ни по одному из первых восьми блоков (Блоки 1 – 8), указанных выше в разделе 2, она считается климатически неустойчивой и получает оценку **F (Failure)**.



# Приложение 2

**к Методике расчета Климатических**

**Индексов Московской Биржи**

**Критерии оценки климатической устойчивости компаний**

| **№** | **Ключевые аспекты и критерии** | **Расшифровка** | **Макс. балл** | **Модули** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. Система управ-ления** | **II. Учет и отчет-ность** | **III. Стра-тегия и меры** | **IV. Ли-дерские качества** |
| **1. Основы корпоративной климатической политики** |
| 1.1. | Компания учитывает последствия глобального изменения климата и предпринимаемых мер по смягчению климатических изменений при принятии долгосрочных решений  | Высшие органы управления компании принимают во внимание последствия (риски), связанные с изменением климата и с переходом в глобальном масштабе на путь социально-экономического развития с низким уровнем выбросов в атмосферу ПГ, при определении/корректировке бизнес-модели и основных направлений деятельности компании, утверждении стратегии, перспективных планов и программ долгосрочного развития компании, а также принимаемых к реализации инвестиционных и иных проектов | 5 | 5 |   | 5 |   |
| 1.2. | Компания стремится уменьшить свое воздействие на климат путем сокращения выбросов в атмосферу ПГ  | Высшими органами управления компании утверждена корпоративная стратегия или иной аналогичный документ, определяющий основные направления низкоуглеродного развития компании, целевые показатели сокращения выбросов в атмосферу ПГ от деятельности компании, а также план действий, направленных на достижение этих целевых показателей, которым компания неукоснительно следует, что находит отражение в структуре ее ежегодных бюджетов и капитальных вложений | 5 | 5 |   | 5 |   |
| 1.3. | Компания стремится уменьшить возможные убытки и потери, связанные с негативными последствиями изменения климата, и предпринимает необходимые действия для адаптации к этим последствиям  | Высшими органами управления компании утверждена корпоративная стратегия или иной аналогичный документ, определяющий основные направления и план действий по адаптации компании к изменению климата с целью минимизации возможных убытков и ущерба от неблагоприятного воздействия риск-факторов, связанных с изменением климата, которым компания неукоснительно следует, что находит отражение в структуре ее ежегодных бюджетов и капитальных вложений | 5 | 5 |   | 5 |   |
| 1.4. | Компания добросовестно информирует инвесторов, покупателей, других заинтересованных лиц о своем вкладе в глобальное изменение климата и в смягчение климатических изменений путем предоставления объективной, достоверной и подтвержденной информации  | Во всех своих заявлениях и коммуникациях, касающихся вклада компании в глобальное изменение климата, компания, ее должностные лица и бенефициары придерживаются установленных и подтвержденных фактов. Это относится в частности, но не исключительно к выбросам в атмосферу ПГ от деятельности компании, углеродному следу производимой (поставляемой) компанией продукции, принятым компанией целям и предпринимаемым мерам по сокращению выбросов ПГ и уменьшению углеродного следа продукции, а также к сведениям о соответствии компании, ее продукции, установленных климатических целей, предпринимаемых мер, реализуемых инвестиционных и иных проектов общепризнанным "зеленым" (низкоуглеродным) стандартам, критериям и бенчмаркам | 10 | 10 | 10 |   |   |
| 1.5. | Компания подходит с научных позиций к обсуждению и решению вопросов, связанных с изменением климата, неукоснительно следует духу и букве международных соглашений в области климата  | Во всех своих заявлениях и коммуникациях на тему климата компания, ее должностные лица и бенефициары опираются на выводы и рекомендации МГЭИК, ВМО, UNEP и других профильных организаций ООН, общепризнанные научные источники, последовательно выступают за необходимость скорейшего перехода на путь низкоуглеродного развития для смягчения антропогенных изменений климата и адаптации к последствиям этих изменений  | 10 |   |   | 10 | 10 |
| 1.6. | Компания использует углеродную цену в качестве индикатора возможного ущерба, связанного с выбросами в атмосферу ПГ, и/или механизма регулирования выбросов ПГ от деятельности компании | Высшими органами управления компании установлена величина углеродной цены (цены выбросов ПГ), которая является обязательной для применения в расчетах окупаемости предлагаемых к осуществлению инвестиционных и иных проектов и/или в качестве инструмента стимулирования мер по сокращению выбросов ПГ | 10 |   |   | 10 | 10 |
|   | **ИТОГО:** | **х** | **45** | **х** | **х** | **х** | **х** |
| **2. Основные элементы корпоративной системы управления климатом**  |
| 2.1. | Вопросы, связанные с изменением климата, относятся к числу наиболее приоритетных и находятся под личным контролем руководителя и других высших должностных лиц компании | Руководитель и другие высшие должностные лица осуществляет руководство деятельностью компании в сфере изменения климата в соответствии с условиями контракта, должностными обязанностями (инструкцией) и/или иными принятыми в компании документами | 5 | 5 |   |   | 5 |
| 2.2. | В компании установлен порядок ведения учета выбросов и поглощений ПГ, связанных с осуществляемой компанией деятельностью, подготовки и верификации соответствующей корпоративной отчетности  | Руководителем или иными высшими органами управления компании утверждены корпоративные стандарты, регламенты или иные документы, устанавливающие порядок ведения в компании количественного учета выбросов и поглощений ПГ, подготовки, верификации и публикации соответствующих корпоративных отчетов  | 5 | 5 | 5 |   |   |
| 2.3. | В компании установлен порядок выявления, оценки и мониторинга рисков, связанных с изменением климата | Руководителем или иными высшими органами управления компании утверждены корпоративные стандарты, регламенты или иные документы, устанавливающие порядок ведения в компании на систематической основе работы по оценке и мониторингу рисков, связанных с изменением климата (физические риски) и с предпринимаемыми на международном уровне и в странах присутствия компании мерами по смягчению климатических изменений и переходу к низкоуглеродной модели развития (риски перехода)  | 5 | 5 | 5 |   |   |
| 2.4. | Компания обеспечивает непрерывное обучение и повышение квалификации своих работников по вопросам климатической повестки | Высшие должностные лица и другие работники компании постоянно повышают свою осведомленность и квалификацию в вопросах изменения климата, проходят подготовку (обучение) в образовательных и других профильных организациях, участвуют в качестве слушателей в соответствующих обучающих семинарах (вебинарах) и практикумах | 10 | 10 |   |   | 10 |
| 2.5. | Руководитель и другие высшие должностные лица несут персональную ответственность за результаты деятельности компании в сфере климата | Высшими органами управления компании определены ключевые показатели эффективности (KPI) деятельности руководителя и других должностных лиц компании в части сокращения выбросов в атмосферу ПГ от деятельности компании и адаптации компании к изменению климата, а также порядок выплаты вознаграждения руководителю и другим должностным лицам компании в зависимости от достижения указанных ключевых показателей  | 10 | 10 |   |   | 10 |
| 2.6. | Совет директоров контролирует работу менеджмента компании в области изменения климата | Совет директоров, его комитеты и/или комиссии утверждают ежегодные отчеты компании, касающиеся изменения климата, заслушивают отчеты руководителя и других должностных лиц компании об их деятельности, связанной с изменением климата, и принимают по ним решения | 10 | 10 |   |   | 10 |
|   | **ИТОГО:** | **х** | **45** | **х** | **х** | **х** | **х** |
| **3. Учет выбросов и поглощения парниковых газов** |
| 3.1. | Компания ведет в установленном порядке учет прямых выбросов ПГ (Охват 1) в соответствии с нормативными документами Российской Федерации  | Компания ежегодно определяет величину выбросов ПГ от контролируемых ею источников (Охват 1) в соответствии с методикой, утвержденной уполномоченным органом исполнительной власти Российской Федерации, и раскрывает ее в своих отчетах. (Приказ Минприроды России от 27.05.2022 N371) | 2 | 2 | 2 |   |   |
| 3.2. | Компания ведет учет выбросов ПГ по Охвату 2 в соответствии с нормативными документами Российской Федерации  | Компания ежегодно определяет величину выбросов ПГ от производства энергии, поставляемой для нужд компании со стороны (Охват 2), с методикой, утвержденной уполномоченным органом исполнительной власти Российской Федерации, и раскрывает ее в своих отчетах (Приказ Минприроды России от 29.06.2017 N330) | 3 | 3 | 3 |   |   |
| 3.3. | Компания ведет на систематической основе учет прямых (Охват 1) и энергетических косвенных (Охват 2) выбросов ПГ по международным стандартам | Компания ежегодно определяет величину прямых (Охват 1) и энергетических косвенных (Охват 2) выбросов ПГ, связанных с ее деятельностью, в соответствии с международными стандартами ИСО 14064-1 и/или GHG Protocol и раскрывает соответствующую информацию в отчетах | 5 | 5 | 5 |   |   |
| 3.4. | Компания ведет на систематической основе учет основных прочих косвенных выбросов ПГ (Охват 3) по международным стандартам  | Компания ежегодно определяет величину прочих косвенных выбросов ПГ (Охват 3), связанных с ее деятельностью, по основным источникам (категориям выбросов ПГ) в соответствии с международными стандартами ИСО 14064-1 и/или GHG Protocol и раскрывает соответствующую информацию в отчетах | 5 | 5 | 5 |   |   |
| 3.5. | Компания ведет учет удельных показателей выбросов ПГ | Компания ежегодно рассчитывает удельные показатели (интенсивность) выбросов ПГ в целом по всем и/или по отдельным видам деятельности в расчете на единицу продукции (тонна, кв. м, куб. м, т.д.), дохода, выручки или стоимости активов (руб., долл. США, т.д.) или на иной аналогичный показатель | 5 | 5 | 5 |   |   |
| 3.6. | Компания проводит верификацию своих отчетов о выбросах ПГ | Отчеты компании о выбросах ПГ, выполненные по международным стандартам, проходят процедуру независимой проверки (верификации, заверения) с участием уполномоченных третьих лиц | 5 |   | 5 |   | 5 |
| 3.7. | Компания определяет на систематической основе углеродный след основных видов производимой (поставляемой) продукции и услуг | Компания ежегодно рассчитывает углеродный след основных видов производимой (поставляемой) товарной продукции на основании анализа ее жизненного цикла в соответствии с международными стандартами ISO 14067:2018 и/или GHG Protocol, включает эту информацию в свои отчеты или раскрывает ее по запросу заинтересованных лиц (покупателей)  | 10 |   | 10 |   | 10 |
| 3.8. | Компания проводит верификацию отчетов об углеродном следе производимой (поставляемой) продукции и услуг | Данные об углеродном следе основных видов производимой (поставляемой на рынок) товарной продукции, рассчитанные по международным стандартам, проходят процедуру независимой проверки (верификации, заверения) с участием уполномоченных третьих лиц | 10 |   | 10 |   | 10 |
|   | **ИТОГО:** | **х** | **45** | **х** | **х** | **х** | **х** |
| **4. Оценка физических рисков изменения климата**  |
| 4.1. | Компания оценивает физические риски, связанные с изменением климата, в соответствии с нормативными документами Российской Федерации  | Компания определяет физические риски, связанные с изменением климата, руководствуясь методическими и иными руководящими документами, утвержденными уполномоченными органами исполнительной власти Российской Федерации, и раскрывает соответствующую информацию в своих отчетах (Приказ Минэкономразвития России от 13.05.2021 №267)  | 2 | 2 | 2 |   |   |
| 4.2. | Компания выполнила оценку физических рисков изменения климата по международным стандартам | Компания проводит оценку физических рисков, связанных с изменением климата, используя международные стандарты ИСО 14090 и ИСО 14091, а также рекомендации TCFD. Периодичность оценки - не реже одного раза в 5-7 лет или с выходом нового доклада МГЭИК. | 3 | 3 | 3 |   |   |
| 4.3. | Компания проводит на систематической основе оценку физических рисков изменения климата в соответствии с международными стандартами | Компания осуществляет на систематической основе идентификацию, мониторинг, оценку и приоритизацию физических рисков, связанных с изменением климата, в соответствии со стандартами ИСО 14090, ИСО 14091 и/или рекомендациями TCFD на основании утвержденного внутреннего (локального) нормативного документа (стандарта организации, регламента, т.д.) с установленной периодичностью не реже одного раза в 5-7 лет или по мере выхода новых оценочных докладов МГЭИК | 5 | 5 | 5 |   |   |
| 4.4. | Компания использует сценарный подход при оценке физических рисков изменения климата | При анализе физических рисков изменения климата компания учитывает различные сценарии антропогенного воздействия на климат (не менее двух) в соответствии с рекомендациями TCFD | 5 |   | 5 |   | 5 |
| 4.5. | Компания проводит стресс-тестирование устойчивости к физическим рискам изменения климата  | Компания производит оценку физических рисков изменения климата при наиболее неблагоприятном сценарии антропогенного воздействия на климат с повышением средней глобальной температуры к концу XXI века на 4 оС и более относительно доиндустриального уровня | 5 |   | 5 |   | 5 |
| 4.6. | Компания ведет на систематической основе учет (мониторинг и оценку) негативных воздействий различных факторов, связанных с изменением климата, на результаты своей деятельности  | Компания фиксирует случаи повреждения или утраты активов, сбоев в работе техники и оборудования, снижения трудо- и работоспособности персонала, иные случаи сбоев и перебоев в деятельности компании под воздействием факторов, связанных с изменением климата, определяет величину понесенных вследствие этого убытков и потерь (ущерба) | 5 | 5 | 5 |   |   |
| 4.7. | Компания учитывает физические риски изменения климата по всей цепочке создания стоимости | Компания оценивает возможные неблагоприятные последствия глобального изменения климата по местонахождению своих основных активов, источников сырья, а также по местонахождению своих основных контрагентов (поставщиков, покупателей), других участников цепочки поставок, включая объекты транспортно-логистической инфраструктуры, работников и членов их семей  | 10 |   | 10 |   | 10 |
| 4.8. | Компания выполнила оценку физических рисков изменения климата на текущий момент | Компания проанализировала отклонение основных погодно-климатических и других факторов внешней среды от их нормативных значений в регионах своего присутствия, по местонахождению источников сырья и по цепочке поставок за последние 30-40 лет в контексте глобального антропогенного изменения климата, оценила степень критичности выявленных отклонений и связанные с ними риски для деятельности компании | 10 |   | 10 |   | 10 |
|   | **ИТОГО:** | **х** | **45** | **х** | **х** | **х** | **х** |
| **5. Оценка рисков низкоуглеродного перехода**  |
| 5.1. | Компания оценила политические и регуляторные риски, связанные с переходом в глобальном масштабе на путь низкоуглеродного развития | Компания выполнила оценку возможного ущерба (дополнительных издержек, уменьшения прибыли или снижения показателя EBITDA) в связи с внесенными или ожидаемыми изменениями законодательства, правоприменительной практики и мерами регулирования выбросов ПГ | 2 | 2 | 2 |   |   |
| 5.2. | Компания оценила рыночные риски, связанные со своим углеродным следом и выбранной бизнес-стратегией, в контексте глобального перехода на путь низкоуглеродного развития | Компания выполнила оценку возможного ущерба (дополнительных издержек, уменьшения прибыли или снижения показателя EBITDA) в связи с изменением поведения инвесторов, финансовых организаций, других рыночных контрагентов в контексте перехода к низкоуглеродной модели социально-экономического развития | 3 | 3 | 3 |   |   |
| 5.3. | Компания оценила технологические риски, связанные с глобальным переходом на путь низкоуглеродного развития | Компания выполнила оценку возможного ущерба (дополнительных издержек, уменьшения прибыли или снижения показателя EBITDA) в связи с возможным отставанием от мировых трендов разработки и внедрения низкоуглеродоемких технологий, материалов, видов топлива и источников энергии | 5 | 5 | 5 |   |   |
| 5.4. | Компания оценила репутационные риски, связанные с глобальным переходом на путь низкоуглеродного развития | Компания выполнила оценку возможного ущерба (дополнительных издержек, уменьшения прибыли или снижения показателя EBITDA) в связи с возможными обвинениями или подозрениями в гринвошинге, низкими климатическим и/или ESG-рейтингами, распространением другой неблагоприятной информации о компании в связи с ее действиями или бездействием в сфере климата | 5 | 5 | 5 |   |   |
| 5.5. | Компания использует сценарный подход при оценке рисков перехода | При анализе рисков низкоуглеродного перехода компания учитывает различные сценарии снижения антропогенного воздействия на климат (не менее двух) в соответствии с рекомендациями TCFD | 5 |   | 5 |   | 5 |
| 5.6. | Компания проводит стресс-тестирование устойчивости своего бизнеса по отношению к рискам перехода | Компания производит оценку рисков низкоуглеродного перехода на основных рынках для сценария, предусматривающего ограничение роста средней глобальной температуры к концу XXI века в пределах 1,5 оС относительно доиндустриального уровня | 5 |   | 5 |   | 5 |
| 5.7. | Компания оценивает риски низкоуглеродного перехода по всей цепочке создания стоимости | Компания выполнила оценку ожидаемого ущерба (дополнительной финансовой нагрузки) от введения углеродного налога или иных мер регулирования выбросов парниковых газов в отношении своих поставщиков и покупателей, в том числе в других странах  | 10 |   | 10 |   | 10 |
| 5.8. | Компания оценивает новые возможности для бизнеса в связи с глобальным переходом на низкоуглеродный путь развития | Компания выполнила оценку возможностей снижения рисков и получения выгод от глобального перехода на низкоуглеродный путь развития, в том числе использование альтернативных, низкоуглеродных видов топлива и источников энергии, снижение материалоемкости производства, управление выбросами парниковых газов по цепочке поставок, организацию производства низкоуглеродных товаров и услуг, материалов и/или оборудования для их изготовления, рыночную диверсификацию (выход на низкоуглеродные рынки через инвестиции в новые проекты (стартапы), приобретение активов, слияния и поглощения | 10 | 10 |   | 10 |   |
|   | **ИТОГО:** | **х** | **45** | **х** | **х** | **х** | **х** |
| **6. Целевые показатели сокращения выбросов парниковых газов**  |
| 6.1. | Компания установила в качестве своего долгосрочного ориентира достижение чистых нулевых выбросов парниковых газов (net-zero) к середине века | Компания разработала и утвердила стратегию низкоуглеродного развития (климатическую стратегию или стратегию сокращения выбросов в атмосферу парниковых газов), которая ориентирована на достижение чистых нулевых выбросов ПГ к 2050 (2060) году или ранее | 5 |   |   | 5 |   |
| 6.2. | Компания установила краткосрочную цель по сокращению выбросов ПГ по Охватам 1 и 2  | Компания разработала и утвердила стратегию низкоуглеродного развития (климатическую стратегию или стратегию сокращения выбросов в атмосферу парниковых газов), в которой установлена цель по сокращению выбросов ПГ по Охватам 1 и 2 на ближайшие 5-10 лет | 5 |   |   | 5 |   |
| 6.3. | Компания установила краткосрочную цель по сокращению выбросов ПГ по Охвату 3  | Компания разработала и утвердила стратегию низкоуглеродного развития (климатическую стратегию или стратегию сокращения выбросов в атмосферу парниковых газов), в которой установлена цель по сокращению выбросов ПГ по Охвату 3 на ближайшие 5-10 лет | 10 |   |   | 10 |   |
| 6.4. | Компания установила долгосрочную цель по сокращению выбросов ПГ по Охватам 1 и 2 | Компания разработала и утвердила стратегию низкоуглеродного развития (климатическую стратегию или стратегию сокращения выбросов в атмосферу парниковых газов), в которой установлена цель по сокращению выбросов ПГ по Охватам 1 и 2 на 15-20 лет вперед | 5 |   |   | 5 |   |
| 6.5. | Компания установила долгосрочную цель по сокращению выбросов ПГ по Охвату 3  | Компания разработала и утвердила стратегию низкоуглеродного развития (климатическую стратегию или стратегию сокращения выбросов в атмосферу парниковых газов), в которой установлена цель по сокращению выбросов ПГ по Охвату 3 на 15-20 лет вперед | 10 |   |   | 10 |   |
| 6.6. | Компания установила цели по сокращению выбросов в атмосферу ПГ исходя из сценария низкоуглеродного развития, обеспечивающего с высокой вероятностью ограничение роста средней глобальной температуры в пределах, указанных в Парижском соглашении  | При определении целей сокращения выбросов в атмосферу парниковых газов компания руководствуется выводами и рекомендациями МГЭИК, стратегическими документами Российской Федерации (Климатическая доктрина, Стратегия социально-экономического развития с низким уровнем выбросов парниковых газов), рекомендациями Банка России, иными релевантными документами, содержащими соответствующие требования, а также лучшей мировой и отечественной практикой | 10 |   |   | 10 | 10 |
|   | **ИТОГО:** | **х** | **45** | **х** | **х** | **х** | **х** |
| **7. Меры по сокращению выбросов парниковых газов** |
| 7.1. | Компания осуществляет необходимые меры с целью снижения расхода топливно-энергетических и иных ресурсов, уменьшения потерь и образования отходов  | Компания обеспечивает эффективное использование топлива, энергии, сырья, материалов, других приобретаемых на рынке или производимых (добываемых) собственными силами ресурсов в соответствии с применимыми российскими и международными стандартами (включая стандарт ИСО 50001), внедряет энергоэффективные, ресурсосберегающие и/или безотходные технологии, отвечающие требованиям НДТ, добиваясь снижения удельного расхода ресурсов и, соответственно, выбросов в атмосферу парниковых газов на единицу производимой (поставляемой) продукции, выполняемых работ и/или оказываемых услуг | 2 |   |   | 2 |   |
| 7.2. | Компания осуществляет необходимые меры с целью эффективного использования отходов, других вторичных ресурсов, включая вторичные виды топлива и источники энергии | Компания обеспечивает сбор, обработку и утилизацию для собственных энергетических или иных нужд и/или для производства продукции образующихся либо ранее накопленных производственных, бытовых и/или иных отходов, вторсырья и других вторичных ресурсов, добиваясь тем самым снижения расхода первичных ресурсов и связанных с их добычей (производством) и/или использованием выбросов в атмосферу парниковых газов. *Примеры: утилизация ТБО, свалочного газа, сельскохозяйственных отходов (навоза, лузги, ботвы), биогаза, отработанных масел, отбросного тепла, отходов заготовки и переработки древесины (коры, опилок, отсева), шлама биологической очистки сточных вод, щелоков, металлолома, макулатуры, б/у изделий, т.д.*  | 3 |   |   | 3 |   |
| 7.3. | Компания покрывает свои потребности в энергии за счет приобретения на рынке низкоуглеродных, в том числе возобновляемых, видов топлива и энергии | Компания стремится приобретать и использовать для собственных нужд низкоуглеродные, в том числе возобновляемые, виды топлива (твердое и жидкое биотопливо, обгороженный биогаз, т.д.) и энергии (энергия, вырабатываемая на солнечных, ветровых, гидро и атомных станциях). ***Примечание:*** *использование компанией в собственных энергетических целях образующихся отходов и вторичных ресурсов учитывается в п. 7.2.* | 5 |   |   | 5 |   |
| 7.4. | Компания внедряет низко- и безуглеродные технологии (технические решения) для производства продукции (оказания услуг), включая технологии производства возобновляемых видов топлива и энергии  | Компания инвестирует в техническое перевооружение и декарбонизацию своей основной деятельности с применением низкоуглеродных технологий, обеспечивающих значительное сокращение выбросов в атмосферу парниковых газов, включая технологии улавливания, использования и захоронения углерода (CCUS), либо в развитие новых низкоуглеродных производств и видов деятельности с целью снижения выбросов в атмосферу парниковых газов. *Примеры: закачка СО2 в пласт для повышения нефтеотдачи, ПВЖ с применением водорода, инертные аноды для производства алюминия, сухой способ производства цемента, использование реагентов для подавления образования N2O при производстве азотной кислоты, улавливание СО2 с его последующим использованием в качестве сырья для производства мела в ЦБП, производство жидкого, твердого и/или газообразного биотоплива, биоугля (биочара), строительство СЭС, ВЭС, геотермальных станций, т.д.* ***Примечание:*** *использование компанией энергоэффективных, ресурсосберегающих и безотходных технологий в соответствии с требованиями НДТ учитывается в п. 7.1.* | 5 |   |   | 5 |   |
| 7.5. | Компания стремится использовать низкоуглеродные виды транспорта  | Компания учитывает выбросы в атмосферу парниковых газов от использования транспорта и выбирает преимущественно низкоуглеродные виды транспорта для собственных нужд, для деловых поездок сотрудников или оказания транспортных услуг (включая перевозку грузов, пассажиров, сдачу автомобилей в аренды, каршеринг, т.д.) либо для перевозки продукции вверх и/или вниз по цепочке поставок.  | 5 |   |   | 5 | 5 |
| 7.6. | Компания обеспечивает выпуск (поставку) на рынок низкоуглеродной продукции (т.е. такой продукции, при производстве, переработке и/или потреблении которой образуется значительно меньше выбросов в атмосферу парниковых газов, чем в среднем для аналогичной продукции, либо не образуется совсем) | Компания производит, поставляет и/или продвигает на рынке продукцию с пониженным и/или нулевым (в том числе нейтрализованным) углеродным следом, сертифицированную в соответствии с применимыми международными, национальными или корпоративными стандартами.  | 10 |   |   | 10 | 10 |
| 7.7. | Компания производит отбор поставщиков и подрядчиков с учетом производимых ими выбросов парниковых газов в атмосферу и предпринимаемых мер по сокращению этих выбросов | Компания разработала и внедрила систему оценки поставщиков и подрядчиков, которая позволяет ранжировать их по уровню (интенсивности) выбросов в атмосферу парниковых газов и/или по углеродному следу поставляемой ими продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг), по уровню климатических амбиций и фактическим темпам снижения выбросов ПГ | 5 |   |   | 5 | 5 |
| 7.8. | Компания стремится компенсировать (нейтрализовать) свои выбросы в атмосферу СО2 за счет реализации мер по удалению СО2 из атмосферы  | Компания осуществляет инициативы, направленные на поглощение СО2 из атмосферы, с применением технологий CDR, основанных на природных или технических решениях. *Примеры: проекты, обеспечивающие дополнительное поглощение СО2 из атмосферы в лесных и водно-болотных экосистемах.* ***Примечание:*** *внедрение технологий улавливания, полезного использования и захоронения углерода (CCUS) учитывается в п. 7.4.* | 10 |   |   | 10 | 10 |
|   | **ИТОГО:** | **х** | **45** | **х** | **х** | **х** | **х** |
| **8. Меры по адаптации к изменению климата**  |
| 8.1. | Компании разработала и утвердила план адаптации к изменению климата в соответствии с нормативными актами РФ | Компания имеет утвержденный ее высшим должностным лицом (органом управления) план адаптации к последствиям глобального изменения климата, разработанный в соответствии с требованиями нормативных документов Российской Федерации, включая распоряжение Правительства Российской Федерации от 11.03.2023 № 559-р и приказ Минэкономразвития России от 13.05.2021 N267 | 5 | 5 |   | 5 |   |
| 8.2. | Компании разработала и утвердила план адаптации к изменению климата в соответствии с международными стандартами  | Компания имеет утвержденный ее высшим должностным лицом (органом управления) план адаптации к последствиям глобального изменения климата, разработанный в соответствии с требованиями стандартов ИСО 14090, ИСО 14092 | 10 | 10 |   | 10 |   |
| 8.3. | Компании разработала и утвердила план действий на случай реализации рисков опасных (экстремальных) климатических явлений, вызванных изменением климата | Компания разрабатывает и регулярно обновляет планы ликвидации ЧС и регламенты действий при угрозе и возникновении ЧС с учетом выявленных физических рисков изменения климата экстремального характера (ураганы, наводнения, ливневые дожди, лесные пожары, волны жары, т.д.). | 5 |   |   | 5 |   |
| 8.4. | Компания предпринимает меры для защиты работников и членов их семей от неблагоприятного воздействия климатических изменений | Компания реализует меры, направленные на адаптацию условий и распорядка работы на открытом воздухе, в производственных и иных занимаемых компанией помещениях к меняющимся условиям внешней среды в интересах сохранения жизни, здоровья, трудо-и работоспособности работников, оказывает содействие региональным органам и органам местного самоуправления в реализации мер, направленных на создание более комфортного городского пространства, оптимизацию городского планирования, внедрение адаптированных к изменению климата норм и правил при строительстве и реконструкции жилья, коммерческой и социальной инфраструктуры, развитие системы здравоохранения и т.д. с целью уменьшения неблагоприятного воздействия климатических изменений на жителей, защиту наиболее уязвимых групп населения и скорейшую реабилитацию пострадавших от неблагоприятного воздействия климатических изменений. | 5 |   |   | 5 |   |
| 8.5. | Компания реализует меры, направленные на обеспечение доступности ресурсной и сырьевой базы | Компания реализует меры, направленные на снижение негативных воздействий выявленных физических рисков изменения климата на состояние и доступность ресурсной и сырьевой базы и используемых природных ресурсов, включая такие меры, как создание аварийных запасов сырья и материалов, диверсификация источников получения сырья и других ресурсов, уменьшение удельного расхода сырья и других ресурсов на единицу продукции (работ, услуг), т.д. | 5 |   |   | 5 |   |
| 8.6. | Компания реализует меры, направленные на обеспечение сохранности зданий и сооружений | Компания реализует необходимые меры, направленные на снижение негативных воздействий выявленных физических рисков изменения климата на состояние используемых компанией зданий и сооружений | 5 |   |   | 5 |   |
| 8.7. | Компания реализует меры, направленные на обеспечение работоспособности технологического и энергетического оборудования  | Компания реализует необходимые меры, направленные на снижение негативных воздействий выявленных физических рисков изменения климата на состояние и работоспособность установленного (находящегося на балансе или в эксплуатации у компании) основного и вспомогательного оборудования, включая технологические установки, энергетические объекты, сети и подстанции  | 5 |   |   | 5 |   |
| 8.8. | Компания реализует меры, направленные на минимизацию негативного воздействия физических рисков изменения климата, возникающих вверх и вниз по цепочке создания стоимости, включая нарушение транспортно-логистической инфраструктуры  | Компания реализует меры, направленные на снижение негативных воздействий физических рисков верх и вниз по цепочке создания стоимости, включая поставщиков и подрядчиков, а также на транспортно-логистическую инфраструктуру (трубопроводы, автомобильные и железные дороги, морские и речные порты, аэропорты, склады, базы, т.д.) | 5 |   |   | 5 | 5 |
|   | **ИТОГО:** | **х** | **45** | **х** | **х** | **х** | **х** |
| **9. Климатическое лидерство** |
| 9.1. | Компания оказывает содействие своим поставщикам в сокращении выбросов ПГ  | Компания участвует в разработке и реализации мер с целью сокращения выбросов ПГ, связанных с производством и/или транспортировкой продукции (сырья, материалов, полуфабрикатов, тары, упаковки и тд.) для нужд компании, в т.ч. через обучение, повышение осведомленности, финансирование НИР и НИОКР. ***Примечание:*** *осуществление выбора поставщиков и подрядчиков с учетом их углеродного следа учитывается в п. 7.7.* | 10 |   |   | 10 | 10 |
| 9.2. | Компания оказывает содействие своим покупателям (потребителям или переработчикам) в сокращении выбросов ПГ | Компания участвует в разработке и реализации мер с целью сокращения выбросов ПГ вниз по цепочке поставок, в т. ч. через обучающие программы для потребителей и переработчиков, финансирование НИР и НИОКР. ***Примечание:*** *выпуск и поставка низкоугледродной продукции на рынок учитывается в п. 7.6.* | 10 |   |   | 10 | 10 |
| 9.3. | Компания использует инструменты "зеленого" финансирования  | Компания выпускает и/или приобретает на рынке "зеленые" облигации, другие инструменты финансирования низкоуглеродных проектов, включая банковские кредитные инструменты с процентной ставкой, привязанной к климатическому и/или ESG-рейтингу компании | 5 |   |   | 5 | 5 |
| 9.4. | Компания выпускает или приобретает "зеленые" инструменты сокращения выбросов ПГ  | Компания выпускает и/или приобретает на рынке углеродные единицы и/или сертификаты/атрибуты низкоуглеродной генерации энергии  | 5 |   |   | 5 | 5 |
| 9.5. | Компания является участником бизнес-объединений (партнерств), выступающих за скорейшее сокращение выбросов ПГ в соответствии с требованиями Парижского соглашения | Компания является участником одного или более российского и/или международного бизнес-объединения (партнерства), выступающего за скорейшее сокращение выбросов ПГ и публикует информацию об этом | 5 |   |   |   | 5 |
| 9.6. | Компания выступает с инициативами, направленными на скорейшее сокращение выбросов в атмосферу ПГ и адаптацию к изменению климата, на отраслевом, региональном и/или национальном уровне | Компания, ее уполномоченные должностные лица и/или бенефициары (владельцы) выступают с инициативами по декарбонизации отраслей (экономических секторов) и регионов, в которых действует компания, а также по адаптации указанных секторов и регионов к изменению климата, в том числе в рамках своего участия в отраслевых союзах и ассоциациях, рабочих группах, экспертных и бизнес-советах | 10 |   |  | 10 | 10 |
|   | **ИТОГО:** | **х** | **45** | **х** | **х** | **х** | **х** |
|   | **ВСЕГО:** | **х** | **405** | **145** | **145** | **220** | **220** |